



Les Français et l'attractivité économique de la France

Janvier 2020

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Square[®]
Les Echos



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1008 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **15 et 16 janvier 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay - Square Management pour Les Echos et Radio Classique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



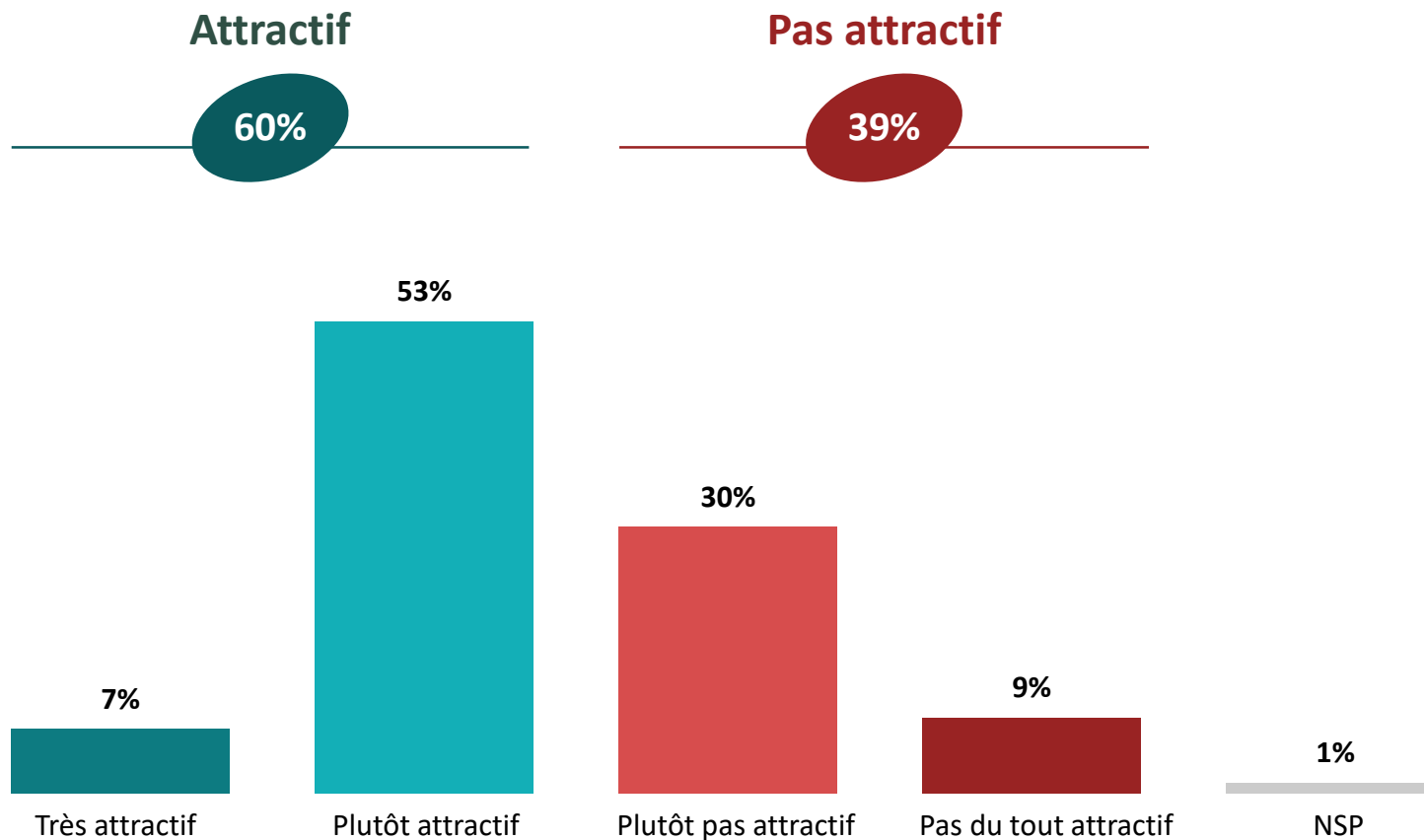
“ LES RÉSULTATS

“opinionway

“ L’attractivité de la France pour les entreprises étrangères

Q. Diriez-vous que la France est un pays attractif ou pas attractif pour les entreprises étrangères ?

1008
personnes





L'attractivité de la France pour les entreprises étrangères

Q. Diriez-vous que la France est un pays attractif ou pas attractif pour les entreprises étrangères ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
Sous-total Attractif	60%	70%	52%	66%	64%	55%	55%	67%	58%	59%	63%	64%	59%
...Très attractif	7%	9%	6%	7%	15%	5%	7%	5%	8%	9%	6%	8%	7%
...Plutôt attractif	53%	61%	46%	59%	49%	50%	48%	62%	50%	50%	57%	56%	52%
Sous-total Pas attractif	39%	29%	47%	34%	32%	44%	44%	32%	41%	39%	36%	36%	39%
...Plutôt pas attractif	30%	22%	37%	30%	25%	32%	33%	27%	31%	29%	30%	27%	31%
...Pas du tout attractif	9%	7%	10%	4%	7%	12%	11%	5%	10%	10%	6%	9%	8%

“ L’attractivité de la France pour les entreprises étrangères

Q. Diriez-vous que la France est un pays attractif ou pas attractif pour les entreprises étrangères ?

1008 personnes

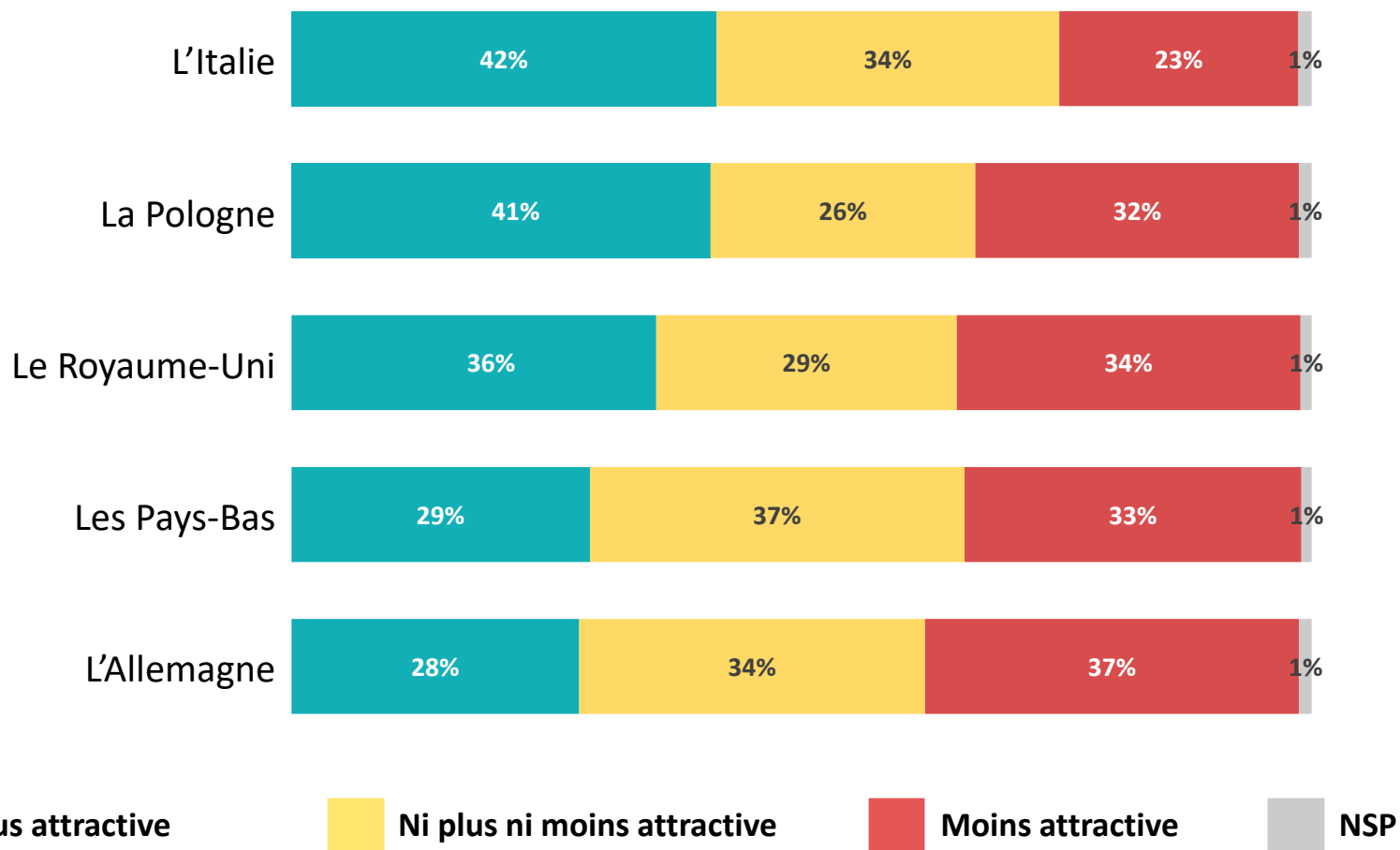
		Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017					Proximité partisane					
	% Total	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise / PC	Parti socialiste	La République en Marche	Les Républicains	Rassembl. National	Sans préférence partisane
Sous-total Attractif	60%	68%	69%	73%	55%	46%	80%	69%	74%	49%	42%	55%
...Très attractif	7%	10%	6%	9%	7%	3%	13%	7%	12%	4%	1%	4%
...Plutôt attractif	53%	58%	63%	64%	48%	43%	67%	62%	62%	45%	41%	51%
Sous-total Pas attractif	39%	31%	29%	27%	44%	53%	20%	31%	26%	50%	57%	43%
...Plutôt pas attractif	30%	24%	26%	24%	36%	41%	13%	25%	22%	39%	40%	33%
...Pas du tout attractif	9%	7%	3%	3%	8%	12%	7%	6%	4%	11%	17%	10%



L'attractivité de la France par rapport à ses voisins



Q. Et par rapport aux pays européens suivants, diriez-vous que la France est plus attractive, moins attractive ou ni plus ni moins attractive pour les entreprises étrangères ?





L'attractivité de la France par rapport à ses voisins

Q. Et par rapport aux pays européens suivants, diriez-vous que la France est plus attractive, moins attractive ou ni plus ni moins attractive pour les entreprises étrangères ?



	% Plus attractive	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
L'Italie	42%	45%	39%	33%	41%	33%	44%	52%	44%	33%	47%	42%	41%
La Pologne	41%	41%	41%	50%	40%	35%	38%	46%	39%	39%	44%	44%	40%
Le Royaume-Uni	36%	39%	33%	36%	29%	27%	41%	43%	35%	31%	41%	37%	35%
Les Pays-Bas	29%	31%	28%	31%	30%	27%	25%	34%	28%	27%	32%	25%	30%
L'Allemagne	28%	28%	28%	25%	30%	29%	27%	29%	28%	30%	27%	24%	29%



L'attractivité de la France par rapport à ses voisins

Q. Et par rapport aux pays européens suivants, diriez-vous que la France est plus attractive, moins attractive ou ni plus ni moins attractive pour les entreprises étrangères ?



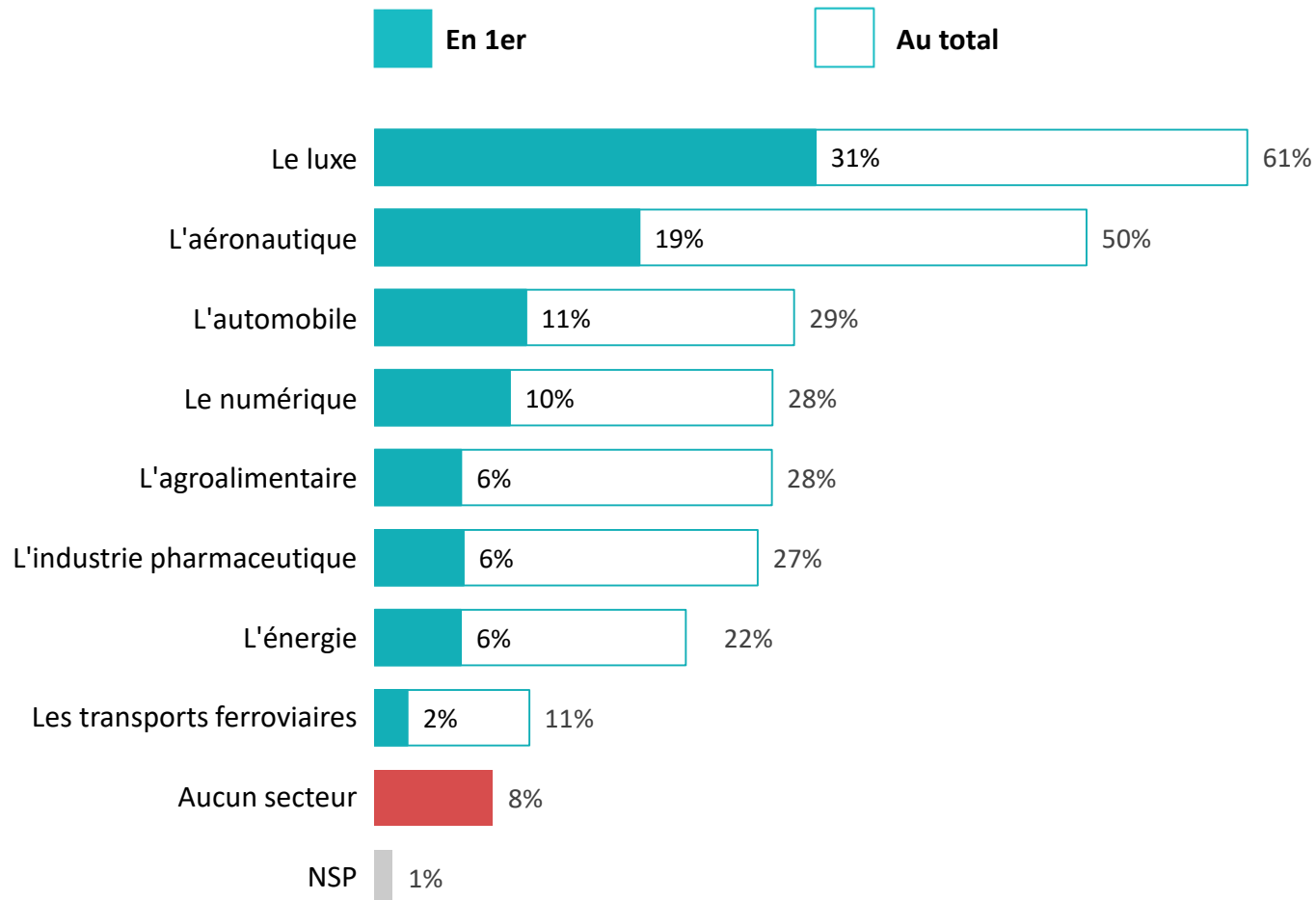
	% Plus attractive	Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017					Proximité partisane					
		Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise / PC	Parti socialiste	La République en Marche	Les Républicains	Rassembl. National	Sans préférence partisane
L'Italie	42%	31%	51%	52%	48%	44%	34%	47%	55%	42%	45%	32%
La Pologne	41%	44%	33%	46%	46%	43%	40%	37%	45%	41%	43%	34%
Le Royaume-Uni	36%	44%	43%	41%	39%	33%	45%	34%	48%	36%	36%	24%
Les Pays-Bas	29%	28%	31%	34%	27%	32%	35%	29%	31%	27%	35%	23%
L'Allemagne	28%	34%	22%	29%	29%	31%	32%	24%	30%	26%	31%	27%



Les secteurs d'activité les plus attractifs

Q. Parmi les secteurs suivants en France, lesquels attirent le plus les entreprises étrangères ?

En premier, en deuxième, en troisième





Les secteurs d'activité les plus attractifs

Q. Parmi les secteurs suivants en France, lesquels attirent le plus les entreprises étrangères ?

En premier, en deuxième, en troisième



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
Le luxe	61%	63%	60%	62%	54%	62%	60%	66%	59%	57%	67%	65%	60%
L'aéronautique	50%	53%	47%	42%	46%	50%	49%	57%	54%	41%	54%	50%	50%
L'automobile	29%	25%	34%	42%	27%	31%	27%	26%	26%	33%	28%	20%	32%
Le numérique	28%	31%	25%	25%	28%	24%	29%	32%	28%	29%	28%	34%	26%
L'agroalimentaire	28%	32%	24%	33%	30%	23%	28%	29%	24%	29%	29%	26%	28%
L'industrie pharmaceutique	27%	28%	26%	27%	28%	25%	23%	31%	28%	24%	28%	31%	26%
L'énergie	22%	24%	19%	25%	20%	23%	24%	18%	22%	28%	16%	22%	22%
Les transports ferroviaires	11%	11%	11%	18%	10%	11%	10%	10%	10%	11%	11%	12%	11%
Aucun secteur	8%	7%	10%	3%	8%	10%	12%	5%	8%	11%	7%	8%	8%



Les secteurs d'activité les plus attractifs

Q. Parmi les secteurs suivants en France, lesquels attirent le plus les entreprises étrangères ?

En premier, en deuxième, en troisième



1008

personnes

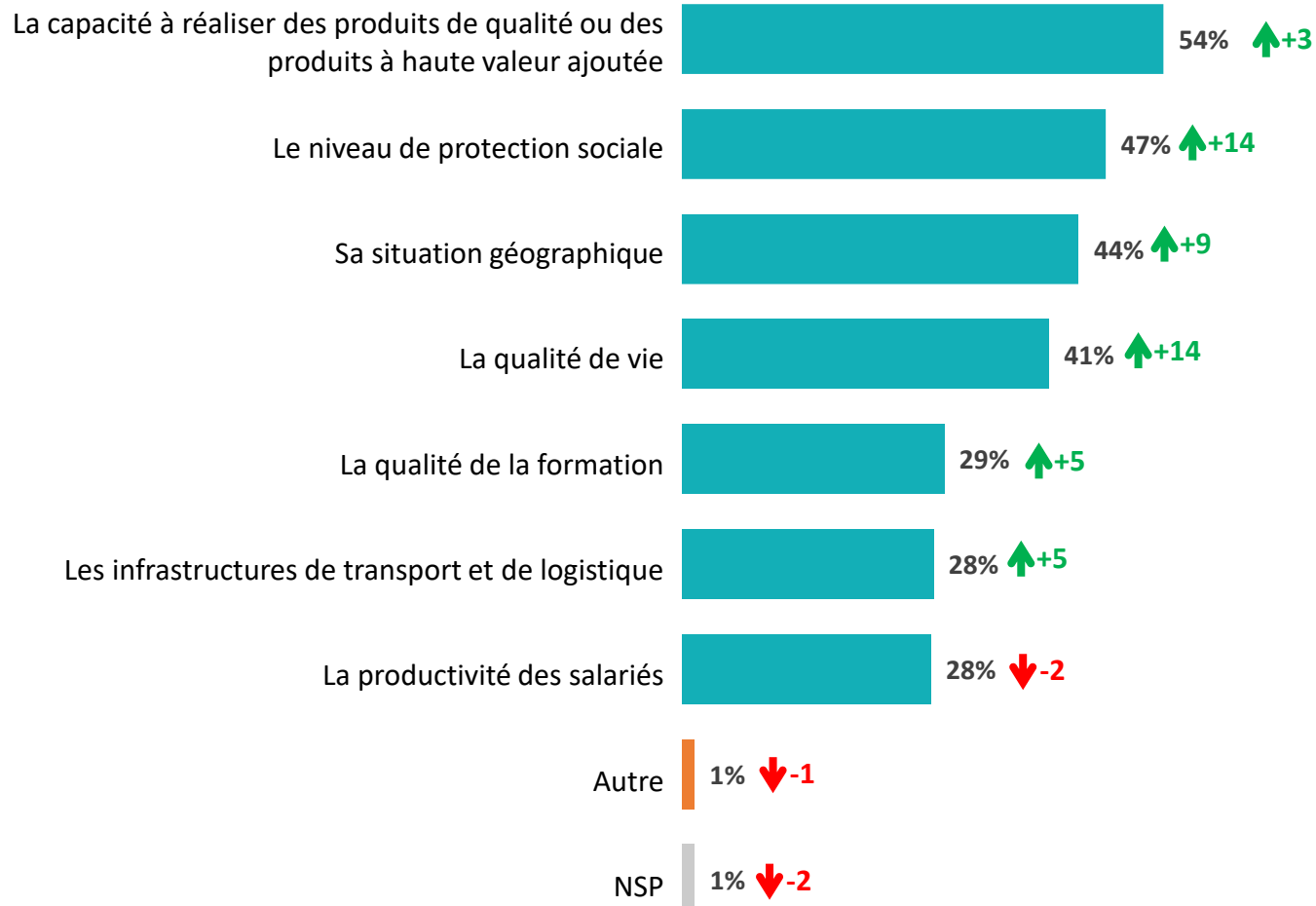
	% Total	Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017					Proximité partisane					
		Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise / PC	Parti socialiste	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement National	Sans préférence partisane
Le luxe	61%	58%	64%	70%	69%	52%	50%	58%	72%	66%	49%	60%
L'aéronautique	50%	35%	54%	62%	60%	48%	21%	51%	57%	68%	50%	45%
L'automobile	29%	31%	28%	23%	27%	37%	33%	25%	29%	26%	35%	29%
Le numérique	28%	33%	22%	30%	29%	29%	24%	34%	29%	25%	34%	26%
L'agroalimentaire	28%	32%	29%	29%	27%	21%	37%	23%	25%	32%	25%	25%
L'industrie pharmaceutique	27%	26%	36%	27%	32%	28%	17%	35%	30%	27%	29%	23%
L'énergie	22%	27%	20%	18%	18%	27%	46%	16%	17%	20%	26%	20%
Les transports ferroviaires	11%	10%	10%	9%	13%	14%	17%	14%	10%	13%	11%	10%
Aucun secteur	8%	9%	5%	5%	3%	10%	11%	7%	6%	1%	10%	14%



Les atouts de la France en matière d'attractivité économique

Q. Quels sont les principaux atouts de la France en matière d'attractivité économique ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



↑ ↓ Évolution par rapport à mai 2015



Les atouts de la France en matière d'attractivité économique

Q. Quels sont les principaux atouts de la France en matière d'attractivité économique

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
La capacité à réaliser des produits de qualité ou des produits à haute valeur ajoutée	54%	56%	52%	47%	48%	48%	56%	64%	51%	48%	60%	51%	54%
Le niveau de protection sociale	47%	41%	53%	46%	39%	50%	48%	49%	45%	45%	51%	50%	47%
Sa situation géographique	44%	50%	39%	36%	38%	41%	47%	52%	43%	42%	47%	49%	43%
La qualité de vie	41%	44%	38%	38%	32%	44%	42%	44%	39%	39%	44%	35%	42%
La qualité de la formation	29%	29%	29%	40%	29%	29%	25%	29%	31%	26%	31%	31%	29%
Les infrastructures de transport et de logistique	28%	35%	21%	32%	25%	28%	27%	29%	30%	27%	28%	32%	27%
La productivité des salariés	28%	38%	19%	19%	24%	25%	26%	39%	28%	23%	32%	31%	27%



Les atouts de la France en matière d'attractivité économique

Q. Quels sont les principaux atouts de la France en matière d'attractivité économique

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



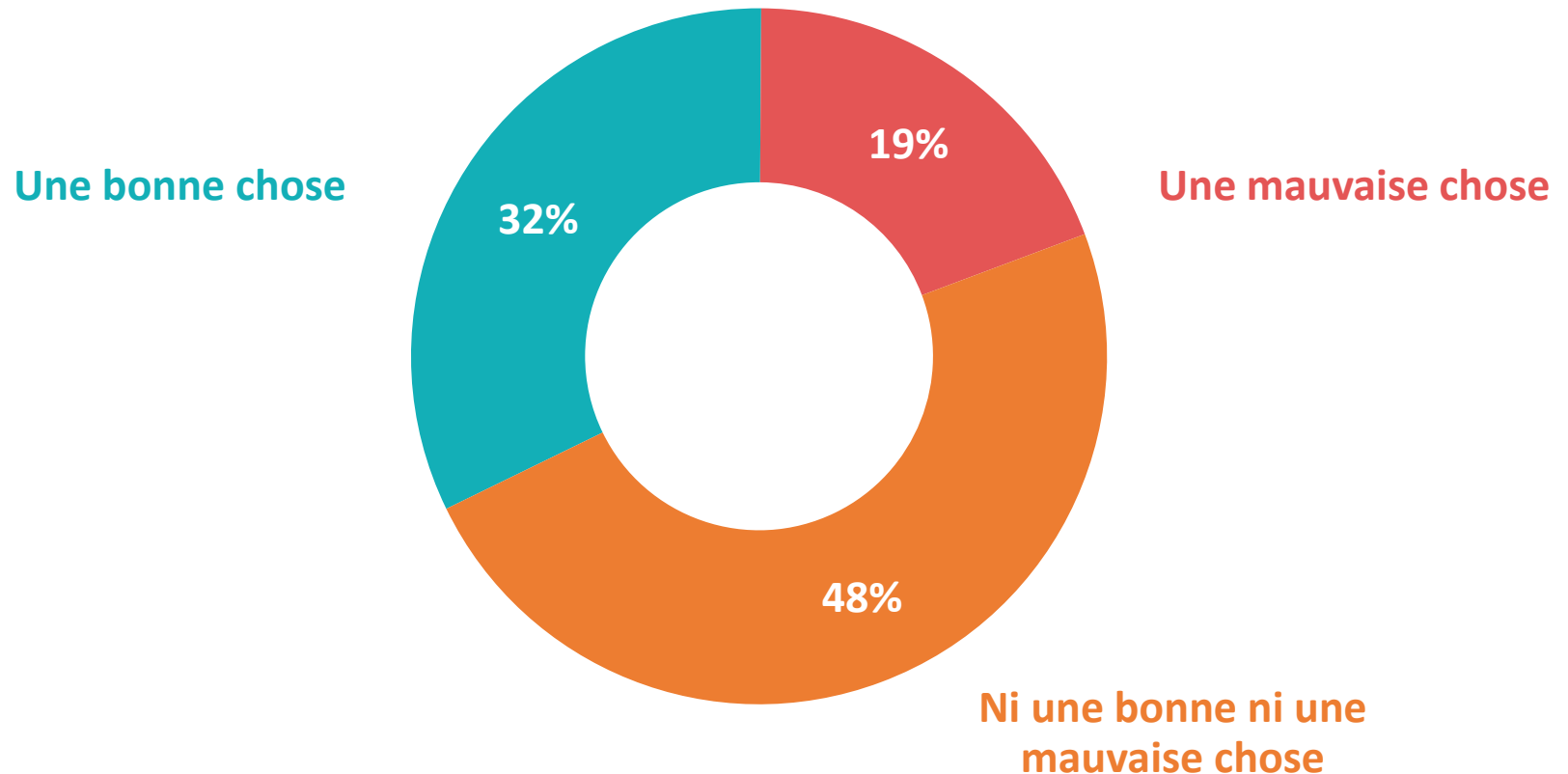
	% Total	Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017					Proximité partisane					
		Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise / PC	Parti socialiste	La République en Marche	Les Républicains	Rassembl. National	Sans préférence partisane
La capacité à réaliser des produits de qualité ou des produits à haute valeur ajoutée	54%	51%	53%	67%	59%	58%	42%	50%	67%	54%	57%	47%
Le niveau de protection sociale	47%	49%	48%	50%	47%	47%	39%	50%	47%	49%	52%	48%
Sa situation géographique	44%	41%	46%	48%	53%	41%	36%	49%	51%	53%	41%	42%
La qualité de vie	41%	44%	47%	50%	48%	33%	32%	57%	46%	44%	41%	38%
La qualité de la formation	29%	30%	42%	32%	29%	27%	29%	39%	32%	31%	28%	25%
Les infrastructures de transport et de logistique	28%	32%	31%	29%	24%	28%	40%	39%	25%	29%	25%	24%
La productivité des salariés	28%	39%	35%	35%	28%	16%	37%	28%	36%	17%	18%	24%



L'impact pronostiqué du Brexit sur l'attractivité de la France

Q. Selon vous le Brexit sera-t-il une bonne chose ou une mauvaise chose pour l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères ?


1008
personnes





L'impact pronostiqué du Brexit sur l'attractivité de la France

Q. Selon vous le Brexit sera-t-il une bonne chose ou une mauvaise chose pour l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères ?



	% Total	Sexe		Âge					CSP			Région	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Ile-de-France	Province
Une bonne chose	32%	40%	25%	32%	28%	28%	33%	37%	34%	25%	34%	28%	33%
Une mauvaise chose	19%	17%	22%	24%	28%	22%	15%	14%	25%	22%	15%	19%	19%
Ni une bonne ni une mauvaise chose	48%	43%	52%	44%	42%	49%	51%	48%	40%	51%	51%	51%	47%



L'impact pronostiqué du Brexit sur l'attractivité de la France

Q. Selon vous le Brexit sera-t-il une bonne chose ou une mauvaise chose pour l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères ?



	% Total	Vote au 1 ^{er} tour 2017 - Présidentielle 2017					Proximité partisane					
		Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	François Fillon	Marine Le Pen	La France Insoumise / PC	Parti socialiste	La République en Marche	Les Républicains	Rassemblement National	Sans préférence partisane
Une bonne chose	32%	36%	36%	43%	35%	23%	42%	36%	44%	36%	24%	20%
Une mauvaise chose	19%	14%	25%	17%	21%	16%	14%	28%	17%	27%	18%	19%
Ni une bonne ni une mauvaise chose	48%	48%	39%	40%	43%	60%	39%	36%	39%	36%	57%	60%



L'ANALYSE D'OPINIONWAY

“opinionway



Les principaux enseignements (1/3)

Une majorité des Français jugent la France attractive pour les entreprises étrangères

- Alors que la France affiche depuis plusieurs mois des performances économiques supérieures à celles de l'ensemble de l'Union européenne, **60% des Français jugent que leur pays est attractif pour les entreprises étrangères (contre 39% jugeant qu'il ne l'est pas)**. La modération reste toutefois de mise, 7% seulement considérant que la France est *très attractive*.
 - Les jeunes et les seniors sont les plus convaincus de l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères. 65% des personnes âgées de moins de 35 ans et 67% des personnes âgées de 65 ans ou plus expriment ainsi ce sentiment, contre 55% des personnes âgées de 35 à 64 ans.
 - Les électeurs de droite sont les moins positifs sur l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères (46% pour les électeurs de Marine Le Pen lors de l'élection présidentielle de 2017, 55% pour ceux de François Fillon), alors que les électeurs d'Emmanuel Macron sont les plus enthousiastes (73%). Les électeurs de gauche sont également très positifs : 68% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon jugent la France attractive, tout comme 69% des électeurs de Benoit Hamon.
- **Les pays du nord de l'Europe sont perçus comme plus attractifs que la France, en particulier l'Allemagne : 37% considèrent que la France est moins attractive que son voisin d'outre-Rhin, 34% jugeant qu'elle n'est ni plus ni moins attractive.** Ceci est aussi vrai vis-à-vis des Pays-Bas (33% moins attractive, 37% ni plus ni moins attractive). **La France apparaît toutefois plus attractive que l'Italie (42%) ou que la Pologne (41%).**
 - Les électeurs de Jean-Luc Mélenchon sont les moins positifs vis-à-vis de l'attractivité allemande : 34% considèrent que la France est plus attractive (contre 28% en moyenne), alors que seulement 29% considèrent qu'elle est moins attractive (contre 37% en moyenne).



Les principaux enseignements (2/3)

À deux semaines du Brexit, le cas du Royaume-Uni divise les Français

- **Le Brexit approchant, la comparaison avec le Royaume-Uni divise davantage les Français : si 34% jugent que la France est moins attractive, 36% estiment au contraire qu'elle l'est davantage.** Sur le Brexit en particulier, **48% des Français considèrent que ce ne sera ni une bonne ni une mauvaise chose pour l'attractivité de la France.** 32% considèrent tout de même que la France s'en trouvera plus attractive.
 - Les habitants de la moitié nord de la France sont plus inquiets des conséquences du Brexit : 26% des habitants du Nord ouest et 21% de ceux du Nord est estiment que ce sera une mauvaise chose pour l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères (contre respectivement 11%, 15% et 19% des habitants du Sud ouest, du Sud est et de la région parisienne).
 - Les électeurs d'Emmanuel Macron attendent plus de bénéfices du Brexit pour l'attractivité de la France pour les entreprises étrangères (43% contre seulement 23% des électeurs de Marine Le Pen).
- **Aux yeux des Français, certains secteurs rendent la France attractive pour les entreprises étrangères, en particulier le luxe (61%) et l'aéronautique (50%).** D'autres secteurs nourrissent également l'attrait pour la France, comme l'automobile (29%), le numérique (28%), l'agroalimentaire (28%) ou l'industrie pharmaceutique (27%). Le secteur de l'énergie apparaît en revanche plus en retrait (22%).
 - Les secteurs de l'aéronautique et de l'industrie pharmaceutique apparaissent particulièrement attractifs pour les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures (respectivement 54% et 28%). Les personnes appartenant aux catégories populaires attribuent quant à elles plus d'attractivité aux secteurs de l'automobile (33%), de l'agroalimentaire (29%) et de l'énergie (28%).



Les principaux enseignements (3/3)

Le savoir-faire français est la source de l'attractivité économique du pays

- **Pour les Français, et comme en 2015, l'attractivité économique du pays pour les entreprises étrangères repose sur trois piliers : sa capacité à réaliser des produits de qualité ou des produits à haute valeur ajoutée (54%), le niveau de protection sociale (47%) et la situation géographique du pays (44%, -1 place).** La qualité de vie en France est également citée par 41% des Français, qui accordent en revanche moins d'importance à la qualité de la formation (29%), aux infrastructures de transport et de logistique (28%) ou encore à la productivité des salariés (28%).
 - Les Français les plus diplômés sont les plus nombreux à considérer la qualité de la formation en France comme une source d'attractivité (35% des personnes ayant un niveau de diplôme supérieur à Bac+2, contre 25% des personnes sans diplôme).
 - Les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles supérieures sont plus nombreuses à citer la productivité des salariés français comme un atout (28% contre 23% des personnes appartenant aux catégories populaires). C'est également le cas des électeurs de gauche (39% de ceux de Jean-Luc Mélenchon et 35% de ceux de Benoit Hamon), de ceux d'Emmanuel Macron (35%), au contraire des électeurs d'extrême droite (seulement 16% des électeurs de Marine Le Pen).
 - L'attractivité du niveau de protection sociale en France est un sentiment partagé de façon équivalente dans tous les bords politiques (49% des électeurs de Jean-Luc Mélenchon, 48% de ceux de Benoit Hamon, 50% de ceux d'Emmanuel Macron, et 47% de ceux de François Fillon et de Marine Le Pen).

Square

Square est un groupe de conseil en stratégie et management français. Créé en 2008, doté d'une très forte culture entrepreneuriale, soucieux des enjeux éthiques et sociétaux (www.fondation-square.org) il est présent en France, en Belgique et au Luxembourg. Il a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 120M€, ce qui en fait le leader des cabinets de conseil indépendant en France.

Composé de sept cabinets, le groupe Square est reconnu pour ses expertises autour de l'innovation, de la *data*, de la transformation digitale, de la conformité et des risques, des problématiques RSE ou des stratégies RH. S'appuyant sur les travaux de recherche & développement qu'il mène avec les laboratoires de plusieurs grandes écoles et universités, il intervient majoritairement auprès des grandes entreprises issues des secteurs de l'assurance, de la banque, du *retail* et de la grande consommation.



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »