



mj #MoiJeune
e

Le selfie de la jeune génération
[saison 9]

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway"



La promesse de #MoiJeune aux 18-30 ans

Faire avec eux le selfie de leur génération,
à travers une démarche inédite et
collaborative

Porter leur parole et leur vision du monde
dans l'actu à travers un média puissant



20
minutes

La marque d'info d'1 jeune sur 2

4 millions de jeunes 18-30 ans touchés
par mois



#ETUDE

#MOBILEONLY

#AVECEUX

#CROWDSOURCEE

#EDITO

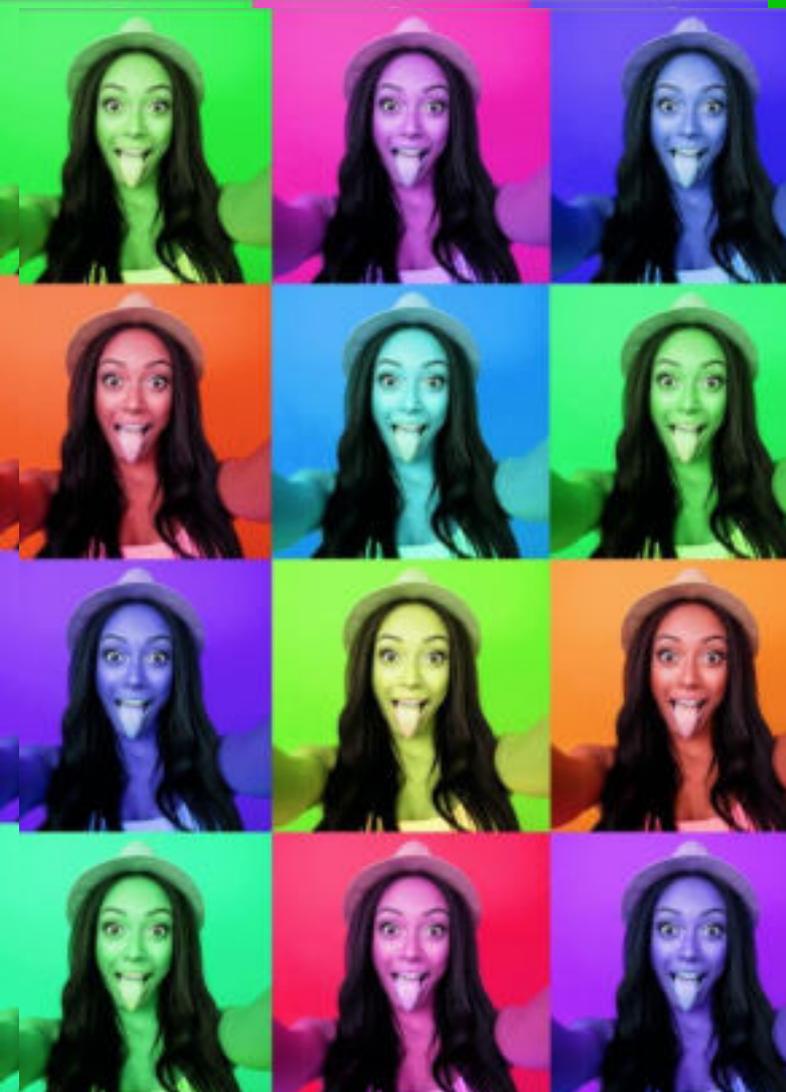
[5 300]
membres

[1 620]
membres
Facebook

[+100]
articles &
dossiers édito

[10]
thématiques

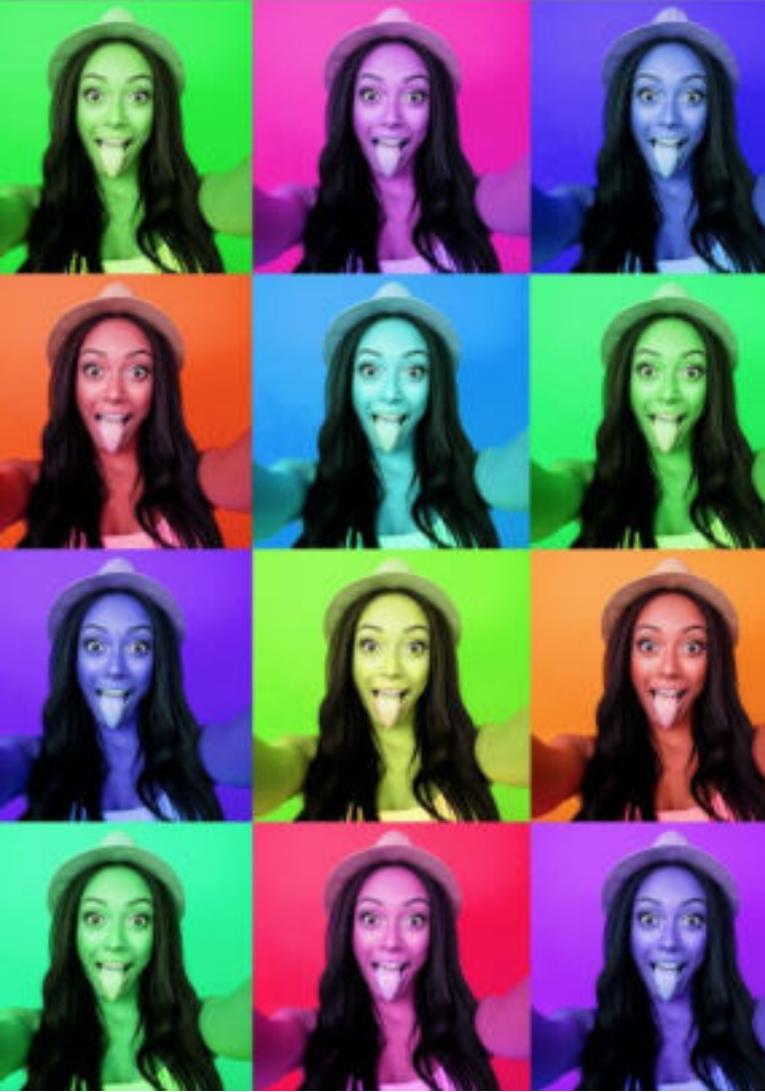
[120]
enquêtes



Quelques pixels du
selfie
(personnalité, usages, conso...)



en partenariat avec
opinionway



1. Un engagement difficile à exprimer
2. Une intimité sous pression
3. Un consommateur en quête de sens



Est-ce que tu te qualifierais comme
quelqu'un d'engagé.e ?

(Plusieurs réponses possibles)

Oui [71 %]

[49%] gestes et comportement
au quotidien

[22%] prises de positions, sur les
réseaux sociaux et/ou IRL

[22%] actions au sein d'une asso,
d'un parti politique ...



As-tu déjà boycotté un film, un livre, un spectacle ou une expo, parce que l'auteur a dit ou fait des choses qui te choquent ?

“ Oui ”



[62%]



[35%]



As-tu déjà renoncé à participer à un débat, à t'exprimer et donner ton avis personnel, par peur des réactions ... ?

[72%]

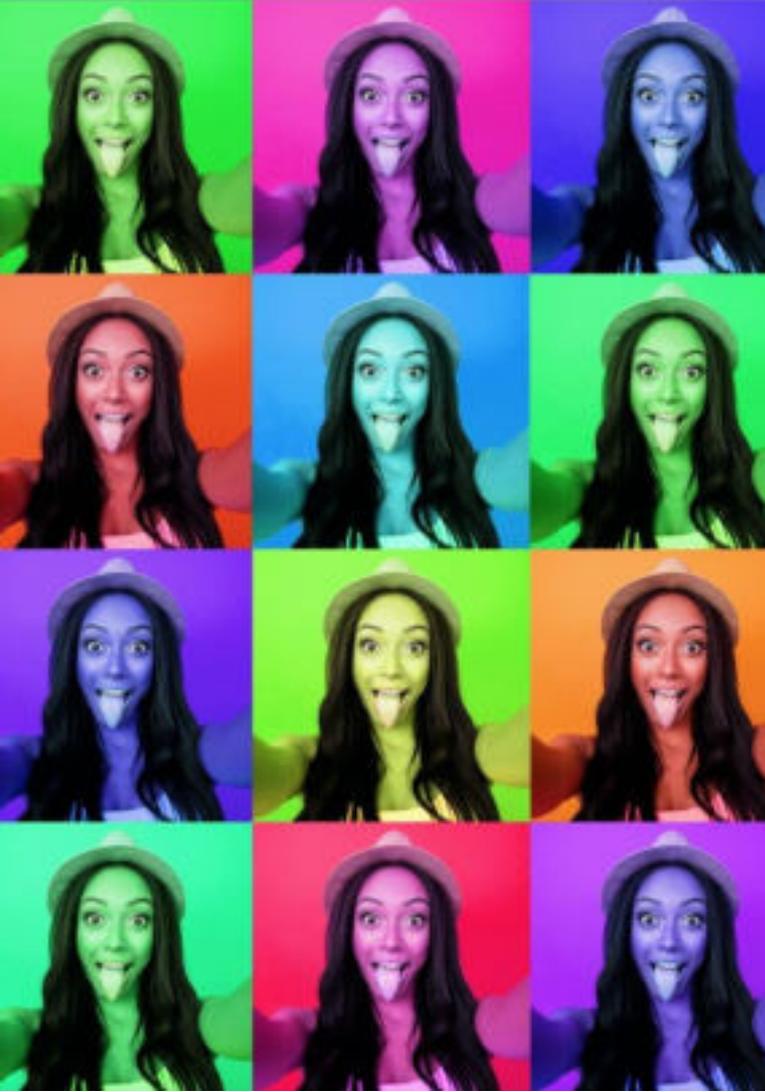
en public

[70%]

auprès de tes collègues/camarades

[66%]

sur les réseaux sociaux



1. Un engagement difficile à exprimer
2. Une intimité sous pression
3. Un consommateur en quête de sens



Dirais-tu que tu as parfois l'impression de subir des injonctions / de la pression concernant ton épanouissement sexuel ?

Oui [50%]



[58%]



Dirais-tu que tu as une vie sexuelle épanouie ?



[42%]

“

Non

et ça me pèse ”

”



Porter un soutien-gorge,
c'est d'abord ...

[40%]

une **contrainte**
sociale



Je subis des remarques, des sifflements en raison de ma tenue vestimentaire ...



[16%]

régulièrement

[39%]

de temps en temps



J'ai déjà renoncé à mettre une jupe ou autres, par peur de remarques ou d'agressions ...



[19%]

régulièrement

[32%]

de temps en temps

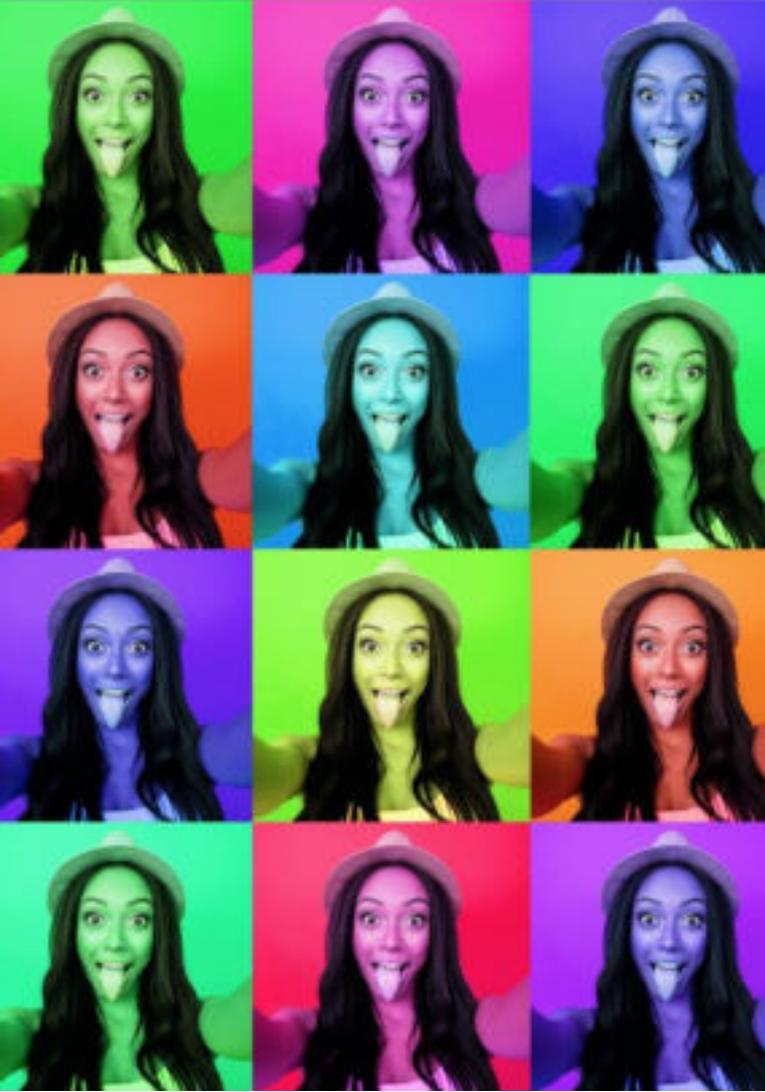
Certains disent qu'on assiste à une forme de radicalisation des idées et actions menées par des militants.es féministes, es-tu d'accord ?



[OUI]

[NON]

Ensemble	54%	37%
Hommes	63%	27%
Femmes	45%	46%



1. Un engagement difficile à exprimer
2. Une intimité sous pression
- 3. Un consommateur en quête de sens**



Dirais-tu que ta façon de consommer/dépenser de l'argent est assez similaire à celle de tes parents ?

Non [58%]

Vague 118, novembre 2020, 641 répondants

Dirais-tu que ta façon de
consommer/dépenser de l'argent est
assez similaire à celle de tes parents ?



“Non,”

[66%] le domaine vestimentaire

[70%] les loisirs



Par rapport à tes parents, tu te considères comme un.e consommateur.rice ...

[53%]
“ plus militant.e ”

Vague 118, novembre 2020, 641 répondants

20 ans en partenariat avec
opinionway



[70%]

J'ai déjà arrêté d'acheter
des produits ou des services d'une
marque pour des raisons éthiques

Vague 117, novembre 2020, 789 répondants



[87%]

Il m'arrive d'acheter des produits de marques “à la ramasse” niveau éthique et environnemental

Vague 117, novembre 2020, 789 répondants



#MoiJeune et la crise Covid

20
minutes

en partenariat avec
opinionway



#MOIJEUNECONFINE

10/11

[54%]

des 18-30 ans sont
assignés à résidence

[69%]

des étudiants

Vague 117, novembre 2020, 789 répondants

20 ans
en partenariat avec
opinionway

Quel est ton état d'esprit en ce moment ?

10/11



[31%] Blasé.e

[24%] Résigné.e

[12%] Confiant.e

[12%] Déprimé.e

[10%] Énérvé.e

[9%] Pas mécontent.e

[2%] Productif.ve



#MOIJEUNECONFINE

A ton avis, ce confinement est risqué pour ...?

10/04

[48%] la **santé mentale** des
jeunes en général

[34%] ta **santé mentale**
à toi personnellement



#MOIJEUNECONFINE

Est-ce que la crise de la Covid a des conséquences négatives sur... ?

23/10

“ Oui ”

[56%] ta recherche de job,
tes projets pro

[36%] ta situation financière

Vague 116, octobre 2020, 713 répondants

20 ans en partenariat avec
opinionway



#MOIJEUNECONFINE

Ces choses ont changé pour
toi en 2020 ?

23/10

“**Oui**”

- [68%] ta confiance en l'avenir
- [55%] ton rapport à la consommation
- [39%] ton rapport à l'argent
- [34%] ta confiance dans les autres
- [30%] ton caractère

Vague 116, octobre 2020, 713 répondants

20 en partenariat avec
ANRS *opinionway*

Imagine que tu ne puisses plus te connecter qu'à un type de sites ou d'apps jusqu'à la fin du confinement, ce serait...

10/11

[48%]

une plateforme de streaming vidéo

[22%] un réseau social

[22%] une app de conversation/visio



Imagine que tu ne puisses plus te connecter qu'à un seul réseau social, jusqu'à la fin du confinement, tu choisirais...

10/11

[34%] Instagram

[25%] Facebook

[14%] Twitter





#MOIJEUNECONFINE

En 2021, à choisir, tu préfères être...

20/11

[64%] vacciné.e

[35%] confiné.e

Vague 118, novembre 2020, 641 répondants

20 ans en partenariat avec
opinionway



Avoir 20 ans en 2020 & après...

20
minutes

en partenariat avec
"opinionway

#TenueRepublicaine

#CancelCulture

#JeSuisProf

2020

#Municipales2020



#ElectionsUS

#ViolencesPolicieres



[80%]

“ C’est dur d’avoir
20 ans en 2020 ”

Vague 116, novembre 2020, 713 répondants



5/06

[85%] estiment “justes” les mesures prises pour **protéger les personnes âgées**.

[70%] déclarent qu’il est “choquant” de **dire qu’on a sacrifié leur génération** pour garantir la santé des plus âgés.



Selon toi, quelle est la génération qui paiera le plus lourd tribut à la crise ?

5/06

[56%] Ma génération

[24%] Les < 18 ans

Si 2020 était un adjectif... ?



Vague 117, 789 répondants, novembre 2020

Pour le monde de demain, de quoi as-tu le plus besoin ?



[68%] De courage / [29%] De rêve

[51%] D'amour / [46%] D'argent

[49%] De solidarité / [47%] De confiance en toi



Si c'était possible, le "pouvoir magique" indispensable pour affronter 2021, ce serait ...

[25%] Un moral d'acier

[22%] Une résistance nerveuse béton

[21%] Un don de voyance

[14%] Une créativité décuplée

[9%] Une intelligence émotionnelle au top

[9%] Une audace illimitée



Quelle est l'évolution d'aujourd'hui qui marquera le plus la société française sur le long terme ?

[45%] La Covid et ses conséquences sur l'économie

[25%] La prise de conscience écologique



Aujourd'hui, crois-tu qu'il peut y avoir des changements dans le monde suite à cette crise ?

[33%]

Je ne sais pas, je ne sais plus...

[28%]

Oui, en négatif

[19%]

Oui, en positif

[20%]

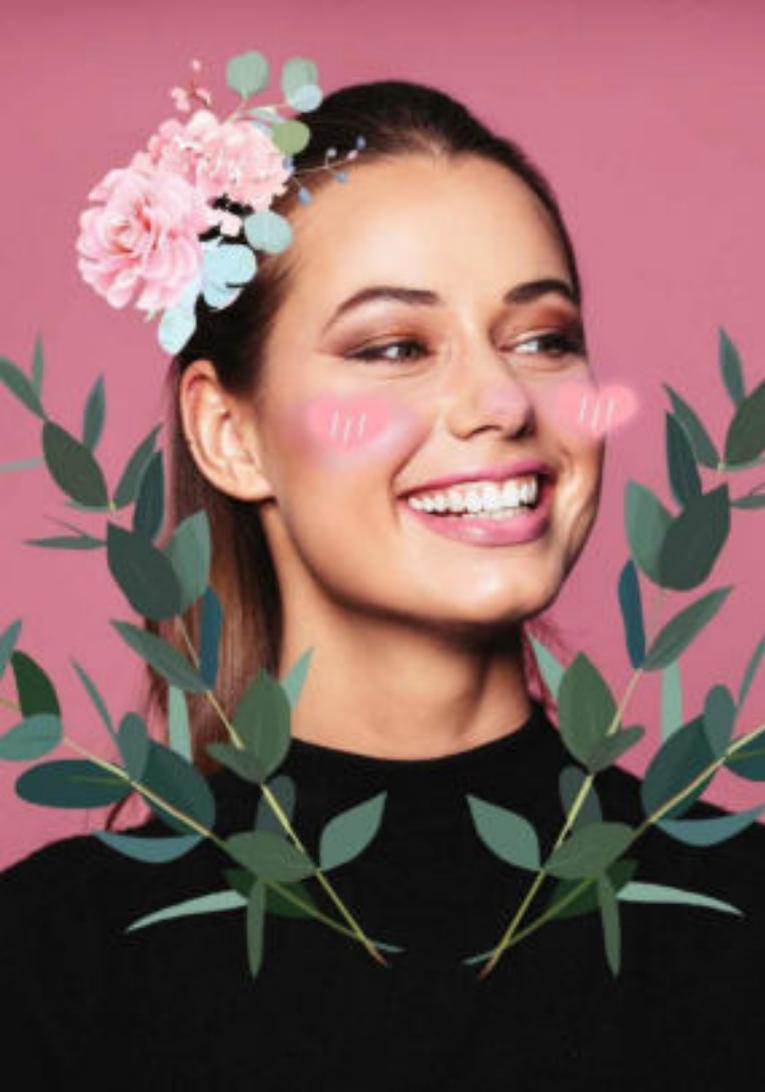
Non

Pour le monde d'après, une des priorités serait de...



(Classement des 3 premières priorités)

- [69%]** Lutter contre le réchauffement climatique
- [60%]** Lutter contre les inégalités économiques et sociales
- [37%]** Consommer de façon plus responsable
- [37%]** Lutter contre le terrorisme et la radicalisation
- [32%]** Repenser le monde du travail
- [24%]** Refondre le système de santé
- [21%]** Lutter contre les fake news et les théories du complot
- [20%]** Favoriser les actions solidaires et humanitaires



En ce moment, tu es plus sensible à un discours de marque...

[54%] Engagé, responsable

[14%] Surprenant, très original

[11%] Drôle

[11%] Innovant

[5%] Rassurant

[3%] Provocateur



Penses-tu que les marques auront un rôle à jouer dans la construction du monde de demain ?

“Oui”

[77%]

Vague 119, 701 répondants, novembre 2020

20 ans en partenariat avec
opinionway

Dans quels domaines en priorité les marques auront un rôle à jouer demain ?

(2 réponses possibles)



[74%] Dans leur politique environnementale

[45%] Dans leur politique sociale

[44%] Dans leur mode de fabrication

[17%] Dans leur mode de commercialisation

[7%] Dans leur politique de recrutement



INVENTER



RÉINVENTER



RÉINVENT

20
minutes

Retrouvez tous les résultats sur [Moijeune.com](https://www.Moijeune.com)