

*“opinionway*

**BDO**

pour

**Challenge<sup>s</sup>**

# **Baromètre BDO - OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI**

113ème édition – Janvier 2022 | Rapport



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ Méthodologie



▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **301 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



▶ L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



▶ Dates de terrain : L'échantillon a été interrogé du **10 au 21 janvier 2022**.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

*Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI  
Source des résultats de 2021 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI*



# L'analyse



# Synthèse des résultats – Confiance / Janvier 2022

*La confiance des dirigeants de PME-ETI baisse en janvier 2022, alors que la cinquième vague de la Covid-19 dure dans le temps et s'intensifie avec le variant Omicron. Les dirigeants réaffirment à nouveau leur intention de recruter à court terme, mais sont moins optimistes concernant leurs capacités à y parvenir et à fidéliser leurs collaborateurs.*

- Les dirigeants sont un peu moins confiants pour les perspectives de leur entreprise dans les 6 prochains mois (87%, -4 points). Une baisse plus marquée parmi les dirigeants très confiants à ce sujet (9%, -8 points).
- Ils sont également moins optimistes qu'en décembre 2021 concernant l'économie française (76%, -8 points) et l'économie mondiale (74%, -7 points).
- Les prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois restent stables : 26% des dirigeants envisagent de recruter de nouveaux collaborateurs dans les 6 prochains mois (+1 point), et très peu prévoient de réduire leurs effectifs (1%, -1 point) ...
- ... Pourtant, ils sont moins optimistes concernant leurs capacités à recruter et à fidéliser des collaborateurs (61%, -11 points). Il s'agit du niveau le plus bas mesuré depuis janvier 2021 (*moyenne 2021 : 77%*) concernant cet indicateur.
- Leur confiance dans l'engagement de leurs collaborateurs, bien qu'encore élevée (84%), baisse en tendance depuis 6 mois (-7 points).
- Une partie des dirigeants de PME-ETI perd également confiance dans la politique gouvernementale en matière fiscale et réglementaire (66%, -10 points).



**01**

Résultats



# “ Indicateurs de confiance



301 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

**% Confiants**

**87%**

**76%** ↘-8

**74%** ↘-7

■ Très  
■ Assez

■ Assez  
■ Très

9% ↘-8

78%

12%

1%

2%

74% ↘-9

22% ↗+7

1% NSP: 1%

2%

72% ↘-6

25% ↗+7

1%

**% Inquiets**

**13%**

**23%** ↗+7

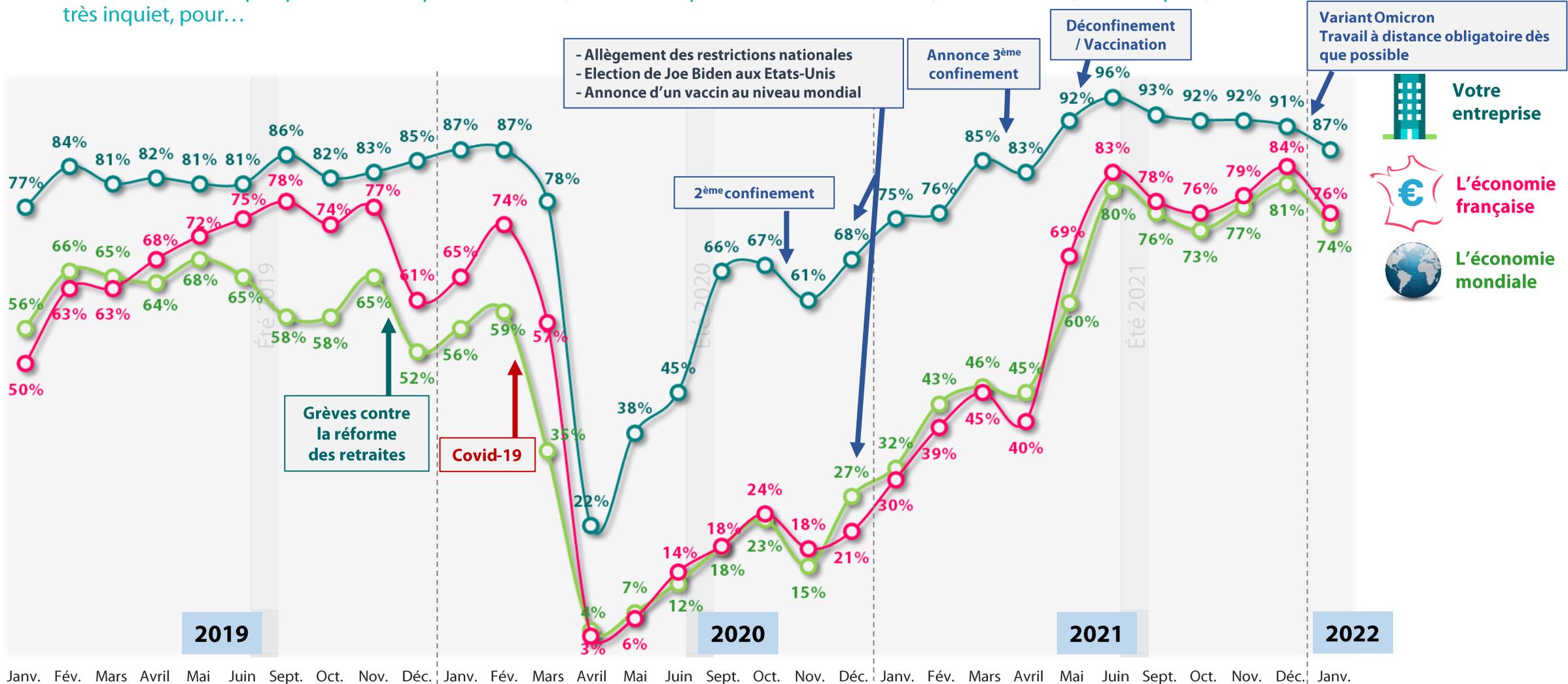
**26%** ↗+7

# “ Indicateurs de confiance



301 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...

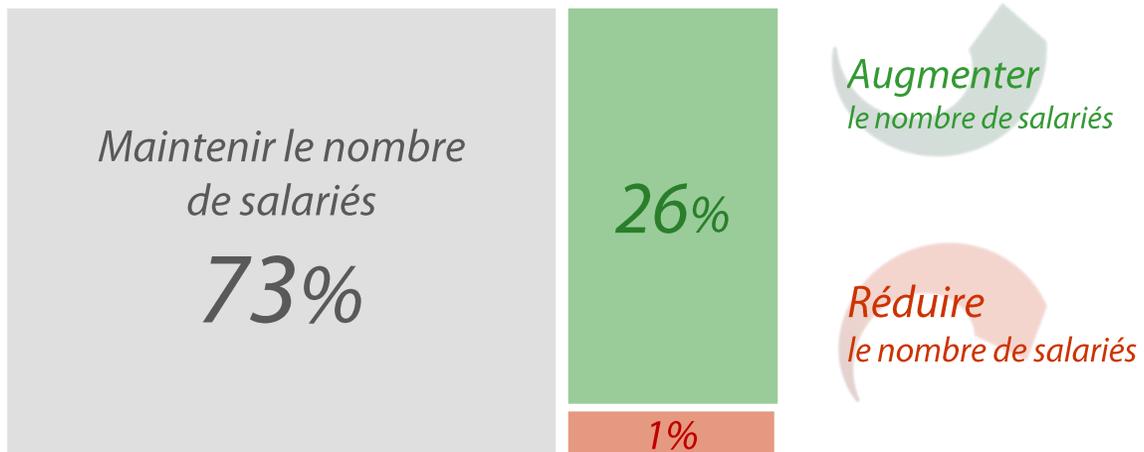


# “ Prévissions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



301 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

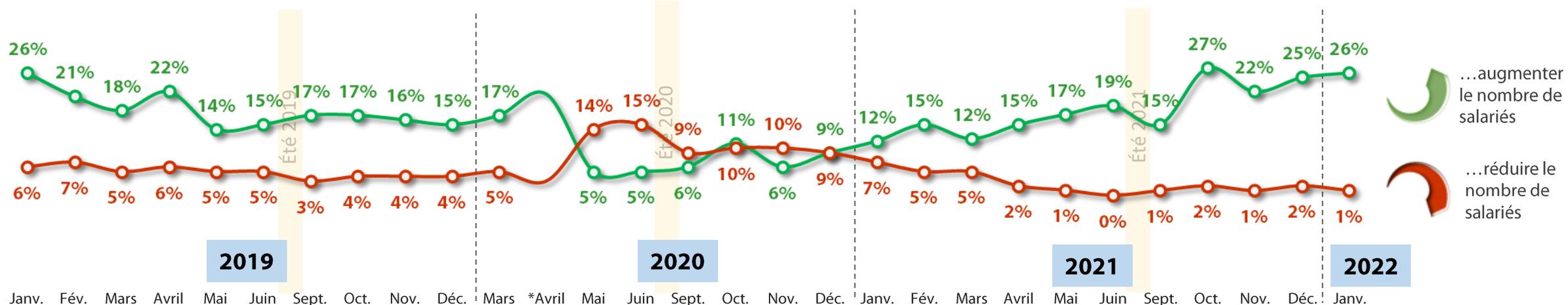


Solde d'emplois salariés\* =

**+25 points**

\*Augmenter – réduire le nombre de salariés

Pas de différences significatives par rapport à la vague précédente



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

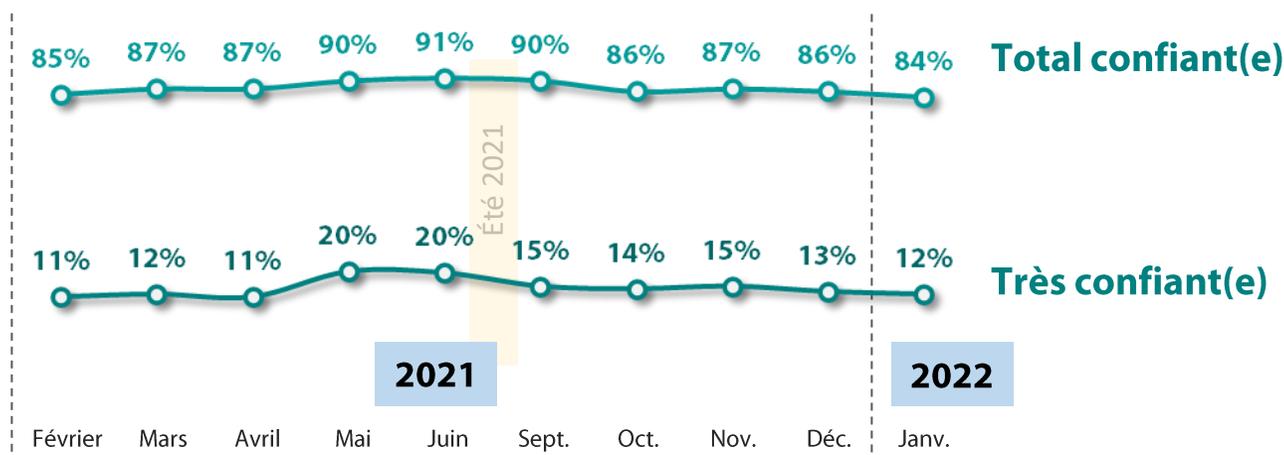
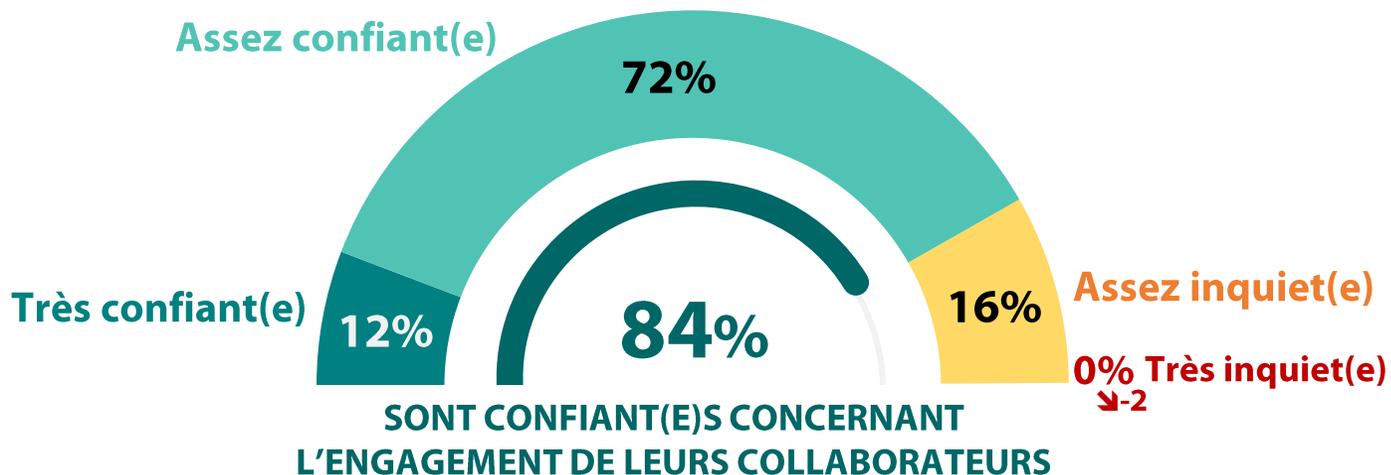
\* Indicateur non mesuré en Avril 2020

# “ L'engagement des collaborateurs



301 entreprises

Q5. Concernant l'engagement de vos collaborateurs (état d'esprit, motivation, implication), diriez-vous que vous êtes ... ?



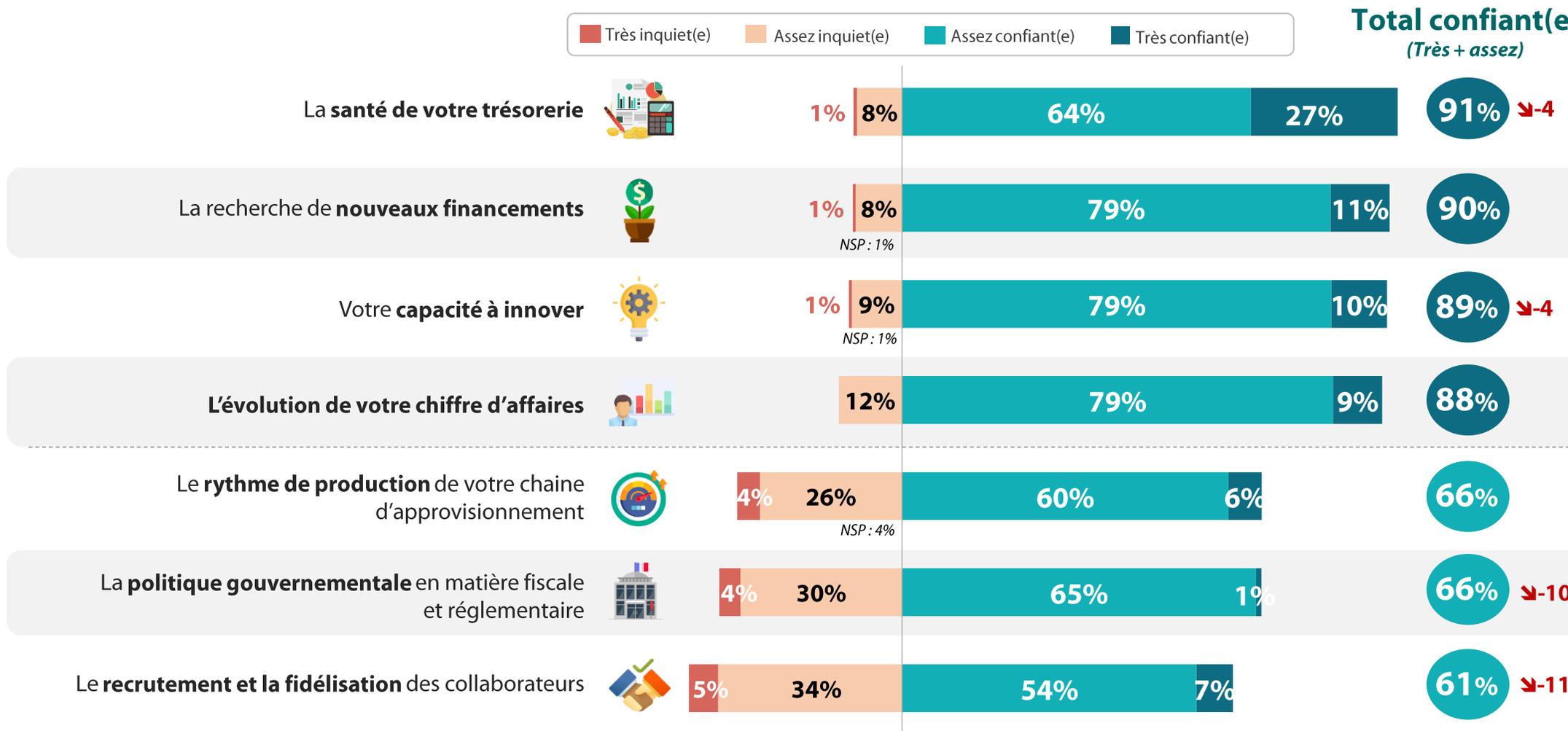


# Le niveau de confiance vis-à-vis des enjeux



301 entreprises

Q6. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e), sur les enjeux suivants...





# Le niveau de confiance vis-à-vis des enjeux



301 entreprises

Total confiant(e)  
(Très + assez)

Q6. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e), sur les enjeux suivants...



La **santé de votre trésorerie**



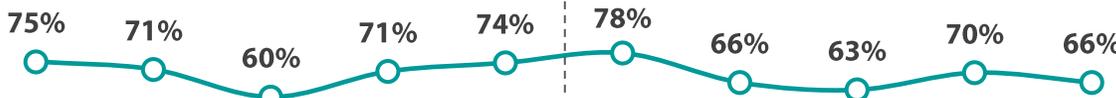
La recherche de **nouveaux financements**



Votre **capacité à innover**



L'évolution de votre **chiffre d'affaires**



Le **rythme de production** de votre chaîne d'approvisionnement



La **politique gouvernementale** en matière fiscale et réglementaire



Le **recrutement et la fidélisation** des collaborateurs

Février Mars Avril Mai Juin Sept. Oct. Nov. Déc. Janv.

S1 2021

S2 2021

S1 2022



**02**

Profil de l'échantillon

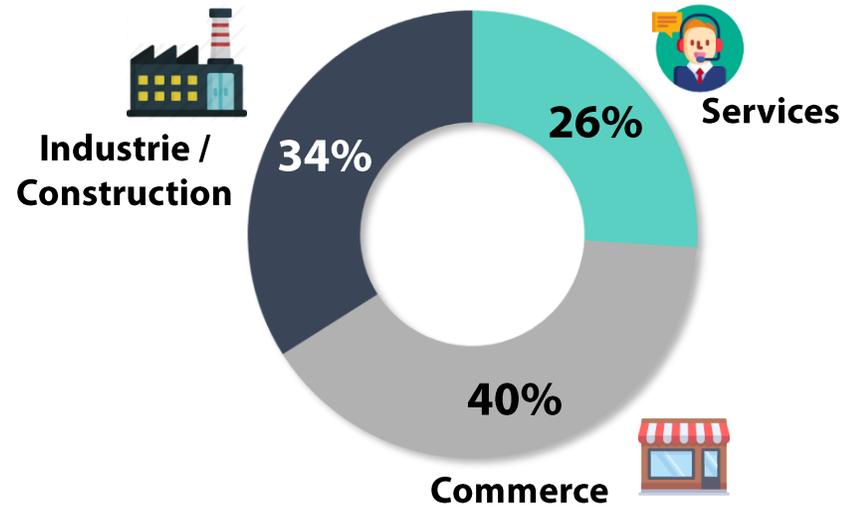


# “ Profil de l'échantillon

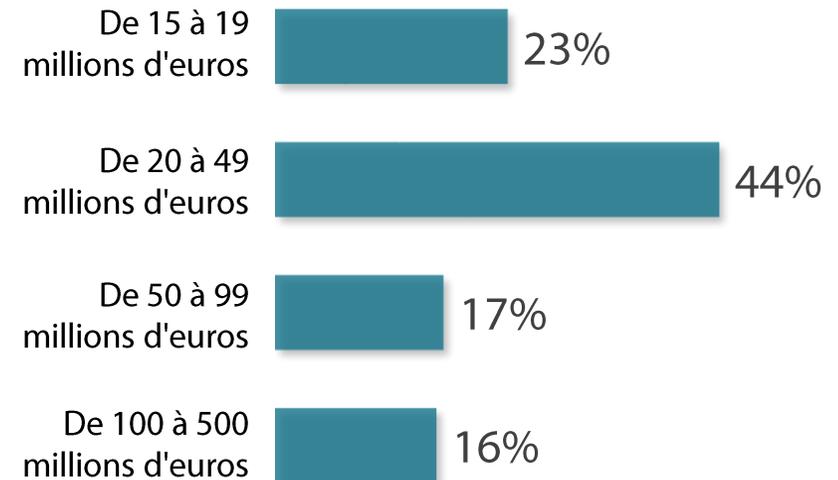


301 entreprises

## S2. Secteur d'activité de l'entreprise



## S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2020 en millions d'euros ?



# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





**RESTONS CONNECTÉS !**

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



**Envie d'aller plus loin ?**

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

**newsletter !**

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**vos contacts**

**Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside  
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)

**Anatole Vignaux**

Chef de projets  
+33 1 81 81 83 15  
[avignaux@opinion-way.com](mailto:avignaux@opinion-way.com)