



Les Français et la perception de la crise

Juillet 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Square[®]
Les Echos



Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **13 au 15 juillet 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay - Square pour *Les Echos* et Radio Classique** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



“ LES RÉSULTATS

“opinionway

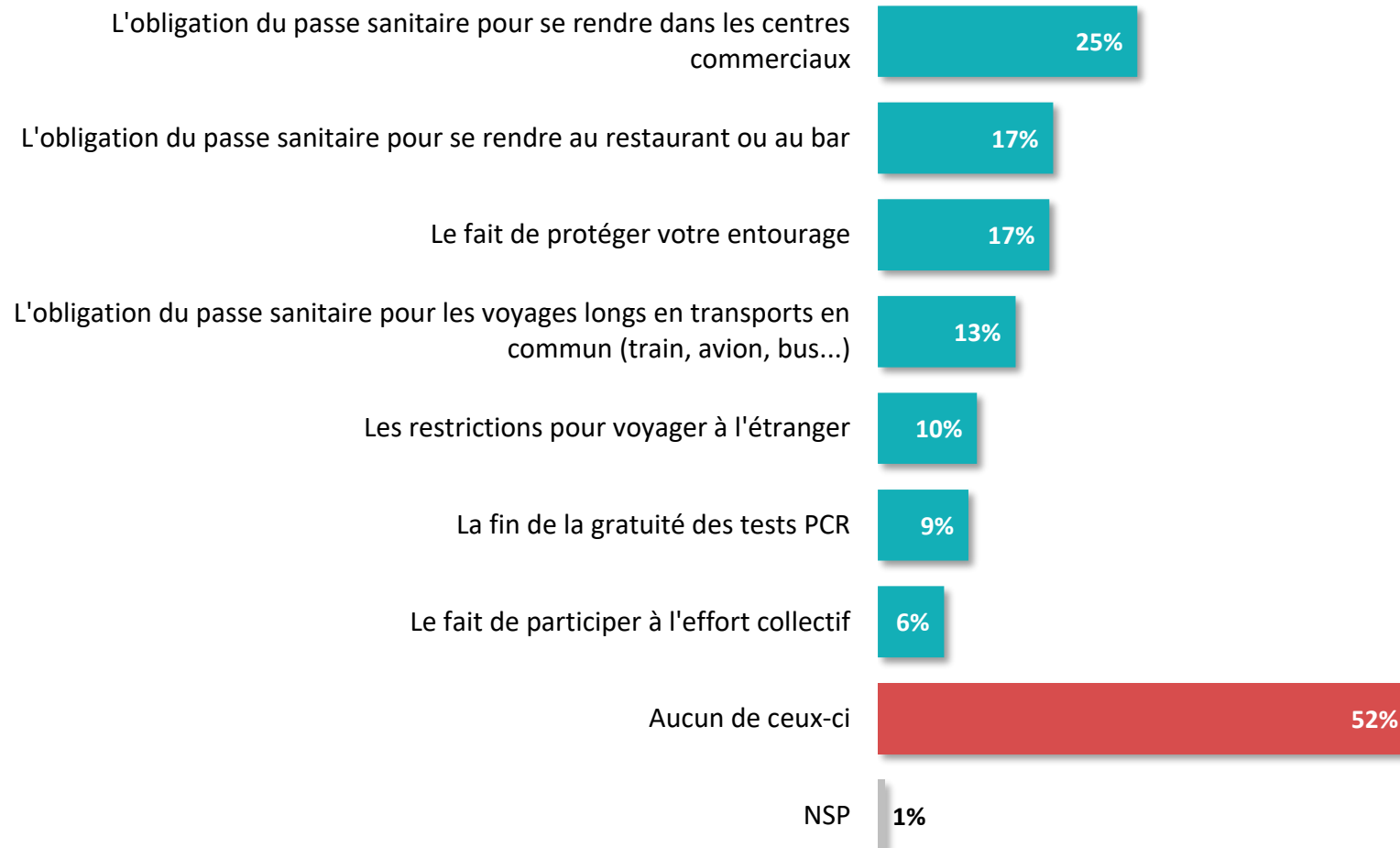


Les raisons qui incitent à la vaccination

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous inciter le plus à vous faire vacciner ?

Question posée uniquement aux personnes qui ne sont pas vaccinées, soit 34% de l'échantillon

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les raisons qui incitent à la vaccination

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous inciter le plus à vous faire vacciner ?

Question posée uniquement aux personnes qui ne sont pas vaccinées, soit 34% de l'échantillon;

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge				CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'obligation du passe sanitaire pour se rendre dans les centres commerciaux	25%	21%	28%	32%	25%	22%	26%	27%	26%	21%
L'obligation du passe sanitaire pour se rendre au restaurant ou au bar	17%	14%	19%	29%	21%	13%	12%	30%	15%	11%
Le fait de protéger votre entourage	17%	19%	15%	21%	14%	25%	9%	23%	16%	7%
L'obligation du passe sanitaire pour les voyages longs en transports en commun (train, avion, bus...)	13%	14%	13%	21%	16%	11%	11%	14%	9%	16%
Les restrictions pour voyager à l'étranger	10%	12%	8%	20%	12%	5%	7%	8%	14%	5%
La fin de la gratuité des tests PCR	9%	9%	9%	21%	9%	6%	7%	6%	7%	13%
Le fait de participer à l'effort collectif	6%	7%	6%	8%	7%	10%	2%	5%	8%	2%
Aucun de ceux-ci	52%	54%	51%	37%	51%	56%	57%	46%	55%	58%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à prendre avec précaution.



Les raisons qui incitent à la vaccination

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous inciter le plus à vous faire vacciner ?

Question posée uniquement aux personnes qui ne sont pas vaccinées, soit 34% de l'échantillon;

Trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



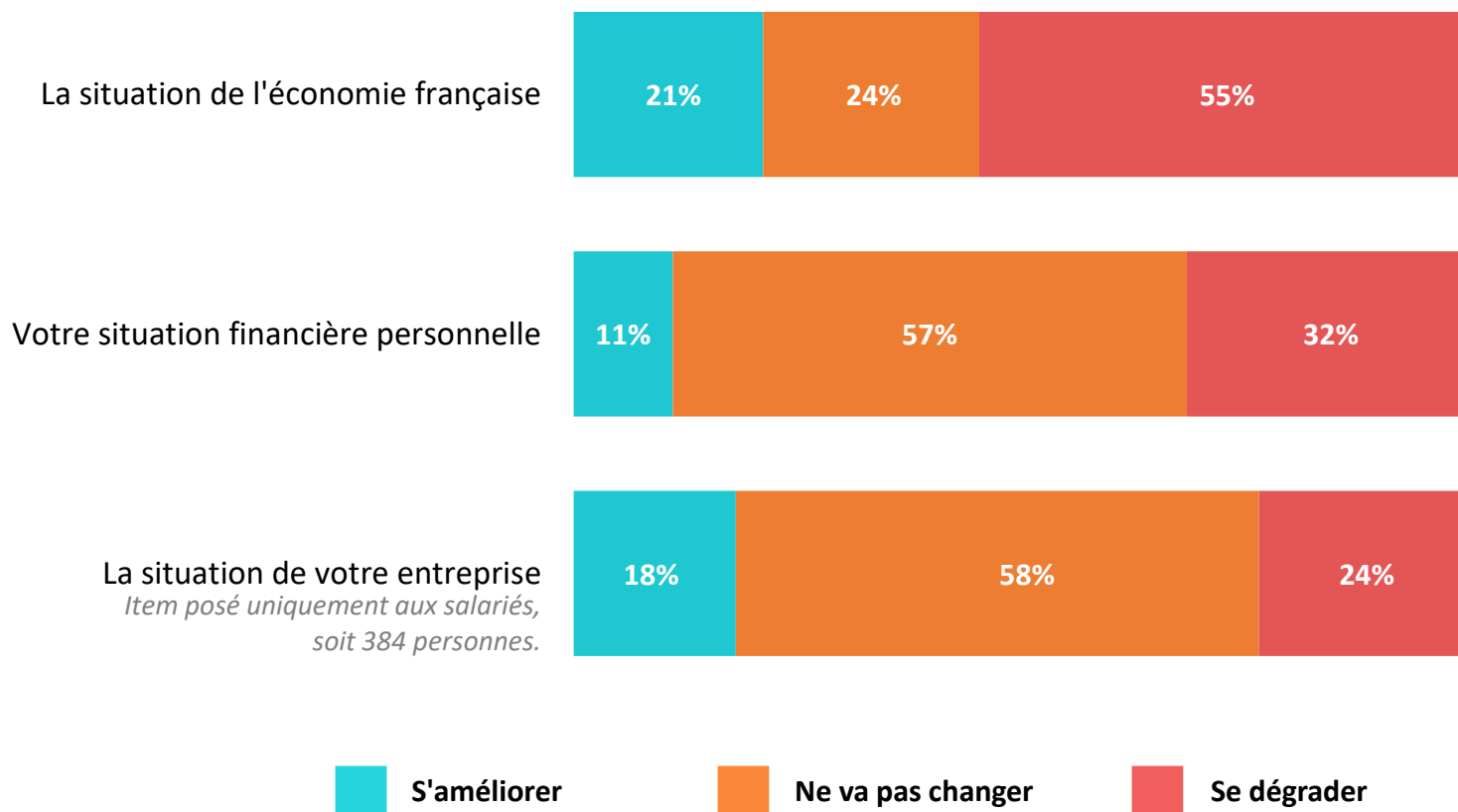
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France*	Nord ouest	Nord est	Sud Ouest*	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne*
L'obligation du passe sanitaire pour se rendre dans les centres commerciaux	25%	31%	24%	25%	20%	27%	21%	24%	25%	26%	36%
L'obligation du passe sanitaire pour se rendre au restaurant ou au bar	17%	24%	19%	13%	14%	18%	15%	15%	19%	16%	24%
Le fait de protéger votre entourage	17%	24%	17%	12%	15%	19%	14%	16%	17%	19%	19%
L'obligation du passe sanitaire pour les voyages longs en transports en commun (train, avion, bus...)	13%	21%	8%	11%	17%	15%	8%	15%	12%	16%	21%
Les restrictions pour voyager à l'étranger	10%	19%	7%	10%	9%	6%	10%	5%	10%	8%	20%
La fin de la gratuité des tests PCR	9%	15%	2%	11%	4%	12%	12%	5%	8%	8%	10%
Le fait de participer à l'effort collectif	6%	11%	12%	6%	6%	-	6%	8%	4%	8%	5%
Aucun de ceux-ci	52%	39%	54%	55%	53%	54%	52%	52%	59%	52%	44%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à prendre avec précaution.



La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



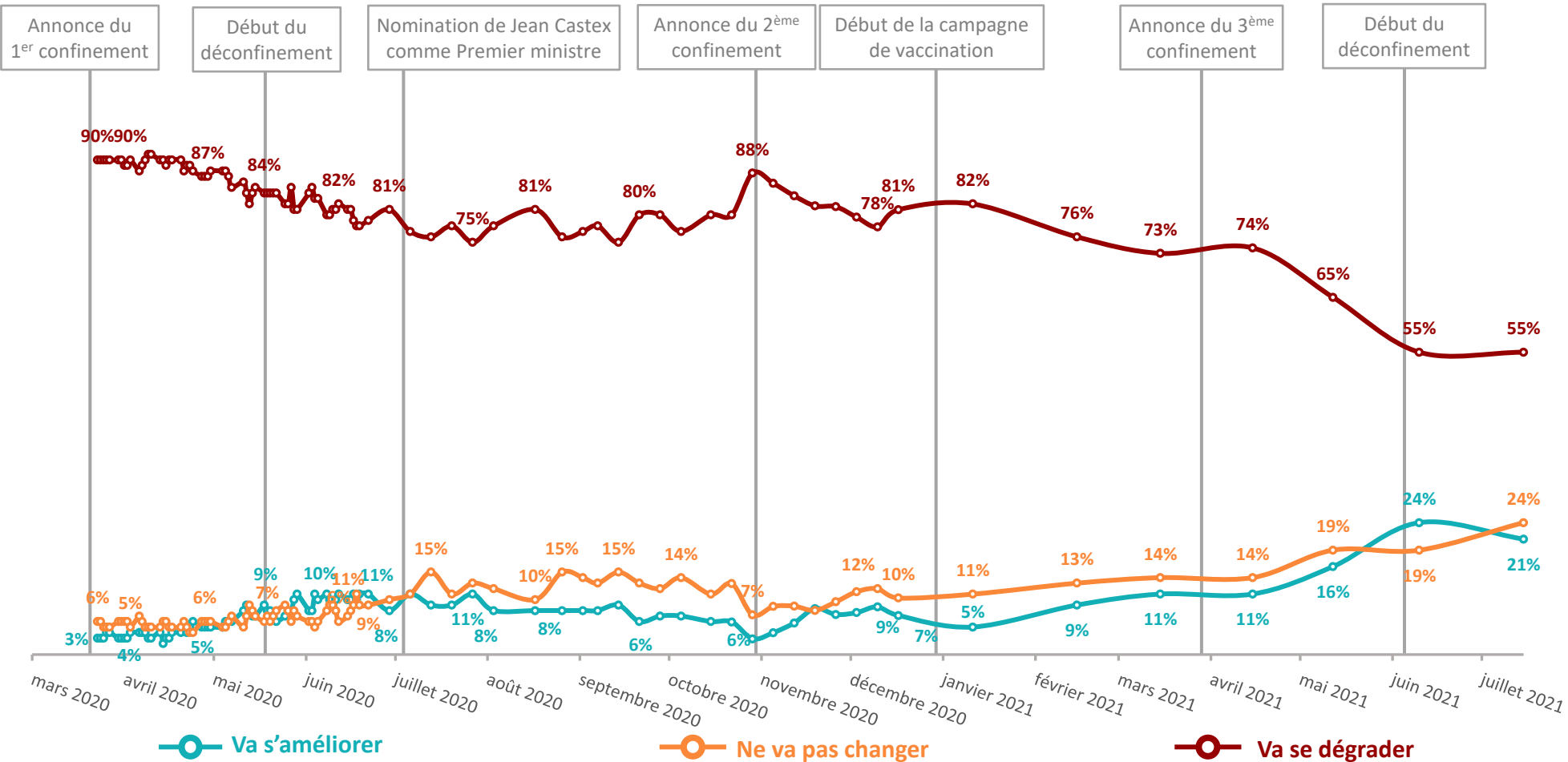


La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



« La situation de l'économie française »



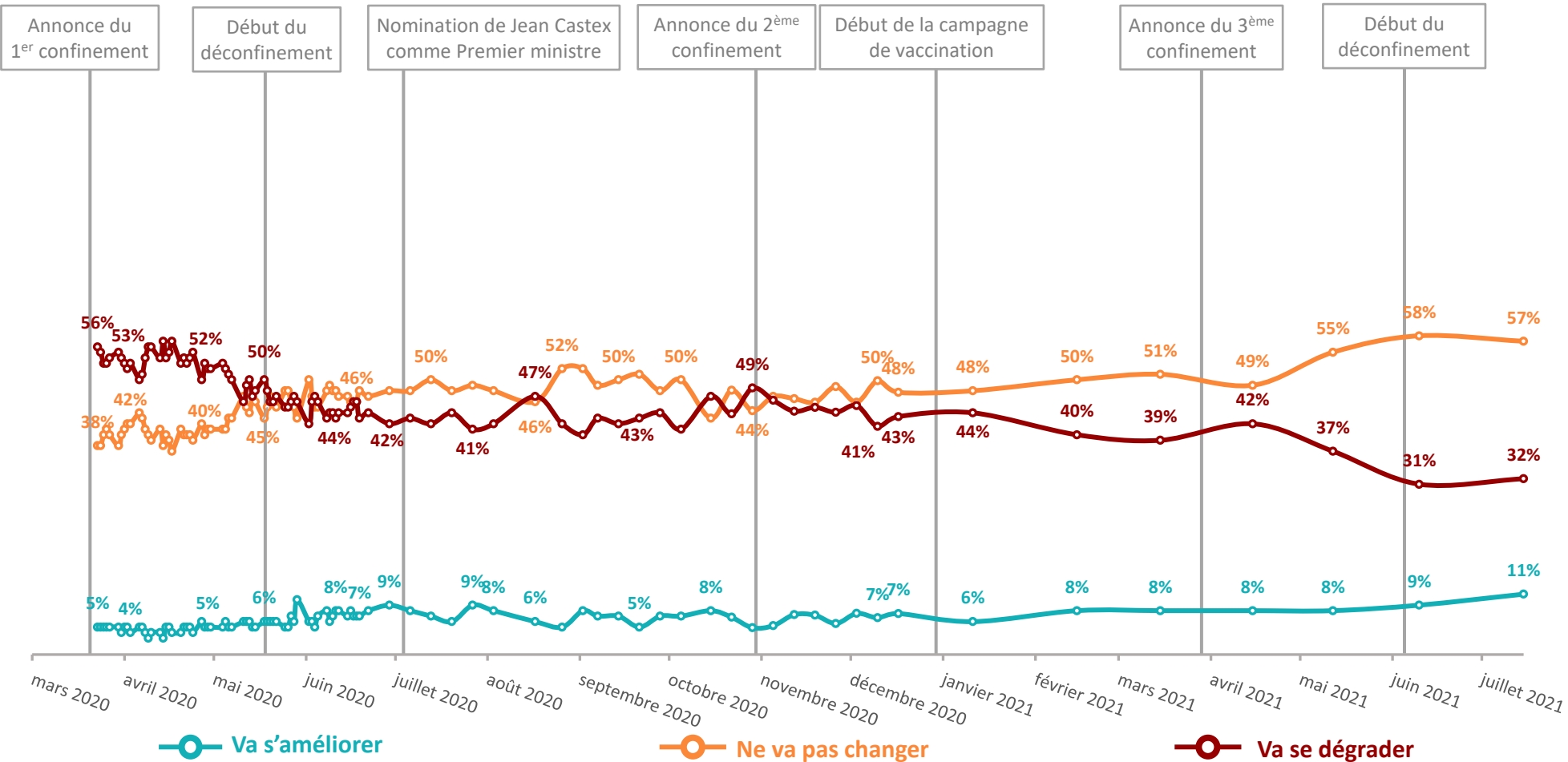


La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



« Sa situation financière personnelle »



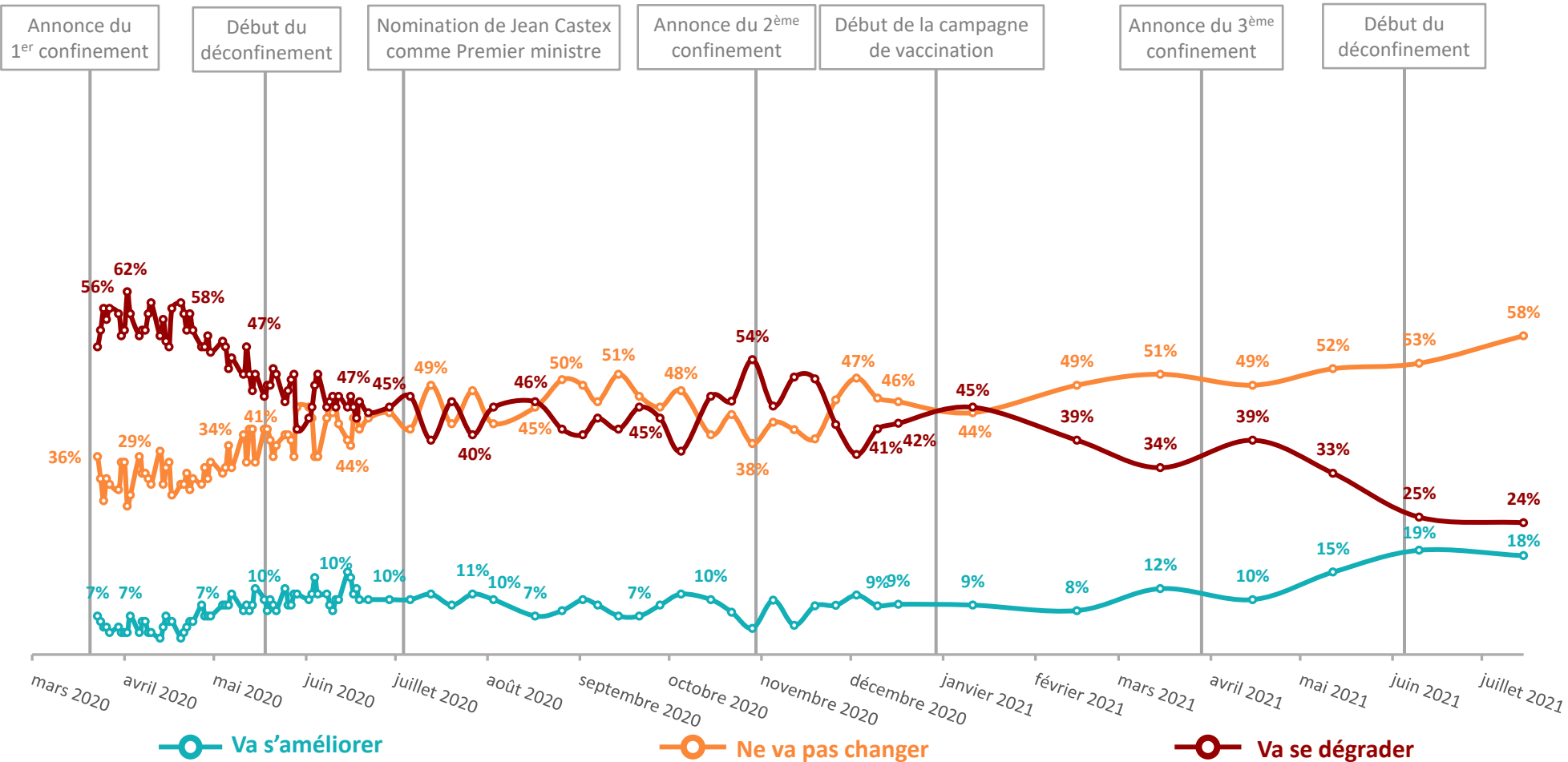


La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



« La situation de son entreprise »
(item posé uniquement aux salariés)





La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



	% Se dégrader	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La situation de l'économie française	55%	56%	55%	51%	52%	59%	53%	58%	50%	61%	56%
Votre situation financière personnelle	32%	33%	32%	31%	30%	31%	33%	35%	29%	34%	33%
La situation de votre entreprise	24%	21%	26%	29% *	21%	25%	21%	-	27%	21%	-

	% Se dégrader	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
La situation de l'économie française	55%	51%	52%	53%	67%	57%	63%	52%	57%	51%	53%
Votre situation financière personnelle	32%	25%	33%	31%	35%	36%	41%	30%	38%	28%	26%
La situation de votre entreprise	24%	32%	21%	25%	19%	18%	23%	12%	18%	27%	34%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à prendre avec précaution.



La perception de l'évolution à venir de la situation

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



	% Se dégrader	Proximité partisane						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
La situation de l'économie française	55%	60%	48%	59%	23%	63%	66%	57%
Votre situation financière personnelle	32%	45%	27%	32%	10%	34%	39%	34%
La situation de votre entreprise	24%	16%*	**	38%*	14%*	37%*	22%	23%

	% Se dégrader	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017				
		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
La situation de l'économie française	55%	63%	43%	45%	52%	69%
Votre situation financière personnelle	32%	40%	30%	24%	26%	36%
La situation de votre entreprise	24%	18%	**	24%	19%*	26%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à prendre avec précaution

** Base de répondants trop faible pour présenter les résultats

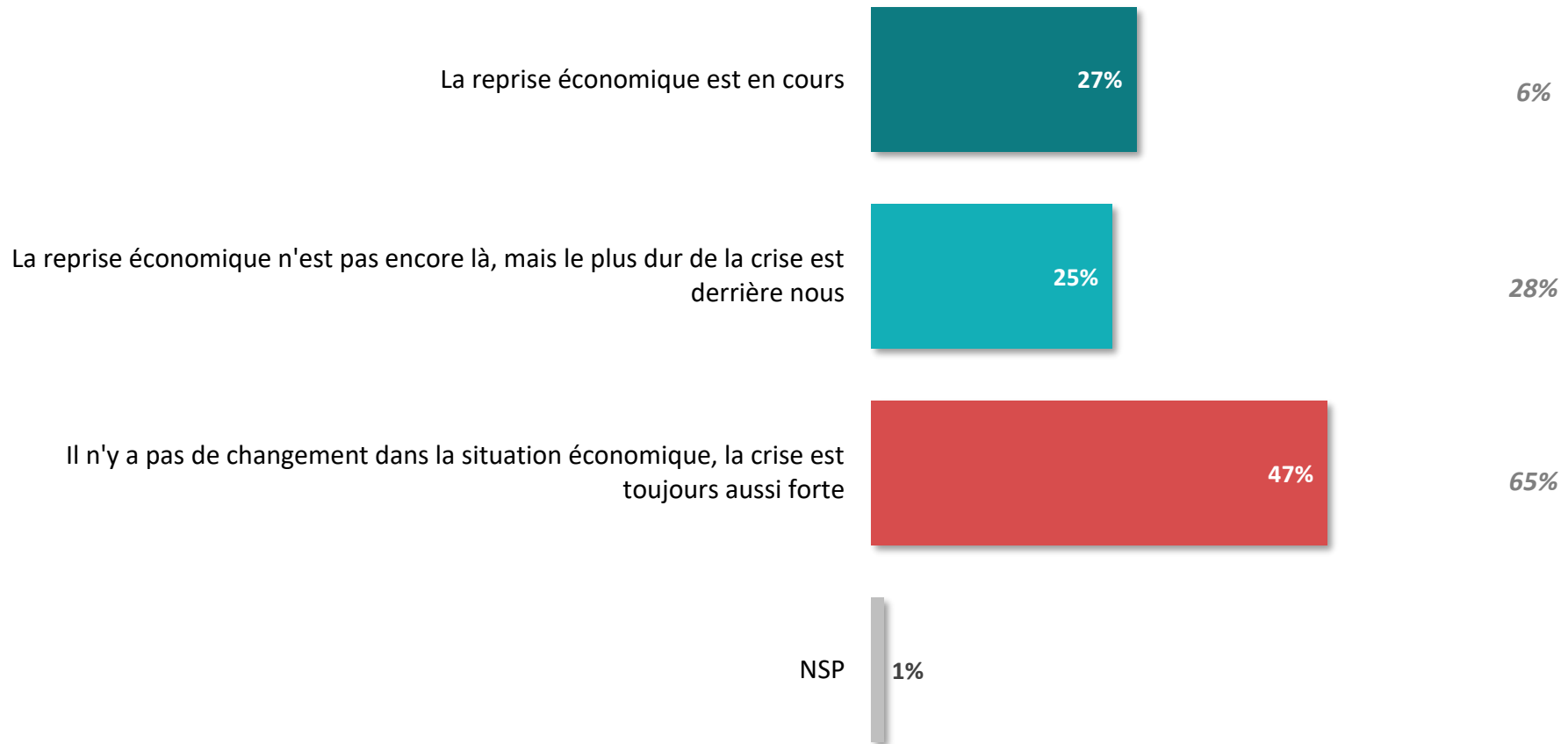


L'opinion sur la reprise économique

Q. Laquelle de ces opinions correspond le plus à la vôtre ? En France...



Comparaison par rapport
à août 2013 *



* Etude OpinionWay pour La Tribune



L'opinion sur la reprise économique

Q. Laquelle de ces opinions correspond le plus à la vôtre ? En France...



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La reprise économique est en cours	27%	29%	25%	25%	27%	27%	28%	27%	33%	24%	25%
La reprise économique n'est pas encore là, mais le plus dur de la crise est derrière nous	25%	24%	25%	39%	26%	29%	19%	20%	31%	22%	22%
Il n'y a pas de changement dans la situation économique, la crise est toujours aussi forte	47%	46%	48%	36%	46%	42%	52%	52%	35%	52%	52%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
La reprise économique est en cours	27%	31%	29%	25%	22%	27%	28%	28%	19%	28%	29%
La reprise économique n'est pas encore là, mais le plus dur de la crise est derrière nous	25%	31%	22%	27%	20%	23%	19%	27%	27%	24%	31%
Il n'y a pas de changement dans la situation économique, la crise est toujours aussi forte	47%	37%	45%	47%	58%	50%	52%	43%	53%	47%	39%



L'opinion sur la reprise économique

Q. Laquelle de ces opinions correspond le plus à la vôtre ? En France...



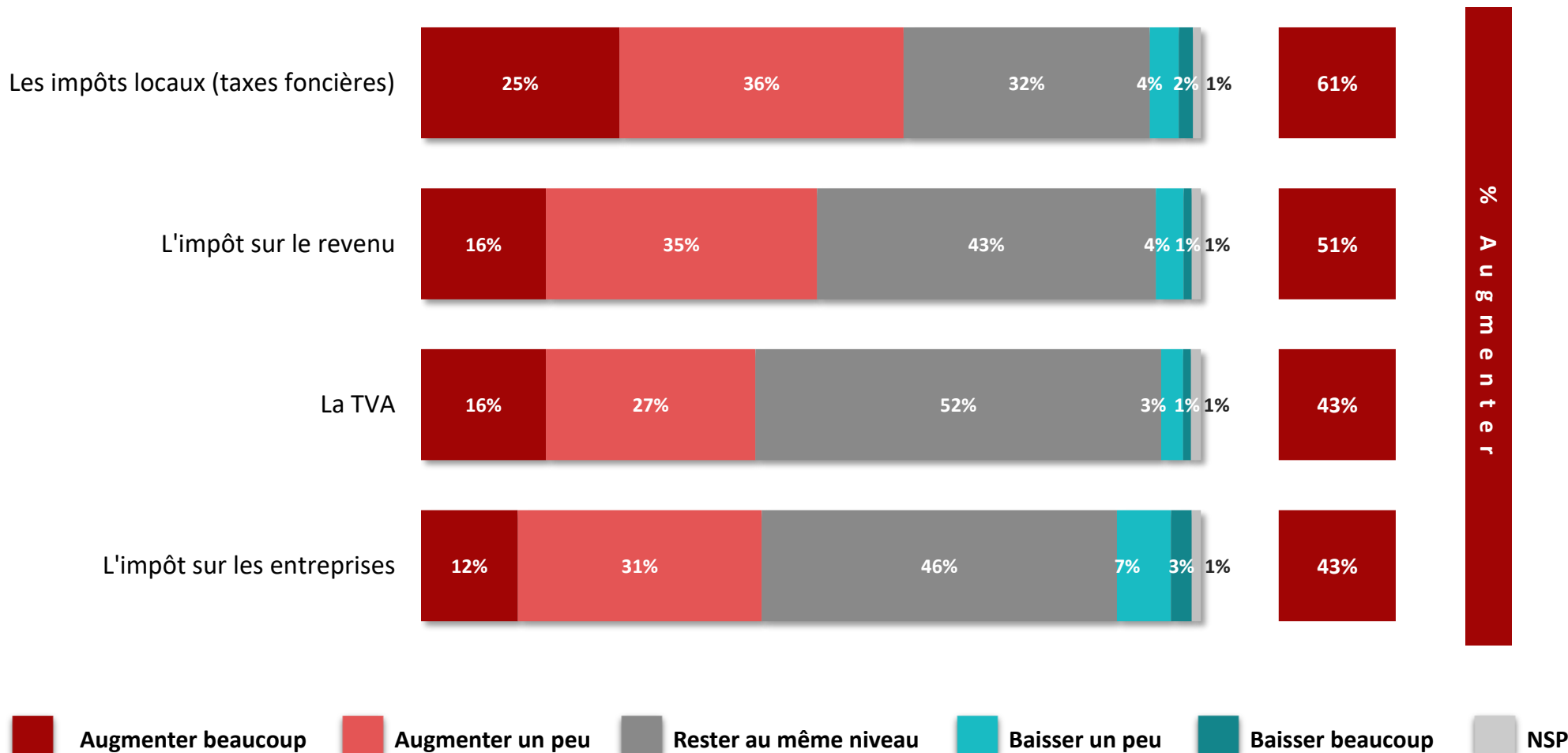
	% Total	Proximité partisane						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
La reprise économique est en cours	27%	20%	24%	25%	57%	33%	22%	21%
La reprise économique n'est pas encore là, mais le plus dur de la crise est derrière nous	25%	26%	30%	29%	28%	24%	19%	24%
Il n'y a pas de changement dans la situation économique, la crise est toujours aussi forte	47%	54%	46%	46%	14%	42%	57%	53%

	% Total	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017				
		Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
La reprise économique est en cours	27%	16%	37%	44%	35%	18%
La reprise économique n'est pas encore là, mais le plus dur de la crise est derrière nous	25%	26%	22%	26%	29%	19%
Il n'y a pas de changement dans la situation économique, la crise est toujours aussi forte	47%	58%	41%	30%	35%	60%



L'évolution de la fiscalité

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?





L'évolution de la fiscalité

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?



	% Augmenter	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les impôts locaux (taxes foncières)	61%	65%	59%	48%	54%	56%	71%	69%	66%	53%	67%
L'impôt sur le revenu	51%	48%	53%	51%	47%	50%	54%	50%	55%	49%	51%
La TVA	43%	37%	49%	47%	49%	39%	45%	40%	45%	45%	41%
L'impôt sur les entreprises	43%	41%	46%	39%	49%	41%	45%	43%	47%	42%	43%



L'évolution de la fiscalité

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?



	% Augmenter	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Les impôts locaux (taxes foncières)	61%	63%	56%	61%	67%	64%	62%	60%	63%	62%	63%
L'impôt sur le revenu	51%	49%	54%	48%	52%	52%	54%	52%	47%	50%	48%
La TVA	43%	42%	47%	43%	47%	38%	44%	44%	45%	41%	41%
L'impôt sur les entreprises	43%	42%	40%	42%	44%	50%	42%	46%	39%	47%	42%



L'évolution de la fiscalité

Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?



	% Augmenter	Proximité partisane						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Les impôts locaux (taxes foncières)	61%	53%	73%	69%	49%	67%	69%	57%
L'impôt sur le revenu	51%	54%	55%	54%	26%	51%	58%	51%
La TVA	43%	58%	42%	45%	20%	36%	55%	44%
L'impôt sur les entreprises	43%	36%	46%	48%	25%	54%	50%	45%



L'évolution de la fiscalité



Q. Dans les mois qui viennent, diriez-vous que les impôts suivants vont augmenter beaucoup, augmenter un peu, rester au même niveau, baisser un peu ou baisser beaucoup ?

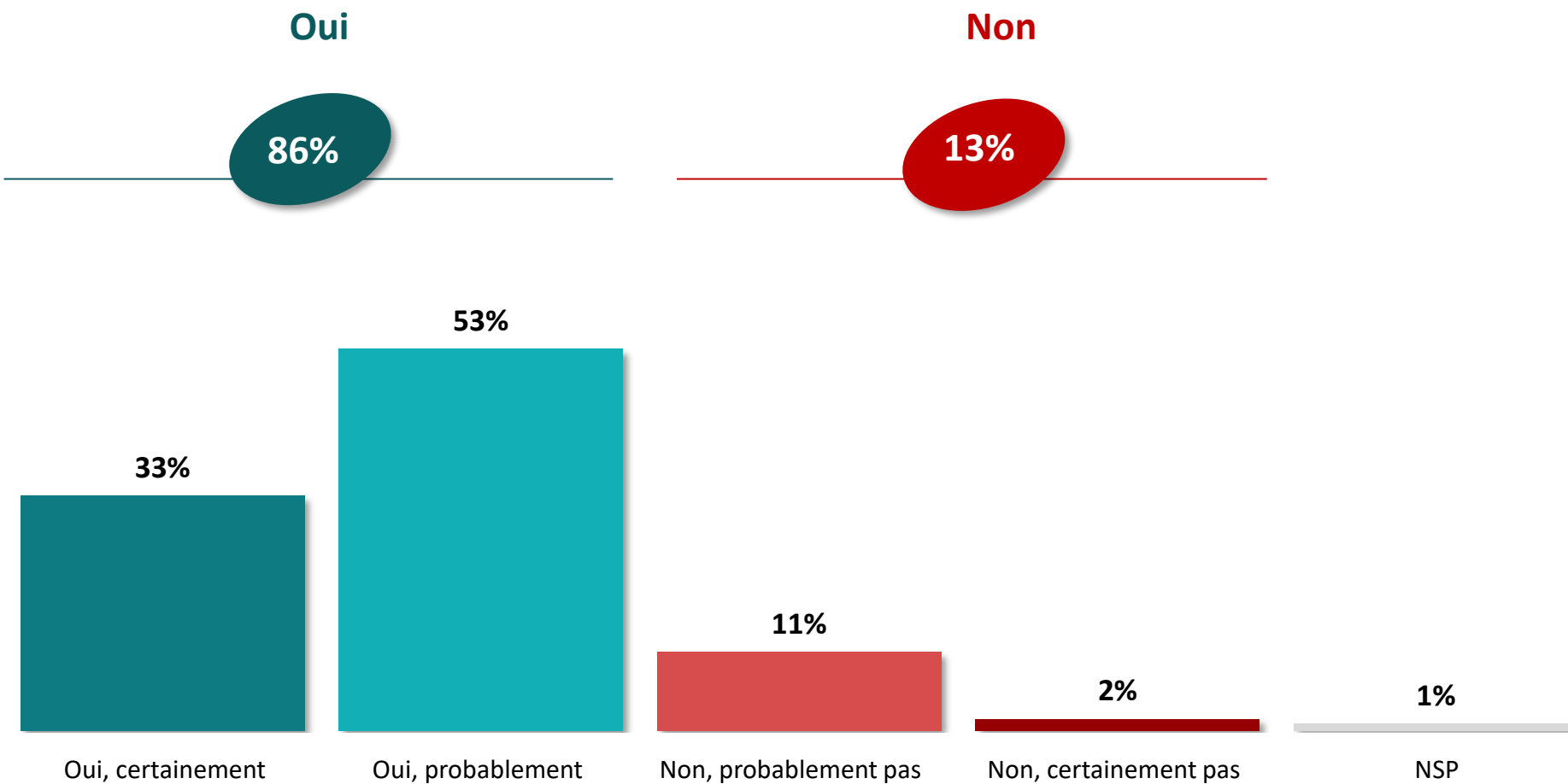
		Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017				
	% Augmenter	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Les impôts locaux (taxes foncières)	61%	57%	54%	62%	69%	65%
L'impôt sur le revenu	51%	50%	42%	42%	50%	54%
La TVA	43%	43%	43%	29%	27%	51%
L'impôt sur les entreprises	43%	30%	40%	39%	41%	49%



L'anticipation de conflits sociaux à la rentrée



Q. Selon vous, la France va-t-elle connaître des conflits sociaux à partir de la rentrée de septembre ?





L'anticipation de conflits sociaux à la rentrée

Q. Selon vous, la France va-t-elle connaître des conflits sociaux à partir de la rentrée de septembre ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	86%	86%	87%	86%	84%	84%	89%	88%	87%	86%	87%
Oui, certainement	33%	32%	34%	21%	34%	34%	41%	27%	33%	39%	30%
Oui, probablement	53%	54%	53%	65%	50%	50%	48%	61%	54%	47%	57%
Sous-total Non	13%	13%	12%	14%	15%	16%	9%	11%	13%	13%	12%
Non, probablement pas	11%	12%	10%	11%	13%	13%	7%	11%	13%	9%	10%
Non, certainement pas	2%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	-	-	4%	2%



L'anticipation de conflits sociaux à la rentrée

Q. Selon vous, la France va-t-elle connaître des conflits sociaux à partir de la rentrée de septembre ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	86%	81%	89%	87%	87%	86%	85%	90%	90%	87%	82%
Oui, certainement	33%	32%	33%	31%	39%	32%	36%	32%	36%	30%	33%
Oui, probablement	53%	49%	56%	56%	48%	54%	49%	58%	54%	57%	49%
Sous-total Non	13%	19%	9%	12%	11%	14%	13%	9%	9%	13%	18%
Non, probablement pas	11%	17%	6%	11%	9%	12%	11%	7%	8%	11%	17%
Non, certainement pas	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%



L'anticipation de conflits sociaux à la rentrée

Q. Selon vous, la France va-t-elle connaître des conflits sociaux à partir de la rentrée de septembre ?



	% Total	Proximité partisane						
		La France Insoumise	Parti socialiste	Europe écologie - Les Verts	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement national	Sans préférence partisane
Sous-total Oui	86%	97%	90%	86%	73%	88%	90%	85%
Oui, certainement	33%	53%	20%	20%	19%	28%	46%	34%
Oui, probablement	53%	44%	70%	66%	54%	60%	44%	51%
Sous-total Non	13%	2%	9%	14%	27%	9%	10%	15%
Non, probablement pas	11%	2%	9%	14%	25%	9%	7%	12%
Non, certainement pas	2%	-	-	-	2%	-	3%	3%



L'anticipation de conflits sociaux à la rentrée

Q. Selon vous, la France va-t-elle connaître des conflits sociaux à partir de la rentrée de septembre ?



	Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2017					
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Sous-total Oui	86%	89%	89%	82%	83%	90%
Oui, certainement	33%	31%	32%	28%	21%	47%
Oui, probablement	53%	58%	57%	54%	62%	43%
Sous-total Non	13%	11%	11%	16%	13%	10%
Non, probablement pas	11%	9%	10%	15%	13%	7%
Non, certainement pas	2%	2%	1%	1%	-	3%

“ L’ANALYSE D’OPINIONWAY

“opinionway



Les principaux enseignements (1/3)

Plus de la moitié des Français adultes sont complètement vaccinés

- Lors de son allocution le 13 juillet, le Président de la République a mis la campagne de vaccination au cœur de la stratégie de lutte contre une éventuelle 4ème vague de l'épidémie de covid-19. A l'heure actuelle, 66% des Français âgés de 18 ans ou plus déclarent avoir reçu au moins une dose du vaccin. Signe que la vaccination peut encore se diffuser davantage, 10% des Français déclarent ne pas être vaccinés mais avoir l'intention de le faire, et 8% déclarent qu'ils n'ont pas encore pris leur décision. En revanche, 16% sont réfractaires et déclarent ne pas avoir l'intention de se faire vacciner.
 - Les personnes appartenant aux catégories populaires sont deux fois plus nombreuses à se montrer réfractaires au vaccin : 24% d'entre elles déclarent ne pas avoir l'intention de se faire vacciner, contre 12% des personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures.
 - Les sympathisants du RN sont également les plus réfractaires au vaccin. 29% n'ont pas l'intention de se faire vacciner, soit quasiment deux fois plus que chez les sympathisants des autres partis (15% pour LFI, 8% pour le PS, 7% pour EELV, 2% pour LREM et 5% pour LR). Soulignons que 20% des personnes qui ne se sentent proche d'aucun parti politique déclarent qu'elles n'ont pas l'intention de se faire vacciner.
- Plusieurs mesures incitatives à la vaccination ont été annoncées par le Président de la République. Certaines apparaissent de nature à inciter les Français à aller se faire vacciner. Ainsi 25% des personnes non vaccinées déclarent que l'obligation du passe sanitaire pour se rendre dans les centres commerciaux pourrait les inciter à se faire vacciner, 17% exprimant le même sentiment concernant les restaurants et les bars et 13% pour les voyages longs en transports en commun. Les restrictions pour voyager à l'étranger et la fin de la gratuité des tests PCR pèsent moins (respectivement 10% et 9%). Les motivations altruistes apparaissent également moins efficaces. 17% des non vaccinés pourraient être incités à se faire vacciner pour protéger leur entourage, et seulement 6% par le fait de participer à l'effort collectif. Toutefois une large partie des non-vaccinés paraît totalement réfractaire : 52% déclarent qu'aucune de ces raisons pourrait les inciter à se faire vacciner.



Les principaux enseignements (2/3)

La plupart des Français éprouve encore de fortes inquiétudes pour l'économie française

- Entre la crainte d'une quatrième vague de l'épidémie et l'inévitable fin des aides financières aux entreprises, plus de la moitié des Français estime encore que la situation de l'économie française va se dégrader dans les mois qui viennent (55%). C'est toutefois 25 points de moins qu'en décembre 2020 quand la France sortait du second confinement, montrant qu'une partie des Français commence tout de même à percevoir la fin de la crise. 21% des Français estiment d'ailleurs que la situation de l'économie française va s'améliorer dans les prochains mois. Les inquiétudes sont moins fortes à titre personnel : 57% des Français s'attendent à ce que leur situation financière personnelle ne change pas, tout comme 58% des salariés concernant la situation de leur entreprise.
 - Les sympathisants du RN sont les plus pessimistes sur les perspectives de l'économie française dans les prochains mois : 66% estiment que la situation va se dégrader. Les sympathisants de LREM sont quant à eux majoritairement optimistes, 53% jugent que la situation de l'économie française va s'améliorer dans les prochains mois.
- Concernant la relance économique, une grande partie des Français estime qu'elle n'est pas en cours, dans la mesure où la crise leur semble toujours aussi forte (47%). Toutefois 25% jugent plutôt que le plus dur de la crise est derrière nous, même si la reprise économique n'est pas encore là. 27% des Français estiment même que la reprise économique est d'ores et déjà en cours.
 - Les plus jeunes (36%), et les catégories les plus aisées (35%) et plus encore les sympathisants du parti présidentiel (15%) sont plus optimistes que le reste des Français, moins de 4 sur 10 estimant que la relance économique n'est pas encore en cours.



Les principaux enseignements (3/3)

Des hausses d'impôts sont attendues par de nombreux Français

- Après de nombreux mois d'interventionnisme étatique pour soutenir l'économie française et les ménages pendant la crise, de nombreux Français s'attendent à une hausse de la fiscalité dans les mois qui viennent. 61% des Français s'attendent ainsi à ce que les impôts locaux augmentent, et même 25% qu'ils augmentent fortement. De même, 51% des Français anticipent une augmentation des impôts sur le revenu. En revanche, moins de la moitié des Français s'attendent à une augmentation de la TVA (43%). Alors que le calendrier de la levée des aides d'Etat aux entreprises est souvent évoqué dans le débat public, 43% des Français s'attendent à ce que les impôts sur les entreprises augmentent, quand 46% s'attendent à ce que qu'ils restent stable et 10% à ce qu'ils baissent.
 - Les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures sont plus nombreuses à s'attendre à une augmentation des impôts. 66% estiment que les impôts locaux vont augmenter (contre 53% des catégories populaires) et 55% que l'impôt sur le revenu va progresser (contre 49%).

Les Français s'attendent à une rentrée sociale tendue

- Les sujets de tensions sont nombreux et divers dans le débat public, entre polémiques sur la vaccination, sur la réouverture de l'économie mais également sur d'éventuelles réformes à venir. Dans ce contexte, 86% des Français estiment que la France va connaître des conflits sociaux à la rentrée. 33% estiment même que ce sera certainement le cas.
 - Si les sympathisants de LFI sont les plus nombreux à anticiper des conflits sociaux à la rentrée (97%), ce sentiment est partagé par toutes les catégories de la population, proches ou pas d'un parti politique. Même les soutiens du parti présidentiel craignent une rentrée agitée : 73% des sympathisants de LREM s'attendent à des conflits sociaux après l'été.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**