



Les Français et les vacances d'hiver 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris





MÉTHODOLOGIE

“ La crise sanitaire : des vacances d’hiver 2021 atypiques

Les vacances d’hiver 2021 n’avaient pas la même saveur que celles de 2020 : couvre-feu, fermeture des restaurants, interdiction de partir à l’étranger, fermeture des remontées mécaniques dans les stations de ski.....

Les Français sont-ils quand même partis en vacances ?
Où ont-ils posé leurs bagages ?

Ces vacances ont-elles été propices à découvrir d’autres régions,
d’autres activités ?



La méthodologie



Etude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **2000 Français âgés de 18 ans et plus représentatifs de la population française**. Afin que notre échantillon respecte la structure de cette population en termes de sexe, âge, CSP, région, et d'agglomération.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview), d'une durée de 6 minutes en moyenne, via notre propre Access Panel : New Panel.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Les interviews ont été réalisées du **12 au 18 Mars 2021**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Ce qu'il faut retenir

- ➔ **22% des Français ont renoncé à leurs vacances d'hiver à cause de la crise sanitaire et seulement 24% sont partis*** durant cette période (*contre 30% en 2020*).
- ➔ **Des vacances plus courtes** (*en moyenne 7,2 jours en 2021 vs. 8,3 jours en 2020*), **plus familiales, plus reposantes, plus nature et moins chères.**
- ➔ **La montagne et l'étranger ont été délaissés** par les Français **au profit de la campagne, de la mer et de la ville** : la Bretagne, la Nouvelle-Aquitaine, le Grand-Est et aussi l'Île de France ont attiré **plus de touristes en février 2021** qu'en février 2020.
- ➔ **L'hébergement marchand n'a représenté que 42% des séjours vs 51% en 2020** car les Français ont privilégié des hébergements dans leur famille, chez des amis ou dans leur résidence secondaire.
- ➔ **Ces vacances « spécifiques » ont permis à 35% des Français de vivre différemment leurs vacances d'hiver avec la découverte de nouvelles activités** (*randonnées, marche à pied, pêche, raquettes...*).
- ➔ **Des vacances de Février 2021 qui vont renforcer l'attractivité de la destination FRANCE** : 63% privilégieront la France plutôt que l'Europe ou une destination internationale pour leurs prochaines vacances d'hiver.



ANALYSE

“ 24% des Français sont partis durant les vacances d’hiver 2021.

L’année dernière à la même période, ils étaient 30%.

Q. Etes-vous parti(e) au moins 4 jours consécutifs pendant les vacances de Février 2021, c’est-à-dire entre le 6 février et le 7 mars dernier ?

Base : Ensemble des répondants (2000)

Q. Etiez-vous parti(e) au moins 4 jours consécutifs pendant les vacances de Février 2020 ?

Base : Ensemble des répondants (2000)



Vacances d’hiver
2021



Vacances d’hiver
2020

24% ↓-6pts

Oui

30%

Oui



↕ Evolution significative entre 2021 et 2020



Les Français âgés de moins de 35 ans sont les seuls à être plus partis qu'en 2020

Q. Etes-vous parti(e) au moins 4 jours consécutifs pendant les vacances de Février 2021, c'est-à-dire entre le 6 février et le 7 mars dernier ? / Q. Etiez-vous parti(e) au moins 4 jours consécutifs pendant les vacances de Février 2020 ?

Base : Ensemble des répondants (2000)



	% Oui	Sexe		Âge					CSP			Région				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactifs	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Base	1921	992	929	200	316	507	439	459	581	590	750	315	470	453	243	440
Vacances d'hiver 2021	24%	24%	24%	43%	33%	29%	15%	14%	38%	20%	18%	34%	20%	22%	26%	22%
		↓-8 pts	↓-4 pts	↑+8 pts		↓-5 pts	↓-10 pts	↓-9 pts	↓-4 pts	↓-7 pts	↓-6 pts		↓-8 pts		↓-6 pts	↓-8 pts
Vacances d'hiver 2020	30%	32%	28%	35%	31%	36%	25%	25%	42%	27%	24%	36%	28%	25%	32%	30%

Evolution significative entre 2021 et 2020
X% / X% : Différence significative par rapport au total

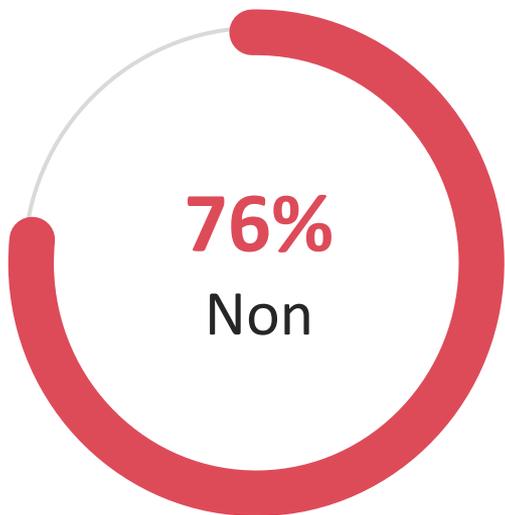
“ 1 Français sur 5 a renoncé à partir à cause de la crise sanitaire.

Q. Etes-vous parti(e) au moins 4 jours consécutifs pendant les vacances de Février 2021, c'est-à-dire entre le 6 février et le 7 mars dernier ?

Base : Ensemble des répondants (2000)



Vacances d'hiver 2021



Q. Vous n'êtes pas parti(e) pendant ces vacances, pour quelle raison ?

Base : Ensemble des répondants (2000)

Je n'avais pas prévu de partir



49%

J'ai renoncé à partir en vacances à cause de la crise sanitaire



22%

J'ai renoncé à partir en vacances pour des raisons financières



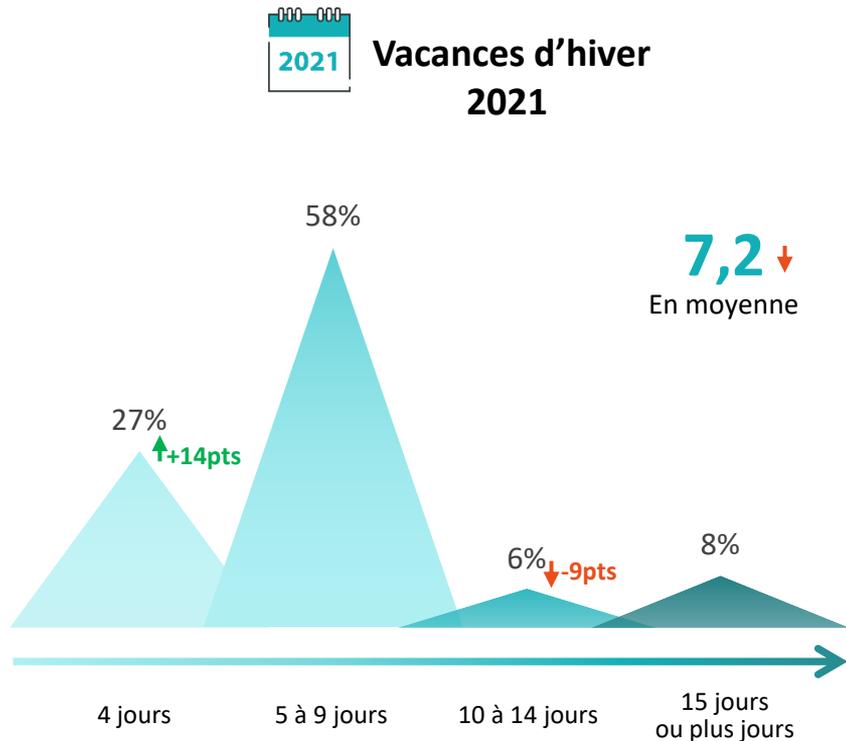
5%



Les Français ont réduit la durée de leurs vacances d'hiver en privilégiant des séjours courts (4 jours).

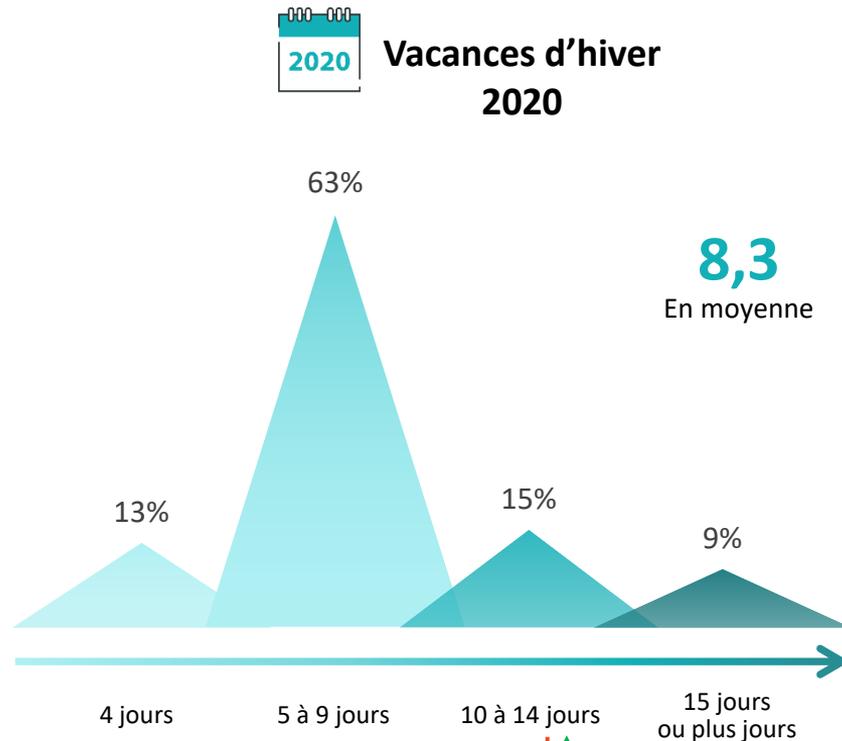
Q. Combien de temps êtes-vous parti(e) ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502)



Q. Combien de temps approximativement étiez-vous parti(e) ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2020 (597)



↑ ↓ Différence significative entre 2021 et 2020



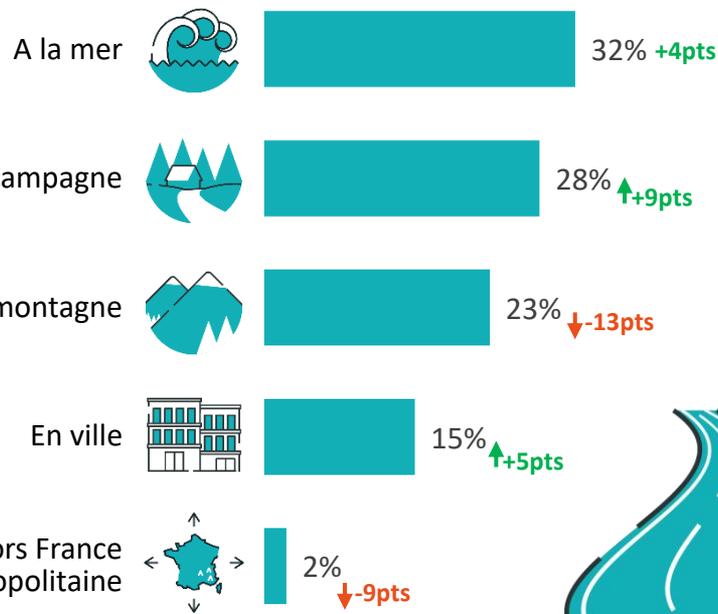
Les destinations montagne et étranger délaissées cette année au profit de la campagne, de la mer et de la ville.

Q. A quel endroit êtes-vous parti(e) ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502)



Vacances d'hiver 2021

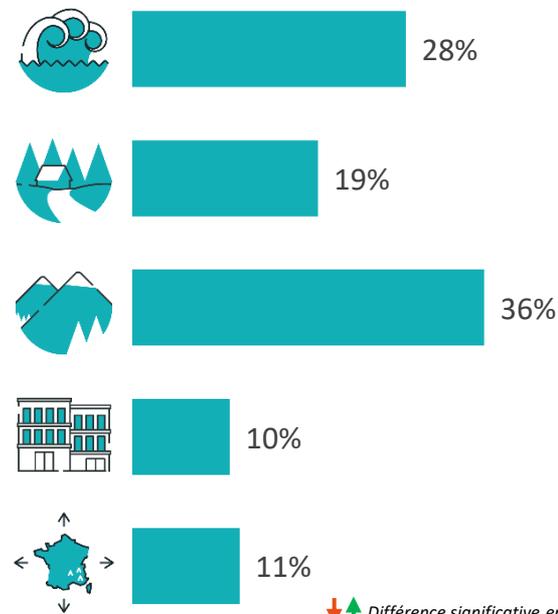


Q. A quel endroit étiez-vous parti(e) ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2020 (597)



Vacances d'hiver 2020



↑↓ Différence significative entre 2021 et 2020





Le Grand-Est, la Nouvelle Aquitaine, l'IDF et la Bretagne plus choisies qu'en 2020

Q. Dans ce cas, pouvez-vous nous indiquer le département dans lequel vous êtes parti(e) ?

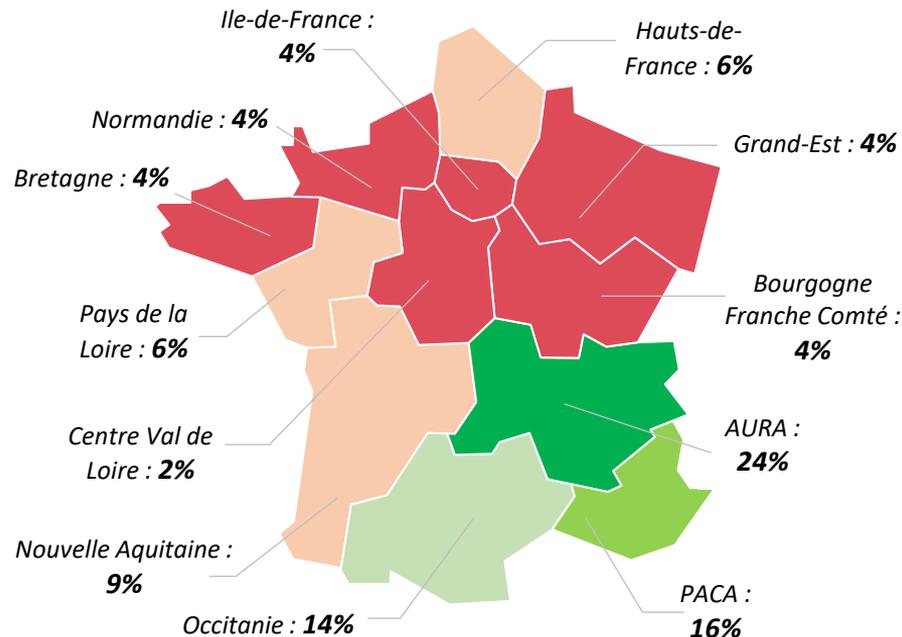
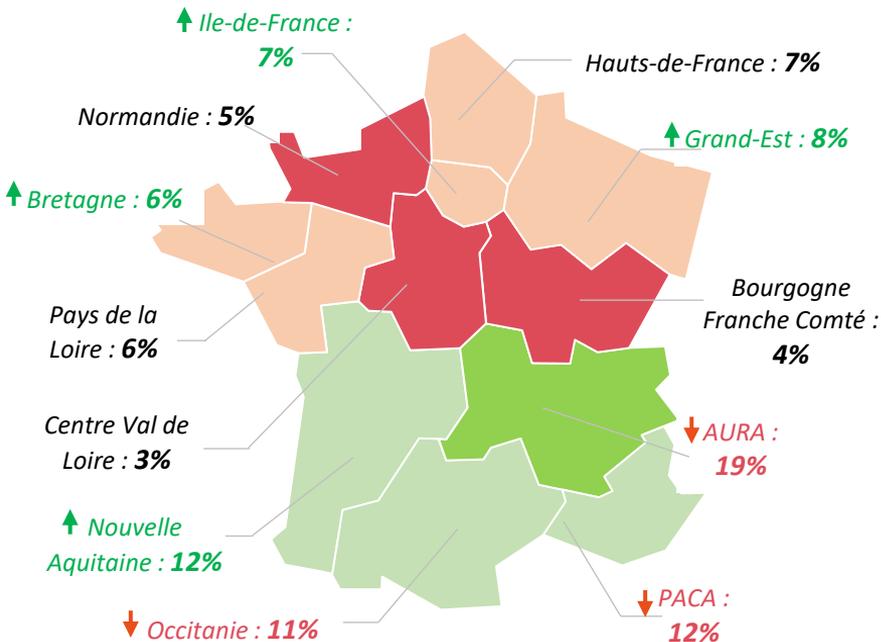
Base : Français étant partis en France lors des vacances de Février 2021 (496) / Français étant partis en France lors des vacances de Février 2020 (553)



Vacances d'hiver 2021



Vacances d'hiver 2020





Les Français ont privilégié les hébergements non marchands pour leurs vacances d'hiver 2021...

Q. Dans quel type d'hébergement avez-vous séjourné ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502)



Vacances d'hiver
2021

↑+9pts

58%

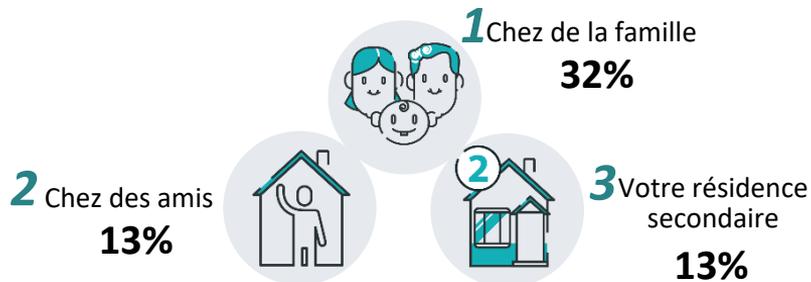
Hébergements non marchands

42%

Hébergements marchands

↓-9pts

TOP3



Q. Dans quel type d'hébergement aviez-vous séjourné ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2020 (597)



Vacances d'hiver
2020

49%

Hébergements non marchands

51%

Hébergements marchands

TOP3



↑↓ Différence significative entre 2021 et 2020

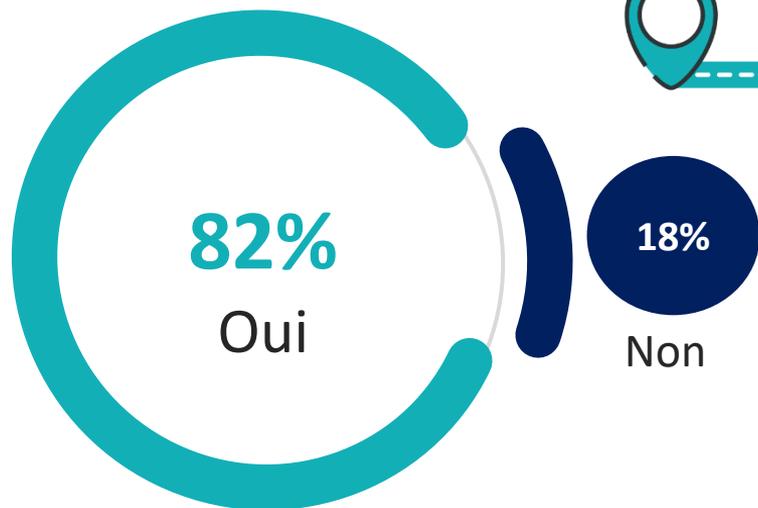


...dans des lieux qu'ils connaissaient déjà (82%).

2/3 des Français qui ont opté pour des nouvelles destinations déclarent vouloir y retourner pour de prochaines vacances.

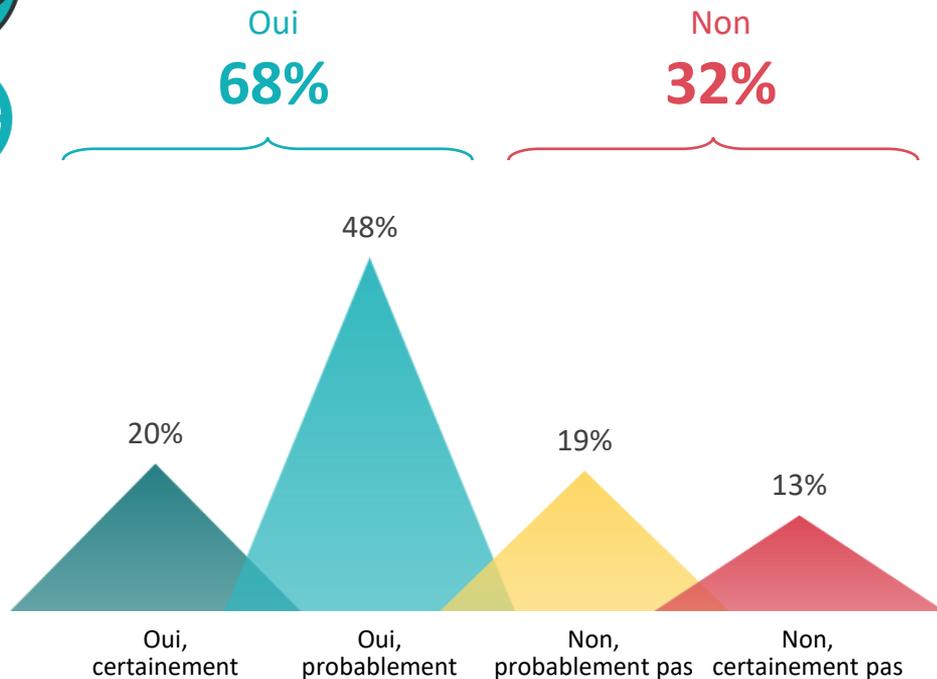
Q. Aviez-vous déjà séjourné à cet endroit ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502)



Q. Et avez-vous envie d'y retourner pour des prochaines vacances ?

Base : Français ayant séjournés dans un nouveau lieu (90)





Comme en 2020, la voiture reste le mode de transport le plus utilisé pour se rendre sur son lieu de vacances.

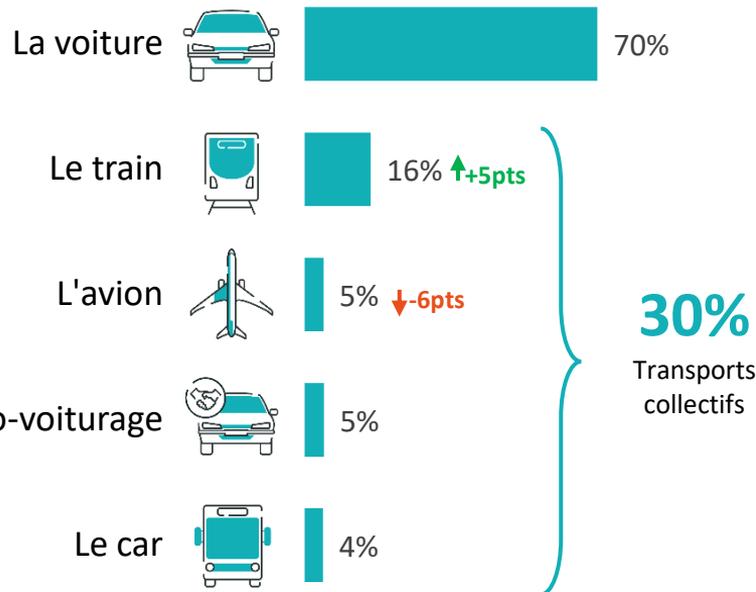
L'absence de voyages à l'étranger explique en partie le recul de l'aérien.

Q. Et quel mode principal de transport avez-vous utilisé pour vous rendre/repartir de votre lieu de vacances ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502)



Vacances d'hiver 2021

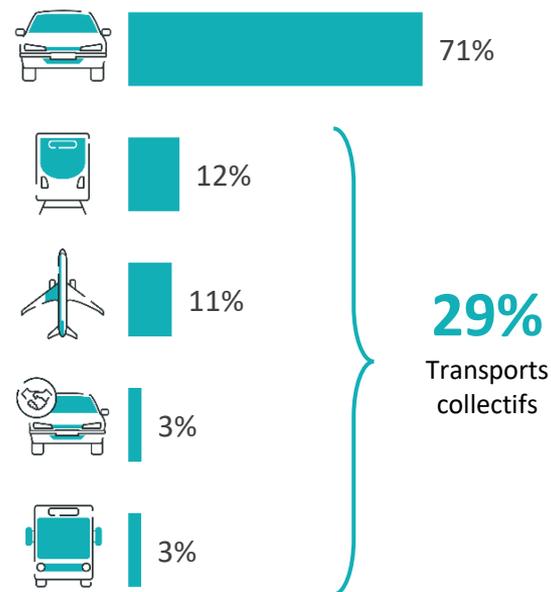


Q. Et quel mode principal de transport aviez-vous utilisé pour vous rendre/repartir de votre lieu de vacances ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2020 (597)



Vacances d'hiver 2020



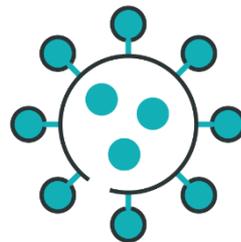
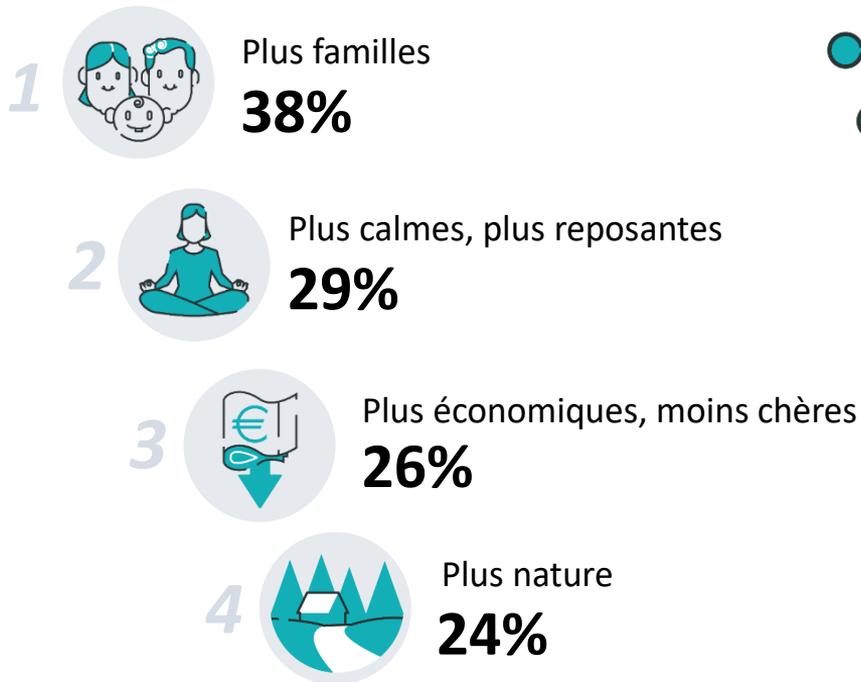
↑↓ Différence significative entre 2021 et 2020

“ Des vacances d’hiver 2021 sous le signe de la famille, du repos, des économies et de la nature.

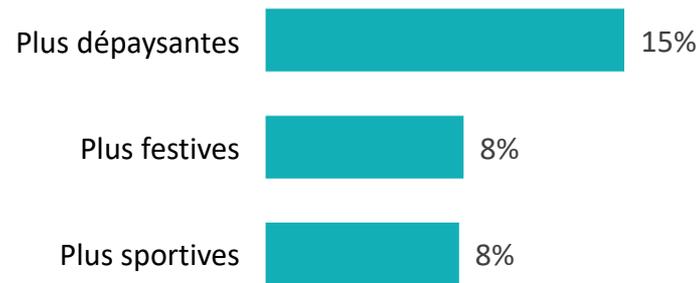
Q. Compte tenu de la crise sanitaire et par rapport à vos vacances d’hiver habituelles, ces vacances 2021 ont été ...

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502) / Plusieurs réponses possibles

TOP4



Autres ...

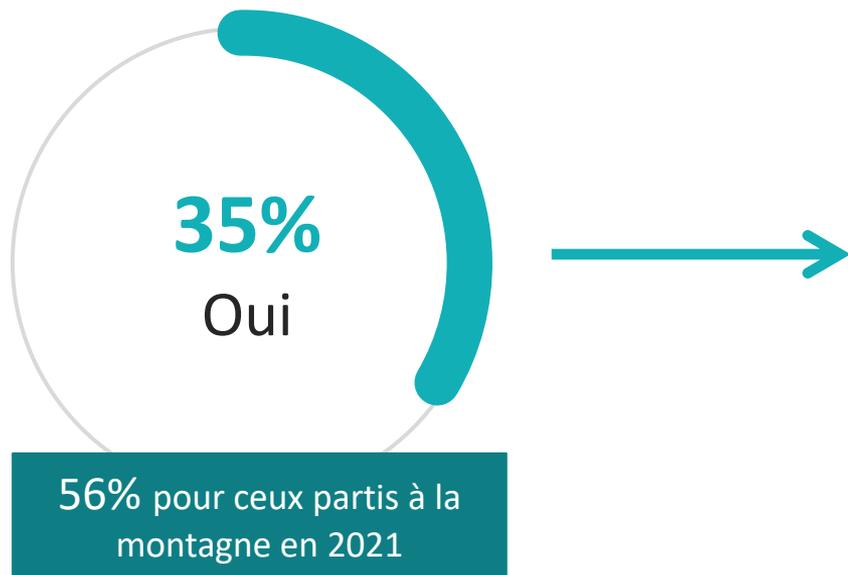




1/3 des Français partis en vacances cet hiver ont pratiqué de nouvelles activités, notamment ceux qui se sont rendus à la montagne.

Q. Avez-vous réalisé des activités pendant ces vacances que vous n'aviez jamais faites auparavant ?

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502)



Q. Lesquelles ?

Base : Français ayant réalisé de nouvelles activités (176) / Question ouverte

Randonnées, marche à pied, balades ...

30%



Activités nautiques (pêche, nage, surf, canoë ...)

20%



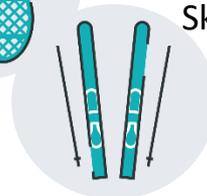
Raquettes

19%



Ski (de fond, de randonnée, nordique ...)

18%

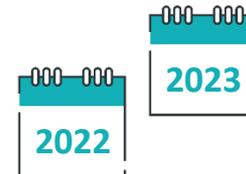




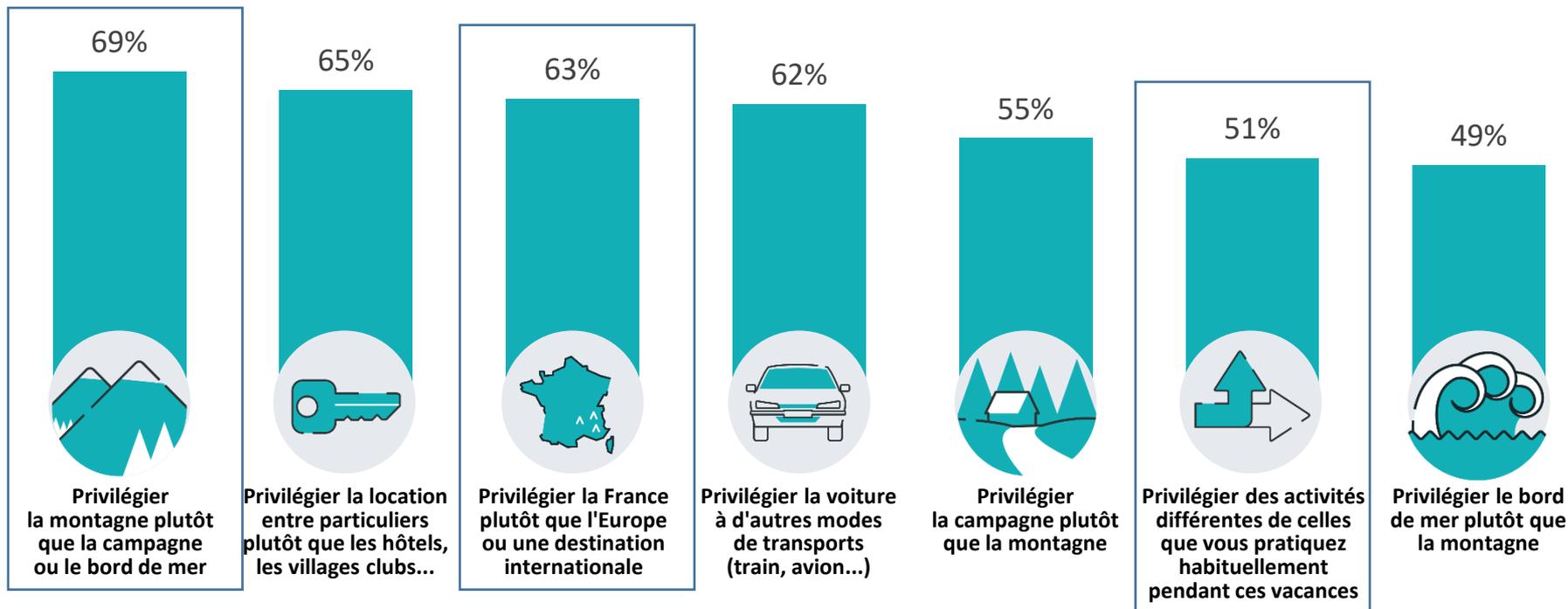
Pour les prochaines vacances d'hiver, les Français privilégieront quand même la montagne, plutôt en France et 1 sur 2 pratiquera de nouvelles activités.

Q. Au final, pensez-vous que ces vacances de Février 2021 auront un impact sur vos prochaines vacances d'Hiver (2022, 2023 ..) concernant le fait de....

Base : Français étant partis en vacances en Février 2021 (502) / Plusieurs réponses possibles



% Oui



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

newsletter !