

Etude Beekast en partenariat avec Opinion Way

74% des cadres qui télétravaillent au moins 3 jours par semaine sont satisfaits du mode de travail hybride

Paris, le 15 novembre 2022 - Alors que la crise sanitaire a profondément changé les habitudes de travail des Français, l'éditeur de logiciel Beekast, qui propose une plateforme collaborative pour les réunions, formations et événements, a souhaité en savoir plus sur les tendances du travail hybride et l'état d'esprit des cadres aujourd'hui. C'est dans ce cadre que Beekast a lancé une étude en partenariat avec OpinionWay sur plus de 1000 cadres.

Le travail hybride est là pour durer

Fin 2022, les cadres sondés sont 74% à télétravailler et passent en moyenne 8h30 par semaine en réunion. La moyenne du nombre de jours télétravaillés chez les cadres s'établit à 2 jours par semaine et ce rythme est là pour durer. En effet, **80% des cadres interrogés souhaitent maintenir ce rythme en 2023.**

Des cadres majoritairement satisfaits de la nouvelle organisation

58% des cadres préfèrent le monde après Covid. Cette proportion est respectivement de **78% chez les femmes qui télétravaillent** et de 74% chez les cadres qui télétravaillent au moins 3 jours par semaine.

Une nouvelle organisation du travail qui permet plus de liberté...

La **réduction des temps de trajet** est de loin le premier avantage perçu du travail hybride, plus d'un tiers des cadres (37%) le citent en premier et **81%** le citent au total. Le podium est complété par le **meilleur équilibre vie professionnelle / vie privée** (29% en premier, **75%** au total) et l'efficacité du travail (13% en premier, 59% au total).

... Mais qui représente un vrai défi pour les managers

Les managers, pour qui il a fallu trouver de nouvelles solutions pour animer leurs équipes, sont moins catégoriques sur les avantages du monde d'après la crise sanitaire. Alors que 86% des managers répondants estiment que le travail hybride est un défi pour eux, seule une petite majorité des managers (55%) déclare préférer la période actuelle.

Manager en mode hybride un “défi relevé” par les managers

Bien qu'ils considèrent le management en mode hybride comme un véritable défi, ils sont tout de même 79% à répondre que le travail hybride leur permet de travailler plus efficacement.

Les réunions à distance sont, selon 70% des cadres interrogés, plus efficaces et rapides qu'en physique.

Des méthodes d'animation en mode hybride perfectibles et des outils encore assez peu présents

De nombreux cadres font état de difficultés à suivre une réunion à distance. **68% déclarent** qu'il leur arrive **de temps en temps de détourner leur attention** et **50%** déclarent **avoir régulièrement des difficultés à suivre une réunion à distance** jusqu'à leur terme. **Une solution** pourrait se trouver dans le recours à **des outils collaboratifs**. En effet, **63% des cadres estiment** qu'ils leur arrivent régulièrement d'**assister à des réunions** de moins bonne qualité en raison d'un **manque d'interactivité**.

Des outils plébiscités pour rendre les réunions plus captivantes

Les outils de **visioconférence** font aujourd'hui partie intégrante du quotidien des cadres : 88% les jugent **indispensables** à leur travail. Viennent ensuite deux types d'outils assez complémentaires : les **suites bureautiques collaboratives** en ligne, type Microsoft 365, Google Workspace... (**75%** les jugent importantes ou indispensables) et les outils de **stockage de documents** (**73%** les jugent **importants ou indispensables**). Les outils de **messagerie instantanée**, comme WhatsApp ou Slack, sont également largement répandus chez les cadres (68%).

Enfin, les **plateformes d'animation de réunions** (Beekast, Kahoot...) font l'objet d'une curiosité notable puisque **55% des cadres utilisent ou souhaiteraient pouvoir utiliser davantage ce type d'outils**. Pour les cadres qui passent **plus de 10 heures par semaine en réunion**, ce chiffre monte à **66%**.

A propos de Beekast

Beekast est une plateforme Web collaborative qui permet de développer l'interactivité et les dynamiques de groupe dans les réunions, formations et séminaires, grâce à la mise en place d'activités. Beekast est très simple d'utilisation, tant pour l'animateur que pour les participants. La plateforme incarne parfaitement le #FutureOfWork et s'impose comme un outil incontournable de la #DigitalWorkPlace des organisations. Beekast permet de mobiliser l'intelligence collective, favorise la créativité et la collaboration et participe à l'amélioration de la performance de l'entreprise au quotidien.

Beekast compte déjà à ce jour plus de 2 millions d'utilisateurs et plus de 1 200 clients (Google, Air France, KPMG, Wavestone, Caisse des dépôts, Crédit Agricole, EDF, Total...) et s'impose comme l'un des leaders sur son marché. Basée à Paris et Nantes, elle compte 35 collaborateurs. Créée en 2015, la scale-up française a levé plus de 7 millions d'euros depuis sa création auprès de Mcapital, Brighteye et Sofimac.

Retrouvez toute l'actualité de Beekast sur son site Internet ainsi que sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#).