

OpinionWay et Corporate Mobilities dévoilent les résultats de la sixième vague de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Étranger réalisée pour AXA Partners France et Carbookr.



“opinionway

Paris, le 9 janvier 2023 – Les résultats de la vague 6 de l'Observatoire des Déplacements Professionnels en France et à l'Étranger réalisée du 4 au 17 novembre 2022 mettent en évidence six grandes tendances :

- 1. Une fréquence et des intentions de déplacements en diminution en France et en progression confirmée à l'international, quels que soient la nature et les motifs de déplacements.**
- 2. Des voyageurs qui restent attachés aux déplacements ; la crise sanitaire n'étant plus vécue comme un frein au voyage, quels que soient les modes de déplacements et d'hébergements.**
 - Un présentiel jugé comme globalement plus efficace pour construire une relation client, la confiance et accroître la productivité.
- 3. Des politiques voyages qui mixent désormais des directives agissant sur l'organisation du déplacement, les modes de travail et la prise en compte des enjeux environnementaux.**
 - Le top 3 des règles de déplacements reste identique depuis la première vague de juin 2020 : encourager l'usage des outils de visio-conférence, anticiper au maximum les déplacements et privilégier les trajets directs.
 - Des politiques de déplacements qui commencent à incorporer les modes de transports sur les premiers ou les derniers kilomètres d'un voyage pour 1/3 des entreprises.
- 4. Une sobriété énergétique d'ores et déjà mise en place et impactante pour les déplacements.**
 - 75% des voyageurs indiquent que leur entreprise a mis en place un **plan de sobriété** énergétique parmi lesquels ¾ considèrent que la sobriété énergétique a ou va renforcer la politique de déplacement responsable.
- 5. Des voyageurs prêts à repenser leurs déplacements dans une logique de sobriété en incluant des critères liés aux garanties sécuritaires et sanitaires (89%), à la préservation de l'équilibre pro/perso (88%), à la productivité (83%) et dans une moindre mesure à l'impact environnemental (78%).**
 - Cela se traduit directement dans la typologie de déplacements avec des voyageurs impliqués (26% des répondants) plus sensibles aux impacts écologiques du voyage et plus souvent prêts à réfléchir à des déplacements plus responsables ou des voyageurs suiveurs (40% des répondants) concernés par ces enjeux même s'ils demandent à être convaincus par des solutions concrètes pour basculer vers des déplacements plus éco responsables.

6. 8 voyageurs sur 10 sont fortement intéressés par de nouvelles propositions liées au voyage responsable comme :

- Tester la conduite de véhicules électriques ou hybrides.
- Connaître le coût global d'un déplacement professionnel incluant l'ensemble des composantes du déplacement (pré et post-acheminement, transport, ...).
- Pouvoir choisir entre différentes alternatives de déplacement en fonction du coût global et du bilan carbone de chaque déplacement.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES DEPLACEMENTS PROFESSIONNELS

Cet **Observatoire** a pour ambition d'aider les acteurs du marché de la **mobilité professionnelle** à décrypter les **tendances** futures des voyages professionnels en détectant les **opportunités** pour décider aujourd'hui, agir demain et imaginer l'après-demain des déplacements professionnels.

Prochaine vague, Juin 2023.

Pour plus d'information, ou obtenir un abstract de l'étude, contactez :

Thierry Chalumeau : tchalumeau@opinionway.com

Yann Barbizet : ybarbizet@corporatemobilities.com

- Marie-Laure Salucci : marielaure.salucci@axa-assistance.com

Hélène Arnaud : helene@carbookr.com

Méthodologie

Etude barométrique basée sur 6 vagues d'interrogation réalisées auprès d'un échantillon de 500 voyageurs professionnels salariés des entreprises de 250 employés ou plus et ayant effectué au cours des 12 derniers mois au moins un déplacement professionnel de 200 kms ou plus. Les interviews de la vague 1 ont été réalisées du 10 au 16 juillet 2020, celles de la vague 2 entre le 21 et le 28 septembre 2020, celles de la vague 3 entre le 27 mai au 08 juin 2021, celles de la vague 4 entre le 26 octobre et 05 novembre 2021 celles de la vague 5 entre le 23 mai et le 2 juin 2022, celles de la vague 6 entre le 7 novembre 2022.

A propos du Groupe OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay réalise environ 1 000 études par an pour 500 clients, à partir d'un panel propriétaire de 80 000 personnes. En 2021, elle a réalisé 20 M€ de C.A., en croissance de +10% par an en moyenne depuis 2018.

Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. Son activité se répartit de la façon suivante :

- les études marketing (62% du CA), à 80% quantitatives : études de satisfaction, image de marque, *market sizing*, tests de concepts et de produits ou services, *customer experience*...
- les sondages d'opinion et études politiques (23% du CA) : sondages politiques et électoraux, études de tendances, consultations citoyennes...

La société est capable d'intervenir sur les cinq continents via ses filiales étrangères (10% du CA). OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). OpinionWay emploie 140 salariés.

OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

Contact Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication

oaugis@opinion-way.com - 01 81 81 83 05 | 06 28 12 10 37

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !

A propos de Corporate Mobilities

Nous créons et déployons des stratégies de mobilité durables qui optimisent le retour sur les dépenses de déplacements, améliorent la performance humaine, diminuent les risques liés à la mobilité professionnelle et impactent positivement la politique RSE des entreprises. Nos solutions reposent sur une mise en commun -exclusive - de data science, sciences comportementales et d'une maîtrise/expertise des métiers/de l'industrie de la mobilité. Rendez-vous sur [Corporate Mobilities](#) ou suivez-nous sur linkedin [Corporate Mobilities](#)

A propos d'AXA Partners

AXA Partners est une entité transversale d'AXA qui propose une large gamme de solutions en services d'assistance, assurance voyage et assurance emprunteur & prévoyance. AXA Partners joue également un rôle majeur dans le déploiement de solutions innovantes développées au sein de la Direction Innovation d'AXA. Notre mission est d'aider nos clients Corporate à enrichir l'expérience de leurs propres clients. Nos 9 000 collaborateurs sont à leur service et les accompagnent partout et à tout moment. En 2021, le chiffre d'affaires d'AXA Partners s'est élevé à 3 milliards d'euros.

A propos de Carbookr

Fondée en 2018, Carbookr est la 1ère marketplace B2B de location de voitures.

Sur plus de 150 pays de destination, Carbookr propose le plus grand catalogue du marché et des services exclusifs : conciergerie 24/7, service voiturier, véhicules en libre service, reporting Co2 universel, couverture de risque complémentaire, facturation unique...

- Nous connectons l'ensemble des acteurs de la location de véhicules grâce à notre API de dernière génération et notre moteur d'offres intelligent, qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.
- Grâce à nos différentes interfaces web et mobile, nous motorisons de façon intuitive les services de location pour les professionnels du voyage.
- Nous proposons aussi des solutions techniques sur mesure à nos clients : intégration des accords cadres, filtres en temps réel, packaging dynamique, marques blanches...
- Enfin, nous intégrons tous les enjeux RSE avec une offre spécifique en véhicules 0 émission, et l'accès aux loueurs nationaux et régionaux.

Composé d'une équipe qui ne cesse de grandir, Carbookr réinvente aujourd'hui l'expérience client de la location de voitures et souhaite se positionner comme la référence de vos enjeux mobilité à 4 roues.