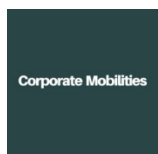


OpinionWay et Corporate Mobilities dévoilent les résultats de la 7ème vague de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Étranger pour le compte de Carbookr



“opinionway

Paris, le 31/01/2024 – La septième vague de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Étranger, menée par OpinionWay et Corporate Mobilities du 14 au 21 décembre 2023, révèle 5 grands enseignements.

1. Des voyageurs qui s'orientent vers des déplacements plus responsables

Près de ⅓ des collaborateurs indiquent qu'ils ont modifié leurs comportements en matière de voyages professionnels ou qu'ils sont prêts à le faire.

La part des voyageurs qui limitent et ou concentrent le nombre de déplacements en nombre ou en durée /km parcourus, qui privilégient l'usage de modes de transport économes en énergie, en CO2 (Train, véhicules à faible émission) et les transports collectifs ou partagés est en forte augmentation (de 25% à 35%) par rapport à la vague 6 réalisée fin 2022.

2. Les critères de choix personnels l'emportent sur les enjeux économiques et environnementaux

La préservation de l'équilibre professionnel/personnel reste le critère de choix N°1 lors de l'organisation d'un déplacement professionnel : 1^{er} critère pour 52% des voyageurs (versus 47% en vague 6).

Viennent ensuite : les garanties de sécurité et de sûreté pour 51% (versus 43% en vague 6), et le respect des règles sanitaires pour 47% (versus 39% en vague 6).

Le critère de coût des déplacements se positionne, derrière tous les enjeux personnels, à 38% (versus 34% en vague 6).

L'impact carbone du déplacement est le dernier critère, même si ce dernier connaît malgré tout la plus forte progression : 32% de citations (versus 25% en vague 6).

3. Un Indice des Déplacements Eco-responsables (IDER) en progression

Conçu pour mesurer de façon simple, la maturité des voyageurs en termes de Déplacements Eco-Responsables professionnels, l'Indice des Déplacements Eco-Responsables (IDER) atteint 59 points (sur un score maximal de 100) : en progression de 5 points vs l'indice mesuré en 2023 (indice à 54 en 2023).

4. Des voyages à impact positif tant personnel que professionnel

Développement du lien social, épanouissement personnel et professionnel, contribution à l'atteinte des objectifs personnels et au développement de l'entreprise : tous ces critères connaissent une forte progression sur un an.

5. Des voyageurs dont les entreprises renforcent leur engagement responsable

48% des voyageurs déclarent que la politique de mobilité de leur entreprise intègre parfaitement les enjeux économiques, d'impacts carbone et de bien-être des collaborateurs. Un score en progression de 7 points par rapport aux 2 vagues précédentes menées en 2022. 43% estiment que leur entreprise n'intègre que partiellement ces enjeux.

Dans ce contexte, les voyageurs indiquent qu'ils ont déjà mis en place ou qu'ils seraient intéressés pour :

- *“Connaître le temps total de déplacement de mon lieu de départ jusqu'à mon lieu d'arrivée en fonction de mon choix de déplacement”* : 79% d'intérêt ;
- *“Connaître ou avoir des propositions d'options de déplacements les plus respectueuses de l'environnement”* : 73% d'intérêt ;
- *“Connaître ou avoir des propositions de remplacement de mon déplacement (visio-conférence...)”* : 73% d'intérêt

Méthodologie

Etude barométrique basée sur l'interrogation d'un échantillon représentatif de 500 voyageurs professionnels salariés des entreprises de 250 employés ou plus et ayant effectué au cours des 12 derniers mois au moins un déplacement professionnel de 200 kms ou plus. Pour cette 7^{ème} vague d'enquête, les interviews ont été réalisées on line du 14 au 21 décembre 2023.

A propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion. Une mission : rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, BtoC & BtoB, en intégrant notamment à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires, le text mining et le storytelling. OpinionWay a reçu deux récompensant cette dynamique d'innovation lors des [Trophées Etudes & Innovations 2023](#) : le Trophée OR dans la catégorie « Satisfaction du consommateurs / Parcours et expérience client » et le Trophée ARGENT dans la catégorie « Tendances et prospective ».

Le Groupe intervient sur les cinq continents - avec une expertise renforcée sur la Chine, le Moyen-Orient, les États-Unis, le Japon et la Corée du Sud - depuis ses implantations en France (Paris, Bordeaux), au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Elle emploie 150 salariés.

Membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR (avec pour vocation de mieux satisfaire ses clients et de faire progresser ses collaborateurs) et de Croissance Plus.

Contacts Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication
oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | 06 28 12 10 37

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !

A propos de Corporate Mobilities

En tant que Mobility Management Company, nous aidons les entreprises à définir et déployer des stratégies de mobilité durables. Notre expertise « multi-mobilités » (Voyage d'affaires, flotte automobile et déplacement du quotidien) garantit des politiques de mobilités plus économiques, écologiques et respectueuses des collaborateurs avec un impact positif en matière de RSE. Nos solutions reposent sur une mise en commun -exclusive- de data science, de sciences comportementales et d'une maîtrise du secteur de la mobilité.

Rendez-vous sur [Corporate Mobilities](#) ou suivez-nous sur linkedin [Corporate Mobilities](#)

A propos de Carbookr

Fondée en 2018, Carbookr est la 1ère marketplace B2B de location de voitures.

Sur plus de 150 pays de destination, Carbookr propose le plus grand catalogue du marché et des services exclusifs : conciergerie 24/7, service voiturier, véhicules en libre-service, reporting Co2 universel, couverture de risque complémentaire, facturation unique...

- Nous connectons l'ensemble des acteurs de la location de véhicules grâce à notre API de dernière génération et notre moteur d'offres intelligent, qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.
- Grâce à nos différentes interfaces web et mobile, nous motorisons de façon intuitive les services de location pour les professionnels du voyage.
- Nous proposons aussi des solutions techniques sur mesure à nos clients : intégration des accords cadres, filtres en temps réel, packaging dynamique, marques blanches...
- Enfin, nous intégrons tous les enjeux RSE avec une offre spécifique en véhicules à faibles émissions, et l'accès aux loueurs nationaux et régionaux.

Composé d'une équipe qui ne cesse de grandir, Carbookr réinvente aujourd'hui l'expérience client de la location de voitures et souhaite se positionner comme la référence de vos enjeux mobilité à 4 roues.