



Les Français, la fermeture des commerces et les fêtes de fin d'année

Novembre 2020

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Square[®]
Les Echos



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1019 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **12 et 13 novembre 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay - Square pour Les Echos et Radio Classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

“ LES RÉSULTATS

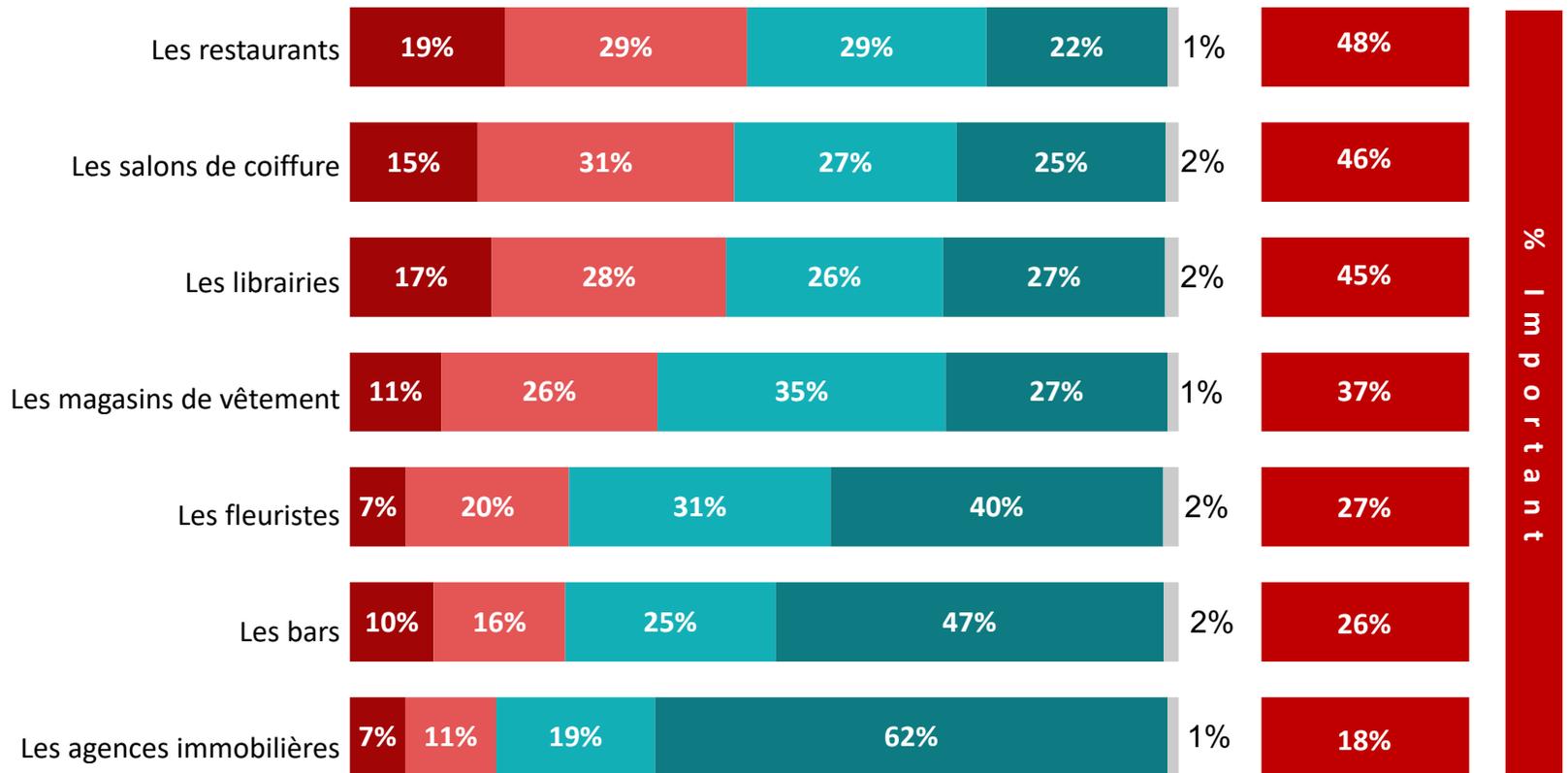
“opinionway



La gêne représentée par la fermeture des commerces non essentiels

Q. Dans votre vie quotidienne, la fermeture des commerces non essentiels suivants représente-t-elle pour vous une gêne importante ou pas importante ?


1019
personnes



■ Une gêne très importante
 ■ Une gêne assez importante
 ■ Une gêne peu importante
 ■ Une gêne pas du tout importante
 ■ NSP



La gêne représentée par la fermeture des commerces non essentiels

Q. Dans votre vie quotidienne, la fermeture des commerces non essentiels suivants représente-t-elle pour vous une gêne importante ou pas importante ?



	% Important	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les restaurants	48%	46%	50%	59%	46%	52%	50%	39%	51%	55%	41%
Les salons de coiffure	46%	39%	53%	54%	48%	43%	47%	46%	47%	52%	43%
Les librairies	45%	39%	51%	54%	48%	40%	40%	51%	44%	46%	48%
Les magasins de vêtement	37%	27%	46%	56%	48%	45%	33%	18%	37%	49%	28%
Les fleuristes	27%	22%	30%	42%	27%	27%	22%	24%	28%	29%	25%
Les bars	26%	24%	28%	45%	31%	27%	25%	14%	29%	33%	20%
Les agences immobilières	18%	13%	22%	42%	24%	15%	14%	10%	22%	19%	15%





La gêne représentée par la fermeture des commerces non essentiels

Q. Dans votre vie quotidienne, la fermeture des commerces non essentiels suivants représente-t-elle pour vous une gêne importante ou pas importante ?



	% Important	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les restaurants	48%	51%	48%	53%	46%	42%	47%	52%	45%	46%	52%
Les salons de coiffure	46%	48%	47%	53%	40%	42%	42%	52%	48%	45%	49%
Les librairies	45%	48%	47%	44%	43%	44%	43%	47%	42%	47%	47%
Les magasins de vêtement	37%	35%	37%	47%	32%	32%	35%	47%	38%	35%	34%
Les fleuristes	27%	27%	29%	34%	22%	20%	25%	34%	27%	23%	26%
Les bars	26%	36%	23%	27%	24%	21%	21%	27%	24%	24%	38%
Les agences immobilières	18%	16%	16%	19%	25%	15%	22%	18%	18%	14%	16%





La gêne représentée par la fermeture des commerces non essentiels

Q. Dans votre vie quotidienne, la fermeture des commerces non essentiels suivants représente-t-elle pour vous une gêne importante ou pas importante ?



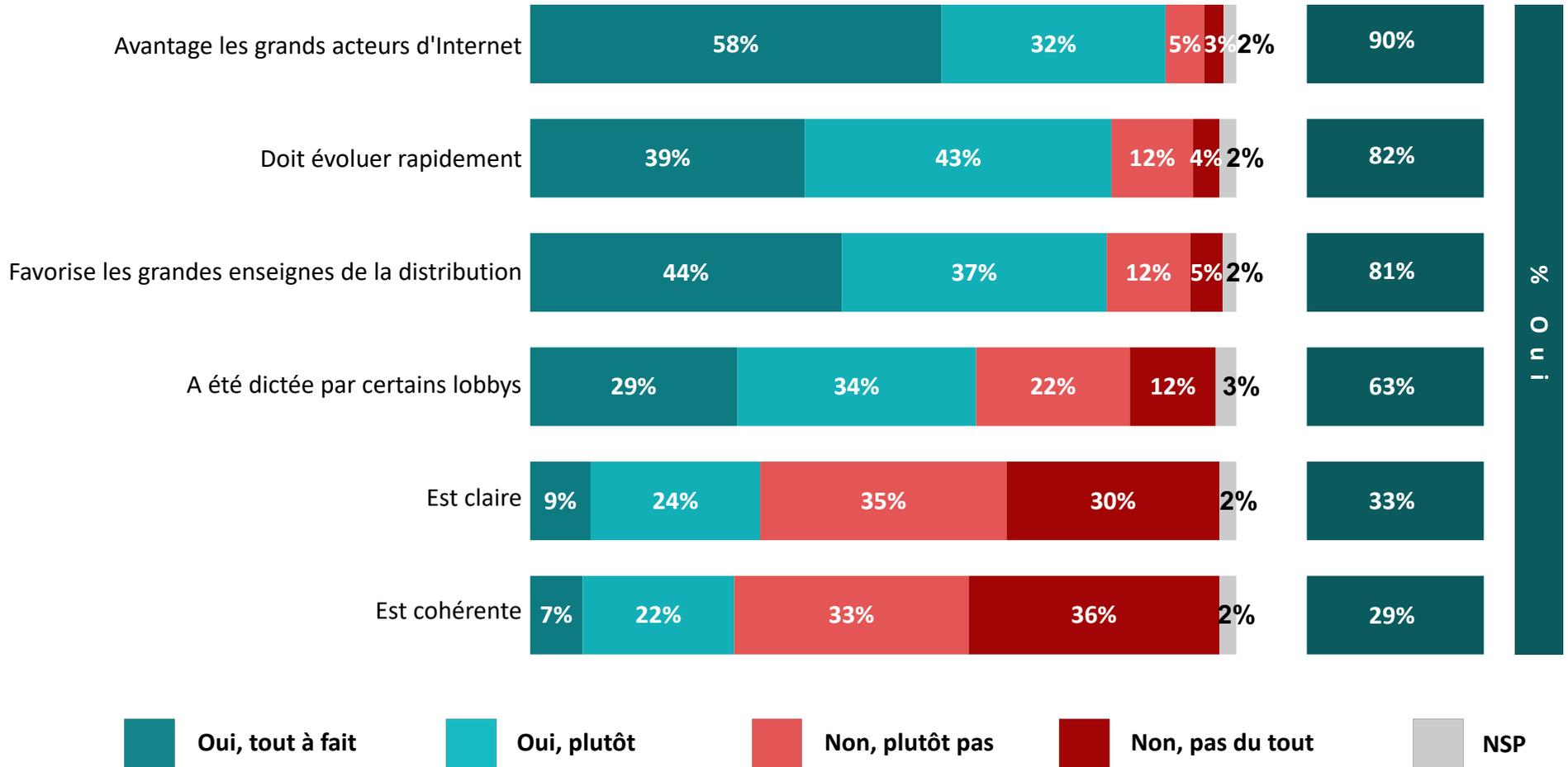
	% Important	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Les restaurants	48%	49%	56%	41%	45%	53%	44%	46%	46%	39%	50%	59%	46%
Les salons de coiffure	46%	45%	44%	45%	51%	45%	47%	46%	39%	38%	57%	53%	44%
Les librairies	45%	46%	59%	43%	47%	41%	42%	50%	59%	33%	51%	42%	42%
Les magasins de vêtement	37%	39%	36%	26%	23%	46%	39%	36%	36%	18%	33%	53%	40%
Les fleuristes	27%	20%	30%	23%	25%	30%	26%	20%	24%	17%	29%	34%	26%
Les bars	26%	27%	36%	22%	17%	27%	25%	29%	22%	14%	28%	29%	26%
Les agences immobilières	18%	17%	22%	11%	10%	21%	24%	9%	7%	6%	9%	24%	18%



Les perceptions de la liste des commerces non essentiels

Q. Diriez-vous que la liste des commerces non essentiels... ?

1019 personnes



in %

Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



Les perceptions de la liste des commerces non essentiels

Q. Diriez-vous que la liste des commerces non essentiels... ?


1019
personnes

	% Oui	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Avantage les grands acteurs d'Internet	90%	89%	91%	81%	88%	86%	93%	96%	91%	88%	91%
Doit évoluer rapidement	82%	80%	85%	75%	79%	81%	85%	86%	82%	83%	83%
Favorise les grandes enseignes de la distribution	81%	83%	80%	76%	79%	78%	82%	89%	83%	80%	83%
A été dictée par certains lobbys	63%	60%	66%	52%	62%	68%	64%	62%	65%	68%	58%
Est claire	33%	28%	37%	52%	32%	35%	27%	28%	35%	31%	33%
Est cohérente	29%	26%	31%	49%	30%	32%	21%	24%	32%	31%	26%



Les perceptions de la liste des commerces non essentiels

Q. Diriez-vous que la liste des commerces non essentiels... ?



	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Avantage les grands acteurs d'Internet	90%	87%	90%	91%	87%	93%	91%	91%	90%	90%	88%
Doit évoluer rapidement	82%	81%	85%	87%	73%	82%	80%	88%	83%	82%	80%
Favorise les grandes enseignes de la distribution	81%	77%	81%	83%	79%	85%	80%	85%	85%	82%	77%
A été dictée par certains lobbys	63%	61%	69%	65%	57%	60%	62%	73%	60%	61%	61%
Est claire	33%	32%	34%	35%	33%	29%	33%	33%	32%	33%	32%
Est cohérente	29%	32%	30%	34%	19%	25%	29%	31%	29%	26%	32%





Les perceptions de la liste des commerces non essentiels

Q. Diriez-vous que la liste des commerces non essentiels... ?

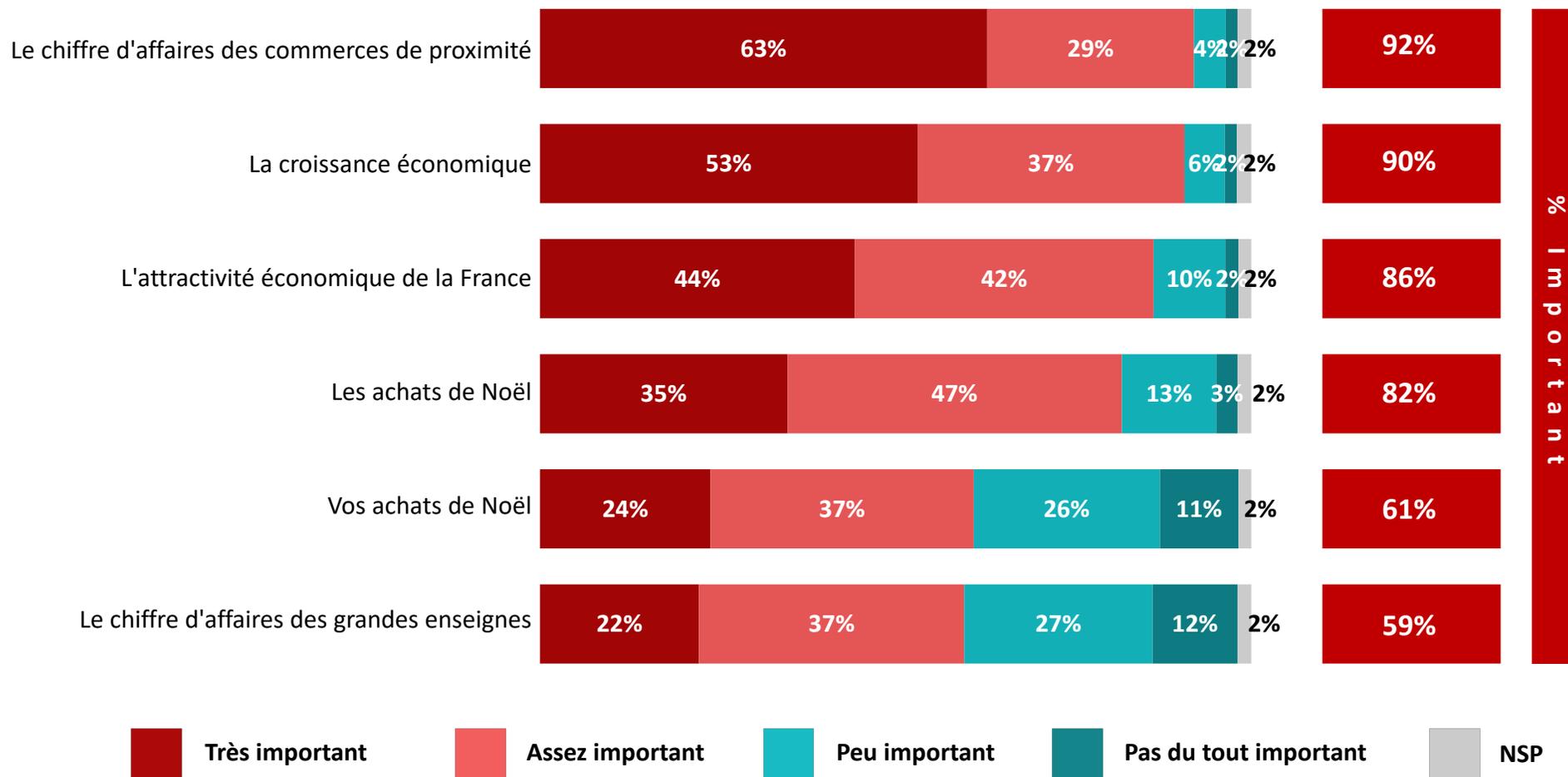


	% Oui	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Avantage les grands acteurs d'Internet	90%	88%	97%	92%	92%	93%	88%	94%	96%	90%	93%	93%	87%
Doit évoluer rapidement	82%	79%	86%	81%	85%	90%	80%	84%	85%	79%	90%	89%	79%
Favorise les grandes enseignes de la distribution	81%	79%	89%	80%	83%	81%	83%	76%	88%	77%	85%	81%	80%
A été dictée par certains lobbys	63%	68%	75%	47%	57%	74%	61%	74%	57%	38%	69%	73%	66%
Est claire	33%	29%	25%	38%	35%	28%	27%	25%	25%	51%	34%	27%	31%
Est cohérente	29%	24%	17%	41%	30%	22%	29%	31%	26%	55%	28%	26%	24%



L'importance perçue des effets économique négatifs de la crise sanitaire

Q. Selon vous, la crise sanitaire actuelle aura-t-elle un effet négatif important ou pas important sur chacun des éléments suivants ?



■ Très important
 ■ Assez important
 ■ Peu important
 ■ Pas du tout important
 ■ NSP



L'importance perçue des effets économique négatifs de la crise sanitaire

Q. Selon vous, la crise sanitaire actuelle aura-t-elle un effet négatif important ou pas important sur chacun des éléments suivants ?



	% Important	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le chiffre d'affaires des commerces de proximité	92%	92%	92%	78%	88%	90%	96%	98%	90%	92%	93%
La croissance économique	91%	91%	90%	77%	89%	87%	94%	97%	90%	90%	92%
L'attractivité économique de la France	86%	84%	88%	77%	85%	84%	88%	91%	83%	87%	87%
Les achats de Noël	82%	79%	84%	78%	81%	82%	80%	85%	80%	85%	82%
Vos achats de Noël	61%	55%	66%	69%	70%	66%	60%	48%	64%	69%	53%
Le chiffre d'affaires des grandes enseignes	59%	55%	64%	60%	60%	64%	62%	53%	62%	61%	59%



L'importance perçue des effets économique négatifs de la crise sanitaire

Q. Selon vous, la crise sanitaire actuelle aura-t-elle un effet négatif important ou pas important sur chacun des éléments suivants ?



	% Important	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Le chiffre d'affaires des commerces de proximité	92%	92%	90%	94%	91%	92%	93%	91%	90%	91%	93%
La croissance économique	90%	92%	91%	92%	88%	90%	91%	94%	91%	88%	92%
L'attractivité économique de la France	86%	85%	88%	87%	91%	84%	88%	85%	90%	85%	85%
Les achats de Noël	82%	81%	81%	86%	84%	79%	86%	84%	80%	79%	80%
Vos achats de Noël	61%	60%	64%	65%	61%	56%	62%	66%	64%	57%	59%
Le chiffre d'affaires des grandes enseignes	59%	61%	59%	67%	53%	56%	62%	61%	60%	57%	60%



L'importance perçue des effets économique négatifs de la crise sanitaire

Q. Selon vous, la crise sanitaire actuelle aura-t-elle un effet négatif important ou pas important sur chacun des éléments suivants ?

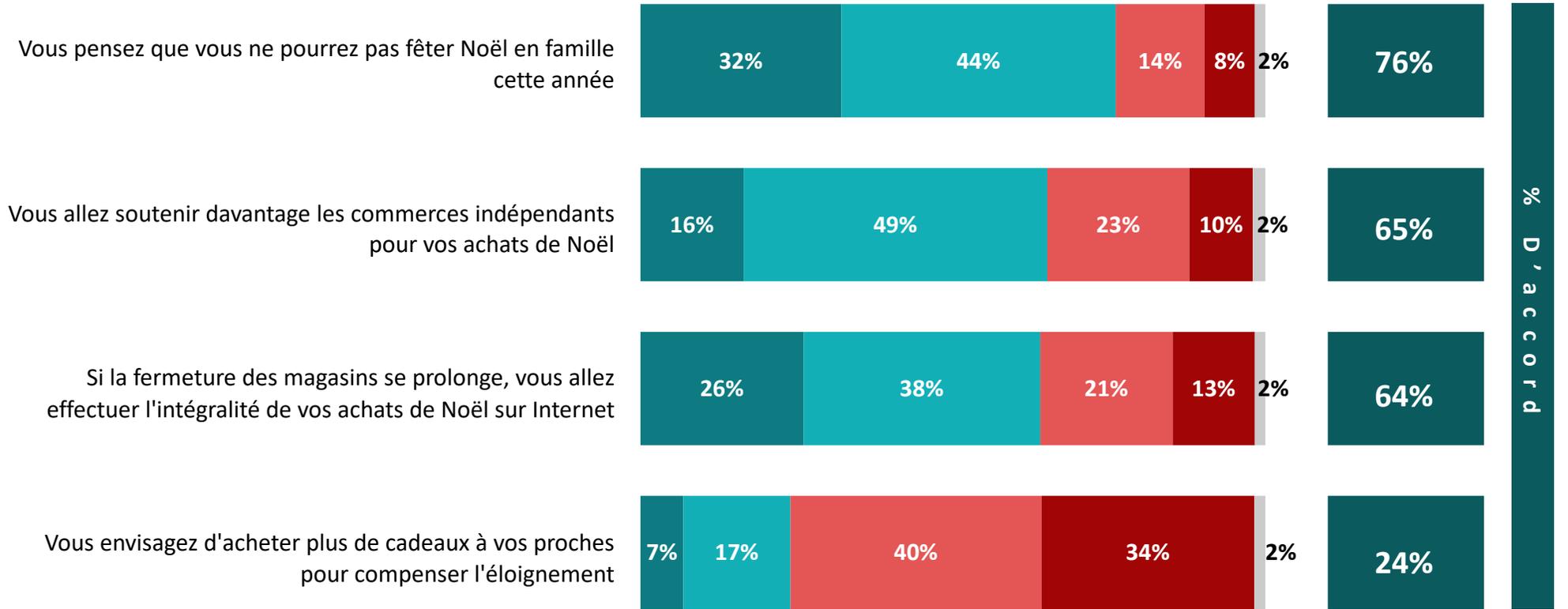


	% Important	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Le chiffre d'affaires des commerces de proximité	92%	89%	94%	95%	96%	94%	89%	96%	92%	96%	98%	93%	91%
La croissance économique	90%	85%	98%	93%	96%	94%	86%	93%	87%	92%	97%	93%	89%
L'attractivité économique de la France	86%	83%	95%	83%	90%	88%	87%	86%	87%	85%	92%	87%	86%
Les achats de Noël	82%	75%	83%	77%	82%	85%	74%	85%	79%	75%	81%	90%	84%
Vos achats de Noël	61%	60%	62%	48%	54%	71%	58%	59%	53%	45%	65%	75%	63%
Le chiffre d'affaires des grandes enseignes	59%	53%	52%	61%	64%	58%	59%	52%	57%	63%	61%	62%	60%



Le comportement des Français concernant Noël

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP



Le comportement des Français concernant Noël

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous pensez que vous ne pourrez pas fêter Noël en famille cette année	76%	78%	75%	75%	72%	78%	76%	78%	82%	72%	74%
Vous allez soutenir davantage les commerces indépendants pour vos achats de Noël	65%	65%	65%	62%	57%	62%	66%	74%	64%	66%	67%
Si la fermeture des magasins se prolonge, vous allez effectuer l'intégralité de vos achats de Noël sur Internet	64%	60%	68%	73%	72%	72%	62%	49%	68%	72%	55%
Vous envisagez d'acheter plus de cadeaux à vos proches pour compenser l'éloignement	24%	19%	28%	48%	24%	25%	21%	16%	22%	32%	21%



Le comportement des Français concernant Noël

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Vous pensez que vous ne pourrez pas fêter Noël en famille cette année	76%	77%	71%	78%	77%	79%	76%	75%	74%	76%	77%
Vous allez soutenir davantage les commerces indépendants pour vos achats de Noël	65%	67%	66%	68%	60%	64%	62%	66%	66%	66%	67%
Si la fermeture des magasins se prolonge, vous allez effectuer l'intégralité de vos achats de Noël sur Internet	64%	68%	60%	68%	65%	61%	65%	69%	57%	61%	68%
Vous envisagez d'acheter plus de cadeaux à vos proches pour compenser l'éloignement	24%	27%	24%	31%	22%	16%	24%	23%	25%	22%	27%





Le comportement des Français concernant Noël

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Revenu mensuel du foyer					
		Moins de 2000 € par mois	...Moins de 1000 € par mois	...1 000 à 1 999 € par mois	2000 € par mois et plus	...2 000 à 3 499 € par mois	...3 500 € par mois et plus
Vous pensez que vous ne pourrez pas fêter Noël en famille cette année	76%	76%	78%	76%	77%	74%	82%
Vous allez soutenir davantage les commerces indépendants pour vos achats de Noël	65%	61%	59%	62%	68%	68%	69%
Si la fermeture des magasins se prolonge, vous allez effectuer l'intégralité de vos achats de Noël sur Internet	64%	64%	61%	66%	65%	66%	63%
Vous envisagez d'acheter plus de cadeaux à vos proches pour compenser l'éloignement	24%	31%	38%	28%	20%	22%	18%

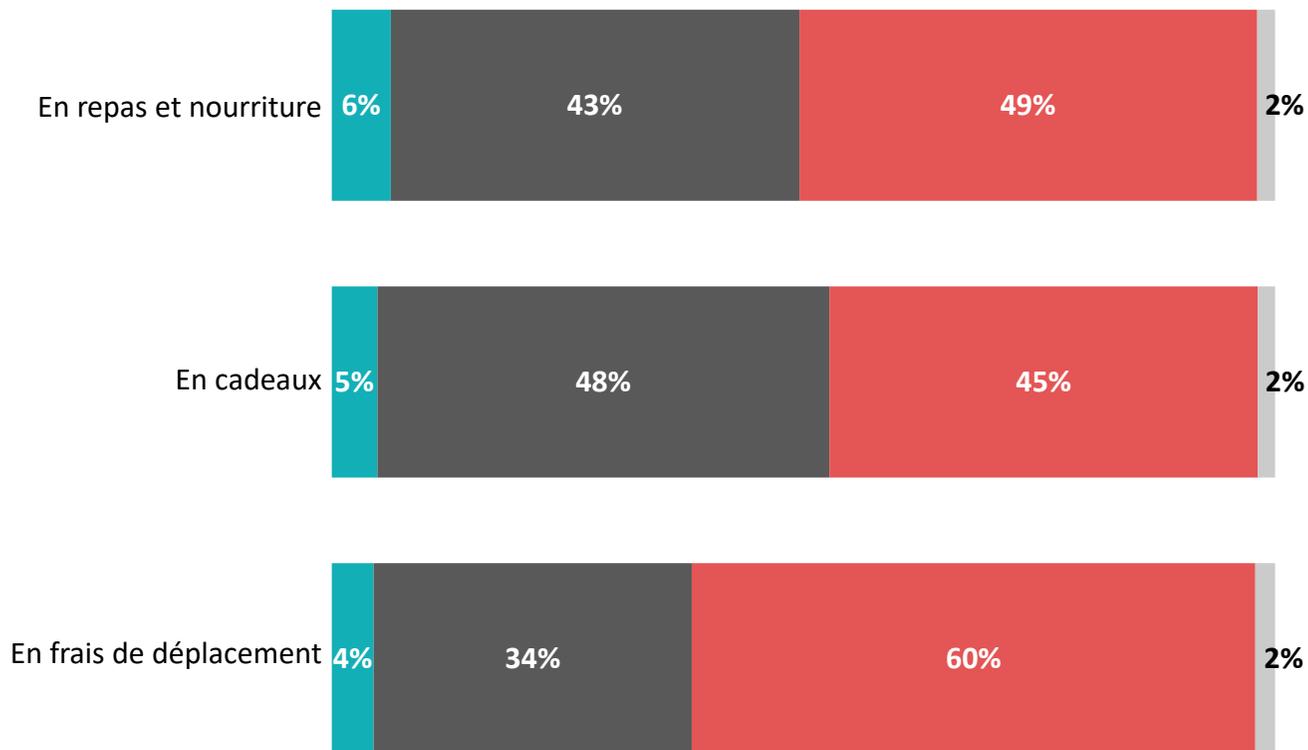




Les dépenses prévues pour les fêtes de fin d'année



Q. Envisagez-vous pour les fêtes de fin d'année (Noël et le Premier de l'an) de dépenser plus ou moins qu'en 2019 ... ?





Les dépenses prévues pour les fêtes de fin d'année

Q. Envisagez-vous pour les fêtes de fin d'année (Noël et le Premier de l'an) de dépenser plus ou moins qu'en 2019 ... ?



	% Dépenser moins	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
En frais de déplacement	60%	57%	62%	55%	56%	59%	62%	64%	62%	55%	63%
En repas et nourriture	49%	45%	52%	43%	44%	53%	48%	50%	49%	46%	49%
En cadeaux	45%	43%	47%	50%	45%	48%	47%	40%	48%	47%	41%





Les dépenses prévues pour les fêtes de fin d'année

Q. Envisagez-vous pour les fêtes de fin d'année (Noël et le Premier de l'an) de dépenser plus ou moins qu'en 2019 ... ?



	% Dépenser moins	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
En frais de déplacement	60%	55%	60%	58%	61%	63%	62%	56%	63%	62%	53%
En repas et nourriture	49%	39%	53%	46%	44%	55%	50%	52%	50%	51%	36%
En cadeaux	45%	39%	46%	45%	51%	47%	41%	43%	51%	52%	38%





Les dépenses prévues pour les fêtes de fin d'année

Q. Envisagez-vous pour les fêtes de fin d'année (Noël et le Premier de l'an) de dépenser plus ou moins qu'en 2019 ... ?



	% Dépenser moins	Revenu mensuel du foyer					
		Moins de 2000 € par mois	...Moins de 1000 € par mois	...1 000 à 1 999 € par mois	2000 € par mois et plus	...2 000 à 3 499 € par mois	...3 500 € par mois et plus
En frais de déplacement	60%	62%	58%	64%	61%	59%	63%
En repas et nourriture	49%	51%	46%	54%	48%	52%	43%
En cadeaux	45%	53%	52%	54%	43%	45%	39%



“ L'ANALYSE D'“*opinionway*

“*opinionway*



Les principaux enseignements (1/4)

Les Français s'attendent à ne pas pouvoir fêter Noël en famille

- Alors que le Premier ministre a annoncé que les dispositions du confinement ne seraient pas allégées avant au moins le début du mois de décembre, une grande partie des Français s'attend à ce que les fêtes de Noël soient fortement perturbées cette année. 76% estiment ainsi qu'ils ne pourront pas fêter Noël en famille.
 - Les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures de la population sont plus nombreuses à penser qu'elles ne pourront pas fêter Noël en famille cette année : 82% contre 72% des personnes appartenant aux catégories populaires.
- Dans le détail, 45% des Français comptent dépenser moins en cadeaux de Noël que l'année dernière, même si 48% prévoient de maintenir leurs dépenses. Seuls 24% des Français déclarent qu'ils achèteront davantage de cadeaux pour compenser l'éloignement. De la même façon, avec la réduction du nombre de convives, 49% des Français envisagent de moins dépenser pour le repas et la nourriture, alors que 43% prévoient de dépenser autant. Enfin, avec les perspectives limitées de réunions de famille pour les fêtes, 60% des Français anticipent que leurs frais de déplacement vont baisser cette année, 34% comptant plutôt les maintenir.
 - Cette tendance à l'économie est largement partagée par toutes les catégories de la population. Mais si les plus âgés comptent dépenser moins en déplacements (64% des personnes âgées de 65 ans et plus contre 55% des moins de 25 ans) ou en nourriture (50% contre 43%), ce sont eux également qui réduiront le moins leurs dépenses en cadeaux (40% contre 50% de plus jeunes).
 - Les ménages ayant les plus faibles revenus (inférieurs à 2000€ mensuels) anticipent une baisse de budget consacré aux cadeaux. 53% d'entre eux dépenseront moins qu'en 2019 contre 43% des ménages plus aisés (2000€ et plus mensuels), même s'ils souhaiteraient davantage pouvoir compenser l'éloignement par l'achat de cadeaux (31% contre 20% des ménage plus aisés).



Les principaux enseignements (2/4)

Des habitudes d'achats pour Noël bousculés

- Au-delà du montant consacré aux dépenses de Noël, les modalités d'achat des cadeaux devraient également être impactées. Si la fermeture des magasins devait perdurer, 64% des Français choisiraient d'effectuer tous leurs achats de Noël sur Internet. Pour autant, la situation critique des commerces indépendants motive également 65% d'entre eux, qui déclarent qu'ils vont davantage les soutenir par leurs achats.
 - Les personnes âgées de 65 ans et plus sont particulièrement décidées à soutenir davantage les commerces indépendants pour leurs achats de Noël : 74% contre 66% des personnes âgées de 50 à 64 ans, et 60% des personnes plus jeunes. C'est également le cas des ménages les plus aisés (68% des répondants issus de ménages ayant un revenu mensuel de 2000€ ou plus contre 61% des ménages plus modestes).
 - Au contraire, les personnes âgées de moins de 50 ans sont les plus nombreuses à envisager d'effectuer tous leurs achats de Noël sur Internet si la fermeture des magasins se prolonge : 72% contre 62% des personnes âgées de 50 à 64 ans. Bien que moins à l'aise avec les outils numériques, 49% des seniors âgés de 65 ans et plus l'envisagent également.



Les principaux enseignements (3/4)

Les commerces de proximité sont les plus impactés par cette situation selon les Français

- Aux yeux des Français, les commerces de proximité sont bien les premiers à souffrir de la crise sanitaire. 92% des interviewés estiment que celle-ci aura un impact négatif important sur leur chiffre d'affaires. Si les Français sont moins nombreux à juger que les grandes enseignes vont en pâtir, une majorité estime tout de même que leur chiffre d'affaires subira un impact négatif important (59%). Plus globalement, les Français sont quasiment unanimes sur l'impact de la crise sur l'économie : 90% estiment ainsi qu'elle aura un impact négatif important sur la croissance économique, et 86% sur l'attractivité économique de la France.
 - Ces constats sont largement partagés par les différentes catégories de la population, quelles que soient les générations, zones de résidence ou préférences partisanes.
- Le début du reconfinement a été émaillé de polémiques sur la fermeture des commerces non-essentiels. Mais tous ne manquent pas aux Français. Ainsi, près de la moitié des interviewés déclarent qu'ils subissent une gêne importante du fait de la fermeture des restaurants (48%) et des salons de coiffure (46%). Au cœur de la polémique, la fermeture des librairies cause également une gêne importante (45%). 37% des Français font le même constat concernant la fermeture des magasins de vêtement. En revanche, à peine plus d'un quart des Français sont gênés par la fermeture des fleuristes (27%) et des bars (26%), et seulement 18% par celle des agences immobilières.
 - Pour tous les types de commerces fermés, les femmes témoignent d'une gêne plus importante que les hommes. L'écart est maximal concernant les magasins de vêtements (19 points de plus pour les femmes), et minimal concernant les restaurants (4 points de plus pour les femmes).
 - Pointés du doigt à plusieurs reprises, les Franciliens sont les plus nombreux à ressentir une gêne importante du fait de la fermeture des bars : 36% contre 24% des personnes habitants dans les autres régions.



Les principaux enseignements (4/4)

Les Français portent un jugement sévère sur la liste des commerces non-essentiels

- Les Français portent un jugement très négatif de la liste des commerces non-essentiels contraints de fermer durant le confinement : ils l'estiment pas claire (65%) et pas cohérente (69%). Alors qu'ils perçoivent les effets très négatifs de la crise sur les petits commerces, ils considèrent que cette liste favorise les grandes enseignes de la distribution (81%) et qu'elle avantage les grands acteurs d'Internet (90%). Une majorité des Français considère même que cette liste a été dictée par certains lobbys (63%). En conséquence, 82% d'entre eux déclarent qu'elle doit évoluer rapidement, alors que le premier Ministre a décidé de la laisser inchangée pour les quinze prochains jours.
 - Même les électeurs d'Emmanuel Macron jugent majoritairement que la liste des commerces non-essentiels n'est ni claire (59%) ni cohérente (56%) et jugent par conséquent que cette liste doit évoluer rapidement (81%). L'attente d'une révision de la liste est encore plus forte chez les personnes ayant voté pour un autre candidat en 2017 : 85% pour les électeurs de François Fillon, 86% pour ceux de Benoit Hamon et 90% pour les électeurs de Marine Le Pen. Seuls ceux de Jean-Luc Mélenchon font exception (79%), bien que la proportion reste élevée.
 - Notons également qu'hormis les partisans de La République en marche (38%), la majorité des personnes se considérant proches des autres partis jugent que cette liste a été dictée par des lobbys : 62% des Français proches d'un parti de gauche, 68% de ceux proches d'un parti de droite et 73% des sympathisants du Rassemblement national.



“opinionway

PARIS – CASABLANCA – ALGER – TUNIS – VARSOVIE – ABIDJAN

www.opinion-way.com

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »