



Sondage OpinionWay pour SamBoat : 30% des 18-24 ans envisagent de faire du bateau cet été

Le nautisme se démocratise : 72% des pratiquants* trouvent que le nautisme est devenu plus accessible qu'avant. À l'approche de la haute saison, SamBoat, plateforme de location de bateaux en ligne a mené une étude ce mois-ci en partenariat avec OpinionWay pour comprendre ce phénomène.

Comme une envie de prendre le large

Avec ses 5 façades maritimes et ses 5850 de kilomètres de côtes, la France est un terrain de jeu rêvé pour les fans de nautisme.

Alors qu'ils ne sont pas plus de 3% à posséder un bateau**, les Français aiment prendre le large : pas moins de **14% d'entre eux envisagent de faire une sortie en bateau cet été**. Pour ces derniers, les 2 moyens privilégiés pour naviguer sont :

- de s'inviter sur le bateau d'un proche pour 35% des pratiquants*,
- de louer un bateau pour 32% des pratiquants*.

Mais c'est chez les jeunes (18-24 ans) que l'appel du large est le plus fort : ils sont 30% à envisager de faire du bateau cet été. La solution privilégiée pour eux est la location dans plus d'un cas sur deux. Moins attachés à la propriété, **53% des jeunes privilégient la location alors que seulement 20% des seniors qui envisagent de faire du bateau recourent à cette solution.**

Alors que **72% des pratiquants* pensent que le nautisme est devenu plus accessible qu'avant**, le secteur souffre encore de nombreux a priori.

Des préjugés sur le nautisme encore bien ancrés

Les sondés qui n'envisagent pas de faire du bateau cet été évoquent plusieurs raisons :

- l'absence d'un permis bateau (45%),
- le coût de cette activité trop élevé (29%),
- ou encore le mal de mer (13%).

*Pratiquant au sens de Français ayant l'intention de faire du bateau cet été

**Source FIN 2018 : 1,014 millions d'unités en France métropolitaine

Autre idée reçue : 78% des Français pensent qu'il faut des connaissances approfondies et **62% croient qu'il faut un permis pour faire une sortie en mer** alors que celui-ci n'est même pas nécessaire pour louer un bateau à moteur de moins de 6 chevaux ou un voilier. En effet, de nombreuses solutions existent comme la location avec skipper (capitaine), bateau sans permis ou en cabine.

Démocratiser la plaisance

Alors que **82 % des interrogés jugent que le nautisme est un loisir trop cher**, le secteur avait dû se réinventer lorsqu'il a été touché de plein fouet par la crise de 2008.

En proposant des tarifs dès 50€ la journée, avec ou sans skipper, la plateforme SamBoat a été lancée en 2014 pour permettre à tous de profiter des plaisirs de la navigation quelles que soient ses connaissances.

Dernière tendance qui se dégage : tout plaquer pour partir faire un tour du monde en bateau. Un rêve que 30% des Français aimeraient réaliser.

Méthodologie de l'étude :

L'échantillon de 1008 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé du 12 au 13 juin 2019 par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitudes : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

A propos de Samboat

Fondée en 2014 par Laurent Calando et Nicolas Cargou, la start-up française est aujourd'hui un acteur majeur mondial sur son secteur en proposant à la location plus de 30 000 bateaux à moteur et voiliers, de particuliers et de professionnels, partout dans le monde.

Évoluant depuis novembre 2018 au sein du groupe Dream Yacht Charter, la plateforme continue à démocratiser le nautisme en affichant des tarifs dès 50€ la journée.

Pour en savoir plus : www.samboat.fr.

Contacts presse / Agence Citron Plume

Julien Durieux - julien.durieux@citronplume.fr - 01 84 25 58 20

Caroline Dijon - caroline.dijon@citronplume.fr - 07 88 70 90 93

Contact SamBoat

Laurent Calando (co-fondateur) - laurent@samboat.fr - 06 21 92 47 08