



# L'achat immobilier pour les couples

Février 2017

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>'16</sup>  
corporate



**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie

	<p>Echantillon de <b>1007 personnes</b> représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon <b>la méthode des quotas</b>, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées les <b>25 et 26 janvier</b>.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Vousfinancer** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



# Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



# LA SYNTHÈSE

*“opinionway*



# La synthèse des résultats

- **Au sein d'un couple, certains actes marquent la volonté d'un engagement plus important entre les deux personnes. Interrogés à ce sujet, sur ce qu'il estiment être l'acte le plus engageant, les Français se montrent très partagés. 50% des personnes interrogées considèrent le mariage comme plus engageant, quand 47% estiment qu'il s'agit de l'achat d'un bien immobilier.**
- Des écarts importants existent selon les différentes catégories. Les hommes placent une importance plus grande dans le fait de se marier que les femmes (58% considèrent qu'il s'agit de l'acte le plus engageant, contre 43% pour les femmes). De même, 55% des personnes âgées de 50 ans et plus placent le mariage comme acte le plus engageant, contre 42% des personnes âgées de moins de 35 ans, signe d'un déclin de la valeur mariage chez les jeunes.
- La situation maritale influe, sans surprise, sur la perception du mariage dans l'engagement d'un couple. Les personnes en couple, et notamment les personnes mariées ou pacsées, considèrent le mariage comme l'acte le plus engageant (respectivement 54% et 56%). C'est également le cas pour les personnes ayant été mariées mais ne l'étant plus (51%). Les personnes célibataires, à l'inverse, marquent une nette préférence pour l'achat immobilier, 54% estimant qu'il s'agit de l'acte le plus engageant, contre 41% estimant qu'il s'agit du mariage.
- Les propriétaires de leur logement n'affichent pas de préférence entre les deux actes proposés, les jugeant d'égale importance. Cependant, une différence s'observe entre les propriétaires ayant fini de payer leur résidence principale (53% considèrent le mariage comme plus engageant), et les propriétaires en cours d'acquisition, qui sont 56% à estimer que l'achat d'un bien immobilier à deux est plus engageant que le fait de se marier. Gérer actuellement l'achat d'un bien immobilier a donc pour effet d'accorder une importance particulière à ce dernier dans sa vie de couple. A l'inverse, les locataires estiment à hauteur de 51% que le mariage est l'acte le plus engageant pour un couple, contre 44% qui estiment qu'il s'agit de l'achat d'un bien immobilier à deux.

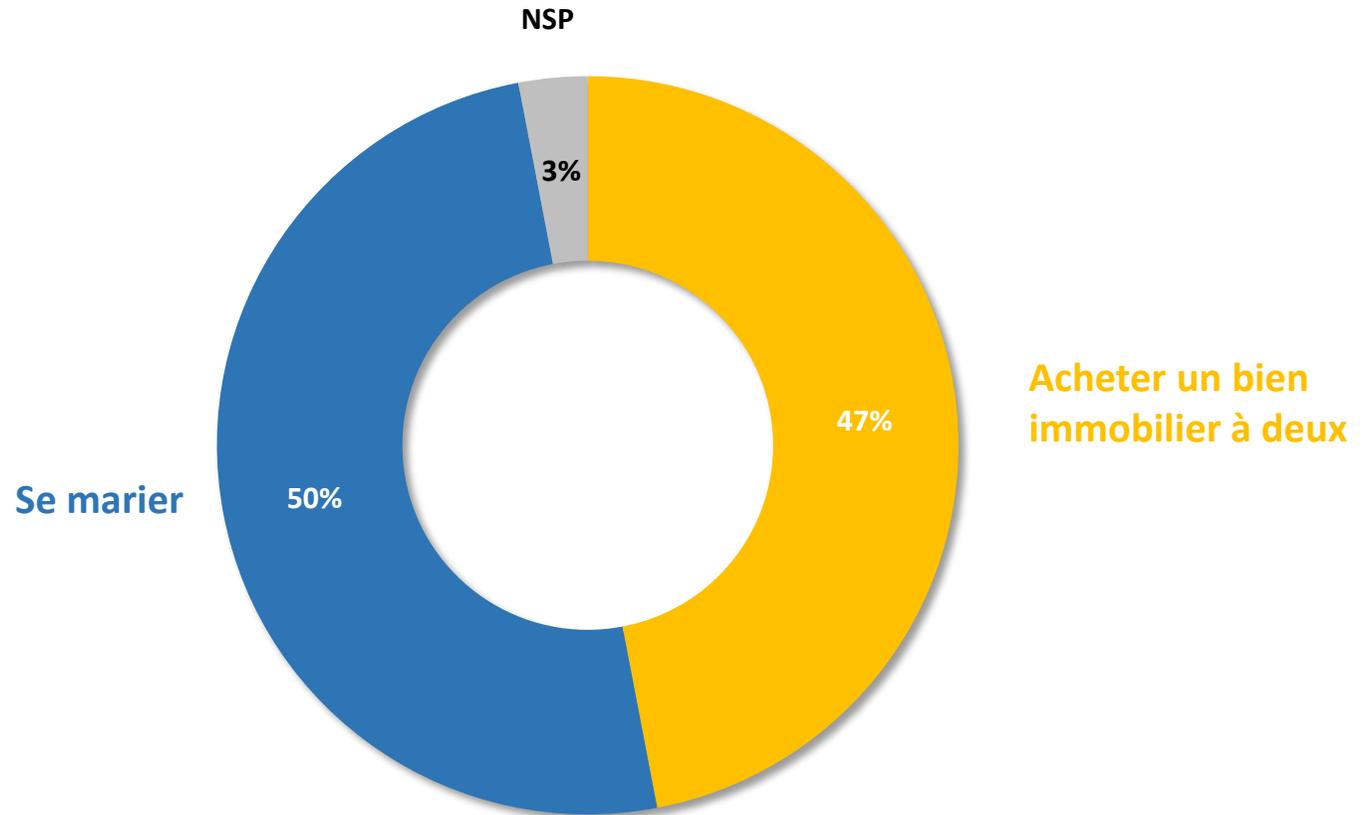


# LES RESULTATS



# L'acte le plus engageant au sein d'un couple

Q. Selon vous, quel est l'acte le plus engageant lorsque l'on est en couple ?





# L'acte le plus engageant au sein d'un couple

Q. Selon vous, quel est l'acte le plus engageant lorsque l'on est en couple ?



	Total	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactifs
Acheter un bien immobilier à deux	<b>47%</b>	39%	53%	53%	56%	48%	47%	33%	53%	48%	40%
Se marier	<b>50%</b>	58%	43%	44%	41%	50%	48%	64%	44%	49%	57%

	Total	Statut matrimonial		Statut d'occupation du logement	
		Seul	En couple	Propriétaire	Locataire
Acheter un bien immobilier à deux	<b>47%</b>	51%	44%	49%	44%
Se marier	<b>50%</b>	44%	54%	49%	51%



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*