

NUMÉRO 3 - AVRIL 2020

# OPINION'EYE

BY "opinionway



PAR LOÏS VIEILLEFOSSE,  
CHARGÉE D'ÉTUDES  
DÉPARTEMENT  
OPINION ET POLITIQUE

## LA LUTTE CONTRE LE **CORONAVIRUS**, UN RÉVÉLATEUR DU LIEN UNIQUE QUI UNIT LES FRANÇAIS À LEURS **SOIGNANTS**

Alors que la France fait face à l'épidémie de Covid-19, le soutien des Français à l'égard des personnels soignants qui sont en première ligne est incontestable, comme en témoignent de multiples signes : applaudissements chaleureux tous les soirs à 20h, témoignages de gratitude sur les réseaux sociaux, nombreux appels aux dons...

Comment se structure ce lien unique qui unit les Français et leurs soignants ?

Une étude qualitative et quantitative sur la perception et l'image des médecins et de la médecine [1] apporte des éléments de réponses confirmés par la crise actuelle.

[1] Étude réalisée pour l'Académie Nationale de Médecine. L'étude qualitative a consisté en la mise en place d'une communauté en ligne, réunissant un échantillon de 120 Français, âgés de 18 ans et plus. La communauté en ligne s'est déroulée durant 5 jours, entre le 17 et le 21 juin 2019. La phase quantitative de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1530 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

### PRECEDENTS NUMEROS

[Mars 2020](#)

[Février 2020](#)

[Tous les numéros](#)

## Le médecin, essentiel à la vie humaine

Les médecins font traditionnellement partie des professions les plus appréciées : les médecins généralistes (92%) et les médecins spécialistes (91%) bénéficient auprès des Français d'une bonne image quasi consensuelle.

Les Français tiennent en haute estime la figure du médecin, qui est vu comme un « héros des temps modernes », dédié aux autres. Il est perçu comme un professionnel profondément ancré dans des valeurs humanistes et dont la fonction sociale ne se réduit pas simplement à soigner : (77%) des Français déclarent que le rôle du médecin n'est pas seulement de guérir les maladies, mais également d'être à l'écoute des souffrances de la société.

Le médecin rassure, apaise face à l'incertitude et l'angoisse générées par la maladie, maintient le lien social avec les plus fragiles. Dans le contexte actuel, cela est d'autant plus vrai, alors que la nation entière s'en remet à l'expertise des médecins pour trouver une solution à la crise sanitaire.

## Les Français aiment leurs hospitaliers et leur manifestent leur soutien

Si les Français ont une image très positive des médecins, ils ne tarissent pas non plus d'éloges à l'égard des soignants, à l'instar des infirmiers, des sages-femmes et des aides-soignants, qui recueillent une image encore plus positive (95%).

Ces métiers exercés en milieu hospitaliers réunissent des conditions de travail pénibles et sont peu rémunérés. Les personnels soignants subissent une forte pression (57% des Français jugent que les médecins sont stressés).

« Le médecin est un ange, sauveteur et toute l'humanité se résume dans le métier de médecin »

Homme, 25-34 ans,  
profession intermédiaire, sud-est

« Les infirmiers font un métier difficile. Ils sont là pour nous soulager »

Femme, 35-49 ans,  
sans emploi, nord-est

57%

des Français jugent  
que les médecins  
sont stressés

Les soignants sont donc considérés comme des personnes courageuses, dévouées et désintéressées, dont l'engagement force le respect et attire la compassion de tous.

Leur engagement est sans faille et les Français estiment que ces professions ne sont pas reconnues à leur juste valeur, en particulier les infirmiers (68%) et les aides-soignants (74%).

## **Face à la crise, les Français ont bon espoir que les soignants soient davantage appréciés à leur juste valeur**

La crise sanitaire actuelle exacerbe l'attachement des Français à leurs soignants et met également encore davantage en lumière les difficultés auxquelles ils sont aujourd'hui confrontés. Personnel en sous-effectif, manque d'équipements.

Les soignants en milieu hospitalier sont en première ligne dans cette crise sans précédent et doivent y faire face malgré les difficultés que rencontre le monde hospitalier par ailleurs. La compassion des Français va ainsi plus que jamais à ces professionnels qui n'hésitent pas à donner leur temps et être dévoués (un qualificatif qui s'applique bien à eux pour 78% des Français).

Dans ce contexte, les Français sont optimistes quant à l'impact de la crise sur l'avenir du système hospitalier. Selon notre dispositif de sondage glissant *CoviDirect*®, 60% d'entre eux sont convaincus que la politique du gouvernement pour l'hôpital public va être profondément modifiée suite à la crise sanitaire [2]. Les Français ont donc l'espoir que cette épidémie mette en avant l'aspect essentiel des soignants pour la société et la nécessité pour les pouvoirs publics de leur garantir les conditions idéales pour exercer.

**Loïs Vieillefosse**

Chargée d'études

Département Opinion et Politique

[lvieillefosse@opinion-way.com](mailto:lvieillefosse@opinion-way.com)

## **CE QU'IL FAUT RETENIR**

**La crise sanitaire actuelle ne fera sans doute qu'exacerber l'attachement des Français à leurs soignants et mettra également encore davantage en lumière les difficultés auxquelles ces derniers sont aujourd'hui confrontés.**

**Les Français sont optimistes quant à l'impact de cette crise sur la prise en considération des soignants et sur l'évolution de la politique gouvernementale vis-à-vis de l'hôpital public.**

[2] Etude *CoviDirect* réalisée par OpinionWay, vague 6 – 30 mars 2020

## A PROPOS D'OPINIONWAY

---

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, le Groupe OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. Le Groupe intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété en France comme à l'international. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007. Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

### CONTACT

Olivia AUGIS – Responsable Communication  
oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05  
[opinion-way.com](http://opinion-way.com)

“*opinionway*”