



Baromètre

« Les Français et les sondages »

Vague 8 – La connaissance des sondages d'intention de vote

Mars 2017

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



Note introductive

- La réalisation d'un sondage portant sur le thème des sondages est soumise à **plusieurs biais méthodologiques** :
 - Les personnes acceptant de participer à l'enquête n'ont pas d'opposition de principe aux sondages, dans la mesure où elles se sont portées volontaires pour faire partie du panel au sein duquel nous les interrogeons.
 - Le contexte, marqué par les polémiques concernant les performances des sondages dans des scrutins étrangers récents (Brexit, élection présidentielle américaine de 2016), peut également peser sur les réponses des personnes interrogées.
 - Enfin, la campagne pour l'élection présidentielle constitue un moment spécifique. Les sondages sont publiés en très grand nombre et sur une fréquence très resserrée, ce qui peut provoquer un effet de saturation. Ils portent en priorité sur les thématiques électorales et les intentions de vote, ce qui tend à occulter tous les autres types de sondages d'opinion.
- Ces différents biais sont connus et documentés. **Ils doivent être nécessairement pris en compte dans l'interprétation des résultats.** L'analyse doit notamment prendre soin de contextualiser les réponses.
- Cependant, **ces biais méthodologiques n'invalident pas le bien-fondé de la démarche.** Pratique régulière et ancienne, en France et à l'étranger, la réalisation de sondages sur les sondages permet aux instituts de bénéficier d'informations précieuses sur la façon dont leur production est perçue et alimente le débat citoyen.

LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1680 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **27 au 29 mars 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Délits d'Opinion** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1680
personnes



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	11%
25-34 ans	16%
35-49 ans	27%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	21%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	23%
Nord est	23%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	32%
Employés	18%
Ouvriers	14%
Inactifs	40%
Retraités	27%
Autres inactifs	13%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



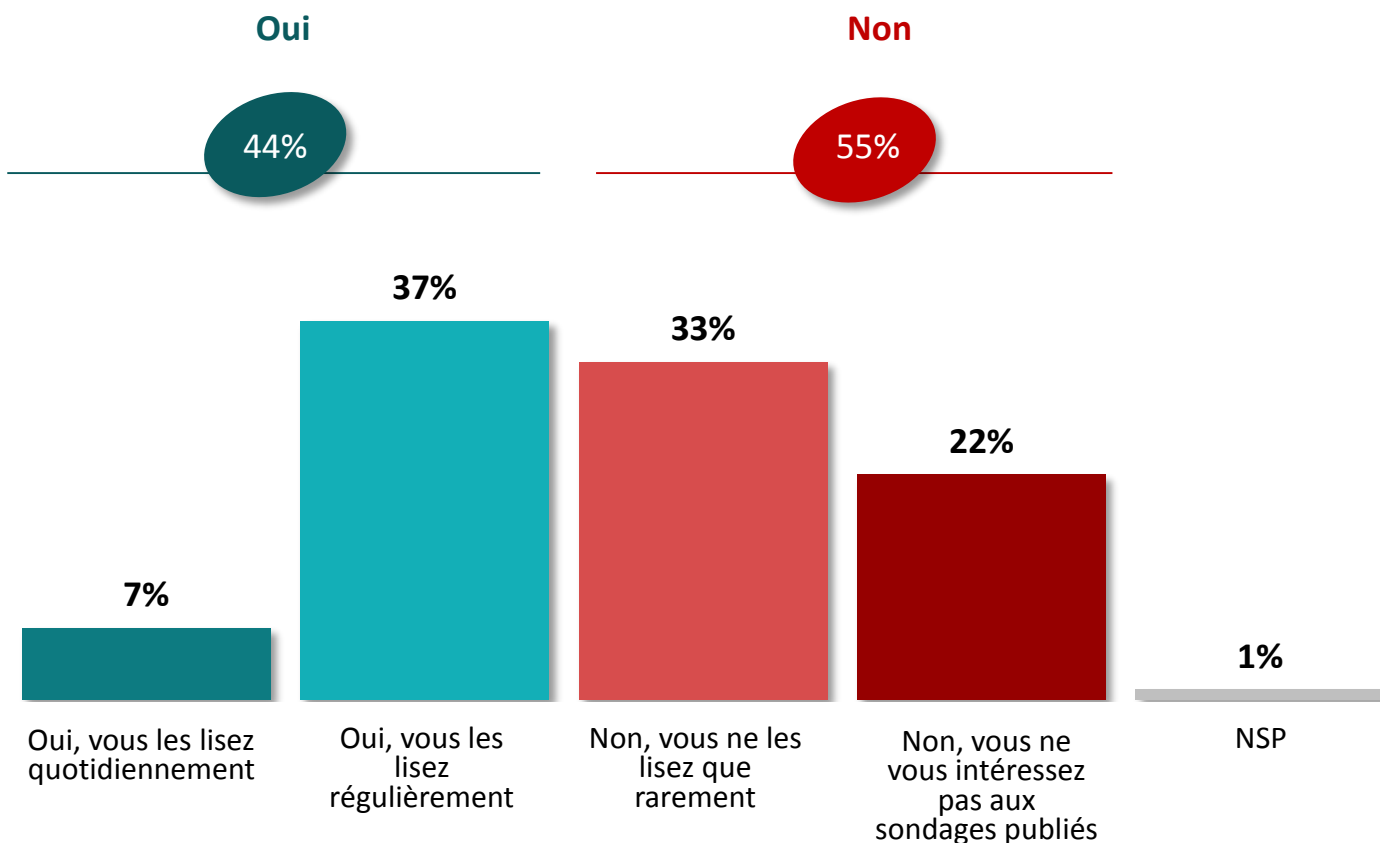
LES RESULTATS



Le suivi des sondages d'intention de vote

Q. Diriez-vous que vous suivez les sondages d'intention de vote concernant l'élection présidentielle ?


1680
personnes





Le suivi des sondages d'intention de vote

Q. Diriez-vous que vous suivez les sondages d'intention de vote concernant l'élection présidentielle ?


1680
personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-Total Oui	44%	50%	39%	33%	39%	38%	42%	63%	44%	37%	52%
Oui, vous les lisez quotidiennement	7%	9%	6%	9%	8%	3%	7%	12%	8%	4%	10%
Oui, vous les lisez régulièrement	37%	41%	33%	24%	31%	35%	35%	51%	36%	33%	42%
Sous-Total Non	55%	49%	60%	67%	60%	62%	57%	36%	54%	63%	47%
Non, vous ne les lisez que rarement	33%	31%	34%	33%	37%	35%	32%	27%	34%	36%	30%
Non, vous ne vous intéressez pas aux sondages publiés	22%	18%	26%	34%	23%	27%	25%	9%	20%	27%	17%



Le suivi des sondages d'intention de vote

Q. Diriez-vous que vous suivez les sondages d'intention de vote concernant l'élection présidentielle ?


1680
personnes

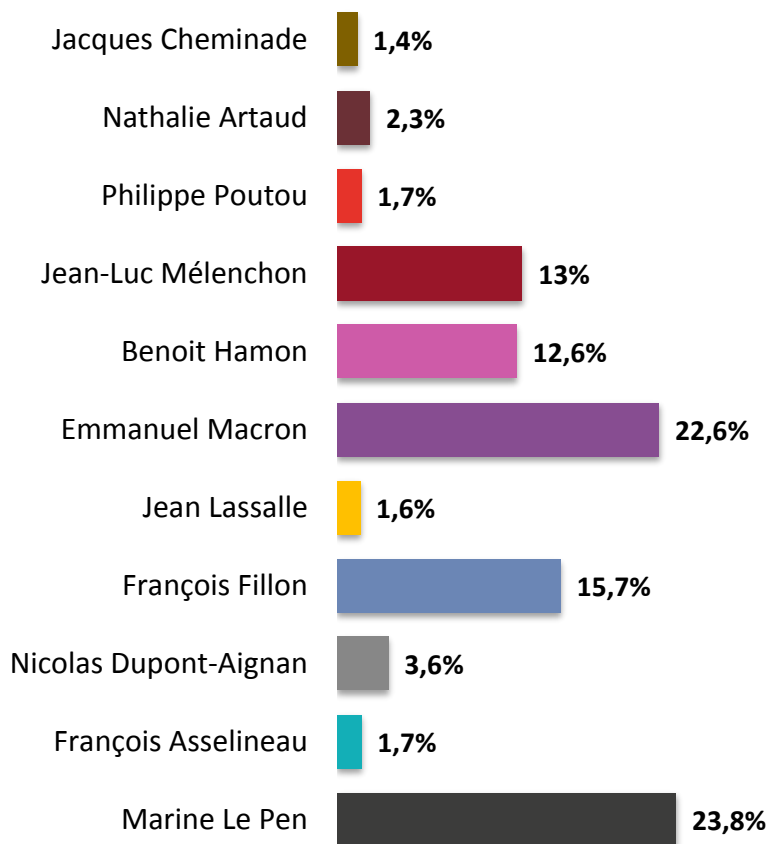
Proximité partisane						
	% Total	Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Sous-Total Oui	44%	55%	49%	59%	51%	25%
Oui, vous les lisez quotidiennement	7%	10%	6%	12%	10%	2%
Oui, vous les lisez régulièrement	37%	45%	43%	47%	41%	23%
Sous-Total Non	55%	45%	49%	40%	49%	74%
Non, vous ne les lisez que rarement	33%	31%	35%	26%	31%	39%
Non, vous ne vous intéressez pas aux sondages publiés	22%	14%	14%	14%	18%	35%



La connaissance des sondages d'intention de vote

Q : Selon vous, quel est aujourd'hui le score des différents candidats à l'élection présidentielle dans les sondages d'intention de vote ?


1680
personnes



NSP : 11%



La connaissance des sondages d'intention de vote

Q : Selon vous, quel est aujourd'hui le score des différents candidats à l'élection présidentielle dans les sondages d'intention de vote ?


1680
personnes

	Score donné par les personnes interrogées	Intentions de vote du 29 mars 2017*	Ecart
Jacques Cheminade	1,4%	-	+ 1,4
Nathalie Artaud	2,3%	-	+ 2,3
Philippe Poutou	1,7%	1%	+ 0,7
Jean-Luc Mélenchon	13%	15%	- 2
Benoit Hamon	12,6%	10%	+ 2,6
Emmanuel Macron	22,6%	25%	- 2,4
Jean Lassalle	1,6%	1%	+ 0,6
François Fillon	15,7%	20%	- 4,3
Nicolas Dupont-Aignan	3,6%	3%	+ 0,6
François Asselineau	1,7%	-	+ 1,7
Marine Le Pen	23,8%	25%	- 1,2
TOTAL	100%	100%	

*Source : PrésiTrack OpinionWay / ORPI pour Les Echos et Radio Classique du 29 mars 2017. Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1618 personnes inscrites sur les listes électorales issu d'un échantillon de 1654 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région de résidence et de catégorie d'agglomération. Cet échantillon a été constitué par cumul de trois échantillons, qui ont été interrogés par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) les 26 mars, 27 mars et 28 mars 2017. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



La connaissance des sondages d'intention de vote

Q : Selon vous, quel est aujourd'hui le score des différents candidats à l'élection présidentielle dans les sondages d'intention de vote ? Le total doit être égal à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Jacques Cheminade	1,4%	1,2%	1,7%	1,4%	1,9%	1,6%	1,3%	1%	1,3%	1,7%	1,4%
Nathalie Artaud	2,3%	1,6%	3%	1,8%	4,7%	2%	1,6%	1,2%	2,8%	2,9%	1,6%
Philippe Poutou	1,7%	1,4%	2%	2%	2,5%	1,7%	1,5%	1,1%	1,6%	2,2%	1,5%
Jean-Luc Mélenchon	13%	13,3%	12,7%	12,8%	12,2%	12,9%	13,4%	13,4%	12,2%	13,1%	13,2%
Benoit Hamon	12,6%	12,2%	13,1%	16,5%	12%	14%	12,1%	11,6%	13%	13,2%	11,8%
Emmanuel Macron	22,6%	23,3%	22%	22,3%	22%	22,3%	22,9%	23,5%	23,9%	20,4%	23,6%
Jean Lassalle	1,6%	1,3%	1,9%	1,1%	2,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,3%	1,8%	1,8%
François Fillon	15,7%	16,3%	15,1%	11,8%	14,7%	15,6%	15,7%	17,6%	16,6%	14,1%	16,3%
Nicolas Dupont-Aignan	3,6%	3,6%	3,6%	3,6%	3,7%	3,4%	3,4%	4,1%	3,3%	4%	3,8%
François Asselineau	1,7%	1,4%	1,9%	1,4%	2,4%	1,5%	1,7%	1,1%	1,5%	2,3%	1,4%
Marine Le Pen	23,8%	24,4%	30%	25,3%	21,4%	23,5%	25%	24,1%	22,5%	24,3%	23,6%



La connaissance des sondages d'intention de vote

Q : Selon vous, quel est aujourd'hui le score des différents candidats à l'élection présidentielle dans les sondages d'intention de vote ? Le total doit être égal à 100%



	% Total	Proximité partisane				
		Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Jacques Cheminade	1,4%	1,2%	0,9%	1,1%	1,4%	1,8%
Nathalie Artaud	2,3%	1,6%	1,4%	1,2%	3,1%	3,3%
Philippe Poutou	1,7%	1,7%	1,2%	1,3%	1,3%	2,2%
Jean-Luc Mélenchon	13%	15,1%	12,2%	11,7%	10,4%	12,7%
Benoit Hamon	12,6%	13,1%	14,3%	11,4%	9,4%	13,7%
Emmanuel Macron	22,6%	24%	24,4%	23,9%	18,6%	21,5%
Jean Lassalle	1,6%	1,2%	1,4%	1,3%	1,3%	2,4%
François Fillon	15,7%	15,6%	16,7%	19,8%	12,3%	15,1%
Nicolas Dupont-Aignan	3,6%	3,2%	3,6%	3,7%	3,6%	4%
François Asselineau	1,7%	1,3%	1%	1,1%	1,4%	2,4%
Marine Le Pen	23,8%	22%	22,9%	23,5%	37,2%	20,9%



L'ANALYSE DES RESULTATS

“opinionway



L'analyse des résultats

Cette huitième vague du baromètre « Les Français et les sondages » est consacrée à la connaissance qu'ont les Français des sondages d'intention de vote pour l'élection présidentielle.

- **Les Français suivent modérément les sondages d'intention de vote : 44% déclarent les suivre avec attention, dont seulement 7% quotidiennement tandis que 55% ne les suivent pas vraiment, dont 22% qui ne s'y intéressent pas.**
 - Suivre les sondages est avant tout le fait des hommes (50% contre 39% des femmes) et des personnes âgées de plus de 65 ans (63%, dont 12% qui les lisent *quotidiennement*) tandis que les jeunes semblent moins intéressés (38% pour les jeunes âgés de moins de 35 ans).
 - Le sentiment de proximité avec un parti ou une tendance politique est un facteur favorisant un plus grand intérêt pour la politique et donc un suivi plus régulier des sondages, et ce quel que soit le mouvement concerné : 51% auprès des sympathisants du Front National, 55% parmi les proches de la gauche ou bien 59% auprès des soutiens des Républicains. A l'inverse, les personnes déclarant ne pas avoir de proximité partisane sont beaucoup moins nombreuses à lire les sondages (25%).
- **Si moins de la moitié des Français déclare suivre les sondages régulièrement, ils se montrent cependant capables de bien retranscrire les dernières intentions de vote.** Marine Le Pen est ainsi créditée d'un score proche de celui de la dernière estimation du *Présitrack*® (23,8% contre 25%) et est située en tête. Emmanuel Macron est crédité d'une intention de vote de 22,6% (contre 25%). En revanche, le score réel de François Fillon est sous-estimé (15,7% contre 20% par rapport aux intentions de vote publiées ce jeudi).
 - Les personnes affichant une proximité partisane ont tendance à sur évaluer l'intention de vote du candidat de leur parti ou de leur tendance par rapport à la moyenne des personnes interrogées. C'est notamment le cas des personnes se déclarant proches du Front National, qui estiment que l'intention de vote de Marine Le Pen est de 37,2%, contre 23,8% pour l'ensemble des Français et 25% dans la dernière estimation du *Présitrack*®.



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*