



“*opinionway*”

Square 

pour

Les Echos



Les Français et la situation économique en France

Juin 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 23 juin 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay - Square pour *Les Echos* et Radio Classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**


1057 personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

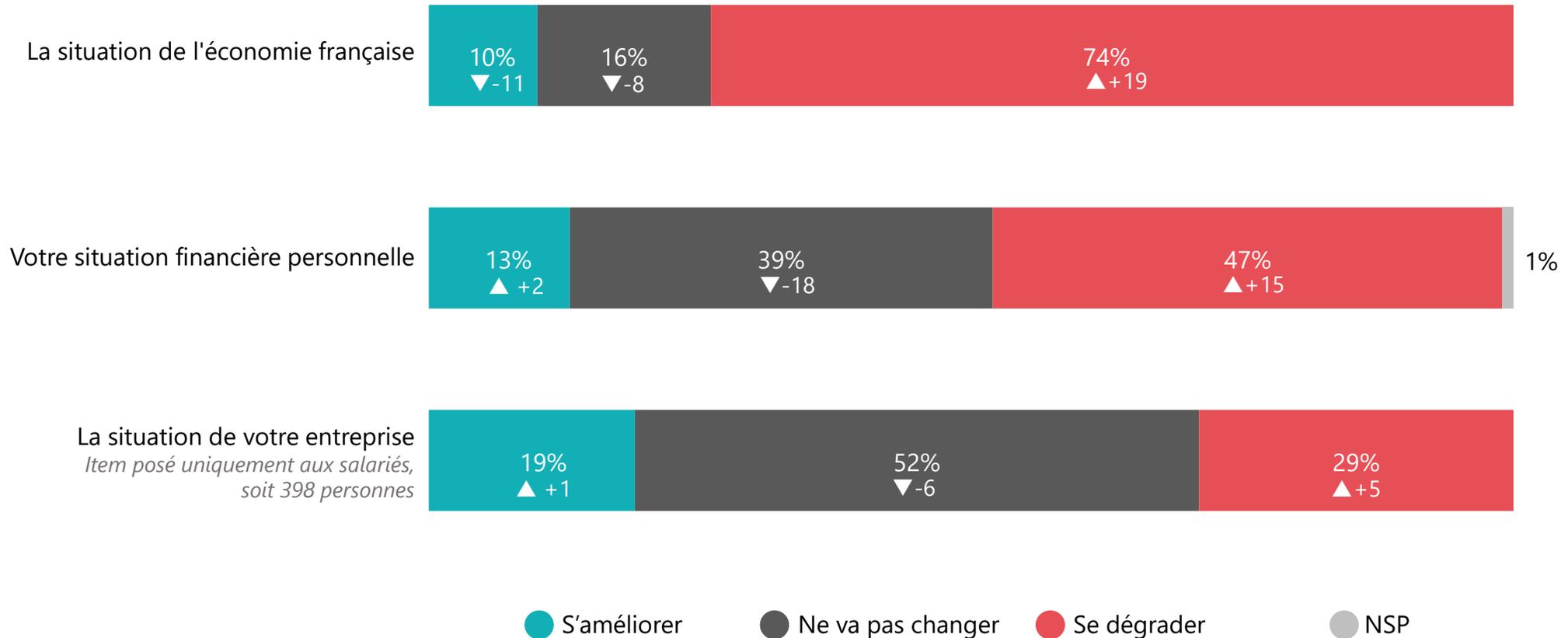




La perception de l'évolution à venir de la situation



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



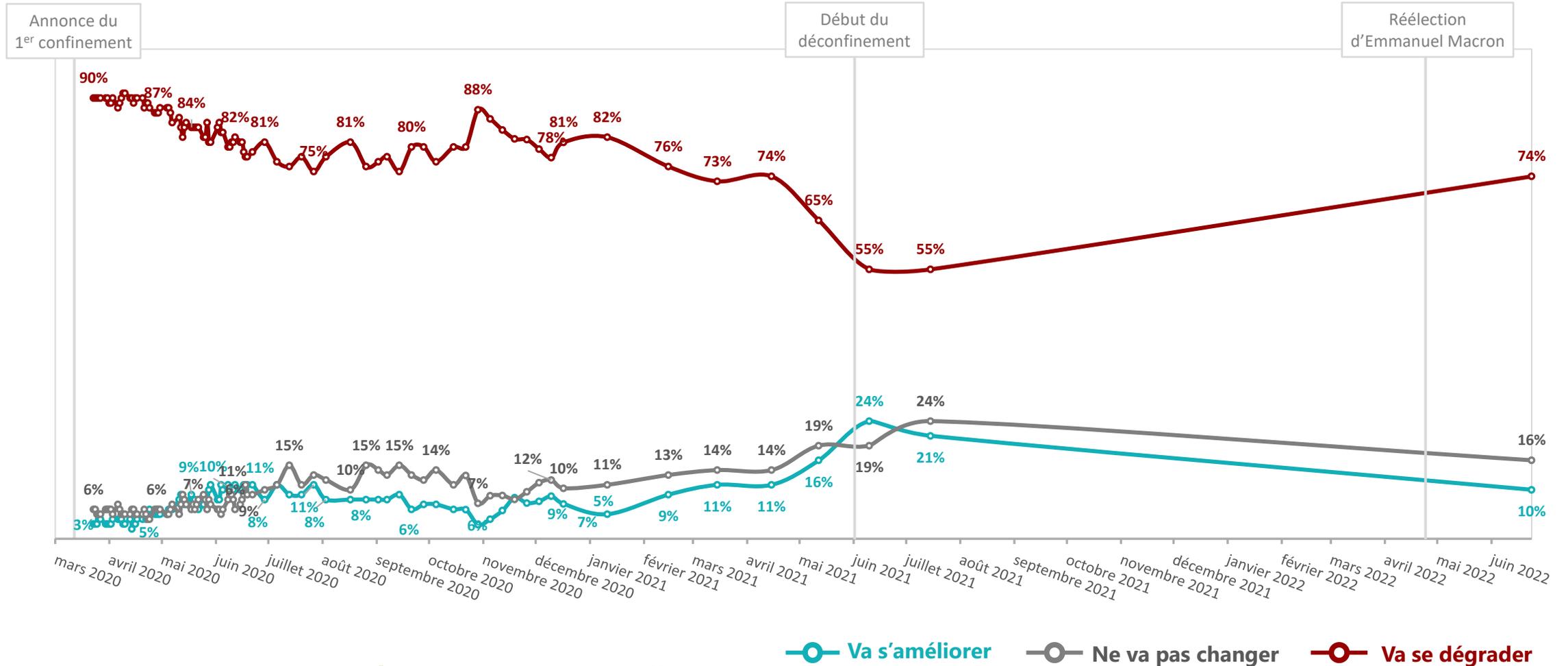
▲ ▼ Évolutions depuis juillet 2021

La perception de l'évolution à venir de la situation

La situation de l'économie française



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

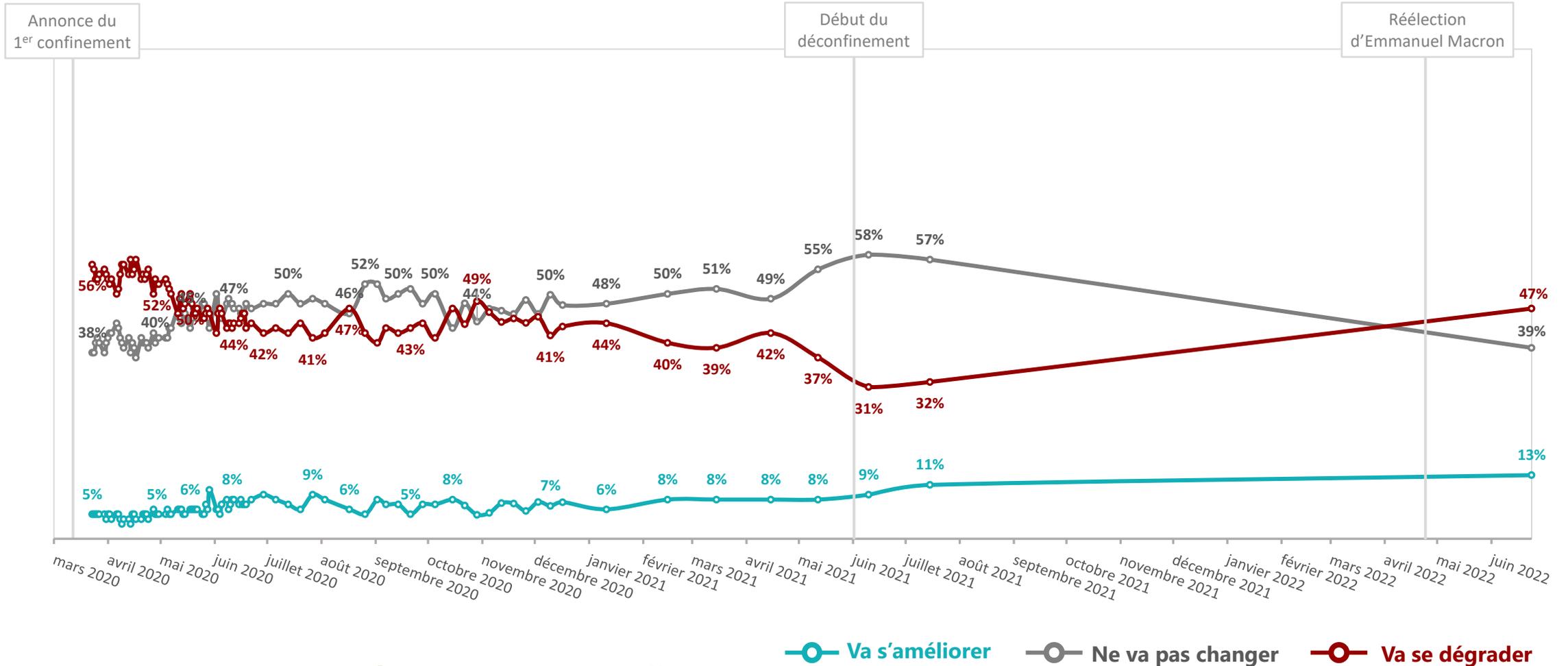


La perception de l'évolution à venir de la situation

Sa situation financière personnelle



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?





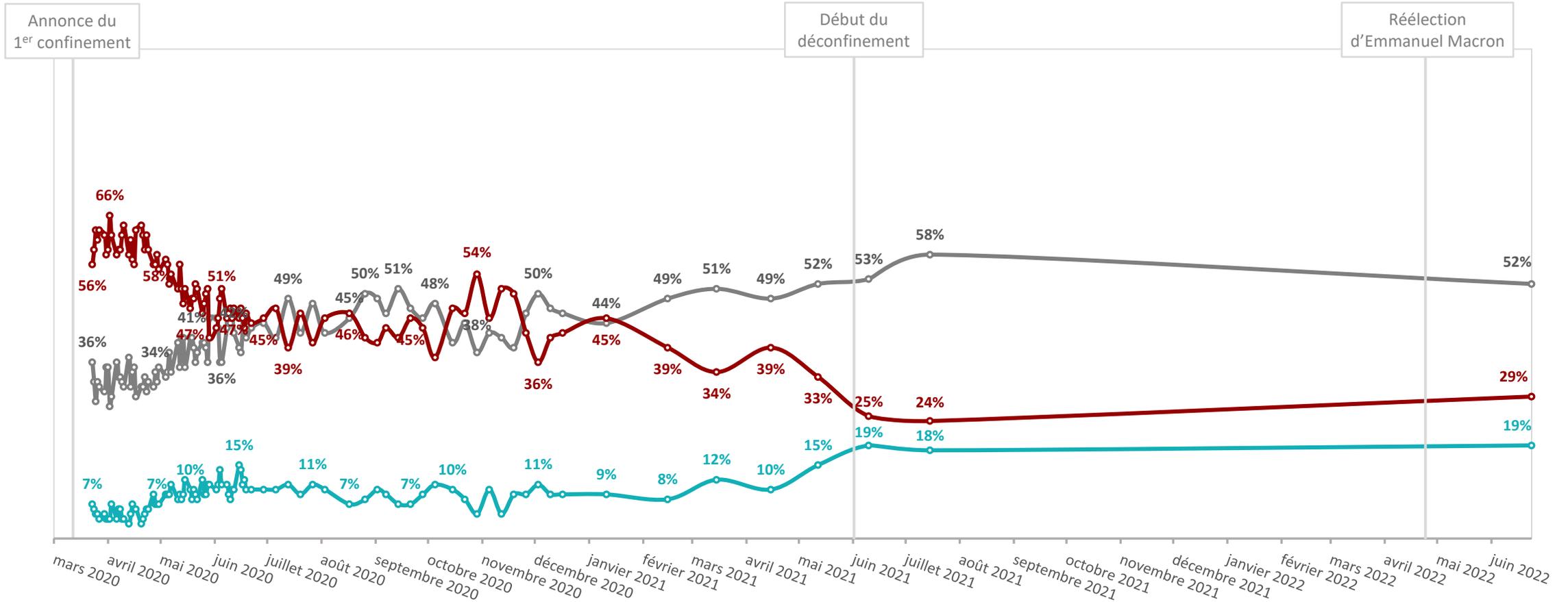
La perception de l'évolution à venir de la situation

La situation de son entreprise (item posé uniquement aux salariés)



398 personnes

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



○ Va s'améliorer ○ Ne va pas changer ○ Va se dégrader



La perception de l'évolution à venir de la situation



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

	% Se dégrader	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000 euros	De 1 000 à 1 999 euros	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
L'économie française	74%	75%	73%	72%	70%	71%	77%	79%	73%	76%	75%	78%	73%	75%	71%
Votre situation financière personnelle	47%	47%	47%	34%	44%	46%	54%	48%	48%	49%	46%	44%	51%	53%	36%
La situation de votre entreprise*	29%	27%	31%	44%*	26%	30%	25%	***	27%	31%	-	42%**	31%	30%	21%

*Item posé uniquement aux salariés / **En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution / ***Base trop faible

“ La perception de l'évolution à venir de la situation



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?

	% Se dégrader	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie- Les Verts	Renaissance	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
L'économie française	74%	73%	66%	53%	75%	93%	88%	73%	59%	68%	44%	84%	88%	79%
Votre situation financière personnelle	47%	46%	40%	33%	47%	66%	57%	57%	40%	37%	28%	47%	55%	50%
La situation de votre entreprise*	29%	31%	***	15%	***	***	35%	36%	***	***	15%	***	32%	28%

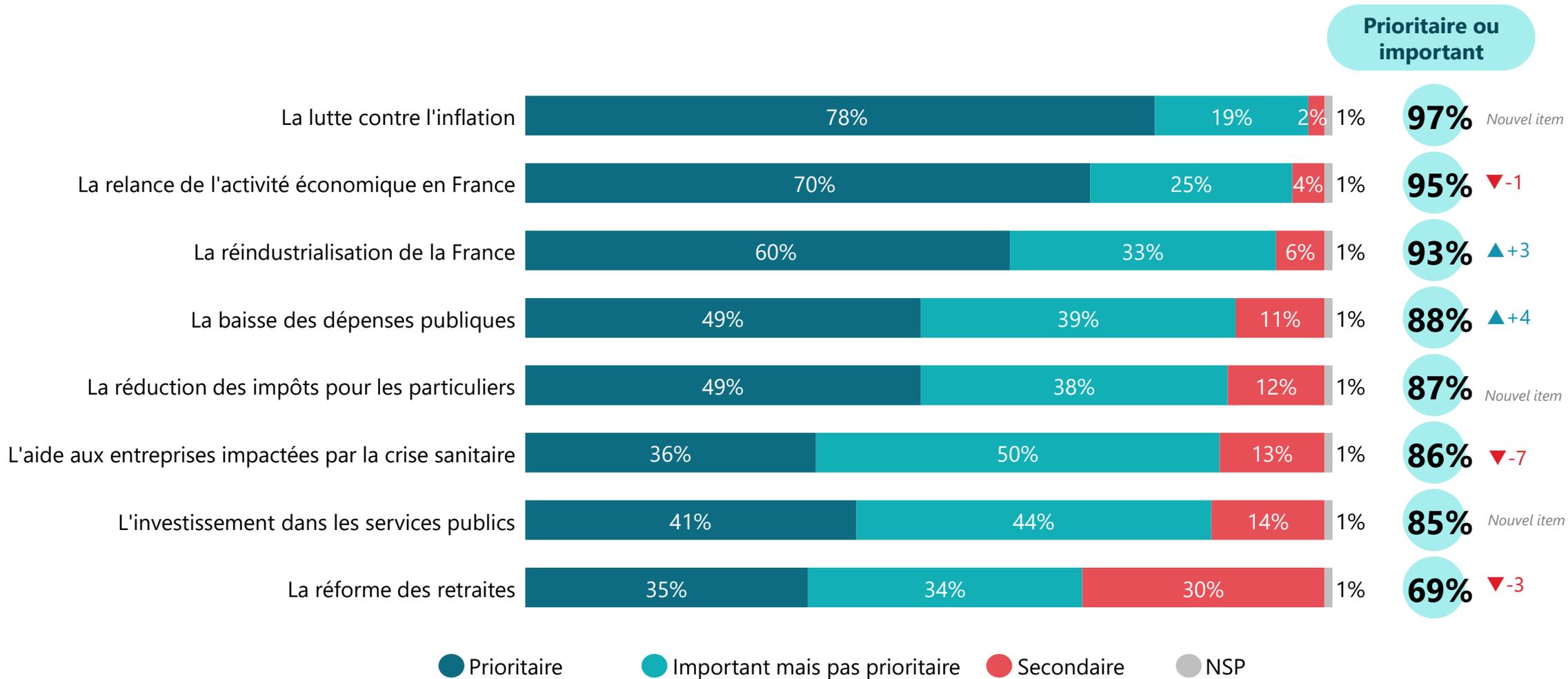
*Item posé uniquement aux salariés / **En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution / ***Base trop faible



Les sujets économiques prioritaires



Q. Diriez-vous que les éléments suivants sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires ?





Les sujets économiques prioritaires



1057 personnes

Q. Diriez-vous que les éléments suivants sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires ?

	Prioritaire ou important	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000 euros	De 1 000 à 1 999 euros	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
La lutte contre l'inflation	97%	97%	97%	96%	98%	96%	96%	98%	97%	96%	97%	94%	95%	98%	98%
La relance de l'activité économique en France	95%	95%	96%	89%	94%	93%	96%	99%	94%	95%	95%	93%	94%	96%	98%
La réindustrialisation de la France	93%	95%	91%	75%	92%	92%	96%	99%	93%	91%	95%	85%	92%	94%	98%
La baisse des dépenses publiques	88%	85%	91%	82%	87%	89%	90%	88%	90%	89%	87%	89%	85%	92%	86%
La réduction des impôts pour les particuliers	87%	85%	89%	88%	90%	84%	90%	85%	84%	89%	85%	83%	88%	89%	84%
L'aide aux entreprises impactées par la crise sanitaire	86%	83%	89%	83%	83%	83%	85%	91%	81%	86%	89%	84%	85%	86%	82%
L'investissement dans les services publics	85%	85%	84%	89%	92%	82%	82%	84%	86%	81%	86%	84%	81%	84%	88%
La réforme des retraites	69%	66%	73%	69%	73%	68%	68%	71%	69%	66%	72%	68%	76%	71%	62%



Les sujets économiques prioritaires



Q. Diriez-vous que les éléments suivants sont prioritaires, importants mais pas prioritaires ou secondaires ?

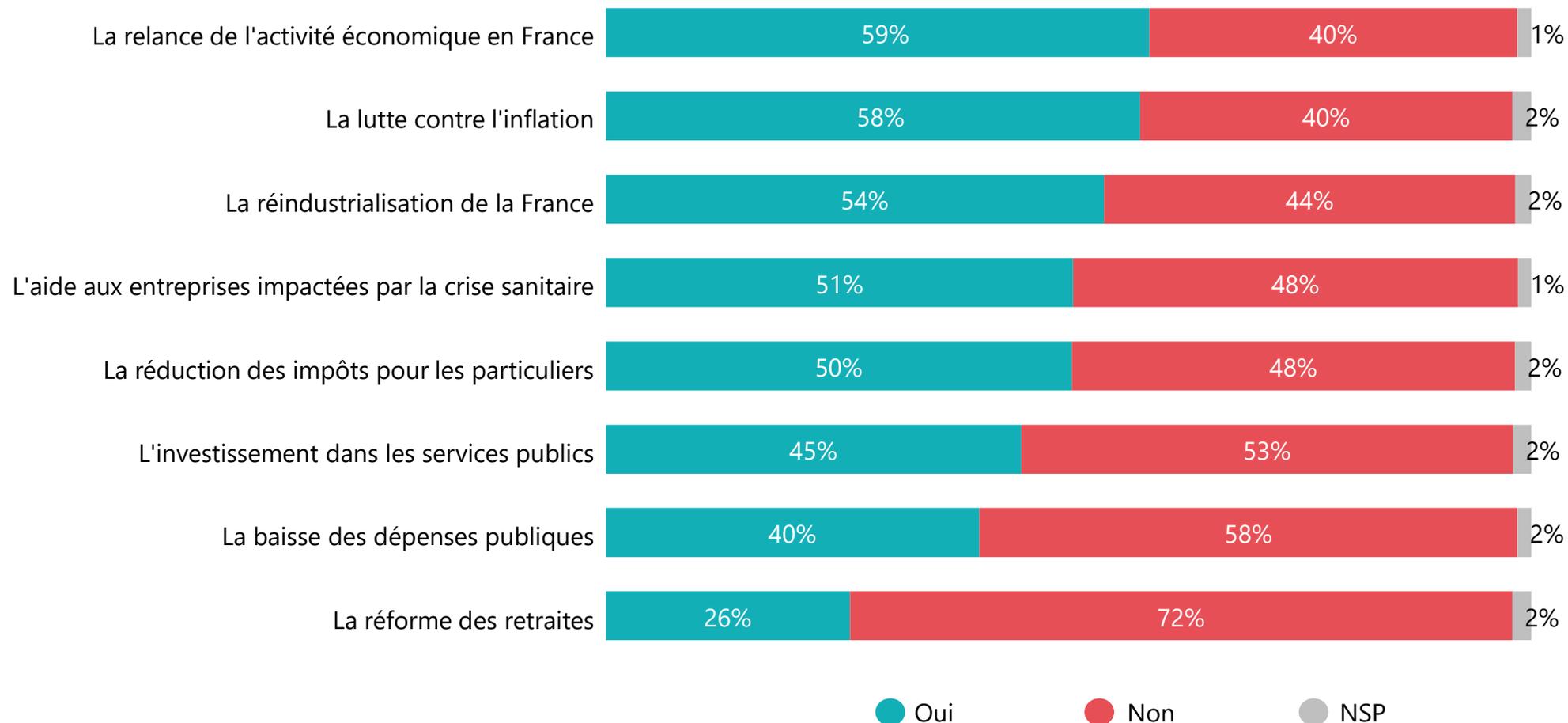
	Prioritaire ou important	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Renaissance	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
La lutte contre l'inflation	97%	97%	93%	97%	98%	99%	97%	95%	98%	93%	97%	99%	98%	96%
La relance de l'activité économique en France	95%	92%	94%	96%	97%	95%	97%	93%	93%	94%	96%	99%	97%	95%
La réindustrialisation de la France	93%	87%	91%	95%	97%	94%	93%	86%	96%	86%	95%	95%	93%	94%
La baisse des dépenses publiques	88%	80%	81%	92%	89%	98%	90%	75%	84%	87%	92%	86%	90%	89%
La réduction des impôts pour les particuliers	87%	84%	81%	81%	87%	90%	93%	79%	83%	82%	80%	90%	94%	89%
L'aide aux entreprises impactées par la crise sanitaire	86%	81%	79%	86%	90%	91%	82%	87%	85%	86%	85%	90%	80%	86%
L'investissement dans les services publics	85%	91%	92%	87%	77%	81%	80%	91%	92%	96%	86%	75%	81%	82%
La réforme des retraites	69%	57%	64%	89%	88%	64%	67%	62%	63%	67%	93%	81%	67%	67%



La possibilité de trouver une majorité pour le gouvernement



Q. Estimez-vous que le gouvernement pourra trouver une majorité à l'Assemblée nationale pour agir sur... ?



● Oui

● Non

● NSP



La possibilité de trouver une majorité pour le gouvernement



Q. Estimez-vous que le gouvernement pourra trouver une majorité à l'Assemblée nationale pour agir sur... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000 euros	De 1 000 à 1 999 euros	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
La relance de l'activité économique en France	59%	58%	59%	64%	62%	52%	60%	59%	58%	58%	59%	54%	57%	59%	66%
La lutte contre l'inflation	58%	54%	61%	62%	59%	60%	57%	53%	59%	58%	56%	62%	55%	57%	62%
La réindustrialisation de la France	54%	55%	52%	45%	52%	49%	57%	60%	53%	51%	58%	42%	48%	53%	66%
L'aide aux entreprises impactées par la crise sanitaire	51%	48%	53%	58%	51%	49%	53%	47%	50%	54%	47%	44%	47%	52%	56%
La réduction des impôts pour les particuliers	50%	51%	50%	48%	51%	48%	51%	53%	50%	48%	53%	45%	46%	53%	54%
L'investissement dans les services publics	45%	44%	46%	54%	45%	44%	46%	41%	45%	43%	46%	33%	45%	44%	50%
La baisse des dépenses publiques	40%	35%	46%	45%	54%	38%	38%	36%	42%	40%	39%	48%	42%	43%	33%
La réforme des retraites	26%	24%	29%	31%	37%	29%	22%	21%	27%	28%	24%	27%	31%	30%	20%



La possibilité de trouver une majorité pour le gouvernement



Q. Estimez-vous que le gouvernement pourra trouver une majorité à l'Assemblée nationale pour agir sur... ?

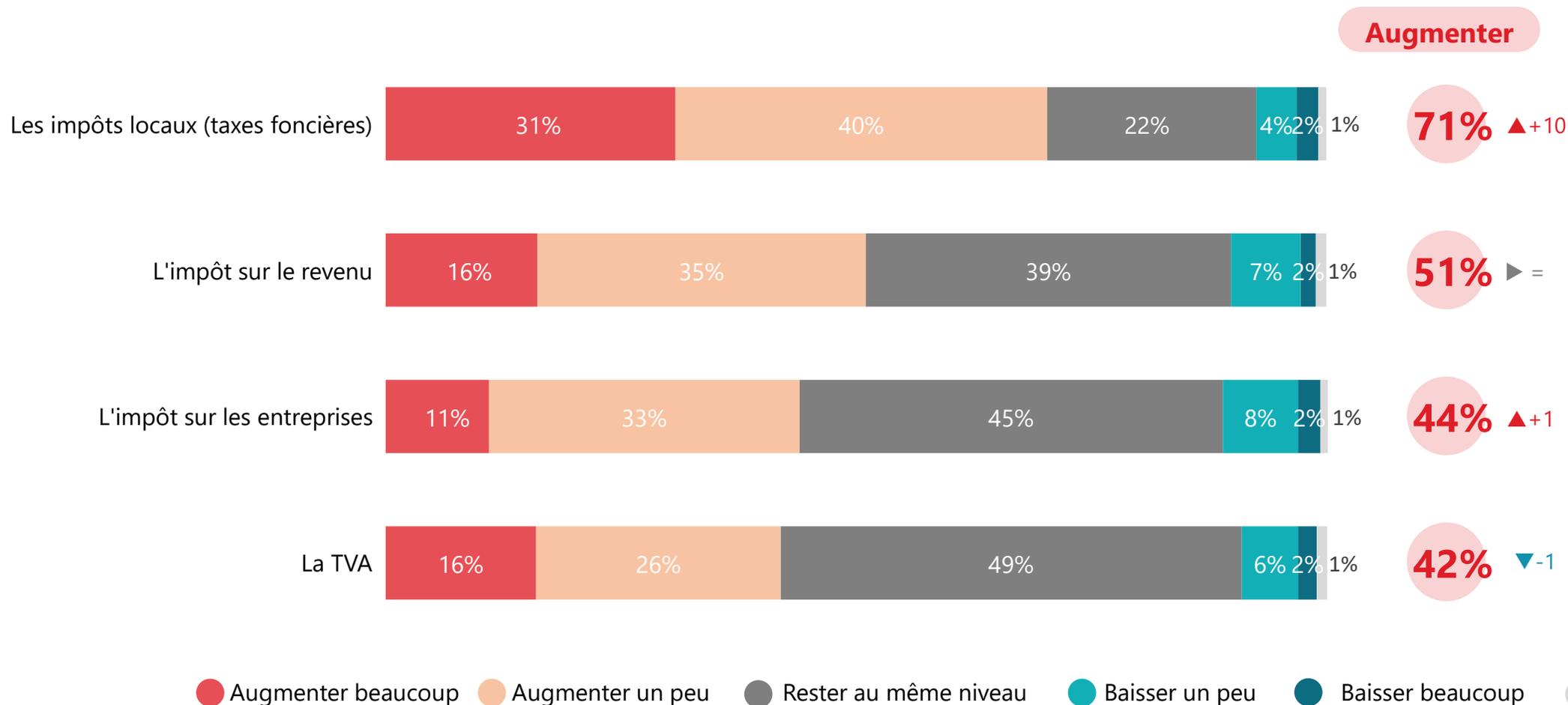
	% Oui	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	Renaissance	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
La relance de l'activité économique en France	59%	65%	61%	70%	59%	55%	57%	66%	61%	70%	76%	60%	57%	50%
La lutte contre l'inflation	58%	59%	64%	68%	62%	51%	55%	64%	63%	65%	67%	59%	58%	52%
La réindustrialisation de la France	54%	52%	60%	66%	58%	54%	51%	59%	54%	60%	68%	61%	50%	48%
L'aide aux entreprises impactées par la crise sanitaire	51%	49%	63%	61%	44%	41%	45%	56%	53%	62%	60%	46%	47%	47%
La réduction des impôts pour les particuliers	50%	55%	61%	62%	55%	54%	48%	55%	53%	59%	64%	51%	53%	44%
L'investissement dans les services publics	45%	41%	60%	54%	46%	44%	39%	46%	43%	57%	51%	43%	39%	41%
La baisse des dépenses publiques	40%	43%	42%	39%	30%	37%	36%	48%	40%	52%	41%	26%	39%	40%
La réforme des retraites	26%	28%	29%	31%	20%	11%	26%	31%	17%	29%	33%	19%	22%	27%



L'évolution pronostiquée de la fiscalité



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?



▲▼ Évolutions depuis juillet 2021



L'évolution pronostiquée de la fiscalité



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?

	% Augmenter	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000 euros	De 1 000 à 1 999 euros	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
Les impôts locaux (taxes foncières)	71%	72%	68%	69%	60%	66%	70%	80%	64%	72%	75%	78%	62%	74%	71%
L'impôt sur le revenu	51%	49%	53%	67%	53%	44%	52%	50%	48%	55%	52%	60%	49%	53%	46%
L'impôt sur les entreprises	44%	40%	48%	49%	44%	42%	45%	43%	40%	50%	42%	50%	43%	44%	42%
La TVA	42%	37%	46%	65%	48%	39%	40%	36%	35%	52%	40%	61%	44%	40%	31%



L'évolution pronostiquée de la fiscalité



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?

	% Augmenter	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie-Les Verts	Renaissance	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
Les impôts locaux (taxes foncières)	71%	65%	72%	65%	74%	79%	78%	66%	64%	60%	70%	78%	77%	68%
L'impôt sur le revenu	51%	53%	56%	39%	33%	59%	62%	56%	25%	39%	38%	32%	64%	55%
L'impôt sur les entreprises	44%	41%	41%	39%	36%	49%	52%	43%	34%	35%	41%	46%	51%	43%
La TVA	42%	44%	42%	28%	29%	50%	49%	53%	25%	31%	22%	30%	50%	46%

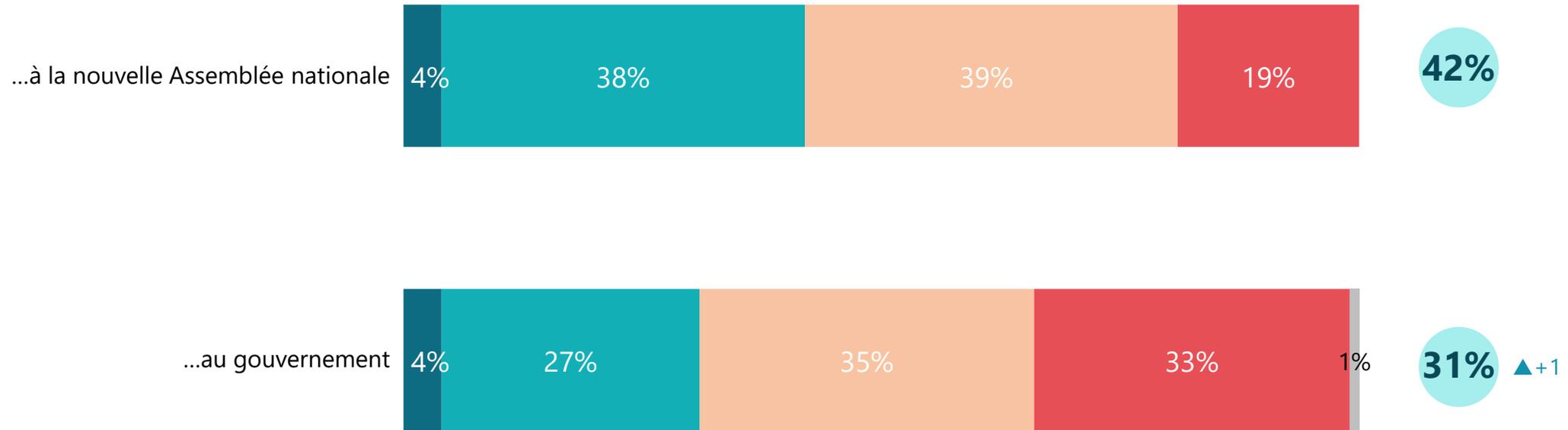


La confiance à l'égard du gouvernement et de la nouvelle Assemblée nationale pour défendre le pouvoir d'achat



Q. Pour protéger votre pouvoir d'achat, faites-vous confiance ou pas confiance... ?

Confiance





La confiance à l'égard du gouvernement et de la nouvelle Assemblée nationale pour défendre le pouvoir d'achat



Q. Pour protéger votre pouvoir d'achat, faites-vous confiance ou pas confiance...

	% Confiance	Sexe		Âge					Statut			Revenus mensuels du foyer			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Moins de 1000 euros	De 1 000 à 1 999 euros	De 2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus
À la nouvelle Assemblée nationale	42%	40%	43%	60%	47%	40%	34%	43%	41%	40%	44%	34%	48%	40%	41%
Au gouvernement	31%	33%	31%	37%	34%	28%	24%	38%	34%	21%	38%	16%	28%	30%	45%

	% Confiance	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						Proximité partisane						
		Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Eric Zemmour	Marine Le Pen	France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie-Les Verts	Renaissance	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence
À la nouvelle Assemblée nationale	42%	50%	45%	44%	26%	43%	43%	49%	47%	59%	46%	26%	49%	34%
Au gouvernement	31%	25%	41%	81%	30%	5%	10%	23%	49%	35%	87%	34%	11%	24%



L'analyse
“opinionway”





L'analyse “*opinionway*”

Une situation économique perçue comme particulièrement morose, à l'image de ce qui était observé au plus fort de la crise sanitaire

- **Les Français se montrent pessimistes concernant l'évolution économique du pays. 74% des interviewés estiment que la situation va se dégrader** dans les prochains mois, 10% seulement préjugant d'une amélioration et 16% que l'économie française va rester stable. **Ce taux est similaire à celui qui était observé après l'annonce du troisième confinement** (74% en avril 2021), et de 19 points supérieur à celui mesuré en juin 2021 (55%), illustrant le sentiment de passer de crise en crise.
 - Les Français proches des Républicains (84%) ou du RN (88%) anticipent davantage une dégradation de l'économie du pays dans les prochains mois, quand seule une minorité des soutiens du parti présidentiel partage cet avis (44%). Les sympathisants de Renaissance ne sont pas pour autant particulièrement optimistes, 26% seulement tablent sur une amélioration (30% estiment que l'économie restera stable).
- En cette période où l'inflation avoisine les +5%, **ce pessimisme est partagé par près d'un Français sur deux quant à leur situation financière personnelle** : 47% estiment qu'elle va se dégrader dans les prochains mois, 39% se projetant dans une situation stable et 13% prévoyant une amélioration. Ce pessimisme à l'égard de la situation économique personnelle est particulièrement important : **il n'avait jamais été aussi élevé depuis la fin de l'année 2020**, suite à l'annonce du deuxième confinement (49% en octobre 2020).
 - Les Français âgés de moins de 25 ans se montrent les plus optimistes quant à leur situation financière personnelle, 46% estimant qu'elle va s'améliorer (34% se dégrader et 20% ne pas changer).
 - Les plus âgés sont très partagés, 50% des séniors anticipant une stabilité de leur situation financière, mais 48% préjugant d'une dégradation. Ces Français âgés de 65 ans ou plus se distinguent par un très faible optimisme quant à leur situation, seuls 2% estimant qu'elle va s'améliorer.



L'analyse “*opinionway*”

- Enfin une majorité relative de Français âgés de 25 à 64 ans, en grande majorité actifs, anticipent plutôt une dégradation, un pessimisme croissant avec l'âge (de 44% des 25-34 ans à 54% des 50-64 ans). Ce pessimisme est partagé par les Français issus des ménages le plus modestes (revenus inférieurs à 2000€/mois), 50% estimant que leur situation va se dégrader.
- **Si 52% des salariés estiment que la situation de leur entreprise ne va pas changer dans les prochains mois, plus d'un quart craint une dégradation** (29%, +4 points depuis juin 2021), 19% anticipant une amélioration de la situation de leur entreprise.

Le soutien au pouvoir d'achat reste la priorité pour les Français

- **Les Français jugent que la priorité en termes de politique économique est la lutte contre l'inflation (78%).** En parallèle les actions de soutien à l'économie française sont plébiscitées, telles que la relance de l'activité économique (jugée prioritaire par 70%) ou la réindustrialisation du pays (60%). Soulignons que l'aide aux entreprises impactées par la crise sanitaire est une mesure prioritaire pour 36% des Français seulement, en baisse de 22 points depuis juin 2021.
- **La question du financement de ces mesures de soutien ou d'investissement dans le tissu économique sont plus secondaires.** 49% jugent que la baisse des dépenses publiques et la baisse des impôts pour les particuliers doivent être prioritaires.
 - La baisse des dépenses publiques est jugée prioritaire par 6 électeurs de Valérie Pécresse (60%) et Marine le Pen (58%) sur 10 contre une minorité des électeurs d'Emmanuel Macron (45%) et Jean-Luc Mélenchon (39%).
 - **Soulignons que la baisse des impôts pour les particuliers est prioritaire pour les Français aux revenus les plus modestes** (59% de ceux issus d'un ménage dont les revenus sont inférieurs à 1000€ contre 38% seulement pour le plus aisés) **alors même qu'ils sont théoriquement exonérés d'une partie d'entre eux**, sur le revenu notamment. Seule une mesure portant sur la TVA semble à ce stade envisageable pour répondre à cette demande.



L'analyse “*opinionway*”

- Les Français souhaitant avant tout des mesures soutenant la relance économique, **les investissements dans les services publics apparaissent moins prioritaires** (41%). Cet enjeu est plus prégnant chez le plus jeunes (moins de 35 ans : 49%) et les sympathisants des partis de gauche (59%).
- Enfin, **la question de la réforme des retraites**, dont Emmanuel Macron avait voulu faire un enjeu lors de la campagne présidentielle, **est le dossier jugé le plus secondaire** par les Français (30%), seuls 35% estimant qu'il devrait être prioritaire. Ce sujet était déjà l'an dernier jugé le moins prioritaire pour les Français (32% en juin 2021). Seuls les électeurs de Valérie Pécresse le jugent majoritairement prioritaire (52%). Même parmi les électeurs d'Emmanuel Macron, seule une minorité en fait la priorité du moment (43%).
- **Dans ce contexte de morosité économique, une majorité de Français anticipe une augmentation des impôts locaux (71%) et sur le revenu (51%).** 10% ou moins des interviewés estiment que les impôts vont baisser. Une majorité relative juge que la TVA (49%) ou l'impôt sur les entreprises (45%) vont rester stables et quatre sur dix qu'ils vont augmenter (respectivement 42% et 44%).
 - Cette anticipation d'une augmentation des impôts est stable depuis près d'un an pour la plupart des impôts testés. Seule l'augmentation anticipée des impôts locaux enregistre une évolution, +10 points par rapport à juillet 2021.

“ L’analyse “*opinionway*”

Si des blocages politiques sont anticipés par les Français sur certains dossiers économiques, d’autres devraient selon eux pouvoir bénéficier d’un terrain d’entente à l’Assemblée nationale

- **31% seulement des Français déclarent avoir confiance dans le gouvernement pour protéger leur pouvoir d’achat**, alors qu’un remaniement est toujours attendu, près d’une semaine après l’élection de la XVIème législature. Ce taux est similaire à celui observé le mois dernier (30% en mai 2022), les résultats des élections législatives n’ayant pas eu d’effet notable.
- Bien que minoritaire, **la confiance dans la nouvelle Assemblée nationale pour protéger le pouvoir d’achat est supérieure de 11 points à la confiance accordée au gouvernement**, 42% des Français déclarant faire confiance aux nouveaux élus sur le sujet.
 - Si Emmanuel Macron peut encore compter sur la confiance de 81% de ses électeurs de premier tour accordée à son gouvernement pour protéger leur pouvoir d’achat, la faible confiance dans l’équipe gouvernementale est partagée par l’ensemble des catégories de la population.
 - La nouvelle Assemblée nationale suscite elle l’espoir d’une majorité de jeunes (52% des moins de 35 ans) et d’électeurs de Jean-Luc Mélenchon (50%) pour protéger leur pouvoir d’achat.
 - Soulignons que **les Français les plus fragiles économiquement ne sont que 24% à accorder leur confiance au gouvernement mais qu’ils sont 44% à l’accorder à la nouvelle Assemblée nationale.**
- **Sur certains dossiers une majorité de Français jugent que le gouvernement pourra trouver une entente à l’Assemblée nationale** pour agir, notamment sur les sujets qui leur semblent prioritaires. Près de 6 Français sur 10 estiment que des mesures en termes de relance de l’activité économique (59%) et de lutte contre l’inflation (58%) pourront bénéficier d’une majorité de circonstance au palais Bourbon.

“ L’analyse *“opinionway*

- Ils estiment également que le gouvernement pourra s’appuyer sur une majorité de députés pour agir en matière de réindustrialisation de la France (54%), d’aide aux entreprises impactées par la crise sanitaire (51%) ou encore de réduction des impôts des particuliers (50%).
- **D’autres sujets toutefois apparaissent aux Français comme pouvant difficilement trouver une majorité** pour soutenir l’action gouvernementale. Il en est ainsi de **l’investissement dans les services publics** (45%), **la baisse des dépenses publiques** (40%), **et plus encore la réforme des retraites** (26%). Si pendant la campagne présidentielle la similitude des projets avait été soulignée entre les programmes d’Emmanuel Macron et de Valérie Pécresse, seuls 31% et 20% des électeurs de chacun d’entre eux estiment toutefois qu’un compromis pourra être trouvé.

Square[®]

Square est un groupe de conseil en stratégie et management français. Créé en 2008, doté d'une très forte culture entrepreneuriale, soucieux des enjeux éthiques et sociétaux (www.fondation-square.org) il est présent en France, en Belgique et au Luxembourg.

Composé de sept cabinets, le groupe Square est reconnu pour ses expertises autour de l'innovation, de la data, de la transformation digitale, de la conformité et des risques, des problématiques RSE ou des stratégies RH. S'appuyant sur les travaux de recherche & développement qu'il mène avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités, il intervient majoritairement auprès des grandes entreprises issues des secteurs de l'assurance, de la banque, du retail et de la grande consommation.





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion,
Politique et Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com