



“*opinionway*”

vae solis
COMMUNICATIONS

pour

Les Echos



Mai 2024 – Neuvième vague



ESOMAR²⁴
Corporate

“ La méthodologie



Echantillon de **1 039 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 1 097 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 6 et 7 mai 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants. La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Eurotrack OpinionWay - Vae Solis pour Les Echos - Radio Classique »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



1.

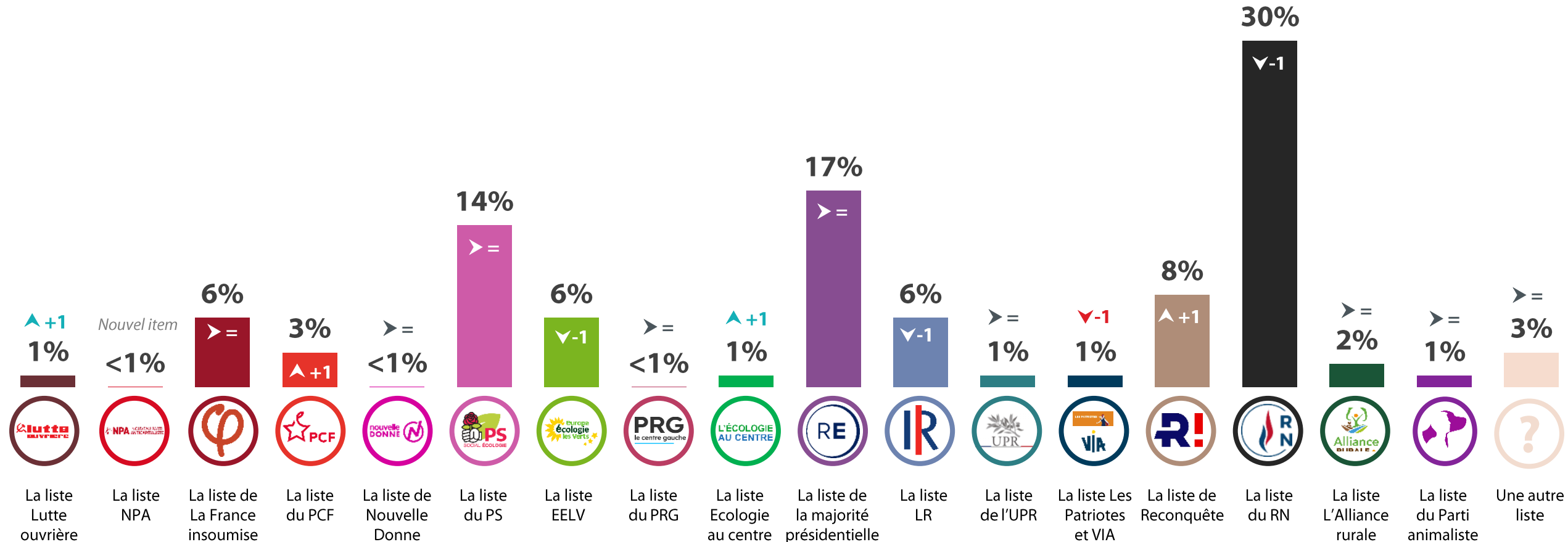
L'intention de vote





L'intention de vote aux élections européennes

Q. Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



19% n'expriment pas d'intention de vote

Les résultats doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,7 à 3,6 points au plus.

* Liste testée avant l'annonce de son retrait.

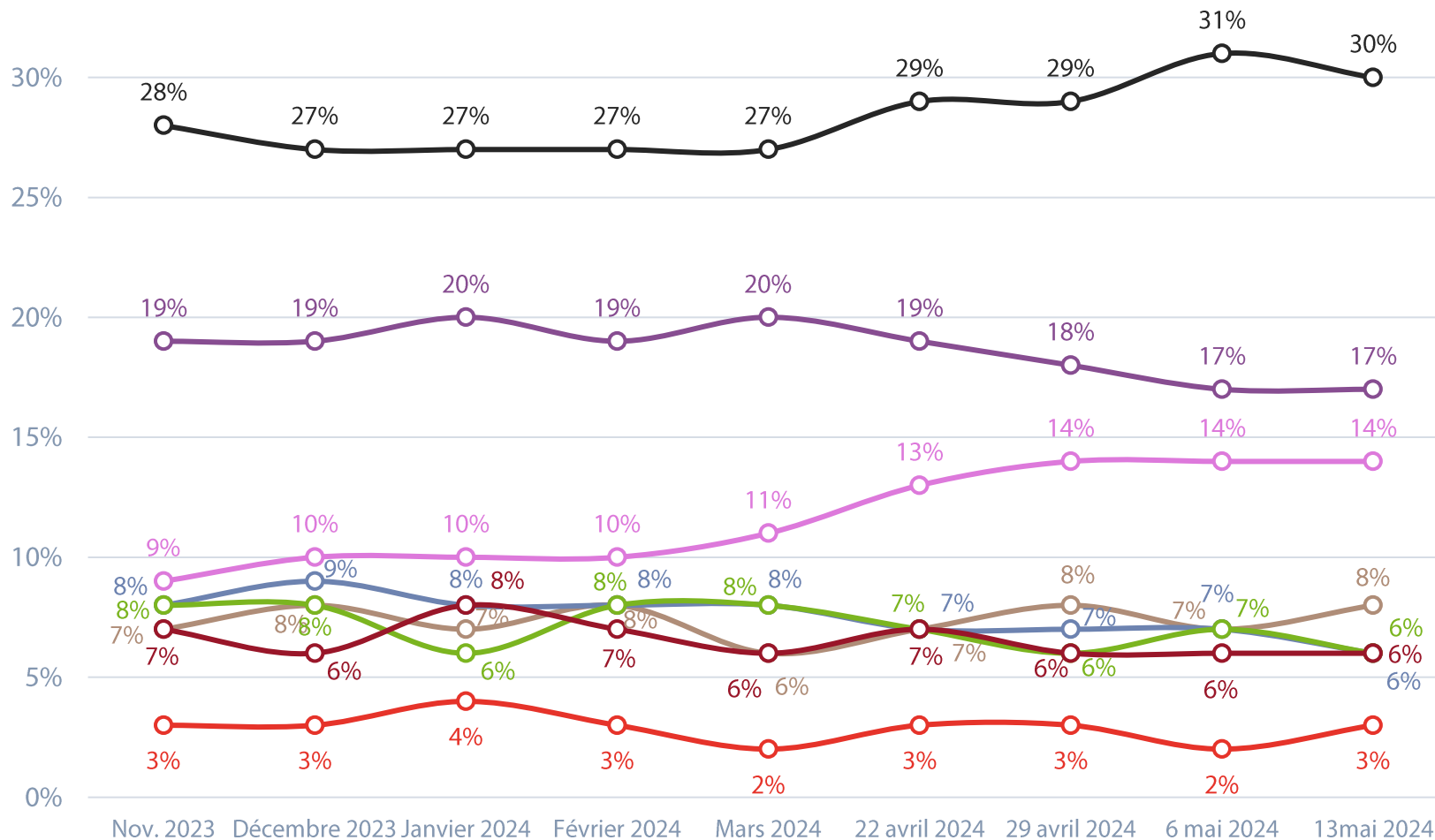
▲ ▼ Evolution par rapport au 6 mai 2024



L'intention de vote aux élections européennes

Q. Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Les évolutions



○ Rassemblement national



○ La majorité présidentielle



○ Parti socialiste



○ Reconquête !



○ Les Républicains



○ Europe écologie - Les Verts



○ La France insoumise













○ Parti communiste français



L'intention de vote aux élections européennes

Q. Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
La liste de Lutte ouvrière conduite par Nathalie Arthaud	1%	1%	1%	3%	2%	1%	1%	-	1%	1%	1%
La liste du Nouveau parti anticapitaliste (NPA) conduite par Selma Labib	<1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La liste de La France insoumise conduite par Manon Aubry	6%	6%	6%	14%	8%	8%	5%	3%	8%	6%	4%
La liste de la Gauche unie et du Parti communiste français conduite par Léon Deffontaines	3%	4%	2%	4%	6%	2%	3%	2%	6%	1%	2%
La liste de Nouvelle Donne et Allons enfants conduite par Pierre Larrouturou	<1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La liste du Parti socialiste et de Place publique conduite par Raphaël Glucksmann	14%	15%	13%	6%	10%	14%	15%	18%	17%	9%	14%
La liste de Europe écologie - Les Verts conduite par Marie Toussaint	6%	5%	7%	15%	7%	8%	4%	3%	7%	5%	6%
La liste du Parti radical de gauche et du mouvement La Convention conduite par Guillaume Lacroix	<1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La liste l'Écologie au centre conduite par Jean-Marc Governatori	1%	-	2%	5%	1%	1%	-	-	1%	-	1%
La liste Renaissance, MoDem, Horizons et UDI conduite par Valérie Hayer	17%	22%	11%	14%	13%	10%	13%	28%	13%	10%	24%
La liste des Républicains conduite par François-Xavier Bellamy	6%	5%	7%	6%	6%	7%	7%	4%	6%	8%	5%
La liste Union Populaire Républicaine (UPR) conduite par François Asselineau	1%	2%	-	-	-	2%	1%	1%	1%	2%	1%
La liste Les Patriotes et Via conduite par Florian Philippot	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
La liste de Reconquête ! conduite par Marion Maréchal Le Pen	8%	8%	8%	4%	9%	6%	7%	11%	7%	9%	9%
La liste du Rassemblement national conduite par Jordan Bardella	30%	27%	33%	27%	30%	31%	38%	24%	24%	42%	27%
La liste L'Alliance rurale conduite par Jean Lassalle	2%	2%	2%	-	3%	4%	1%	1%	3%	2%	1%
La liste du Parti animaliste conduite par Hélène Thouy	1%	-	2%	-	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%
Une autre liste	3%	1%	5%	2%	3%	5%	2%	3%	4%	3%	3%



L'intention de vote aux élections européennes

Q. Si les élections européennes avaient lieu dimanche prochain, pour laquelle des listes suivantes y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Proximité partisane | Vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022



	LO*	NPA	EELV	Ensemble!	IR	RN	EM	MLP*	RG	VH	FA	LPV*	PA	Autre
La liste de Lutte ouvrière conduite par Nathalie Arthaud	-	-	-	-	-	-	-	-	<1%	<1%	-	-	-	1%
La liste du Nouveau parti anticapitaliste (NPA) conduite par Selma Labib	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La liste de La France insoumise conduite par Manon Aubry	68%	4%	3%	1%	-	-	25%	6%	1%	-	-	-	-	1%
La liste de la Gauche unie et du Parti communiste français conduite par Léon Deffontaines	6%	2%	-	1%	-	-	6%	-	2%	-	-	-	-	1%
La liste de Nouvelle Donne et Allons enfants conduite par Pierre Larrouturou	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La liste du Parti socialiste et de Place publique conduite par Raphaël Glucksmann	11%	72%	14%	5%	-	-	34%	26%	12%	-	-	-	-	3%
La liste d' Europe écologie - Les Verts conduite par Marie Toussaint	-	5%	68%	1%	-	-	10%	44%	5%	1%	-	-	-	3%
La liste du Parti radical de gauche et du mouvement La Convention conduite par Guillaume Lacroix	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La liste l' Écologie au centre conduite par Jean-Marc Governatori	-	-	5%	-	-	-	-	-	2%	-	-	-	-	1%
La liste Renaissance, MoDem, Horizons et UDI conduite par Valérie Hayer	-	3%	-	77%	7%	-	1%	11%	50%	18%	-	1%	9%	
La liste des Républicains conduite par François-Xavier Bellamy	-	1%	-	5%	58%	3%	1%	-	7%	41%	2%	2%	4%	
La liste Union Populaire Républicaine (UPR) conduite par François Asselineau	-	-	-	-	-	-	1%	-	-	-	3%	-	1%	
La liste Les Patriotes et Via conduite par Florian Philippot	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5%	1%	-	
La liste de Reconquête ! conduite par Marion Maréchal Le Pen	1%	-	-	1%	5%	8%	-	-	2%	6%	62%	12%	2%	
La liste du Rassemblement national conduite par Jordan Bardella	5%	2%	2%	5%	22%	85%	5%	2%	8%	24%	28%	78%	20%	
La liste L'Alliance rurale conduite par Jean Lassalle	-	3%	3%	2%	3%	2%	2%	-	1%	1%	-	1%	-	
La liste du Parti animaliste conduite par Hélène Thouy	2%	-	-	-	-	-	2%	2%	-	-	-	2%	-	
Une autre liste	2%	-	-	1%	1%	-	3%	2%	3%	1%	-	-	3%	
<i>N'exprime pas d'intention de vote</i>	5%	8%	5%	1%	4%	2%	10%	7%	7%	8%	-	3%	51%	

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

“ Vote de soutien ou vote sanction ?

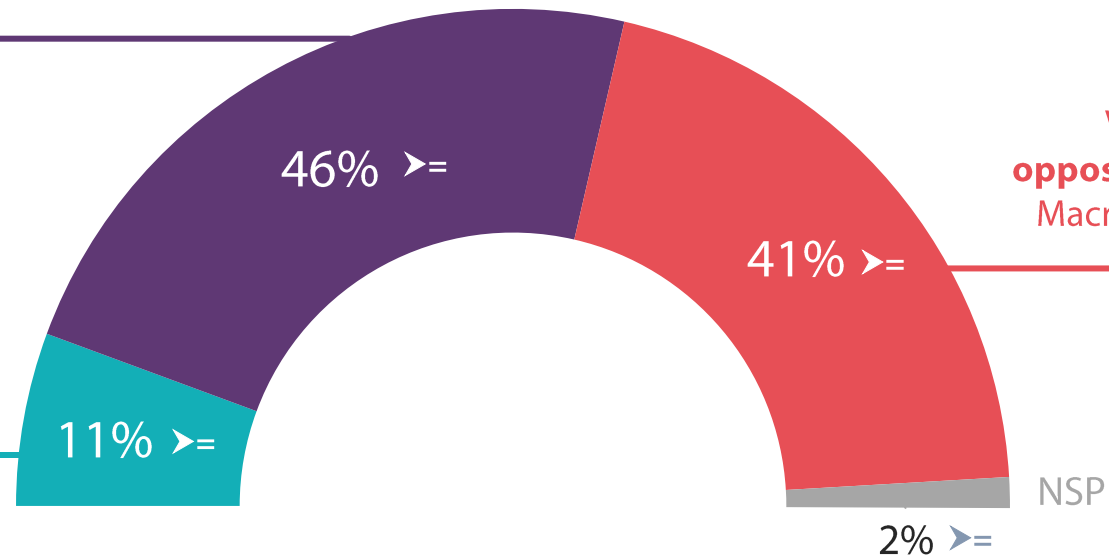
Q. En votant aux élections européennes de juin 2024, diriez-vous que... ?

Exprimer votre opinion sur l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement **n'est pas l'essentiel** pour vous

43%
en mai 2019

Vous voulez **exprimer votre soutien** à l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement

13%
en mai 2019



Vous voulez **exprimer votre opposition** à l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement

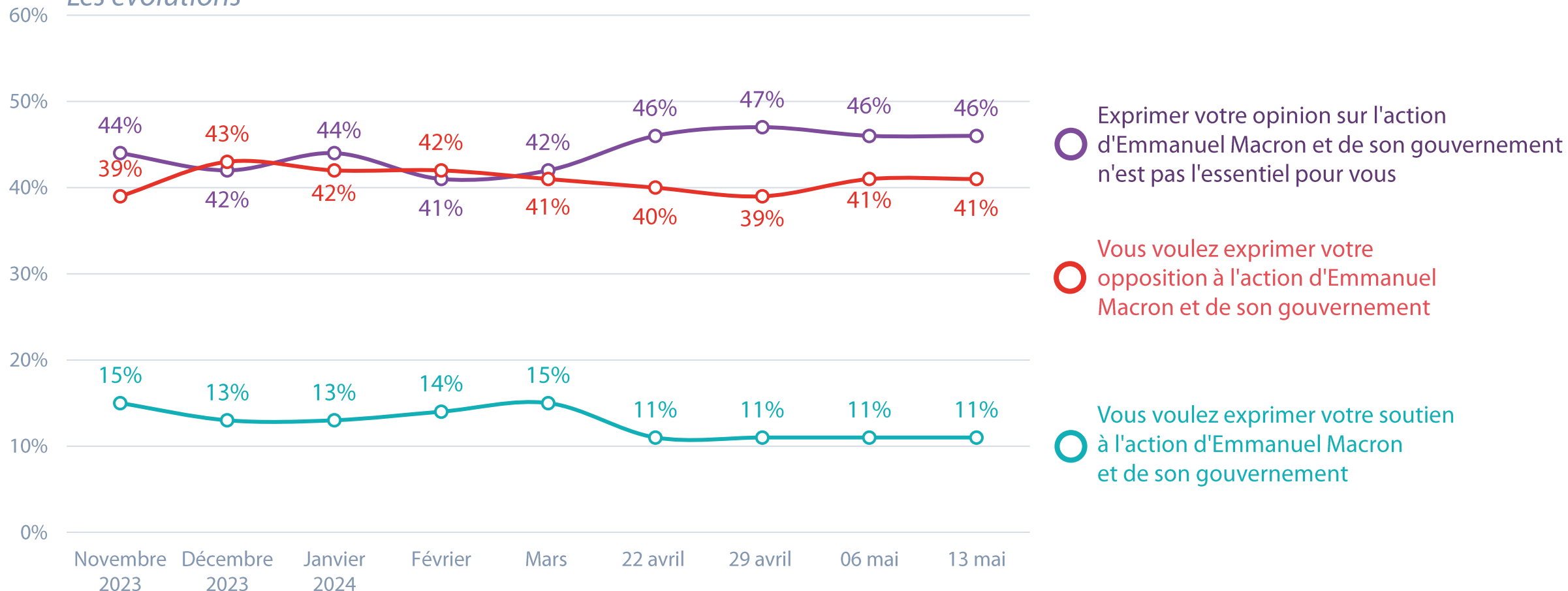
40%
en mai 2019



Vote de soutien ou vote sanction ?

Q. En votant aux élections européennes de juin 2024, diriez-vous que... ?

Les évolutions



“ Vote de soutien ou vote sanction ?

Q. En votant aux élections européennes de juin 2024, diriez-vous que... ?

	% Total	Intention de vote aux élections européennes de 2024								
Exprimer votre opinion sur l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement n'est pas l'essentiel pour vous	46%	34%	46%	61%	54%	48%	58%	34%	28%	57%
Vous voulez exprimer votre opposition à l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement	41%	56%	45%	34%	36%	5%	22%	61%	68%	33%
Vous voulez exprimer votre soutien à l'action d'Emmanuel Macron et de son gouvernement	11%	10%	9%	5%	10%	47%	19%	4%	4%	2%

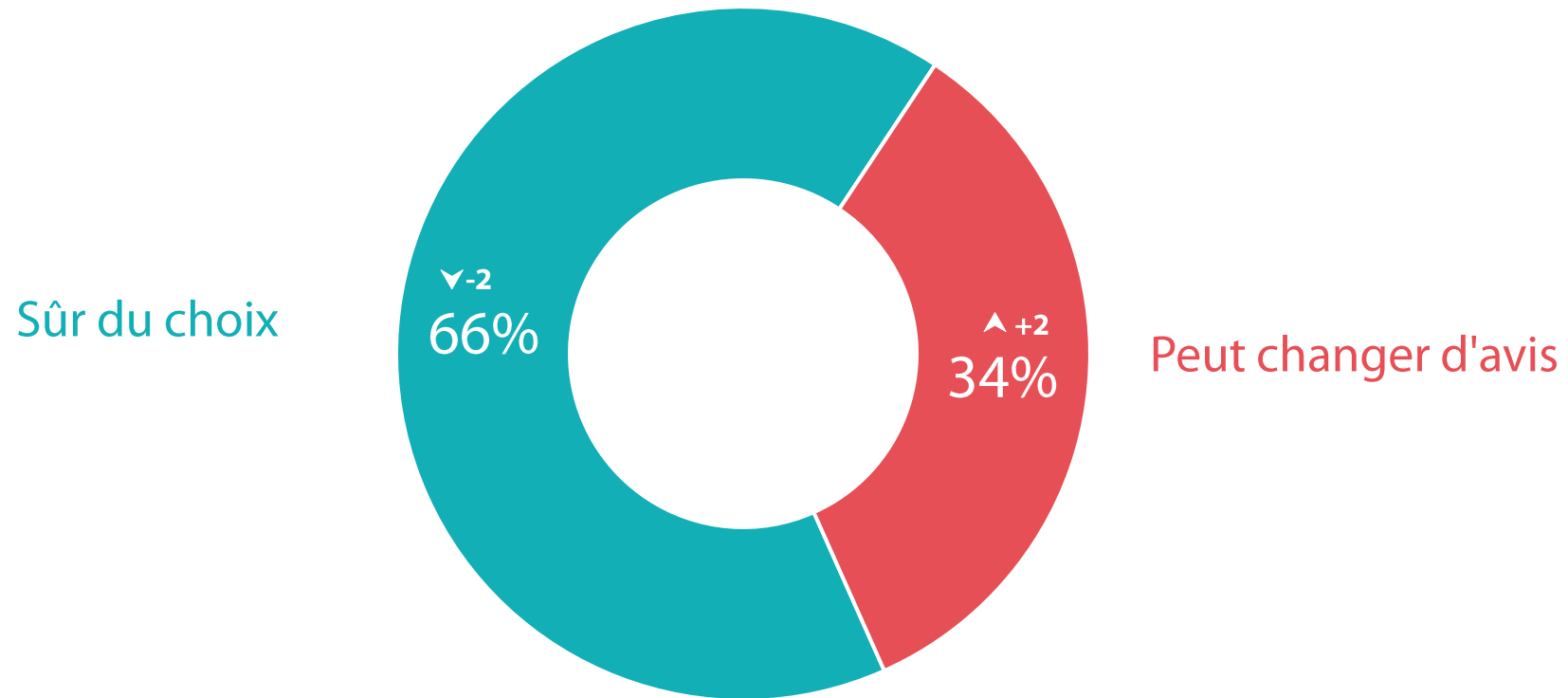
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



La certitude du choix

Q. Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, soit 74% de l'échantillon interrogé.



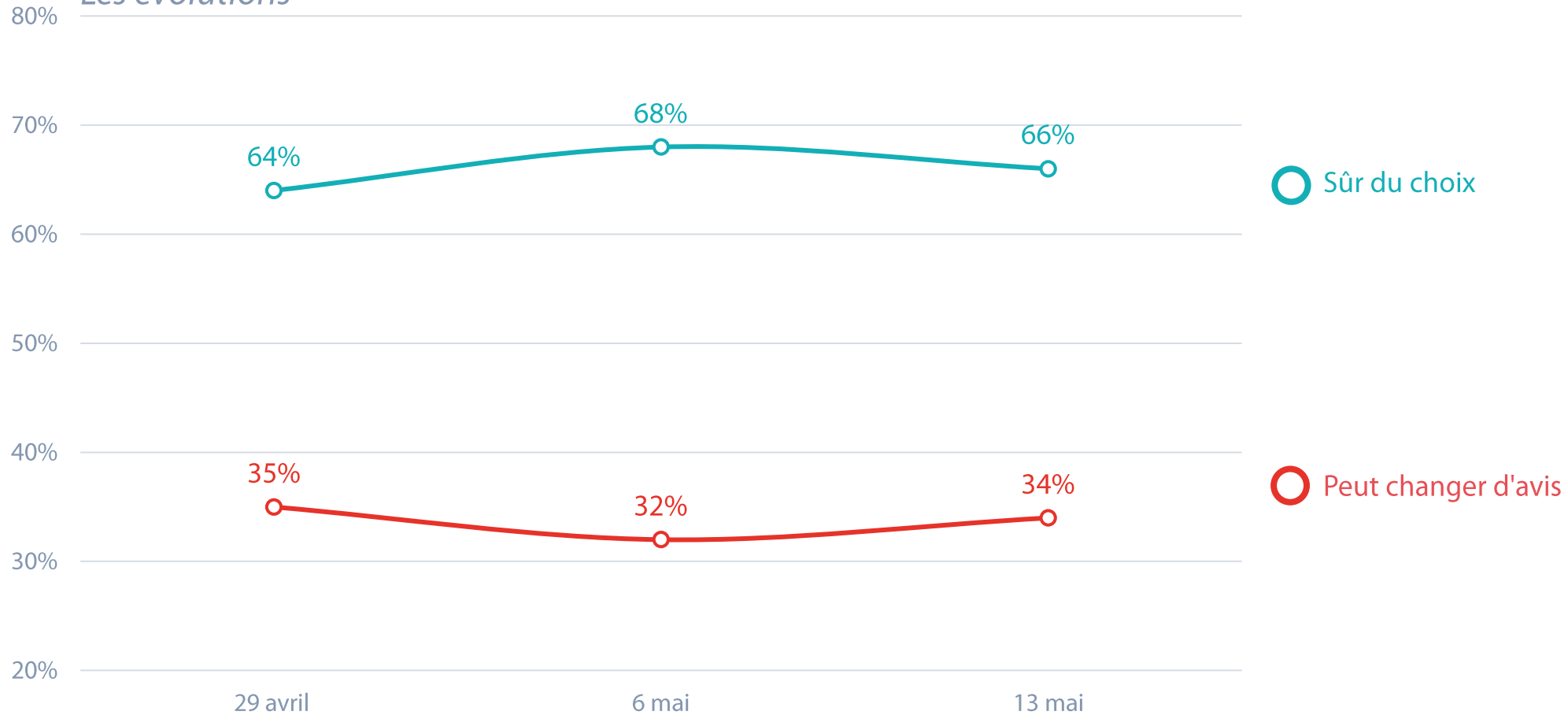


La certitude du choix

Q. Etes-vous sûr de votre choix ou pouvez-vous encore changer d'avis ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, soit 74% de l'échantillon interrogé.

Les évolutions

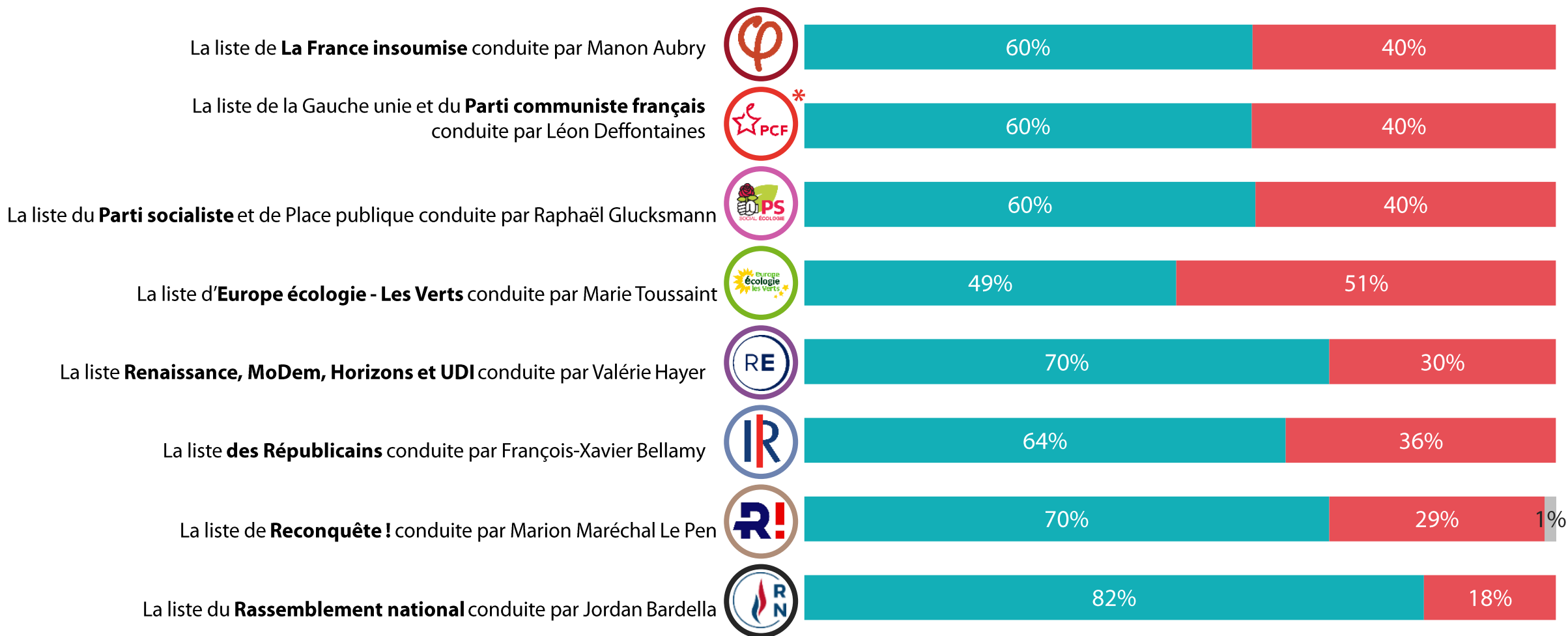


La certitude du choix

Détail selon l'intention de vote

Q. Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales qui expriment une intention de vote, soit 74% de l'échantillon interrogé.



● Sûr du choix
 ● Pourrait changer d'avis
 ● NSP

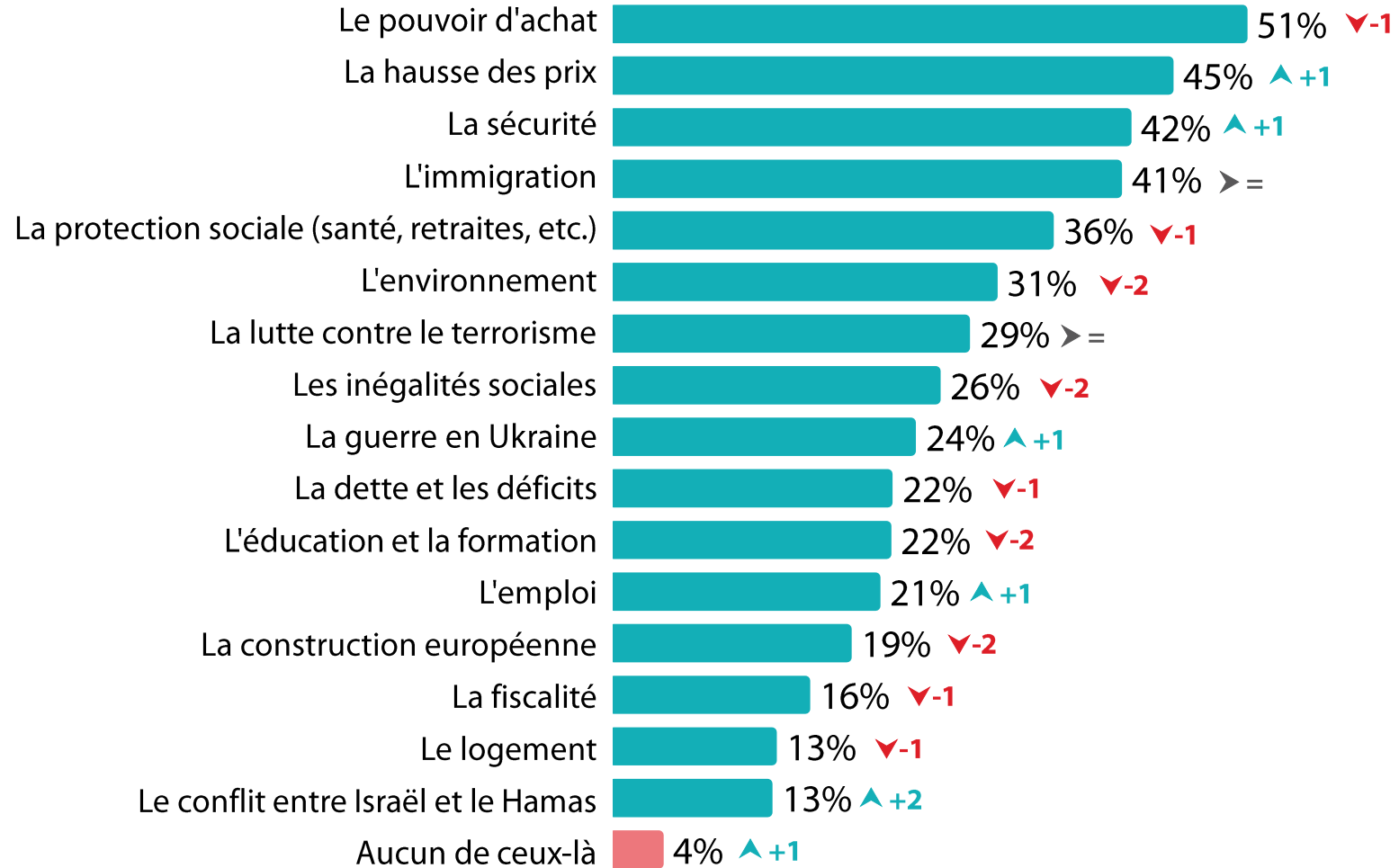
* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Les enjeux des élections européennes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter aux élections européennes ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



NSP: 1%

▲ ▼ Evolution par rapport au 6 mai 2024

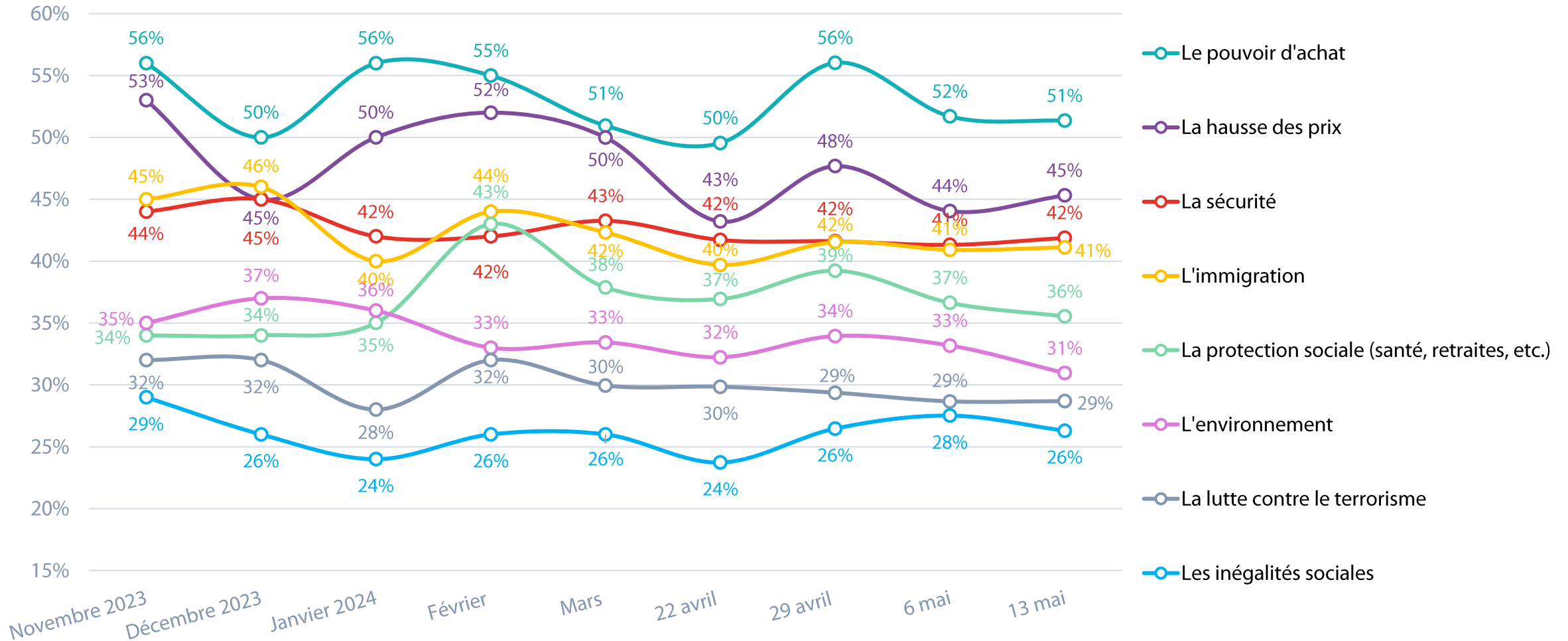


Les enjeux des élections européennes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter aux élections européennes ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Les évolutions – 8 premiers enjeux



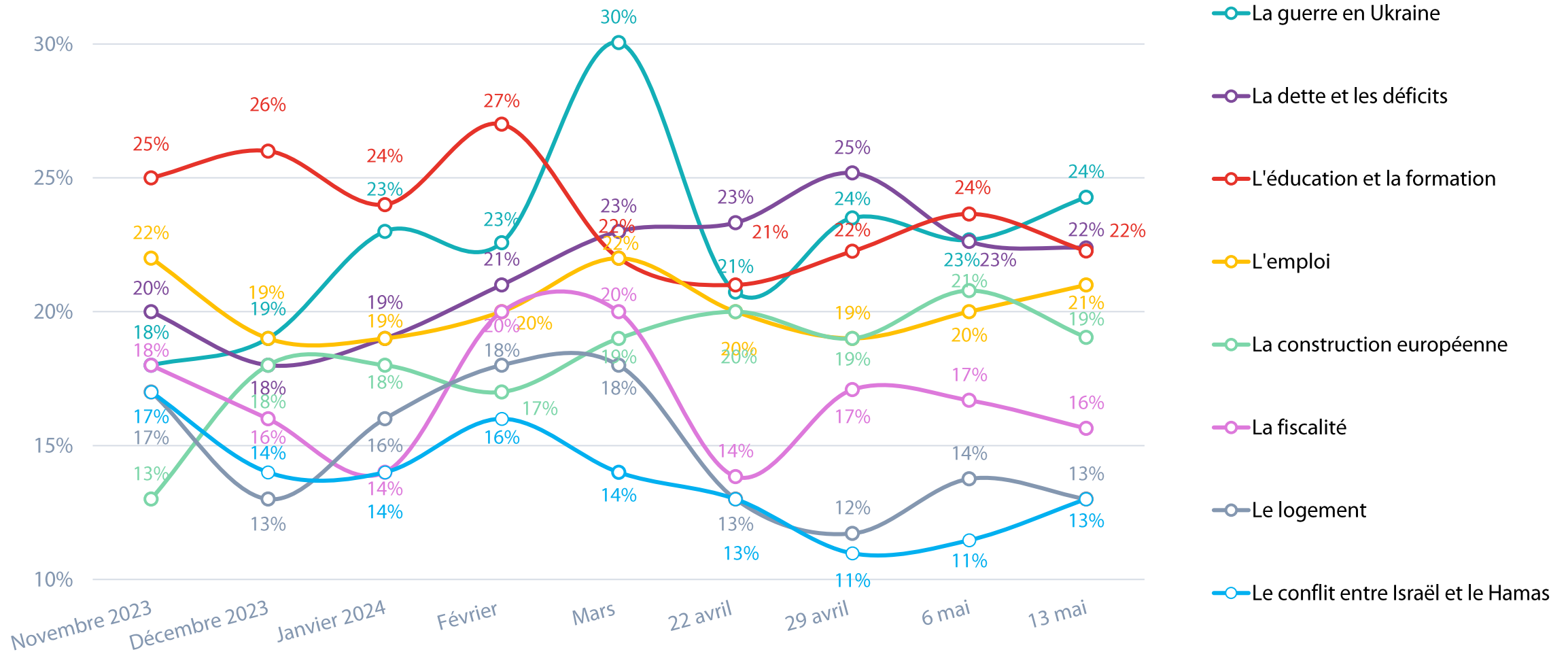


Les enjeux des élections européennes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter aux élections européennes ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Les évolutions – 8 derniers enjeux





Les enjeux des élections européennes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter aux élections européennes ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Intention de vote aux élections européennes de 2024								
Le pouvoir d'achat	51%	55%	62%	48%	43%	35%	54%	53%	65%	51%
La hausse des prix	45%	60%	47%	34%	31%	30%	37%	45%	56%	51%
La sécurité	42%	12%	37%	21%	27%	44%	56%	69%	62%	35%
L'immigration	41%	21%	20%	17%	16%	34%	53%	76%	80%	25%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	36%	39%	68%	52%	35%	30%	34%	21%	31%	35%
L'environnement	31%	50%	58%	47%	75%	37%	23%	4%	17%	25%
La lutte contre le terrorisme	29%	11%	17%	17%	22%	37%	43%	51%	40%	19%
Les inégalités sociales	26%	45%	64%	48%	32%	17%	12%	10%	17%	28%
La guerre en Ukraine	24%	30%	26%	44%	25%	47%	36%	19%	12%	15%
La dette et les déficits	22%	12%	14%	16%	21%	36%	30%	32%	27%	18%
L'éducation et la formation	22%	31%	47%	43%	27%	31%	28%	14%	15%	15%
L'emploi	21%	34%	41%	21%	16%	19%	15%	20%	18%	23%
La construction européenne	19%	21%	20%	40%	36%	51%	21%	11%	9%	4%
La fiscalité	16%	17%	9%	17%	7%	15%	21%	21%	20%	9%
Le logement	13%	26%	27%	13%	9%	7%	12%	10%	12%	13%
Le conflit entre Israël et le Hamas	13%	30%	27%	21%	8%	19%	13%	8%	4%	12%

* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



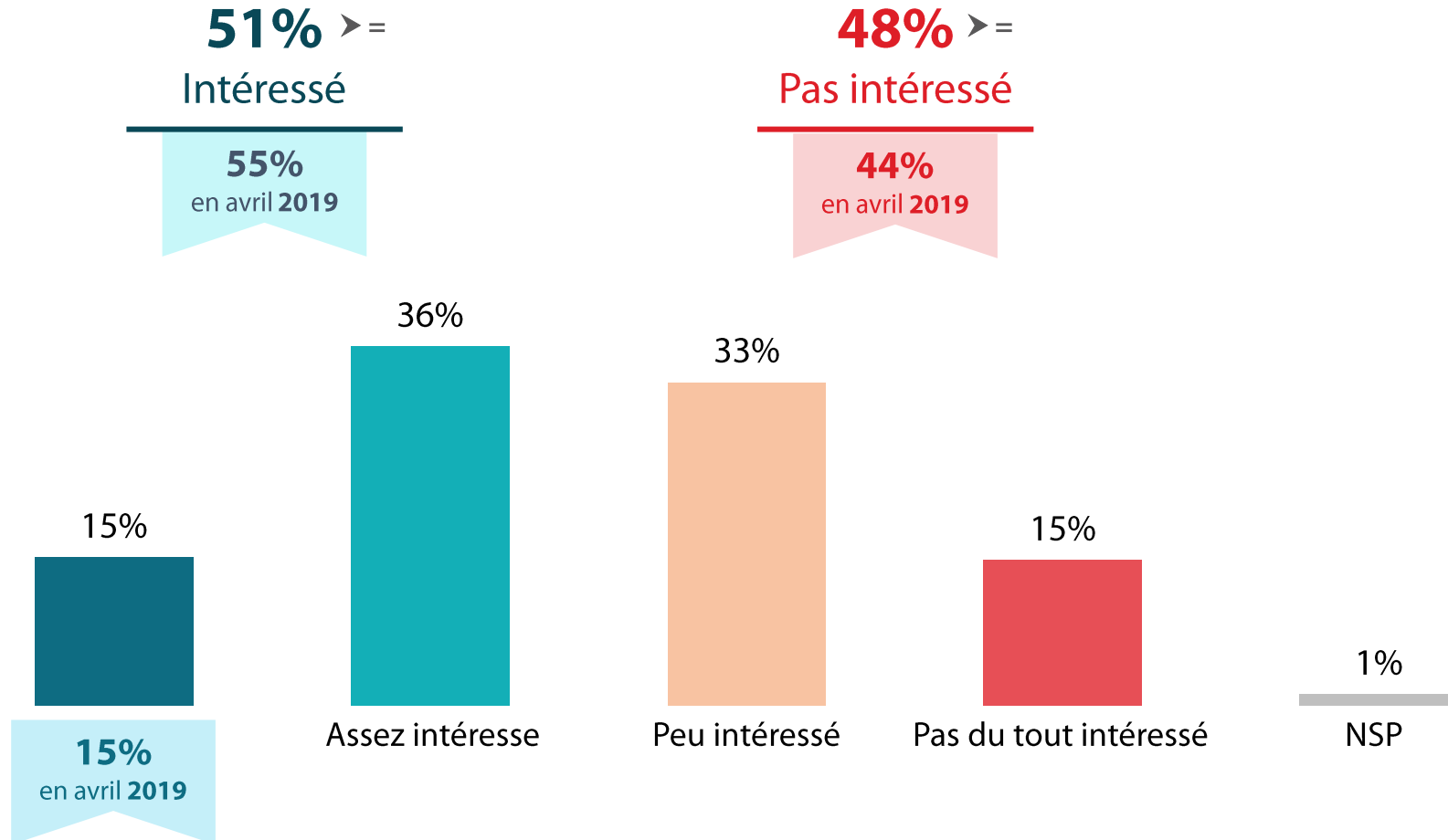
2.

Les questions sur la campagne



“ L'intérêt pour la campagne des élections européennes

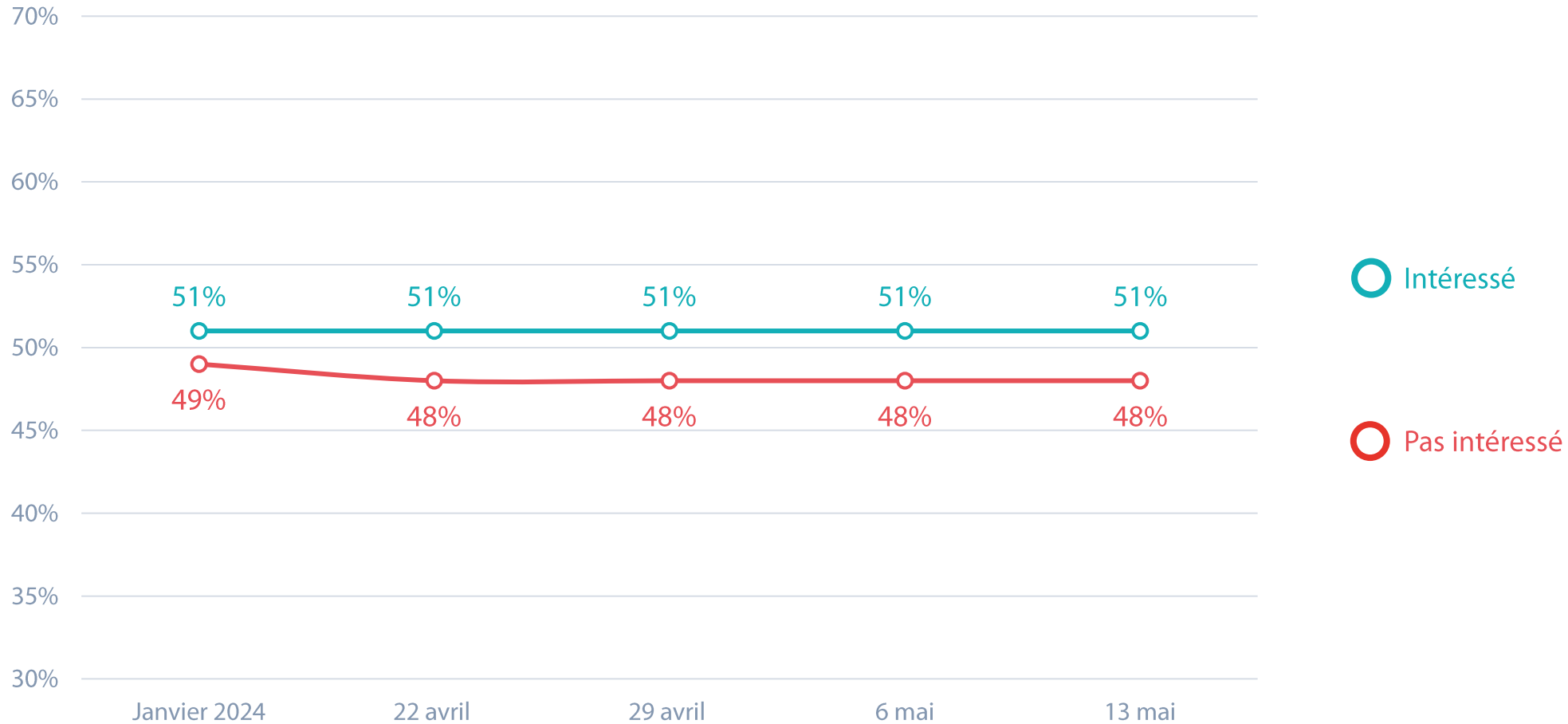
Q. Etes-vous intéressé ou non par la campagne pour les élections européennes qui se tiendront en juin 2024 ?



“ L'intérêt pour la campagne des élections européennes











Q. Etes-vous intéressé ou non par la campagne pour les élections européennes qui se tiendront en juin 2024 ?

Les évolutions











“ L'intérêt pour la campagne des élections européennes

Q. Etes-vous intéressé ou non par la campagne pour les élections européennes qui se tiendront en juin 2024 ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Sous-total Intéressé	51%	58%	46%	55%	55%	45%	47%	59%	51%	50%	54%
...Très intéressé	15%	17%	13%	17%	12%	12%	18%	16%	14%	15%	16%
...Assez intéressé	36%	41%	33%	38%	43%	33%	29%	43%	37%	35%	38%
Sous-total Pas intéressé	48%	42%	53%	41%	44%	54%	53%	40%	48%	50%	44%
...Peu intéressé	33%	29%	36%	31%	30%	32%	39%	29%	35%	31%	32%
...Pas du tout intéressé	15%	13%	17%	10%	14%	22%	14%	11%	13%	19%	12%

“ L'intérêt pour la campagne des élections européennes

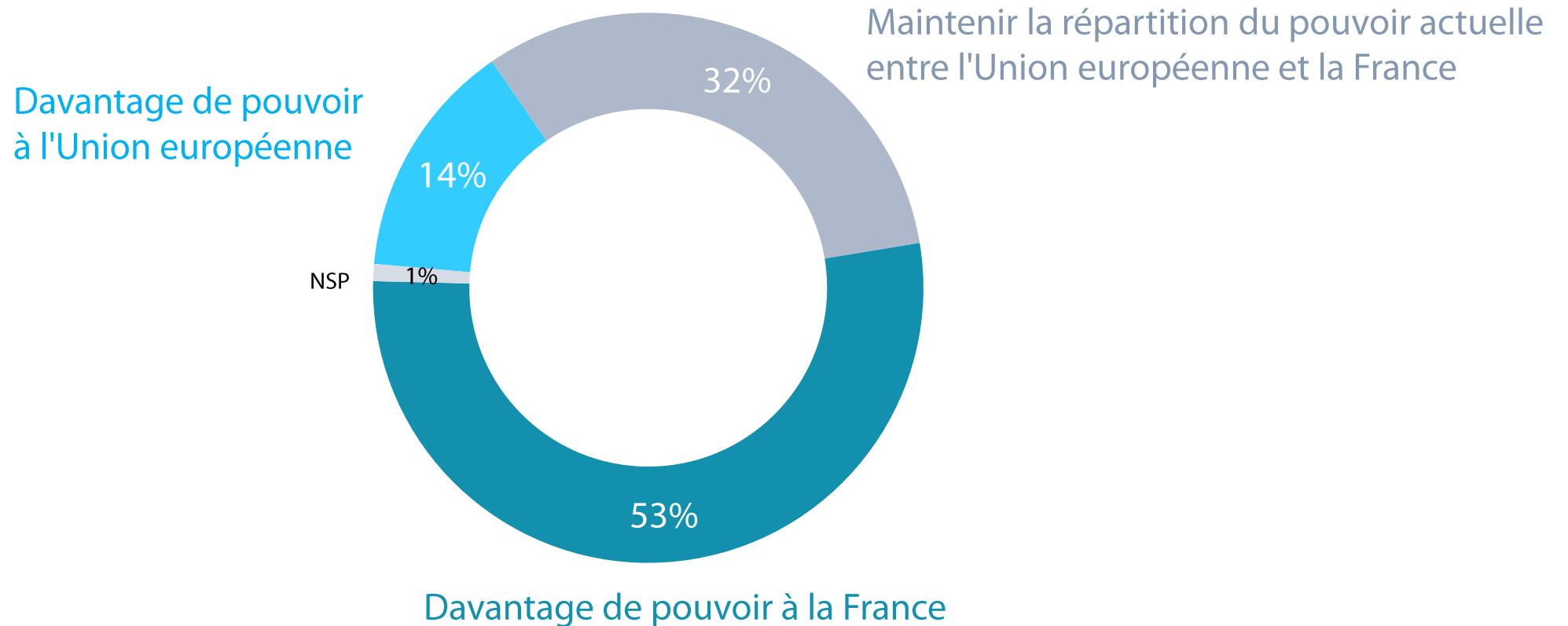
Q. Etes-vous intéressé ou non par la campagne pour les élections européennes qui se tiendront en juin 2024 ?

	% Total	Intention de vote aux élections européennes de 2024							
									
Sous-total Intéressé	51%	82%	66%	54%	64%	56%	82%	62%	18%
...Très intéressé	15%	26%	14%	15%	17%	10%	43%	22%	2%
...Assez intéressé	36%	56%	52%	39%	47%	46%	39%	40%	16%
Sous-total Pas intéressé	48%	18%	34%	46%	35%	43%	18%	38%	80%
...Peu intéressé	33%	15%	30%	39%	32%	35%	15%	33%	41%
...Pas du tout intéressé	15%	3%	4%	7%	3%	8%	3%	5%	39%



La répartition des pouvoirs entre le niveau national et européen











Q. De manière générale, diriez-vous qu'il faut donner davantage de pouvoir à l'Union européenne, davantage de pouvoir à la France ou maintenir la répartition actuelle ?





La répartition des pouvoirs entre le niveau national et européen

Q. De manière générale, diriez-vous qu'il faut donner davantage de pouvoir à l'Union européenne, davantage de pouvoir à la France ou maintenir la répartition actuelle ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Davantage de pouvoir à l'Union européenne	14%	17%	12%	19%	16%	9%	10%	21%	14%	8%	18%
Maintenir la répartition du pouvoir actuelle entre l'Union européenne et la France	32%	27%	37%	42%	30%	35%	32%	27%	38%	30%	30%
Davantage de pouvoir à la France	53%	54%	50%	39%	53%	54%	57%	51%	47%	60%	51%



La répartition des pouvoirs entre le niveau national et européen

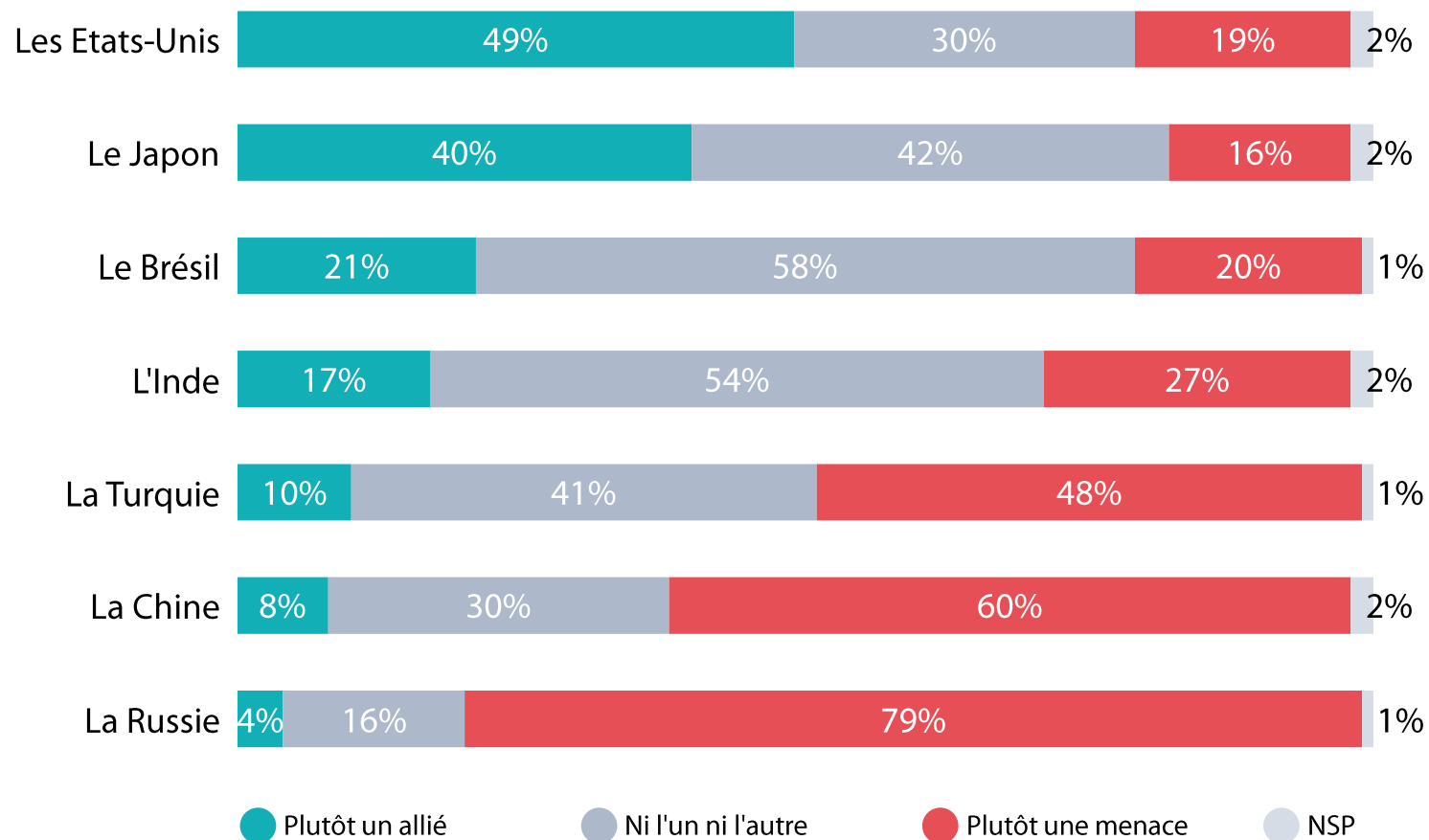
Q. De manière générale, diriez-vous qu'il faut donner davantage de pouvoir à l'Union européenne, davantage de pouvoir à la France ou maintenir la répartition actuelle ?

	% Total	Intention de vote aux élections européennes de 2024							
Davantage de pouvoir à l'Union européenne	14%	19%	32%	31%	28%	17%	4%	4%	5%
Maintenir la répartition du pouvoir actuelle entre l'Union européenne et la France	32%	38%	40%	47%	38%	27%	8%	19%	41%
Davantage de pouvoir à la France	53%	41%	28%	22%	34%	55%	86%	77%	51%



Les perceptions du positionnement des grandes puissances mondiales vis-à-vis de l'Union européenne

Q. Diriez-vous pour chacun des pays suivants qu'ils sont plutôt un allié ou plutôt une menace pour l'Union européenne ?





Les perceptions du positionnement des grandes puissances mondiales vis-à-vis de l'Union européenne

Q. Diriez-vous pour chacun des pays suivants qu'ils sont plutôt un allié ou plutôt une menace pour l'Union européenne ?

	% Un allié	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les Etats-Unis	49%	53%	46%	46%	41%	50%	53%	50%	48%	48%	51%
Le Japon	40%	52%	29%	45%	38%	41%	43%	37%	44%	36%	40%
Le Brésil	21%	25%	16%	26%	19%	25%	19%	17%	20%	25%	18%
L'Inde	17%	20%	15%	32%	16%	19%	19%	11%	21%	17%	15%
La Turquie	10%	10%	10%	25%	15%	13%	7%	3%	12%	11%	8%
La Chine	8%	10%	7%	14%	10%	10%	8%	5%	7%	12%	7%
La Russie	4%	5%	3%	11%	6%	3%	4%	2%	4%	5%	4%



Les perceptions du positionnement des grandes puissances mondiales vis-à-vis de l'Union européenne

Q. Diriez-vous pour chacun des pays suivants qu'ils sont plutôt un allié ou plutôt une menace pour l'Union européenne ?

	% Un allié	Intention de vote aux élections européennes de 2024							
Les Etats-Unis	49%	31%	51%	52%	64%	56%	46%	61%	41%
Le Japon	40%	27%	48%	43%	56%	45%	46%	41%	29%
Le Brésil	21%	32%	21%	20%	18%	22%	25%	23%	13%
L'Inde	17%	27%	13%	23%	22%	21%	16%	20%	9%
La Turquie	10%	20%	9%	12%	8%	19%	11%	6%	9%
La Chine	8%	12%	3%	4%	10%	18%	8%	13%	2%
La Russie	4%	7%	1%	0%	1%	5%	9%	6%	2%



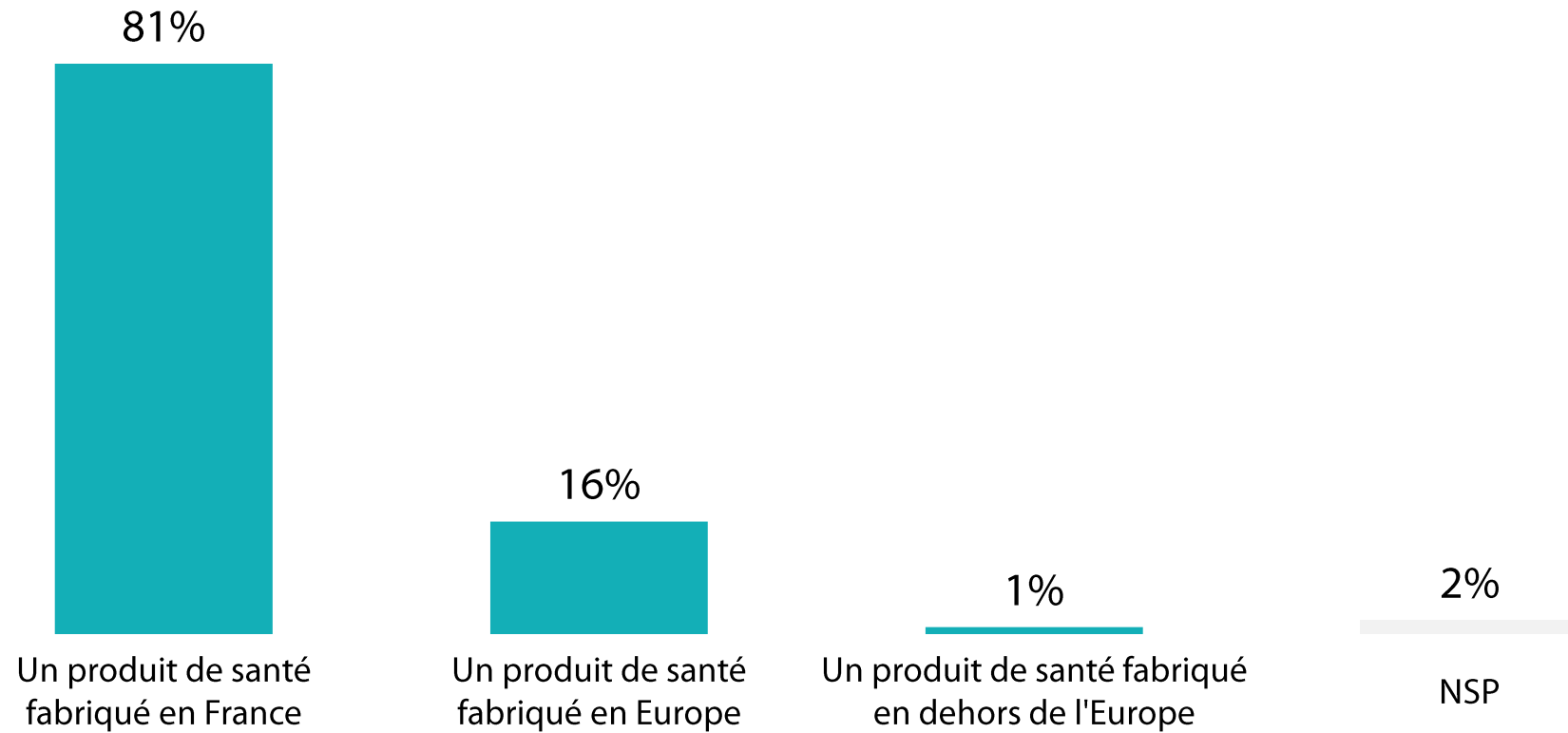
3.

Les questions d'actualité













“ L'origine préférée des produits de santé achetés

Q. Si vous aviez le choix entre plusieurs produits de santé équivalents, lequel choisiriez-vous ?











“ L'origine préférée des produits de santé achetés

Q. Si vous aviez le choix entre plusieurs produits de santé équivalents, lequel choisiriez-vous ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Un produit de santé fabriqué en France	81%	80%	82%	74%	76%	83%	82%	83%	78%	83%	81%
Un produit de santé fabriqué en Europe	16%	17%	14%	24%	19%	13%	14%	15%	18%	13%	17%
Un produit de santé fabriqué en dehors de l'Europe	1%	1%	2%	2%	4%	1%	2%	-	3%	2%	1%

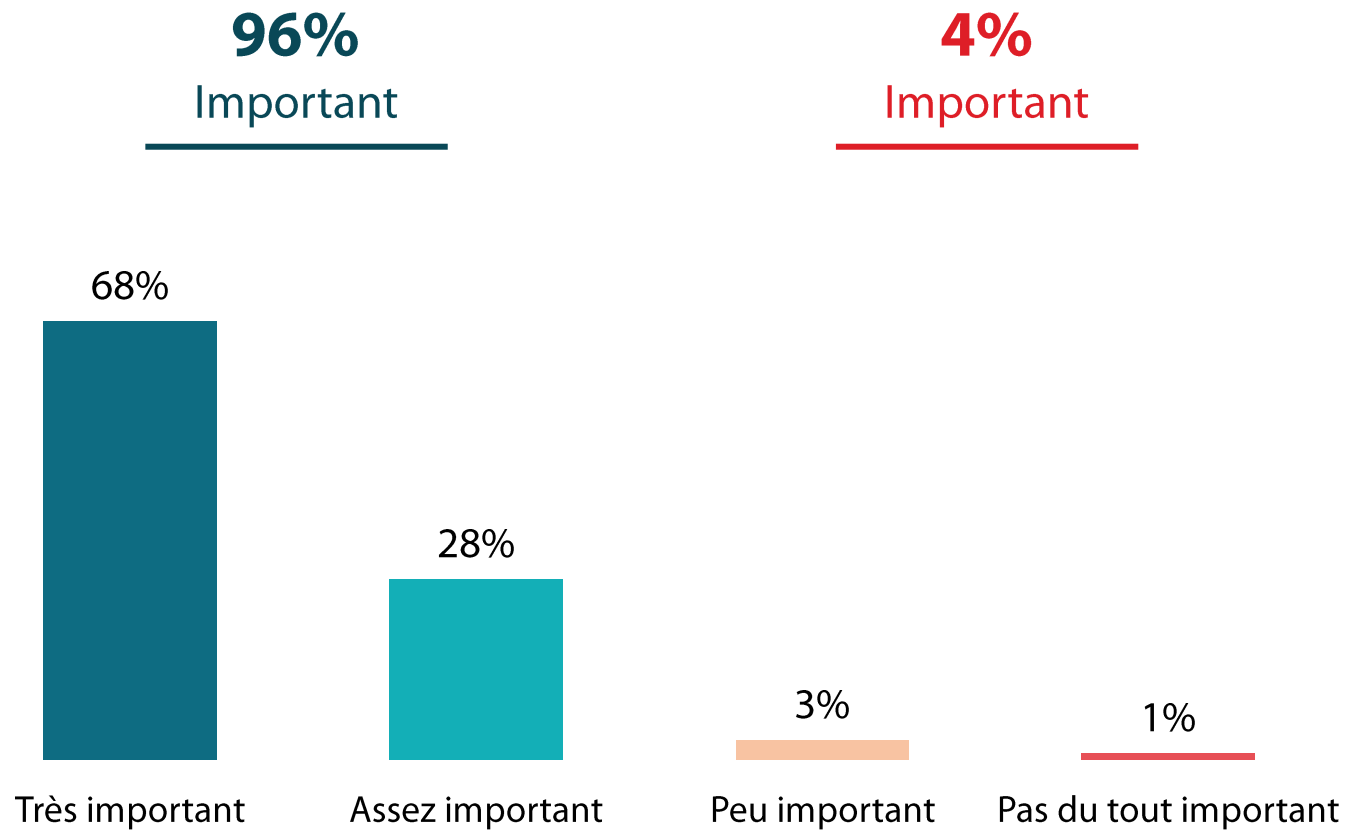
“ L'origine préférée des produits de santé achetés

Q. Si vous aviez le choix entre plusieurs produits de santé équivalents, lequel choisiriez-vous ?

	% Total	Intention de vote aux élections européennes de 2024							
									
Un produit de santé fabriqué en France	81%	76%	78%	82%	84%	93%	86%	87%	75%
Un produit de santé fabriqué en Europe	16%	18%	22%	18%	12%	6%	11%	12%	18%
Un produit de santé fabriqué en dehors de l'Europe	1%	6%	-	-	-	-	3%	1%	3%











“ L'importance de produire des produits de santé en France

Q. Diriez-vous qu'il est important ou pas de fabriquer des produits de santé en France ?











“ L'importance de produire des produits de santé en France

Q. Diriez-vous qu'il est important ou pas de fabriquer des produits de santé en France ?

	% Total	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Sous-total important	96%	95%	96%	94%	91%	98%	95%	99%	94%	95%	97%
<i>Très important</i>	68%	67%	68%	54%	54%	65%	71%	79%	67%	62%	73%
<i>Assez important</i>	28%	28%	28%	40%	37%	33%	24%	20%	27%	33%	24%
Sous-total pas important	4%	5%	4%	5%	9%	2%	5%	1%	6%	5%	2%
<i>Peu important</i>	3%	4%	3%	3%	7%	2%	5%	1%	5%	4%	2%
<i>Pas du tout important</i>	1%	1%	1%	2%	2%	-	-	-	1%	1%	-

“ L'importance de produire des produits de santé en France

Q. Diriez-vous qu'il est important ou pas de fabriquer des produits de santé en France ?

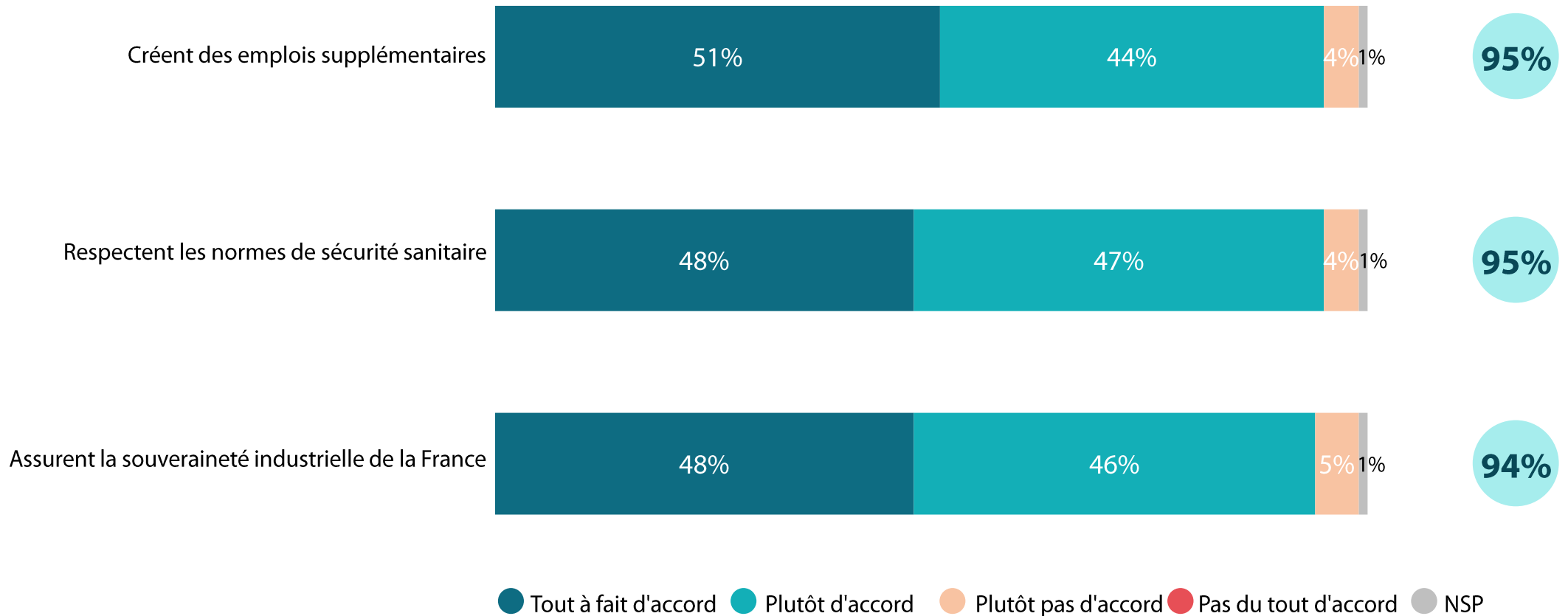
	% Total	Intention de vote aux élections européennes de 2024							
									
Sous-total important	96%	95%	99%	99%	98%	98%	96%	97%	92%
<i>Très important</i>	68%	56%	76%	72%	67%	70%	78%	72%	59%
<i>Assez important</i>	28%	39%	23%	27%	31%	28%	18%	25%	33%
Sous-total pas important	4%	5%	1%	1%	2%	1%	4%	2%	8%
<i>Peu important</i>	3%	5%	1%	1%	1%	1%	4%	2%	7%
<i>Pas du tout important</i>	1%	-	-	-	1%	-	-	-	1%



Les opinions relatives à la production de produits de santé en France

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Les produits de santé fabriqués en France...











D'accord





Les opinions relatives à la production de produits de santé en France

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Les produits de santé fabriqués en France...

	% Tout à fait d'accord	Sexe		Age					Catégorie socio-professionnelle		
		 Homme	 Femme	 18-24 ans	 25-34 ans	 35-49 ans	 50-64 ans	 65 ans et plus	 CSP +	 CSP -	 Inactif
Créent des emplois supplémentaires	51%	49%	52%	53%	54%	48%	51%	50%	53%	46%	54%
Respectent les normes de sécurité sanitaire	48%	48%	47%	41%	43%	45%	50%	53%	45%	44%	54%
Assurent la souveraineté industrielle de la France	48%	48%	47%	43%	43%	44%	49%	53%	48%	41%	52%



Les opinions relatives à la production de produits de santé en France

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?
Les produits de santé fabriqués en France...

	% Tout à fait d'accord	Intention de vote aux élections européennes de 2024							
Créent des emplois supplémentaires	51%	42%	46%	42%	61%	54%	63%	53%	44%
Respectent les normes de sécurité sanitaire	48%	40%	52%	42%	58%	56%	53%	46%	39%
Assurent la souveraineté industrielle de la France	48%	46%	50%	36%	52%	49%	61%	55%	33%



Annexes

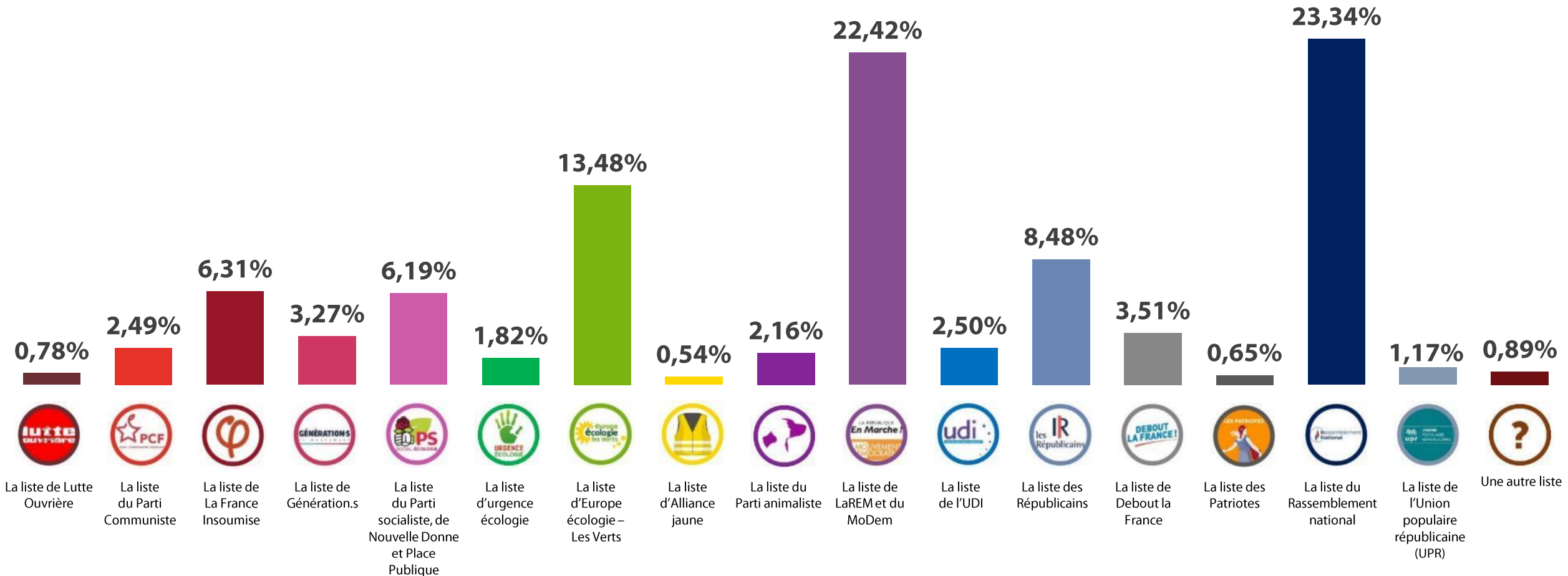




Les résultats des élections européennes 2019

Source : ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation : **50,12%**

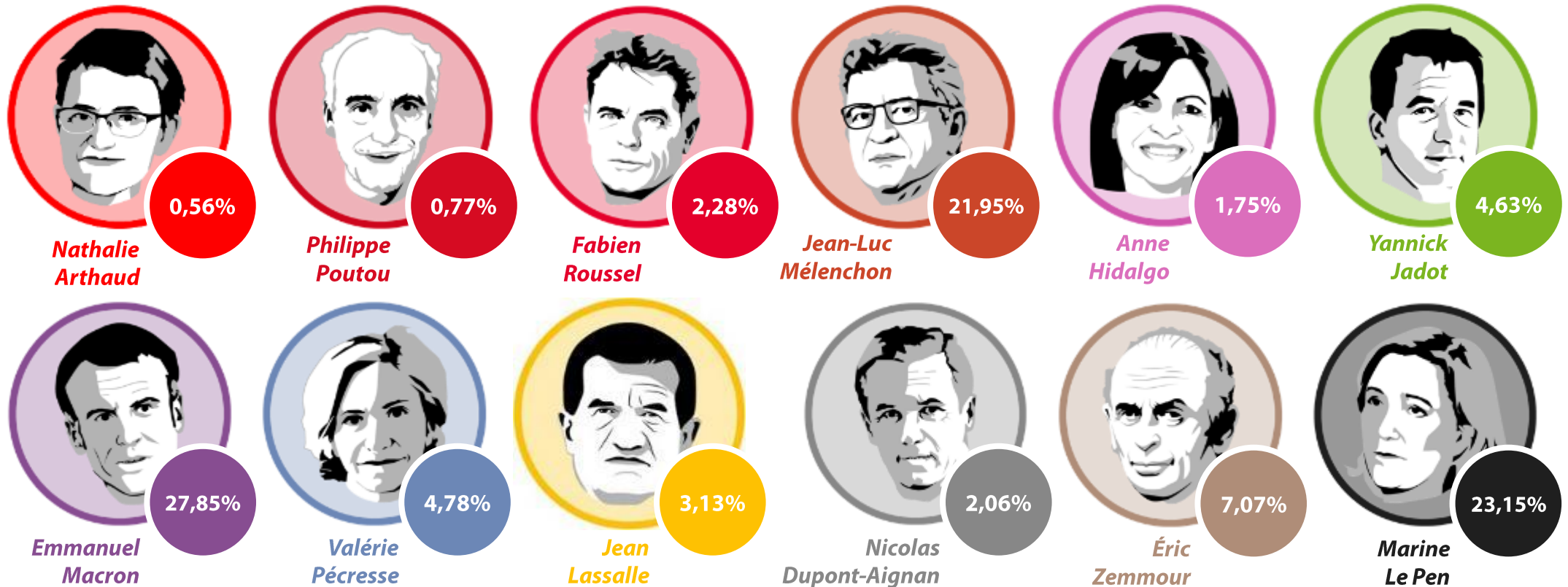




Les résultats du premier tour de l'élection présidentielle de 2022

Source : ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation : **73,69%**

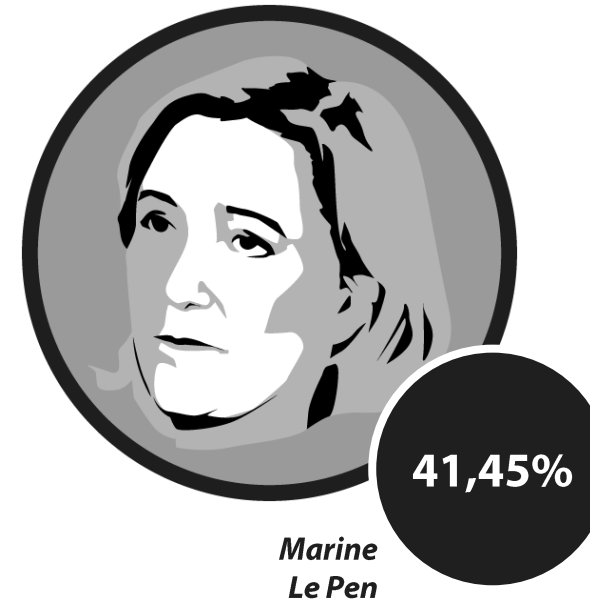
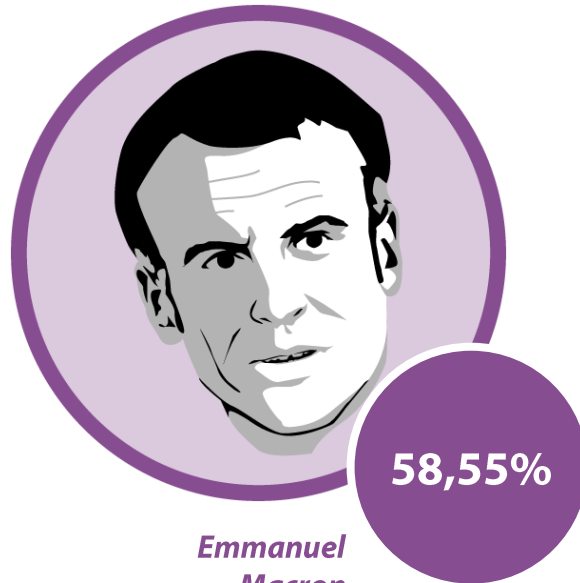




Les résultats du second tour de l'élection présidentielle de 2022

Source : ministère de l'Intérieur

Rappel de la participation : **71,99%**



Vae Solis Communications est un cabinet de conseil en stratégie de communication et capital réputation auprès des dirigeants. Avec son collectif d'une cinquantaine de consultants, son approche est centrée sur une gestion hybride de l'image et du capital réputation des dirigeants et des organisations.

Ses missions se répartissent en trois offres de services :

POSITIONNER

Accompagner la réflexion stratégique pour définir ou optimiser le positionnement et accroître l'empreinte auprès des parties prenantes

ENGAGER

Développer et mettre en œuvre les dispositifs d'interactions avec les parties prenantes

DEFENDRE

Anticiper et maîtriser les risques et les conséquences des crises. Mettre en place des process de communication de crise en amont et la gestion des crises et événements

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com