

*“opinionway*

**BDO**

pour

**Challenge<sup>s</sup>**

# **Baromètre BDO - OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI**

117ème édition – Mai 2022 | Rapport



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ Méthodologie



▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



▶ L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



▶ Dates de terrain : L'échantillon a été interrogé du **9 au 20 mai 2022**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

*Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI  
Source des résultats de 2021 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI*



# L'analyse





# Synthèse des résultats – Confiance / Mai 2022

## ***Des indicateurs de confiance pour l'entreprise et pour l'économie française qui continuent de progresser après la réélection d'Emmanuel Macron.***

- 80% des dirigeants se déclarent confiants pour leur entreprise dans les 6 prochains mois, une hausse de 6 points par rapport au mois d'avril.
- La confiance dans l'économie française progresse également tendanciellement. Désormais, une entreprise sur deux se déclare confiante par rapport à l'économie française dans les 6 prochains mois (50%, +5 points).
- L'indicateur de confiance vis-à-vis de l'économie mondiale, quant à lui, reste faible et stagnant (37%, +2 points), une stagnation en partie liée à l'actualité internationale avec une inflation importante et le conflit russo-ukrainien qui se poursuit.

## ***Les intentions d'augmenter le nombre de salariés repartent à la hausse après trois mois consécutifs de baisse.***

- Après une baisse progressive constatée depuis le début de l'année, l'intention de recruter de nouveaux collaborateurs progresse ce mois-ci, avec 18% des dirigeants qui envisagent de recruter dans les 6 prochains mois (+2 points).
- La volonté de réduire le nombre de salariés reste assez stable (2%, +1 point).
- Ainsi, le solde d'intention d'embauche est toujours positif (+16).

## ***La mise en place d'actions sociales continue de progresser. En revanche, l'enlisement du conflit en Ukraine refroidit les projets d'internationalisation.***

- Les actions environnementales sont toujours en tête des actions en place ou en projet dans les entreprises (93%, +1 point) mais les actions sociales gagnent 4 points (89% ce mois-ci), une progression constante depuis le début de l'année.
- Le souhait de développer l'activité à l'international ralentit, désormais 17% des entreprises ont l'intention de développer leur activité à l'international (-4 points). Une ambition cohérente au vu de leur confiance à l'égard de l'économie mondiale qui n'a presque pas augmenté.

## ***L'inflation toujours en tête des faits marquants des 12 prochains mois pour les entreprises.***

- L'inflation est toujours le premier fait marquant anticipé par les entreprises pour les 12 prochains mois : 56% (-2 points). La transformation des organisations devient le deuxième fait marquant (13%, +5 points) et l'innovation passe troisième (13%, stable).
- À noter une baisse significative de l'environnement comme fait marquant : une perte de 5 points par rapport au mois dernier (4% ce mois-ci).



**01**

Résultats

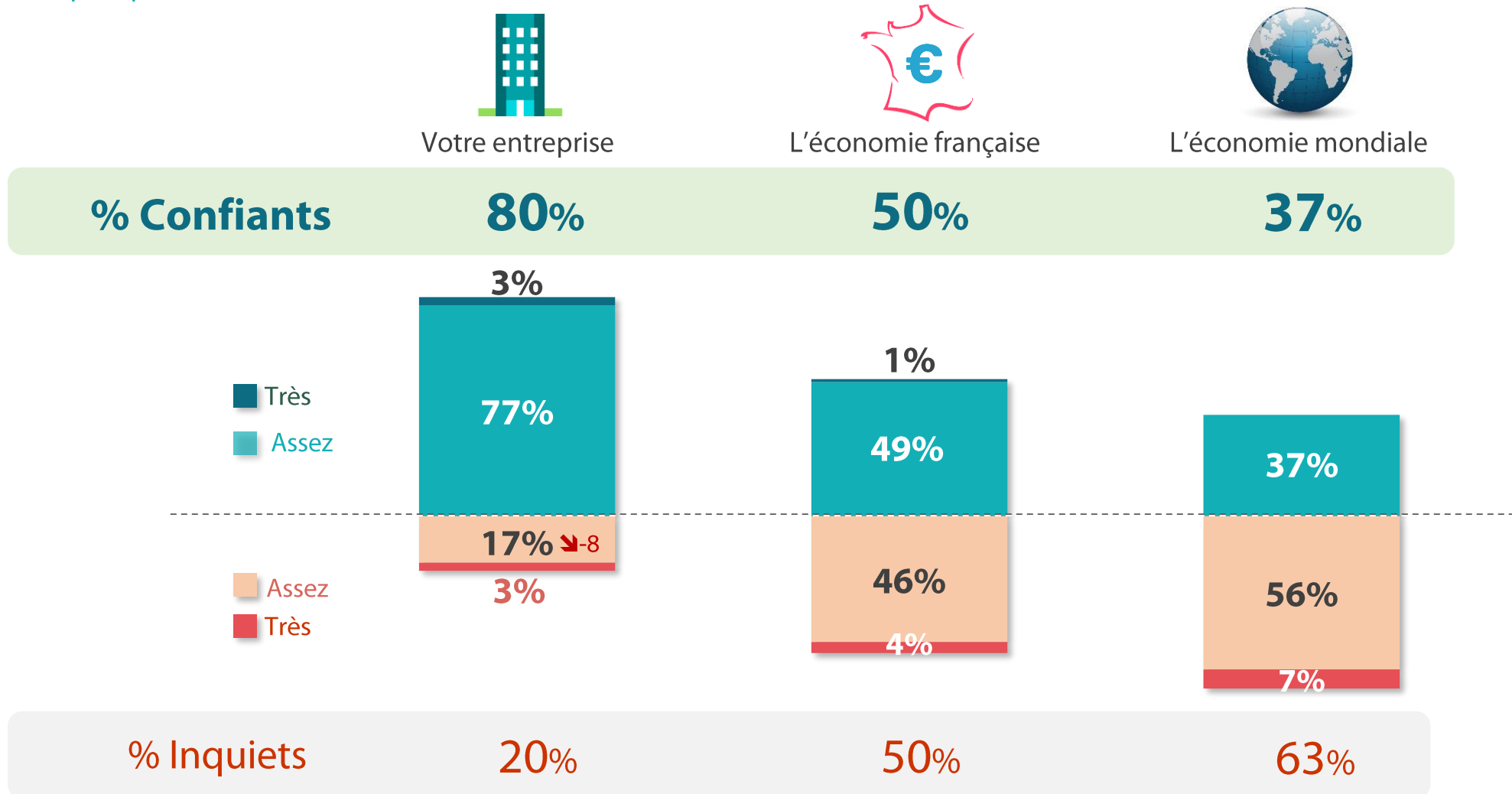


# “ Indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



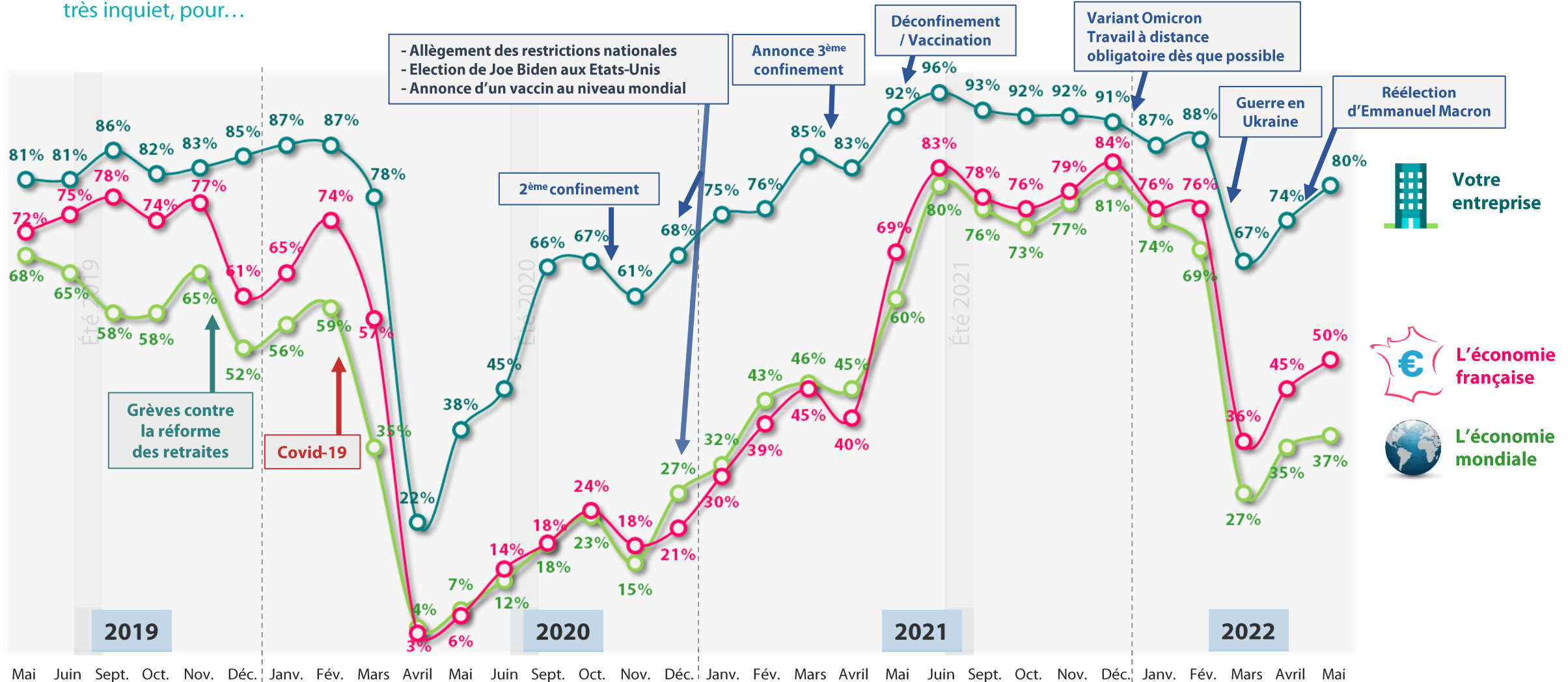


# Evolution des indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

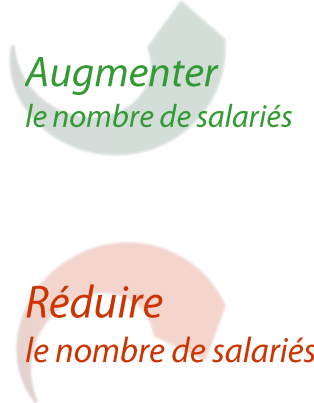


# “ Prévvisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



300 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

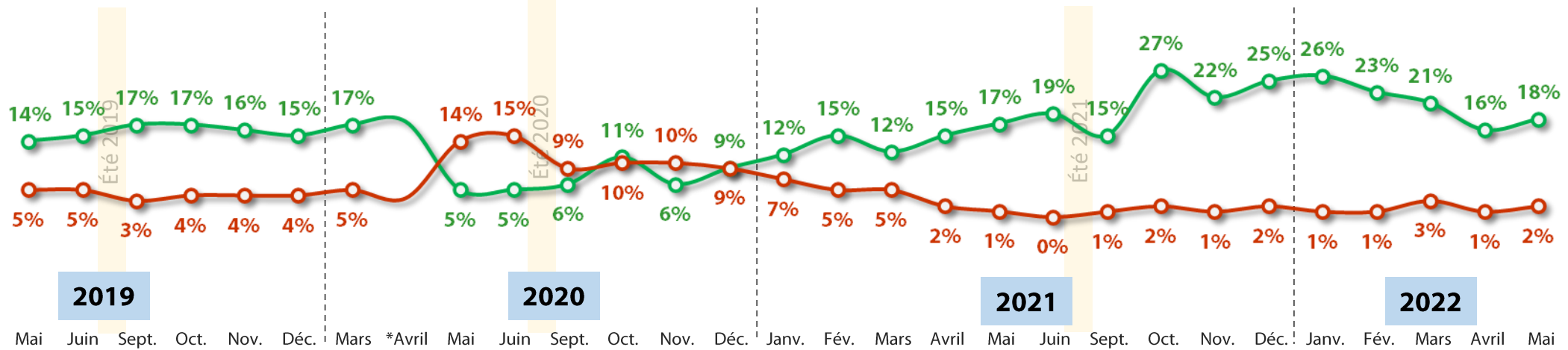


Solde d'emplois salariés\* =

**+16 points**

\*Augmenter – réduire le nombre de salariés

Pas de différences significatives par rapport à la vague précédente



\* Indicateur non mesuré en Avril 2020



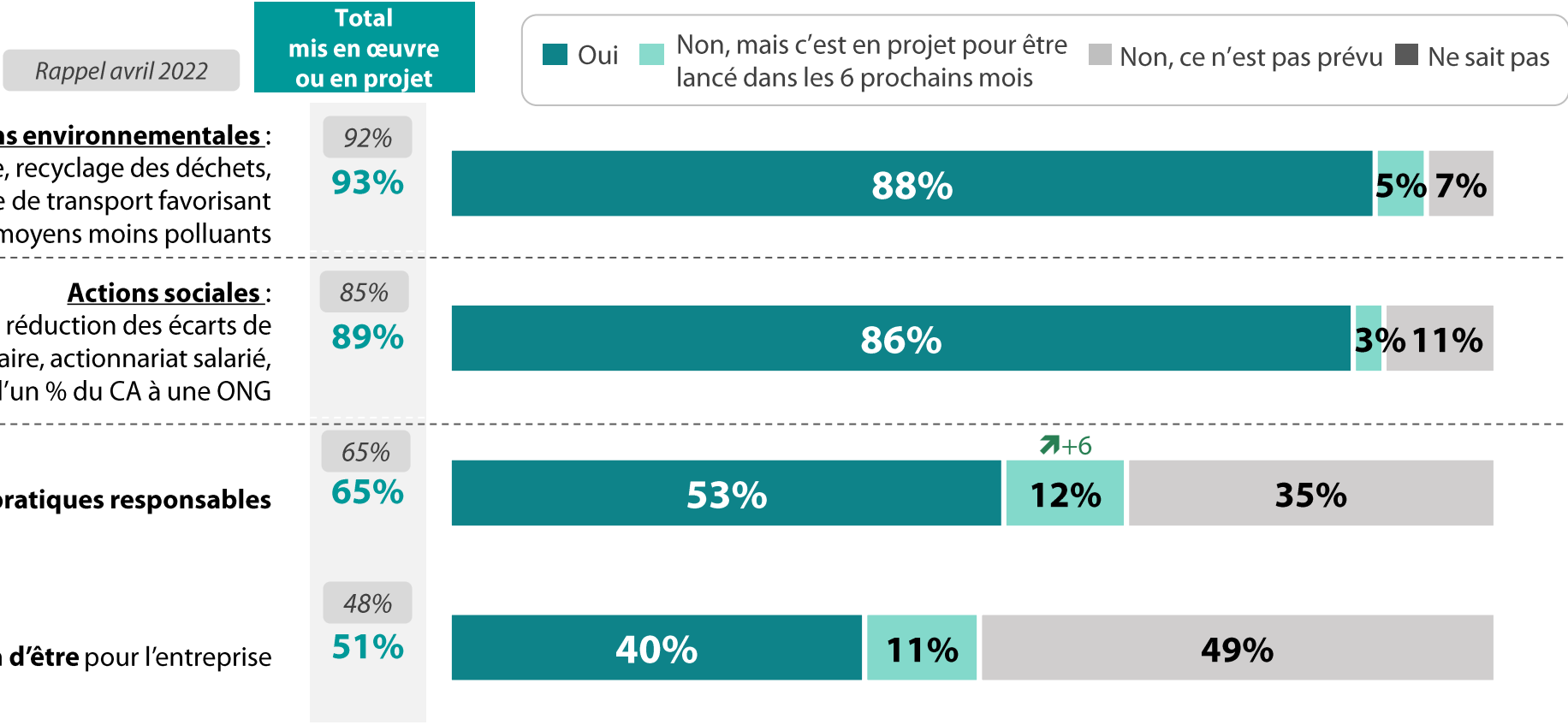
# Les actions mises en place



300 entreprises

Nouvelle question en 2022

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?



Au moins une action mise en œuvre : 95%  
 Les 4 actions : 31%  
 Moyenne : 2,7



# Les actions mises en place

Nouvelle question en 2022

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?



300 entreprises

Total mis en œuvre ou en projet

2022

	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Eté	Sept.	Octobre	Novembre	Décembre
<b>Actions environnementales:</b> lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants	91%	93%	92%	<b>93%</b>						
<b>Actions sociales:</b> lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG	79%	83%	85%	<b>89%</b>						
Elaboration d'une <b>charte des pratiques responsables</b>	51%	57%	65%	<b>65%</b>						
Elaboration d'une <b>raison d'être</b> pour l'entreprise	46%	44%	48%	<b>51%</b>						



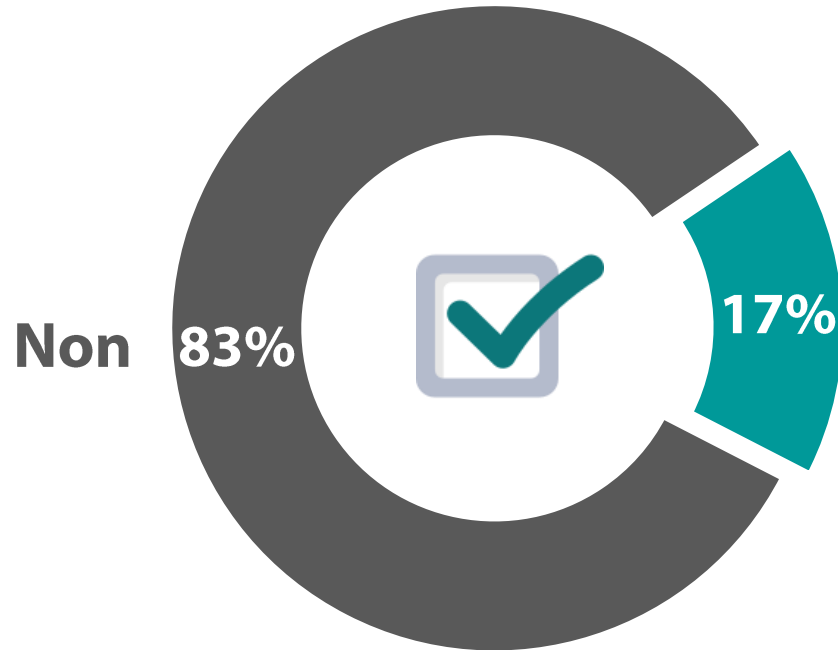
# Le développement à l'international



300 entreprises

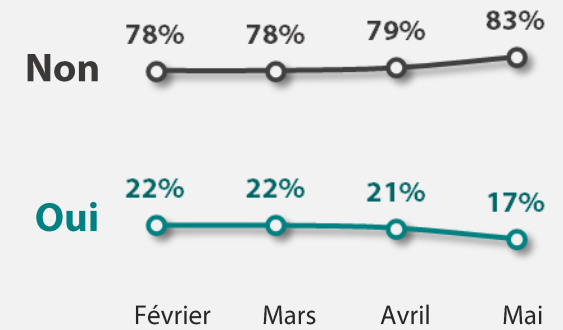
Nouvelle question en 2022

Q222. Avez-vous l'intention de **développer votre activité à l'international** au cours des 12 prochains mois ?



**Oui, ont l'intention de développer leur activité à l'international au cours des 12 prochains mois**

+ Industrie : 30%





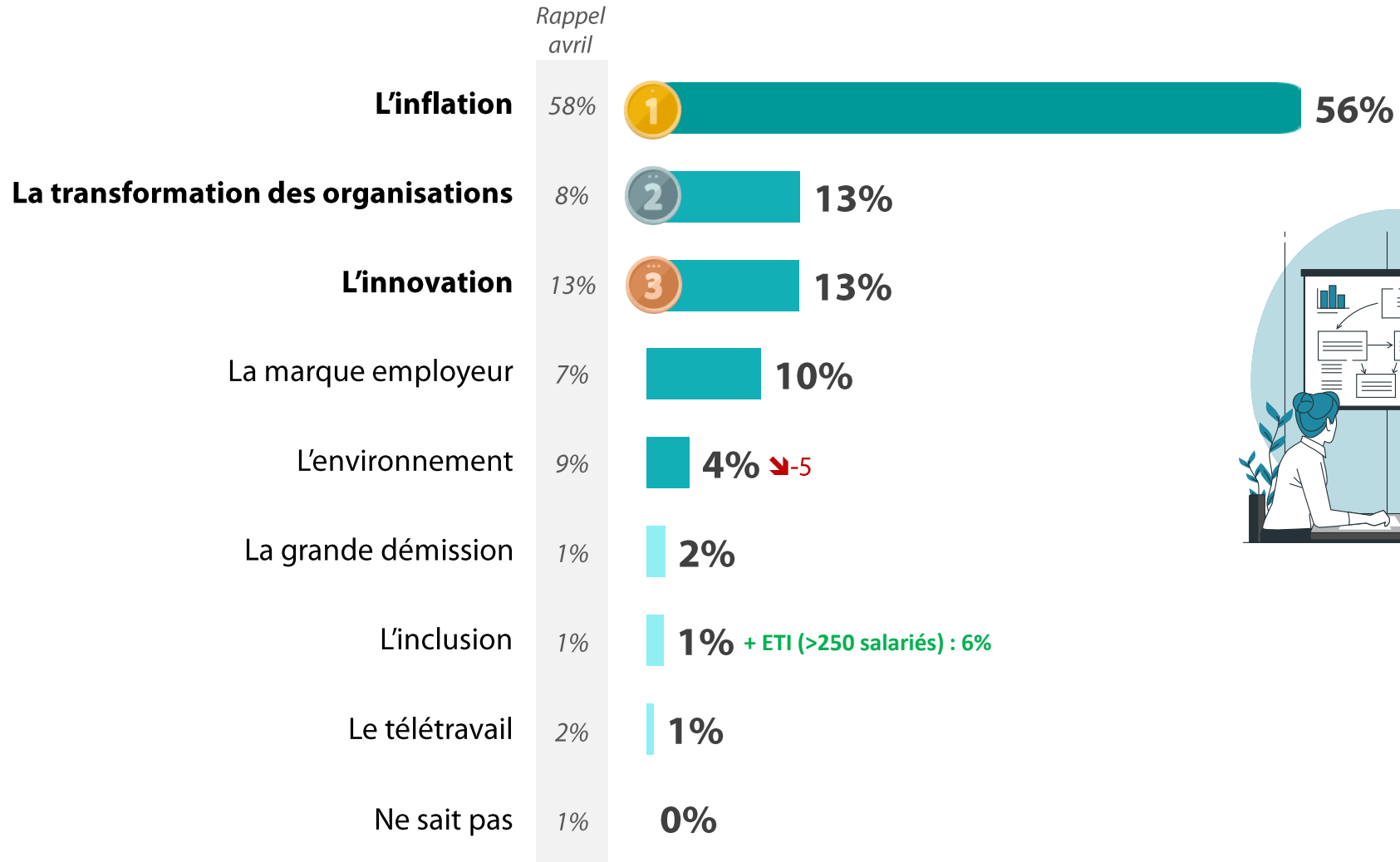
# Les sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Nouvelle question en 2022

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?





# Les sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Nouvelle question en 2022

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?

	2022											
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Eté	Sept.	Octobre	Novembre	Décembre		
<b>L'inflation</b>	32%	53%	58%	<b>56%</b>								
<b>La transformation des organisations</b>	15%	11%	8%	<b>13%</b>								
<b>L'innovation</b>	25%	13%	13%	<b>13%</b>								
La marque employeur	7%	8%	7%	<b>10%</b>								
L'environnement	10%	9%	9%	<b>4%</b>								
La grande démission	1%	0%	1%	<b>2%</b>								
L'inclusion	3%	2%	1%	<b>1%</b>								
Le télétravail	6%	3%	2%	<b>1%</b>								



**02**

Profil de l'échantillon

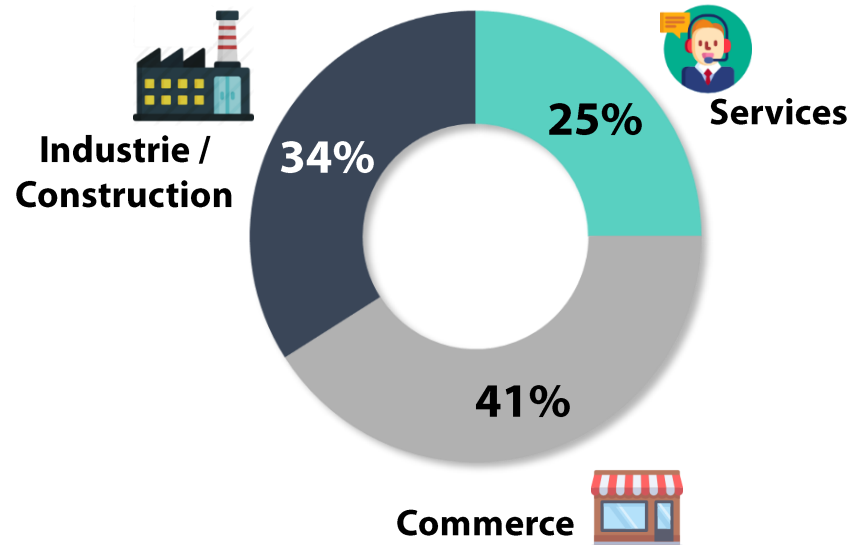


# “ Profil de l'échantillon

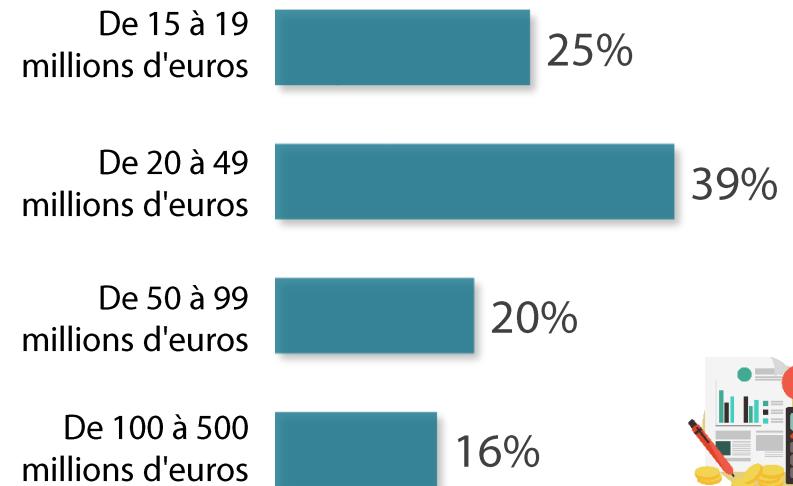


300 entreprises

## S2. Secteur d'activité de l'entreprise



## S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2021 en millions d'euros ?





# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**newsletter !**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**vos contacts**

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside  
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)

**Jean Morel**

Chargé d'études  
[jmorel@opinion-way.com](mailto:jmorel@opinion-way.com)