

Comment les petits Français vont-ils être occupés pendant les longs trajets des vacances de cet été ?

85 % des parents reconnaissent perdre patience sur la route à cause des enfants et 28 % pour des raisons en lien avec les écrans.

Près de 60 % des parents concèdent manquer d'idées pour occuper leurs enfants lors des longs trajets.

- 76 % des parents reconnaissent que leurs enfants passent au moins une partie du trajet sur des écrans durant de longs trajets
- 84 % des enfants seront exposés cet été aux écrans à au moins une occasion
- 81 % des parents plébiscitent pourtant d'autres alternatives comme les conteuses

Alors que la commission d'experts sur l'impact de l'exposition des jeunes aux écrans lancée par Emmanuel Macron en mai 2024, coprésidée par Servane Mouton, neurologue et Amine Benyamina, psychiatre addictologue, a statué dans son rapport :

- pas d'écran avant 3 ans
- un accès « fortement limité », « occasionnel », « avec des contenus de qualité éducative et accompagné par un adulte », avant 6 ans
- l'interdiction des jouets connectés destinés aux moins de 6 ans à l'exclusion des boîtes à histoires connectés.

Ce sujet reste d'actualité pour les parents. Tonies a mené son enquête pour savoir **comment les parents vont occuper leurs enfants pendant les longs trajets cet été et pendant les grandes vacances estivales** mais aussi pour faire le point sur la place des écrans dans ces moments clés.

Cette étude a été réalisée auprès de 1001 parents par Opinionway pour tonies[®] France, entreprise créatrice de la Toniebox, une conteuse d'histoires sans écran permettant de développer de nombreux apprentissages chez les enfants dès 3 ans.

tonies[®] France publie ci-dessous les résultats d'une enquête réalisée par OpinionWay auprès de 1001 familles françaises.

*Étude réalisée du 3 au 10 mai 2024 par Opinionway pour tonies[®] auprès de 1001 parents, représentatifs de la population française de **parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans.***

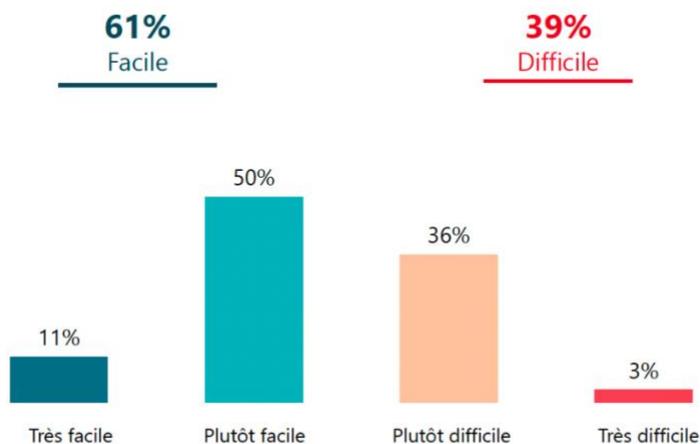
4 parents sur 10 trouvent difficile d'occuper leurs enfants lors de long trajets (39%)

Alors que la période estivale arrive à grands pas, la route des vacances s'organise et tous Français ayant des enfants commencent à appréhender ce moment fatidique où, **après un énième « quand est-ce qu'on arrive ? » (38%), les sempiternelles envies impérieuses d'aller aux toilettes (23%), ou encore les cris et chamailleries entre frères et sœurs (53%), ils perdront patience (85%)**. Car s'assurer que ses chères têtes blondes resteront calmes pendant l'intégralité d'un trajet en voiture, train ou autre moyen de transport n'est pas une mince affaire, et les premiers concernés le confirment : quatre parents sur dix trouvent difficile d'occuper leurs enfants lors des longs trajets pour partir en vacances (39%).



La facilité d'occuper les enfants lors des longs trajets sur la route des vacances

Q. Vous personnellement, trouvez-vous facile ou difficile d'occuper vos enfants lors des longs trajets sur la route des vacances (en voiture, en train, etc.) ?



85 % des parents reconnaissent perdre patience sur la route à cause des enfants et 28 % pour des raisons en lien avec les écrans

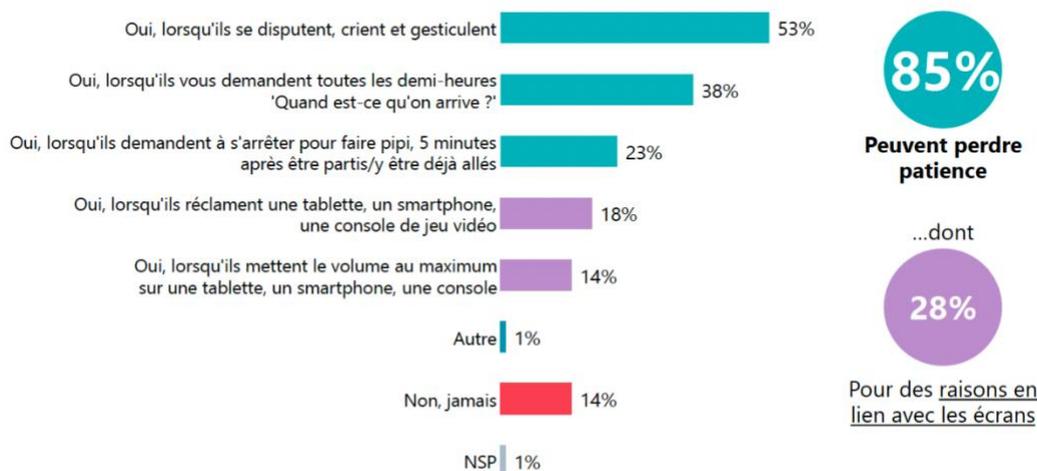
Le plus souvent, les parents recourent aux solutions les plus basiques, celles à portée de main : discuter avec ses enfants (49%) ou leur faire écouter de la musique (47%). 38% optent même pour les ressources naturelles à disposition et les incitent à s'émerveiller du paysage. Un parent sur quatre tente de ruser, en voyageant de nuit pour qu'ils dorment pendant toute la durée du trajet (26%). Certains se montrent confiants dans la capacité d'autonomie de leurs enfants et leur donnent des jouets (37%) ou des livres/BD (37%), pour qu'ils se divertissent seuls. Les jeux (35%) ou chansons (22%) en famille constituent une option privilégiée par une partie des parents.

Mais ces solutions collectives, ludiques ou naturelles, ne convainquent d'évidence pas toujours leur progéniture. 76% des parents reconnaissent accorder à leurs enfants des écrans pendant au moins une partie du trajet. Un parent sur deux nous dit même que ses enfants ont les yeux rivés sur un smartphone ou une tablette pendant la moitié de la route ou plus (48%).

“ La perte de patience sur la route à cause des enfants

Q. Vous arrive-t-il ou non de perdre patience lors de longs trajets sur la route des vacances (en voiture, en train, etc.) à cause de vos enfants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



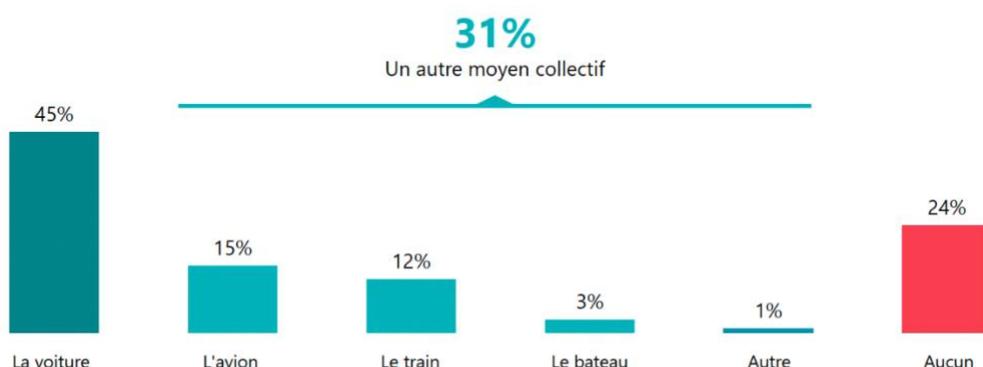
Le moyen de transport sur de longs trajets créant le plus de difficultés aux parents pour occuper leurs enfants est la voiture pour 45 % d'entre eux



Les moyens de transport générant le plus de difficultés pour occuper ses enfants



Q. Dans quel moyen de transport rencontrez-vous le plus de difficulté pour occuper vos enfants lors de longs trajets sur la route des vacances ?



LE PARADOXE DE LA VOITURE: DES ECRANS PRESENTS MAIS JUGÉS DANGEREUX

Principal moyen de transport que les Français emprunteront pour partir en vacances cet été, la voiture est aussi de loin jugée comme étant le moyen où il est le plus difficile d'occuper ses enfants : 45%, loin devant l'avion (15%) ou le train (12%). Les écrans y trouvent alors toute leur place.

Ainsi, les automobilistes, bien qu'aussi réticents que les autres parents aux écrans (83% préféreraient que leurs enfants s'abstiennent d'en regarder pendant ces longs trajets), s'avouent tout aussi concernés : les trois-quarts d'entre eux déclarent laisser leurs enfants consommer des écrans au moins une partie du trajet (76%) ... Et ce, alors même qu'ils voient le risque que cela représente : 53% jugent dangereux que leurs enfants regardent des écrans en voiture.

45 % des parents occupent leurs enfants avec des écrans durant les trajets

“ Les moyens d’occuper ses enfants durant les trajets



Q Le plus souvent comment occupez-vous vos enfants lors des longs trajets sur la route des vacances (en voiture, en train, etc.) ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



45%

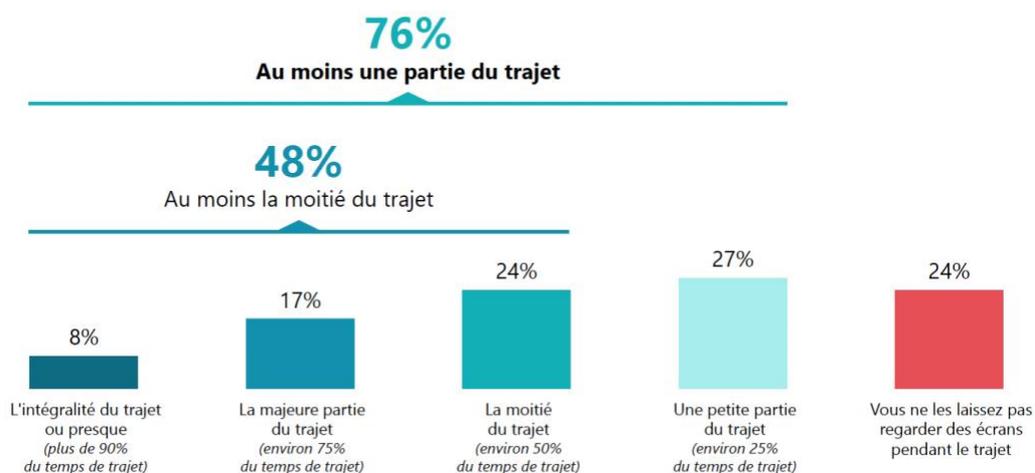
Occupent leurs enfants avec des écrans

Les parents sont d’ailleurs près de la moitié (45%) à nous dire que, lors de longs trajets pour partir en vacances, les écrans constituent l’une des principales solutions pour occuper leurs enfants, qu’il s’agisse de mettre entre leurs mains un smartphone (22%), une tablette (21%) ou encore une console de jeux vidéo (19%).

76 % des parents reconnaissent que leurs enfants passent au moins une partie du trajet sur des écrans durant de longs trajets

“ Le temps moyen passé sur les écrans durant les trajets

Q. Et toujours lors de longs trajets sur la route des vacances (en voiture, en train, etc.), combien de temps en moyenne diriez-vous que vos enfants passent sur des écrans (smartphone, tablette, consoles de jeux vidéo) ?



76 % des parents reconnaissent que leurs enfants passent une partie du trajet sur les écrans. Pourtant, les interviewés regrettent cette situation : **81% préféreraient que leurs enfants ne regardent pas d'écrans lors des longs trajets...** Mais ils peinent à trouver de meilleures options. **59% des parents interrogés nous disent trouver difficile de ne pas donner d'écrans à leurs enfants pendant les longs trajets sur la route des vacances.** 66% admettent d'ailleurs avoir déjà opté pour les écrans, pendant ces trajets, uniquement pour s'assurer que leur progéniture reste calme.

- Les parents d'enfants les plus jeunes ne sont pas en reste : 55% des Français ayant des 3-5 ans trouvent qu'il est compliqué de ne pas leur donner des écrans pendant les longs trajets, tandis qu'ils sont à peine plus nombreux parmi les parents de 6-10 ans (59%).
- Surtout, les parents ayant l'habitude d'exposer leurs enfants aux écrans pendant a minima la moitié du trajet sont 79% à reconnaître trouver difficile de faire autrement. Ils sont aussi 83% à admettre s'être déjà « acheté » un moment de calme en cédant aux demandes d'écrans de leurs enfants.

85 % des parents aimeraient disposer de solutions simples et efficaces pour éloigner leurs enfants des écrans

Les opinions vis-à-vis des occupations des enfants durant les trajets



Q. Diriez-vous que, lors des longs trajets sur la route des vacances... ?



C'est un fait, donner des écrans à leurs enfants sur la route des vacances n'est pas une solution qui plaît aux parents. Au-delà des risques qu'ils représentent pour le développement cognitif de leur progéniture, les écrans sont sources de tension.

Avec des enfants désormais habitués voire dépendants dès le plus jeune âge aux écrans, les parents se voient dans l'impossibilité de les en priver et se retrouvent dans des situations difficiles : 28% avouent qu'il leur arrive de craquer parce qu'en voiture ou dans le train, leurs enfants piquent des crises pour pouvoir utiliser un smartphone ou une tablette ou encore à cause du volume sonore des vidéos et autres jeux consommés sur ces écrans. **Les parents se montrent demandeurs d'alternatives : 85% aimeraient disposer de solutions simples et efficaces pour occuper leurs enfants à cette occasion.**

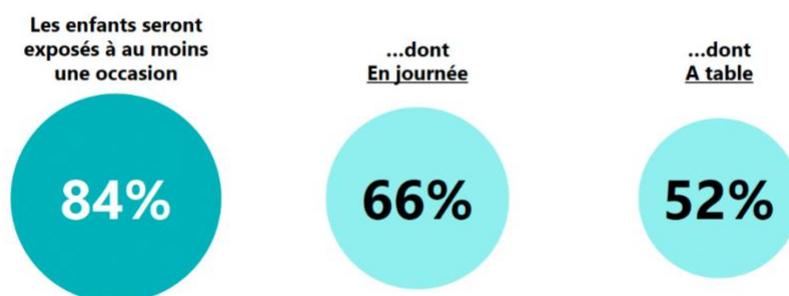
84 % des parents déclarent que leurs enfants seront exposés cet été aux écrans à au moins une occasion

“ L'exposition des enfants aux écrans durant l'été



Q. Et de manière plus générale, vous sentez-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

Cet été, vos enfants seront exposés à des écrans (smartphone, tablette, télévision, ordinateur, console de jeu vidéo) ...



À la veille des vacances scolaires d'été, les parents affirment à 84 % que leurs chères têtes blondes seront exposées à au moins une occasion à des smartphones, ordinateurs, tablettes ou consoles de jeux vidéo durant l'été. Deux types de situations antagonistes expliquent ce phénomène :

- **L'absence de vacances des parents** : 52% des sondés nous disent que leurs enfants seront amenés à visionner des écrans en journée, parce qu'eux-mêmes travailleront et qu'ils ne pourront pas s'en occuper :
- **L'envie des parents de profiter de leurs propres vacances** : 49% conviennent qu'ils laisseront leurs enfants regarder la télévision ou jouer avec leurs téléphones parce qu'il s'agira pour eux du seul moyen de pouvoir profiter, eux aussi, de leurs vacances. Dès lors, un parent sur quatre autorisera son enfant à regarder des dessins animés ou jouer à la console à la plage (25%).

81 % des parents plébiscitent pourtant d'autres alternatives comme les conteuses

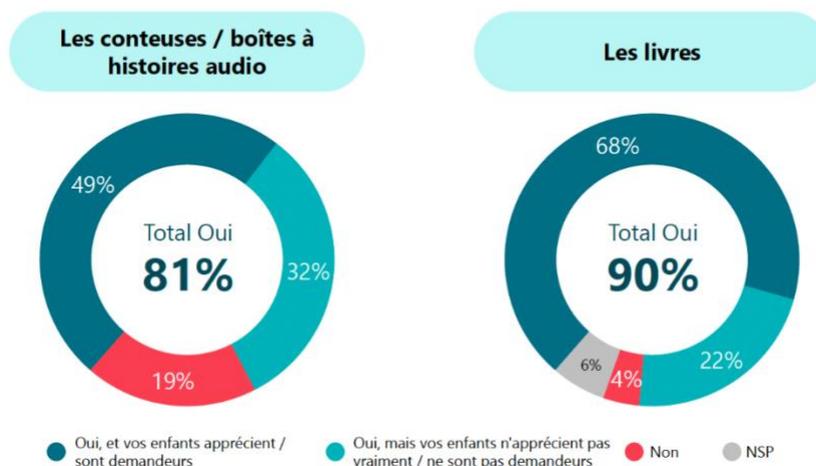
Pourtant, tous s'accordent à dire que des alternatives de qualité existent. Les livres, bien sûr, approuvés par 90% des parents interrogés, mais également les conteuses que plébiscitent 81% des interviewés.

- 87% des parents de 3-5 ans estiment que les boîtes à histoires constituent une bonne solution pour remplacer les écrans pendant les vacances, mais ils sont aussi 79% parmi les parents de 6-10 ans.
- Les possesseurs de conteuses sont unanimement en faveur de cette solution : 96% trouvent qu'il s'agit d'une bonne alternative aux écrans pendant l'été. Ils déclarent même que leurs enfants sont demandeurs : 74% affirment qu'ils apprécient écouter les histoires de leur conteuse.

“ Le plébiscite de certaines alternatives aux écrans



Q. Pour chacune des solutions suivantes, diriez-vous qu'il s'agit d'une bonne alternative aux écrans pour vos enfants pendant les vacances d'été ?



Les conteuses apparaissent comme une réponse idéale pour la grande majorité des parents interrogés qui affirment volontiers préférer voir leurs enfants écouter une boîte à histoires plutôt que de regarder des écrans sur la route des vacances (82%, et même 87% parmi ceux qui trouvent difficile d'occuper leurs enfants en voiture ou dans le train). Manquant d'idées pour occuper leurs enfants en voiture – comme ils le disent eux-mêmes, les parents peinent encore à activer cette solution qu'ils plébiscitent pourtant : seuls 16% leur donnent aujourd'hui une conteuse lors des longs trajets sur la route des vacances (soit 31% sur la base des possesseurs de boîtes à histoires).

CONCLUSION

- **Occuper ses enfants pendant les longs trajets relève du casse-tête, et les écrans sont souvent une solution refuge, une distraction plaisante pour les enfants – et reposante pour les parents.** Les petits Français de 3 à 10 ans sont donc fréquemment autorisés à utiliser des écrans pendant une partie, voire la majorité de la route vers les vacances.
- Si les parents admettent l'utilité pratique des écrans, ils ne se montrent pas moins lucides et inquiets face à leurs conséquences négatives sur les enfants : ils se disent préoccupés par les risques liés à l'usage des écrans par les enfants, et déplorent les tensions que leur interdiction peut générer. Des inquiétudes d'autant plus fortes que les écrans sont des compagnons estivaux pour les enfants sur la route... mais aussi sur les lieux de vacances.
- **Dans ce contexte, les parents sont demandeurs d'alternatives** alliant calme et autonomie des enfants, pour contrer la prédominance des écrans. Les conteuses répondent tout à fait à ces besoins et séduisent les parents sur le papier. Reste que cette solution, pourtant appréciée, est encore peu utilisée sur la route des vacances.



À propos de tonies®

tonies® est la plus grande plateforme audio interactive pour enfants au monde, avec plus de 7 millions de Tonieboxes et 88 millions de Tonies vendus. Sans fil, sans écran et permettant une écoute en toute sécurité, ce système audio intuitif et primé a ainsi changé la façon dont les jeunes enfants jouent et apprennent de manière indépendante. Les Tonieboxes ont été activées dans plus de 100 pays et le catalogue comprend plus de 1.100

figurines Tonies en plusieurs langues.

Depuis 2021, tonies® France offre aux petites oreilles un nouveau support de divertissement qui rend hommage à la richesse culturelle française en mettant à l'honneur les héros emblématiques des petits et des grands (Disney, La Pat' Patrouille, Petit Ours Brun, Simon ...), Les meilleurs partenaires locaux (auteurs, comédiens, studios...) sont ainsi sélectionnés pour donner voix aux personnages inédits mais surtout créer des contenus originaux, de façon à célébrer la culture française avec un grand « C ». En 2024, plus de 160 figurines seront disponibles en France.

Plus d'informations sur <https://tonies.com/fr-fr/tonies/>

Méthodologie de l'étude réalisée par OpinionWay

L'étude « **Comment les petits Français sont-ils occupés pendant les longs trajets ?** », réalisée pour **Tonies**, est destinée à comprendre et analyser la façon dont les parents français encadrent le temps que leurs enfants passent devant des écrans sur la route des vacances et quelles activités ils leur proposent pendant ces moments.

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **1001 personnes**, représentatif de la population française de **parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans**, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **du 3 au 10 mai 2024**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Tonies** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3 points** au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

Étude complète réalisée par OpinionWay en pièce jointe
Pour plus d'informations ou une interview, merci de contacter :

Karine Rameau / Agence KRP pour tonies®
06 15 05 96 40 / karine@lagencekr.com