

#VEGGAN byOW

LE VEGANISME EN QUESTIONS
Jeudi 5 octobre 2017

“opinionway



Pourquoi le véganisme ?



Produits végans :
l'avenir de la
cosmétique ?

Madame.lefigaro.fr



Tesla inaugure le
végan à la sauce
automobile

LeMonde.fr



Carrefour,
Casino,
Intermarché... Le
vegan sort de sa
niche

Challenges.fr



Et si on portait
des Dr. Martens
100% vegan ?

Vogue.fr

COMMENT AVONS- NOUS PROCÉDÉ?



APPROCHE QUANTITATIVE : obtenir
une compréhension globale de la
population végétarienne en France

HOW TO APPROCHE QUANTITATIVE

Cette enquête auprès du grand public a été conduite dans notre omnibus. Un omnibus est une seule enquête qui est utilisée pour l'administration de plusieurs questionnaires successifs pour des clients différents.

L'interrogation se déroule comme suit :



1 Les personnes interrogées sont issues de **Newpanel**, le panel d'OpinionWay composé de plus de 100 000 personnes



2 Les répondants reçoivent un **e-mail individualisé** les invitant à exprimer leur opinion et rappelant les conditions de l'enquête (anonymat, respect des règles de la CNIL, possibilité de ne pas répondre)



3 Par un simple clic sur le lien figurant dans le mail, la personne est redirigée automatiquement sur le questionnaire hébergé par OpinionWay **sur son serveur sécurisé**

Un terrain
Grand public

2145 personnes
Représentatif de la population française de 18 ans et +
(méthode des quotas)

COMMENT AVONS- NOUS PROCÉDÉ?



APPROCHE QUANTITATIVE : obtenir une compréhension globale de la population végétarienne en France

JAM : zoomer sur les millenials via un chatbot destiné à cette cible

HOW TO JAM

1

Leader chez les 18-35 ans



170 000 utilisateurs

1 500 inscrits par jour

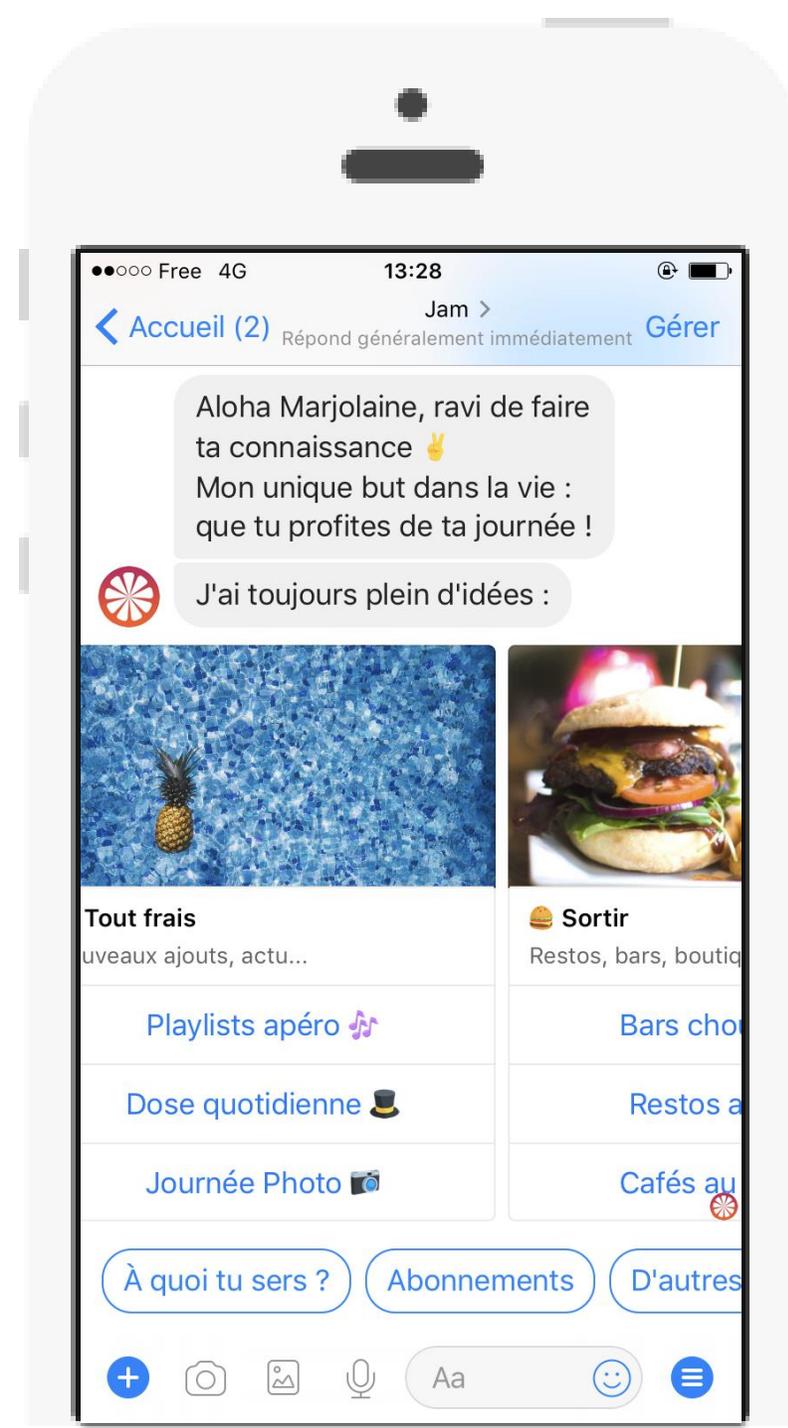


10 millions de messages échangés

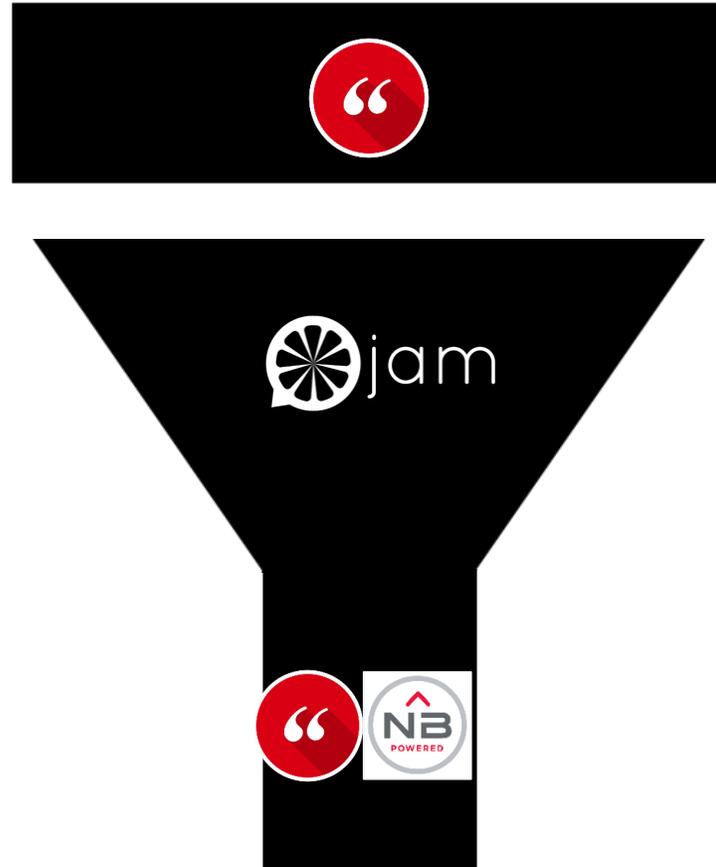


55 000 fans Facebook

Pour cette étude, 1365 internautes ont répondu à nos questions.



COMMENT AVONS-NOUS PROCÉDÉ?



APPROCHE QUANTITATIVE : obtenir une compréhension globale de la population végétarienne en France

JAM : zoomer sur les millenials via un chatbot destiné à cette cible

SOCIAL LISTENING : avoir accès directement aux conversations spontanées d'une communauté affinitaire qui utilise le web pour se rassembler (toute hétérogène qu'elle soit)

HOW TO SOCIAL MEDIA RESEARCH

LA REQUÊTE

vegan OR veganisme OR vegane OR
vegans OR veganes OR veganism OR
#vegan OR #govegan OR #veganfood

+

NETBASE

Nous récupérons l'ensemble des publications mentionnant sur les 27 derniers mois
soit **657 364 mentions**.

POUR L'ANALYSE DE CETTE MASSE DE PUBLICATIONS, UNE ÉQUIPE D'ANALYSTES EXPÉRIMENTÉS DÉTECTE LES SIGNAUX FAIBLES ET LES TENDANCES QUI SE DÉGAGENT DES PUBLICATIONS RELEVÉES SUR LA PÉRIODE.



BACK TO BASICS

VEGETARISME

Pratique alimentaire qui exclut la consommation de chair animale. Sa définition la plus large correspond à l'ovo-lacto-végétarisme, qui consiste à consommer des végétaux, des champignons et des aliments d'origine animale (comme le miel, les œufs, le lait ainsi que leurs produits dérivés).



VEGANISME

mode de vie consistant à ne consommer aucun produit issu des animaux ou de leur exploitation



FLEXITARISME

Pratique alimentaire qui consiste à réduire leur consommation de viande (rouge, blanche) et poisson



VEGETALISME

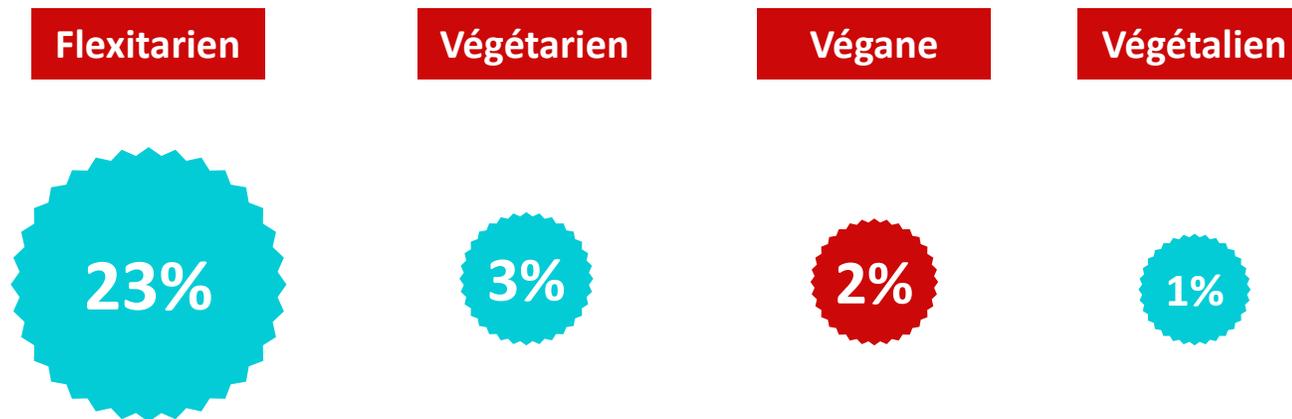
Pratique alimentaire excluant les produits animaux, aussi bien issus d'animaux morts (viande, poisson, crustacés, mollusques, gélatine, présure, ichtyocolle, etc.) que d'animaux vivants (produits laitiers, œufs, miel, etc.).





LA PART DES VEGANES AU SEIN DE LA POPULATION FRANÇAISE

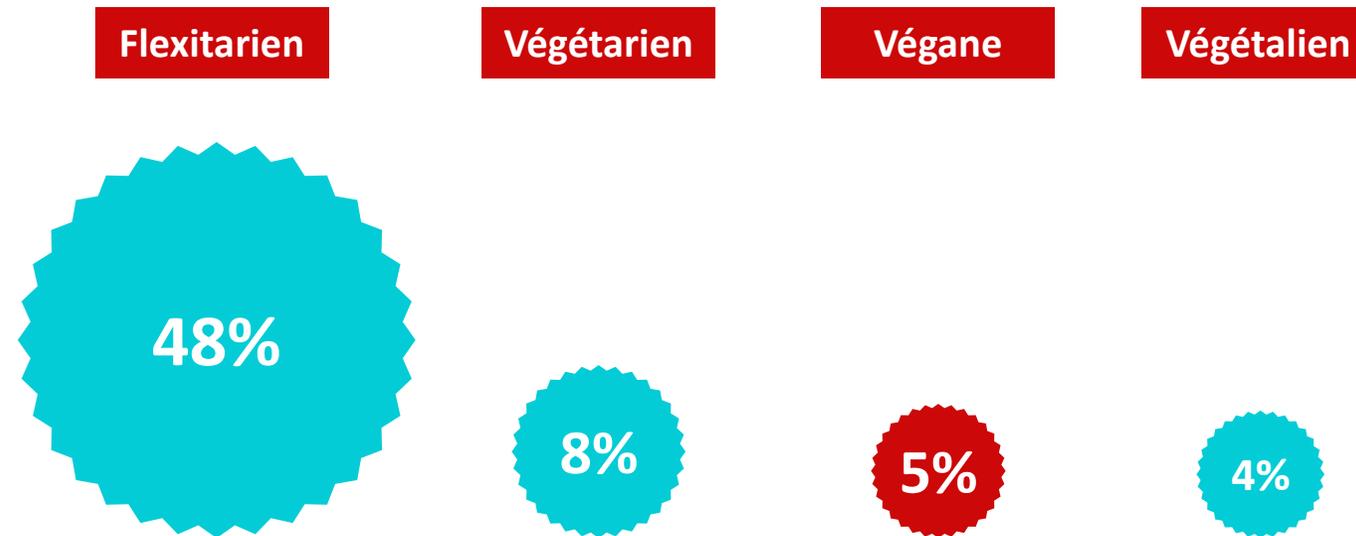
2145 répondants
Omnibus OpinionWay





LA PART DES VEGANES AU SEIN DE LA POPULATION JAM

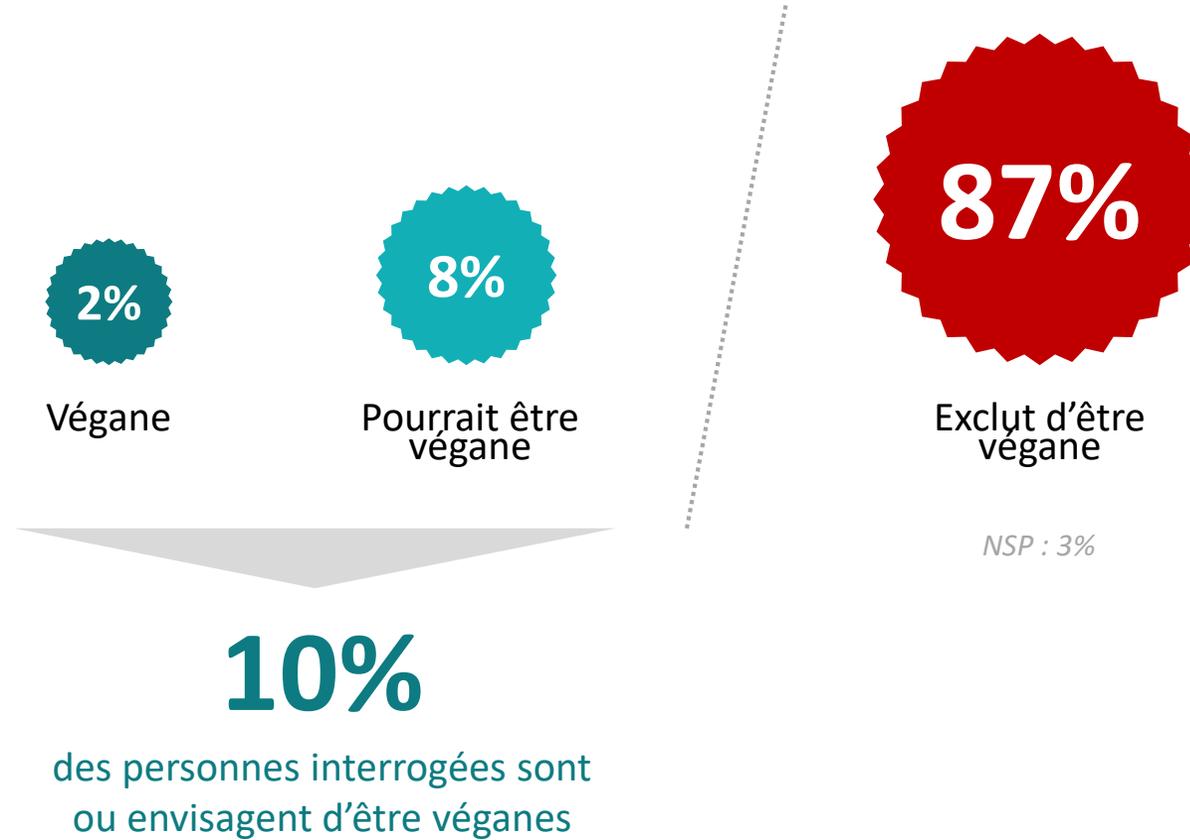
1365 répondants
sur JAM





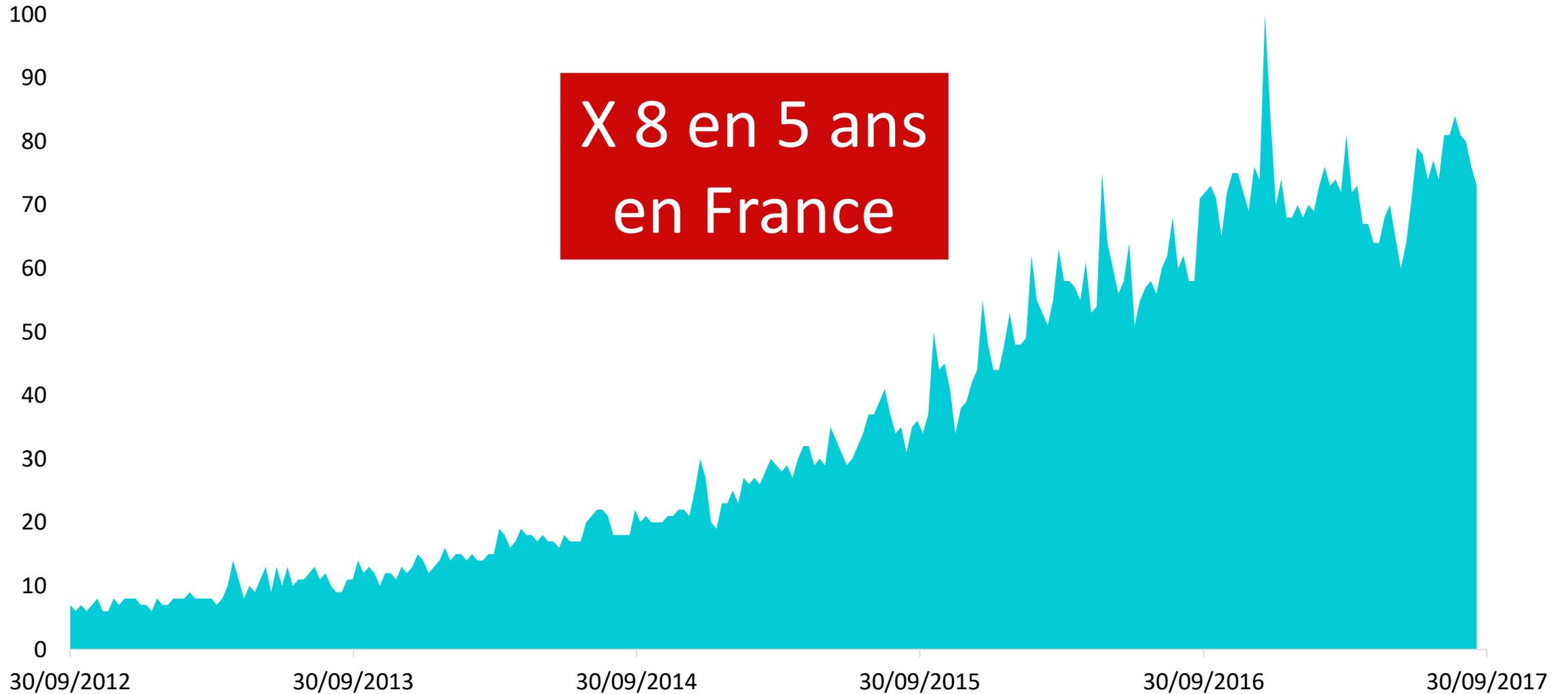
LE VEGANISME, LES VEGANES ET LES FRANCAIS

- Q. VOUS-MÊME, DIRIEZ-VOUS QUE VOUS ÊTES ...VÉGANE ?
- VOUS PERSONNELLEMENT, POURRIEZ-VOUS DEVENIR VÉGANE ?





L'INTÉRÊT DES INTERNAUTES POUR LE VÉGANISME EST CROISSANT



Evolution des recherches Google pour le sujet de recherche véganisme ces cinq dernières années sur le web français (septembre 2012- septembre 2017)

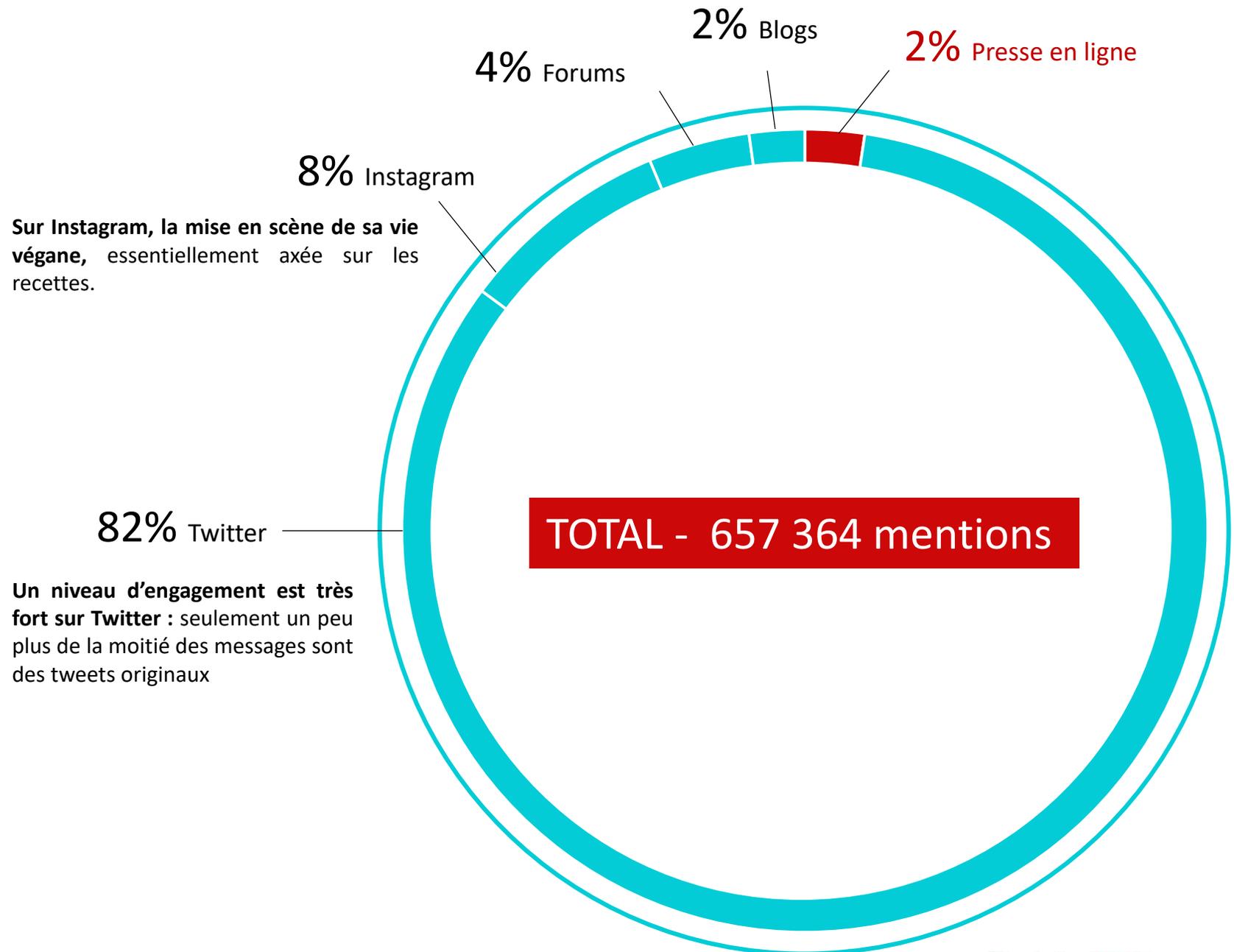
Les internautes à la
recherche de la

DÉFINITION DES
CONTOURS DE LA
NOTION ET
COMPATIBILITÉ

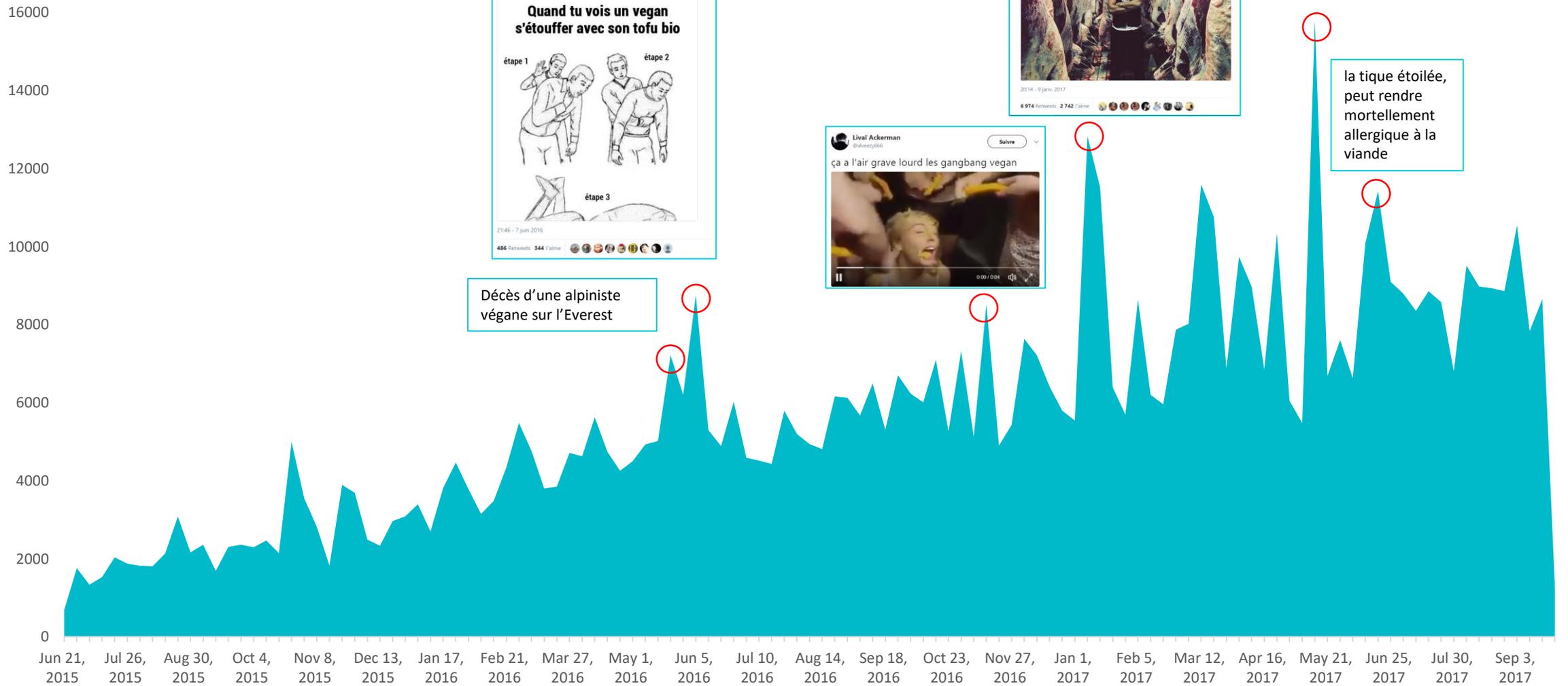


Google Suggests* pour « véganisme », France, octobre 2017

UN SUJET HAUTEMENT CONVERSATIONNEL SUR LE WEB FRANÇAIS



SAUF QUE CETTE VISIBILITÉ EN HAUSSE EST FORTEMENT ALIMENTÉE PAR LES HATERS



Décès d'une alpiniste végane sur l'Everest



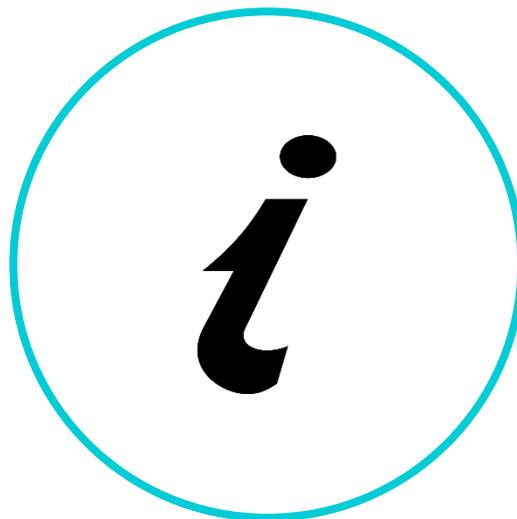
la tique étoilée, peut rendre mortellement allergique à la viande

Courbe de visibilité du végétarisme sur le web français entre mai 2015 et septembre 2017

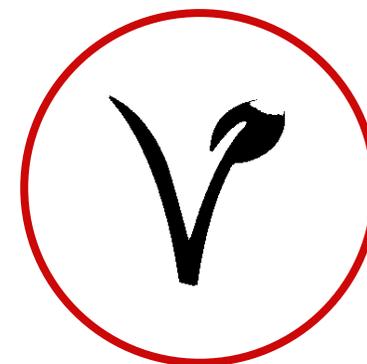
DÉCOMPOSITION DES PUBLICATIONS EN LIGNE



40% discours anti



40% informations



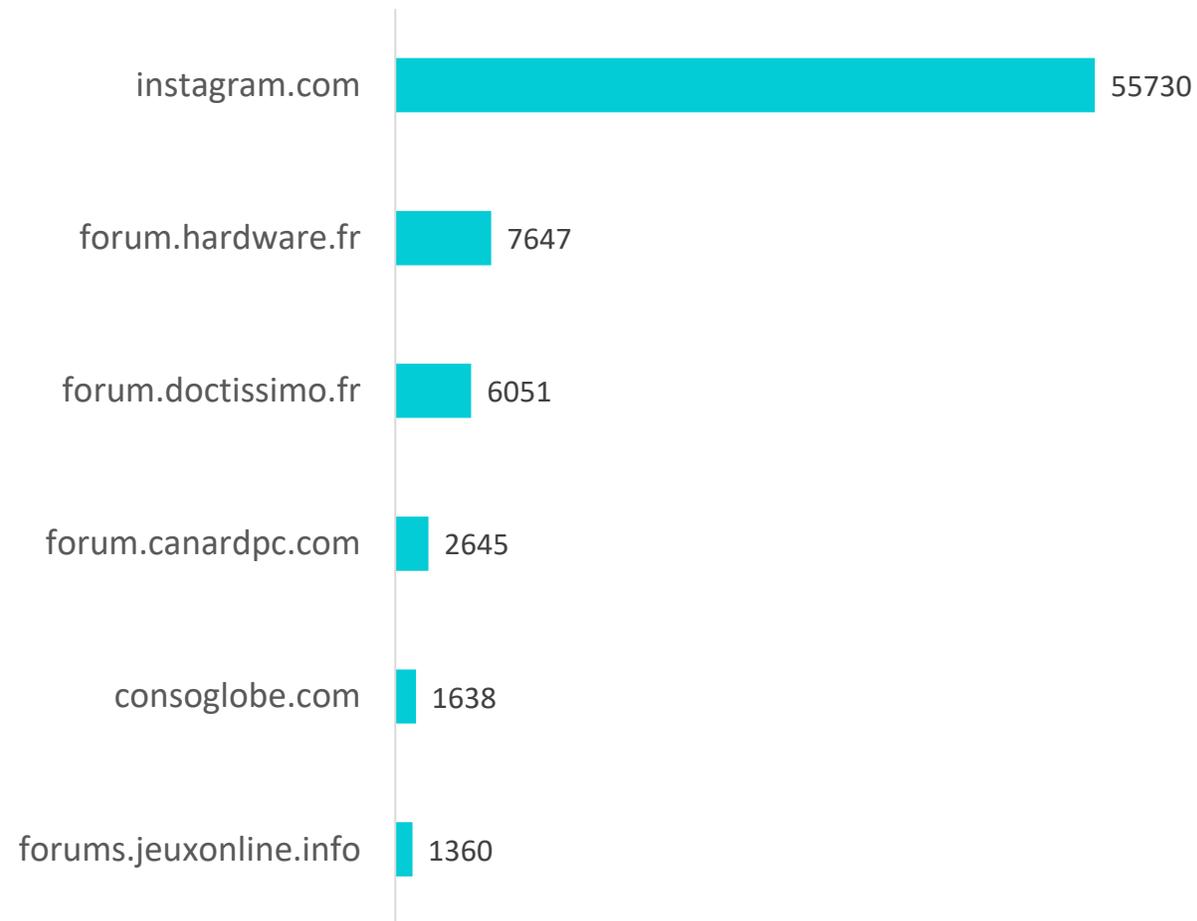
20% véganes

Les internautes oscillent
entre

INFORMATION

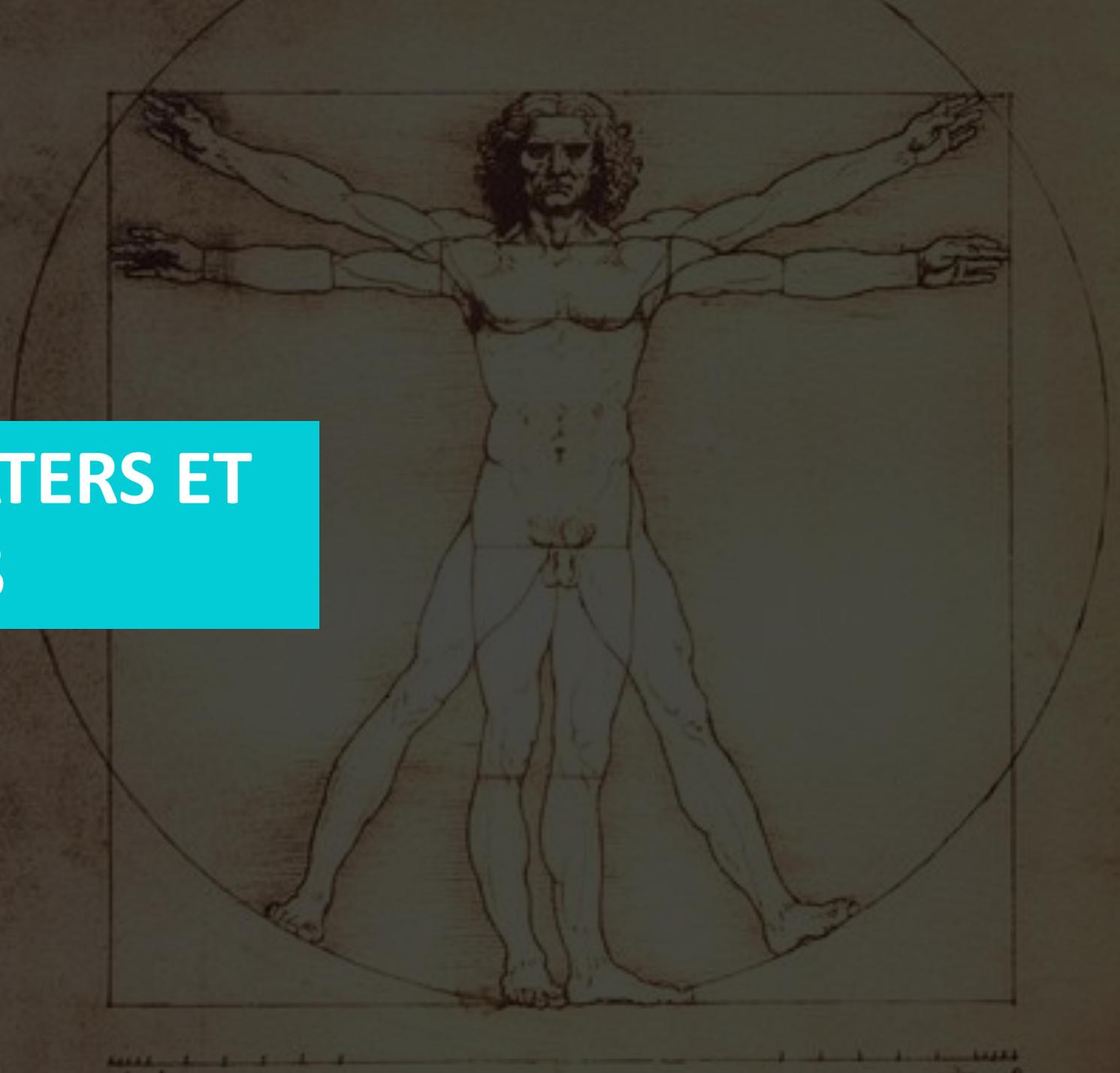
DÉBAT

MISE EN SCÈNE DU
VÉGANISME PAR
L'IMAGE



Les 5 domaines les plus prolifiques hors Twitter (mai 2015 – septembre 2017).

ANATOMIE DES HATERS ET AUTRES CRITIQUES



PORTRAIT DU VEGANE PAR LE GRAND PUBLIC



Kly'desha
@Klydevil Suivre ✓

Les végans en plus d'être chiant vous êtes betes



14:17 - 17 mai 2017

4 119 Retweets 1 109 J'aime

Bidoulov
@Bidoulov1 Suivre ✓

En réponse à @Le_Figaro

Pour devenir aussi aigri et extrémiste que Aymeric Caron, non merci. Les végan sont des pisse froid, intolérants et haineux.

Julien Lepeltier
@julienlep72 Suivre ✓

Comment les #vegan essaye de justifie leur carence(par des connerie). Qui a des grand pot de b12 pour ces vaches ?!!
[pbs.twimg.com/media/DGcy_R7X ...](https://pbs.twimg.com/media/DGcy_R7X...)

13:11 - 6 août 2017

6 Retweets 3 J'aime

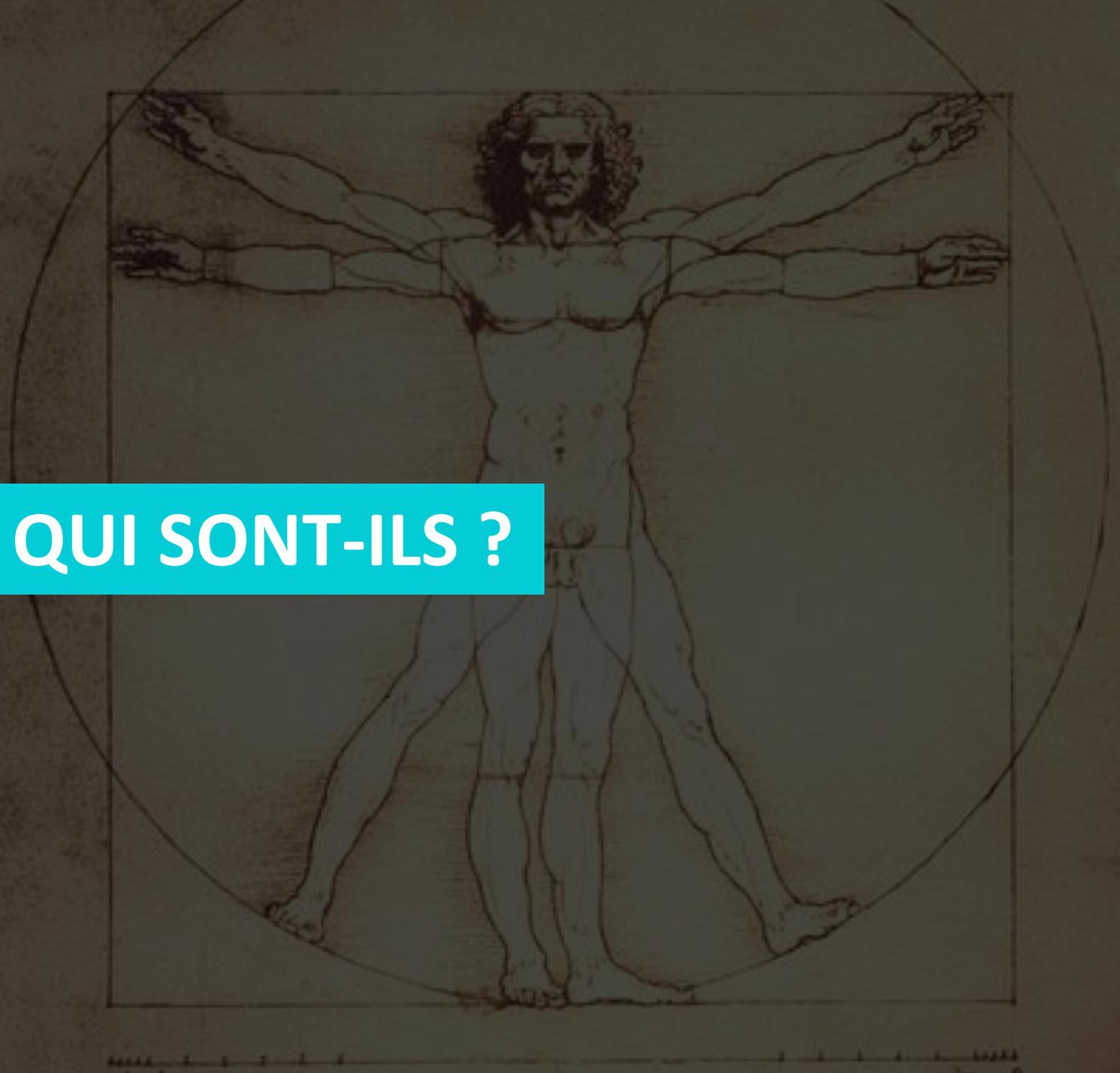
erika
@cxraline_ Suivre ✓

la gosse de riche hautaine qui mange vegan et sans gluten et qui hais la campagne loul

Eva
@iambixpen Suivre ✓

Là je mange dans le truc le plus bobo que j'ai jamais vu de ma vie (je pèse mes mots) : un buffet à volonté vegan à 26€ sur une falaise

ET CES VEGANES? QUI SONT-ILS ?



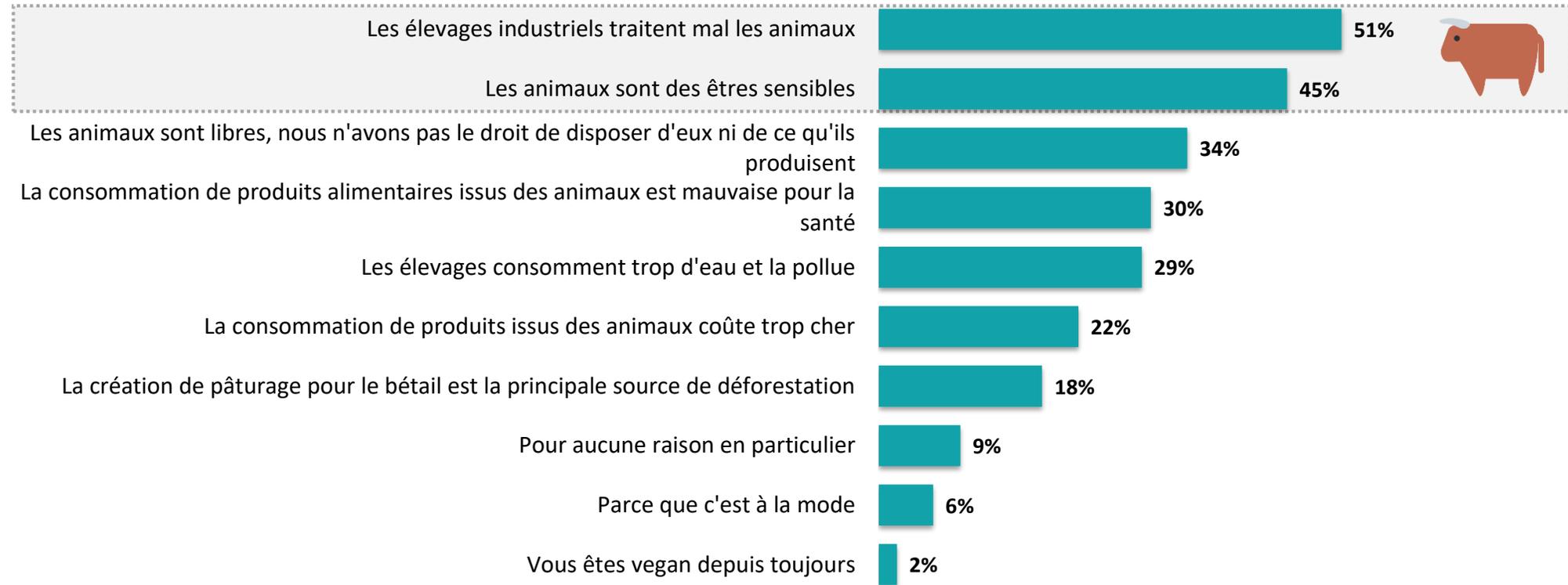


LES RAISONS INCITANT À DEVENIR VÉGANE

Pour quelles raisons êtes-vous/pourriez-vous devenir végétarien ?

• 213

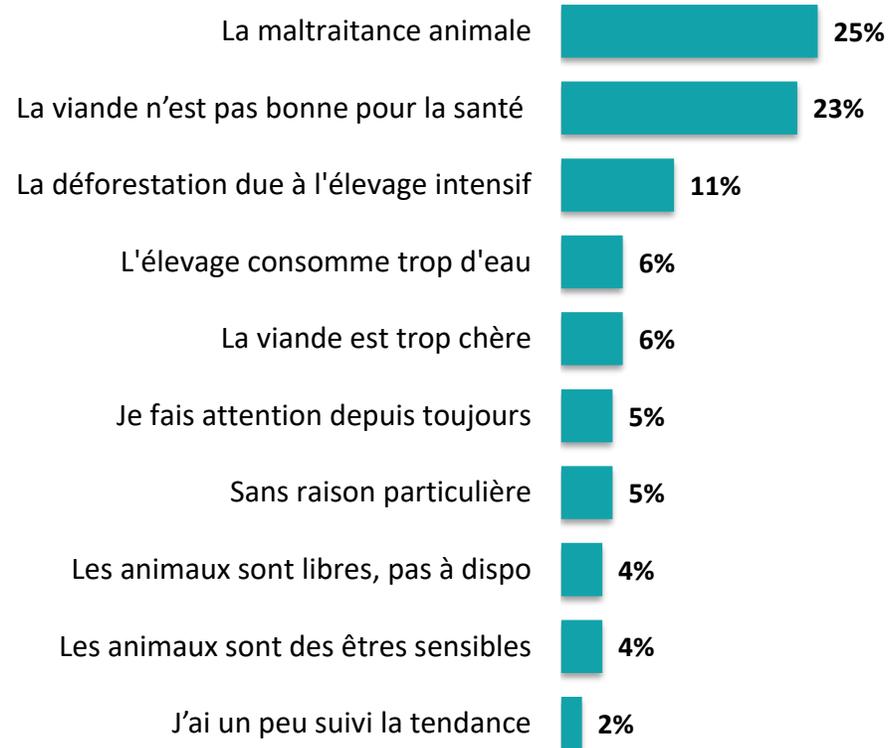
- Question posée uniquement à ceux qui déclarent être végétarien (2%) ou pouvant le devenir (8%), soit 10% de l'échantillon.
- Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



“ LES RAISONS INCITANT À DEVENIR VÉGANE – JAM

- Qu'est-ce qui te motive en particulier à aller encore plus loin ?

• 213



VÉGANES POLITIQUES

- Ce n'est pas un mode de vie mais une position politique
- Moins de contenus sur le côté pratique qu'une véritable mission d'évangélisme

Twitter est privilégié par ces véganes qui y voient un moyen de partager leur combat



Marie Vegan

@MarieC_Vegan

#Vegan un jour, #Vegan toujours :)
Antispéciste, féministe => "Chacun peut arriver par lui-même là où il veut."



Clarence The Lapin ☺

@ClarenceTech

#Vegan pour les Animaux, respecter toutes les Vies est fondamental. Secte du Poivron Solaire. #AnimalLiberationFront #Antispéciste #TeamSécu #TeamPoivron



Vincent 🌿

@LovelyMonster97

20 y.o, tattooed vegan, animal advocate & pro-feminist blogger. Volunteer for @spa_officiel. Nature addict and bookworm... among others ! I believe #LevelsLove



1/10^{ème} des tweets sont publiés par des internautes se définissant comme véganes dans leur bio Twitter

VÉGANES PRAGMATIQUES

- Le véganisme se vit comme une évolution de son mode de vie
- Approche très pragmatique pour trouver les produits en accord avec ses convictions
- Ces véganes commencent souvent par d'abord changer leur régime alimentaire.

Un profil qu'on retrouve surtout sur les forums où les internautes cherchent des astuces pour vivre au mieux leur véganisme

Zuu08xy a écrit :

sinon ça existe des biscuit véganes? Et si oui il y en a en grande surface?

Les cookies granola (classique et caramel) sont vegan, les oreo également, les figolu et les palmito et bien sûr les speculoos.

Mais comme ils contiennent de l'huile de palme qui fait tout autant de mal aux animaux que le beurre (c'est seulement mon avis hein...), c'est bien de pas en abuser si on peut faire autrement. 😊

Sinon en Biocoop, tu la marque "Le Moulin du Pivert" qui fait quelques biscuits vegan et sans huile de palme.

Les fake-pépito de la marque Bio Village (Leclerc) au chocolat noir sont vegan !
Une alternative sympa aux biscuits : les galettes de riz nappés au chocolat noir qu'on trouve au rayon bio/diététique, c'est pas cher et trop bon !



Sur Instagram également, l'accent est mis sur l'échange de bonnes pratiques.

YOUTUBE, LE POINT DE RALLIEMENT DES DIFFÉRENTES SENSIBILITÉS DU MOUVEMENT



je ne suis plus VEGAN ! Réponse à Morgan ENSELME
226 732 vues

Ceux qui ne seront plus véganes

LES SÉCESSIONNISTES



COUP DE GUEULE VEGAN
748 362 vues

Ceux qui interrogent les contours de la notion et proposent une dimension politique

LES THÉORICIENS



KAROLINE.RO EN A RAS LE BOL DES VEGAN ENRAGÉS - UNE VEGAN TRÈS ENRAGÉE RÉAGIT grrrr
5 350 vues

Ceux qui placent leurs convictions au-dessus de toutes considérations

LES ANTISPECISTES POLITIQUES



CUISINER SANS OEUFS NI LAIT + RECETTE | #BEVGIE | Coline
95 374 vues

LES PÉDAGOGUES

Ceux qui proposent des programmes pour comprendre le véganisme

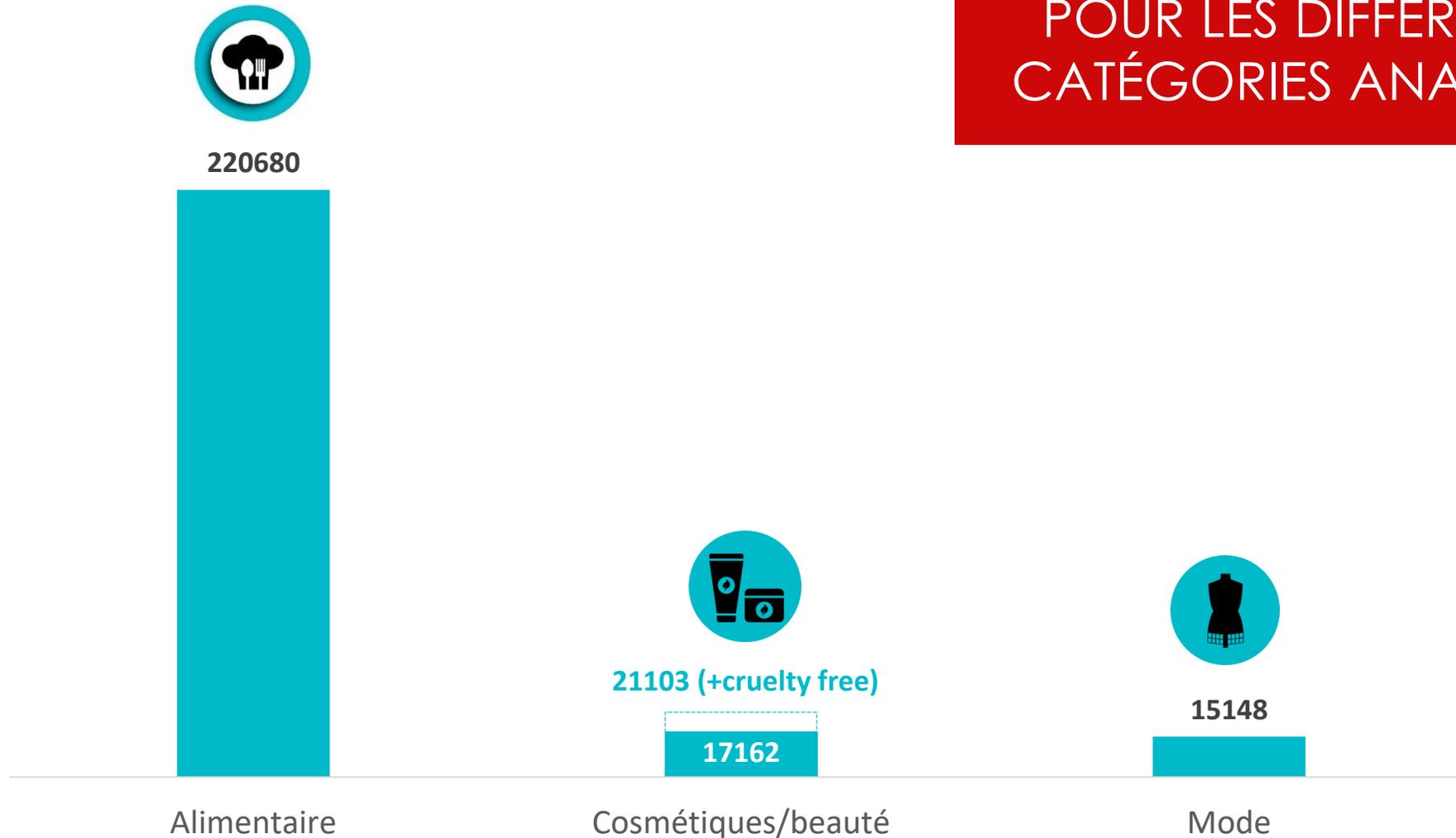


Pourquoi je ne réussis pas à être végane ? #OmniToVeggie
37 034 vues



**QUELS SONT LES MODES DE
CONSOMMATION QUI SOUS-TENDENT
CETTE MANIÈRE DE VOIR LE MONDE ?**

UN RAPPORT DE 1 À 10
POUR LES DIFFÉRENTES
CATÉGORIES ANALYSÉES



Répartition des retombées par catégorie (juin 2015 – septembre 2017)

CUISINE ET RECETTES



Sur Instagram, l'importance de l'esthétique des plats véganes

- Des ingrédients **les plus naturels possibles** (bios, crus, sans additifs, sans colorants)
- **Une véritable dimension esthétique** (couleurs flashies, nouvelles formes, de nouvelles textures).

#foodporn #foodie #yummy #tasty



gentlegourmet
Gentle Gourmet Paris

gentlegourmet Dernier jour pour profiter de notre carpaccio de tomates Miranda, jeunes pousses, vinaigrette à l'huile de truffe vegan et grenade 🍷. Vite, venez déjeuner !

Afficher les 22 commentaires

gentlegourmet @nolixie.vegan
santtchez Whaouuuuaah !

gentlegourmet @santtchez merci !

santtchez @gentlegourmet on va certainement venir goûter tout ça :)

gentlegourmet @santtchez super ! hâte de vous voir :)

pfchangsqc Very sweet!

gentlegourmet @pfchangsqc thanks

m... nix-bu... @gentlegourmet Huile de

356 J'aime

2 JUIN



thefrenchcoconut
Mougins

thefrenchcoconut • In My Coconut Bowl •
Ce matin après une session matinale yoga / méditation un agar bowl crémeux et coloré. Peu importe la météo où la saison, je ne m'en lasse pas!
J'ai utilisé une banane mûre, une cup de fruits rouges congelés, un yaourt coco nature @thecoconutcofr, une cuillère à café de poudre d'acai

@so_lsemilla_superaliments, j'ai mixé au Vitamix @cuisinedubienetre pendant 1min et dessus j'ai mis des fruits frais, du mix graines germées @iswari_france et de la noix de coco @pureflowcoco, le tout servi dans mon bol en noix de coco recyclée @coconutbowls ! Un DÉLICE!

—Grosse panne d'Internet en ce moment dans mon quartier ☹️ 1h avec le conseiller SFR qui est certainement dans un pays bien

421 J'aime

26 JANVIER



100vegetal

100vegetal ✨Galaxy toasts ✨ C'est l'heure du goûter avec cette recette du jour que vous retrouverez dans un projet gourmand et coloré qui verra le jour à la rentrée ! Les colorants sont 100% végétaux et naturels (betterave et spiruline). ☺️ Today's recipe for an upcoming fun and colorful project! Food dyes are beetroot and spirulina so 100% vegan and natural ☺️ #vegan #galaxy #galaxytoast #plantbased #vegansofig #veganfood #whatvegans eat #dansmonassiette

Afficher les 39 commentaires

marliejulie Magnifique!!

mar.events Wowooooo ☺️

milleprune_vegan Trop adorable ! Mais même si ce sont des colorants naturels, j'ai

992 J'aime

8 JUILLET



GRANDE DISTRIBUTION



Au quotidien, les véganes apprécient une offre accessible

- Des internautes **satisfaits** face à la présence de produits véganes dans la grande distribution et le font savoir.
- **L'aspect pratique et les petits prix**, une manière pour eux de vivre plus facilement leur engagement

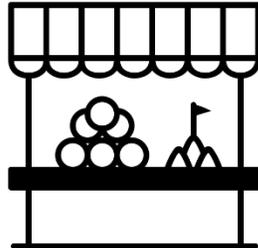


LES GRANDES SURFACES ET LES VEGANES

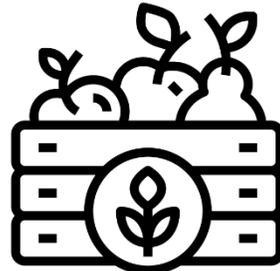
A ceux qui se sont déclarés véganes sur JAM : Où fais-tu principalement tes courses ?



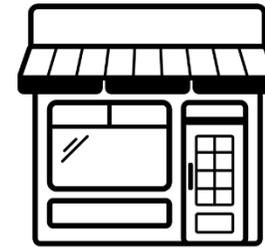
35% grandes surfaces



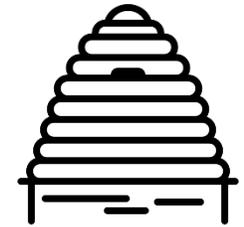
27% marchés



22% magasins bio



11% petits commerçants



5% AMAP / Ruches

COSMETIQUES/ BEAUTE



La naturalité a le vent en poupe

- Plus de polarisation sur la question des tests sur animaux que sur les ingrédients d'origine animale
- La catégorie de consommateurs en recherche de produits « cruelty free » est plus large que la communauté végane
- Une démarche vers plus de naturalité et de bio (une composition « clean »)



COSMETIQUES/ BEAUTE



Le cruelty-free avant tout

- Une **approche pratique** : **informer et s'informer** sur les marques correspondant à **ses valeurs**
- Une **chasse aux sorcières** des marques testant sur les animaux
- Dans ces doutes persistants sur les marques, **L'Oréal est une cible privilégiée**



« Alors en fait je cherche une marque de cosmétique qui ne teste pas sur les animaux mais le problème est le suivant, il y a énormément de controverse (Kiko, Yves Rocher, The Body Shop, etc...) Je me tourne donc vers des experts qui s'y connaissent et qui pourraient me conseiller... »
[Doctissimo](#)



MODE



Les chaussures au centre des conversations

- **Les chaussures en matière synthétique, une solution pratique** pour de nombreux véganes (mais quid de certaines valeurs écologiques?)
- Questions et rumeurs sur la colle utilisée (souvent issue d'animaux).
- **Au final, compromis entre prix, matières et conditions de fabrication.**

Les chaussures vegan s'améliorent mais restent encore chères. Je me contente de baskets et de chaussures sans cuir avec 1 à 2 cm de "talons". Hardware.fr

Tout dépend quelles sont tes valeurs. Tu veux que ce soit seulement vegan ou est-ce que tu veux aussi que ce soit fabriqué dans de bonnes conditions ? Doctissimo

 **HELAYEL Catherine** ✓
@CathHelayel [Suivre](#)

En réponse à @France3tv

Dans commerce même si 100% synthétique, si pas labélisée "Vegane" la colle utilisée n'est pas végane (faites avec de la graisse animale)

17:45 - 25 août 2017

 **Mitchell** 🍌 @SNALEDGE_ · 19 août

Quand j'aurai du fric j'achèterai des chaussures en cuir vegan mais aujourd'hui je suis obligée d'acheter du simili dans des magasins type

1 4

 **Mitchell** 🍌 @SNALEDGE_ · 19 août

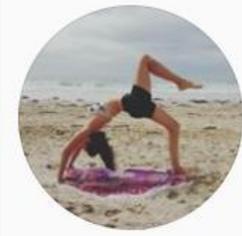
Forever21 c'est la vie, quand je pourrai je ferai mieux, y'a pas de quoi se faire du mouron.

MODE



Les chaussures au centre des conversations

- Bon accueil des **gammes véganes lancées par des marques** proposant par ailleurs des pièces en cuirs
- Partage des découvertes et **notamment des marques « éthiques »**.



Je porte des merrel gloves (y'a une gamme vegan), j'ai des doc martens gamme vegan (achetées en grosse promos pour une cinquantaine d'euros au lieu du double), et sinon j'ai pas mal de paires de chez asos, newlook... et il y a beaucoup de boutiques vegan de chaussures maintenant. Doctissimo.fr

LES VEGANES ET LES MARQUES



Q&A FAQ 2 Instagram - Les grandes marques qui se mettent au vegan... C'est bien?

CherryPepper Simplyment Végane • 8,2 k vues • il y a 5 mois

Herta (groupe Nestlé), St Hubert et d'autres **marques se mettent** à proposer des options végétales, véganes... Acheter, boycotter?

Herta propose des produits végétaux [...] Saint-Hubert a proposé des produits véganes tout récemment [...] si Nestlé commence à proposer des produits véganes, il faut s'en réjouir [...] ça va exactement dans le sens dans lequel on veut, on voulait que la société change.



LES TESTS SUR LES ANIMAUX EN COSMÉTIQUE | Coline

eppcoline • 86 k vues • il y a 1 an

Comme promis je reviens vous parler des **tests sur les animaux** dans le domaine **cosmétique**! Depuis 2013 et la "fameuse" loi ...

je n'ai pas tellement envie de soutenir des marques qui vont distribuer leurs produits en Chine [...] par contre je ne suis pas pour le boycott de marques qui sont cruelty free mais qui appartiennent à un grand groupe, par exemple Urban Decay est une marque super engagée pour la cause animale et bon, pas de bol, ils ont été rachetés par L'Oréal.



Faut-il SOUTENIR les produits l'OREAL & HERTA ?

Réflexion faite • 7,9 k vues • il y a 1 an

LIENS La vidéo d'eppcoline : <https://www.youtube.com/watch?v=JnaFTQUSmTE> 🌟 SOUS-TITRES Je te rappelle que tu peux ...

Sous-titres

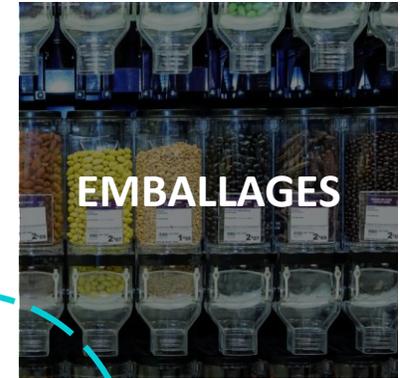
Mais au final lorsque tu fais ça, tu vas augmenter la demande en produits non testés sur les animaux dans un grand groupe très influent qu'est L'Oréal et donc au final, tu as beaucoup plus de chances potentielles de toucher les grandes marques de maquillage et à terme d'abolir les tests sur animaux.

CONSOMMATION

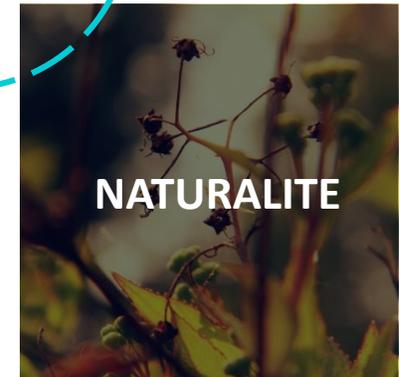


Moins de déchets, moins de produits transformés

- La communauté s'efforce ainsi de **consommer moins d'emballages** en privilégiant les produits présentés « en vrac ».
- De même, **les grandes contenances sont désormais préférées aux petits sachets.**
- La tendance végane tend à **réduire la consommation de produits transformés au profit de produits « crus »**, qui seront ensuite transformés à la maison.
- Cette tendance est également très présente en ce qui concerne les cosmétiques, où le **savon de Marseille ou d'Alep brut et l'huile vierge de coco** sont préférés aux crèmes ou gels douche habituels.



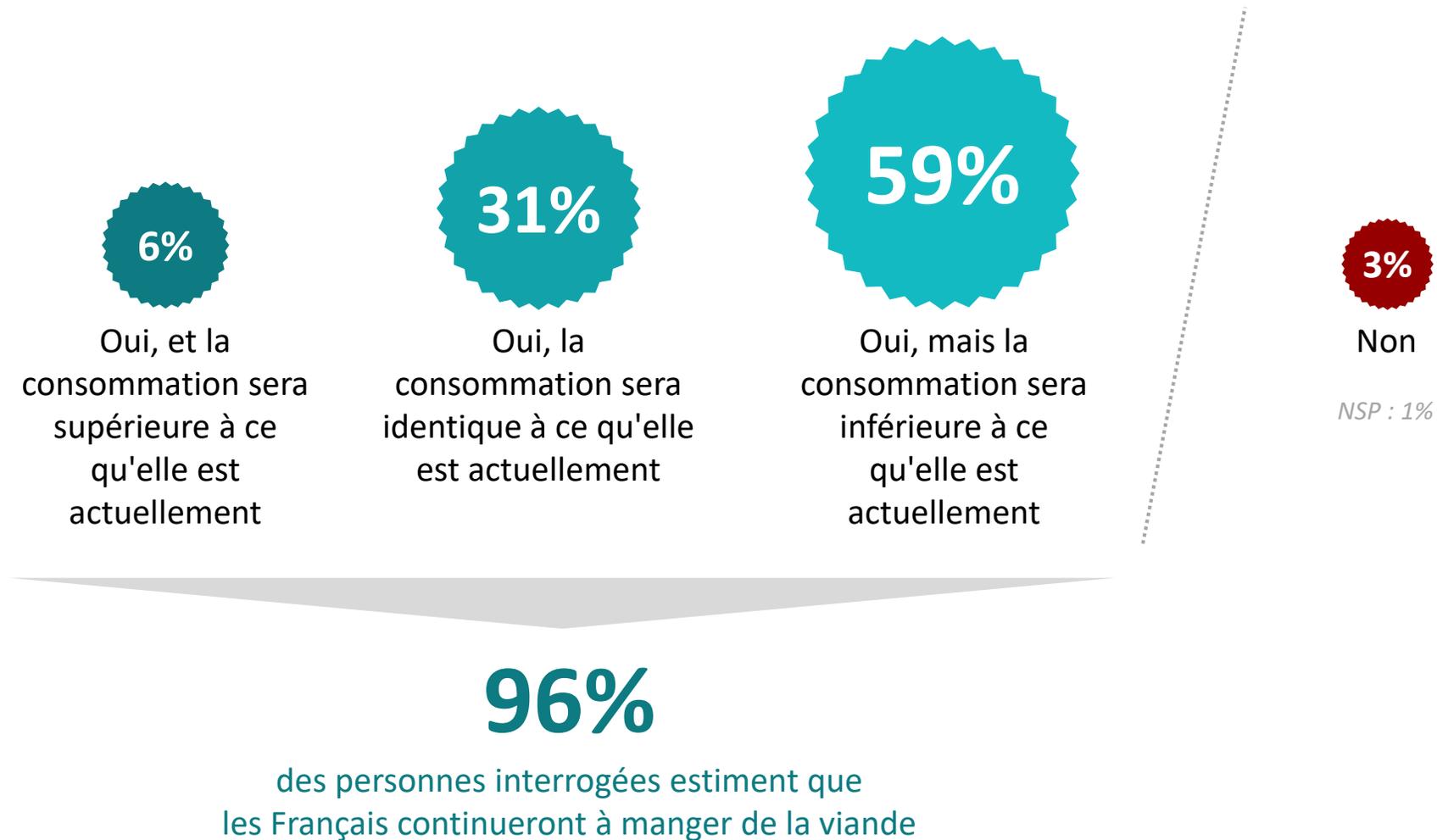
VEGANISME



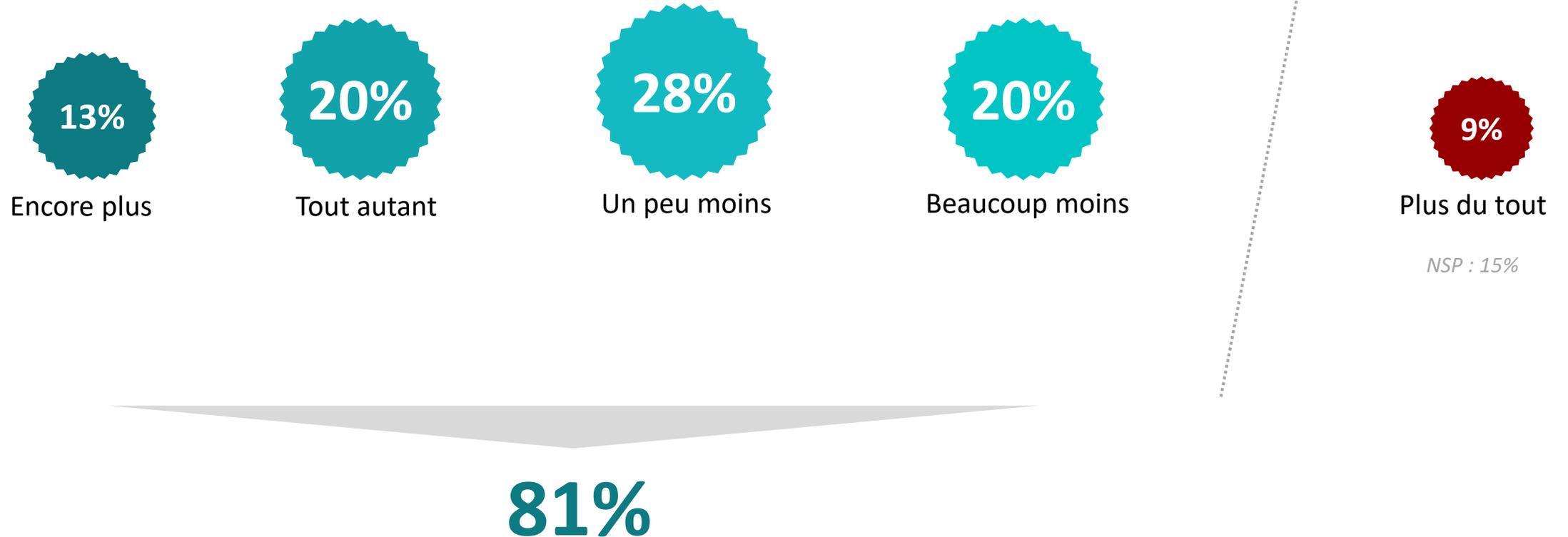


ET DEMAIN ?

Q. Selon vous, les Français continueront-ils à manger de la viande dans 15 ans ?



Q. Projetons-nous dans 15 ans : crois-tu que d'ici là l'humanité mangera encore de la viande ?



des utilisateurs JAM interrogées estiment que les humains continueront à manger de la viande

ANNEXES



LE SOCIAL MEDIA RESEARCH CHEZ OPINIONWAY

L'opinion est partout. Elle s'exprime spontanément sur les réseaux sociaux, les forums, les espaces participatifs des médias etc. Afin d'en appréhender toutes les composantes, OpinionWay ne se limite pas à l'interrogation des consommateurs ou des citoyens.

OpinionWay analyse ainsi depuis 2008 les contenus non structurés publiés sur le web, et a créé en 2015 un département dédié au social media research.

Désormais nous ne nous contentons plus de mesurer les parts de voix de votre marque sur le Web, ou de classer thématiquement les verbatims. Notre rôle est d'**identifier pour vous les insights les plus pertinents** pour répondre à **vos problématiques**.

Nous utilisons pour cela les outils de recueil de données les plus performants (et appropriés aux enjeux de chaque client) ainsi que des outils d'analyse du web social (text mining).

NOS SOLUTIONS



OPINIONSTREAM
Monitoring d'une marque



OPINIONPICTURE
Audit de positionnement
d'une marque



OPINIONMAP
Identification d'influenceurs
/ cartographie



OPINIONSEARCH
Anatomie des requêtes Google

PARTIES PRENANTES DU WEB



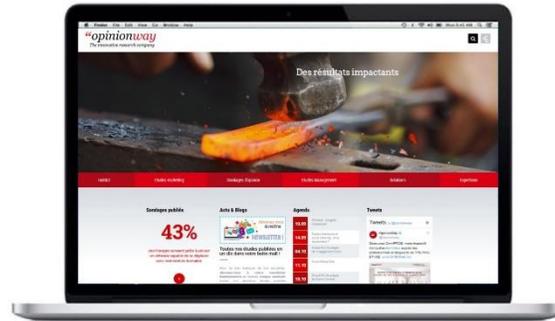
Vous pouvez agir et prendre
la parole en toute
connaissance de cause

“opinionway

Nous qualifions,
expliquons et donnons
du sens aux
conversations en ligne

VOUS

Suivez-nous !



“opinionway
The innovative research company