

20
minutes

en partenariat avec

“*opinionway*”



#moijeune

Le selfie de la jeune génération

23/03/2017



Au coeur du projet 20 Minutes : les jeunes actifs urbains



Une marque de news
“**millennial**” consommée par
1 jeune sur 2 en France



100 journalistes pour
informer sans parti-pris
près de **21 Millions** de
Français chaque mois



20

minutes
avec vous

#moijeune

Le Selfie de la Jeune Génération



Associer les 18-30 ans à
la réalisation de leur selfie

Un projet d'étude **co-construit**
et basé sur le **participatif**

Parce que ce sont eux qui en parlent le mieux

Parce qu'ils ont des choses à dire...



#moijeune & la rédac 20 Minutes

En chiffres, ça donne quoi ?



Plus de **3 500 inscrits** à la communauté
1 000 membres dans le groupe FB
30 vagues d'enquêtes en 1 an
Des enquêtes **100%** mobile
20 articles et dossiers éditoriaux



Brand Survey

Pour les marques,
1 accès privilégié
à notre communauté

#moijeune

& moi-même



en partenariat avec
opinionway

#moijeune, je décris ma génération...



connectée
ouverte
créative

#moijeune, rêveur pragmatique



92% pensent ne pas être seuls dans l'univers

57% imaginent avant tout l'**extra-terrestre** comme une bactérie

“Un voyage dans l'espace ? **[46%]**

Oui à condition que le prix soit raisonnable ”

#moijeune... “c’est compliqué”



GENRE, EUUUH...

“ Homosexualité, bisexualité...

C’est banal aujourd’hui, chacun est libre de vivre

sa sexualité comme il l’entend ”

”

[92%]



“Je trouve **dérangeant et discriminant** de ne pas proposer un “Autre” lors du choix du sexe”

#moijeune, ma route du bonheur



67% préfèrent un **métier qui les passionne** avec une situation plus précaire

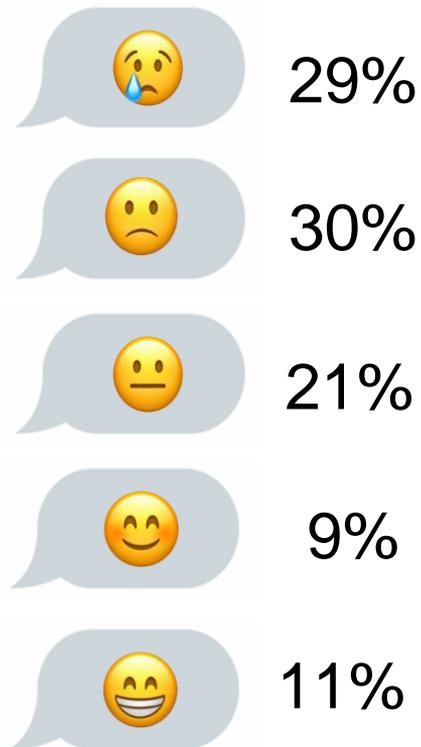
32% préfèrent une **situation stable** avec un métier qui ne les passionne pas

Regards sur l'actu 2016

“Même pas peur !”

#Brexit

Toi quand tu as découvert les résultats du vote sur le Brexit...



#Brexit



“Tant pis pour eux, l'Europe continuera très bien sans eux”

[61%]

“L'Europe sans le Royaume-Uni, ce n'est plus vraiment l'Europe”

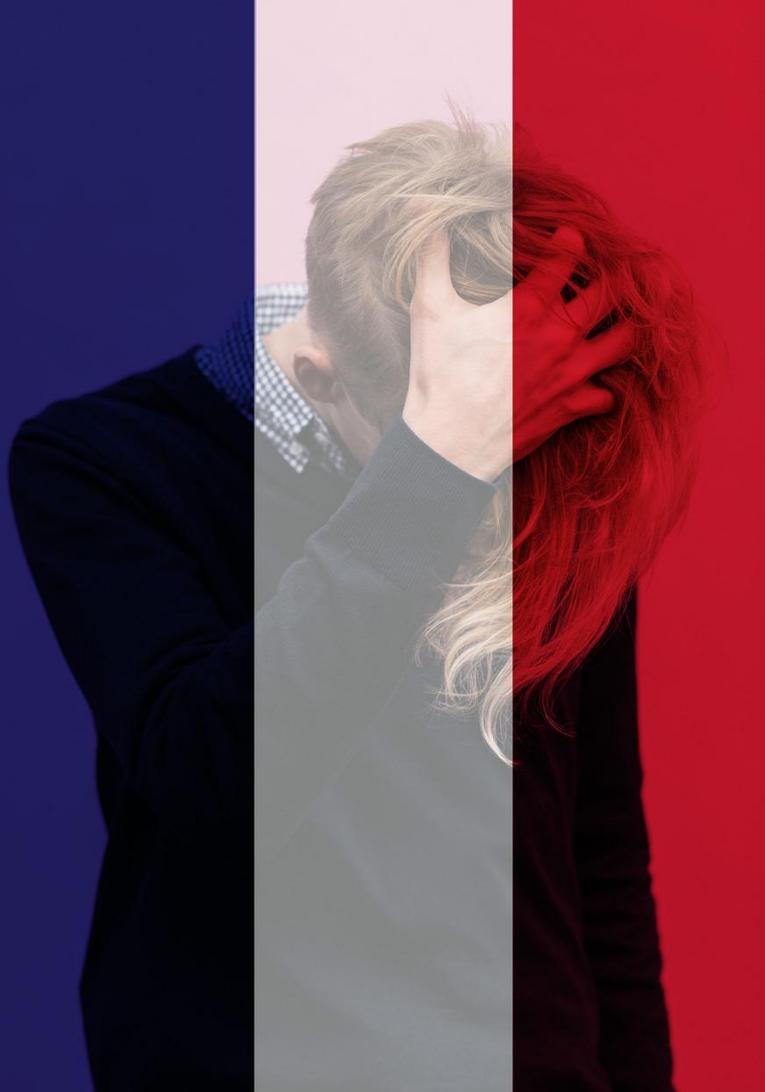
[38%]



“C'est dommage... Après, c'est *leur* décision”

20
minutes

en partenariat avec
“*opinionway*”



Lorsque tu as appris les attentats de Nice, quels ont été tes premiers sentiments ?

(3 réponses possibles)

50% tristesse

34% consternation

32% choc

34% colère

20% abattement

22% dégoût

12% peur

12% haine



#Attentats

[82%]

n'ont pas changé leurs
habitudes de sorties
après les événements
survenus en 2015 et 2016

#Attentats

Après ce type d'événement,
(attentats Nice), tu te dis que tu dois..



MÊME PAS PEUR

[54%]

mieux **profiter** de la vie
et te faire **plaisir**

[23%]

faire preuve de plus de **prudence**

#moijeune, confiance obligée...



“ Pour réussir ta vie professionnelle... ”
Je compte sur moi-même, je me retrouse les manches
[89%]

2/3 des métiers de demain n’existent pas...
“ Pas de problème, je sais m’adapter ” [81%]



“On n’est jamais mieux servi que par soi-même”



#moijeune

dans la société de consommation

Des symboles chahutés

Pour toi, la TV, c'est d'abord ...?

“ Rien de mieux pour se changer
les idées en rentrant le soir ” [28%]

“ Je pourrais envisager ne plus en avoir ” [53%]

Si tu imagines une
société sans voiture..?

😊 16%

😊 28%

😐 27%

😞 7%

😓 12%

VROUM

... sans être totalement rejetés



[8%]

“ Je la regarde à peine ”

“ Je n’imagine pas vivre **sans télévision** chez moi ”

[47%]

“ Le **permis de conduire** est aussi utile aujourd’hui ”

“ La **voiture** reste quelque chose d’**indispensable** ”

[44%]

Une économie qui se réinvente

Pour toi, quelle est l'entreprise qui représente le mieux les valeurs de l'économie collaborative ?

Top 3 des choses à partager





[86%]

estiment que les entreprises de **l'économie collaborative** contribuent de façon positive à la société.



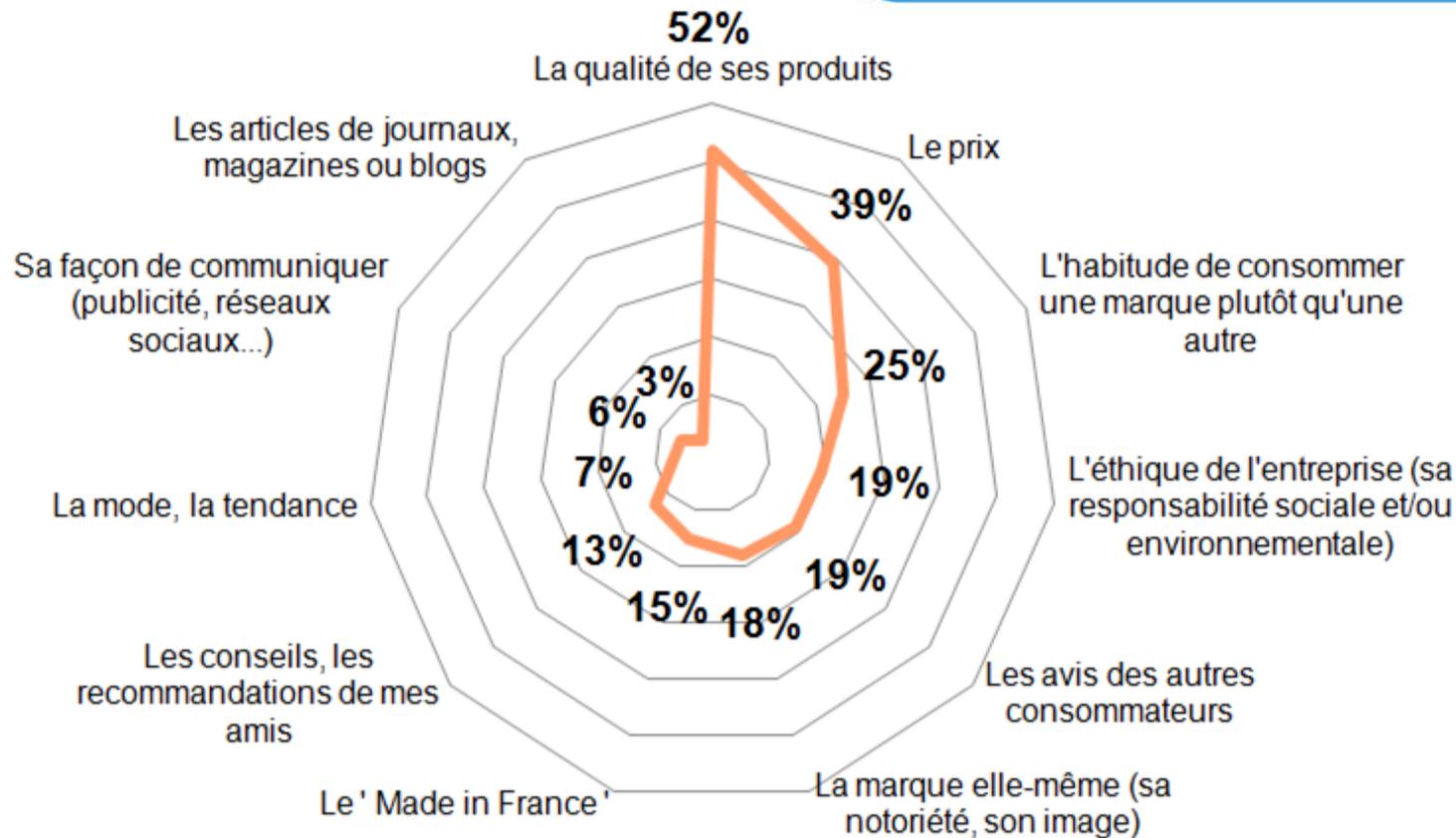
Et les marques
dans tout ça ?

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway"

Entre 2 marques, qu'est-ce qui te fait pencher pour l'une plus que pour l'autre ?

3 réponses possibles





[47%]

les marques servent **d'abord**
à garantir des produits et services
de **qualité**



[61%]

déclarent qu'il est important pour eux de **partager leur avis** sur les produits/marques qu'ils achètent.



“Lorsque le service est excellent, on se doit de le partager, sinon comment savoir où est l'excellence ?”

“Faut que ça se sache s'ils sont mauvais”



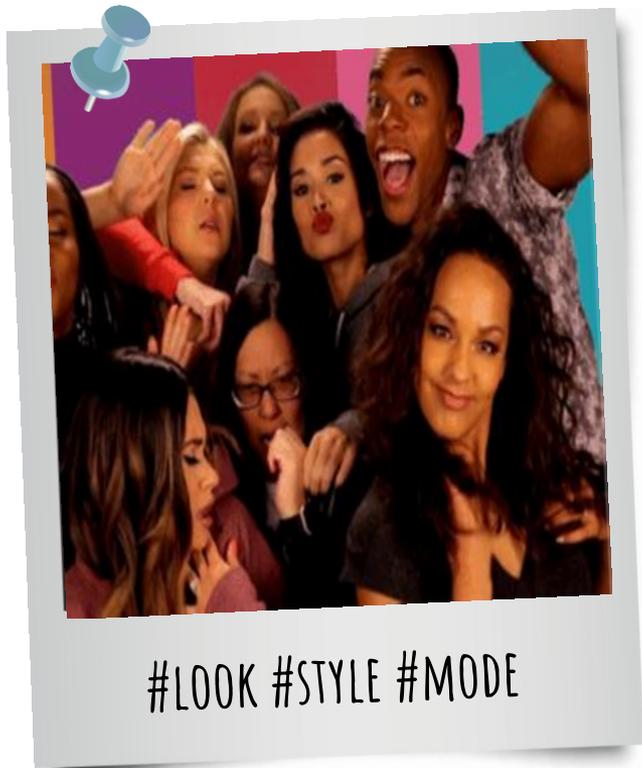
Les marques que tu choisis au quotidien sont-elles un élément important de ta **personnalité**?

OUI

tout à fait 7%
plutôt 34%

NON

pas vraiment 41%
pas du tout 18%



Les marques servent d'abord à...

“ Montrer son appartenance à un groupe, un milieu social ”
[28%]

“ Affirmer un style, un état d'esprit ”
[18%]

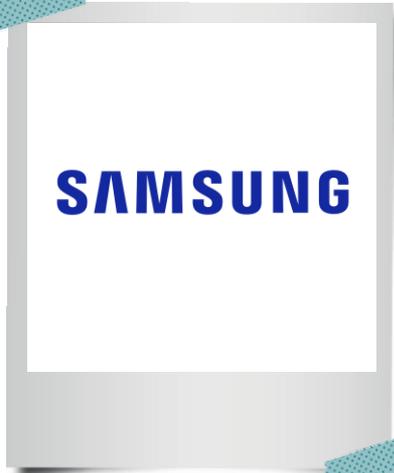


“C'est un peu pour montrer qu'on fait partie du truc”

And the winner is...



Quelle est la marque qui te représente le mieux ?



Quelle est ton slogan
de marque favori ?

JUST DO IT.

venez
comme vous
êtes. 


Think different.

#moijeune

et la protection de ma vie connectée

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway

Previously on #moijeune



“

La vie que **je partage** sur les réseaux sociaux
ressemble à ma vie réelle”

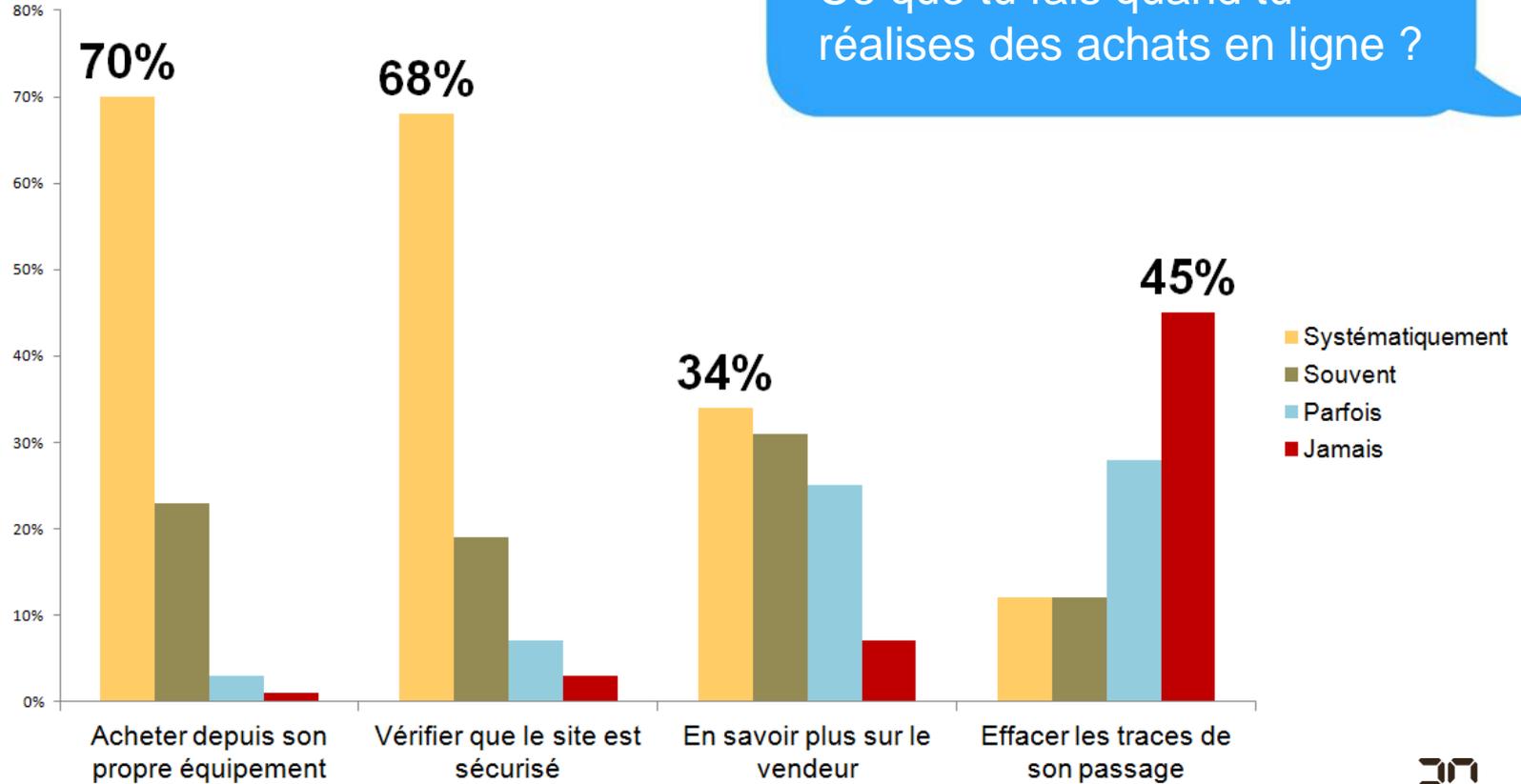
[68%]

“

La vie que **mes amis** partagent sur les réseaux
sociaux ressemble à leur vie réelle”

[53%]

Ce que tu fais quand tu réalises des achats en ligne ?





[73%]

se sentent **observés**
lorsqu'ils sont sur Internet



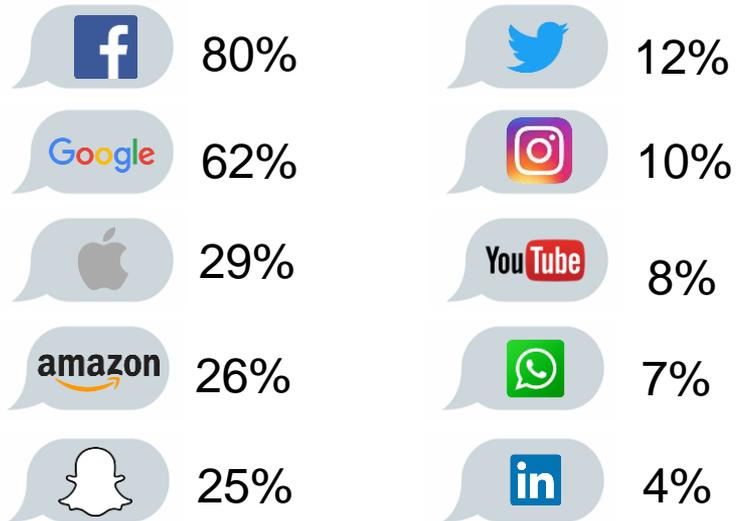
“Big Brother, c’est pas une dystopie”

“Si on veut pas être espionné, faut pas aller sur Internet”



MÉFIANCE

Quelles sont les entreprises dont tu te méfies le plus concernant la protection de tes données ?

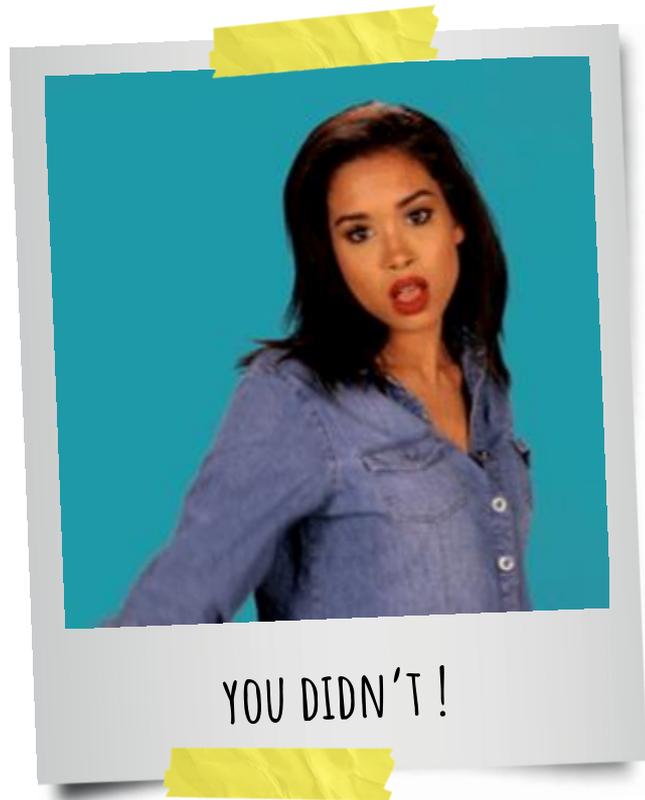




[6%]

seulement se sont
désinscrits de **Facebook**
dans le but de mieux protéger
leurs données en ligne

Trouves-tu que les marques
sont trop intrusives sur les
réseaux sociaux suivants :



Oui



83%



53%



36%



36%



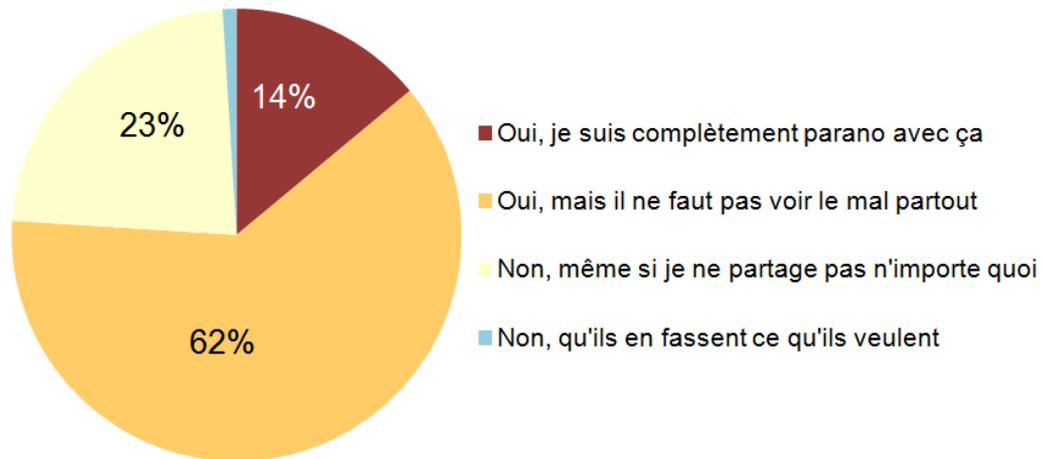
Les géants du web qui
développent de plus en plus
de services bancaires...

“ [25%]
C'est **bénéfique** car ils maîtrisent
la **techno** mieux que personne ”

“ [75%]
C'est dangereux car ils peuvent
collecter nos données bancaires ”

Conscients, pas paranos

La protection de tes données en ligne est-elle un sujet de préoccupation ?



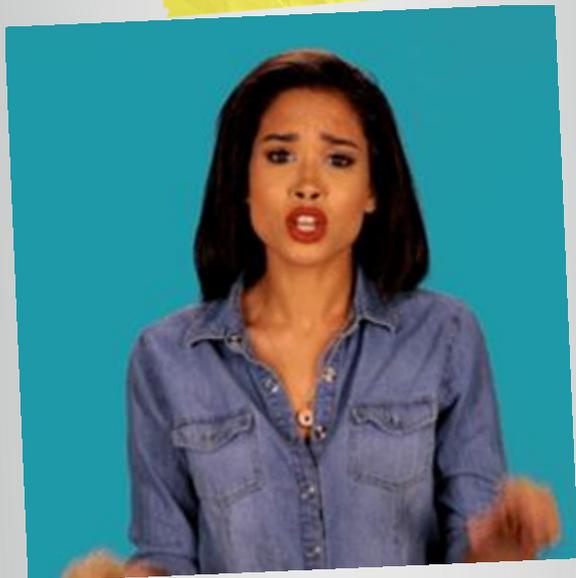
*“La question n’est pas celle de la **traçabilité** des données, mais de **l’utilisation** qui en est faite”*



Pour accéder à du contenu sur YouTube, tu préfères...



La donnée au service de l'UX



XXXXXX

Je suis d'accord pour partager
mes données si c'est pour...

“

Avoir moins de publicités qui ne me concernent pas

[61%]

”

“

Avoir accès à des offres et promotions exceptionnelles

[49%]

”

“

Profiter d'une relation plus personnalisée avec la marque

[37%]

”

20
minutes

en partenariat avec
“*opinionway*”



“ C’est aux entreprises qui collectent
les données de mieux informer ”

[75%]

“ [25%]
C’est aux utilisateurs de mieux
lire les clauses et conditions ”



“Pour moi, le problème n’est pas qu’on prenne nos
données, mais le **manque d’accès simple** à la protection”

20
minutes

en partenariat avec
“opinionway”

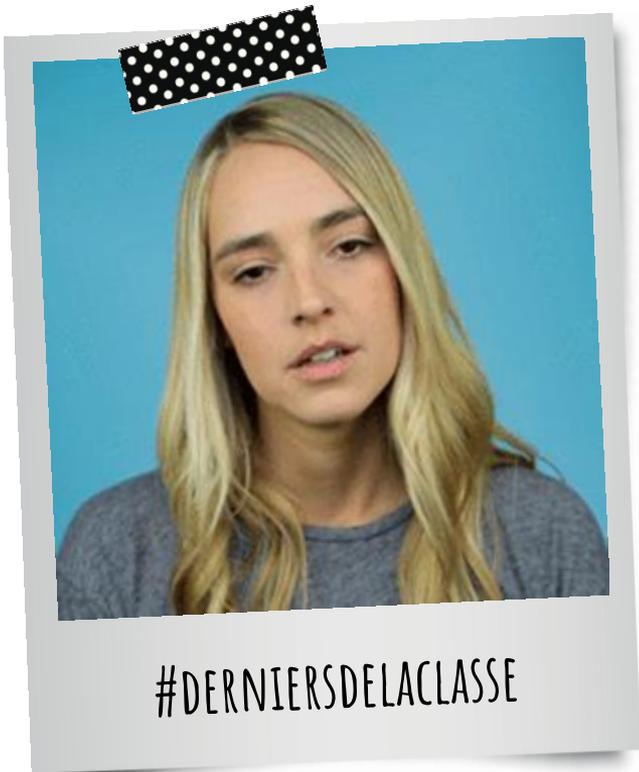


#moijeune
citoyen



[82%]

trouvent que **leurs idées et préoccupations** ne sont pas suffisamment exprimées dans le débat public.



Quels sont les lieux ou institutions dans lesquels tu te sens le mieux représenté(e) ?

“ Les médias ” [5%]

“ Les syndicats ” [4%]

“ Les partis politiques ” [2%]



Quels sont les lieux ou institutions dans lesquels tu te sens le mieux représenté(e) ?

“On n’est jamais mieux servi que par soi-même” **[53%]**

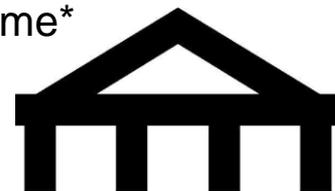


C'est quoi le problème ?

Plutôt le personnel
en place
[65%]



Plutôt le système*
[34%]



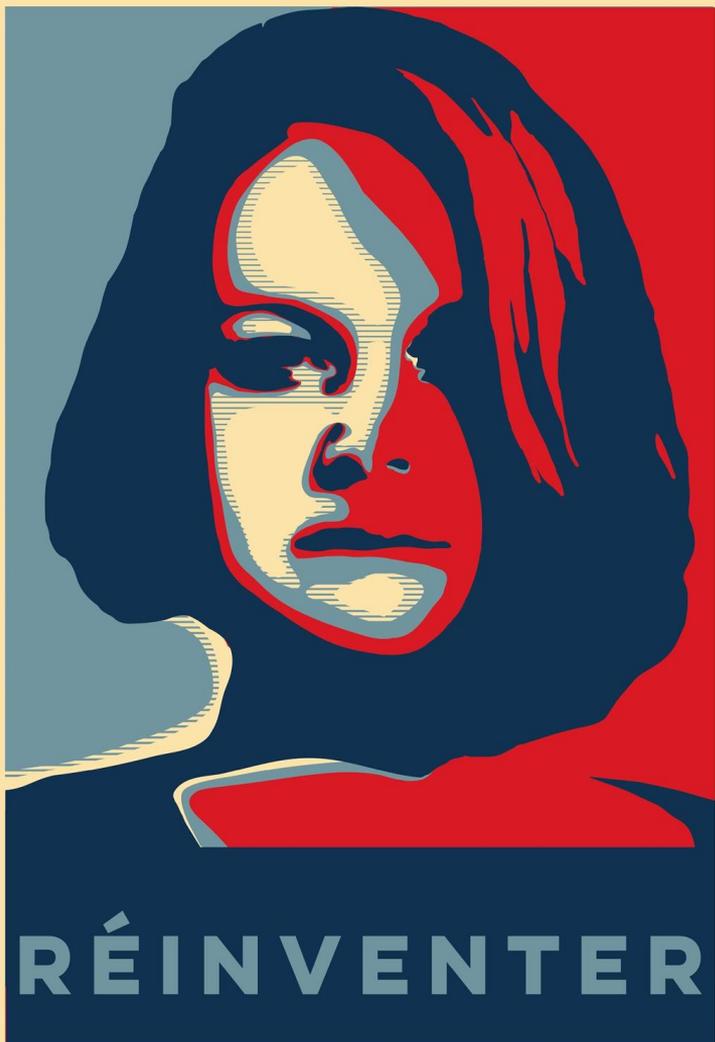
*institutions, lois, ...



Désir d'horizontalité

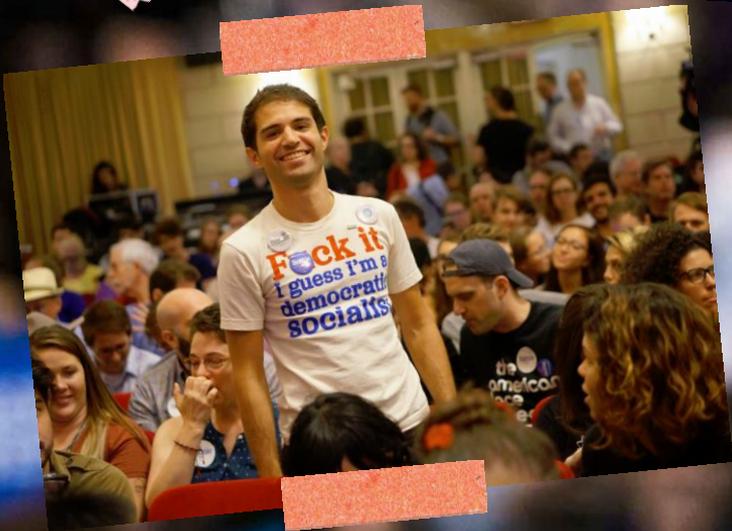
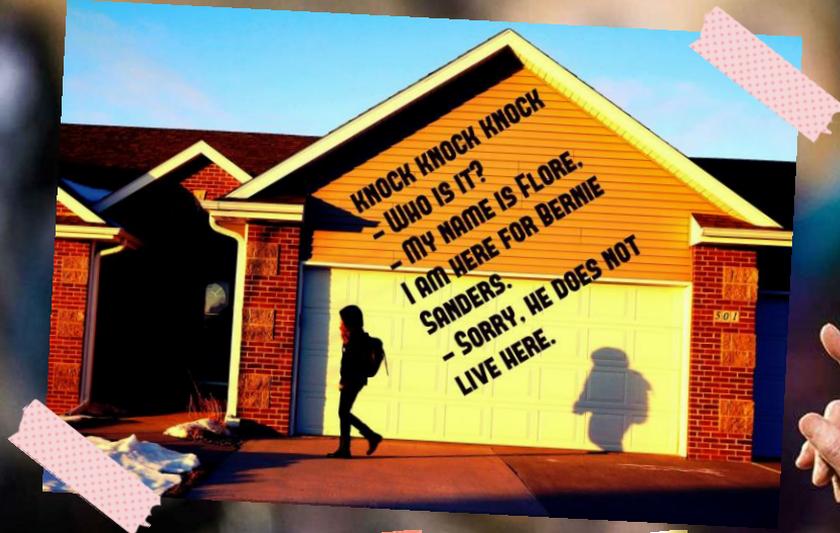
[63%]

estiment que idéalement, il faudrait
se diriger vers un modèle de
démocratie participative



[52%]

pensent que leur génération
est celle qui va **réinventer**
la façon de faire de la politique





“
Mes idées seront représentées”

[10%] “oui tout à fait”

mars 2017

VS

[4%]

septembre 2016



“
Mes idées ne seront pas représentées”

[20%] “non pas du tout”

mars 2017

VS

[36%]

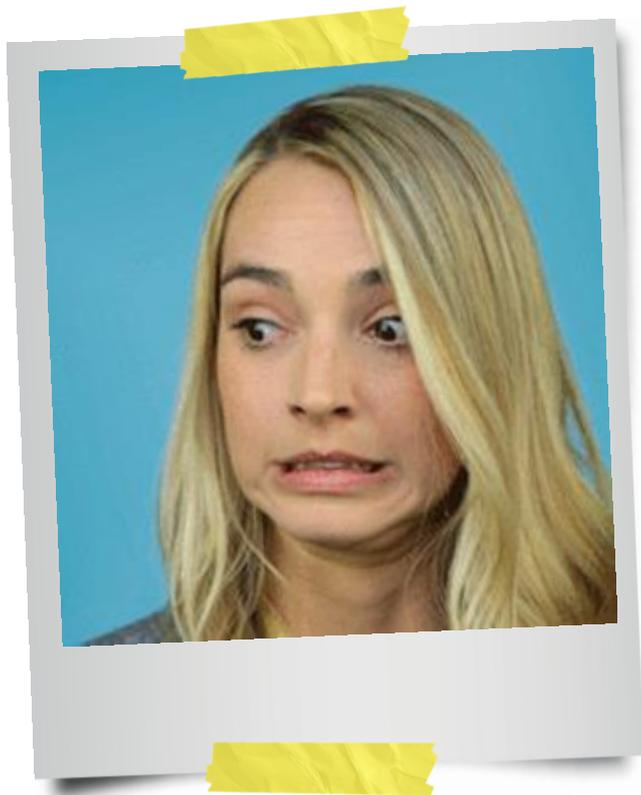
septembre 2016

Entre ceux qui n'en ont plus rien à faire et ceux qui pensent que c'est le moment de se bouger, tu te sens plus proche de qui ?

PLUS RIEN
À FAIRE
20%

C'EST LE MOMENT
DE SE BOUGER
60%

NI L'UN
NI L'AUTRE
20%



Cette campagne pour la présidentielle, tu la trouves...

PATHÉTIQUE

“ On ne parle pas des sujets de fond ”

[51%]

ÉCOEURANTE

“ Trop d'affaires sur les candidats ”

[39%]





Pour cette élection
présidentielle, iras-tu voter ?

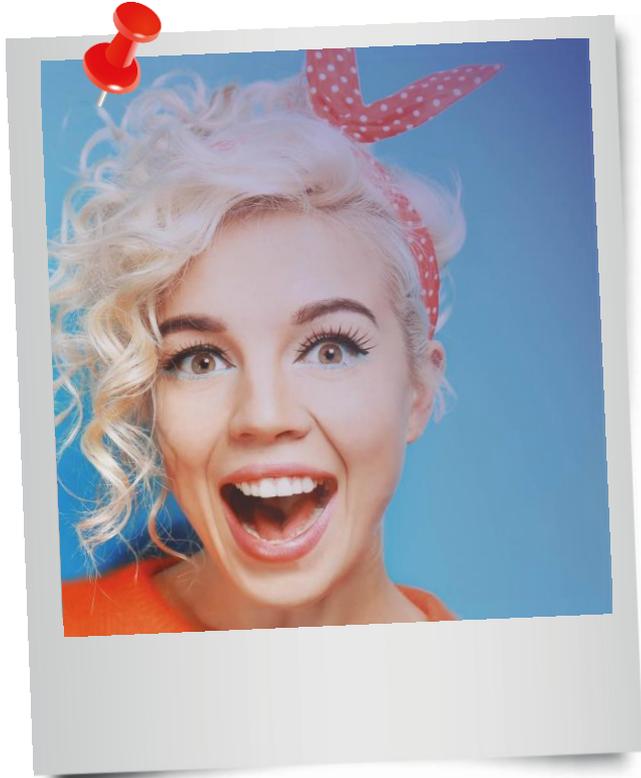
Non, aucune chance 5%

Non, sans doute pas 3%

Oui, probablement 13%

Oui, c'est certain 75%

Mon vote est d'abord motivé par...



“ [32%] ”
L'envie d'essayer quelque chose de **nouveau**

“ La volonté de **contrer** un candidat/un parti ” [27%]

“ L'envie de mettre **un coup de pied** dans la fourmilière ”
[23%]

“ Une **adhésion** forte à un candidat/un parti ”
[17%]

« **J'ai bien aimé l'idée** de poster une photo qui représente la présidentielle selon nous »

« Hey ! J'ai trouvé vos nouveaux formats de réponses courtes **très sympas** ! »

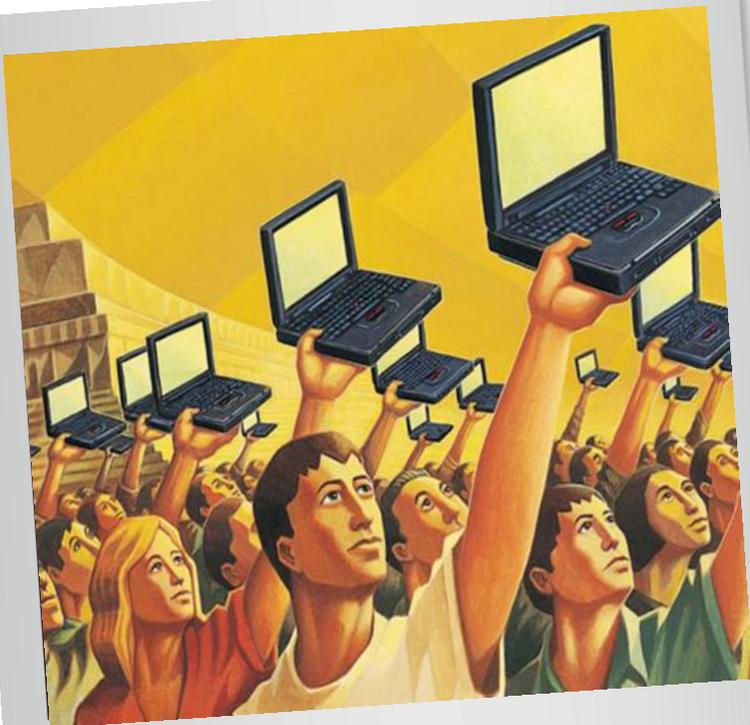
« J'ai changé de numéro, **comment faire** pour continuer à recevoir les enquêtes ? »

« Merci pour **l'article**, intéressant, sympa d'y avoir **participé** 😊 »

« Quel est le lien à transmettre à ceux qui **veulent s'inscrire** ? »

« **Merci pour votre initiative, donner la parole aux jeunes est une très bonne chose** »





#democratie

Merci !

20
minutes

en partenariat avec

“*opinionway*”



#moijeune

Le selfie de la jeune génération

23/03/2017