



## #MoiJeune

### **Investiture de Donald Trump : "Dangereux", "sexiste"... Le président américain rejeté par 8 jeunes français sur 10**

Alors que Donald Trump s'apprête à prêter serment ce lundi 20 janvier pour un nouveau mandat à la Maison-Blanche, la dernière étude #MoiJeune réalisée par 20 Minutes en partenariat avec OpinionWay met en lumière une hostilité marquée des 18-30 ans français à son égard. Si 62% des 18-30 ans ont ressenti de l'inquiétude, du découragement, de la peur ou même de la colère en apprenant que Donald Trump avait été réélu président des États-Unis, environ 60 % estiment qu'un homme comme lui pourrait être élu en France.

#### **Donald Trump, largement rejeté par les jeunes Français**

Donald Trump peine à convaincre la jeunesse française : 83 % des 18-30 ans déclarent qu'ils ne voteraient "certainement pas" ou "probablement pas" pour lui s'il se présentait à une élection en France. Les qualificatifs employés à son égard sont évocateurs : "dangereux", "sexiste", "fake news", ou encore "fou". Certains jeunes, tout en exprimant une opposition claire à Donald Trump, manifestent également une curiosité face à sa personnalité controversée. Ils posent des questions à la fois provocantes et révélatrices, telles que : « Arrivez-vous à vous regarder dans une glace ? », « Croyez-vous en ce que vous dites ? », « Pourquoi se comporter en dictateur ? »...

Une tendance qui montre que l'adhésion au candidat reste marginale, cependant, certains jeunes semblent plus optimistes. Environ un jeune sur trois (35 %) se dit « curieux de voir ce que cela va donner », tandis que 20 % estiment que le candidat pourrait « faire bouger les lignes de manière positive ».

#### **Un "président du monde" redouté**

Le retour de Donald Trump à la Maison-Blanche n'augure rien de bon pour la plupart des jeunes à l'échelle mondiale : 74% ont "peur pour les relations internationales", 70% ont "peur pour le respect des droits humains" et même la moitié (52%) pour l'économie française. Par ailleurs, un tiers des jeunes jugent primordial que Donald Trump privilégie une relation avec l'Europe, loin devant la Russie (18 %) ou la Chine (14 %).

#### **Une élection qui inquiète particulièrement les jeunes femmes**

Une part significative des jeunes, en particulier des jeunes femmes, a exprimé une forme d'anxiété face à l'issue du scrutin du 6 novembre dernier. À l'annonce de la victoire du républicain, 26 % des sondés ont déclaré ressentir de l'« inquiétude » et 10 % de la « peur ». Ces sentiments étaient particulièrement marqués chez les jeunes femmes, tandis que chez les jeunes hommes, la « joie » ne s'est élevée qu'à 12 %.

Retrouvez [ici](#) l'article de 20 Minutes

**Important :** Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **étude #MoiJeune 20 Minutes – OpinionWay** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

**Méthodologie :** L'étude #MoiJeune "20 Minutes" – OpinionWay a été réalisée en ligne du 10 au 15 janvier 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 309 jeunes âgés de 18 à 30 ans (méthode des quotas).

**À propos de #MoiJeune :** #MoiJeune est une initiative de 20 Minutes lancée en mars 2016 pour offrir une voix à la jeune génération. En partenariat avec OpinionWay, cette démarche a engagé plus de 5 000 jeunes et réalisé plus de 35 000 interviews pour dresser un portrait nuancé et authentique des 18-30 ans.

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

**Contacts presse 20 Minutes :**

Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22  
Sarah Garcia Del Rio [sgarcia@20minutes.fr](mailto:sgarcia@20minutes.fr) 06 98 06 08 43