

“opinionway



pour

Challenge^s

Baromètre BDO - OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI

116ème édition – Avril 2022 | Rapport



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ Méthodologie



► Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



► La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



► OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



► L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



► Dates de terrain : L'échantillon a été interrogé du **11 au 22 avril 2022**.



► OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI



L'analyse





Synthèse des résultats – Confiance / Avril 2022

Les indicateurs de confiance remontent ce mois-ci, mais restent inférieurs aux niveaux mesurés en début d'année 2022.

- Concernant leur entreprise, 74% des dirigeants se déclarent confiants pour les 6 prochains mois (+7 points).
- Aux niveaux macroéconomiques, les indicateurs de confiance dans l'économie française (45%, +9 points) et dans l'économie mondiale (35%, +8 points) progressent ce mois-ci.
- Cependant, ces progressions ne compensent pas les importantes baisses observées en mars et les dirigeants sont dans l'ensemble moins optimistes qu'en début d'année 2022.

Les intentions d'embauche dans les 6 prochains mois diminuent.

- Le solde d'intention d'embauche reste positif (+15 points).
- Mais l'intention de recruter de nouveaux collaborateurs continue de baisser en tendance, avec 16% des dirigeants qui envisagent de recruter dans les 6 prochains mois (-5 points).
- Cependant, la volonté de réduire le nombre de salariés diminue également en tendance (1%, -2 points).

Des projets d'internationalisation dans les 12 prochains mois se maintiennent.

- 21% des dirigeants ont l'intention de développer leur activité à l'international au cours des 12 prochains mois (-1 point), une dynamique toujours plus forte auprès de l'industrie (38%).

Pour près de 6 dirigeants sur 10, l'inflation sera le fait marquant des 12 prochains mois pour leur entreprise.

- Les trois faits marquants des 12 prochains mois pour les dirigeants de PME-ETI :
 - L'inflation : 58% (+5 points) ;
 - L'innovation : 13% (stable) ;
 - L'environnement : 9% (stable).



01

Résultats





Indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

74% ↗+7

45% ↗+9

35% ↗+8

■ Très
■ Assez

■ Assez
■ Très

3%

71%

↗+9

25%

1%

<1%

45%

↗+10

50%

5%

1%

34%

↗+8

59%

6%

↘-10

% Inquiets

26% ↘-7

55% ↘-9

65% ↘-8

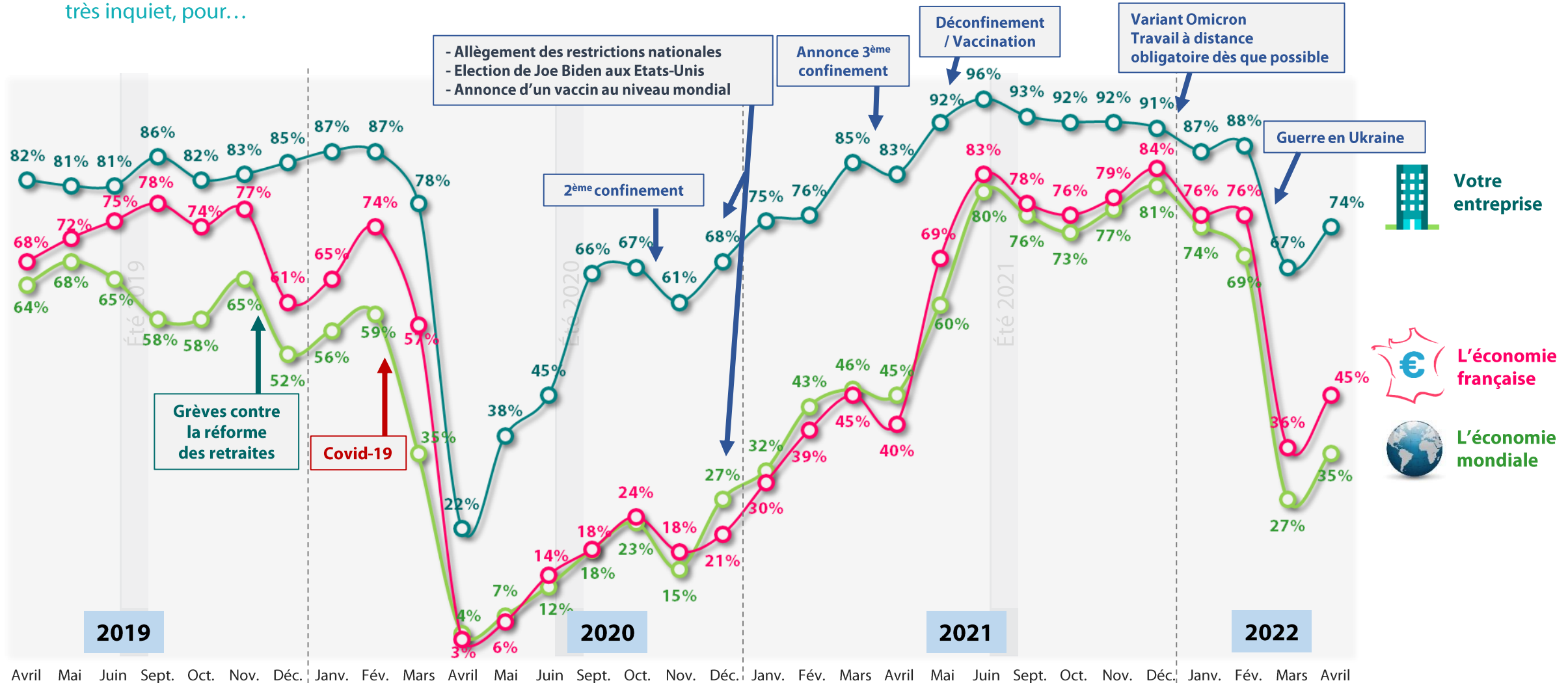


Evolution des indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

“Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



300 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



Augmenter
le nombre de salariés

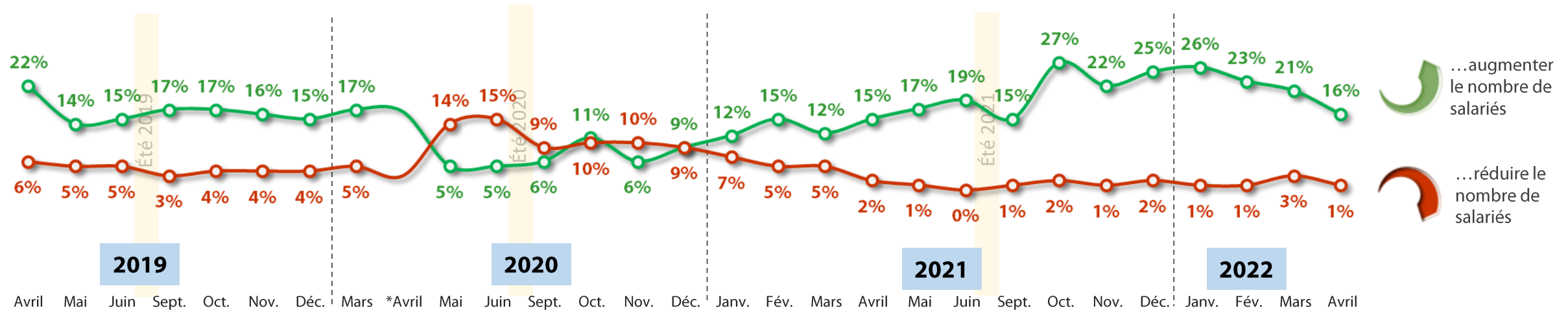
Réduire
le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+15 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés

Pas de différences significatives par rapport à la vague précédente



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

* Indicateur non mesuré en Avril 2020



Les actions mises en place

Nouvelle question en 2022



300 entreprises

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?

Rappel mars 2022

Total
mis en œuvre
ou en projet

■ Oui ■ Non, mais c'est en projet pour être lancé dans les 6 prochains mois ■ Non, ce n'est pas prévu ■ Ne sait pas

Actions environnementales :

lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants

93%

92%



Actions sociales :

lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG

83%

85%



Elaboration d'une **charte des pratiques responsables**

57%

65%

↗ +8



↗ +13

Elaboration d'une **raison d'être** pour l'entreprise

44%

48%



Au moins une action mise en œuvre : 96%
Les 4 actions : 31%
Moyenne : 2,7



Les actions mises en place

Nouvelle
question
en 2022

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?



300 entreprises

Total mis en œuvre
ou en projet

2022

	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Eté	Sept.	Octobre	Novembre	Décembre
Actions environnementales : lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants	91%	93%	92%							
Actions sociales : lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG	79%	83%	85%							
Elaboration d'une charte des pratiques responsables	51%	57%	65%							
Elaboration d'une raison d'être pour l'entreprise	46%	44%	48%							



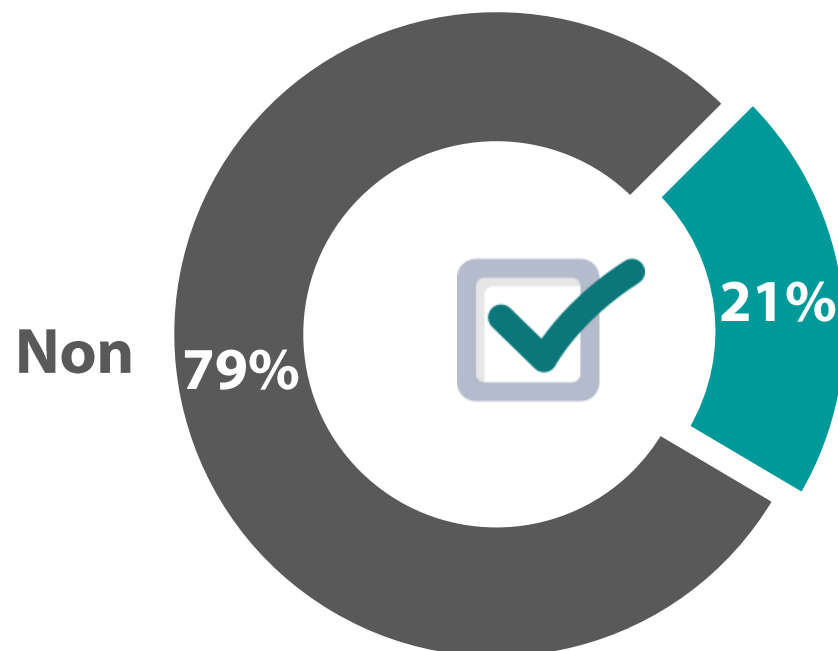
Le développement à l'international

Nouvelle
question
en 2022

Q222. Avez-vous l'intention de **développer votre activité à l'international** au cours des 12 prochains mois ?

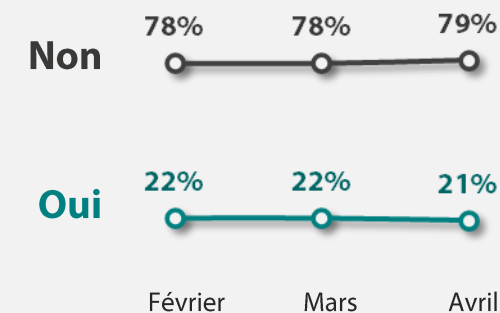


300 entreprises



Oui, ont l'intention de développer leur activité à l'international au cours des 12 prochains mois

+ Industrie : 38%





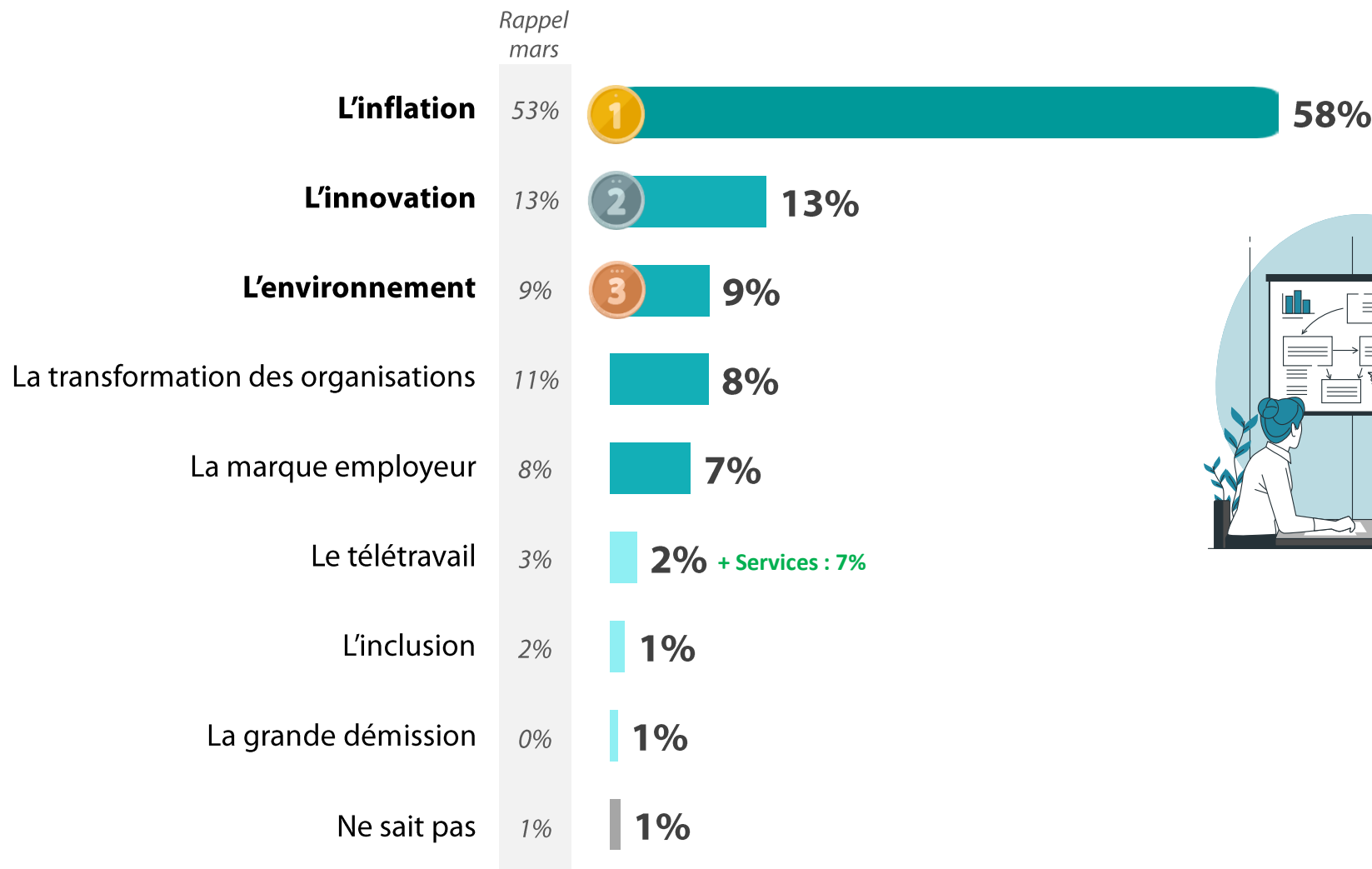
Les sujets des 12 prochains mois

Nouvelle
question
en 2022

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?



300 entreprises





Les sujets des 12 prochains mois

Nouvelle
question
en 2022

Q223. Enfin, selon vous, quel sera **le fait marquant des 12 prochains mois** pour votre entreprise ?



300 entreprises

	2022									
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Eté	Sept.	Octobre	Novembre	Décembre
L'inflation	32%	53%	58%							
L'innovation	25%	13%	13%							
L'environnement	10%	9%	9%							
La transformation des organisations	15%	11%	8%							
La marque employeur	7%	8%	7%							
Le télétravail	6%	3%	2%							
L'inclusion	3%	2%	1%							
La grande démission	1%	0%	1%							



02

Profil de l'échantillon

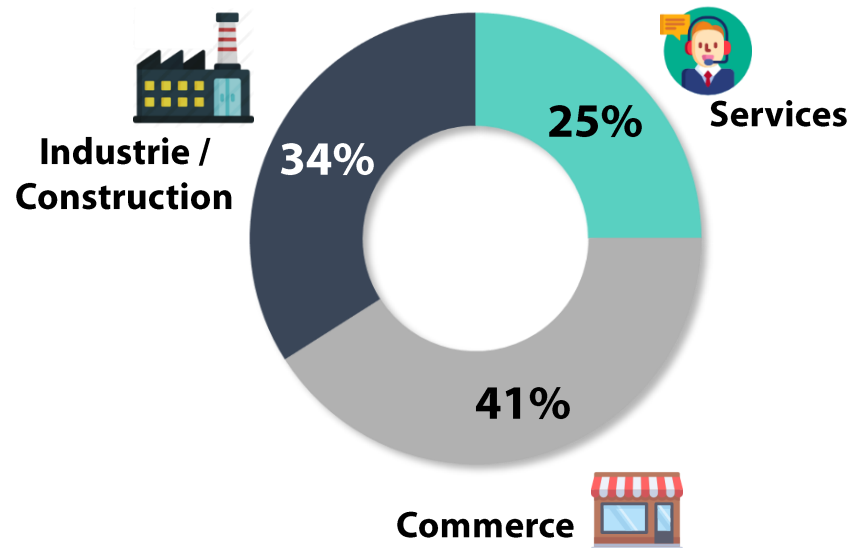


“ Profil de l'échantillon

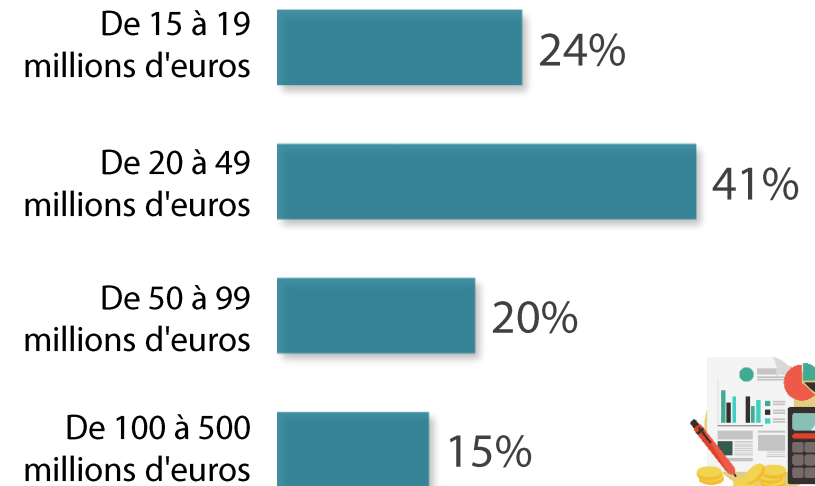


300 entreprises

S2. Secteur d'activité de l'entreprise



S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2021 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Anatole Vignaux

Chef de projets
+33 1 81 81 83 15
avignaux@opinion-way.com