



## OpinionWay et la F2iC, Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement, dévoilent les résultats de l'Observatoire des investisseurs individuels 2020.

Paris, le mardi 9 février 2021 – La vague 2020 de l'Observatoire des investisseurs individuels, réalisé par OpinionWay et la F2iC pour divers souscripteurs, a mis en avant cinq enseignements majeurs. Retour sur ces derniers.

### “ Une population d'investisseurs individuels qui tend à se renouveler

- 16% des investisseurs individuels ont commencé à investir en 2019 ou 2020.
- De nouveaux actionnaires, plus jeunes, plus féminins et moins « surdiplômés ».
- 5% des actionnaires individuels inactifs depuis 2018 ont repris leurs investissements en 2020.

### “ Des investissements boursiers guidés par trois raisons majeures et le rendement à long terme

- Diversification des placements (63%), rendement le plus attractif (53%) et soutien à l'économie (50%) sont les trois raisons principales de l'investissement boursier.
- 77% des investisseurs privilégient le rendement à long terme : 59% seulement parmi les nouveaux investisseurs, ces derniers semblant plus sensibles aux critères liés à l'impact environnemental et social de l'activité des entreprises.

### “ Une activité boursière impactée par la crise liée à la COVID-19

- 51% des investisseurs déclarent que leurs critères de choix en matière d'investissement ont évolué depuis la crise sanitaire.
- Innovation et R&D, impact environnemental ou social devenant des critères de choix plus importants notamment pour les nouveaux actionnaires.
- Des actionnaires plutôt prudents dans la gestion de leur portefeuille en 2020 mais aussi dans leurs intentions 2021.
- 30% des investisseurs entendent augmenter leurs placements en diversifiant leur portefeuille.

### “ Des actionnaires plus actifs et en phase d'autonomisation via le recours aux canaux digitaux

- 66% des investisseurs individuels consultent au moins une fois par semaine les cours de Bourse et 45% interviennent au moins une fois par mois sur leur portefeuille.
- En 2020, 79% des investisseurs individuels se déclarent soit indépendants (55%) soit autonomes (24%) dans leur gestion : une progression de 8 points en 2 ans.

- **Près de 8 investisseurs sur 10** utilisent en premier Internet pour **s'enquérir sur les cours ou passer des ordres de Bourse**.

## “ **Des actionnaires satisfaits des informations transmises par les sociétés cotées mais en attente de compléments**

- **73% des Investisseurs Individuels sont satisfaits** de la communication des sociétés cotées.
- Vis-à-vis des entreprises, les actionnaires souhaitent plus :
  - ✓ **D'information sur les projets à venir (83%),**
  - ✓ **De transparence (79%),**
  - ✓ **De simplicité (76%).**

Via **trois types de canaux principaux** :

- ✓ Les **rapports annuels** et les **rapports d'activités**,
- ✓ Les **supports digitaux « classiques »** (newsletter, emails ou sites internet),
- ✓ De « **nouveaux** » **supports digitaux** (visioconférences, e-learning, vidéos de présentations, d'informations, visites 360° ou rapports digitaux).

### **A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES INVESTISSEURS INDIVIDUELS**

Cet **observatoire** a pour ambition d'aider les acteurs concernés par l'actionnariat individuel à décrypter les **comportement actuels et futurs des investisseurs** mais aussi à identifier les **attentes des investisseurs** vis-à-vis des entreprises et du marché.

**Pour plus d'information**, contactez :

Thierry Chalumeau : [tchalumeau@opinionway.com](mailto:tchalumeau@opinionway.com)

Aldo Sicurani : [asicurani@f2ic.fr](mailto:asicurani@f2ic.fr)

### **Méthodologie**

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1049 investisseurs individuels décideurs en matière d'investissements. Échantillon interrogé en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 03/11/20 au 16/11/20.

## A propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence).

Né en **France** et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au **Maghreb** (Algérie, Maroc, Tunisie), en **Europe de l'Est** (Pologne) et en **Afrique Sub-saharienne** (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC.

OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

### Contact Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication

[oaugis@opinion-way.com](mailto:oaugis@opinion-way.com) - 01 81 81 83 05 | 06 28 12 10 37

### Restons connectés !



[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !

## A propos de la F2iC

Créée en décembre 1968, la F2iC est une association dont la mission est de promouvoir l'épargne financière utile en contribuant au développement, à l'amélioration et au maintien des compétences financières des épargnants, des investisseurs et des actionnaires individuels.

La F2iC fédère aujourd'hui environ 110 000 investisseurs individuels actifs, membres ou non de clubs d'investissement. Au quotidien, la Fédération aide les particuliers à créer ou à rejoindre des clubs d'investissement pour lesquels elle assure un soutien juridique et fiscal. En outre, elle organise une série de conférences pédagogiques et d'information sur les sociétés cotées à destination des actionnaires individuels. Elle diffuse également à ses membres de l'information financière en provenance des entreprises. Plus généralement, elle sert de relais entre les actionnaires et les sociétés cotées par le biais de réunions, de brochures et bulletins d'information et grâce à son site internet. Enfin, la F2iC joue un rôle consultatif auprès des autorités de place. Elle est membre de la Commission épargnants de l'Autorité des marchés financiers, de BetterFinance, l'association européenne des usagers de services financiers, et de la World Federation of Investors (WFIC).