

Etude Wizbii / Opinion Way : les 10 raisons qui freinent les jeunes dans la recherche de leur 1^{er} emploi



Dans un contexte où la publication trimestrielle des chiffres du chômage aura lieu le 25 avril 2018, Wizbii, 1^{ère} plateforme professionnelle pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes, a réalisé auprès d'Opinion Way une étude exclusive¹ portant sur le comportement des jeunes Français face à la recherche de leur premier emploi. S'appuyant sur un échantillon de 1500 personnes âgées de 18 à 30 ans, l'enquête met en exergue un véritable parcours du combattant pour les futurs jeunes actifs : 94% des répondants ont rencontré, ou pensent rencontrer au moins une difficulté pour se faire embaucher après leurs études. Zoom sur les résultats obtenus.

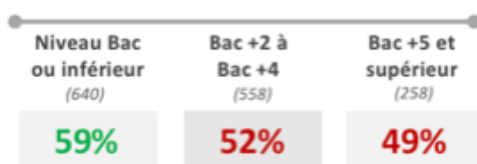
Le manque d'expérience professionnelle, toujours le 1^{er} frein à l'emploi en 2017

NB : les répondants ont eu la possibilité de mettre plusieurs réponses

A la question, quelles sont les difficultés que vous avez pu/pourriez rencontrer dans le cadre de la recherche d'emploi, les jeunes ont répondu :

- 33% mon manque d'expérience professionnelle
- 24% trouver des offres d'emploi qui correspondent à mon profil/mes compétences
- 19% mettre en valeur mes compétences
- 19% trouver des offres d'emploi en général
- 18% devoir être mobile géographiquement
- 16% les offres que je trouve sont pour des profils plus seniors
- 11% j'ai suivi une formation inadaptée au marché de l'emploi
- 10% j'ai suivi une formation mal ou peu reconnue par les employeurs
- 10% trouver des informations sur les entreprises où je postule
- 10% un manque de connaissance des débouchés

L'enquête révèle également que **plus le niveau d'études est bas, plus les jeunes considèrent qu'il est globalement difficile de trouver un emploi.**



Difficulté globale perçue selon le diplôme obtenu

Les stratégies adoptées par les jeunes pour décrocher leur 1^{er} emploi

NB : les répondants ont eu la possibilité de mettre plusieurs réponses

Wizbii et Opinion Way ont demandé au panel de lister les moyens déployés/qu'ils déploieraient pour optimiser leurs chances de décrocher le job de leur rêve.

La candidature spontanée remporte la majorité des suffrages avec 47% des voix, suivie de près, à **44%**, par la **consultation des sites Internet spécialisés** dans la recherche d'emploi. Dans la suite du classement, proches les uns des autres avec seulement 1 point d'écart à chaque fois, on retrouve les **acteurs institutionnels de l'emploi** (28%), les **sites de petites annonces** (27%), et le **réseau personnel** (26%).

Un chiffre étonnant : encore **25% des jeunes sont prêts à faire du porte-à-porte** pour déposer directement une candidature dans les entreprises !

Face à ces résultats, Wizbii s'engage toujours plus pour faciliter l'entrée des jeunes dans la vie active

Cette étude, qui souligne les nombreuses difficultés rencontrées par les jeunes, encourage Wizbii dans sa volonté **d'accompagner toujours plus les jeunes** dans leurs premiers pas dans la vie active.

Avec son offre unique qui conjugue plus de **350 000 offres d'emploi** en ligne et l'organisation de **centaines de job dating** sur tout le territoire, la PME a l'ambition d'ici 2020 d'apporter toujours plus de services aux jeunes en **couvrant l'ensemble de leurs besoins**, via une **offre multiservices** liée à l'emploi, l'entrepreneuriat, le financement, l'éducation, la mobilité...

« Notre objectif ultime est d'accompagner les jeunes en lancement de carrière dans toutes les étapes importantes à ce moment-clef de leur vie. Nous savons pertinemment que cette phase est complexe pour eux, c'est pourquoi nous voulons rendre simple et agréable leur entrée dans la vie active ! » conclut Benjamin Ducouso, CEO et co-fondateur de Wizbii.

[1] Méthodologie de l'étude :

Echantillon de 1502 personnes représentatif de la population française âgée de 18 à 30 ans. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), d'une durée de 17 minutes en moyenne. Les interviews ont été réalisées du 30 novembre au 13 décembre 2017.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

À propos de Wizbii

Avec 1,8 million de membres, Wizbii est la 1ère plateforme professionnelle pour l'emploi et l'entrepreneuriat des jeunes. Jobs, stages, alternances, mais aussi un ensemble de services à forte valeur ajoutée sont disponibles pour accompagner les 18-30 ans dans le lancement de leur carrière. En 2017, 1 jeune Français sur 3 a utilisé le service Wizbii et 40 000 emplois ont été pourvus.

www.wizbii.com

CONTACT PRESSE :

Mary GRAMMONT
Attachée de presse
06 73 02 98 10
mary@daily-rp.com