



Premier tour de l'élection présidentielle de 2017

Sociologie du vote

23 avril 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate

Bruno Jeanbart

Directeur général associé

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	Etude réalisée auprès d'un échantillon de 9010 personnes , inscrites sur les listes électorales et ayant voté au premier tour de l'élection présidentielle de 2017.
	L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).
	Les interviews ont été réalisées le 23 avril 2017 , le jour du vote.
	OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252 .
	Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,5 à 1 points au plus pour un échantillon de 9000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



La sociologie du vote (1/5)

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jacques Cheminade	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	François Asselineau	Marine Le Pen
ENSEMBLE DES REpondants	0,5%	1%	0,2%	19,5%	6,8%	23%	1,5%	19,5%	5%	1%	22%
Sexe											
Un homme	0,3%	1,0%	0,2%	20,2%	5,8%	24,8%	1,6%	21,2%	4,1%	0,9%	20,0%
Une femme	0,7%	1,0%	0,2%	18,9%	7,8%	21,3%	1,4%	17,9%	5,9%	1,1%	23,9%
Age											
18-34 ans	0,6%	1,9%	0,4%	24,6%	8,4%	21,6%	1,0%	9,7%	4,8%	1,4%	25,7%
35-49 ans	0,5%	0,9%	0,2%	19,8%	7,5%	21,0%	2,0%	13,5%	6,2%	1,4%	27,1%
50-64 ans	0,4%	0,7%	0,1%	20,0%	6,8%	23,3%	1,4%	17,8%	5,4%	0,9%	23,3%
65 ans et plus	0,5%	0,4%	0,1%	12,5%	4,2%	26,9%	1,6%	40,6%	3,3%	0,2%	9,7%
Catégorie socioprofessionnelle Interviewé											
Catégories socioprofessionnelles supérieures	0,3%	0,5%	0,2%	20,3%	9,3%	28,0%	1,7%	17,5%	5,3%	1,3%	15,7%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	-	0,3%	-	13,7%	8,1%	25,1%	3,1%	24,2%	6,1%	2,4%	17,0%
Cadres, professions intellectuelles supérieures	0,2%	0,4%	0,2%	18,0%	9,1%	33,3%	1,9%	22,3%	3,7%	1,1%	9,9%
Professions intermédiaires	0,5%	0,7%	0,3%	23,6%	9,9%	25,8%	1,1%	11,8%	6,2%	1,2%	18,9%
Catégories populaires	1,0%	1,7%	0,2%	22,8%	6,3%	15,3%	1,4%	9,4%	6,3%	1,3%	34,3%
Employés	0,7%	1,2%	0,3%	23,1%	7,1%	16,8%	1,0%	11,2%	6,9%	1,7%	30,1%
Ouvriers	1,3%	2,4%	-	22,4%	5,4%	13,4%	1,9%	7,0%	5,5%	0,9%	39,7%



La sociologie du vote (2/5)

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jacques Cheminade	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	François Asselineau	Marine Le Pen
ENSEMBLE DES REpondants	0,5%	1%	0,2%	19,5%	6,8%	23%	1,5%	19,5%	5%	1%	22%
Statut											
Actif	0,6%	1,1%	0,2%	22,0%	7,9%	21,2%	1,5%	12,8%	5,8%	1,3%	25,5%
...Travaille à son compte	0,1%	0,4%	-	15,2%	5,3%	25,6%	3,0%	26,7%	5,1%	2,1%	16,6%
...Salarié	0,7%	1,3%	0,2%	22,2%	8,0%	21,1%	1,3%	12,0%	6,0%	1,3%	26,0%
...dont salarié du public	0,4%	1,0%	0,4%	23,2%	10,6%	21,2%	1,0%	10,3%	6,3%	1,5%	24,2%
...dont salarié du privé	0,9%	1,4%	0,1%	21,8%	6,8%	21,0%	1,5%	12,7%	5,8%	1,3%	26,7%
...Chômeur	0,2%	0,5%	-	27,5%	10,0%	17,9%	2,1%	6,8%	4,6%	0,6%	29,9%
Inactif	0,3%	0,8%	0,3%	15,5%	5,0%	25,8%	1,4%	30,2%	3,8%	0,5%	16,5%
...Lycéen, Etudiant	-	2,2%	1,0%	24,6%	6,9%	30,4%	1,2%	15,1%	2,0%	-	16,6%
...Retraité	0,3%	0,5%	0,1%	13,9%	4,7%	27,1%	1,5%	35,3%	3,6%	0,4%	12,6%
...Homme/femme au foyer	0,5%	1,2%	0,5%	16,2%	5,6%	14,1%	1,2%	13,8%	6,6%	1,3%	39,1%



La sociologie du vote (3/5)

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jacques Cheminade	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	François Asselineau	Marine Le Pen
ENSEMBLE DES REpondants	0,5%	1%	0,2%	19,5%	6,8%	23%	1,5%	19,5%	5%	1%	22%
Proximité partisane											
Gauche	0,2%	0,6%	0,2%	40,0%	14,4%	40,4%	0,6%	0,9%	0,8%	0,5%	1,5%
...PC / Parti de Gauche	0,2%	0,6%	-	91,5%	1,8%	3,6%	0,2%	0,2%	0,5%	0,1%	1,3%
...PS	-	0,2%	0,2%	24,1%	35,3%	37,0%	0,5%	0,6%	0,6%	-	1,5%
...En Marche !	-	0,2%	0,1%	2,0%	0,4%	94,3%	0,5%	0,7%	0,1%	0,3%	1,3%
MoDem	0,4%	-	0,3%	11,7%	4,5%	49,3%	8,3%	13,3%	9,6%	0,2%	2,4%
Droite	-	-	-	2,0%	0,9%	10,4%	1,0%	65,8%	10,3%	0,5%	9,1%
...Les Républicains	-	-	-	1,5%	1,0%	9,7%	0,8%	75,8%	2,5%	0,4%	8,5%
Front National	0,4%	-	0,3%	1,4%	0,1%	0,8%	0,3%	3,3%	0,9%	0,4%	92,2%
Sans préférence partisane	0,7%	1,9%	0,3%	20,6%	6,0%	22,6%	3,5%	9,7%	8,5%	3,2%	23,0%



La sociologie du vote (4/5)

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jacques Cheminade	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	François Asselineau	Marine Le Pen
ENSEMBLE DES REpondANTS	0,5%	1%	0,2%	19,5%	6,8%	23%	1,5%	19,5%	5%	1%	22%
Vote au 1^{er} tour de la Présidentielle 2012											
Jean-Luc Mélenchon	0,3%	0,7%	0,4%	75,1%	7,7%	7,9%	0,6%	0,7%	1,1%	1,5%	4,0%
François Hollande	0,3%	0,8%	0,1%	26,5%	17,7%	45,4%	0,8%	1,2%	1,3%	0,4%	5,5%
François Bayrou	0,3%	0,5%	0,2%	12,2%	4,7%	43,8%	4,4%	19,0%	8,8%	1,4%	4,8%
Nicolas Sarkozy	0,1%	0,1%	-	2,9%	1,4%	17,2%	1,0%	59,0%	4,9%	0,8%	12,7%
Marine Le Pen	1,0%	0,1%	0,1%	4,1%	0,6%	3,3%	0,4%	6,7%	4,3%	0,5%	79,0%
Vote au 2nd tour de la Présidentielle 2012											
François Hollande	0,5%	1,6%	0,3%	34,1%	13,2%	33,8%	1,2%	1,5%	2,5%	0,7%	10,6%
Nicolas Sarkozy	0,5%	0,1%	-	3,3%	1,1%	14,8%	1,4%	44,0%	6,4%	0,9%	27,5%



La sociologie du vote (5/5)

	Nathalie Arthaud	Philippe Poutou	Jacques Cheminade	Jean-Luc Mélenchon	Benoit Hamon	Emmanuel Macron	Jean Lassalle	François Fillon	Nicolas Dupont-Aignan	François Asselineau	Marine Le Pen
ENSEMBLE DES REpondants	0,5%	1%	0,2%	19,5%	6,8%	23%	1,5%	19,5%	5%	1%	22%
Religion											
Catholique	0,7%	0,7%	0,1%	12,4%	5,2%	22,5%	1,6%	26,6%	5,5%	0,7%	24,0%
<i>Dont pratiquants</i>	0,5%	0,1%	0,2%	9,3%	4,5%	19,0%	1,2%	40,5%	4,8%	0,8%	19,1%
...Dont réguliers	0,9%	-	0,1%	5,1%	5,0%	14,0%	0,7%	54,9%	3,5%	1,2%	14,6%
...Dont occasionnels	0,4%	0,2%	0,2%	10,1%	4,4%	20,0%	1,2%	37,8%	5,1%	0,7%	19,9%
<i>Dont non pratiquants</i>	0,8%	1,0%	0,1%	13,5%	5,5%	23,8%	1,8%	21,0%	5,7%	0,6%	26,1%
Sans religion	0,3%	1,4%	0,3%	29,2%	8,9%	23,5%	1,2%	8,7%	4,7%	1,2%	20,5%



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*