

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec **Challenge**^s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D’ETI

136ème édition – Résultats Mai 2024





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **22 avril au 15 mai 2024**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





Synthèse des résultats barométriques – Mai 2024

Une consolidation de la confiance des dirigeants d'entreprises envers leur entreprise ...

Pour le deuxième mois consécutif, les dirigeants d'entreprises maintiennent un niveau de confiance élevé vis-à-vis de leur propre structure : 89% sont confiants contre 87% en avril et 86% en mars, témoignant ainsi d'une légère mais constante progression. Cette assurance contraste avec les tendances concernant l'économie française et mondiale, moins favorables. Les dirigeants restent fermement confiants dans leur capacité à naviguer au sein de ces eaux agitées.

...Mais un retrait significatif de la confiance dans l'économie française ...

Après avoir dépassé le seuil des 50% en mars et avril, la confiance dans l'économie française a subi un revers notable ce mois-ci avec 43% vs 56% le mois dernier, revenant ainsi au niveau observé en février. Les perspectives prometteuses évoquées lors du forum Choose France ou celles relatives aux Jeux Olympiques semblent être contrebalancées par des actualités moins favorables : les mobilisations liées au conflit israélo-palestinien et les troubles sociaux survenus en Nouvelle-Calédonie ont contribué à altérer l'image porteuse d'espoir précédemment esquissée. L'inquiétude est également alimentée par une dégradation des carnets de commandes observés dans plusieurs secteurs industriels*. A noter également la forte baisse de l'indice de confiance dans l'économie française du secteur du commerce qui perd 24pts en 2 mois pour atterrir à 36% en mai, devenant le secteur le plus pessimiste sur cet indice.

... Et une érosion de la confiance dans l'économie mondiale

Après une période où elle semblait s'améliorer progressivement, la confiance dans l'économie mondiale connaît un recul marqué atteignant son point le plus bas depuis le début de l'année (35% en mai vs 47% en avril). Les tensions géopolitiques actuelles qui s'intensifient, ajoutées aux incertitudes entourant les prochaines élections européennes, contribuent à ce climat international fragile.

Dans le détail, le secteur des services voit son indice chuter drastiquement à 36% en mai après avoir connu une hausse substantielle le mois précédent (61% en avril vs 28% en mars). Ce phénomène n'est pas isolé et reflète une tendance baissière à travers tous les secteurs.

Une reprise des embauches qui montre que la chute du mois d'avril était un accident de parcours

Après un ralentissement inhabituel en avril, les intentions d'embauche repartent avec vigueur et atteignent même des niveaux supérieurs aux attentes pour cette période de l'année. Cette réaction qui est transverse à tous les secteurs pourrait notamment s'expliquer avec l'arrivée proche des touristes pour les Jeux Olympiques, un événement majeur susceptible de dynamiser divers secteurs économiques. L'afflux attendu promet une période estivale particulièrement active où le dynamisme dépasse le traditionnel essor touristique, et ainsi maintenir l'implication de nombreuses activités qui connaissent habituellement une baisse de régime en cette saison.

De plus, dans certains secteurs (comme l'industrie notamment) les entreprises lancent leurs processus de recrutement afin d'être en ordre de marche pour attaquer le dernier quadrimestre de l'année, traditionnellement chargé.



Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

89%

43% ↘-13

35% ↘-12

% résultats auprès des entreprises
réalisant plus de 50 millions d'euros de CA
(base : 100)

89%

41%

32%

1%

■ Très confiants
■ Assez confiants

88%

43%

↘-12

35%

↘-12

11%

■ Assez inquiets
■ Très inquiets

54%

↗+12

61%

↗+14

3%

4%

% Inquiets

11%

57% ↗+13

65% ↗+12

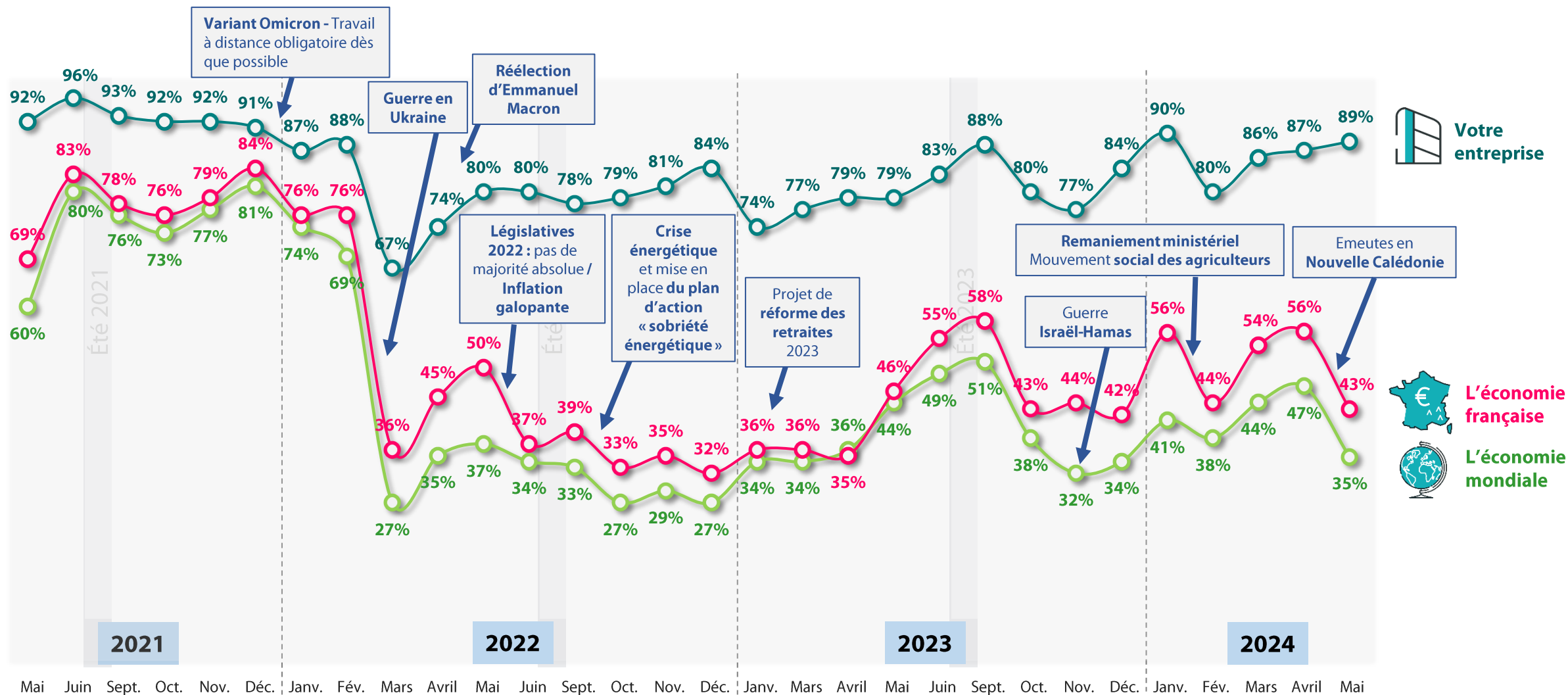


Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



“ Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute
Confiant(e)
Inquiet(e)

Industrie/Construction		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
85	90	84
79%	84%	84%
21%	16%	16%

Commerce		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
80	85	85
88%	86%	90%
12%	14%	10%

Services		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
55	45	51
93%	95%	94%
7%	5%	6%



L'économie française

Base brute
Confiant(e)
Inquiet(e)

Industrie/Construction		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
85	90	84
49%	61%	46%
51%	39%	54%

Commerce		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
80	85	85
60%	47%	36%
40%	53%	64%

Services		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
55	45	51
53%	62%	48%
47%	38%	52%



L'économie mondiale

Base brute
Confiant(e)
Inquiet(e)

Industrie/Construction		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
85	90	84
46%	48%	40%
54%	52%	60%

Commerce		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
80	85	85
53%	↓ 37%	29%
47%	↑ 63%	71%

Services		
Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
55	45	51
28%	↑ 61%	↓ 36%
72%	↓ 39%	↑ 64%

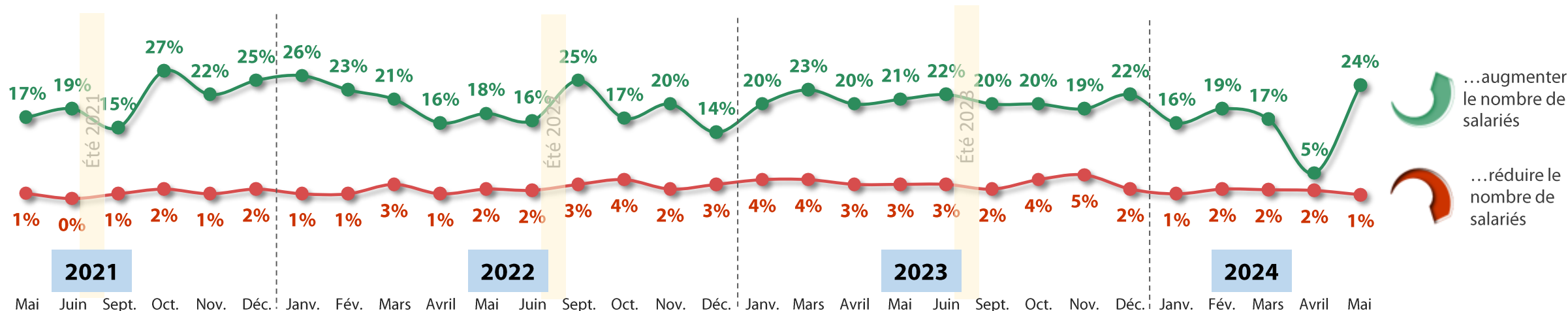
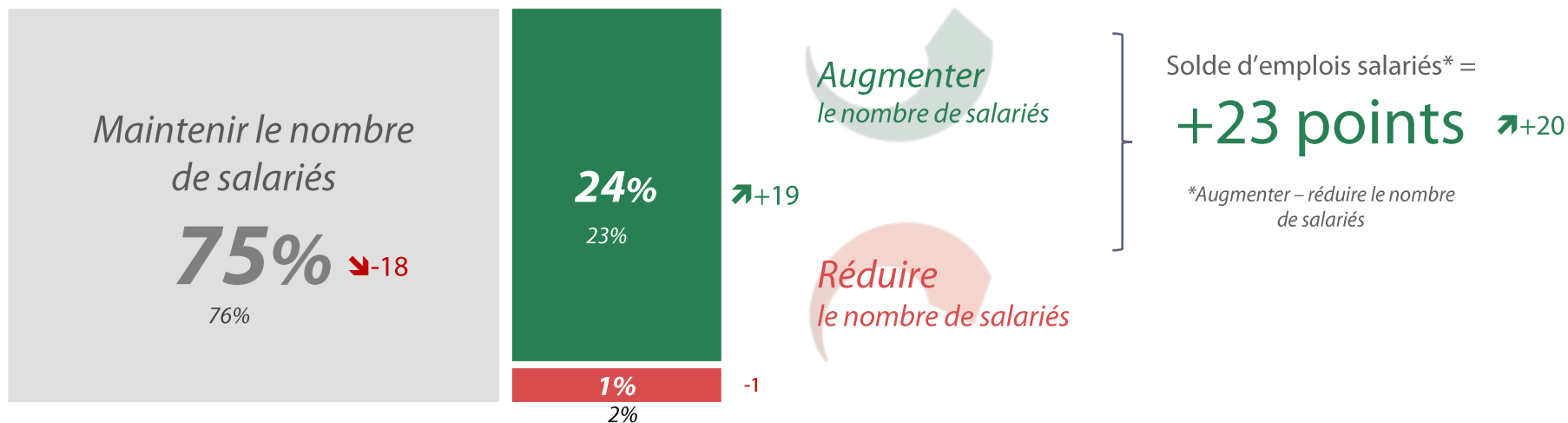


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 100)

↗ ↘ significativement supérieur / inférieur par rapport à la vague précédente



02

Questions d'actualité

Responsabilité Sociétale des Entreprises

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)



Synthèse du sujet d'actualité : Responsabilité Sociétale des Entreprises

Une intégration croissante des enjeux RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) **occupe désormais une place prépondérante dans le paysage stratégique** des ETI, avec 99% d'entre elles qui reconnaissent avoir intégré ces enjeux dans leur stratégie, au moins partiellement. Plus d'un quart des dirigeants place même la RSE au cœur de leur vision stratégique. La tendance ne s'arrête pas là : parmi les entreprises n'ayant pas encore pleinement intégré la RSE, **80% ont l'intention d'augmenter la place accordée au développement durable** à moyen terme (2-3 ans).

Une intégration déterminée du numérique aux initiatives RSE

Le numérique trouve largement sa place au sein des initiatives RSE des entreprises. L'une des applications les plus répandues concerne **la collecte de données environnementales**, une pratique adoptée par 78% des entreprises. De même, bien que dans une moindre mesure, **l'optimisation des processus pour minimiser les consommations** (énergétiques, déchets...) est déjà mise en œuvre par 57% des entreprises.

A l'inverse, l'inclusion de principes RSE dans les projets numériques reste encore peu mature, avec seulement 24% des entreprises affirmant avoir concrétisé cette action.

Dans tous les cas, là où ces initiatives ne sont pas encore mises en œuvre, les dirigeants expriment une volonté claire de les intégrer prochainement.

Pratiques universelles en matière de reporting RSE

En termes de suivi et reporting à ce sujet, **toutes les ETI interrogées emploient un outil de reporting (ou le prévoient)**. Excel s'avère être l'outil le plus répandu avec 77% d'utilisation ; bien que les systèmes ERP soient également largement utilisés par 62% des entreprises.

Une implication managériale forte mais hétérogène dans la démarche RSE

L'engagement des dirigeants vis-à-vis de la RSE est massif et **implique directement 94% d'entre eux**. Cependant seuls 8% sont identifiés comme leaders stratégiques, alors que plus de la moitié des dirigeants se positionnent plutôt comme des participants contributifs, et moins d'un tiers se tient seulement informé sur les progrès accomplis.

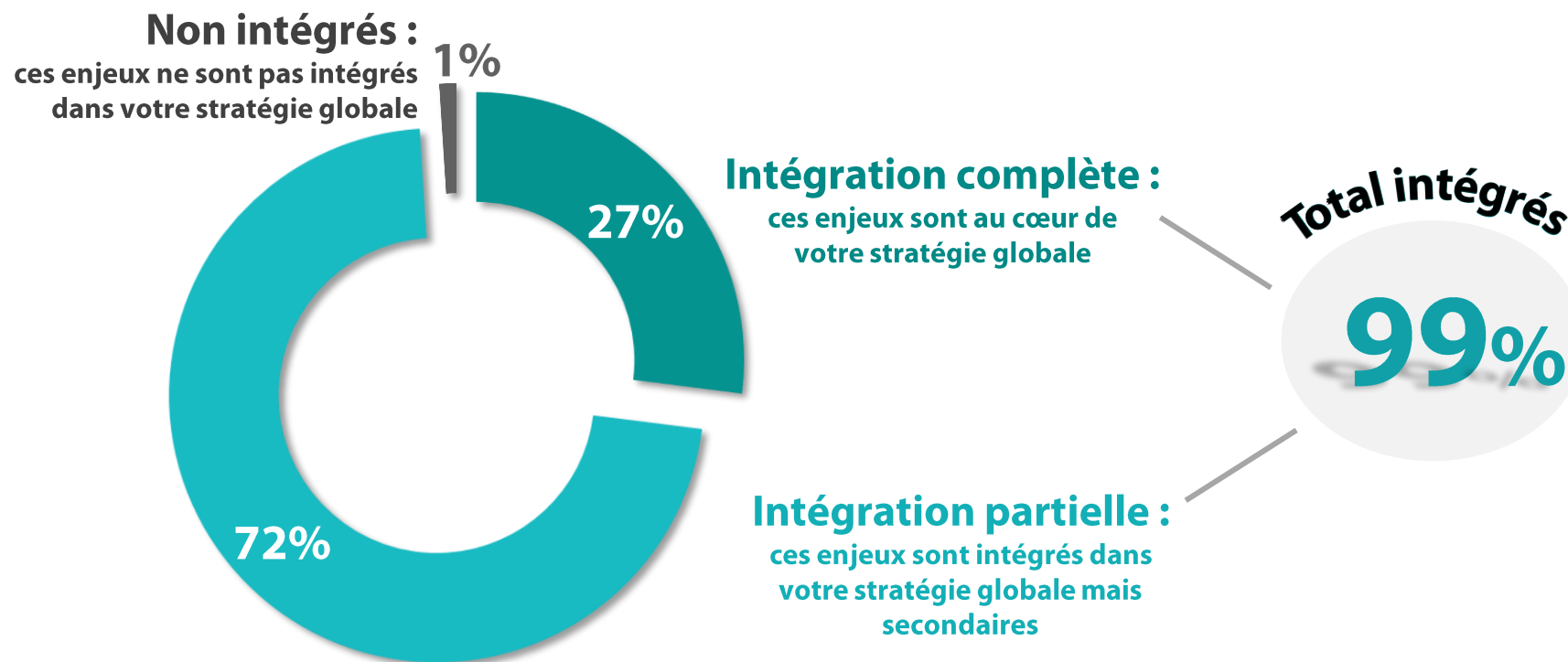


Intégration des enjeux RSE dans la stratégie d'entreprise



100 entreprises

Comment votre entreprise intègre-t-elle les enjeux environnementaux et sociétaux liés au développement durable dans sa stratégie globale ?



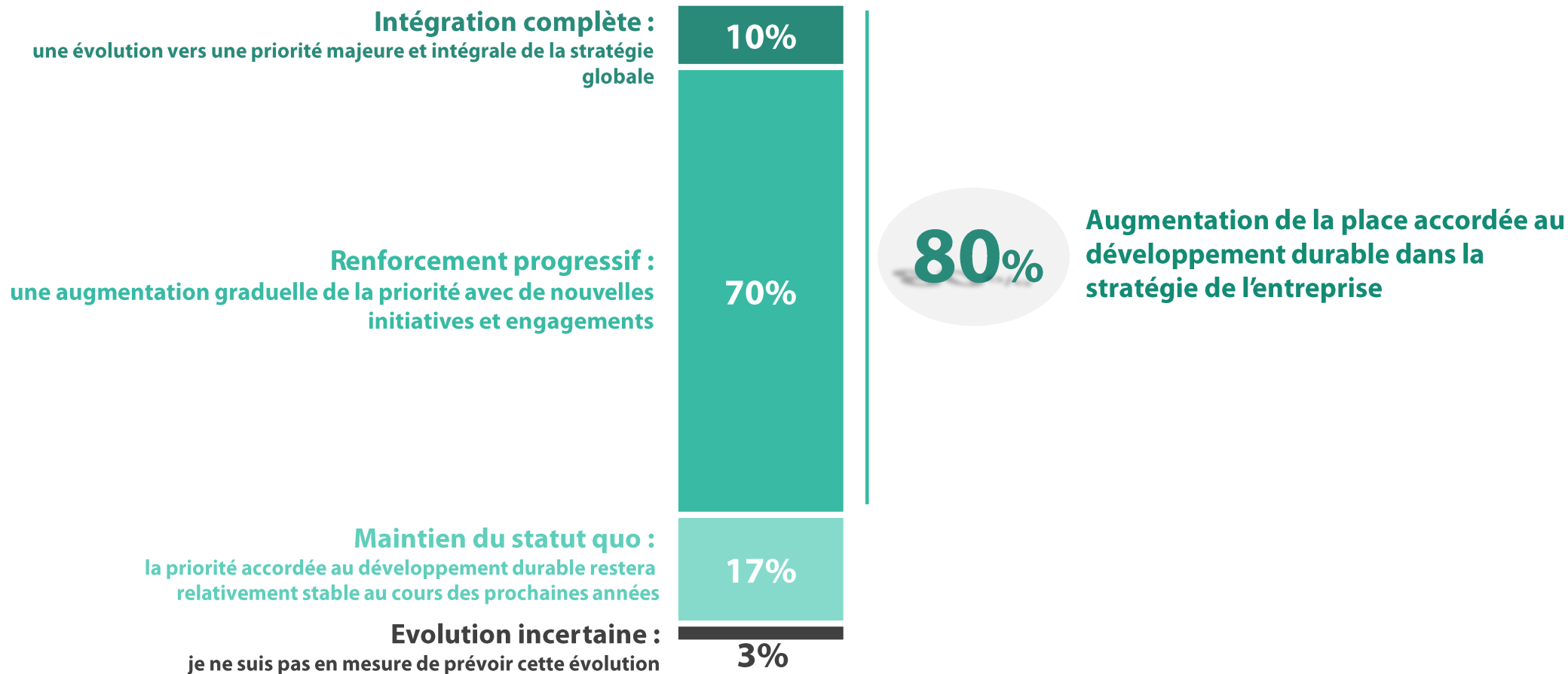


Evolution à 2-3 ans de la place des enjeux RSE dans la stratégie



100 entreprises

Dans un horizon de 2 à 3 ans, quelles évolutions prévoyez-vous quant à la priorité accordée au développement durable dans la stratégie globale de votre entreprise ? Base : Entreprises n'ayant pas encore complètement intégré les enjeux RSE à leur stratégie (71)





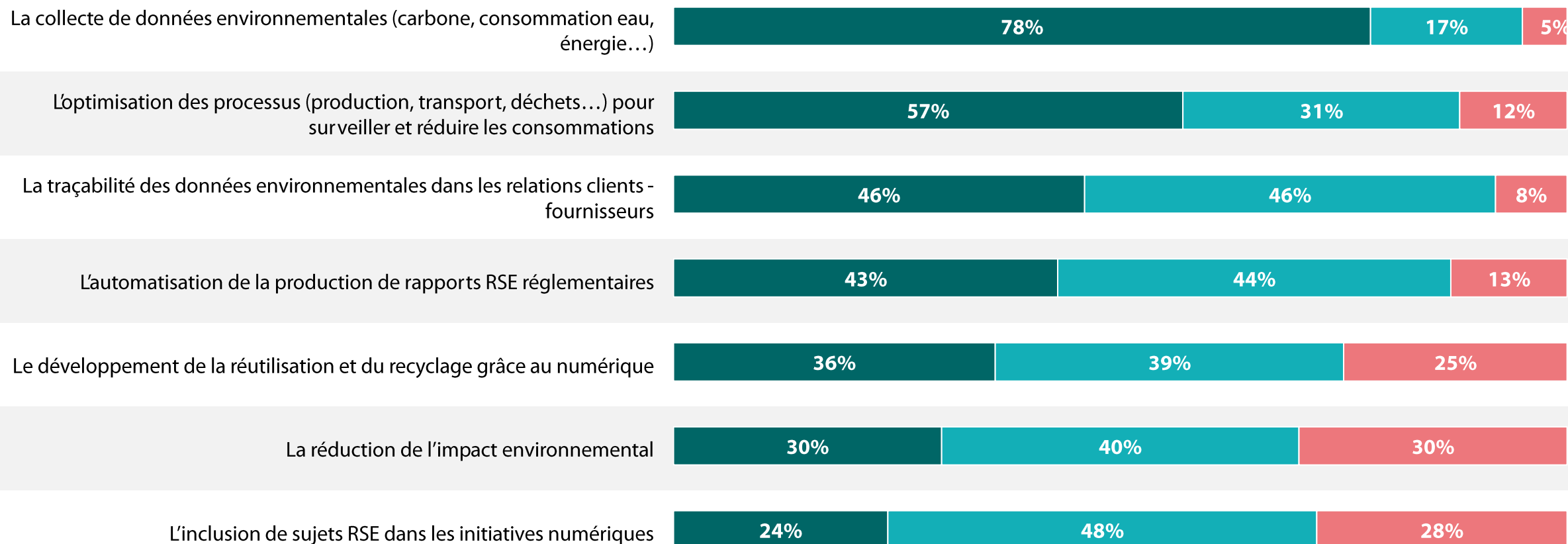
Initiatives envisagées ou mises en place de RSE et digitalisation



100 entreprises

Il existe différentes manières d'associer la stratégie RSE à la stratégie digitale afin de maximiser la valeur. Parmi les suivantes, quelles initiatives votre entreprise a-t-elle déjà mises en place ou prévoit-elle de mettre en place ?

■ C'est déjà mis en place ■ Ce n'est pas mis en place mais c'est prévu ■ Ce n'est pas prévu



Nombre moyen d'initiatives déjà mises en place : 3,1

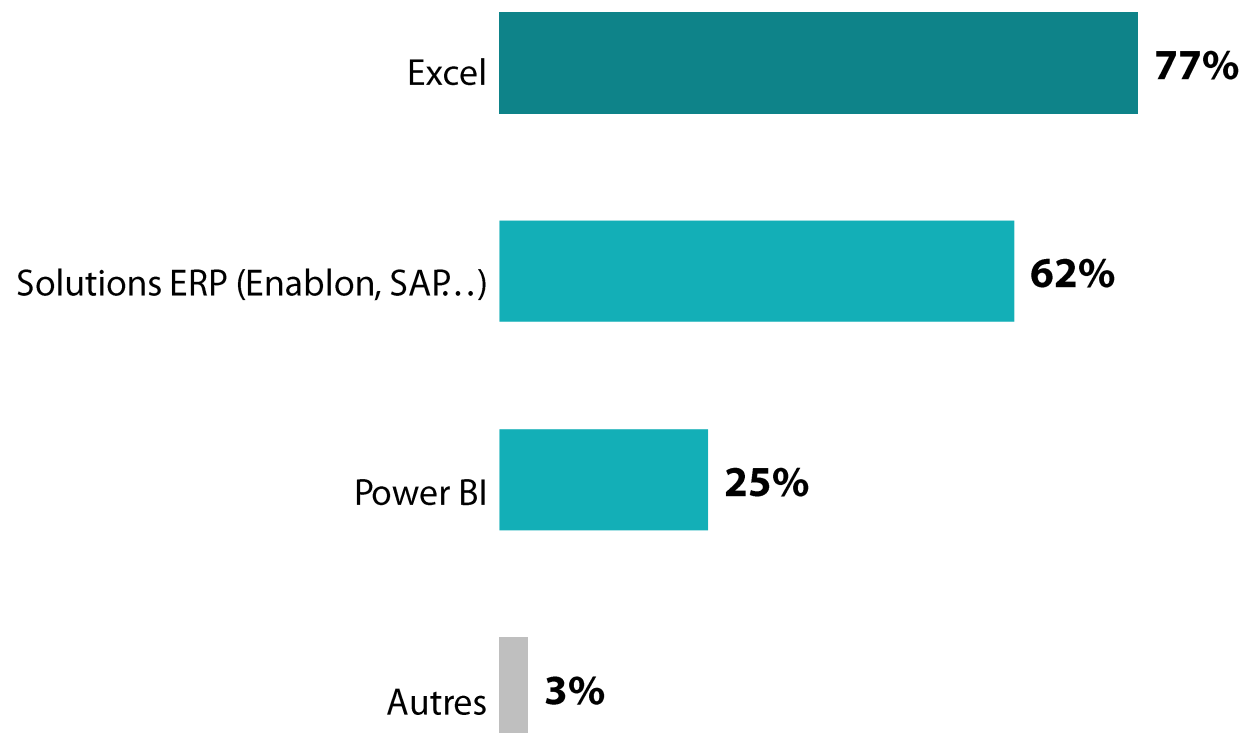


Outils privilégiés pour le reporting RSE



100 entreprises

Quels outils utilisez-vous ou prévoyez-vous d'utiliser pour le reporting de la RSE ?



100%

Utilisent ou prévoient
d'utiliser au moins un outil



Nombre moyen d'outils utilisés : 1,7



Implication des dirigeants dans l'intégration de la RSE



100 entreprises

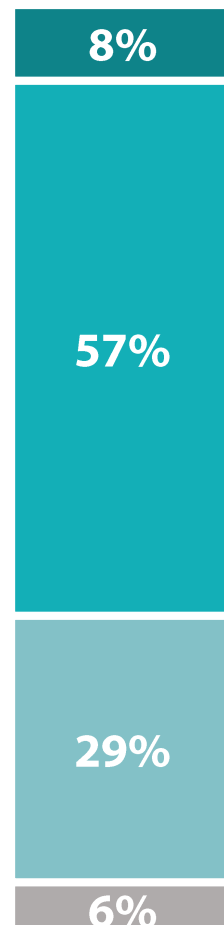
Quel est votre degré d'implication personnelle dans l'intégration de la RSE dans la stratégie de votre entreprise ?

Leader stratégique : je suis directement impliqué dans l'intégration de la RSE dans l'entreprise et j'initie activement des projets dans ce sens

Participant contributif : je participe à des discussions ou des initiatives liées à la RSE

Observateur informé : je suis au courant des initiatives de RSE mais ne contribue pas activement

Non impliqué : je n'ai pas de rôle défini dans l'intégration de la RSE



94% Impliqué



Profil de l'échantillon

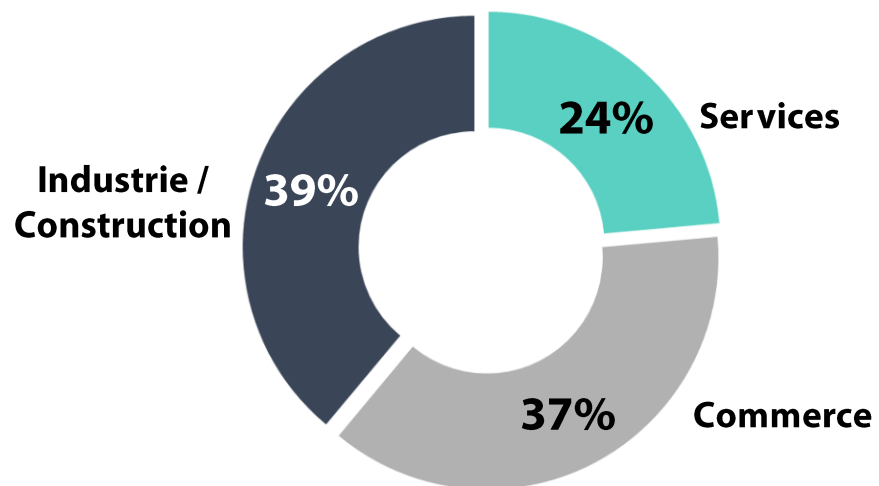


Profil de l'échantillon

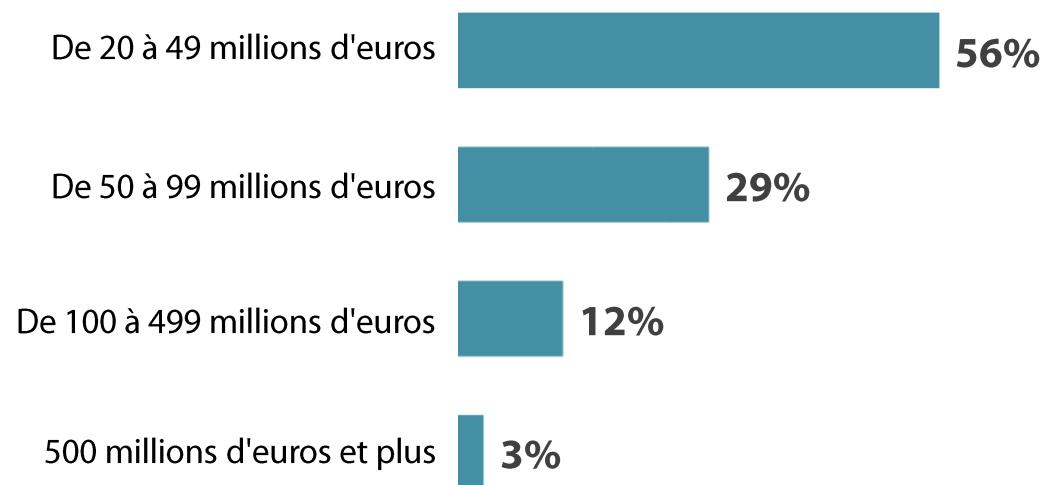


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise (S2)



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2023 en millions d'euros ? (S3R)



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
+33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com