



Baromètre

« Les Français et les sondages »

Vague 2 – Le nombre des sondages

Février 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR^{'16}
corporate

Délits d'Opinion 
Le site des experts de l'opinion publique

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion
Directeur de département
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com



Note introductive

- La réalisation d'un sondage portant sur le thème des sondages est soumise à **plusieurs biais méthodologiques** :
 - Les personnes acceptant de participer à l'enquête n'ont pas d'opposition de principe aux sondages, dans la mesure où elles se sont portées volontaires pour faire partie du panel au sein duquel nous les interrogeons.
 - Le contexte, marqué par les polémiques concernant les performances des sondages dans des scrutins étrangers récents (Brexit, élection présidentielle américaine de 2016), peut également peser sur les réponses des personnes interrogées.
 - Enfin, la campagne pour l'élection présidentielle constitue un moment spécifique. Les sondages sont publiés en très grand nombre et sur une fréquence très resserrée, ce qui peut provoquer un effet de saturation. Ils portent en priorité sur les thématiques électorales et les intentions de vote, ce qui tend à occulter tous les autres types de sondages d'opinion.
- Ces différents biais sont connus et documentés. **Ils doivent être nécessairement pris en compte dans l'interprétation des résultats.** L'analyse doit notamment prendre soin de contextualiser les réponses.
- Cependant, **ces biais méthodologiques n'invalident pas le bien-fondé de la démarche.** Pratique régulière et ancienne, en France et à l'étranger, la réalisation de sondages sur les sondages permet aux instituts de bénéficier d'informations précieuses sur la façon dont leur production est perçue et alimente le débat citoyen.

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie

	<p>Echantillon de 1661 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</p>
	<p>L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).</p>
	<p>Les interviews ont été réalisées du 13 au 15 février 2017.</p>
	<p>OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.</p>
	<p>Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,1 à 2,5 points au plus pour un échantillon de 1500 répondants.</p>

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Délits d'Opinion** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des répondants

Population française âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE, Bilan démographique 2014.


1661
personnes



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	11%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	27%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	21%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	23%
	Nord est	23%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	27%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	32%
	Employés	18%
	Ouvriers	14%
	Inactifs	40%
	Retraités	27%
	Autres inactifs	13%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

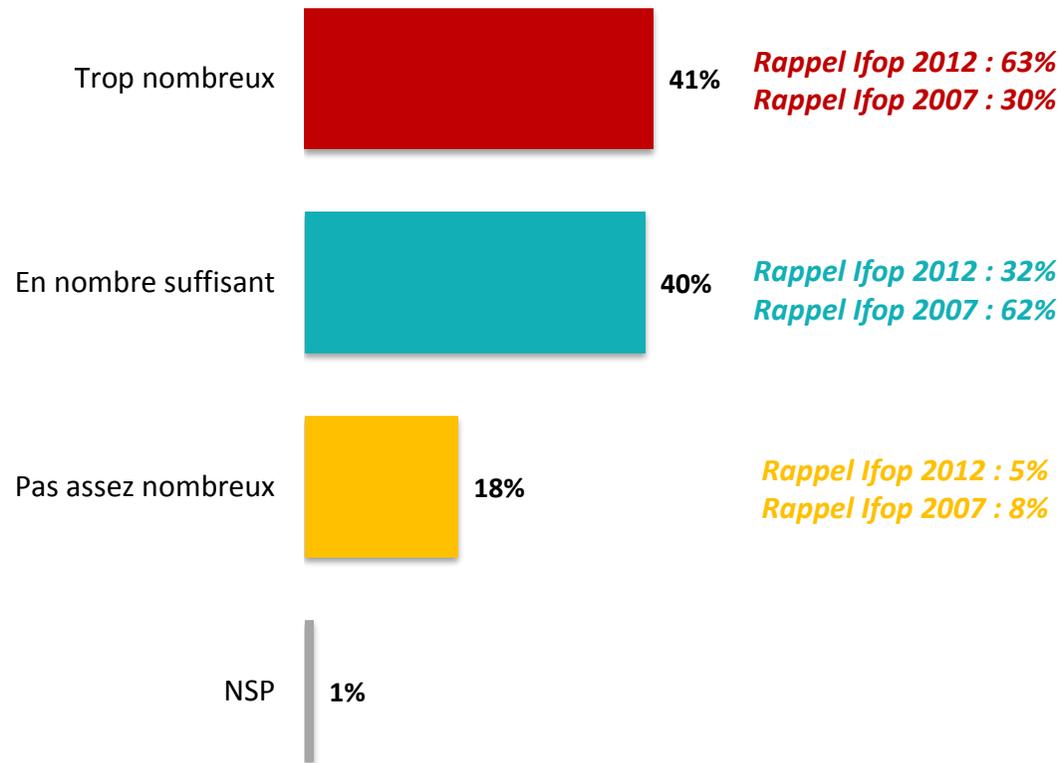


LES RESULTATS



L'opinion sur le nombre de sondages publiés

Q. Diriez-vous que les sondages publiés dans les médias sont trop nombreux, pas assez nombreux ou en nombre suffisant ?





L'opinion sur le nombre de sondages publiés

Q. Diriez-vous que les sondages publiés dans les médias sont trop nombreux, pas assez nombreux ou en nombre suffisant ?



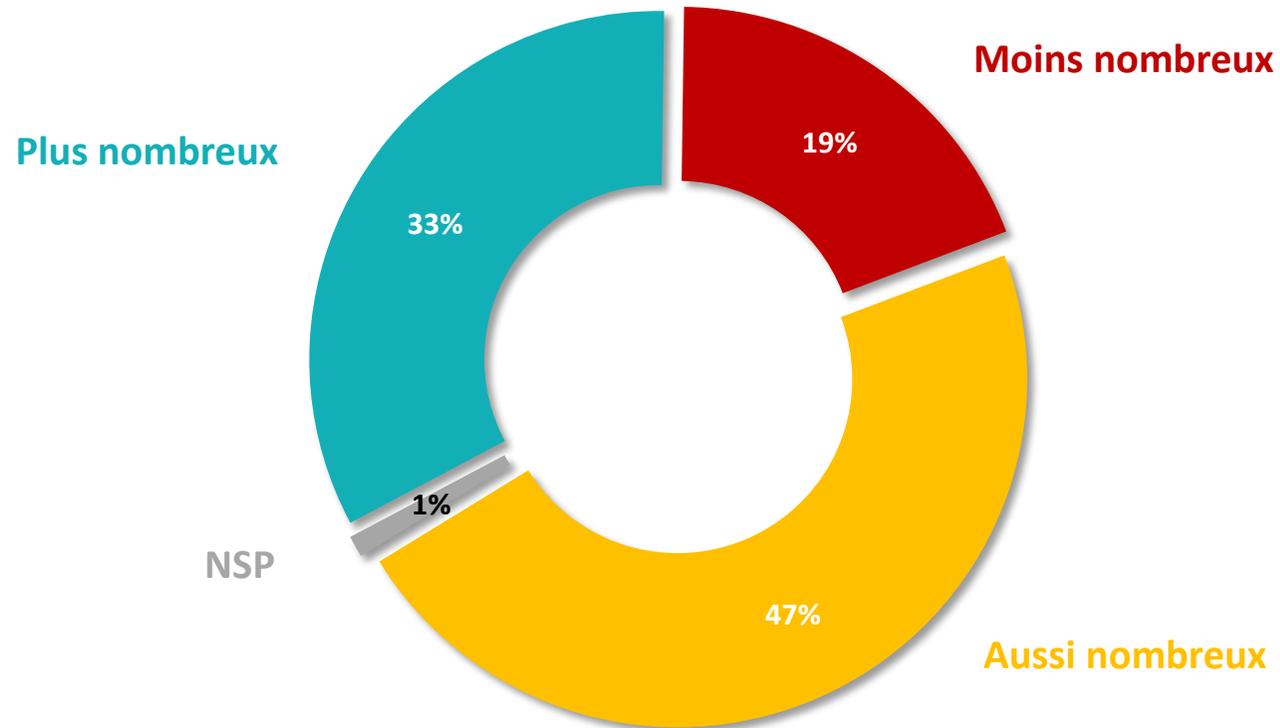
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Trop nombreux	41%	44%	38%	33%	32%	37%	48%	50%	46%	31%	47%
Pas assez nombreux	18%	12%	22%	36%	30%	19%	11%	6%	13%	27%	11%
En nombre suffisant	40%	43%	38%	31%	36%	43%	40%	43%	39%	41%	41%

	% Total	Appartenance politique				
		Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Trop nombreux	41%	41%	38%	47%	29%	42%
Pas assez nombreux	18%	15%	11%	19%	22%	19%
En nombre suffisant	40%	43%	50%	33%	48%	38%



L'évolution du nombre de sondages publiés depuis 2012

Q. Selon vous, les sondages publiés dans les médias lors de cette élection présidentielle sont-ils plus nombreux, moins nombreux ou aussi nombreux que ceux publiés lors de l'élection présidentielle de 2012 ?





L'évolution du nombre de sondages publiés depuis 2012

Q. Selon vous, les sondages publiés dans les médias lors de cette élection présidentielle sont-ils plus nombreux, moins nombreux ou aussi nombreux que ceux publiés lors de l'élection présidentielle de 2012 ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Plus nombreux	33%	36%	32%	34%	35%	26%	34%	41%	34%	30%	36%
Moins nombreux	19%	17%	20%	32%	29%	18%	14%	11%	18%	22%	16%
Aussi nombreux	47%	46%	47%	33%	34%	55%	51%	47%	46%	46%	47%

	% Total	Appartenance politique				
		Gauche	Centre (Modem + UDI)	Les Républicains	Front National	Sans préférence partisane
Plus nombreux	33%	34%	32%	39%	32%	31%
Moins nombreux	19%	19%	12%	19%	25%	17%
Aussi nombreux	47%	46%	56%	41%	42%	51%



L'ANALYSE DES RESULTATS



L'analyse des résultats

Cette seconde vague du baromètre « Les Français et les sondages » est consacrée à la perception qu'ont les Français du nombre de sondages publiés lors de la campagne pour l'élection présidentielle.

- **Les Français se montrent partagés sur le nombre de sondages publiés dans les médias.** 41% d'entre eux considèrent qu'il sont « trop nombreux », un résultat en nette baisse par rapport à celui enregistré en 2012, tandis que 40% estiment que leur nombre est suffisant. 18% des personnes interrogées jugent qu'ils ne sont « pas assez nombreux ».
 - Les jeunes âgées de moins de 35 ans sont les plus nombreux à estimer que les sondages publiés ne sont pas assez nombreux (30% contre 9% des personnes âgées de 50 ans et plus). C'est également le cas des catégories populaires (27%) et des personnes se déclarant proches du Front National (22%).
- **Les sondages médiatisés dans le cadre de la campagne électorale actuelle sont jugés « aussi nombreux » que ceux publiés lors de l'élection présidentielle de 2012.** Un tiers (33%) des Français observe un accroissement de leur volume, tandis que 19% constate une réduction.
 - L'inflation du nombre de sondages publiés est surtout citée par les personnes âgées de 65 ans et plus (41%). A l'inverse, les personnes âgées de 35 à 49 ans observent avant tout une absence d'évolution (55% jugent que les sondages sont aussi nombreux en 2017 qu'en 2012).
 - Alors qu'ils étaient les plus nombreux à estimer que le nombre de sondage n'était pas suffisant, les électeurs du Front National sont également les plus nombreux à constater une baisse dans la publication des sondages (25% estiment qu'ils sont moins nombreux contre 19% pour les personnes déclarant appartenir à la gauche ou aux Républicains).



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*