



# Baromètre

## « Les Français et les sondages »

### Vague 3 – Les instituts de sondage

Février 2017

*“opinionway”*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**<sup>'16</sup>  
corporate

Délits d'Opinion  
*Le site des experts de l'opinion publique*

**Frédéric Micheau**  
Directeur des études d'opinion  
Directeur de département  
Tel: 01 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)



# Note introductive

- La réalisation d'un sondage portant sur le thème des sondages est soumise à **plusieurs biais méthodologiques** :
  - Les personnes acceptant de participer à l'enquête n'ont pas d'opposition de principe aux sondages, dans la mesure où elles se sont portées volontaires pour faire partie du panel au sein duquel nous les interrogeons.
  - Le contexte, marqué par les polémiques concernant les performances des sondages dans des scrutins étrangers récents (Brexit, élection présidentielle américaine de 2016), peut également peser sur les réponses des personnes interrogées.
  - Enfin, la campagne pour l'élection présidentielle constitue un moment spécifique. Les sondages sont publiés en très grand nombre et sur une fréquence très resserrée, ce qui peut provoquer un effet de saturation. Ils portent en priorité sur les thématiques électorales et les intentions de vote, ce qui tend à occulter tous les autres types de sondages d'opinion.
- Ces différents biais sont connus et documentés. **Ils doivent être nécessairement pris en compte dans l'interprétation des résultats.** L'analyse doit notamment prendre soin de contextualiser les réponses.
- Cependant, **ces biais méthodologiques n'invalident pas le bien-fondé de la démarche.** Pratique régulière et ancienne, en France et à l'étranger, la réalisation de sondages sur les sondages permet aux instituts de bénéficier d'informations précieuses sur la façon dont leur production est perçue et alimente le débat citoyen.

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie

	<p>Echantillon de <b>1626 personnes</b> représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon <b>la méthode des quotas</b>, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées du <b>19 au 21 février 2017</b>.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Délits d'Opinion** »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



# Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : *INSEE, Bilan démographique 2014.*

  
1626  
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>27%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>32%</b>
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	<b>Inactifs</b>	<b>40%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

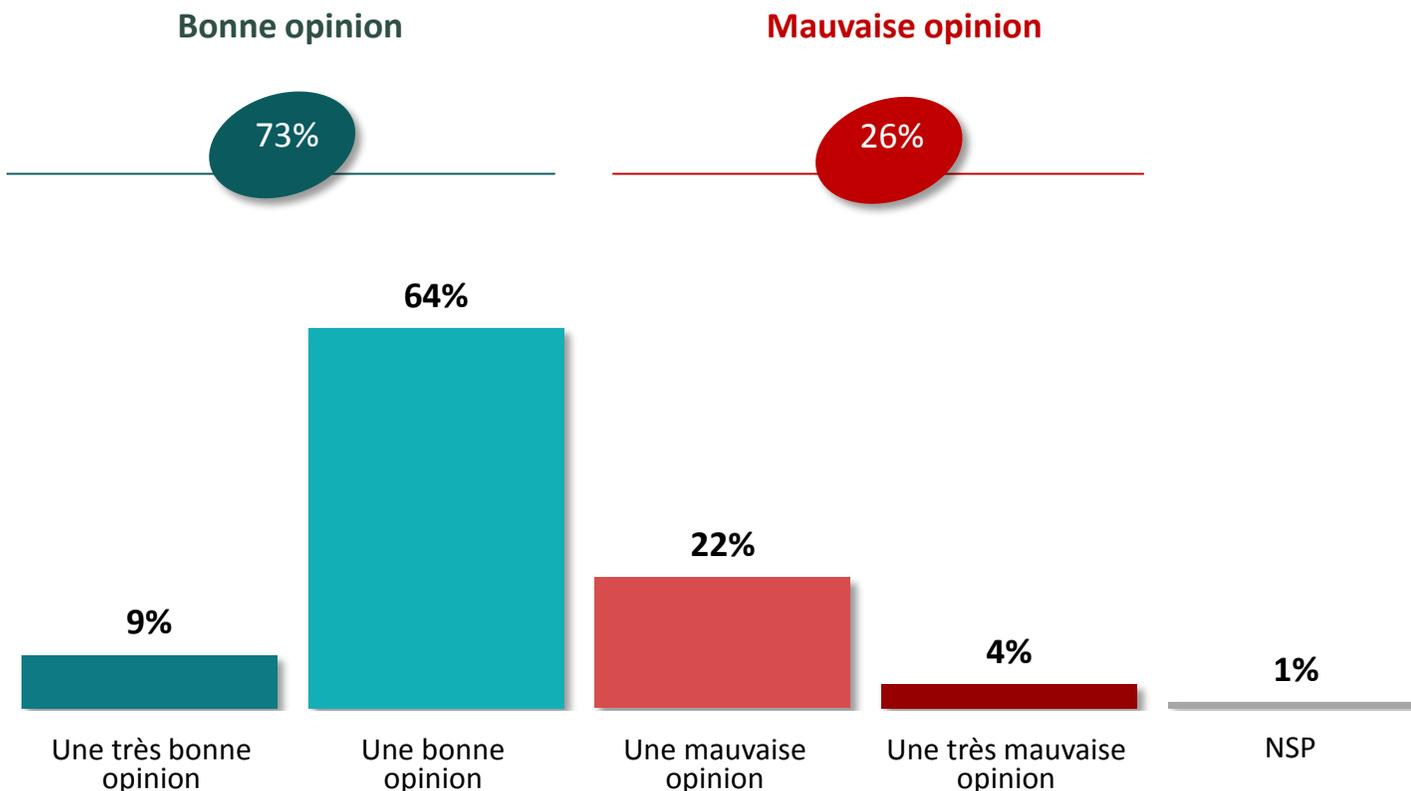


# LES RESULTATS



# L'opinion sur les instituts de sondages

Q. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?



*Rappel Ifop 2012 : 69 %  
Rappel Ifop 2007 : 77 %*

*Rappel Ifop 2012 : 31 %  
Rappel Ifop 2007 : 23 %*



# L'opinion sur les instituts de sondages

Q. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-Total Bonne opinion</b>	<b>73%</b>	<b>71%</b>	<b>75%</b>	<b>84%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>69%</b>	<b>65%</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>	<b>69%</b>
Une très bonne opinion	9%	6%	12%	16%	11%	13%	9%	2%	8%	14%	6%
Une bonne opinion	64%	65%	63%	68%	65%	67%	60%	63%	63%	65%	63%
<b>Sous-Total Mauvaise opinion</b>	<b>26%</b>	<b>28%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>28%</b>	<b>21%</b>	<b>30%</b>
Une mauvaise opinion	22%	22%	22%	12%	18%	17%	26%	29%	24%	17%	26%
Une très mauvaise opinion	4%	6%	3%	4%	5%	3%	5%	5%	4%	4%	4%



# L'opinion sur les instituts de sondages

Q. D'une manière générale, avez-vous une bonne opinion ou une mauvaise opinion des instituts de sondages ?

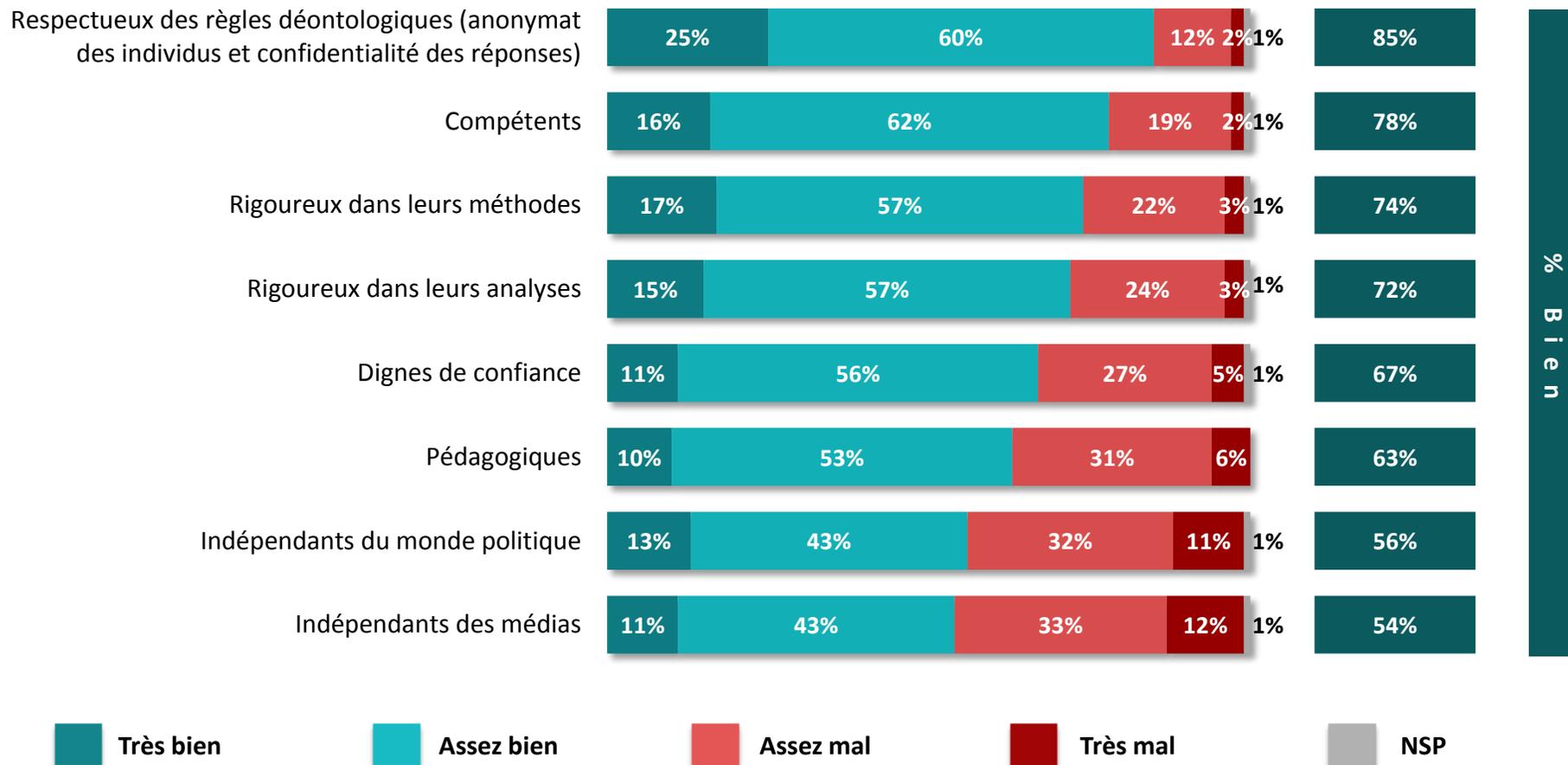


	Proximité partisane					
	% Total	Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
<b>Sous-Total Bonne opinion</b>	<b>73%</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>
Une très bonne opinion	9%	8%	7%	8%	16%	9%
Une bonne opinion	64%	68%	67%	68%	59%	62%
<b>Sous-Total Mauvaise opinion</b>	<b>26%</b>	<b>23%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>
Une mauvaise opinion	22%	21%	17%	21%	19%	23%
Une très mauvaise opinion	4%	2%	8%	3%	6%	6%



# Les caractéristiques des instituts de sondages

Q. Selon vous, chacun des termes suivants correspond-il bien ou mal aux instituts de sondages ?



% Bien





# Les caractéristiques des instituts de sondages

Q. Selon vous, chacun des termes suivants correspond-il bien ou mal aux instituts de sondages ?



	% Correspond bien	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Respectueux des règles déontologiques (anonymat des individus et confidentialité des réponses)	<b>85%</b>	83%	86%	91%	85%	86%	85%	82%	84%	86%	84%
Compétents	<b>78%</b>	76%	79%	88%	79%	78%	77%	75%	72%	83%	76%
Rigoureux dans leurs méthodes	<b>74%</b>	71%	76%	89%	77%	76%	72%	70%	69%	79%	71%
Rigoureux dans leurs analyses	<b>72%</b>	69%	74%	86%	74%	74%	71%	64%	65%	81%	68%
Dignes de confiance	<b>67%</b>	64%	70%	87%	69%	70%	65%	60%	58%	76%	65%
Pédagogiques	<b>63%</b>	60%	66%	85%	71%	68%	59%	49%	60%	74%	54%
Indépendants du monde politique	<b>56%</b>	50%	61%	80%	59%	59%	57%	43%	49%	66%	52%
Indépendants des médias	<b>54%</b>	47%	60%	66%	57%	59%	52%	43%	46%	65%	49%



# Les caractéristiques des instituts de sondages

Q. Selon vous, chacun des termes suivants correspond-il bien ou mal aux instituts de sondages ?



	% Correspond bien	Proximité partisane				
		Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Respectueux des règles déontologiques (anonymat des individus et confidentialité des réponses)	<b>85%</b>	89%	91%	83%	85%	83%
Compétents	<b>78%</b>	81%	82%	81%	78%	75%
Rigoureux dans leurs méthodes	<b>74%</b>	77%	75%	75%	76%	72%
Rigoureux dans leurs analyses	<b>72%</b>	73%	70%	72%	72%	71%
Dignes de confiance	<b>67%</b>	69%	69%	63%	69%	68%
Pédagogiques	<b>63%</b>	63%	51%	63%	72%	63%
Indépendants du monde politique	<b>56%</b>	60%	53%	54%	57%	57%
Indépendants des médias	<b>54%</b>	57%	48%	47%	56%	56%



# L'ANALYSE DES RESULTATS



# L'analyse des résultats

Cette troisième vague du baromètre « Les Français et les sondages » est consacrée à la perception qu'ont les Français des instituts de sondage.

- **Près de trois quarts des Français (73%) possèdent une bonne opinion des instituts de sondages**, soit un score en léger recul par rapport à 2007 (-4 points), mais en progression par rapport à 2012 (+4 points). 9% des personnes interrogées ont une *très bonne opinion* des instituts de sondages, tandis qu'une majorité de Français (64%) en a une *bonne opinion*. 22% ont une *mauvaise opinion* et seuls 4% des Français en ont une *très mauvaise opinion*.
  - Les jeunes âgées de 18 à 24 ans ont davantage meilleure opinion des instituts de sondages (84% en ont une bonne opinion). C'est également le cas des catégories populaires (79% de bonne opinion contre 71% pour les catégories socioprofessionnelles supérieures). L'opinion sur les instituts de sondages évolue en revanche peu selon la proximité partisane.
- **Les Français perçoivent les instituts de sondages comme des organismes rigoureux**. Le respect des règles déontologiques (85%, dont 25% *tout à fait*), la rigueur dans la méthode (74%) et dans l'analyse (72%) sont des qualités reconnues par une majorité de Français. **Les instituts de sondage sont également reconnus comme compétents par près de 8 Français sur 10 (78%)**. Dans une moindre mesure, une majorité de Français les considère comme *digne de confiance* (67%) et *pédagogiques* (63%).
- **L'indépendance des instituts de sondages, bien que reconnue par plus de la moitié des Français, est la caractéristique la moins attribuée**, que ce soit vis-à-vis du monde politique (56%) ou vis-à-vis des médias (52%)
  - Les plus jeunes, les femmes et les catégories populaires se montrent dans tous les cas, et pour chacune des caractéristiques testées, légèrement plus favorables aux instituts de sondage que la moyenne.
  - Les personnes affichant une proximité partisane avec les Républicains sont les plus critiques en ce qui concerne la confiance à accordée aux instituts de sondage (63% les jugent *dignes de confiance* contre 69% pour les partisans de la gauche, du centre et du Front National) ainsi que leur indépendance vis-à-vis des médias (47% contre 56% pour les personnes proches du Front National et 57% pour celles proches de la gauche).



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*