

OpinionWay et la F2iC, Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement dévoilent les résultats de la vague 2023 de l'Observatoire des Investisseurs Individuels



Paris, le 21 novembre 2023 – La dernière vague de l'Observatoire des Investisseurs Individuels, réalisée par OpinionWay et la F2iC pour plusieurs souscripteurs dont Engie, L'Oréal et Société Générale met en lumière des évolutions significatives dans le monde de l'investissement : quatre tendances émergent sur le profil et le comportement des investisseurs boursiers.

Des investisseurs qui se renouvellent

- En 2023, la **proportion des nouveaux investisseurs** (ayant démarré leur activité boursière depuis 2021) parmi l'ensemble des investisseurs atteint **32%** : une proportion en **forte augmentation** comparée aux 16% mesurés en 2020.
- **L'âge moyen des investisseurs diminue** : 50,4 ans versus 54,5 ans en 2020. Les investisseurs de moins de 45 ans représentent 87% des nouveaux investisseurs.
- **Une féminisation des investisseurs qui s'intensifie** : 54% des nouveaux investisseurs étant des femmes.
- **58% des investisseurs n'ont pas d'antécédents familiaux** en matière d'investissement en Bourse.

Des critères de choix et une façon de s'informer sur la Bourse spécifique entre anciens et nouveaux investisseurs

- Les investisseurs continuent de privilégier des secteurs d'activité tels que la **Banque-Finance**, **l'Énergie**, la **Pharmacie-Santé-Chimie**, le **Pétrole**, les **Télécommunications** et **Internet**. Toutefois, la **Finance Verte**, qui contribue à la transformation énergétique, **attire de plus en plus l'attention des nouveaux investisseurs**.
- Si les **perspectives de croissance**, le **rendement des dividendes** et la **situation financière** de l'entreprise restent les **trois principaux critères de choix des Investisseurs**, **24%** d'entre eux déclarent tenir compte, en 2023, des **critères RSE** ; une **tendance à la hausse** portée par les nouveaux investisseurs qui sont 34% à être motivés par cette dimension.
- Les **sites Internet spécialisés**, la **presse économique-financière** et les **informations** émanant des sociétés restent les **trois sources privilégiées pour se renseigner**, **34%** des investisseurs déclarent aujourd'hui s'informer sur la Bourse via les **réseaux sociaux** : une proportion qui atteint 64% au sein des nouveaux investisseurs.

Des investisseurs autonomes, de plus en plus actifs dans la gestion de leur portefeuille notamment via l’usage des outils digitaux

- En 2023, **81% des actionnaires se disent indépendants ou autonomes** dans la gestion de leur portefeuille contre 79% en 2020.
- **51% des actionnaires s’estiment actifs et dynamiques en tant qu’investisseurs** (+7 points par rapport à 2020) avec **une activité plus régulière** sur leur portefeuille que lors des vagues précédentes.
- **L’utilisation des outils digitaux mobiles pour gérer les investissements se renforce** : les nouveaux investisseurs étant beaucoup plus utilisateurs de ces outils que les investisseurs plus anciens.

Des investisseurs globalement satisfaits de la communication des sociétés cotées mais une nouvelle génération en attente d’outils digitaux pour monter en expertise

- En 2023, **80% des investisseurs se disent satisfaits de la communication** des entreprises cotées ; un gain de 7 points par rapport à 2020.
- Les **attentes des investisseurs vis-à-vis des entreprises portent sur plus d’informations, de transparence, de simplicité et de clarté** dans le langage utilisé par les entreprises cotées.
- Les investisseurs expriment un **fort intérêt** pour les **vidéos d’informations, les rapports annuels digitaux interactifs ou les formations en ligne à la Bourse** (e-learning).
- Vis-à-vis des **Assemblées Générales**, 64% des actionnaires préfèrent y assister en **visioconférence** ou via le **replay**.
- Pour monter en compétence, **les webinaires pédagogiques, les applications dédiées ou le recours aux réseaux sociaux pour l’éducation financière gagnent en popularité** notamment auprès des nouveaux investisseurs.

A PROPOS DE L’OBSERVATOIRE DES INVESTISSEURS INDIVIDUELS

Cet **observatoire** a pour ambition d’aider les acteurs concernés par l’actionnariat individuel à décrypter les **comportement actuels et futurs des investisseurs** mais aussi à identifier les **attentes des investisseurs** vis-à-vis des entreprises et du marché.

Pour plus d’information, contactez :

Thierry Chalumeau : tchalumeau@opinionway.com

Véronique Guisquet-Cordoliani : vguisquet@f2ic.fr

Méthodologie

Enquête réalisée auprès d’un échantillon représentatif de 1077 investisseurs individuels décideurs en matière d’investissements. Échantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 26/05/2023 au 12/06/2023.

A propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion. Une mission : rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, BtoC & BtoB, en intégrant notamment à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires, le text mining et le storytelling. OpinionWay a reçu deux récompensant cette dynamique d'innovation lors des [Trophées Etudes & Innovations 2023](#) : le Trophée OR dans la catégorie « Satisfaction du consommateur / Parcours et expérience client » et le Trophée ARGENT dans la catégorie « Tendances et prospective ».

Le Groupe intervient sur les cinq continents - avec une expertise renforcée sur la Chine, le Moyen-Orient, les États-Unis, le Japon et la Corée du Sud - depuis ses implantations en France (Paris, Bordeaux), au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Elle emploie 150 salariés.

Membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR (avec pour vocation de mieux satisfaire ses clients et de faire progresser ses collaborateurs) et de Croissance Plus.

Contacts Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication
oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | 06 28 12 10 37

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !

A propos de la F2iC

Créée en décembre 1968, la F2iC est une association dont la mission est de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des consommateurs, des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels.

La F2iC fédère aujourd'hui environ 100 000 investisseurs individuels actifs, membres ou non de clubs d'investissement. Au quotidien, la Fédération aide les particuliers à créer ou à rejoindre des clubs d'investissement pour lesquels elle assure un soutien juridique et fiscal. En outre, elle organise une série de conférences pédagogiques et d'information sur les sociétés cotées à destination des actionnaires individuels. Elle diffuse également à ses membres de l'information financière en provenance des entreprises. Plus généralement, elle sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place. Véritable organisation représentative des investisseurs individuels, elle est membre de la Commission épargnants de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), du Comité Emetteurs – Actionnaires individuels de l'Association Nationale des Sociétés par Actions (ANSA), de l'association européenne des usagers de services financiers (BetterFinance) et de la World Federation of Investors (WFIC).

Pour en savoir plus : www.f2ic.fr

Contact presse F2iC

Véronique Guisquet-Cordoliani - Secrétaire Générale F2iC
vguisquet@f2ic.fr - 01 42 60 12 47