

COMMUNIQUE DE PRESSE

01/07/2022

OpinionWay et Corporate Mobilities dévoilent les résultats de la cinquième vague de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Etranger réalisée pour AXA Partners France et Carbookr.

Les résultats de la vague 5 de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Etranger réalisée du 23 mai au 02 juin 2022 confirment une reprise de l'activité soutenue.

Les politiques de déplacements intègrent désormais des directives qui vont au-delà des frontières traditionnelles du voyage d'affaires agissant aussi sur l'organisation du travail au sein des entreprises.

Les déplacements deviennent de plus en plus éco-responsables tant dans la structure des politiques de déplacements que dans les usages et les arbitrages effectués par les collaborateurs en matière de déplacements durables.

Quatre grandes tendances peuvent être observées :

1. Une reprise de l'activité qui se confirme pour le domestique et s'affirme pour l'international

- Dans un contexte d'une forte baisse des contraintes liées aux déplacements professionnels et un climat de confiance envers les fournisseurs au plus haut depuis 2020, les voyageurs professionnels confirment l'efficacité du présentiel dans le cadre de leurs missions et donc la nécessité de se déplacer : 76% des voyageurs estiment les déplacements indispensables ou nécessaires et utiles pour réaliser leur mission.
- La conséquence directe est la reprise des déplacements professionnels sur les 12 derniers mois et des intentions de voyages à la hausse tirées majoritairement par les déplacements domestiques et Européens.

2. Perçu comme plus efficace, le déplacement professionnel propose désormais un mix de pratiques agissant à la fois sur l'organisation du travail et sur les déplacements

- Le retour d'expérience de la COVID-19 pérennise un certain nombre de pratiques comme le télétravail et l'usage de la visio-conférence tout en accordant plus d'autonomie aux collaborateurs dans l'organisation et la gestion de leurs déplacements, c'est le cas de 20% des entreprises.

3. Le voyage d'affaire a une connotation de plus en plus éco-responsable

- Aujourd'hui 41% des entreprises ont mis en place une politique de mobilité intégrant les enjeux économiques, d'impacts carbone et de bien-être des collaborateurs : un résultat qui progresse de 4 points par rapport à la vague précédente.
- Cette politique dépasse les frontières traditionnelles du voyage d'affaires et embarque également la flotte de véhicules et les déplacements domicile-travail.
- Du côté des collaborateurs, ces derniers semblent de plus en plus sensibles aux alternatives éco-responsables et tendent de plus en plus à arbitrer l'organisation de leurs déplacements en fonction de divers enjeux éco-responsables mais aussi personnels comme la préservation de leur équilibre entre vie pro/ vie perso.

4. Quatre profils types de Voyageurs Professionnels pour le déplacement de demain

1. Les **Impliqués** (33% de la population) : des voyageurs très sensibles aux impacts écologiques du voyage et prêts à réfléchir à des déplacements plus responsables.
2. Les **Suiveurs** (42% de la population) : des voyageurs fréquents notamment en Europe, cette catégorie de professionnels apparaît concernée par les enjeux même s'ils demandent à être convaincus par des solutions concrètes pour basculer vers des déplacements plus éco-responsables.
3. Les **Distants** (20% de la population) : des voyageurs domestiques réguliers, cette catégorie de professionnels semble moins sensible aux impacts de la mobilité et au futur du déplacement.
4. Les **Non concernés** (5% de la population) : un groupe atypique et réduit en taille représentant des voyageurs effectuant très peu de déplacements et ayant une relation lointaine avec le voyage pro.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE

Cet **Observatoire** a pour ambition d'aider les acteurs du marché de la **mobilité professionnelle** à décrypter les **tendances** futures des voyages professionnels en détectant les **opportunités** pour décider aujourd'hui, agir demain et imaginer l'après-demain des déplacements professionnels.

Prochaine vague, Octobre 2022.

Pour plus d'information, ou obtenir un abstract de l'étude, contactez :

Thierry Chalumeau : tchalumeau@opinionway.com

Yann Barbizet : ybarbizet@corporatemobilities.com

Armelle Villon : armelle.villon@axa-assistance.com

Hélène Arnaud : helene@carbookr.com

Méthodologie

*Etude barométrique basée sur 5 vagues d'interrogation réalisée auprès d'un échantillon de 500 voyageurs professionnels salariés des entreprises de 250 employés ou plus et ayant effectué au cours des 12 derniers mois au moins un déplacement professionnel de 200 kms ou plus. Les interviews de la vague 1 ont été réalisées du 10 au 16 juillet 2020, celles de la vague 2 entre le 21 et le 28 septembre 2020, celles de la vague 3 entre le 27 mai au 08 juin 2021, celles de la vague 4 entre le 26 octobre et 05 novembre 2021 et celles de la **vague 5 du 23 mai au 02 juin 2022.***

À propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact Media : Olivia AUGIS – Responsable Communication | oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | opinion-way.com

A propos de Corporate Mobilities

Nous créons et déployons des stratégies de mobilité durables qui optimisent le retour sur les dépenses de déplacements, améliorent la performance humaine, diminuent les risques liés à la mobilité professionnelle et impactent positivement la politique RSE des entreprises.

Nos solutions reposent sur une mise en commun -exclusive - de data science, sciences comportementales et d'une maîtrise/expertise des métiers/de l'industrie de la mobilité. Rendez-vous sur Corporate Mobilities ou suivez-nous sur linkedin Corporate Mobilities

A propos d'AXA Partners

AXA Partners est une entité transversale d'AXA qui propose une large gamme de solutions en services d'assistance, assurance voyage et assurance emprunteur & prévoyance. AXA Partners joue également un rôle majeur dans le déploiement de solutions innovantes développées au sein de la Direction Innovation d'AXA. Notre mission est d'aider nos clients Corporate à enrichir l'expérience de leurs propres clients. Nos 9 000 collaborateurs sont à leur service et les accompagnent partout et à tout moment. En 2021, le chiffre d'affaires d'AXA Partners s'est élevé à 3 milliards d'euros

A propos de Carbookr

Fondée en 2018, Carbookr est la 1ère marketplace B2B de location de voitures.

Sur plus de 150 pays de destination, Carbookr propose le plus grand catalogue du marché et des services exclusifs : conciergerie 24/7, service voiturier, véhicules en libre service, reporting Co2 universel, couverture de risque complémentaire, facturation unique...

- Nous connectons l'ensemble des acteurs de la location de véhicules grâce à notre API de dernière génération et notre moteur d'offres intelligent, qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

- Grâce à nos différentes interfaces web et mobile, nous motorisons de façon intuitive les services de location pour les professionnels du voyage.

- Nous proposons aussi des solutions techniques sur mesure à nos clients : intégration des accords cadres, filtres en temps réel, packaging dynamique, marques blanches...

- Enfin, nous intégrons tous les enjeux RSE avec une offre spécifique en véhicules 0 émission, et l'accès aux loueurs nationaux et régionaux.

Composé d'une équipe qui ne cesse de grandir, Carbookr réinvente aujourd'hui l'expérience client de la location de voitures et souhaite se positionner comme la référence de vos enjeux mobilité à 4 roues.