

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 avril 2017

L'élection présidentielle et le monde de l'entreprise vus par les salariés de PME

Quand les salariés de PME imaginent leur comité de direction composé de candidats à l'élection présidentielle : Emmanuel Macron, directeur financier - Benoit Hamon, directeur des ressources humaines ou Jean-Luc Mélenchon, directeur de la communication

Sage, leader du marché et de la technologie pour les solutions intégrées de comptabilité, de paie et de gestion commerciale, dévoile les résultats d'une enquête inédite réalisée par OpinionWay et menée auprès de plus de 1000 salariés de PME. Partenaire de millions d'entreprises à travers le monde et en France, Sage a souhaité faire entendre la voix des salariés de PME à quelques jours de l'élection présidentielle.

Les principaux résultats de l'enquête :

Près de la moitié des salariés de PME considère que l'issue de l'élection pourrait avoir un impact concret sur son entreprise. Les jeunes et les cadres sont plus nombreux à anticiper un impact sur leur entreprise avec respectivement 58% et 61% d'entre eux.

Les pouvoirs publics français ne prennent pas suffisamment en compte les enjeux du monde de l'entreprise : 71% des interrogés estiment que le monde de l'entreprise est trop peu pris en compte par les pouvoirs publics. Un sentiment surtout partagé par les salariés plus âgés (83%) et ceux dans les TPE (78%) qui sont plus nombreux à faire ce constat.

La plupart des salariés de PME, considèrent que les candidats comprennent mal les enjeux concurrentiels, administratifs et financiers des entreprises.

En effet, plus d'1 salarié sur deux pense que les candidats actuels ne comprennent pas la réalité quotidienne des entreprises en matière de pression concurrentielle, et près de 2 salariés sur trois en termes de gestion administrative et de gestion de la trésorerie. (En particulier les salariés les plus âgés, dans les TPE et le secteur de la construction).

A ce titre, **la majorité des salariés interrogés (84%) déclarent accorder une importance majeure au fait qu'un Président ait une expérience du secteur privé** alors qu'ils sont 59% à penser qu'il est important que le Président ait une expérience de ministre. D'ailleurs, 72% d'entre eux pensent que le ou la futur(e) Président(e) devrait s'inspirer des méthodes des chefs d'entreprise et ils sont également 72% à penser qu'il (ou elle) devrait s'entourer de chefs d'entreprise. Un résultat d'autant plus significatif lorsque l'on constate que, selon un [article des Echos](#), seulement 10% des députés français ont une expérience entrepreneuriale dans le secteur privé contre 45% aux Etats-Unis et 25% en Angleterre.



« Compte tenu du rôle central des entreprises dans l'économie française, il est totalement légitime de donner la parole à ces milliers d'entrepreneurs et de salariés qui sont les forces vives de notre économie. Cette enquête interroge sur le fossé qui sépare le monde de l'entreprise de celui des politiques, une spécificité française comparée à l'Angleterre ou aux Etats-Unis. Elle confirme ce que nous avons déjà observé lors d'une précédente [étude Sage](#) qui constatait également le sentiment de sous-représentation des intérêts des TPE et des PME dans la sphère publique et politique. Comme toutes les élections présidentielles, celle qui approche est clé pour les entreprises, qui attendent beaucoup des pouvoirs publics, notamment en termes de mesures concrètes qui leur permettraient de simplifier leurs démarches administratives et soutenir leur croissance. En tant que partenaires des entreprises, notre ambition est de leur apporter tous les moyens nécessaires pour accélérer leur potentiel de croissance à travers nos solutions et nos services. » commente **Serge Masliah, Directeur Général Sage Europe du Sud.**

Méthodologie de l'enquête :

Sondage réalisé par l'institut OpinionWay sur un échantillon de 1007 personnes, représentatif des salariés d'entreprises privées de moins de 200 salariés. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, région de résidence du répondant et de secteur d'activité et taille salariale de l'entreprise.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées du 17 au 29 mars 2017.

Découvrez l'intégralité des résultats de l'étude en pièce jointe. N'hésitez pas à nous contacter pour complément d'information.

A propos de Sage :

Sage est le leader du marché et de la technologie pour les solutions intégrées de comptabilité, de paie et de gestion commerciale. Sage accompagne la réussite des entrepreneurs, ces « bâtisseurs d'entreprises » qui mesurent leur succès à la qualité de leur relation avec leurs partenaires et leurs communautés. C'est pourquoi, Sage aide les entrepreneurs d'aujourd'hui à se doter des solutions - logiciels, support, conseils, les plus intelligentes et faciles d'utilisation, pour tout gérer, des flux monétaires aux ressources humaines. Chaque jour, plus de 13 000 collaborateurs présents dans 23 pays accompagnent quelque 3 millions d'entrepreneurs, dirigeants de startups, de TPE ou de PME, de commerçants et de comptables, de partenaires et de développeurs, cette communauté qui dynamise l'économie mondiale. En tant qu'entreprise cotée au London Stock Exchange (FTSE 100), nous sommes passionnés et souhaitons apporter notre soutien aux communautés locales grâce à l'activité caritative de la Fondation Sage.

Pour plus d'informations, visitez www.sage.com

Contact Presse**Agence LEWIS PR**

Karim Rhalimi / Virginie Jullion

Tel: 01 85 65 86 49 / 01 85 65 86 12

Karim.rhalimi@teamlewis.com

virginie.jullion@teamlewis.com

Sage

Valentine Bissuel

valentine.bissuel@sage.com

Tél: 01 41 66 23 79

Suivez Sage sur les réseaux sociaux :

Suivez Sage sur Facebook – <https://www.facebook.com/SageFrance>

Suivez Sage sur Twitter – <https://twitter.com/sagefrance>

Suivez l'actualité de Sage : <https://www.sage.fr/fr>