

*“opinionway*



pour

Challenge<sup>s</sup>

# Baromètre BDO - OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI

119ème édition – Septembre 2022 | Rapport



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ Méthodologie



▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



▶ L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



▶ Dates de terrain : L'échantillon a été interrogé du **25 juillet au 26 août 2022**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

*Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI  
Source des résultats de 2021 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI*



# L'analyse



# Synthèse des résultats – Confiance / Septembre 2022

## *Des indicateurs de confiance assez stables, les dirigeants d'entreprises attendent de voir les mesures qui vont être prises en cette rentrée 2022*

- La confiance des dirigeants à l'égard de leur entreprise pour les 6 prochains mois baisse très légèrement en tendance (-2 pts à 78%), en revanche la part des dirigeants très confiants augmente significativement de 7pts (11%), ce qui s'explique par le dynamisme de certains secteurs.
- Le niveau de confiance concernant l'économie française progresse en tendance (+2pts), les dirigeants semblent confiants sur la capacité de la France à résister à la spirale inflationniste et sur notre indépendance énergétique plus importante que d'autres pays Européens.

## *Une volonté d'embauche en forte hausse en cette rentrée 2022.*

- La volonté d'augmenter la masse salariale dans les 6 prochains mois s'accélère significativement ce mois-ci (+9pts). Désormais une entreprise sur quatre souhaite recruter à court terme, c'est le score le plus élevé pour cet indicateur depuis Octobre 2021. Cette évolution confirme les tensions auxquelles le marché du travail fait face depuis plusieurs mois.

## *Une prise de conscience des sujets environnementaux*

- Parmi les sujets qui font l'actualité pour les dirigeants, pour la première fois l'importance de l'inflation baisse significativement en relatif (-13pts à 53%). 3 explications à cette évolution :
  - Une thématique « inflation » qui s'installe progressivement dans le quotidien des dirigeants et ne devient donc plus un 'fait marquant'
  - L'importance des sujets environnementaux progresse fortement ce mois-ci (+7pts à 11%) et atteint son plus haut niveau historique. À l'heure du dérèglement climatique qui pèse sur l'économie et du plan de sobriété réclamé par le gouvernement, les entreprises (surtout les grandes entreprises) comprennent que l'heure n'est plus au constat mais à l'action. Preuve en est la volonté déclarée des dirigeants de mettre en place des actions environnementales dans les 6 prochains mois (+8pts)
  - Les difficultés de recrutement et les tensions sur le marché du travail sont également des sujets qui prennent plus d'importance (transformation des organisations +4pts, télétravail +4pts, grande démission +1pt)



**01**

Résultats

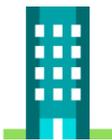


# “ Indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

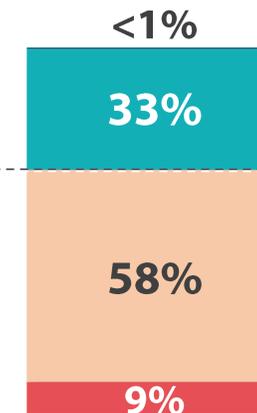
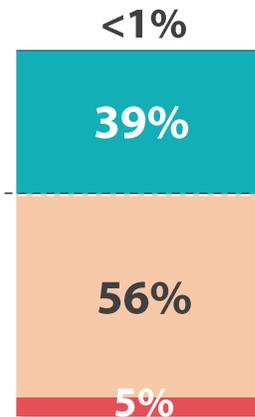
78%

39%

33%

■ Très  
■ Assez

■ Assez  
■ Très



% Inquiets

22%

61%

67%

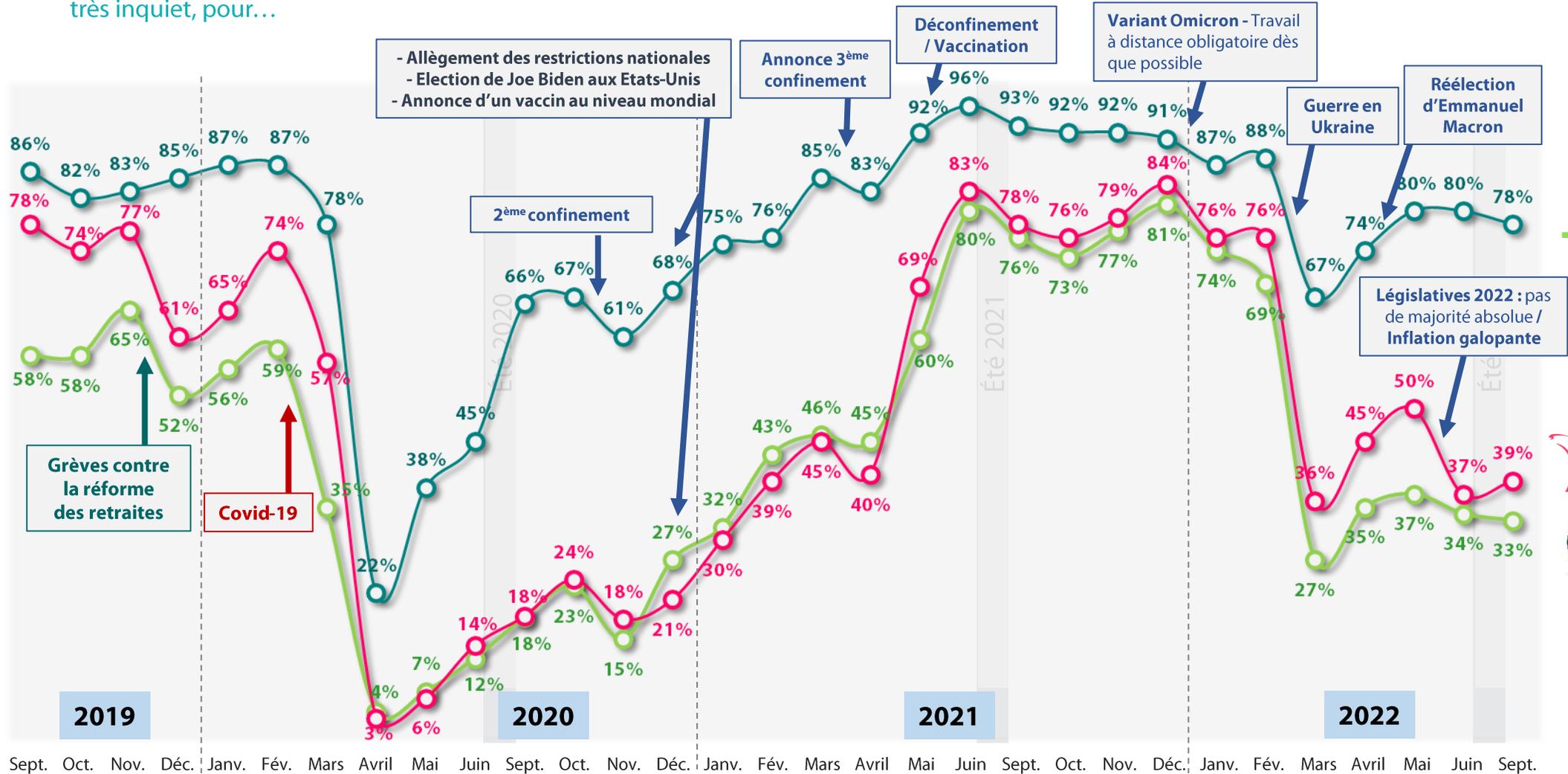


# Evolution des indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



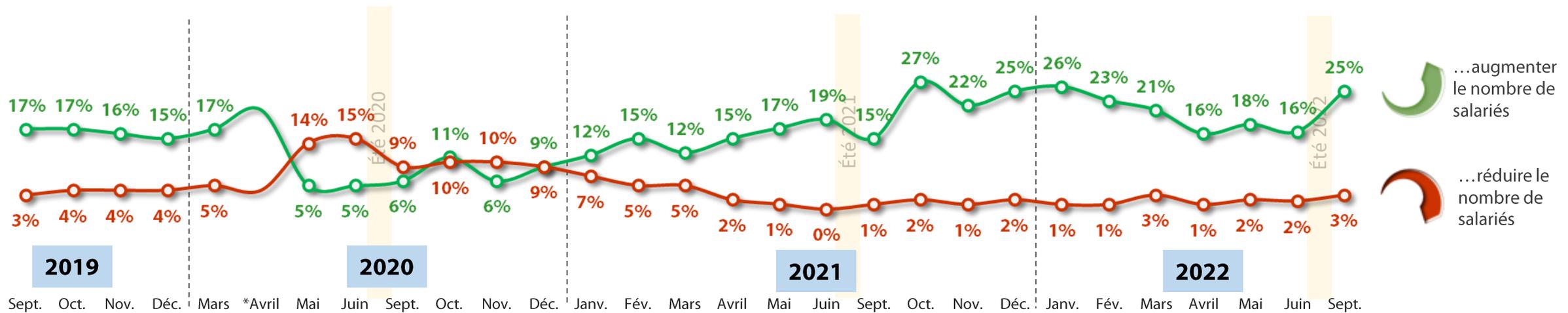
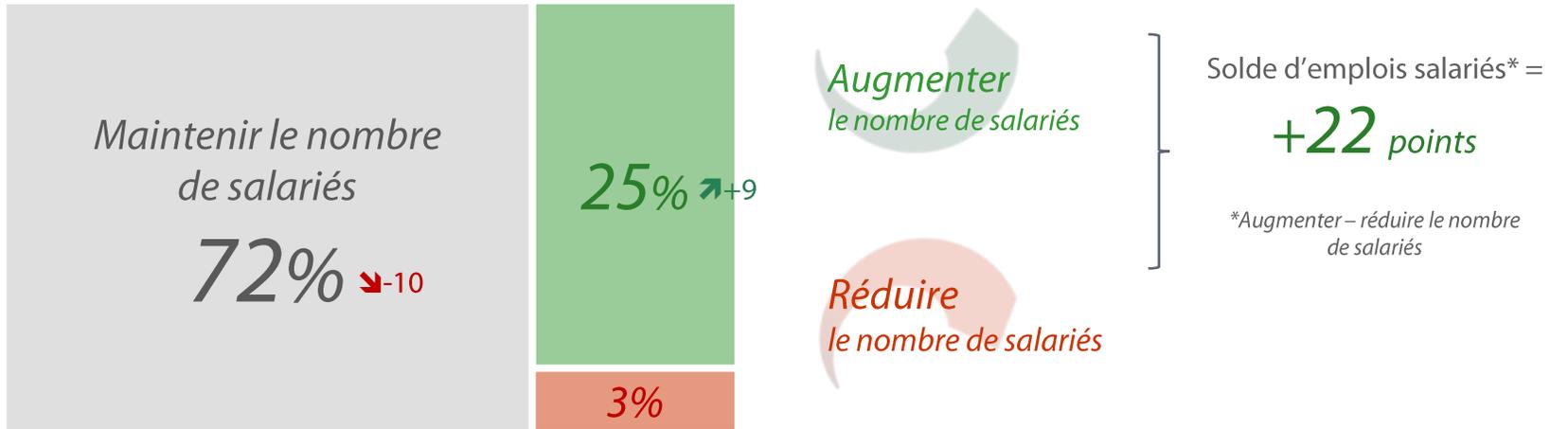
L'économie mondiale

# “ Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



300 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



\* Indicateur non mesuré en Avril 2020



# Les actions mises en place



300 entreprises

Nouvelle question en 2022

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?

Rappel juin 2022

Total mis en œuvre ou en projet

■ Oui ■ Non, mais c'est en projet pour être lancé dans les 6 prochains mois ■ Non, ce n'est pas prévu ■ Ne sait pas

### Actions environnementales :

lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants

94%

95%

82%

↘-7

13%

↗+8

5%

### Actions sociales :

lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG

89%

83%

74%

↘-9

9%

16%

1%

Elaboration d'une **charte des pratiques responsables**

74%

77%

58%

+ de 100 millions de CA : 92% / ETI : 87%

19%

22%

1%

Elaboration d'une **raison d'être** pour l'entreprise

62%

67%

47%

+ de 100 millions de CA : 86%

20%

32%

1%

Au moins une action mise en œuvre : 89% ↘-6

Les 4 actions : 34%

Moyenne : 2,6



# Les actions mises en place



300 entreprises

Nouvelle question en 2022

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?

Total mis en œuvre ou en projet

2022

	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Eté	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Actions environnementales:</b> lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants	91%	93%	92%	93%	94%		95%			
<b>Actions sociales:</b> lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG	79%	83%	85%	89%	89%		83%			
Elaboration d'une <b>charte des pratiques responsables</b>	51%	57%	65%	65%	74%		77%			
Elaboration d'une <b>raison d'être</b> pour l'entreprise	46%	44%	48%	51%	62%		67%			



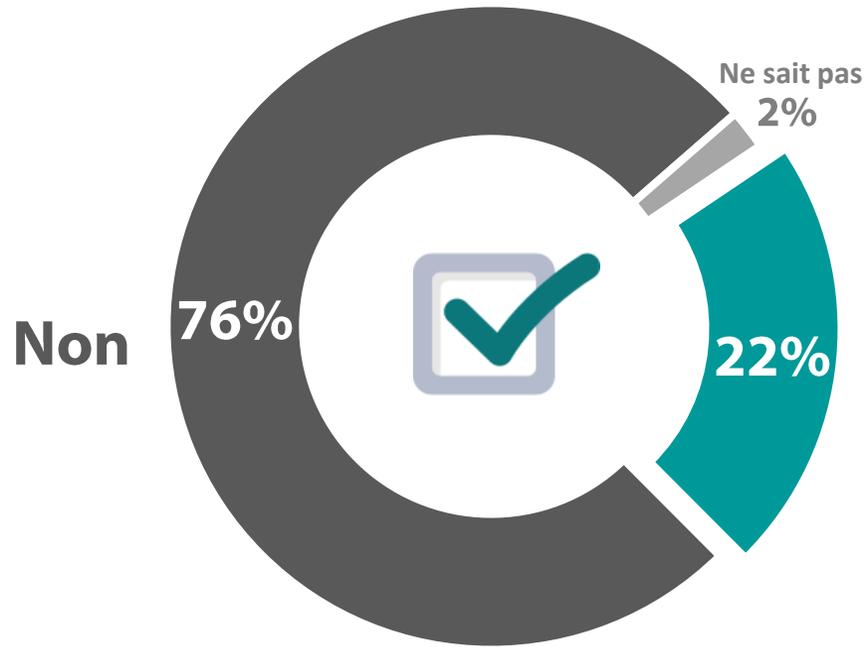
# Le développement à l'international



300 entreprises

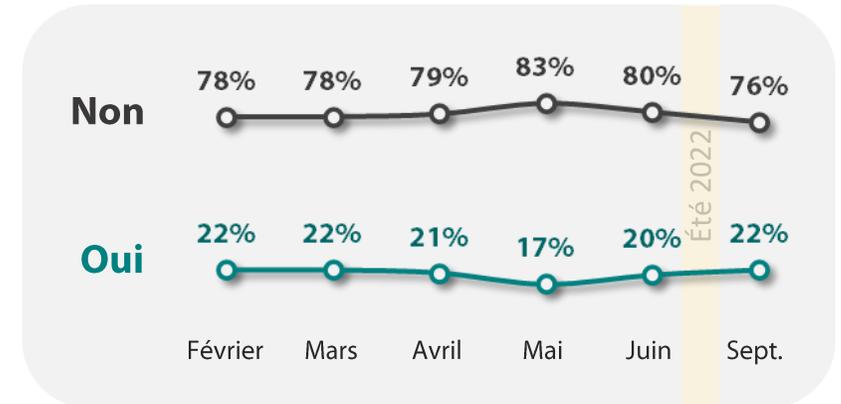
Nouvelle question en 2022

Q222. Avez-vous l'intention de **développer votre activité à l'international** au cours des 12 prochains mois ?



## Oui, ont l'intention de développer leur activité à l'international au cours des 12 prochains mois

+ Industrie : 31%





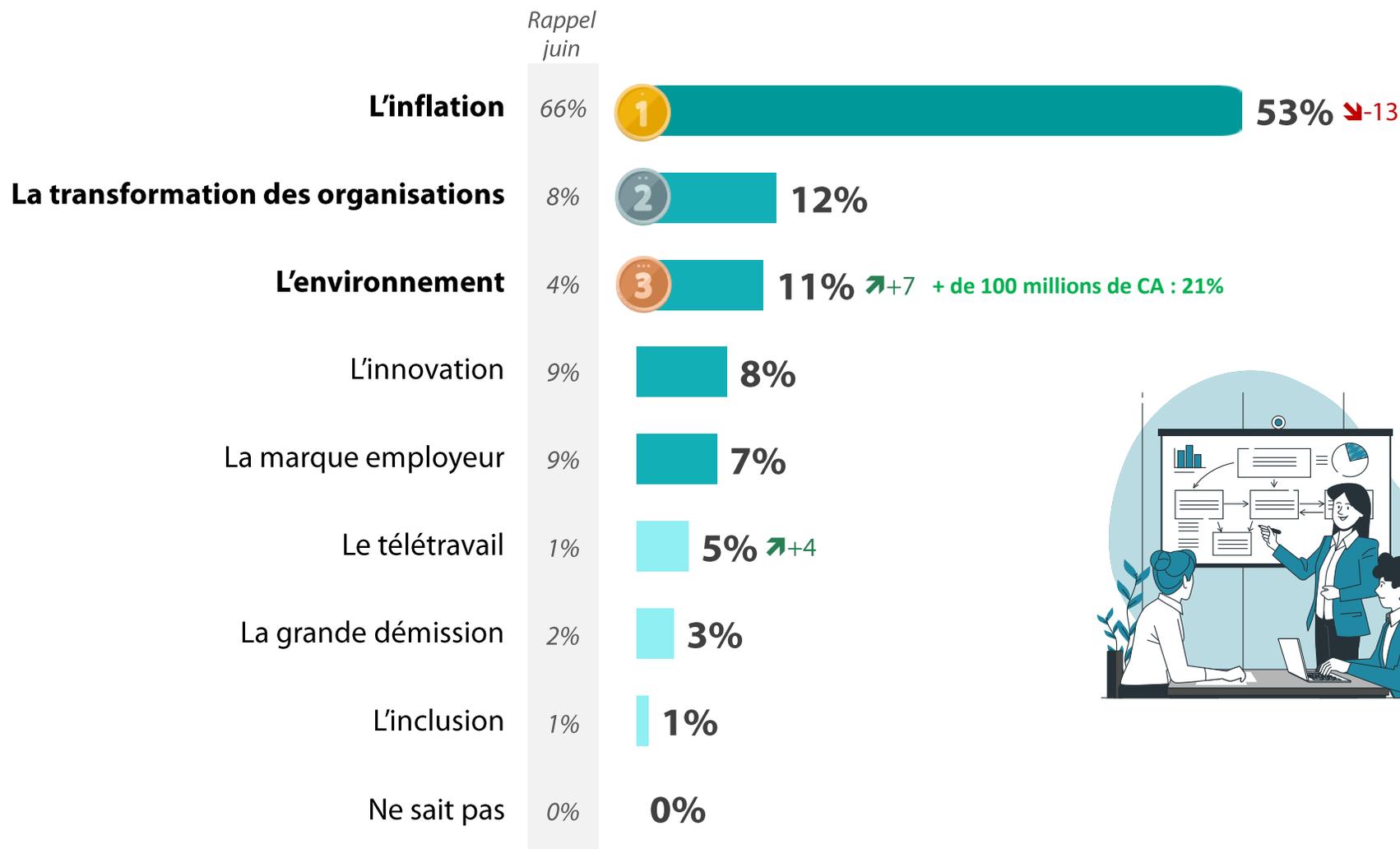
# Les sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Nouvelle question en 2022

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?





# Les sujets des 12 prochains mois

Nouvelle question en 2022

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?



300 entreprises

	2022											
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Eté	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
<b>L'inflation</b>	32%	53%	58%	56%	66%		<b>53%</b>					
<b>La transformation des organisations</b>	15%	11%	8%	13%	8%		<b>12%</b>					
<b>L'environnement</b>	10%	9%	9%	4%	4%		<b>11%</b>					
L'innovation	25%	13%	13%	13%	9%		<b>8%</b>					
La marque employeur	7%	8%	7%	10%	9%		<b>7%</b>					
Le télétravail	6%	3%	2%	1%	1%		<b>5%</b>					
La grande démission	1%	0%	1%	2%	2%		<b>3%</b>					
L'inclusion	3%	2%	1%	1%	1%		<b>1%</b>					



**02**

Profil de l'échantillon

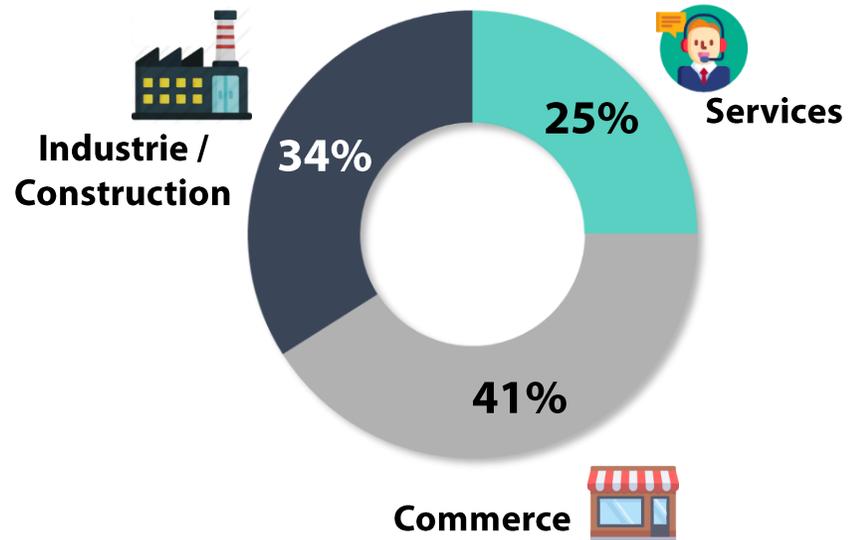


# “ Profil de l'échantillon

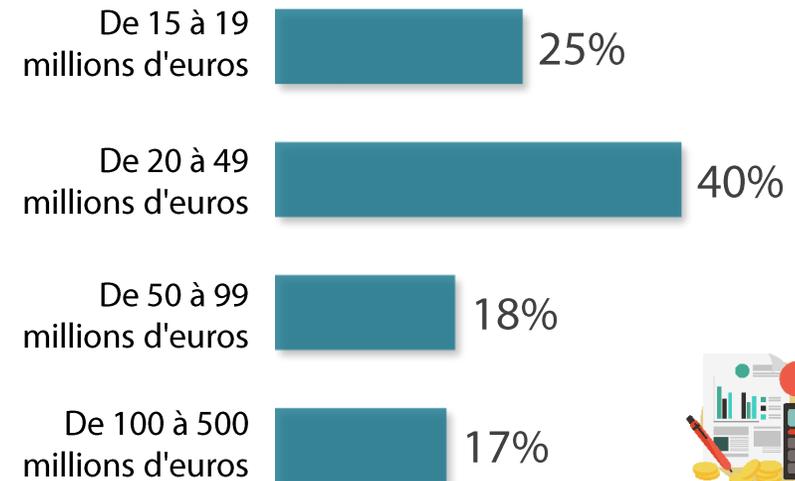


300 entreprises

## S2. Secteur d'activité de l'entreprise



## S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2021 en millions d'euros ?



# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**newsletter !**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**vos contacts**

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside  
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)

**Jean Morel**

Chargé d'études  
[jmorel@opinion-way.com](mailto:jmorel@opinion-way.com)