



Les Français et l'impact de l'épidémie de COVID-19

Mars 2020

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Square[®]
Les Echos



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

LA MÉTHODOLOGIE

*“opinion***way**



La méthodologie



Echantillon de **1013 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **11 et 12 mars 2020**, avant l'allocution du Président de la République le 12 mars.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay - Square Management pour *Les Echos* et *Radio Classique*** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

LES RÉSULTATS

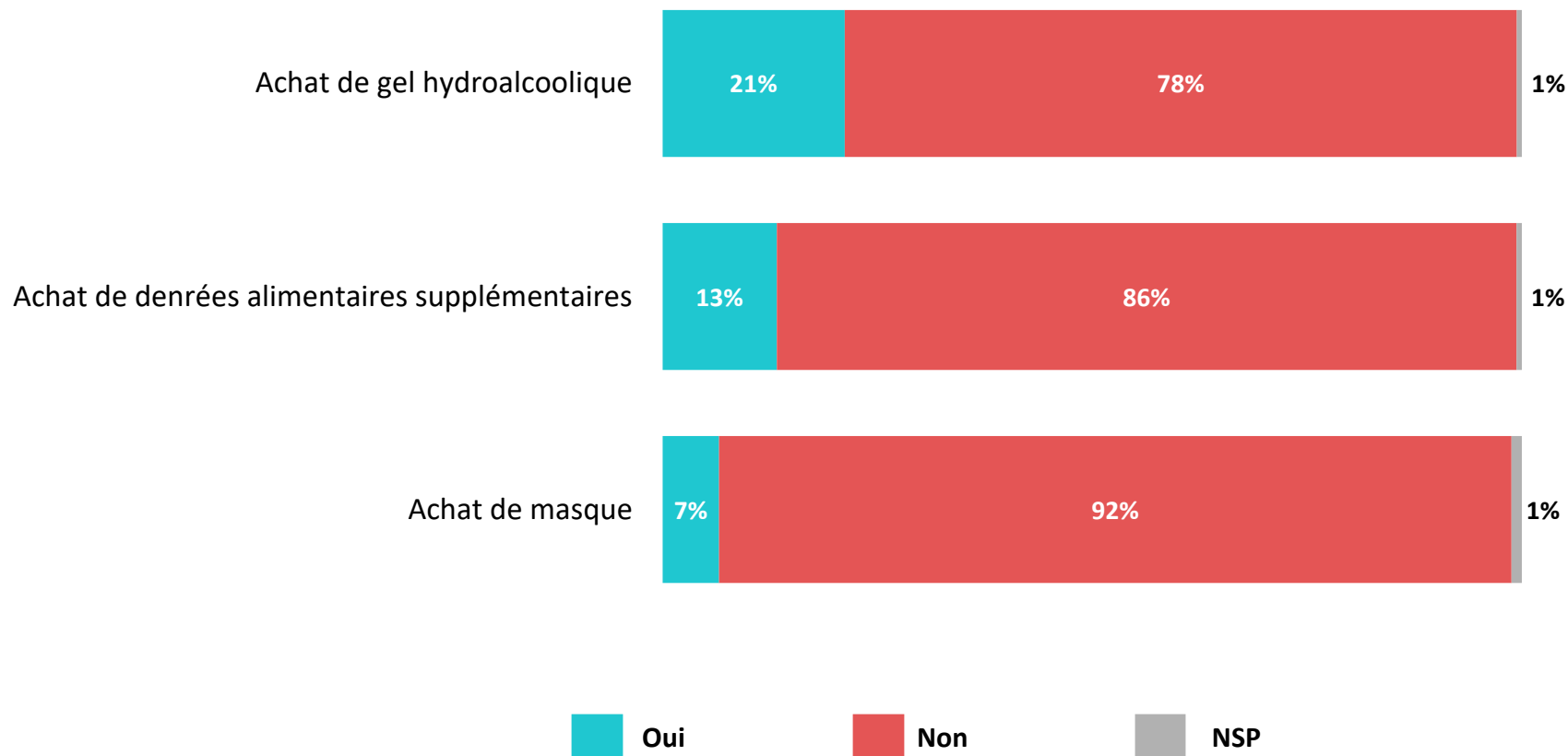
“opinionway



Les achats réalisés pour se prémunir de l'épidémie de coronavirus

Q. Avez-vous fait les achats suivants pour vous prémunir de l'épidémie de coronavirus ?


1013
personnes



29%
ont réalisé
au moins
un achat



Les achats réalisés pour se prémunir de l'épidémie de coronavirus

Q. Avez-vous fait les achats suivants pour vous prémunir de l'épidémie de coronavirus ?



		Sexe		Âge					CSP			Région	
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
Achat de gel hydroalcoolique	21%	22%	20%	32%	24%	16%	20%	20%	25%	20%	19%	28%	20%
Achat de denrées alimentaires supplémentaires	13%	12%	15%	19%	14%	14%	11%	13%	17%	9%	14%	20%	12%
Achat de masque	7%	6%	7%	11%	12%	5%	4%	5%	11%	4%	5%	9%	6%



Les achats réalisés pour se prémunir de l'épidémie de coronavirus

Q. Avez-vous fait les achats suivants pour vous prémunir de l'épidémie de coronavirus ?



	% Oui	Catégorie d'agglomération					Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017				
		Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus, hors RP	Région parisienne	Jean-Luc Mélenchon	Benoît Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Achat de gel hydroalcoolique	21%	16%	21%	22%	21%	29%	19%	14%	27%	26%	18%
Achat de denrées alimentaires supplémentaires	13%	12%	10%	11%	13%	21%	17%	6%	15%	16%	12%
Achat de masque	7%	3%	6%	5%	8%	10%	8%	3%	4%	8%	7%

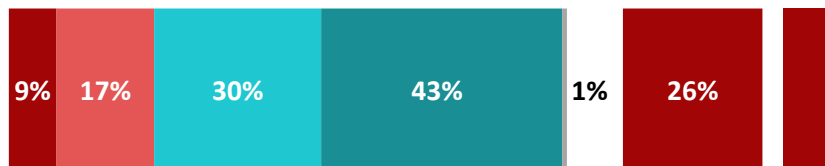


Les comportements adoptés face à l'épidémie

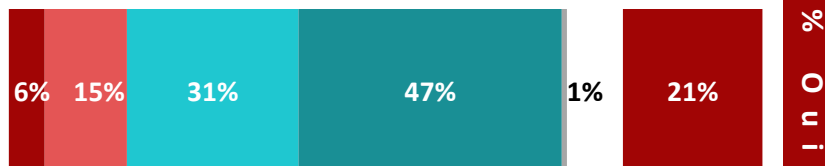
Q. Chacun des comportements suivants correspond-t-il au vôtre ? En raison de l'épidémie de coronavirus...


1013
personnes

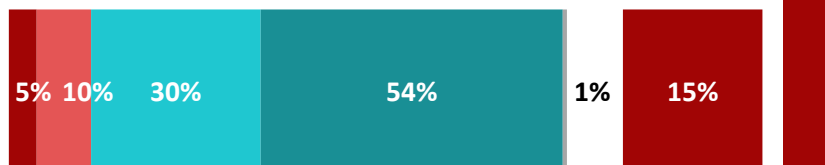
Dans les jours à venir, vous allez moins vous rendre dans les commerces physiques par crainte d'une contamination



Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques par crainte d'une contamination



Pour vos achats, vous privilégiez davantage Internet que les magasins physiques par crainte d'une contamination



29%
ont adopté au moins un de ces comportements

 Correspond tout à fait

 Correspond plutôt

 Ne correspond plutôt pas

 Ne correspond pas du tout

 NSP



Les comportements adoptés face à l'épidémie

Q. Chacun des comportements suivants correspond-t-il au vôtre ? En raison de l'épidémie de coronavirus...



	% Correspond	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
Dans les jours à venir, vous allez moins vous rendre dans les commerces physiques par crainte d'une contamination	26%	26%	26%	26%	35%	23%	22%	28%	25%	24%	28%	29%	25%
Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques par crainte d'une contamination	21%	20%	23%	28%	29%	16%	19%	21%	22%	20%	22%	22%	21%
Pour vos achats, vous privilégiez davantage Internet que les magasins physiques par crainte d'une contamination	15%	14%	15%	18%	27%	14%	8%	13%	17%	15%	13%	15%	14%



Les comportements adoptés face à l'épidémie

Q. Chacun des comportements suivants correspond-t-il au vôtre ? En raison de l'épidémie de coronavirus...



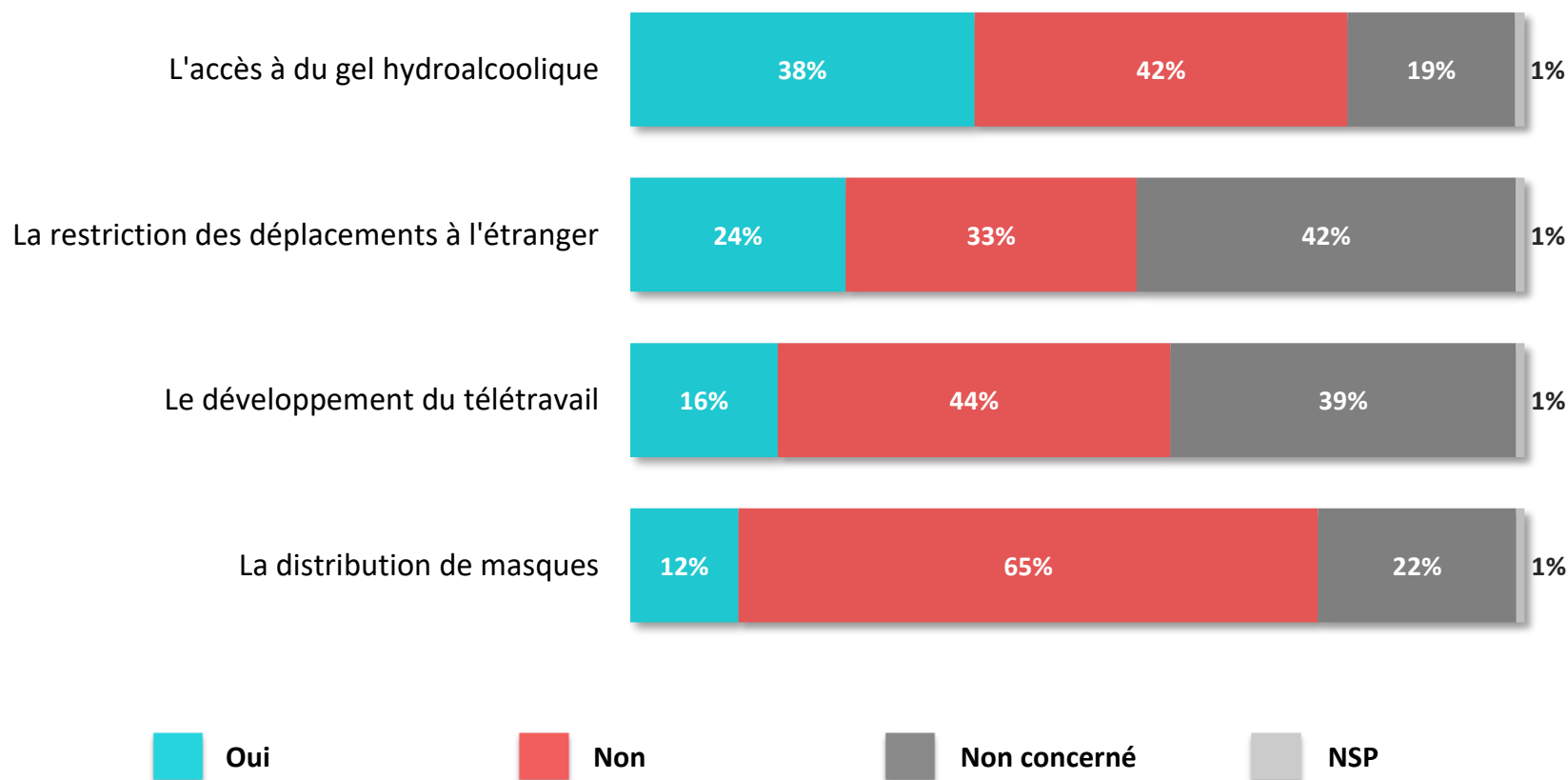
	% Correspond	Catégorie d'agglomération					Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017				
		Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus, hors RP	Région parisienne	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
Dans les jours à venir, vous allez moins vous rendre dans les commerces physiques par crainte d'une contamination	26%	24%	25%	23%	28%	30%	29%	14%	24%	30%	25%
Vous vous êtes moins rendu dans les commerces physiques par crainte d'une contamination	21%	19%	20%	20%	23%	23%	29%	16%	16%	24%	18%
Pour vos achats, vous privilégiez davantage Internet que les magasins physiques par crainte d'une contamination	15%	15%	12%	17%	14%	15%	21%	13%	10%	13%	16%



Les mesures mises en place par les entreprises

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures suivantes pour prévenir l'épidémie de coronavirus ?

Question posée uniquement aux actifs en emploi, soit 54% de l'échantillon





Les mesures mises en place par les entreprises

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures suivantes pour prévenir l'épidémie de coronavirus ?

Question posée uniquement aux actifs en emploi, soit 54% de l'échantillon



		Sexe		Âge				CSP		Région	
	% Oui	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Ile-de-France	Province
L'accès à du gel hydroalcoolique	38%	34%	43%	44%	35%	40%	39%	40%	37%	55%	34%
La restriction des déplacements à l'étranger	24%	23%	25%	36%	16%	24%	28%	32%	16%	40%	20%
Le développement du télétravail	16%	20%	13%	24%	16%	13%	21%	24%	10%	33%	12%
La distribution de masques	12%	13%	12%	24%	16%	10%	10%	13%	11%	16%	11%



Les mesures mises en place par les entreprises

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place les mesures suivantes pour prévenir l'épidémie de coronavirus ?

Question posée uniquement aux actifs en emploi, soit 54% de l'échantillon



		Catégorie d'agglomération					Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017				
	% Oui	Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus, hors RP	Région parisienne	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon *	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
L'accès à du gel hydroalcoolique	38%	30%	34%	47%	36%	51%	33%	37%	42%	45%	32%
La restriction des déplacements à l'étranger	24%	18%	21%	17%	24%	41%	28%	25%	28%	33%	19%
Le développement du télétravail	16%	7%	14%	13%	14%	37%	15%	16%	25%	25%	9%
La distribution de masques	12%	6%	8%	19%	14%	16%	14%	11%	12%	10%	9%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution

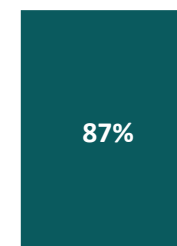
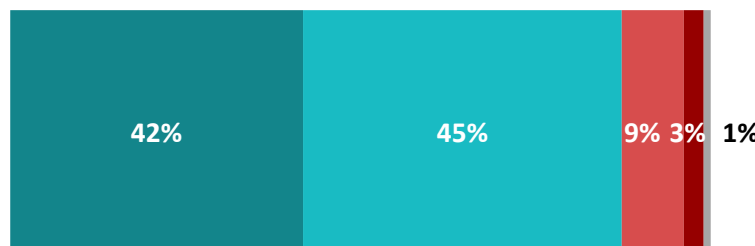


L'impact pronostiqué de l'épidémie sur l'économie

Q. Estimez-vous que l'épidémie de coronavirus aura un impact important ou pas important ...

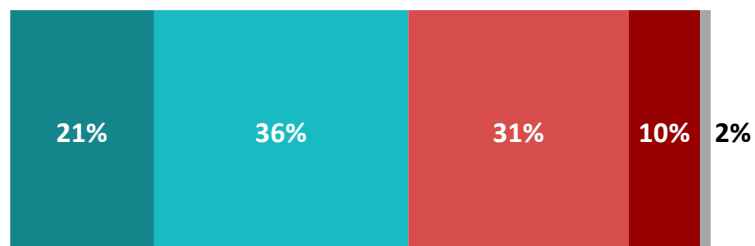

1013
personnes

...sur l'économie en France ?



% Important

...sur la santé économique de votre entreprise ?*



*Item posé uniquement aux actifs en emploi, hors fonctionnaires, soit 44% de l'échantillon

 **Très important**  **Plutôt important**  **Plutôt pas important**  **Pas du tout important**  **NSP**



L'impact pronostiqué de l'épidémie sur l'économie

Q. Estimez-vous que l'épidémie de coronavirus aura un impact important ou pas important ...



	% Important	Sexe		Âge				CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
...sur l'économie en France ?	87%	87%	87%	87%	78%	83%	93%	84%	85%	92%	88%	87%
...sur la santé économique de votre entreprise ?	57%	62%	52%	74% *	54%	53%	59%	62%	53%	-	66%	54%

	% Important	Catégorie d'agglomération					Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017				
		Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus, hors RP	Région parisienne	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
...sur l'économie en France ?	87%	89%	90%	82%	85%	90%	76%	91%	94%	97%	84%
...sur la santé économique de votre entreprise ?*	57%	49%	51%	64%	58%	67%	45%	70% *	60%	58%	59%

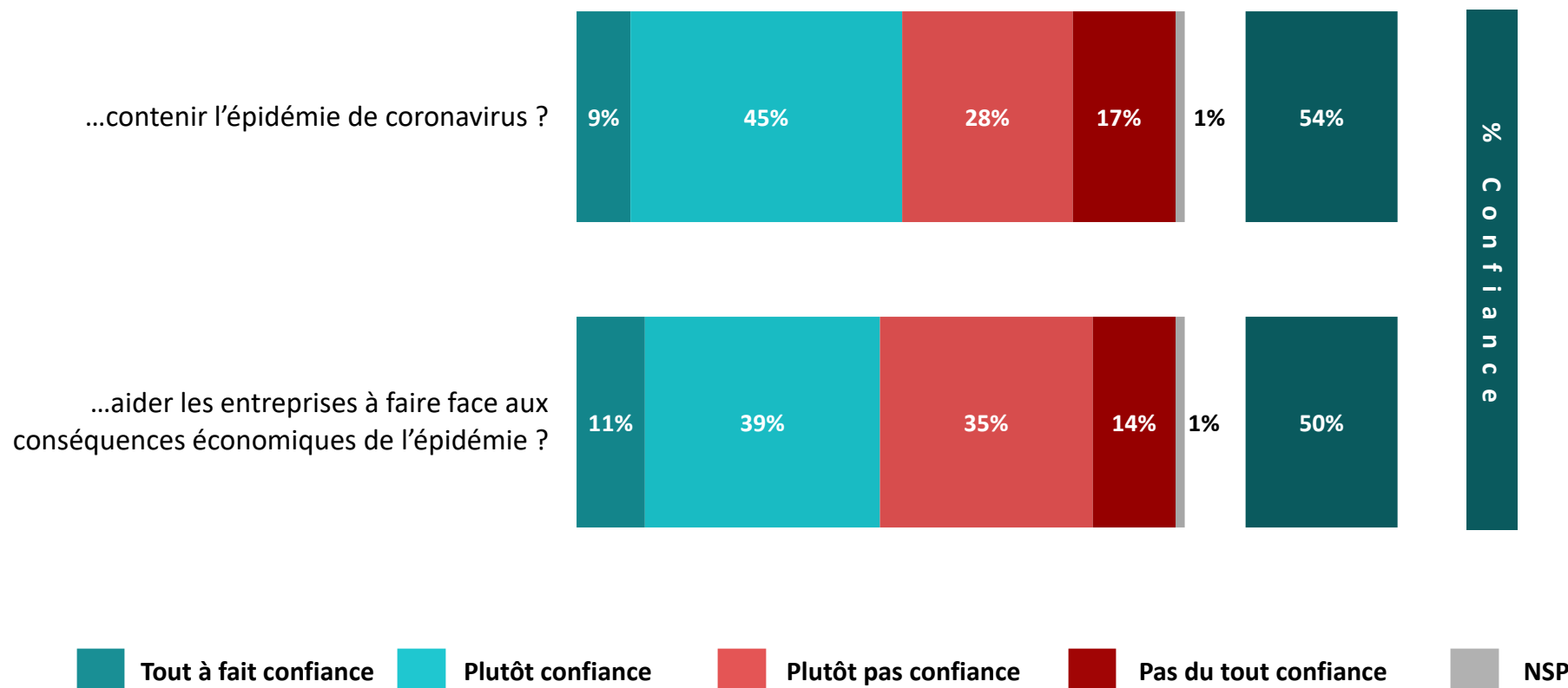
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution



La confiance à l'égard du gouvernement pour faire face à l'épidémie

Q. Diriez-vous que vous avez confiance ou pas confiance dans l'action du gouvernement pour...


1013
personnes





La confiance à l'égard du gouvernement pour faire face à l'épidémie

Q. Diriez-vous que vous avez confiance ou pas confiance dans l'action du gouvernement pour...



	% Confiance	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de- France	Province
...contenir l'épidémie de coronavirus ?	54%	57%	50%	46%	53%	51%	60%	53%	60%	53%	52%	54%	54%
...aider les entreprises à faire face aux conséquences économiques de l'épidémie ?	50%	54%	46%	46%	44%	49%	54%	52%	56%	45%	50%	54%	49%



La confiance à l'égard du gouvernement pour faire face à l'épidémie

Q. Diriez-vous que vous avez confiance ou pas confiance dans l'action du gouvernement pour...



	% Confiance	Catégorie d'agglomération					Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017				
		Commune rurale	2000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus, hors RP	Région parisienne	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen
...contenir l'épidémie de coronavirus ?	54%	48%	57%	51%	56%	55%	47%	51%	76%	60%	38%
...aider les entreprises à faire face aux conséquences économiques de l'épidémie ?	50%	47%	48%	42%	53%	56%	44%	52%	77%	58%	35%

“ L'ANALYSE ” *opinionway*

“opinionway”



Les principaux enseignements (1/3)

Les jeunes sont les plus nombreux à changer leurs habitudes du fait de l'épidémie

- Alors que le nombre de cas de personnes infectées par le COVID-19 continue d'augmenter en France, **une partie de la population a déjà adapté sa vie quotidienne. 29% des Français eux ont ainsi fait des achats liés à l'épidémie.** 7% ont achetés des masques, ce qui n'est nécessaire que pour les personnes contaminées ou en contact avec ces personnes. 13% ont acheté des denrées alimentaires supplémentaires pour se prémunir des hypothétiques pénuries. Enfin, 21% des Français ont acheté du gel hydroalcoolique, recommandé pour se désinfecter les mains régulièrement.
 - Alors qu'ils ne sont pas les plus fragiles, **les jeunes sont les plus nombreux à avoir fait des achats exceptionnels pour se prémunir de l'épidémie et de ses conséquences.** 41% des jeunes âgés de 18 à 24 ans et 31% de ceux âgés de 25 à 34 ans ont fait au moins un de ces achats, contre 26% des personnes âgées de 35 à 49 ans, et 27% des personnes âgées de 50 ans et plus.
 - Redoutant peut-être davantage l'épidémie du fait de la densité de population de leur région, **les Franciliens sont plus nombreux à avoir fait un achat** (36% contre 27% des résidents du reste du territoire).
- **L'adaptation des Français à cette période d'épidémie a des conséquences sur les commerces : 29% des interviewés ont déjà délaissé ou envisagent de délaissé les commerces physiques par crainte de la contamination.** Dans le détail, 21% des Français déclarent s'être déjà moins rendu dans les commerces physiques par crainte d'une contamination, ce que 26% envisagent également pour les jours à venir. 15% des personnes interrogées déclarent également privilégier davantage Internet aux commerces physiques par crainte de la contamination.
 - De même qu'ils sont les plus nombreux à avoir fait des achats exceptionnels, **les jeunes sont aussi les plus nombreux à éviter les commerces physiques** : 37% des personnes âgées de moins 35 ans ont adapté leurs modes d'achats dans ce sens, contre 27% des personnes plus âgées. Les seniors évitent tout de même les commerces plus souvent que l'ensemble de la population (31% des personnes âgées de 65 ans et plus).



Les principaux enseignements (2/3)

Les Français sont mitigés sur la gestion de l'épidémie par le gouvernement

- **54% des Français font confiance au gouvernement pour contenir la propagation du virus**, mais 45% expriment l'avis inverse. Une partie de la population apparaît même particulièrement méfiante sur la gestion de cet épisode, 17% déclarant qu'ils n'ont pas du tout confiance.
 - Alors que les électeurs d'Emmanuel Macron et de François Fillon font largement confiance au gouvernement pour gérer l'épidémie (respectivement 76% et 60%), ceux de Jean-Luc Mélenchon et de Marine Le Pen sont davantage méfiants (respectivement 47% et 38% font confiance au gouvernement).
- Dans son allocution du jeudi 12 mars, le Président de la République a, en plus de l'annonce de la fermeture des établissements scolaires à compter du 16 mars, lancé un appel aux entreprises à faire leur part d'effort pour limiter l'épidémie. **Au regard des déclarations des actifs en emploi, les entreprises peuvent encore faire plus : seulement 38% de ces actifs en emploi déclarent que leur entreprise met à leur disposition du gel hydroalcoolique**, 24% qu'elle a imposé des restrictions sur les déplacements à l'étranger. Au moment de la réalisation de l'étude, c'est-à-dire avant l'allocution présidentielle, seuls 16% des actifs en emploi déclarent que leur entreprise développe le télétravail pour prévenir l'épidémie.
 - **Les entreprises apparaissent très diversement mobilisées pour lutter contre l'épidémie.** 70% des personnes travaillant en Île-de-France déclarent ainsi que leur entreprise a pris au moins une mesure pour lutter contre l'épidémie, contre 47% des personnes travaillant en province.
 - De la même façon, 57% de actifs en emploi appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures déclarent que leur entreprise a pris au moins une mesure, contre 47% des travailleurs appartenant aux catégories populaires.



Les principaux enseignements (3/3)

Les Français s'attendent à des conséquences importantes sur l'économie du pays

- Au-delà des actions des entreprises pour contenir l'épidémie, l'impact du COVID-19 sur l'économie devient chaque jour un sujet plus important. Alors que de nombreux événements sportifs ou culturels ont été annulés ou perturbés au cours des derniers jours, **87% des Français s'attendent à ce que la crise sanitaire actuelle ait un impact important sur l'économie en France.**

Dans une moindre mesure, **les actifs en emploi travaillant en entreprise sont également inquiets pour leur cadre de travail : 57% d'entre eux s'attendent à un impact important sur leur entreprise.** Dans ces circonstances, et alors que la réponse du gouvernement à l'épidémie évolue rapidement, **50% des Français déclarent faire confiance au gouvernement pour aider les entreprises à faire face aux conséquences économiques du COVID-19.**

- De la même façon que pour la lutte contre l'épidémie en elle-même, une large majorité des électeurs d'Emmanuel Macron et de François Fillon font confiance au gouvernement pour soutenir les entreprises durant la crise (respectivement 77% et 58%), au contraire de ceux de Jean-Luc Mélenchon et de Marine Le Pen (respectivement 44% et 35%).



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »