



Baromètre

« Les Français et les sondages »

Vague 7 – Les acteurs politiques et les sondages

Mars 2017

“opinionway”

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate

Délits d'Opinion 
Le site des experts de l'opinion publique

Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



Note introductive

- La réalisation d'un sondage portant sur le thème des sondages est soumise à **plusieurs biais méthodologiques** :
 - Les personnes acceptant de participer à l'enquête n'ont pas d'opposition de principe aux sondages, dans la mesure où elles se sont portées volontaires pour faire partie du panel au sein duquel nous les interrogeons.
 - Le contexte, marqué par les polémiques concernant les performances des sondages dans des scrutins étrangers récents (Brexit, élection présidentielle américaine de 2016), peut également peser sur les réponses des personnes interrogées.
 - Enfin, la campagne pour l'élection présidentielle constitue un moment spécifique. Les sondages sont publiés en très grand nombre et sur une fréquence très resserrée, ce qui peut provoquer un effet de saturation. Ils portent en priorité sur les thématiques électorales et les intentions de vote, ce qui tend à occulter tous les autres types de sondages d'opinion.
- Ces différents biais sont connus et documentés. **Ils doivent être nécessairement pris en compte dans l'interprétation des résultats.** L'analyse doit notamment prendre soin de contextualiser les réponses.
- Cependant, **ces biais méthodologiques n'invalident pas le bien-fondé de la démarche.** Pratique régulière et ancienne, en France et à l'étranger, la réalisation de sondages sur les sondages permet aux instituts de bénéficier d'informations précieuses sur la façon dont leur production est perçue et alimente le débat citoyen.

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1535 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</p> <p>L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées du 20 au 22 mars 2017.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Délits d'Opinion** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : **INSEE, Bilan démographique 2014.**


1535
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

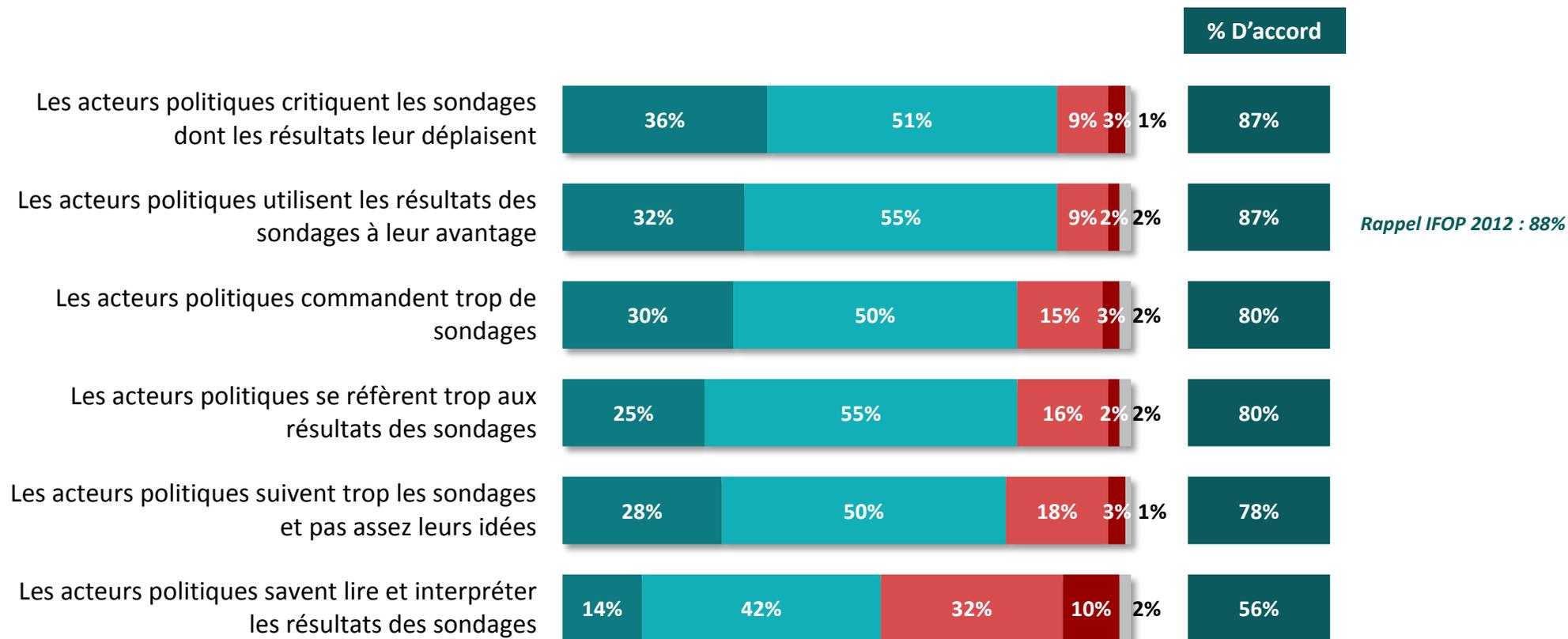


LES RESULTATS

“ La place accordée par les acteurs politiques aux sondages

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

1535 personnes



“ La place accordée par les acteurs politiques aux sondages

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

1535
personnes

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Les acteurs politiques critiquent les sondages dont les résultats leur déplaisent	87%	88%	85%	84%	86%	87%	88%	89%	88%	89%	84%
Les acteurs politiques utilisent les résultats des sondages à leur avantage	87%	87%	87%	89%	86%	85%	85%	92%	84%	90%	87%
Les acteurs politiques commandent trop de sondages	80%	81%	78%	73%	78%	78%	81%	86%	78%	82%	79%
Les acteurs politiques se réfèrent trop aux résultats des sondages	80%	80%	81%	83%	81%	81%	79%	80%	81%	81%	79%
Les acteurs politiques suivent trop les sondages et pas assez leurs idées	78%	78%	77%	74%	75%	79%	77%	79%	77%	79%	75%
Les acteurs politiques savent lire et interpréter les résultats des sondages	56%	56%	56%	58%	56%	58%	53%	55%	59%	55%	54%

“ La place accordée par les acteurs politiques aux sondages

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des opinions suivantes ?

1535
personnes

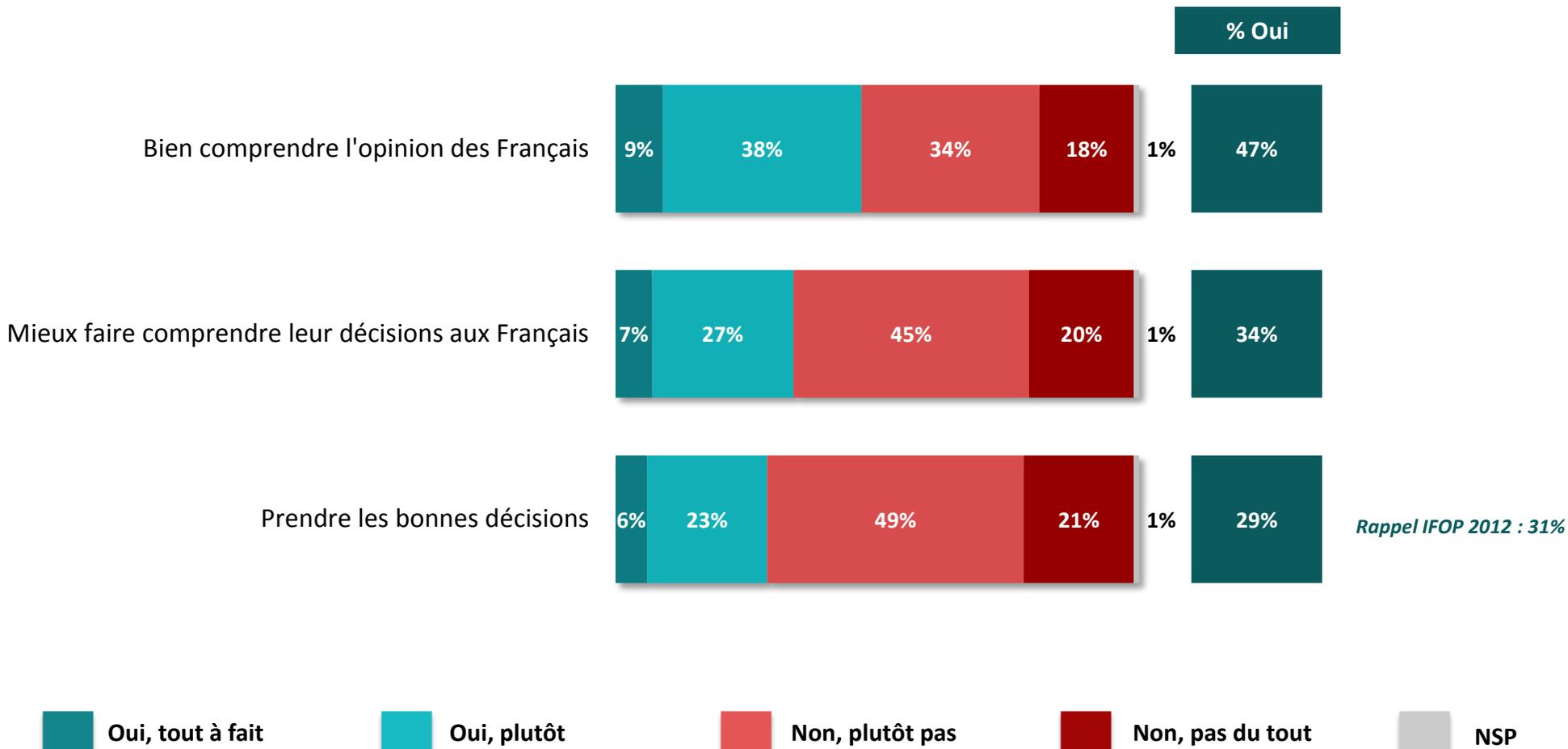
	% D'accord	Proximité partisane				
		Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Les acteurs politiques critiquent les sondages dont les résultats leur déplaisent	87%	91%	94%	81%	85%	85%
Les acteurs politiques utilisent les résultats des sondages à leur avantage	87%	91%	94%	89%	86%	83%
Les acteurs politiques commandent trop de sondages	80%	81%	84%	79%	79%	79%
Les acteurs politiques se réfèrent trop aux résultats des sondages	80%	81%	76%	78%	84%	79%
Les acteurs politiques suivent trop les sondages et pas assez leurs idées	78%	77%	75%	77%	81%	77%
Les acteurs politiques savent lire et interpréter les résultats des sondages	56%	58%	60%	57%	57%	52%



L'utilisation des sondages pour les acteurs politiques



Q : Selon vous, les sondages permettent-ils aux hommes politiques de... ?





L'utilisation des sondages pour les acteurs politiques

Q : Selon vous, les sondages permettent-ils aux hommes politiques de... ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Bien comprendre l'opinion des Français	47%	46%	48%	58%	56%	50%	40%	39%	48%	50%	43%
Mieux faire comprendre leur décisions aux Français	34%	35%	34%	48%	42%	37%	27%	25%	33%	40%	29%
Prendre les bonnes décisions	29%	27%	30%	49%	39%	31%	22%	17%	28%	33%	25%



L'utilisation des sondages pour les acteurs politiques

Q : Selon vous, les sondages permettent-ils aux hommes politiques de... ?



		Proximité partisane				
	% Oui	Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Bien comprendre l'opinion des Français	47%	49%	57%	52%	48%	41%
Mieux faire comprendre leur décisions aux Français	34%	36%	35%	37%	43%	28%
Prendre les bonnes décisions	29%	32%	29%	28%	40%	24%



L'ANALYSE DES RESULTATS



L'analyse des résultats

Cette septième vague du baromètre « Les Français et les sondages » est consacrée à la perception qu'ont les Français de l'utilisation des sondages par les hommes politiques.

- **Les Français se montrent conscients de l'ambivalence de l'utilisation des sondages par les hommes politiques, qui d'une part, critiquent les sondages qui leur sont défavorables (87%) et d'autre part s'y réfèrent trop (80%) et en utilisant leurs résultats à leur avantage quand ils le peuvent (87%).**
 - Les Français ne sont ainsi pas dupes du rapport dual qu'entretiennent candidats et sondages et ont un jugement relativement sévère à l'égard de leur utilisation. Pour la majorité d'entre eux, les acteurs politiques commandent trop de sondages (80%). Cette dépendance à l'égard des sondages conduit les politiques à suivre davantage les études d'opinion que leurs propres idées selon 78% de Français.
 - Le rapport des hommes politiques aux sondages s'avère tellement ambivalent et problématique, que les Français finissent par douter même de leur capacité à lire et comprendre les résultats des sondages : 56% seulement des Français estiment que les politiques savent les interpréter, laissant 42% dans le doute.
 - Sur ces différents constats, les Français, quelle que soit leur appartenance sociale ou politique, se rejoignent. On peut constater seulement que les sympathisants de Benoit Hamon (62%) ou de Emmanuel Macron (65%) accordent aux politiques une confiance plus grande dans leur capacité à comprendre les sondages.



L'analyse des résultats

- **Dans un tel contexte, la capacité des sondages à aider les hommes politiques à échanger avec le peuple et à gouverner est mise en doute.**
 - Pour un peu moins d'un Français sur deux (47%), les sondages peuvent permettre aux hommes politiques de bien comprendre l'opinion des citoyens, un chiffre relativement bas si l'on considère qu'il s'agit d'une des vocations mêmes du sondage d'opinion.
 - Dans cette optique, la capacité des sondages à aider la prise de bonnes décisions par les politiques est remise en cause : 29% seulement des Français estiment qu'ils le peuvent. La vision du sondage comme moyen d'échange entre les politiques et citoyens, comme un outil permettant de faire comprendre les décisions, est également peu crédible (34% y adhèrent).
 - Dans tous les cas, on constate que les jeunes Français âgés de moins de 35 ans, sont moins critiques à l'égard des sondages, et leur accordent davantage de crédit (entre +10 et +12 points d'écart à la moyenne), quand les électeurs sans préférence partisane se montrent les plus sévères (écarts de -5 à -6 points avec la moyenne).



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*