

2022

“*opinionway* Kéa

---

**Les entreprises et les  
consommateurs face à la  
transition écologique et sociale**

# “ La méthodologie



Echantillon de **1028 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 au 27 janvier 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Kea Partners »** *et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



**L'analyse**  
*“opinionway”*





# Principaux enseignements

Les Français reconnaissent le rôle des entreprises dans la société, jugeant que leurs priorités doivent se concentrer sur les salariés

- **Les entreprises ont une place essentielle au sein de la société selon les Français, près de 9 sur 10 les jugent utiles** (86%). Cette position est partagée quelle que soit l'intention de vote pour l'élection présidentielle recueillie (Jean-Luc Mélenchon : 84%, Emmanuel Macron : 90%, Marine le Pen : 81%). 63% des Français estiment même que c'est important pour eux que les entreprises soient utiles. Un écart générationnel est ici constaté : les plus âgés déclarent davantage que les entreprises sont utiles et que c'est important pour eux que les plus jeunes (86% parmi les 65 ans et plus contre 43% parmi les 18-24 ans).
- Dans le détail les Français identifient deux rôles principaux pour les entreprises dans la société : **contribuer à l'activité économique du pays** (67%) et **former les jeunes entrant sur le marché du travail** (49%). Un quart jugent également que les entreprises doivent contribuer au développement et à la cohésion sociale des territoires (24%) et à la transition environnementale (26%), notamment les plus jeunes (18-24 ans : 33%).
- **Les salariés font partie intégrante des responsabilités prioritaires des entreprises pour les Français.** Le développement des salariés et de leurs compétences est identifié comme prioritaire par la moitié d'entre eux (51%). Une responsabilité qui vient compléter la nécessaire prise en compte de la santé et la sécurité des collaborateurs (34%). Le développement des compétences et la santé des collaborateurs par les entreprises sont particulièrement importants pour les salariés du privé, principaux concernés (respectivement 53% et 45%).  
Les questions environnementales ou culturelles sont moins perçues comme faisant partie des principales responsabilités liées à l'entreprise (respectivement 16% et 20%).
- **L'importance accordée à la place des salariés se traduit aussi par leur rôle dans les prises de décisions au sein des entreprises.** Les salariés sont identifiés comme les premiers acteurs qui devraient avoir davantage de pouvoir dans les décisions (80%), bien avant les consommateurs (51%), les syndicats (20%), les pouvoirs publics (18%) ou les actionnaires (15%).
- **La crise sanitaire a eu un impact relativement positif sur la perception des entreprises** : la moitié des Français déclarent que les entreprises sont plus conscientes de leurs responsabilités (55%) et davantage à l'écoute de leurs salariés (52%). 52% jugent également qu'elles sont plus attachées à leur pays, **mais des efforts sont encore à faire sur les aspects sociaux et environnementaux.** Seule une minorité estime que les entreprises sont plus sociales (45%), plus respectueuses de l'environnement (43%), voire plus éthiques (42%).



# Principaux enseignements

Une demande de soutien de l'Etat en matière de transition écologique et sociale dans le secteur privé mais qui ne doit pas se substituer aux responsabilités des entreprises

- **L'amélioration des services publics (38%) est le domaine d'action prioritaire identifié par les Français pour le prochain gouvernement.** Autour de 3 sur 10 citent ensuite le développement économique des territoires, la création de nouveaux fleurons nationaux ou le renforcement des fleurons existants et la préservation du patrimoine et de l'environnement comme domaines d'activités à prioriser pour le prochain quinquennat, **signe que l'intervention des pouvoirs publics en matière économique est attendu sur de nombreux aspects de l'activité économique** du pays par les Français.

Les priorités sont différentes selon le candidat préféré pour 2022. Les électeurs potentiels d'Emmanuel Macron citent en premier lieu la création de nouveaux fleurons (41%) suivi du développement économique des territoires (35%). C'est le seul électorat à ne pas mettre l'amélioration des services publics en haut de leurs priorités, première citation des électeurs des candidats de gauche, de Valérie Pécresse et de Marine le Pen (2<sup>ème</sup> citation des électeurs d'Éric Zemmour, après le renforcement des fleurons nationaux existants, à 46%). Les potentiels électeurs de Jean-Luc Mélenchon, Marine le Pen et plus encore de Yannick Jadot citent ensuite la préservation du patrimoine et de l'environnement (respectivement 33%, 32%, 49%)

- **Concernant le soutien du gouvernement à la transition sociale et écologique des entreprises, deux actions prioritaires à mettre en place pour le prochain quinquennat sont identifiées** : des actions en faveur de la formation professionnelle et l'éducation (25%) ainsi qu'un soutien financier aux entreprises (25%), plutôt que des financements dans l'innovation de certaines infrastructures et filières écologiques (20%) ou des mesures restrictives (18%). **Soulignons que 10% des français seulement estiment que l'Etat ne doit pas intervenir sur le sujet.**
- **Si le gouvernement doit s'engager auprès des entreprises en faveur de la transition, il n'est pas le seul acteur à avoir un rôle à jouer.** Les Français estiment que c'est d'abord aux investisseurs privés de financer la transition par le bais de bénéfices réalisés (32%), suivis par l'Etat (21%) et les entreprises elles-mêmes (15%).
- **Les entreprises doivent par ailleurs agir en interne** pour promouvoir cette transition écologique et sociale. Les principales actions porteraient sur des initiatives pour améliorer l'impact écologique et social de chacun de leur salariés (51%) et de modifier leurs activités économiques pour les rendre compatibles avec les impératifs écologiques et sociaux (50%).



# Principaux enseignements

## Des Français prêts à s'investir en faveur de la transition écologique et sociale via leur statut de consommateur

- **Diverses actions permettraient aux Français d'agir en tant que consommateur en faveur de la transition écologique et sociale.** Le développement des circuits de productions courts (50%) et de l'économie circulaire (42%) notamment sont les deux premiers leviers identifiés pour contribuer davantage à la transition écologique. Un tiers des Français souhaiterait avoir la possibilité d'acheter auprès d'entreprises engagées pour un partage juste de la valeur (33%) et près d'un quart avoir la possibilité de réaliser des investissements participant à la transition écologique et sociale (23%).
- **Un engagement qui se traduit aussi par le choix de marques qui peuvent contribuer au bien commun et à une société meilleure.** Ainsi, près de 9 Français sur 10 attendent des marques qu'elles s'investissent pour le bien de la société (85%), une position partagée par l'ensemble des profils de la population, quels que soient leur âge, leur genre ou leur préférence politique pour 2022.
- Pour autant, consommer responsable n'est pas simple : **le manque de budget** (59%) et **le manque d'information** (43%) sont identifiés comme principaux freins à une consommation plus éthique. Les Français les plus âgés déplorent davantage un manque d'information fiable (59% auprès des 65 ans et plus) alors que les plus jeunes mettent plutôt en avant la question financière (62% des 18-24 ans et 68% des 25-34 ans).



# Les résultats





**01**

Le rôle de l'entreprise dans la société



# Le rôle de l'entreprise aujourd'hui

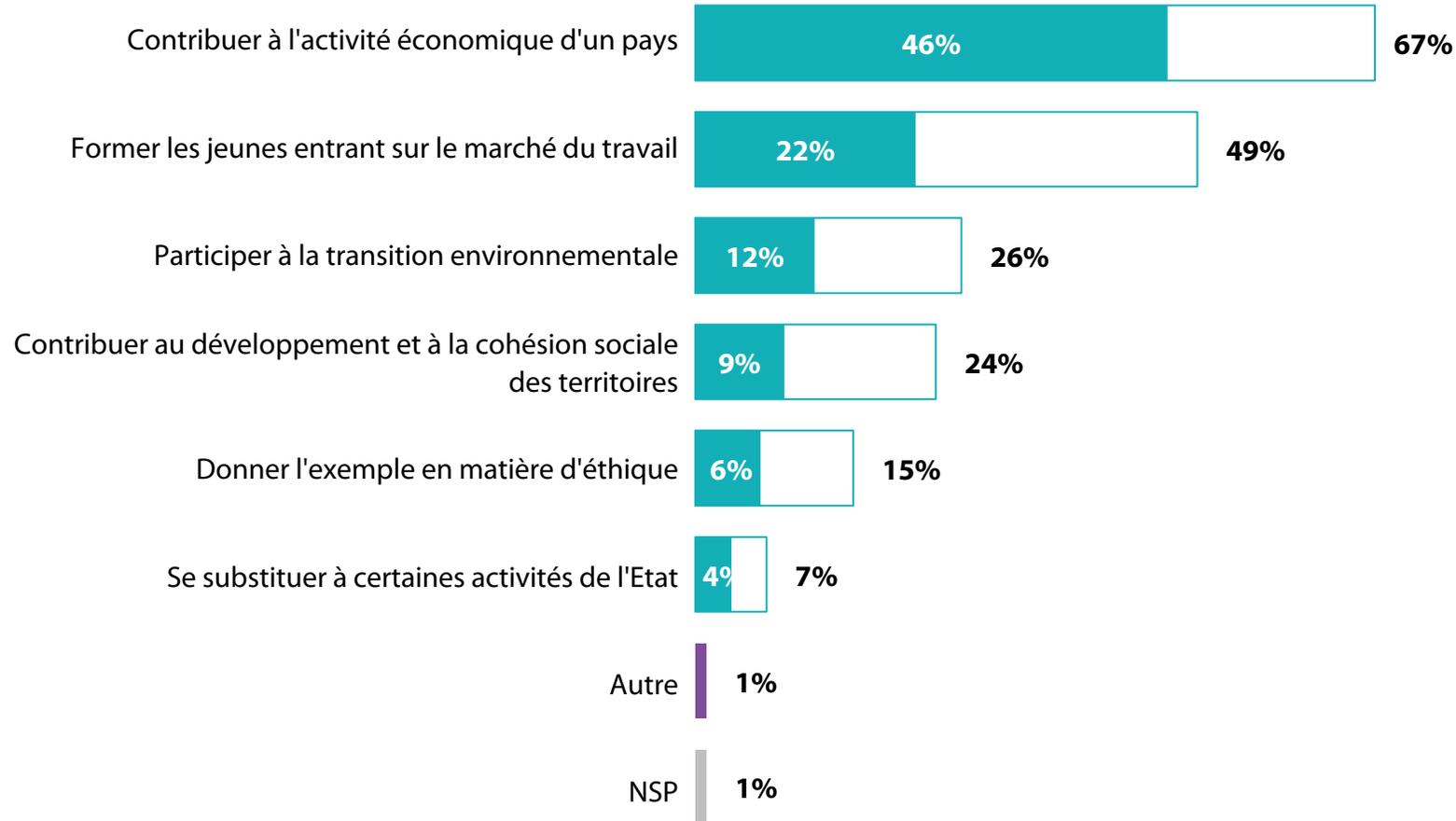


Q. Selon-vous, quel doit-être le rôle principal de l'entreprise dans la société aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Au total





# Le rôle de l'entreprise aujourd'hui



1028 personnes

Q. Selon-vous, quel doit-être le rôle principal de l'entreprise dans la société aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|  | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|  |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Contribuer à l'activité économique d'un pays                         | <b>67%</b> | 70%   | 64%   | 54%       | 54%       | 62%       | 71%       | 80%            | 64%               | 61%              | 74%     |
| Former les jeunes entrant sur le marché du travail                   | <b>49%</b> | 49%   | 50%   | 38%       | 50%       | 45%       | 57%       | 50%            | 49%               | 52%              | 47%     |
| Participer à la transition environnementale                          | <b>26%</b> | 26%   | 26%   | 33%       | 28%       | 28%       | 27%       | 19%            | 26%               | 31%              | 22%     |
| Contribuer au développement et à la cohésion sociale des territoires | <b>24%</b> | 25%   | 22%   | 21%       | 26%       | 24%       | 22%       | 25%            | 26%               | 25%              | 22%     |
| Donner l'exemple en matière d'éthique                                | <b>15%</b> | 15%   | 16%   | 16%       | 19%       | 20%       | 11%       | 13%            | 17%               | 16%              | 15%     |
| Se substituer à certaines activités de l'Etat                        | <b>7%</b>  | 6%    | 8%    | 13%       | 9%        | 9%        | 4%        | 4%             | 10%               | 5%               | 8%      |



# Le rôle de l'entreprise aujourd'hui



Q. Selon-vous, quel doit-être le rôle principal de l'entreprise dans la société aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

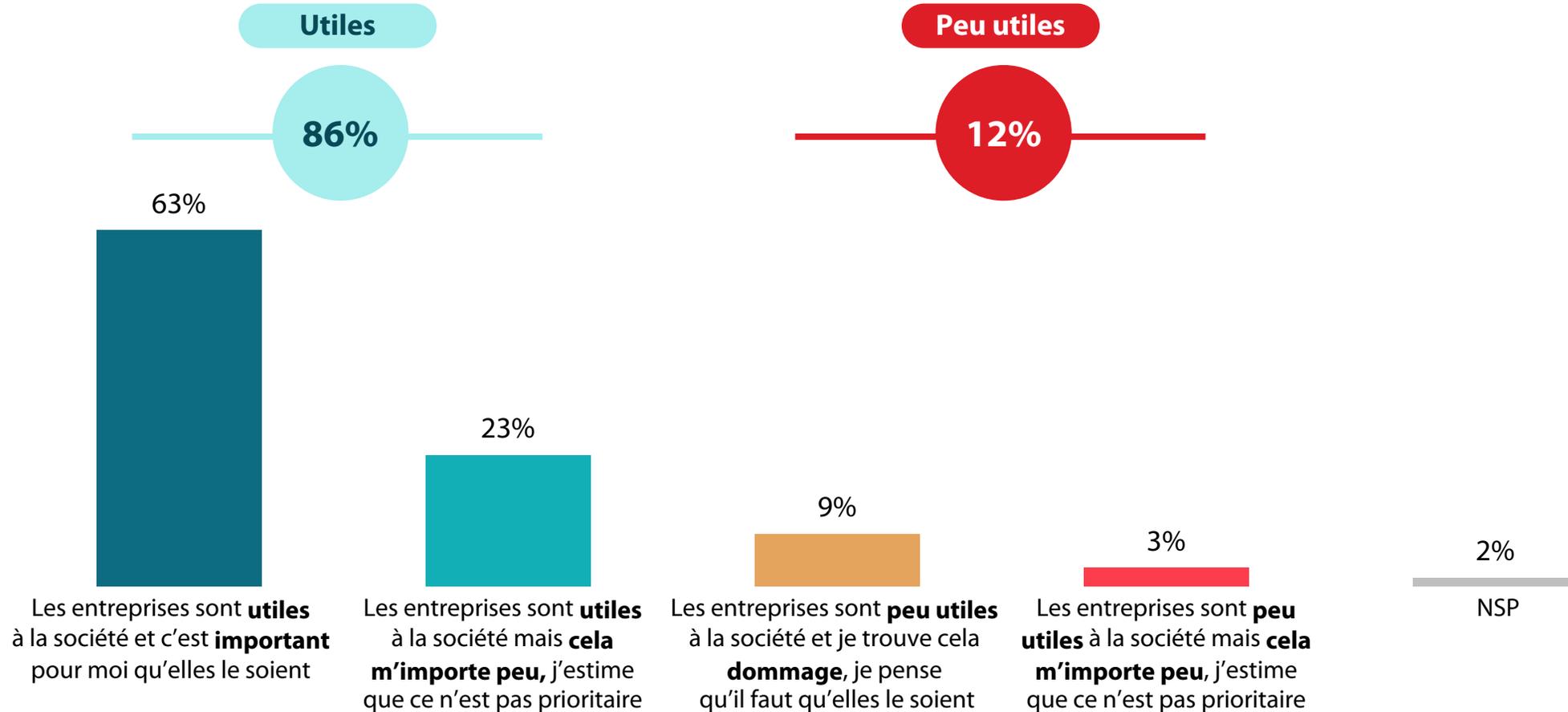
|  | % Total    |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|--|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Contribuer à l'activité économique d'un pays                         | <b>67%</b> | 63%  | 58%  | 64%   | 80%   | 75%  | 80%  | 57%   | 54%                      |
| Former les jeunes entrant sur le marché du travail                   | <b>49%</b> | 47%  | 33%  | 26%   | 46%   | 56%  | 62%  | 60%   | 46%                      |
| Participer à la transition environnementale                          | <b>26%</b> | 25%  | 39%  | 54%   | 29%   | 22%  | 14%  | 22%   | 26%                      |
| Contribuer au développement et à la cohésion sociale des territoires | <b>24%</b> | 27%  | 38%  | 36%   | 21%   | 26%  | 12%  | 16%   | 27%                      |
| Donner l'exemple en matière d'éthique                                | <b>15%</b> | 24%  | 24%  | 13%   | 10%   | 11%  | 13%  | 13%   | 23%                      |
| Se substituer à certaines activités de l'Etat                        | <b>7%</b>  | 9%   | 4%   | 3%  | 2%  | 8%   | 10%  | 6%  | 9%                       |



# L'utilité des entreprises pour la société



Q. Aujourd'hui, comment qualifieriez-vous l'utilité des entreprises pour la société ?





# L'utilité des entreprises pour la société



Q. Aujourd'hui, comment qualifieriez-vous l'utilité des entreprises pour la société ?

|  | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut            |                  |            |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-------------------|------------------|------------|
|  |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif    |
| <b>Sous-total Utile</b>  | <b>86%</b> | <b>89%</b> | <b>84%</b> | <b>82%</b> | <b>80%</b> | <b>84%</b> | <b>86%</b> | <b>94%</b>     | <b>83%</b>        | <b>83%</b>       | <b>90%</b> |
| <i>...Les entreprises sont utiles à la société et c'est important pour moi qu'elles le soient</i>                        | <b>63%</b> | 70%        | 57%        | 43%        | 51%        | 54%        | 64%        | 86%            | 56%               | 55%              | 73%        |
| <i>...Les entreprises sont utiles à la société mais cela m'importe peu, j'estime que ce n'est pas prioritaire</i>        | <b>23%</b> | 19%        | 27%        | 38%        | 29%        | 29%        | 22%        | 8%             | 27%               | 28%              | 18%        |
| <b>Sous-total Inutile</b>  | <b>12%</b> | <b>11%</b> | <b>14%</b> | <b>17%</b> | <b>20%</b> | <b>14%</b> | <b>12%</b> | <b>5%</b>      | <b>14%</b>        | <b>16%</b>       | <b>8%</b>  |
| <i>...Les entreprises sont peu utiles à la société et je trouve cela dommage, je pense qu'il faut qu'elles le soient</i> | <b>9%</b>  | 8%         | 10%        | 13%        | 11%        | 10%        | 11%        | 4%             | 11%               | 11%              | 6%         |
| <i>...Les entreprises sont peu utiles à la société mais cela m'importe peu, j'estime que ce n'est pas prioritaire</i>    | <b>3%</b>  | 3%         | 4%         | 5%         | 8%         | 4%         | 2%         | 1%             | 3%                | 5%               | 2%         |



# L'utilité des entreprises pour la société



1028 personnes

Q. Aujourd'hui, comment qualifieriez-vous l'utilité des entreprises pour la société ?

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|  | % Total    |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|--|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| <b>Sous-total Utile</b>  | <b>86%</b> | <b>84%</b>   | <b>72%</b>   | <b>90%</b>  | <b>90%</b>  | <b>97%</b>   | <b>86%</b>   | <b>81%</b>  | <b>78%</b>               |
| <i>...Les entreprises sont utiles à la société et c'est important pour moi qu'elles le soient</i>                        | <b>63%</b> | 42%  | 47%  | 66%   | 75%   | 83%  | 67%  | 51%   | 53%                      |
| <i>...Les entreprises sont utiles à la société mais cela m'importe peu, j'estime que ce n'est pas prioritaire</i>        | <b>23%</b> | 42%  | 25%  | 24%   | 16%   | 14%  | 19%  | 30%   | 25%                      |
| <b>Sous-total Inutile</b>  | <b>12%</b> | <b>16%</b>   | <b>26%</b>   | <b>7%</b>   | <b>9%</b>   | <b>3%</b>  | <b>12%</b>   | <b>17%</b>  | <b>19%</b>               |
| <i>...Les entreprises sont peu utiles à la société et je trouve cela dommage, je pense qu'il faut qu'elles le soient</i> | <b>9%</b>  | 11%  | 15%  | 7%  | 7%  | 2%   | 12%  | 11%   | 12%                      |
| <i>...Les entreprises sont peu utiles à la société mais cela m'importe peu, j'estime que ce n'est pas prioritaire</i>    | <b>3%</b>  | 5%   | 10%  | -   | 2%  | 1%   | -  | 5%  | 7%                       |

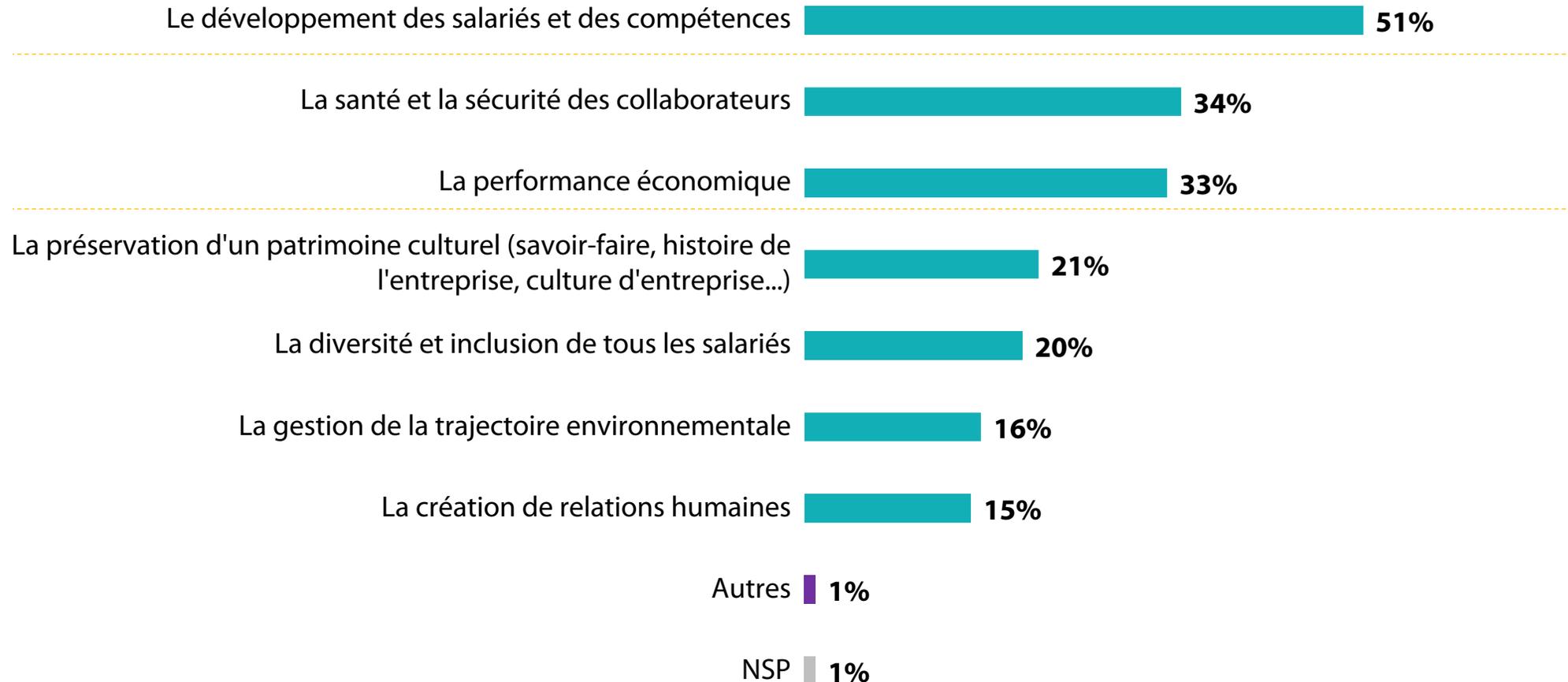


# Les responsabilités prioritaires des entreprises



Q. Selon vous, quelles sont les responsabilités prioritaires de l'entreprise aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%





# Les responsabilités prioritaires des entreprises



Q. Selon vous, quelles sont les responsabilités prioritaires de l'entreprise aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|  | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|  |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Le développement des salariés et des compétences   | <b>51%</b> | 53%   | 48%   | 36%       | 44%       | 46%       | 55%       | 60%            | 43%               | 53%              | 53%     |
| La santé et la sécurité des collaborateurs   | <b>34%</b> | 33%   | 35%   | 23%       | 32%       | 37%       | 39%       | 32%            | 28%               | 45%              | 29%     |
| La performance économique  | <b>33%</b> | 41%   | 25%   | 21%       | 24%       | 31%       | 34%       | 44%            | 32%               | 28%              | 36%     |
| La préservation d'un patrimoine culturel (savoir-faire, histoire de l'entreprise, culture d'entreprise...) | <b>21%</b> | 20%   | 22%   | 32%       | 21%       | 19%       | 21%       | 19%            | 19%               | 17%              | 24%     |
| La diversité et inclusion de tous les salariés   | <b>20%</b> | 13%   | 25%   | 24%       | 25%       | 20%       | 17%       | 17%            | 26%               | 19%              | 18%     |
| La gestion de la trajectoire environnementale  | <b>16%</b> | 17%   | 15%   | 23%       | 17%       | 18%       | 16%       | 10%            | 20%               | 15%              | 15%     |
| La création de relations humaines  | <b>15%</b> | 12%   | 18%   | 20%       | 19%       | 17%       | 11%       | 12%            | 22%               | 15%              | 14%     |



# Les responsabilités prioritaires des entreprises



1028 personnes

Q. Selon vous, quelles sont les responsabilités prioritaires de l'entreprise aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|  | % Total    |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|--|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Le développement des salariés et des compétences   | <b>51%</b> | 44%  | 47%  | 43%   | 52%   | 65%  | 54%  | 49%   | 45%                      |
| La santé et la sécurité des collaborateurs   | <b>34%</b> | 40%  | 33%  | 31%   | 27%   | 35%  | 35%  | 38%   | 37%                      |
| La performance économique  | <b>33%</b> | 23%  | 28%  | 27%   | 41%   | 46%  | 43%  | 25%   | 23%                      |
| La préservation d'un patrimoine culturel (savoir-faire, histoire de l'entreprise, culture d'entreprise...) | <b>21%</b> | 13%  | 17%  | 20%   | 19%   | 17%  | 32%  | 28%   | 21%                      |
| La diversité et inclusion de tous les salariés   | <b>20%</b> | 26%  | 30%  | 19%   | 21%   | 12%  | 5%   | 17%   | 25%                      |
| La gestion de la trajectoire environnementale  | <b>16%</b> | 20%  | 25%  | 40%   | 19%   | 11%  | 8%   | 13%   | 16%                      |
| La création de relations humaines  | <b>15%</b> | 26%  | 18%  | 9%  | 12%   | 11%  | 11%  | 16%   | 17%                      |

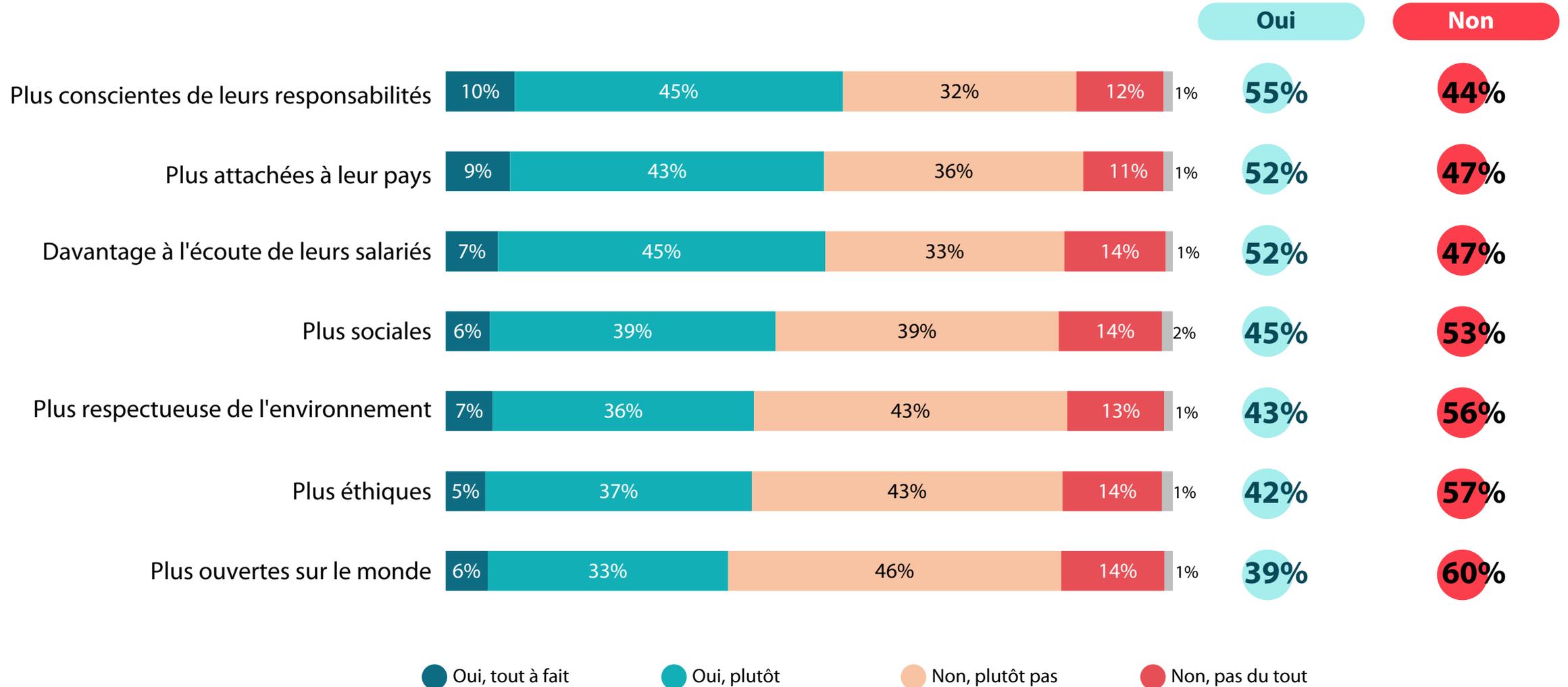


# L'évolution des entreprises depuis le début de la crise sanitaire



1028 personnes

Q. Selon vous, depuis que la crise du Covid, les entreprises sont-elles... ?





# L'évolution des entreprises depuis le début de la crise sanitaire



1028 personnes

Q. Selon vous, depuis que la crise du Covid, les entreprises sont-elles... ?

|   | % Oui      | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Plus conscientes de leurs responsabilités | <b>55%</b> | 54%   | 55%   | 67%       | 50%       | 53%       | 48%       | 62%            | 57%               | 53%              | 58%     |
| Plus attachées à leur pays                | <b>52%</b> | 50%   | 54%   | 53%       | 43%       | 53%       | 52%       | 58%            | 56%               | 49%              | 54%     |
| Davantage à l'écoute de leurs salariés    | <b>52%</b> | 54%   | 51%   | 60%       | 48%       | 48%       | 47%       | 61%            | 53%               | 49%              | 55%     |
| Plus sociales                             | <b>45%</b> | 45%   | 45%   | 49%       | 44%       | 43%       | 40%       | 54%            | 44%               | 42%              | 48%     |
| Plus respectueuse de l'environnement      | <b>43%</b> | 40%   | 44%   | 45%       | 40%       | 44%       | 39%       | 45%            | 43%               | 40%              | 43%     |
| Plus éthiques                             | <b>42%</b> | 40%   | 43%   | 54%       | 44%       | 39%       | 37%       | 44%            | 40%               | 40%              | 44%     |
| Plus ouvertes sur le monde                | <b>39%</b> | 41%   | 37%   | 43%       | 39%       | 38%       | 35%       | 42%            | 40%               | 39%              | 38%     |



# L'évolution des entreprises depuis le début de la crise sanitaire



Q. Selon vous, depuis que la crise du Covid, les entreprises sont-elles... ?

|   |            | Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022                               |  |   |   |  |  |   |                          |
|---|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
|   | % Oui      |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
| Plus conscientes de leurs responsabilités | <b>55%</b> | 53%  | 43%  | 67%   | 67%   | 61%  | 47%  | 50%   | 50%                      |
| Plus attachées à leur pays                | <b>52%</b> | 38%  | 44%  | 66%   | 64%   | 60%  | 56%  | 44%   | 43%                      |
| Davantage à l'écoute de leurs salariés    | <b>52%</b> | 43%  | 48%  | 58%   | 62%   | 64%  | 52%  | 42%   | 48%                      |
| Plus sociales                             | <b>45%</b> | 34%  | 43%  | 45%   | 53%   | 58%  | 44%  | 43%   | 42%                      |
| Plus respectueuse de l'environnement      | <b>43%</b> | 40%  | 27%  | 40%   | 49%   | 51%  | 45%  | 37%   | 38%                      |
| Plus éthiques                             | <b>42%</b> | 39%  | 35%  | 39%   | 52%   | 50%  | 39%  | 39%   | 40%                      |
| Plus ouvertes sur le monde                | <b>39%</b> | 37%  | 34%  | 33%   | 46%   | 45%  | 29%  | 36%   | 36%                      |



**02**

La prise de décision au sein des entreprises



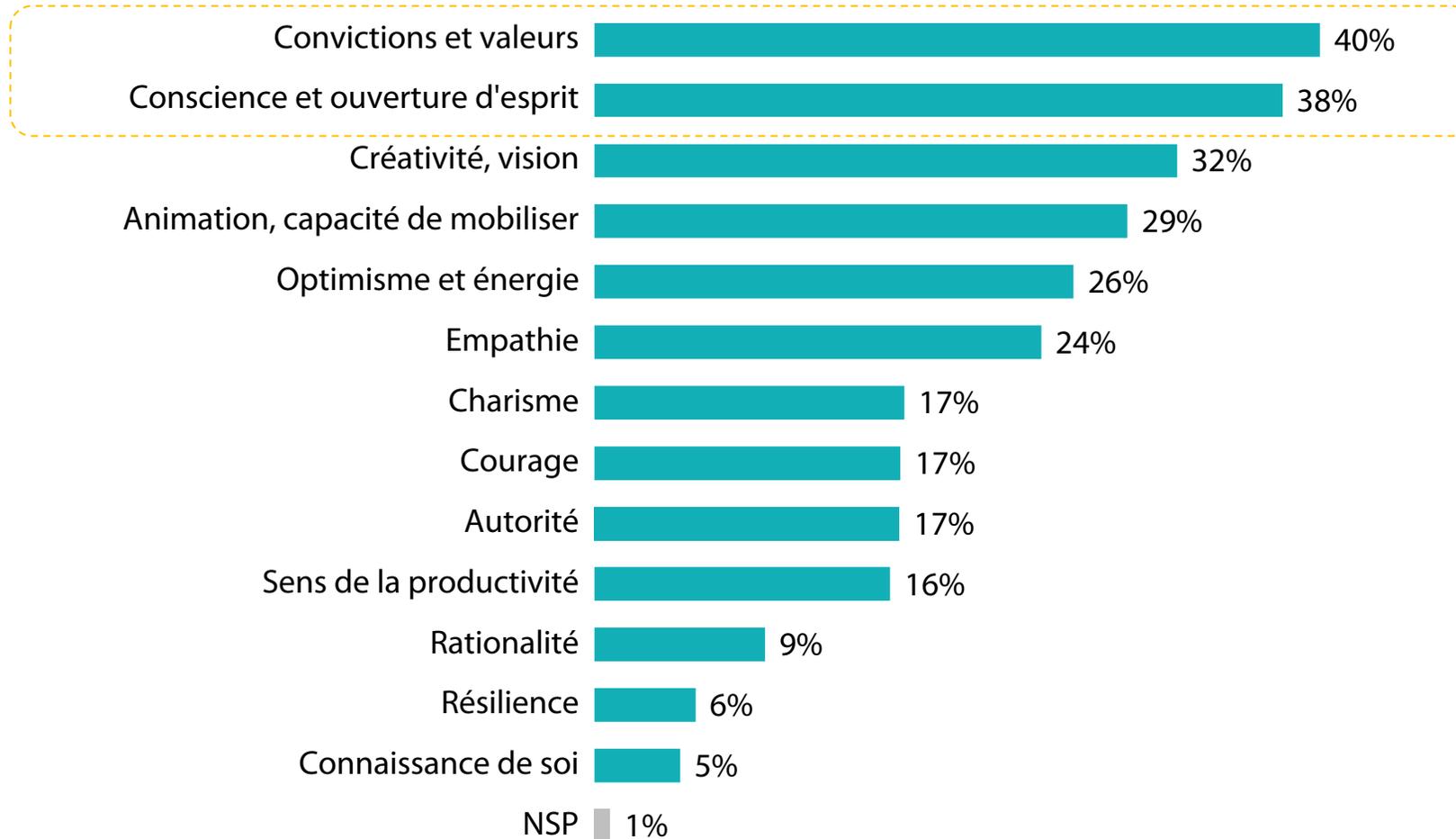
# Les qualités du chef d'entreprise



1028 personnes

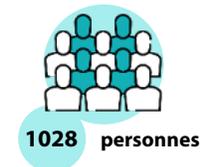
Q. Quelles sont selon vous les principales qualités souhaitées pour un chef d'entreprise ?

3 réponses possibles, total supérieur à 100%





# Les qualités du chef d'entreprise



Q. Quelles sont selon vous les principales qualités souhaitées pour un chef d'entreprise ?

3 réponses possibles, total supérieur à 100%

|                                  | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|----------------------------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|                                  |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Convictions et valeurs           | <b>40%</b> | 37%   | 42%   | 35%       | 39%       | 39%       | 41%       | 40%            | 44%               | 41%              | 38%     |
| Conscience et ouverture d'esprit | <b>38%</b> | 31%   | 43%   | 44%       | 37%       | 34%       | 42%       | 35%            | 41%               | 37%              | 37%     |
| Créativité, vision               | <b>32%</b> | 40%   | 24%   | 21%       | 23%       | 25%       | 39%       | 41%            | 25%               | 31%              | 35%     |
| Animation, capacité de mobiliser | <b>29%</b> | 33%   | 25%   | 18%       | 12%       | 23%       | 33%       | 47%            | 18%               | 22%              | 37%     |
| Optimisme et énergie             | <b>26%</b> | 23%   | 29%   | 21%       | 29%       | 29%       | 24%       | 26%            | 26%               | 29%              | 23%     |
| Empathie                         | <b>24%</b> | 18%   | 30%   | 38%       | 31%       | 31%       | 18%       | 15%            | 23%               | 28%              | 21%     |
| Charisme                         | <b>17%</b> | 20%   | 14%   | 16%       | 13%       | 20%       | 15%       | 19%            | 22%               | 16%              | 17%     |
| Courage                          | <b>17%</b> | 18%   | 15%   | 11%       | 19%       | 14%       | 18%       | 19%            | 19%               | 16%              | 17%     |
| Autorité                         | <b>17%</b> | 19%   | 15%   | 19%       | 16%       | 13%       | 16%       | 20%            | 18%               | 13%              | 21%     |
| Sens de la productivité          | <b>16%</b> | 14%   | 18%   | 10%       | 17%       | 16%       | 18%       | 16%            | 15%               | 17%              | 17%     |
| Rationalité                      | <b>9%</b>  | 11%   | 8%    | 13%       | 10%       | 10%       | 11%       | 5%             | 10%               | 9%               | 10%     |
| Résilience                       | <b>6%</b>  | 7%    | 4%    | 4%        | 9%        | 6%        | 5%        | 3%             | 9%                | 6%               | 5%      |
| Connaissance de soi              | <b>5%</b>  | 4%    | 5%    | 4%        | 6%        | 9%        | 3%        | 2%             | 6%                | 6%               | 3%      |



# Les qualités du chef d'entreprise

Q. Quelles sont selon vous les principales qualités souhaitées pour un chef d'entreprise ?

3 réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|                                  | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|----------------------------------|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Convictions et valeurs           | <b>40%</b> | 28%  | 50%  | 35%   | 45%   | 43%  | 39%  | 36%   | 42%                      |
| Conscience et ouverture d'esprit | <b>38%</b> | 48%  | 58%  | 52%   | 34%   | 31%  | 25%  | 33%   | 46%                      |
| Créativité, vision               | <b>32%</b> | 27%  | 16%  | 29%   | 37%   | 42%  | 40%  | 24%   | 23%                      |
| Animation, capacité de mobiliser | <b>29%</b> | 19%  | 33%  | 32%   | 40%   | 34%  | 30%  | 16%   | 25%                      |
| Optimisme et énergie             | <b>26%</b> | 28%  | 13%  | 33%   | 32%   | 28%  | 24%  | 27%   | 20%                      |
| Empathie                         | <b>24%</b> | 26%  | 58%  | 27%   | 19%   | 13%  | 17%  | 28%   | 34%                      |
| Charisme                         | <b>17%</b> | 9%   | 20%  | 16%   | 20%   | 21%  | 20%  | 12%   | 15%                      |
| Courage                          | <b>17%</b> | 15%  | 7%   | 12%   | 15%   | 22%  | 27%  | 18%   | 14%                      |
| Autorité                         | <b>17%</b> | 14%  | 4%   | 15%   | 15%   | 22%  | 30%  | 19%   | 12%                      |
| Sens de la productivité          | <b>16%</b> | 14%  | 4%   | 13%   | 12%   | 15%  | 16%  | 26%   | 15%                      |
| Rationalité                      | <b>9%</b>  | 15%  | 12%  | 8%  | 7%  | 9%   | 6%   | 11%   | 9%                       |
| Résilience                       | <b>6%</b>  | 9%   | 10%  | 7%  | 7%  | 3%   | 4%   | 5%  | 5%                       |
| Connaissance de soi              | <b>5%</b>  | 9%   | 4%   | -   | 4%  | 3%   | 1%   | 9%  | 6%                       |



# Les acteurs qui devraient avoir plus de pouvoir dans la prise de décision des entreprises

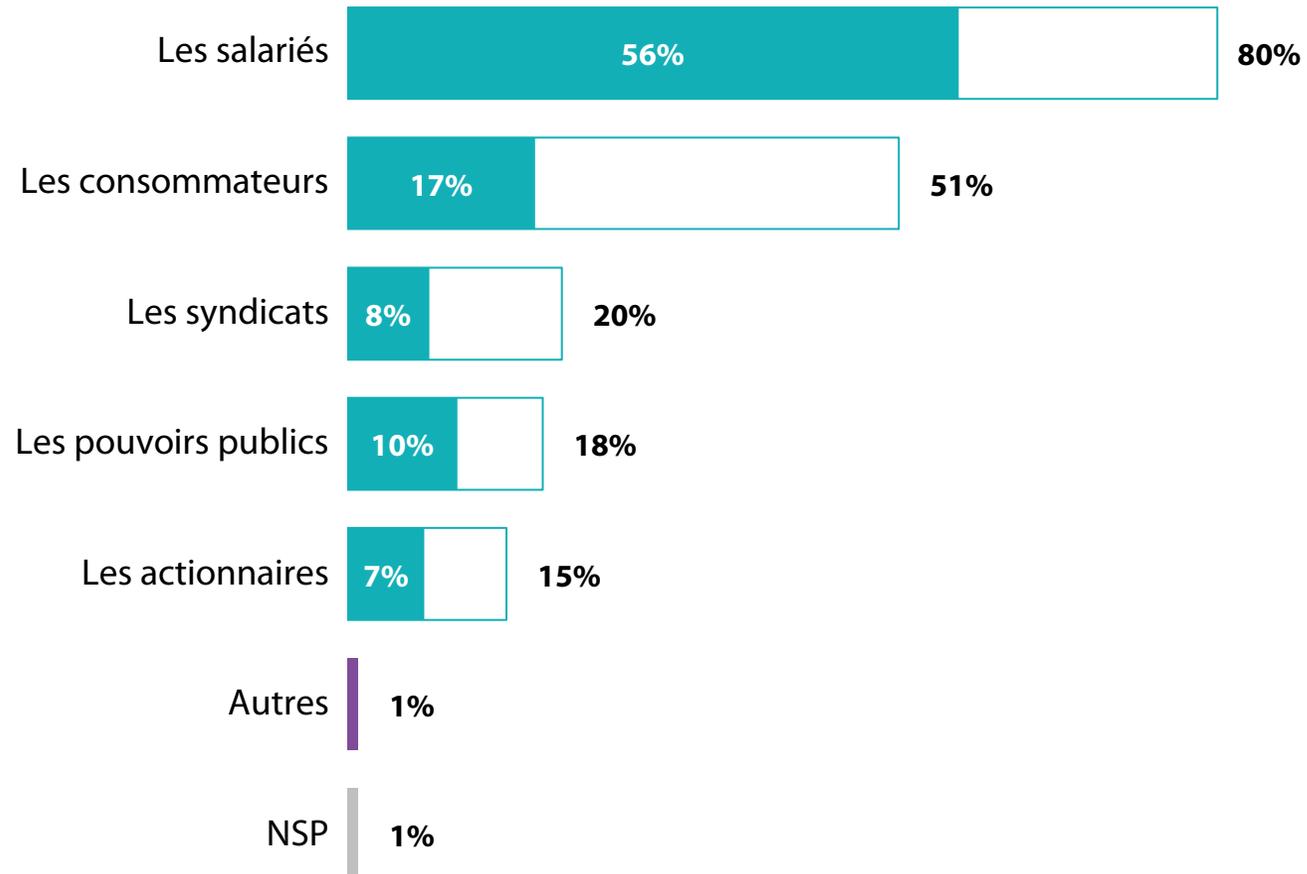


Q. Selon vous, qui parmi les acteurs suivants devraient avoir davantage de pouvoir dans les prises de décision des entreprises en France ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier

○ Au total





# Les acteurs qui devraient avoir plus de pouvoir dans la prise de décision des entreprises



Q. Selon vous, qui parmi les acteurs suivants devraient avoir davantage de pouvoir dans les prises de décision des entreprises en France ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|                      | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|----------------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|                      |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Les salariés         | <b>80%</b> | 81%   | 78%   | 69%       | 76%       | 82%       | 80%       | 84%            | 75%               | 84%              | 80%     |
| Les consommateurs    | <b>51%</b> | 46%   | 55%   | 43%       | 52%       | 48%       | 51%       | 55%            | 50%               | 47%              | 53%     |
| Les syndicats        | <b>20%</b> | 21%   | 18%   | 16%       | 19%       | 21%       | 24%       | 16%            | 19%               | 23%              | 17%     |
| Les pouvoirs publics | <b>18%</b> | 20%   | 16%   | 17%       | 15%       | 21%       | 14%       | 20%            | 25%               | 15%              | 18%     |
| Les actionnaires     | <b>15%</b> | 18%   | 11%   | 13%       | 12%       | 11%       | 17%       | 17%            | 16%               | 11%              | 15%     |



# Les acteurs qui devraient avoir plus de pouvoir dans la prise de décision des entreprises



Q. Selon vous, qui parmi les acteurs suivants devraient avoir davantage de pouvoir dans les prises de décision des entreprises en France ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|                      | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|----------------------|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Les salariés         | <b>80%</b> | 86%  | 83%  | 75%   | 77%   | 89%  | 83%  | 80%   | 74%                      |
| Les consommateurs    | <b>51%</b> | 50%  | 64%  | 52%   | 48%   | 55%  | 52%  | 50%   | 54%                      |
| Les syndicats        | <b>20%</b> | 25%  | 37%  | 23%   | 13%   | 13%  | 16%  | 18%   | 25%                      |
| Les pouvoirs publics | <b>18%</b> | 21%  | -  | 12%   | 23%   | 11%  | 18%  | 12%   | 16%                      |
| Les actionnaires     | <b>15%</b> | 8%   | 3%   | 18%   | 21%   | 25%  | 11%  | 12%   | 8%                       |



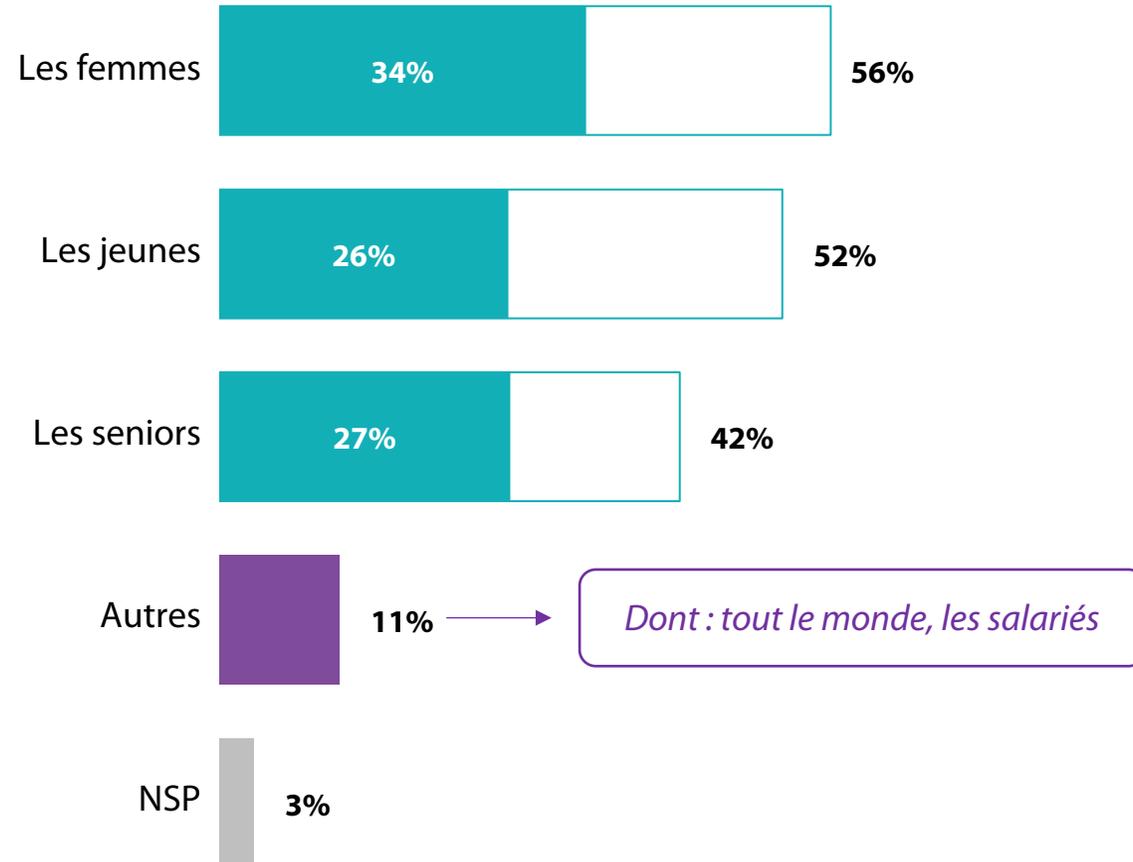
# Les publics qui devraient avoir davantage de pouvoir dans la prise de décision au sein des entreprises



Q. Et qui parmi les acteurs suivants devraient avoir davantage de pouvoir dans les prises de décision des entreprises en France ?

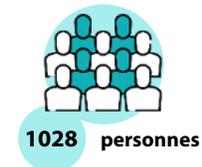
Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

- En premier
- Au total





# Les publics qui devraient avoir davantage de pouvoir dans la prise de décision au sein des entreprises



Q. Et qui parmi les acteurs suivants devraient avoir davantage de pouvoir dans les prises de décision des entreprises en France ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|             | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|-------------|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|             |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Les femmes  | <b>56%</b> | 51%   | 60%   | 55%       | 52%       | 64%       | 53%       | 53%            | 52%               | 60%              | 54%     |
| Les jeunes  | <b>52%</b> | 49%   | 54%   | 76%       | 57%       | 55%       | 39%       | 47%            | 51%               | 52%              | 52%     |
| Les seniors | <b>42%</b> | 49%   | 36%   | 18%       | 30%       | 37%       | 54%       | 53%            | 43%               | 38%              | 45%     |



# Les publics qui devraient avoir davantage de pouvoir dans la prise de décision au sein des entreprises



1028 personnes

Q. Et qui parmi les acteurs suivants devraient avoir davantage de pouvoir dans les prises de décision des entreprises en France ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|             | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|-------------|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Les femmes  | <b>56%</b> | 55%  | 65%  | 65%   | 56%   | 64%  | 47%  | 58%   | 54%                      |
| Les jeunes  | <b>52%</b> | 70%  | 64%  | 53%   | 58%   | 40%  | 42%  | 42%   | 54%                      |
| Les seniors | <b>42%</b> | 36%  | 34%  | 30%   | 40%   | 56%  | 60%  | 44%   | 37%                      |



# 03

Perceptions sur la transition  
écologique et sociale et le rôle des  
entreprises



# Les priorités économiques du prochain gouvernement



Q. Selon vous, dans lesquels de ces champs d'activité économique le prochain gouvernement devrait-il le plus investir durant le prochain quinquennat ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Au total





# Les priorités économiques du prochain gouvernement



Q. Selon vous, dans lesquels de ces champs d'activité économique le prochain gouvernement devrait-il le plus investir durant le prochain quinquennat ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|  | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|  |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| L'amélioration des services publics  | <b>38%</b> | 34%   | 42%   | 32%       | 44%       | 37%       | 37%       | 41%            | 44%               | 37%              | 39%     |
| Le développement économique des territoires  | <b>30%</b> | 34%   | 27%   | 27%       | 20%       | 31%       | 29%       | 38%            | 31%               | 27%              | 31%     |
| La préservation du patrimoine et de l'environnement                                    | <b>28%</b> | 26%   | 30%   | 43%       | 30%       | 27%       | 28%       | 21%            | 30%               | 31%              | 26%     |
| La création de nouveaux fleurons nationaux (tech, mobilité, énergies renouvelables...) | <b>28%</b> | 32%   | 23%   | 19%       | 19%       | 27%       | 35%       | 29%            | 24%               | 28%              | 29%     |
| Le renforcement des fleurons nationaux existants (nucléaire, agroalimentaire,...)      | <b>27%</b> | 35%   | 20%   | 16%       | 17%       | 25%       | 29%       | 37%            | 23%               | 24%              | 31%     |
| Le développement des entreprises de l'économie sociale et solidaire                    | <b>26%</b> | 20%   | 32%   | 28%       | 28%       | 30%       | 24%       | 23%            | 30%               | 26%              | 26%     |
| Le développement des start-ups   | <b>10%</b> | 11%   | 10%   | 15%       | 15%       | 11%       | 7%        | 7%             | 6%                | 13%              | 10%     |



# Les priorités économiques du prochain gouvernement



1028 personnes

Q. Selon vous, dans lesquels de ces champs d'activité économique le prochain gouvernement devrait-il le plus investir durant le prochain quinquennat ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

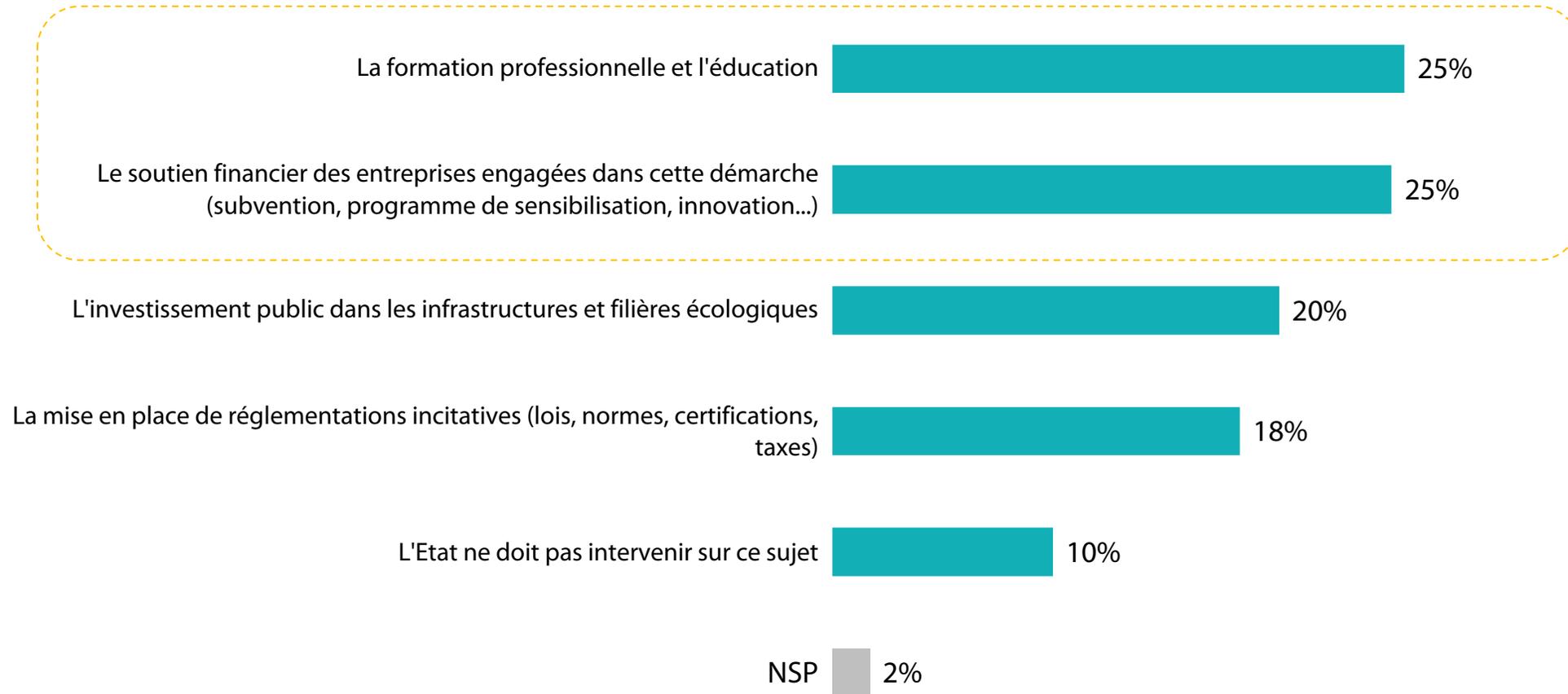
|  | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|--|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| L'amélioration des services publics  | <b>38%</b> | 52%  | 43%  | 50%   | 29%   | 37%  | 39%  | 37%   | 37%                      |
| Le développement économique des territoires  | <b>30%</b> | 16%  | 37%  | 17%   | 35%   | 36%  | 35%  | 31%   | 27%                      |
| La préservation du patrimoine et de l'environnement                                    | <b>28%</b> | 33%  | 36%  | 49%   | 24%   | 24%  | 21%  | 32%   | 29%                      |
| La création de nouveaux fleurons nationaux (tech, mobilité, énergies renouvelables...) | <b>28%</b> | 16%  | 29%  | 10%   | 41%   | 34%  | 34%  | 17%   | 27%                      |
| Le renforcement des fleurons nationaux existants (nucléaire, agroalimentaire,...)      | <b>27%</b> | 18%  | 12%  | 21%   | 31%   | 34%  | 46%  | 23%   | 18%                      |
| Le développement des entreprises de l'économie sociale et solidaire                    | <b>26%</b> | 30%  | 33%  | 42%   | 22%   | 17%  | 12%  | 31%   | 30%                      |
| Le développement des start-ups   | <b>10%</b> | 13%  | 4%   | 4%  | 11%   | 10%  | 6%   | 11%   | 13%                      |



# La priorité du prochain gouvernement pour soutenir la transition écologique et sociale

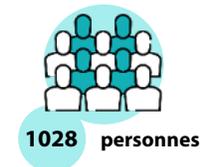


Q. Selon vous, que doit faire en priorité le prochain gouvernement pour soutenir la transition écologique et sociale des entreprises ?





# La priorité du prochain gouvernement pour soutenir la transition écologique et sociale

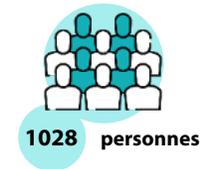


Q. Selon vous, que doit faire en priorité le prochain gouvernement pour soutenir la transition écologique et sociale des entreprises ?

|   | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| La formation professionnelle et l'éducation   | <b>25%</b> | 25%   | 26%   | 14%       | 19%       | 29%       | 26%       | 30%            | 23%               | 28%              | 25%     |
| Le soutien financier des entreprises engagées dans cette démarche (subvention, programme de sensibilisation, innovation...) | <b>25%</b> | 23%   | 26%   | 40%       | 32%       | 20%       | 23%       | 21%            | 20%               | 25%              | 25%     |
| L'investissement public dans les infrastructures et filières écologiques  | <b>20%</b> | 22%   | 18%   | 23%       | 18%       | 20%       | 21%       | 19%            | 24%               | 20%              | 18%     |
| La mise en place de réglementations incitatives (lois, normes, certifications, taxes)                                       | <b>18%</b> | 18%   | 19%   | 16%       | 21%       | 20%       | 18%       | 15%            | 23%               | 18%              | 19%     |
| L'Etat ne doit pas intervenir sur ce sujet  | <b>10%</b> | 11%   | 9%    | 5%        | 8%        | 9%        | 10%       | 14%            | 9%                | 8%               | 12%     |



# La priorité du prochain gouvernement pour soutenir la transition écologique et sociale



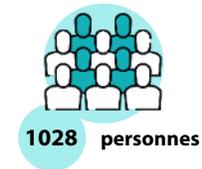
Q. Selon vous, que doit faire en priorité le prochain gouvernement pour soutenir la transition écologique et sociale des entreprises ?

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

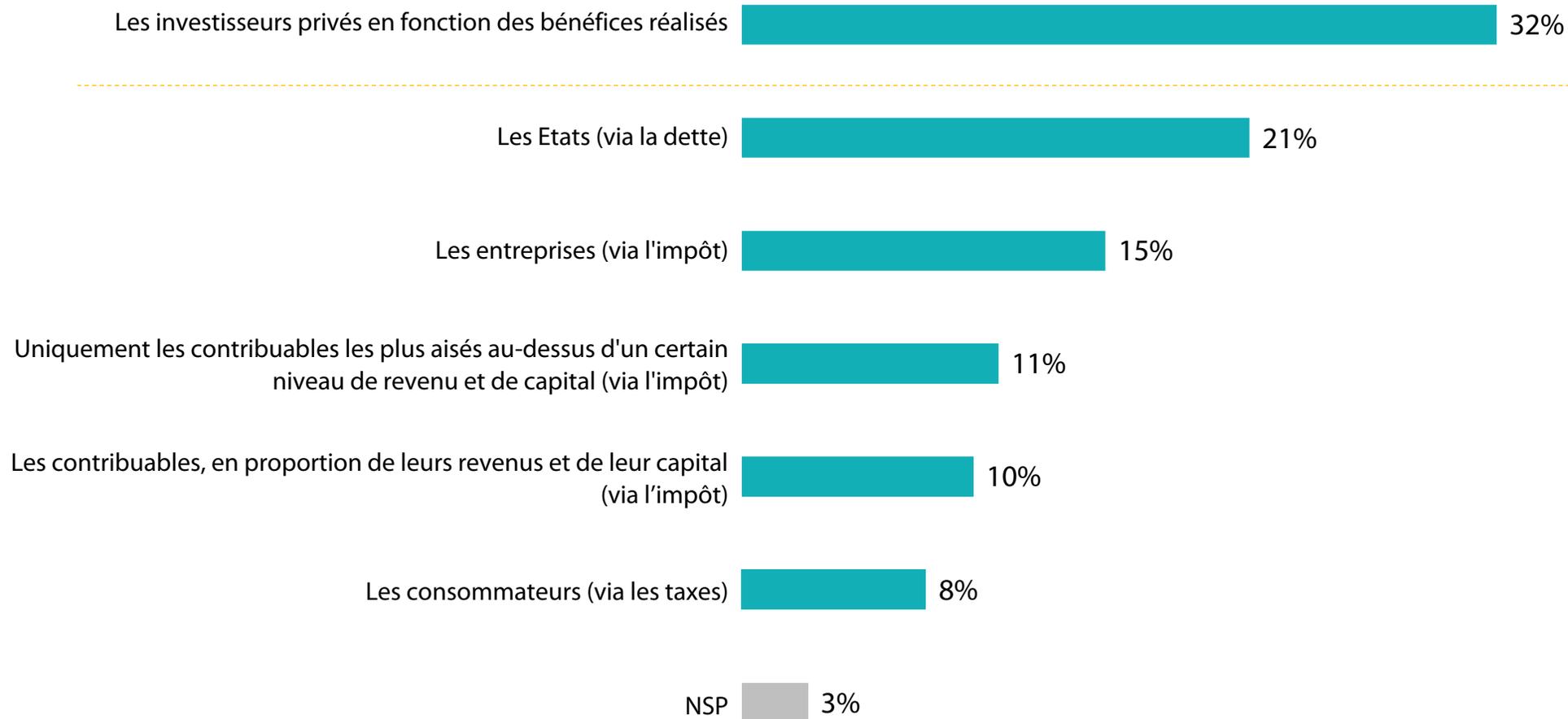
|   | %Total     |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|---|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| La formation professionnelle et l'éducation   | <b>25%</b> | 26%  | 16%  | 20%   | 23%   | 31%  | 25%  | 27%   | 23%                      |
| Le soutien financier des entreprises engagées dans cette démarche (subvention, programme de sensibilisation, innovation...) | <b>25%</b> | 20%  | 40%  | 23%   | 29%   | 25%  | 26%  | 24%   | 27%                      |
| L'investissement public dans les infrastructures et filières écologiques  | <b>20%</b> | 19%  | 20%  | 32%   | 21%   | 18%  | 16%  | 12%   | 20%                      |
| La mise en place de réglementations incitatives (lois, normes, certifications, taxes)                                       | <b>18%</b> | 27%  | 13%  | 19%   | 22%   | 15%  | 13%  | 17%   | 19%                      |
| L'Etat ne doit pas intervenir sur ce sujet  | <b>10%</b> | 5%   | 11%  | 2%  | 5%  | 10%  | 18%  | 17%   | 9%                       |



# Le financement de la transition écologique et environnementale

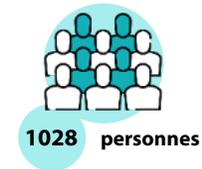


Q. Qui doit financer en priorité la transition écologique et environnementale ?





# Le financement de la transition écologique et environnementale



Q. Qui doit financer en priorité la transition écologique et environnementale ?

|   | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Les investisseurs privés en fonction des bénéfices réalisés (fonds, actionnaires...)                            | <b>32%</b> | 33%   | 31%   | 13%       | 27%       | 33%       | 37%       | 37%            | 38%               | 31%              | 34%     |
| Les Etats (via la dette)  | <b>21%</b> | 19%   | 24%   | 33%       | 30%       | 18%       | 20%       | 17%            | 20%               | 23%              | 21%     |
| Les entreprises (via l'impôt)   | <b>15%</b> | 15%   | 15%   | 18%       | 14%       | 19%       | 15%       | 11%            | 16%               | 18%              | 12%     |
| Uniquement les contribuables les plus aisés au-dessus d'un certain niveau de revenu et de capital (via l'impôt) | <b>11%</b> | 10%   | 11%   | 8%        | 12%       | 13%       | 9%        | 11%            | 10%               | 11%              | 11%     |
| Les contribuables, en proportion de leurs revenus et de leur capital (via l'impôt)                              | <b>10%</b> | 12%   | 8%    | 15%       | 7%        | 10%       | 8%        | 11%            | 9%                | 10%              | 10%     |
| Les consommateurs (via les taxes)   | <b>8%</b>  | 9%    | 7%    | 9%        | 7%        | 5%        | 7%        | 11%            | 4%                | 5%               | 9%      |



# Le financement de la transition écologique et environnementale



Q. Qui doit financer en priorité la transition écologique et environnementale ?

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|   | % Total    |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|---|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Les investisseurs privés en fonction des bénéfices réalisés (fonds, actionnaires...)                            | <b>32%</b> | 26%  | 35%  | 21%   | 28%   | 33%  | 43%  | 29%   | 33%                      |
| Les Etats (via la dette)  | <b>21%</b> | 24%  | 18%  | 35%   | 19%   | 25%  | 17%  | 26%   | 19%                      |
| Les entreprises (via l'impôt)   | <b>15%</b> | 17%  | 17%  | 11%   | 19%   | 7%   | 13%  | 16%   | 19%                      |
| Uniquement les contribuables les plus aisés au-dessus d'un certain niveau de revenu et de capital (via l'impôt) | <b>11%</b> | 19%  | 13%  | 12%   | 10%   | 4%   | 9%   | 15%   | 11%                      |
| Les contribuables, en proportion de leurs revenus et de leur capital (via l'impôt)                              | <b>10%</b> | 7%   | 13%  | 16%   | 12%   | 11%  | 9%   | 7%  | 9%                       |
| Les consommateurs (via les taxes)   | <b>8%</b>  | 2%   | 4%   | 1%  | 11%   | 19%  | 7%   | 5%  | 5%                       |



# Les actions attendues de la part des entreprises pour contribuer à la transition écologique et sociale

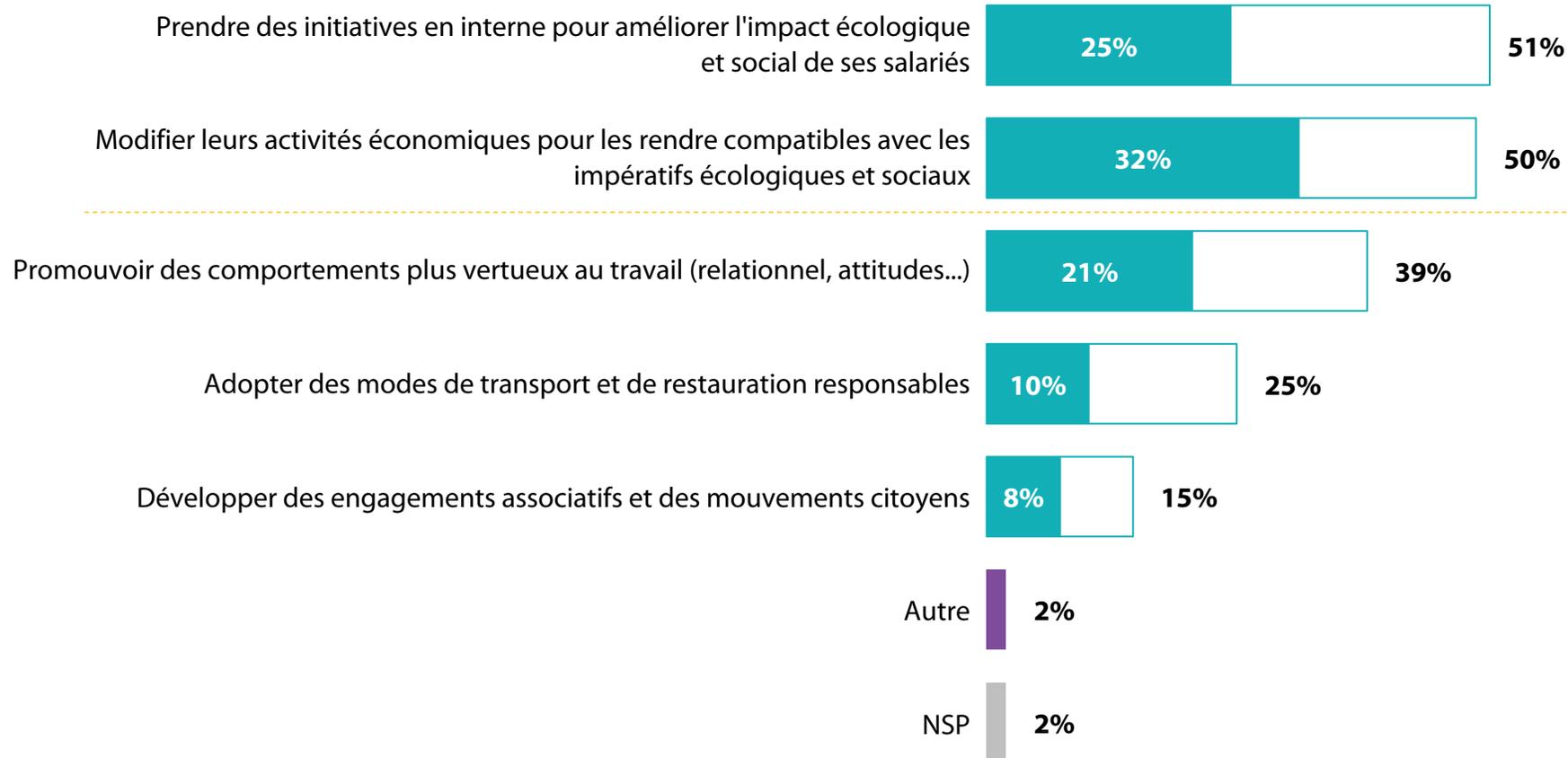


Q. Quelles actions souhaiteriez-vous que les entreprises développent pour contribuer à la transition écologique et sociale ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Au total





# Les actions attendues de la part des entreprises pour contribuer à la transition écologique et sociale



Q. Quelles actions souhaiteriez-vous que les entreprises développent pour contribuer à la transition écologique et sociale ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|   | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Prendre des initiatives en interne pour améliorer l'impact écologique et social de ses salariés             | <b>51%</b> | 54%   | 48%   | 49%       | 44%       | 50%       | 54%       | 55%            | 56%               | 50%              | 51%     |
| Modifier leurs activités économiques pour les rendre compatibles avec les impératifs écologiques et sociaux | <b>50%</b> | 49%   | 50%   | 48%       | 47%       | 46%       | 53%       | 52%            | 50%               | 48%              | 53%     |
| Promouvoir des comportements plus vertueux au travail (relationnel, attitudes...)                           | <b>39%</b> | 43%   | 35%   | 26%       | 37%       | 39%       | 42%       | 42%            | 40%               | 43%              | 35%     |
| Adopter des modes de transport et de restauration responsables  | <b>25%</b> | 23%   | 28%   | 30%       | 26%       | 29%       | 21%       | 25%            | 25%               | 22%              | 27%     |
| Développer des engagements associatifs et des mouvements citoyens   | <b>15%</b> | 12%   | 18%   | 24%       | 17%       | 15%       | 13%       | 12%            | 10%               | 16%              | 15%     |



# Les actions attendues de la part des entreprises pour contribuer à la transition écologique et sociale



Q. Quelles actions souhaiteriez-vous que les entreprises développent pour contribuer à la transition écologique et sociale ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|   | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|---|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Prendre des initiatives en interne pour améliorer l'impact écologique et social de ses salariés             | <b>51%</b> | 46%  | 61%  | 57%   | 51%   | 59%  | 55%  | 43%   | 52%                      |
| Modifier leurs activités économiques pour les rendre compatibles avec les impératifs écologiques et sociaux | <b>50%</b> | 46%  | 68%  | 66%   | 62%   | 43%  | 38%  | 39%   | 50%                      |
| Promouvoir des comportements plus vertueux au travail (relationnel, attitudes...)                           | <b>39%</b> | 37%  | 29%  | 17%   | 37%   | 46%  | 33%  | 53%   | 34%                      |
| Adopter des modes de transport et de restauration responsables  | <b>25%</b> | 33%  | 27%  | 33%   | 23%   | 25%  | 27%  | 21%   | 28%                      |
| Développer des engagements associatifs et des mouvements citoyens   | <b>15%</b> | 18%  | 6%   | 16%   | 14%   | 14%  | 19%  | 13%   | 11%                      |



# 04

Le rôle des consommateurs dans  
la transition écologique et sociale



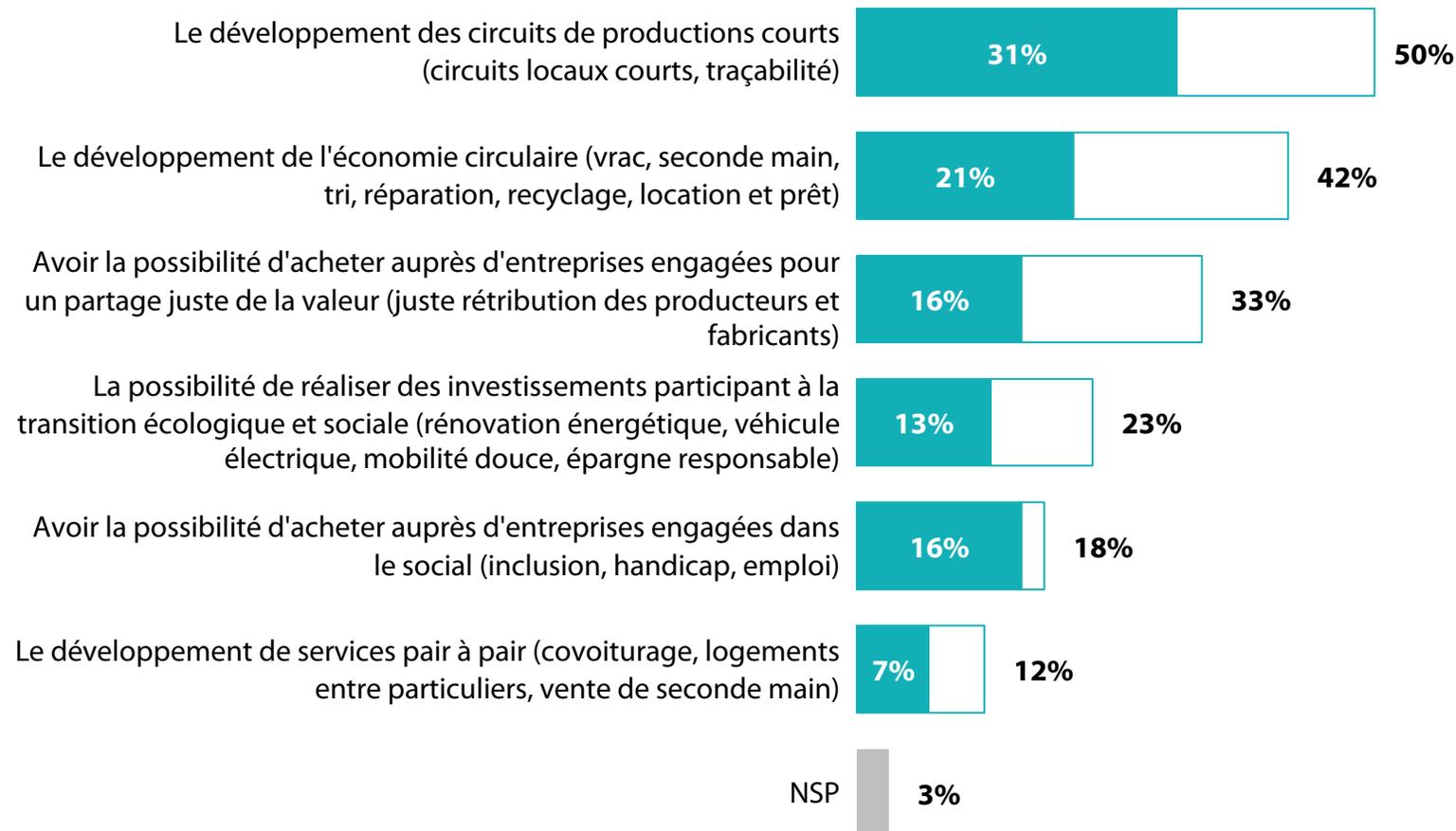
# Les contributions des consommateurs pour soutenir la transition écologique et sociale



Q. En tant que client ou consommateur, quelles actions aimeriez-vous développer en priorité pour contribuer davantage à la transition écologique et sociale ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

- En premier
- Au total





# Les contributions des consommateurs pour soutenir la transition écologique et sociale



Q. En tant que client ou consommateur, quelles actions aimeriez-vous développer en priorité pour contribuer davantage à la transition écologique et sociale ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|   | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Le développement des circuits de productions courts (circuits locaux courts, traçabilité)   | <b>50%</b> | 56%   | 45%   | 26%       | 39%       | 42%       | 58%       | 67%            | 51%               | 46%              | 53%     |
| Le développement de l'économie circulaire (vrac, seconde main, tri, réparation, recyclage, location et prêt)  | <b>42%</b> | 37%   | 46%   | 45%       | 40%       | 42%       | 43%       | 39%            | 42%               | 38%              | 45%     |
| Avoir la possibilité d'acheter auprès d'entreprises engagées pour un partage juste de la valeur (juste rétribution des producteurs et fabricants)                                   | <b>33%</b> | 35%   | 32%   | 35%       | 32%       | 27%       | 37%       | 36%            | 32%               | 36%              | 34%     |
| La possibilité de réaliser des investissements participant à la transition écologique et sociale (rénovation énergétique, véhicule électrique, mobilité douce, épargne responsable) | <b>23%</b> | 27%   | 19%   | 25%       | 26%       | 26%       | 18%       | 21%            | 23%               | 24%              | 21%     |
| Avoir la possibilité d'acheter auprès d'entreprises engagées dans le social (inclusion, handicap, emploi)   | <b>18%</b> | 18%   | 19%   | 20%       | 17%       | 23%       | 17%       | 15%            | 17%               | 21%              | 16%     |
| Le développement de services pair à pair (covoiturage, logements entre particuliers, vente de seconde main)   | <b>12%</b> | 10%   | 15%   | 19%       | 18%       | 18%       | 8%        | 4%             | 13%               | 14%              | 11%     |



# Les contributions des consommateurs pour soutenir la transition écologique et sociale



Q. En tant que client ou consommateur, quelles actions aimeriez-vous développer en priorité pour contribuer davantage à la transition écologique et sociale ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|   | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|---|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| Le développement des circuits de productions courts (circuits locaux courts, traçabilité)   | <b>50%</b> | 34%  | 52%  | 63%   | 55%   | 59%  | 61%  | 44%   | 41%                      |
| Le développement de l'économie circulaire (vrac, seconde main, tri, réparation, recyclage, location et prêt)  | <b>42%</b> | 42%  | 21%  | 43%   | 45%   | 39%  | 48%  | 36%   | 39%                      |
| Avoir la possibilité d'acheter auprès d'entreprises engagées pour un partage juste de la valeur (juste rétribution des producteurs et fabricants)                                   | <b>33%</b> | 35%  | 44%  | 25%   | 31%   | 33%  | 39%  | 28%   | 37%                      |
| La possibilité de réaliser des investissements participant à la transition écologique et sociale (rénovation énergétique, véhicule électrique, mobilité douce, épargne responsable) | <b>23%</b> | 26%  | 30%  | 22%   | 26%   | 24%  | 16%  | 22%   | 21%                      |
| Avoir la possibilité d'acheter auprès d'entreprises engagées dans le social (inclusion, handicap, emploi)   | <b>18%</b> | 24%  | 23%  | 24%   | 14%   | 18%  | 11%  | 23%   | 19%                      |
| Le développement de services pair à pair (covoiturage, logements entre particuliers, vente de seconde main)   | <b>12%</b> | 18%  | 22%  | 8%  | 12%   | 6%   | 8%   | 16%   | 16%                      |



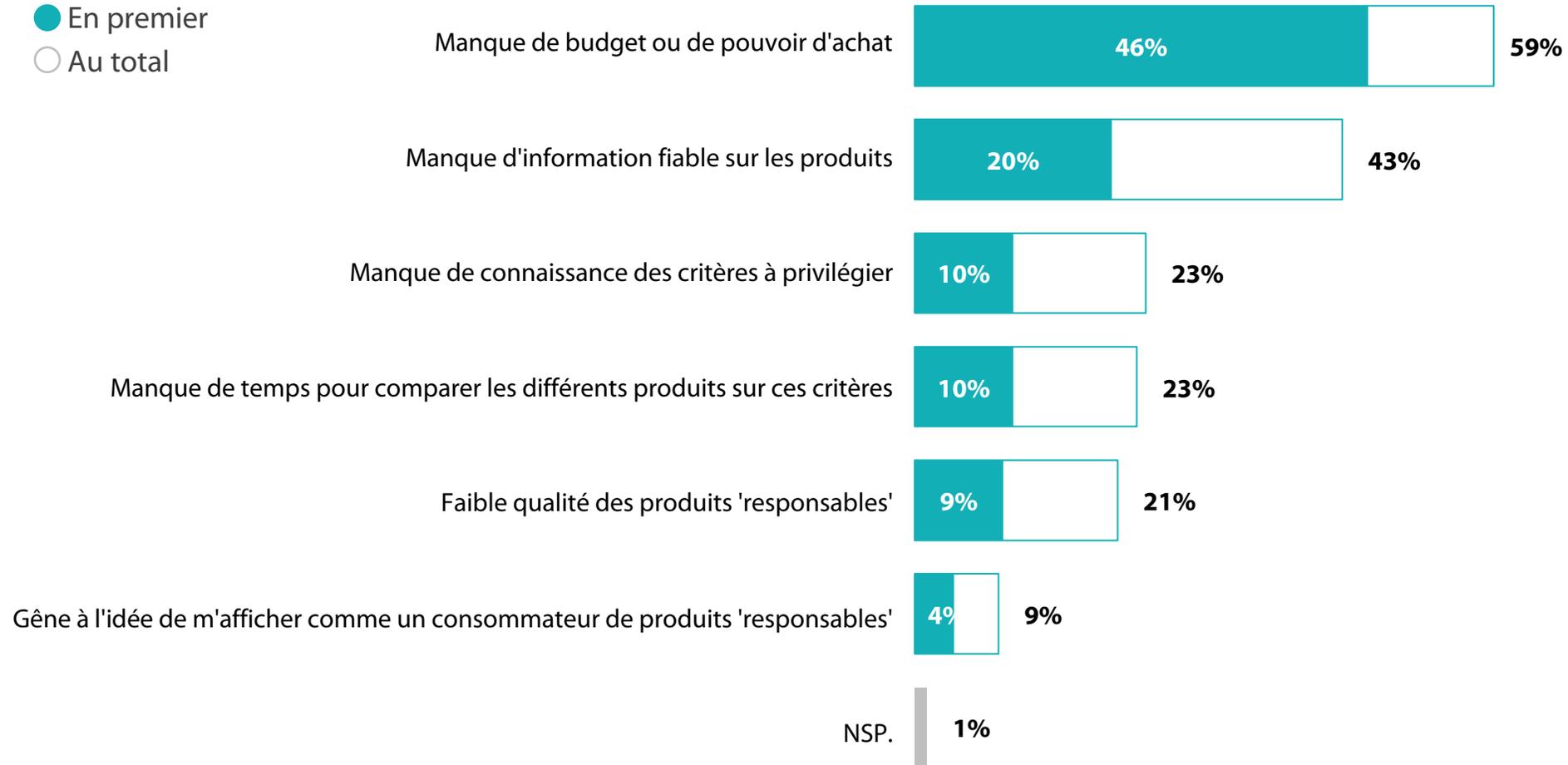
# Les freins à l'adoption d'une consommation plus responsable



Q. Parmi les freins suivants, lesquels vous empêchent le plus d'avoir une consommation plus responsable ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

- En premier
- Au total





# Les freins à l'adoption d'une consommation plus responsable



Q. Parmi les freins suivants, lesquels vous empêchent le plus d'avoir une consommation plus responsable ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

|   | % Au total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut            |                  |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------------------|------------------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif |
| Manque de budget ou de pouvoir d'achat  | <b>59%</b> | 53%   | 64%   | 62%       | 68%       | 60%       | 58%       | 51%            | 64%               | 63%              | 54%     |
| Manque d'information fiable sur les produits (étiquetage environnemental, traçabilité...) | <b>43%</b> | 48%   | 39%   | 27%       | 33%       | 38%       | 46%       | 59%            | 38%               | 40%              | 50%     |
| Manque de connaissance des critères à privilégier   | <b>23%</b> | 29%   | 18%   | 23%       | 11%       | 19%       | 26%       | 34%            | 19%               | 18%              | 29%     |
| Manque de temps pour comparer les différents produits sur ces critères                    | <b>23%</b> | 21%   | 24%   | 25%       | 30%       | 28%       | 20%       | 14%            | 27%               | 29%              | 17%     |
| Faible qualité des produits 'responsables'  | <b>21%</b> | 20%   | 21%   | 17%       | 14%       | 20%       | 23%       | 24%            | 26%               | 14%              | 24%     |
| Gêne à l'idée de m'afficher comme un consommateur de produits 'responsables'              | <b>9%</b>  | 9%    | 8%    | 9%        | 10%       | 12%       | 8%        | 3%             | 9%                | 12%              | 4%      |



# Les freins à l'adoption d'une consommation plus responsable



Q. Parmi les freins suivants, lesquels vous empêchent le plus d'avoir une consommation plus responsable ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

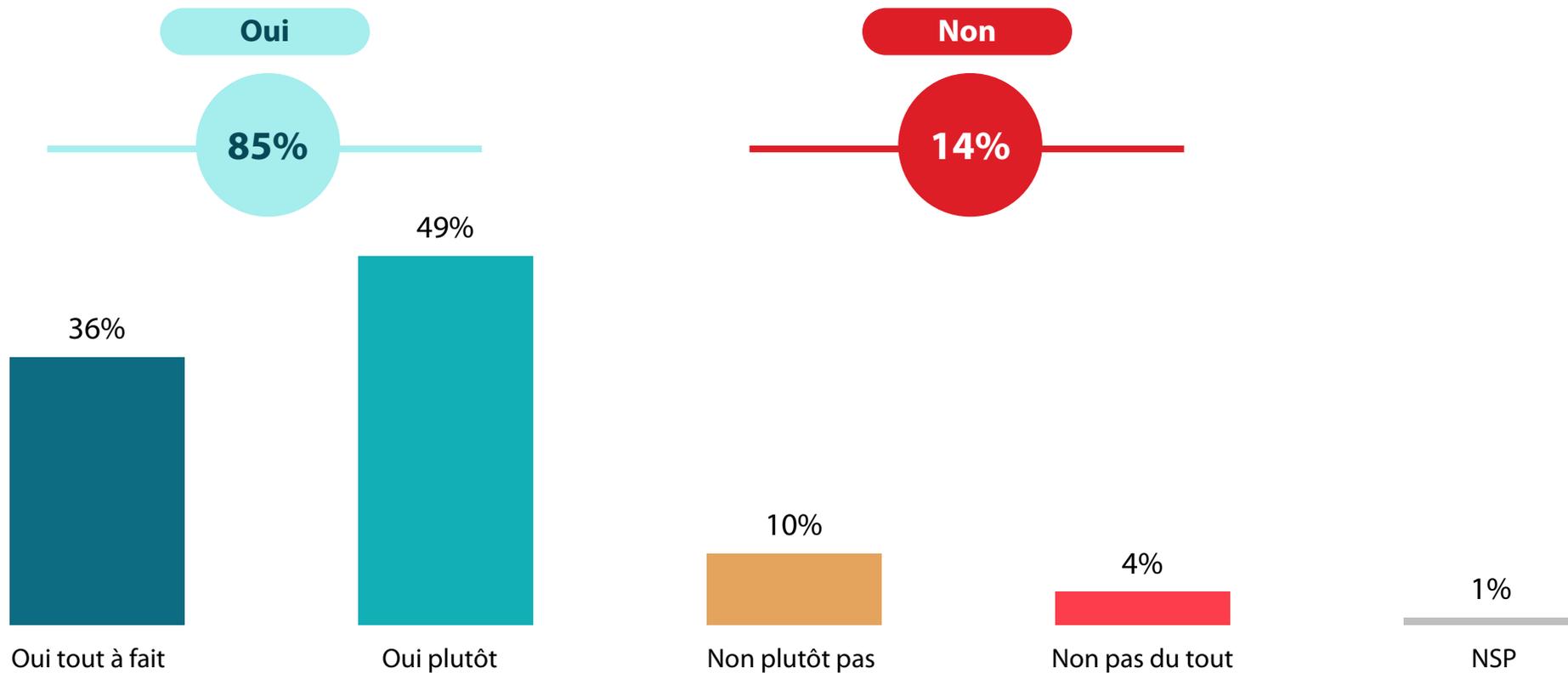
|   |            | Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022                               |  |   |   |  |  |   |                          |
|---|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
|   | % Au total |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
| Manque de budget ou de pouvoir d'achat  | <b>59%</b> | 75%  | 67%  | 41%   | 50%   | 49%  | 59%  | 71%   | 63%                      |
| Manque d'information fiable sur les produits (étiquetage environnemental, traçabilité...) | <b>43%</b> | 37%  | 65%  | 57%   | 48%   | 52%  | 48%  | 32%   | 36%                      |
| Manque de connaissance des critères à privilégier   | <b>23%</b> | 25%  | 13%  | 31%   | 33%   | 26%  | 19%  | 16%   | 22%                      |
| Manque de temps pour comparer les différents produits sur ces critères                    | <b>23%</b> | 14%  | 14%  | 31%   | 20%   | 23%  | 19%  | 28%   | 23%                      |
| Faible qualité des produits 'responsables'  | <b>21%</b> | 19%  | 17%  | 27%   | 19%   | 26%  | 30%  | 16%   | 18%                      |
| Gêne à l'idée de m'afficher comme un consommateur de produits 'responsables'              | <b>9%</b>  | 11%  | 2%   | 6%  | 10%   | 5%   | 12%  | 8%  | 7%                       |



# Les attentes à l'égard des marques



Q. Attendez-vous d'une marque qu'elle contribue au bien commun et à une société meilleure ?





# Les attentes à l'égard des marques



1028 personnes

Q. Attendez-vous d'une marque qu'elle contribue au bien commun et à une société meilleure ?

|                       | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut            |                  |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|-------------------|------------------|------------|
|                       |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | Salarié du public | Salarié du privé | Inactif    |
| <b>Sous-total Oui</b> | <b>85%</b> | <b>85%</b> | <b>85%</b> | <b>83%</b> | <b>79%</b> | <b>86%</b> | <b>86%</b> | <b>87%</b>     | <b>85%</b>        | <b>87%</b>       | <b>84%</b> |
| ...Oui tout à fait    | <b>36%</b> | 35%        | 37%        | 37%        | 35%        | 31%        | 36%        | 40%            | 31%               | 32%              | 39%        |
| ...Oui plutôt         | <b>49%</b> | 50%        | 48%        | 46%        | 44%        | 55%        | 50%        | 47%            | 54%               | 55%              | 45%        |
| <b>Sous-total Non</b> | <b>14%</b> | <b>14%</b> | <b>14%</b> | <b>17%</b> | <b>19%</b> | <b>13%</b> | <b>13%</b> | <b>12%</b>     | <b>15%</b>        | <b>12%</b>       | <b>14%</b> |
| ...Non plutôt pas     | <b>10%</b> | 10%        | 9%         | 9%         | 15%        | 9%         | 9%         | 9%             | 9%                | 10%              | 9%         |
| ...Non pas du tout    | <b>4%</b>  | 4%         | 5%         | 8%         | 4%         | 4%         | 4%         | 3%             | 6%                | 2%               | 5%         |



# Les attentes à l'égard des marques



1028 personnes

Q. Attendez-vous d'une marque qu'elle contribue au bien commun et à une société meilleure ?

Intention de vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022

|                       | % Total    |  Jean-Luc Mélenchon |  Christiane Taubira |  Yannick Jadot |  Emmanuel Macron |  Valérie Pécresse |  Eric Zemmour |  Marine Le Pen | Abstention, blanc et nul |
|-----------------------|------------|--|--|---|---|--|--|---|--------------------------|
| <b>Sous-total Oui</b> | <b>85%</b> | <b>80%</b>   | <b>91%</b>   | <b>97%</b>  | <b>89%</b>  | <b>86%</b>   | <b>78%</b>   | <b>77%</b>  | <b>86%</b>               |
| ...Oui tout à fait    | <b>36%</b> | 30%  | 47%  | 51%   | 43%   | 31%  | 33%  | 26%   | 33%                      |
| ...Oui plutôt         | <b>49%</b> | 50%  | 44%  | 46%   | 46%   | 55%  | 45%  | 51%   | 53%                      |
| <b>Sous-total Non</b> | <b>14%</b> | <b>17%</b>   | <b>9%</b>  | <b>3%</b>   | <b>11%</b>  | <b>14%</b>   | <b>20%</b>   | <b>21%</b>  | <b>13%</b>               |
| ...Non plutôt pas     | <b>10%</b> | 14%  | 9%   | 3%  | 8%  | 8%   | 14%  | 13%   | 10%                      |
| ...Non pas du tout    | <b>4%</b>  | 3%   | -  | -   | 3%  | 6%   | 6%   | 8%  | 3%                       |



Kea & Partners est un cabinet de conseil en stratégie et management auprès des directions générales, fondé en France en 2001. Avec ses 200 consultants à Paris et à Lyon et ses 15 bureaux à travers le monde, il intervient dans tous les secteurs d'activité, au service des transformations des entreprises : stratégie et croissance, RSE, digital et data, modèle opérationnel, structure et gouvernance, innovation et prospective, management et leadership.

1er cabinet de conseil européen « société à mission », Kea & Partners est reconnu pour apporter des solutions créatives et trouver les modèles qui feront l'économie de demain. S'appuyant sur les travaux de Recherche & Développement de plusieurs grandes écoles et universités, ses offres sont conçues pour transformer les entreprises en alliant performance et réponse aux grands défis écologiques et sociaux.



**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**newsletter !**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**Votre contact**

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur des études d'opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)