

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Montreuil, le 8 novembre 2023

## **Semaine de la Finance Solidaire du 13 au 20 novembre** **L'épargne solidaire aujourd'hui en France**

**Une épargne qui séduit 1 français sur 4 mais  
qui pâtit d'un manque important d'information**

A quelques jours de la semaine de la finance solidaire, France Active, FAIR et OpinionWay<sup>1</sup> ont sondé les Français sur l'épargne solidaire. Dans un contexte marqué par l'inflation et un pouvoir d'achat en berne, quelles sont leurs intentions d'épargne pour 2024 ? Qui sont les personnes intéressées par la finance solidaire ? Pour quelle finalité ? Pour quels types de projets soutenus en priorité ? ...

Pourtant essentielle à la vie économique et sociale de la France et de ses territoires, l'épargne solidaire doit encore faire face à de nombreux freins. Contexte économique, idées reçues qui perdurent, manque de connaissances sur les produits solidaires et leur finalité, l'enquête révèle qu'il est d'abord urgent de mieux informer les Français.

**Dans un contexte économique tendu, des prévisions d'épargne en baisse mais des signaux positifs en faveur de l'épargne solidaire**

Dans le contexte économique actuel, **61% des Français** disent **qu'ils ne vont pas ou qu'ils vont moins épargner en 2024**, soit une **baisse de 8 points** en 1 an.

Parmi ceux qui peuvent épargner (**39% des Français envisagent d'épargner plus ou autant que l'an dernier**), c'est précisément le contexte économique, et notamment **leur crainte pour l'avenir, qui les motive**, loin devant le financement de nouveaux projets (immobilier, voyage, études, ...).

**Concernant le type de placement de leur épargne :**

- **1 Français sur 4 souhaite qu'il ait une finalité solidaire (25%)**, dont 11% de manière exclusive, uniquement dans le but de soutenir le développement économique de leur territoire ou de contribuer à la réussite de projets solidaires dans leur région. Une **volonté encore plus forte chez les jeunes** (20% chez les moins de 35 ans, +2% vs 2022).
- **Près de 3 Français sur 4 recherchent avant tout à sécuriser leur patrimoine** et à faire fructifier leur argent.

S'ils devaient investir dans l'épargne solidaire,

- **31% des Français** privilégieraient **en premier** des projets qui répondent aux **défis environnementaux** ;

---

<sup>1</sup> La 2<sup>ème</sup> édition de l'étude OpinionWay pour France Active a été réalisée en **septembre 2023** auprès d'un échantillon de **1009 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

- 19% des projets qui favorisent l'emploi des personnes qui en sont les plus éloignées ;
- 21% des projets qui favorisent le lien social et réduisent les inégalités ;
- 18% des projets qui permettent le développement économique des territoires.

Notons enfin que **46% des Français se disent prêts à se montrer patients et à investir sur des projets rentables à moyen ou long terme (+2 points vs 2022)**, un chiffre qui grimpe à **64% chez les 18-24 ans**.

### Le manque d'information, premier frein auquel doit faire face l'épargne solidaire

Et pourtant, l'intérêt pour l'épargne solidaire stagne faute d'informations suffisantes, avec :

- 67% des Français qui se sentent mal informés sur les projets concernés par ce type d'épargne
- 66% qui ne savent pas comment l'argent est utilisé et investi
- 66% qui n'ont pas d'idée sur sa rentabilité
- 64% qui ne connaissent pas les produits existants pour ce type d'investissement



« Aujourd'hui, 25% des Français recherchent une finalité sociale et solidaire à leurs placements. Il est donc crucial de continuer à les informer pour qu'ils passent tous à l'acte ! commente **Denis Dementhon, directeur général de France Active, Denis Dementhon**. En effet, l'actualité a mis récemment en lumière les difficultés de nombreuses associations de solidarité. Or, l'épargne solidaire est justement réinvestie dans des associations ou des entreprises, dont les projets sont utiles à la société et porteurs de transformations sociales et écologiques. Nous les aidons à jouer leur rôle face aux défis auxquels nous devons faire face collectivement. Près de 7 français sur 10 ont le sentiment d'être mal informés sur l'utilisation de cette épargne ou sa rentabilité. Cela nous oblige à faire davantage de pédagogie et à montrer toute l'utilité de l'action des bénéficiaires sur nos territoires ».

### L'épargne solidaire en chiffres

En 2022, l'épargne solidaire des Français collectée via l'épargne salariale solidaire, les banques et mutuelles d'assurance ou encore via l'investissement dans une entreprise solidaire, représente **26,3 milliards d'euros au 31/12/2022<sup>2</sup>**. Par rapport à l'année précédente, l'encours de l'épargne solidaire a donc augmenté de **1,8 milliard d'euros (+7%)**.

Si les encours augmentent chaque année, la part du solidaire dans l'épargne des Français reste en revanche très faible : **l'épargne solidaire représente 0,45% de l'épargne totale des Français**.

Du côté des financements, l'épargne solidaire a permis **de verser 4,8 millions d'euros de dons à des associations et de générer 841,5 millions d'euros de financements solidaires** pour soutenir plus de 1 590 projets à impact social ou environnemental.

<sup>2</sup> Source : Observatoire de la finance à impact social de FAIR)

## La double rentabilité des produits financiers solidaires

Les placements financiers solidaires offrent **une double rentabilité** :

- **Une rentabilité sociale** : leur souscription a permis en 2022 de loger 1 440 personnes, d'approvisionner 8 381 foyers en énergie renouvelable, de mettre à disposition 1 559 hectares d'agriculture biologique dans l'année, de soutenir plus de 90 agriculteurs, etc.
- Une rentabilité financière**, grâce à leurs performances financières et aux avantages fiscaux auxquels certains produits d'épargne solidaires donnent droit.

FAIR 2021 © Maximilien Struys Photography



*« Les enjeux de financement des entreprises de l'ESS sont à la hauteur des défis auxquels elles doivent répondre : exclusion, fractures territoriales, changements climatiques, solidarité à l'international, etc. A titre d'exemple, les besoins de financement supplémentaire liés à la transition écologique sont estimés à 66 milliards d'euros par an, explique **Patrick Sapy, Directeur général de FAIR** qui gère le label Finansol.*

*Depuis 40 ans, la finance solidaire propose une réponse pertinente à ces enjeux : en reliant directement les épargnants à des projets d'utilité sociale et environnementale, elle les mobilise concrètement au service d'un monde plus juste. L'argent reste un outil puissant pour changer le monde, pour peu que l'épargne soit correctement fléchée. Il est urgent que tous les acteurs, entreprises de l'ESS, acteurs financiers, régulateurs, se mobilisent pour répondre aux attentes légitimes des citoyens et leur fournissent un cadre réglementaire adapté et des informations accessibles. Chez FAIR, c'est la mission que nous poursuivons, notamment avec le label Finansol, unique label français de finance solidaire, réelle boussole pour les épargnants engagés dans un monde complexe.*

## France Active lance une nouvelle offre d'investissement

Dans le climat économique actuel, certaines structures de l'ESS connaissent des difficultés croissantes, dû au fait notamment, du renchérissement des coûts de production et d'un resserrement de l'accès au crédit. D'autres y voient des opportunités de développement pour répondre à de nouveaux besoins sociaux et écologiques. C'est dans ce contexte particulier que France Active annonce **un renforcement de son soutien financier** avec une **nouvelle offre d'investissement en mobilisant tout le potentiel de l'épargne solidaire de nos concitoyens**.

Cette nouvelle offre a pour but d'aider les entrepreneurs engagés à **pérenniser leurs structures, à franchir des caps et à changer d'échelle**, grâce à différentes solutions :

- Des financements accessibles et adaptables aux acteurs de l'ESS : taux d'intérêts, modalités de remboursement ajustables, plafond d'intervention allant jusqu'à 2 millions d'euros.
- Des capitaux patients avec pour certains produits financiers des taux de remboursement révisables à la baisse, en fonction de l'atteinte d'objectifs sociaux et environnementaux et des solutions de long terme afin de préserver le développement des structures.
- Un accompagnement et des interventions sur les phases clés de leur développement afin de favoriser et sécuriser leurs transitions.
- Une capacité de mise en réseau des dirigeants avec les acteurs financiers et économiques, tant au niveau national que dans les territoires. (140 points d'accueil de France Active, en métropole comme en Outre-mer)

## Parcours de l'épargne : de l'épargnant au projet financé

# DONNEZ DU SENS À VOTRE ÉPARGNE : faites grandir des projets solidaires !

### L'épargnant

Il y a plusieurs façons de placer votre épargne. Le label Finansol vous permet de distinguer les produits d'épargne solidaire.



En direct\*



Via votre banque ou assurance

Via votre entreprise

### Via votre banque ou assurance

En choisissant des produits d'épargne solidaire

### Via votre entreprise

En orientant votre épargne salariale vers des fonds solidaires

## Elles investissent votre épargne dans des FONDS 90/10

> 90% des fonds sont fléchés vers les marchés financiers (Investissement Socialement Responsable)  
> 5 à 10% de l'épargne sont orientés vers des sociétés d'investissements solidaires telle que France Active



ou



### Les entreprises solidaires

L'épargne solidaire permet de faire fructifier votre argent tout en participant aux enjeux de notre société : la transition écologique, l'emploi, l'innovation sociale ou encore le développement des territoires...



\* En tant qu'épargnant vous pouvez aussi prendre des parts en direct, au capital d'entreprises solidaires.

**FRANCE ACTIVE**  
Les entrepreneurs engagés

En 5 ans, France Active a mobilisé **200 millions d'euros** au profit de **plus de 2 000 structures de l'Économie sociale et solidaire** dans leur projet d'entreprise. Ces structures ont un **taux de pérennité à 5 ans de 87%** contre 61% pour l'ensemble des entreprises (Insee).

## Des entreprises à l'honneur dans « Impacts solidaires », le podcast de France Active pour le mois de l'ESS

En ce mois de l'ESS, France active met à l'honneur des **parcours de vie hors du commun, d'entrepreneur(e)s, engagé.es**. Une série de **5 podcasts « Impacts solidaires »**, réalisée par France Active avec le soutien financier de Mirova Foundation, à retrouver tous les mardis de novembre sur les différentes plateformes. [Pour écouter la bande annonce ici](#) (mettre le line le 7 nov).

## France Active, le mouvement des entrepreneurs engagés

France Active permet à chaque entrepreneur de s'investir dans un projet porteur d'impact positif. Créer son activité et s'engager sur son territoire, donner du sens à son projet et transformer la société : c'est le pari des entrepreneurs engagés. Au plus près de leurs besoins, France Active et ses 35 associations territoriales les conseillent sur leur projet de financement et leur donnent accès à un réseau unique d'acteurs économiques et sociaux.

Avec ses 3 sociétés financières, France Active accompagne plus de 35 000 entrepreneurs. Le mouvement a mobilisé 492 millions d'euros en 2022. Chaque jour, France Active travaille à développer une économie plus inclusive et plus durable. Les entreprises soutenues par France Active ont créé ou consolidé l'an dernier près de 60 000 emplois.

## FAIR, fédérateur des acteurs de la finance à impact social

*FAIR a pour mission de développer la solidarité dans l'épargne et la finance. Elle est née en 2021 de la fusion entre Finansol, acteur historique de la finance solidaire, et l'iiLab, laboratoire d'innovation sur l'impact. Fédérateur des acteurs de la finance à impact social en France et pôle d'expertise français dans ce domaine à l'international, FAIR réunit plus de 130 entreprises solidaires, banques, sociétés de gestion, ONG, grandes écoles et personnalités engagées.*

*FAIR gère un label, le label Finansol, qui distingue les produits d'épargne solidaire des autres produits d'épargne auprès du grand public. Plus de 180 produits sont aujourd'hui labellisés Finansol.*

## CONTACTS PRESSE

### > France Active

Luc Thabourey | Tél. : 06 85 72 20 91

[luct@franceactive.org](mailto:luct@franceactive.org)

The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35

[dora@agencethedesk.com](mailto:dora@agencethedesk.com)

### > FAIR

Paul Quentin | 06 58 92 89 41

[paul.quentin@finance-fair.org](mailto:paul.quentin@finance-fair.org)

Agence Wellcom : Charlotte Filaudeau | 01 46 34 60 60

[fair@wellcom.fr](mailto:fair@wellcom.fr)

@Label\_Finansol

Plus d'information sur : [finance-fair.org](http://finance-fair.org)

@franceactive

Plus d'information sur : [franceactive.org](http://franceactive.org)