

## L'ADMISSION NUMÉRIQUE EN ÉTABLISSEMENT DE SANTÉ : UN AVENIR PROMETTEUR

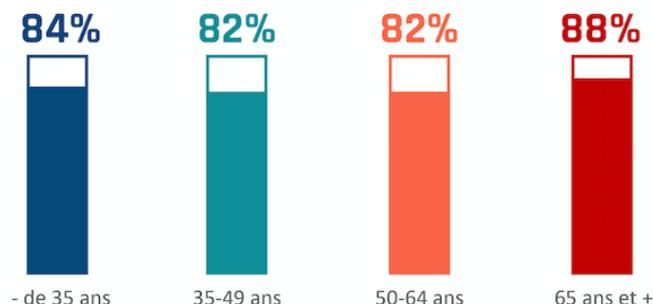
— Résultat de l'enquête *OpinionWay* pour Jouve : « Admission administrative en établissement de santé : quel accueil pour une solution numérique » —

Paris, le 25-01-2021 - La crise sanitaire a révélé la nécessité pour les différents secteurs d'activité de se digitaliser. Le système de santé ne déroge pas à la règle, comme en témoigne l'explosion du nombre de téléconsultations qui a doublé en novembre 2020 pour atteindre un nombre de 500 000 par semaine selon l'Assurance maladie<sup>1</sup>.

Ce mouvement de transformation numérique rapide concerne aussi la fonction d'entrée en relation (*On-Boarding*) avec le système de santé dans son versant de sécurisation d'identité et d'admission administrative et financière. Une enquête récente menée par OpinionWay pour Jouve auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1 002 Français âgés de 18 ans et plus<sup>2</sup> confirme cette tendance et montre une appétence forte pour l'admission administrative numérique.

84% de l'ensemble des sondés trouvent intéressante voire très intéressante l'opportunité de pouvoir effectuer leur admission administrative de manière numérique dans le cadre d'une future admission. Un intérêt expliqué par trois principales raisons, la première étant que cela représente un gain de temps pour le patient (59%), la seconde un gain de temps pour le personnel administratif (52%) et enfin pour 40% des Français ces solutions permettent une meilleure organisation.

Il est intéressant de noter que l'admission numérique suscite un intérêt sur l'ensemble de la population, toutes générations confondues :



Ainsi 81% des Français pensent réaliser leur prochaine admission de manière numérique, avec 89% qui souhaiteraient pouvoir la faire en ligne depuis leur domicile.

<sup>1</sup> Chiffres transmis par l'Assurance maladie à l'Agence Française de Presse - mercredi 9 décembre 2020.

<sup>2</sup> L'enquête a été réalisée selon les procédures et règles de la norme ISO 20252, entre le 4 et le 10 novembre 2020, grâce au système en ligne CAWI (Computer Assisted Web Interview). L'échantillon, représentatif de la population française, a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de CSP et de région. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères. Les marges d'incertitude s'élevaient à plus ou moins 3,1 points pour cette enquête.

**Des solutions d'admission numérique sont déjà disponibles et parmi les personnes interrogées ayant été admis dans un établissement de santé en 2020, 14% avaient réalisé une admission à distance.**

**Jouve, avec sa solution Know Your Patient, permet aux établissements de santé d'accompagner et d'accélérer ce mouvement en proposant aux patients des admissions numériques depuis leur domicile en intégrant une technologie d'IA de reconnaissance de pièces.**

« Cette étude montre une véritable bascule en faveur du numérique en santé. C'est l'objet de notre solution *Know Your Patient* (KYP), qui met en œuvre un dispositif d'IA d'aide à l'automatisation en établissement de santé (On-Boarding). Elle a connu en très peu de temps une diffusion très rapide au sein de notre système de santé » s'exprime **Thibault LANXADE, Président directeur général de Jouve.**

Dans le cadre de son programme santé engagé en juillet 2019 sous l'égide de David GRUSON, Jouve a développé une **solution d'admission numérique *Know Your Patient***. Elle intègre la technologie d'intelligence artificielle de Jouve sur la reconnaissance d'image appliquée aux documents d'identité, à la carte Vitale et aux attestations de mutuelles, et permet ainsi aux patients de réaliser leur admission en ligne depuis leur domicile. Cette innovation visant principalement à éviter les passages physiques aux admissions, qu'elles soient programmées ou qu'il s'agisse d'un passage aux urgences, a connu un déploiement accéléré en cette année 2020.

Vous pouvez retrouver **l'intégralité de l'enquête sur le site de Jouve** en suivant ce lien : <https://www.jouve.com/wp-content/uploads/2021/01/Op-Way-pour-Jouve-2021.pdf>

**A propos de Jouve :** Spécialiste de la data et des usages numériques, Jouve simplifie et personnalise les parcours digitaux. Depuis plus de 40 ans, le groupe accompagne ses clients dans des secteurs variés tels que la santé, la banque, les assurances, les institutions publiques, des industriels, etc. pour optimiser leurs processus métiers, structurer et valoriser leurs données. Son approche métier lui permet de répondre aux plus près des problématiques de ses clients. Jouve conjugue la robustesse d'une force de production multi-sites, l'agilité d'équipes et le recours à des technologies avancées, notamment en intelligence artificielle, pour proposer des solutions adaptées. [www.jouve.com](http://www.jouve.com)

**Contacts Presse :**

Judith MEHL – 06 99 13 78 13 – [jmehl@jouve.com](mailto:jmehl@jouve.com)

Justine MARTINELLI – 06 84 14 22 33 – [jmartinelli@jouve.com](mailto:jmartinelli@jouve.com)

**A propos du Groupe OpinionWay :** Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Intelligence). Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques ; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus. [www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)

**Contact Presse :**

Olivia AUGIS – 06 28 12 10 37 - [oaugis@opinion-way.com](mailto:oaugis@opinion-way.com)