

Baromètre de l’humeur
des jeunes diplômés
4^e édition

Mardi 27 janvier 2015



Note méthodologique

Etude réalisée par OpinionWay pour :

Deloitte

Echantillon des jeunes diplômés

Suréchantillon d'expatriés

Echantillons

Echantillon de **1 000** personnes, représentatif des jeunes ayant achevé leurs études, titulaires d'un diplôme de niveau BAC à BAC +5 depuis moins de 3 ans et en poste ou en recherche d'emploi dans le secteur privé.

Echantillon de **496** jeunes expatriés en poste, âgés de 18 à 34 ans, issus d'un échantillon de **1 165** personnes représentatif des Français vivant à l'étranger.

Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

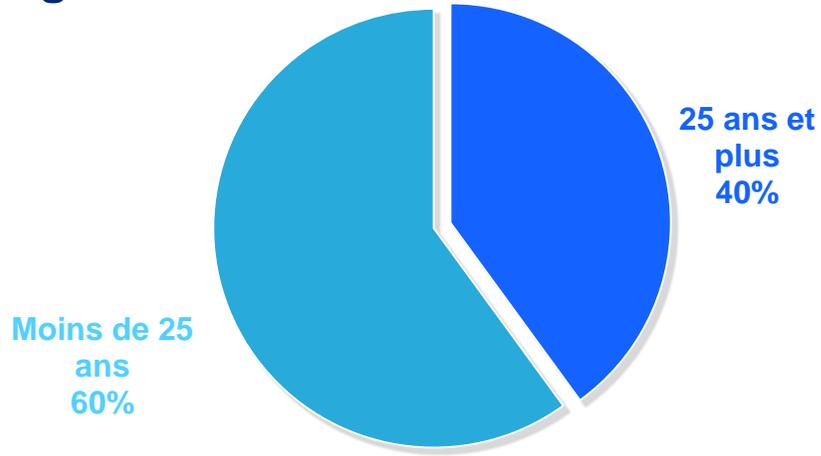
Dates de terrain

Du 2 au 14 janvier 2015

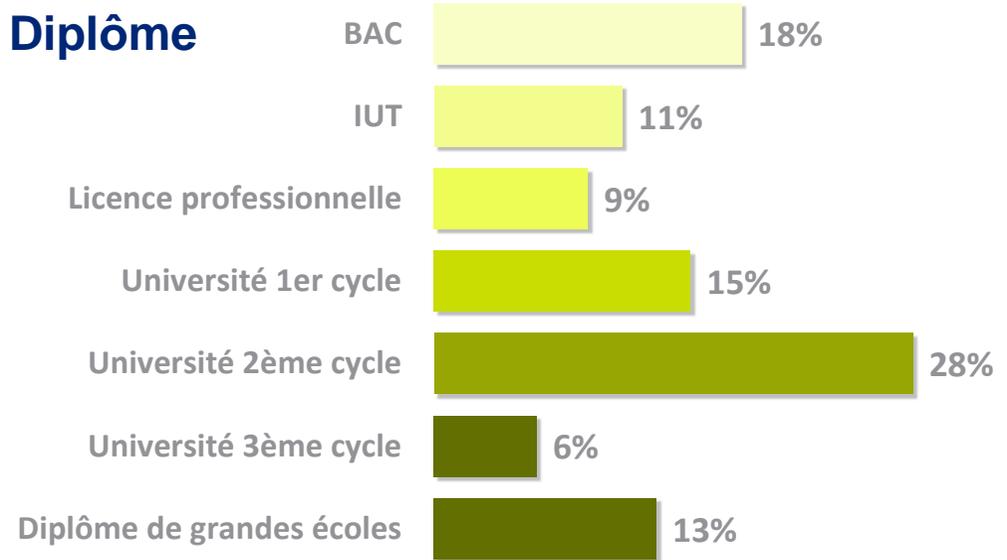
Du 7 au 19 janvier 2015

Structure de l'échantillon des jeunes diplômés

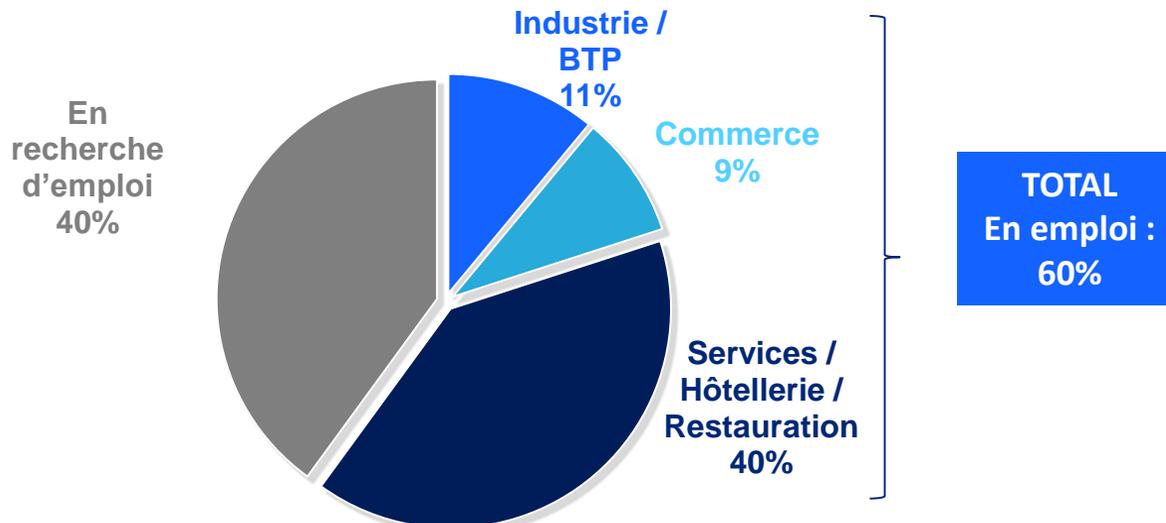
Age



Diplôme



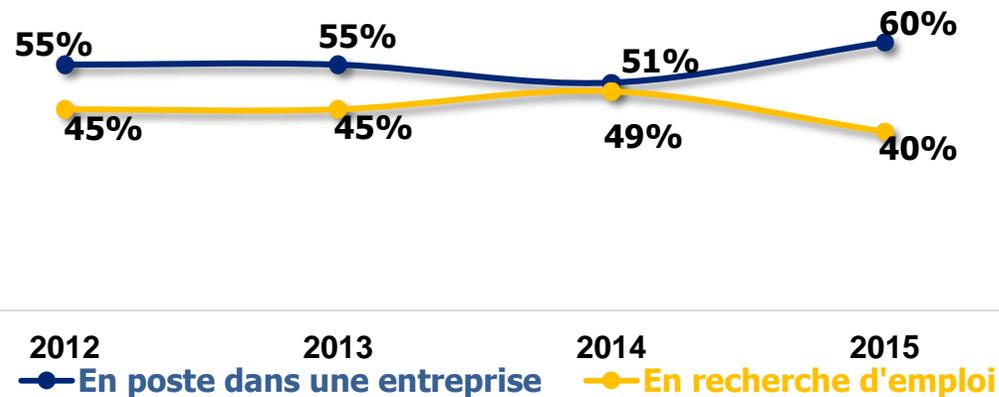
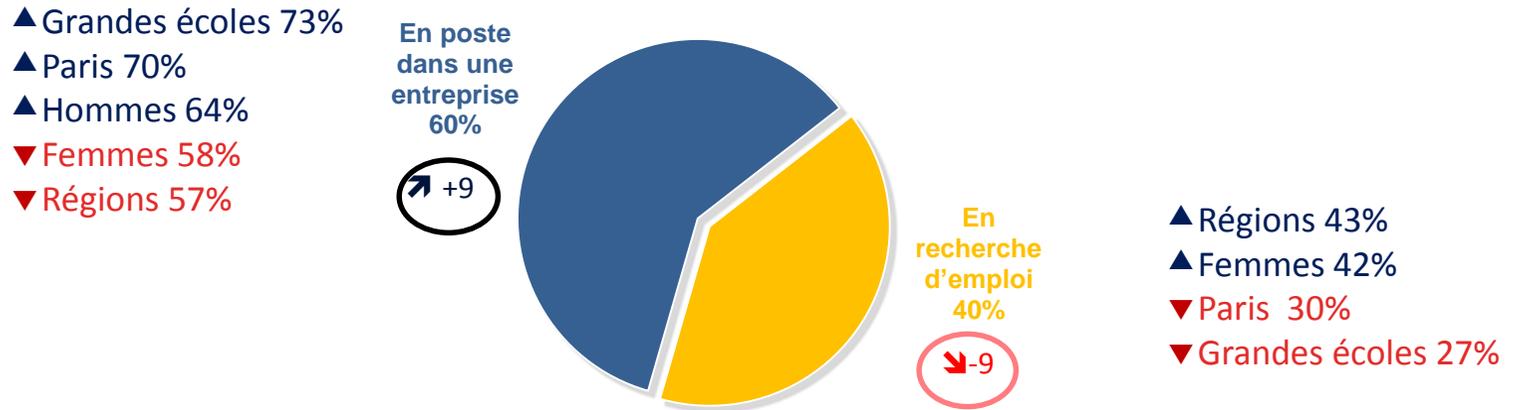
Secteur d'activité



A. Les indicateurs communs

Le statut professionnel actuel

Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



Le marché de l'emploi pour les jeunes diplômés connaît une nette embellie : le taux d'emploi est en hausse par rapport aux précédentes années.

La confiance globale à l'égard des employeurs

Question : D'une manière générale, quel sentiment vous inspirent les employeurs ?

■ De la confiance

■ De la méfiance

Janvier 2015

49% ↗ +6

51% ↘ -6

En poste dans une entreprise

59%

41%

En recherche d'emploi

35%

65%

De la même façon, la confiance à l'égard des employeurs progresse significativement et vient équilibrer le taux de méfiance.

La perception de son emploi

Question : Aujourd'hui, un emploi est d'abord pour vous...

■ Une source d'épanouissement personnel ■ Un moyen de gagner sa vie ■ Un moyen de s'insérer dans la société

Janvier 2015



▲ Grandes écoles (38%)
/ Industrie-BTP (31%)

▲ IUT (84%)

En poste dans une entreprise



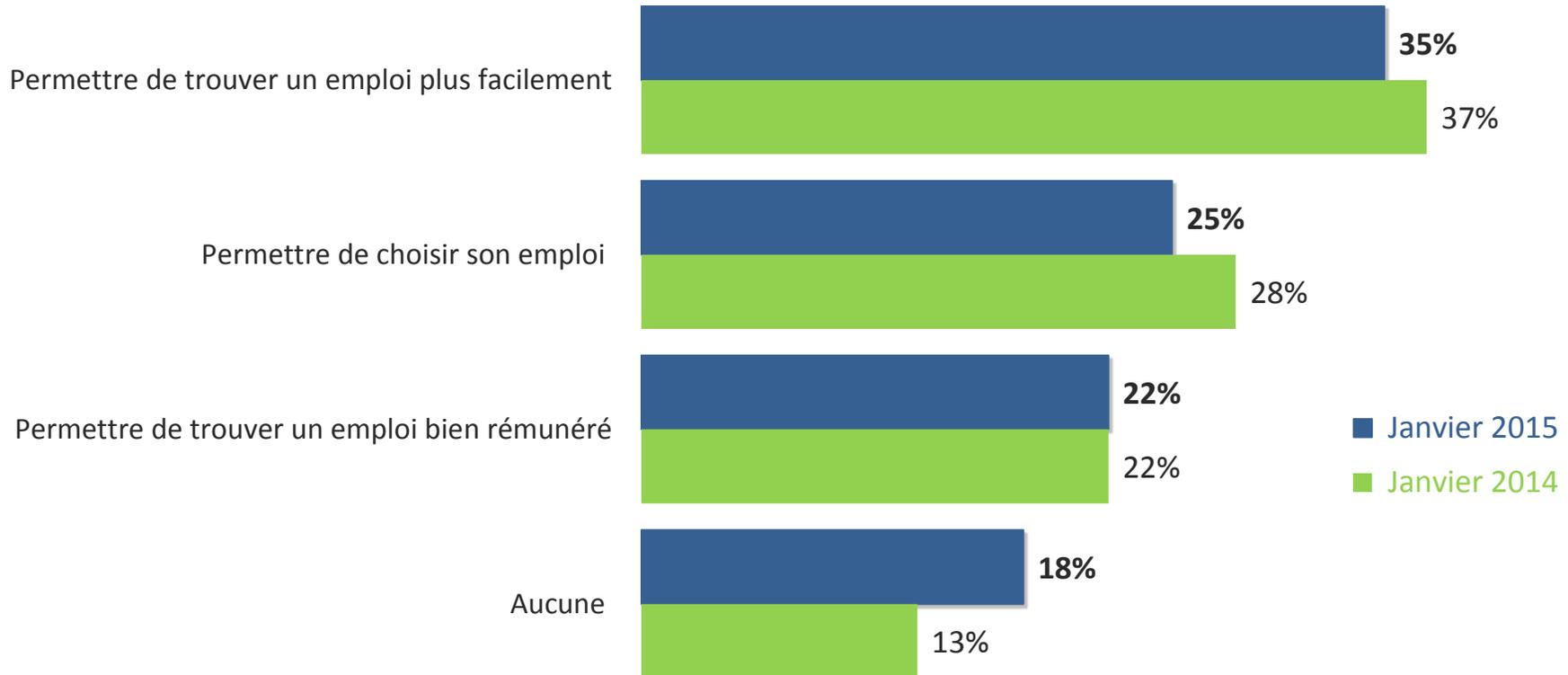
En recherche d'emploi



Le fait de disposer d'un emploi est toujours avant tout perçu majoritairement sur un mode alimentaire.

L'opinion sur l'utilité des diplômes dans la recherche d'emploi

Question : *Quelle est pour vous la principale utilité des diplômes dans la recherche d'emploi ?*



Avec peu d'évolution par rapport à 2014, les jeunes diplômés témoignent toujours d'une vision particulièrement pragmatique de l'utilité des diplômes qui valorisent avant tout l'accès à l'emploi et non la qualité de celui-ci,

B. Le regard des jeunes diplômés en poste sur l'entreprise

Le nombre de CV et lettres de motivation envoyés pour obtenir son poste actuel

Question : Pour obtenir le poste que vous occupez actuellement, combien avez-vous envoyé de CV et lettres de motivation ?

Moyenne :
29 CV

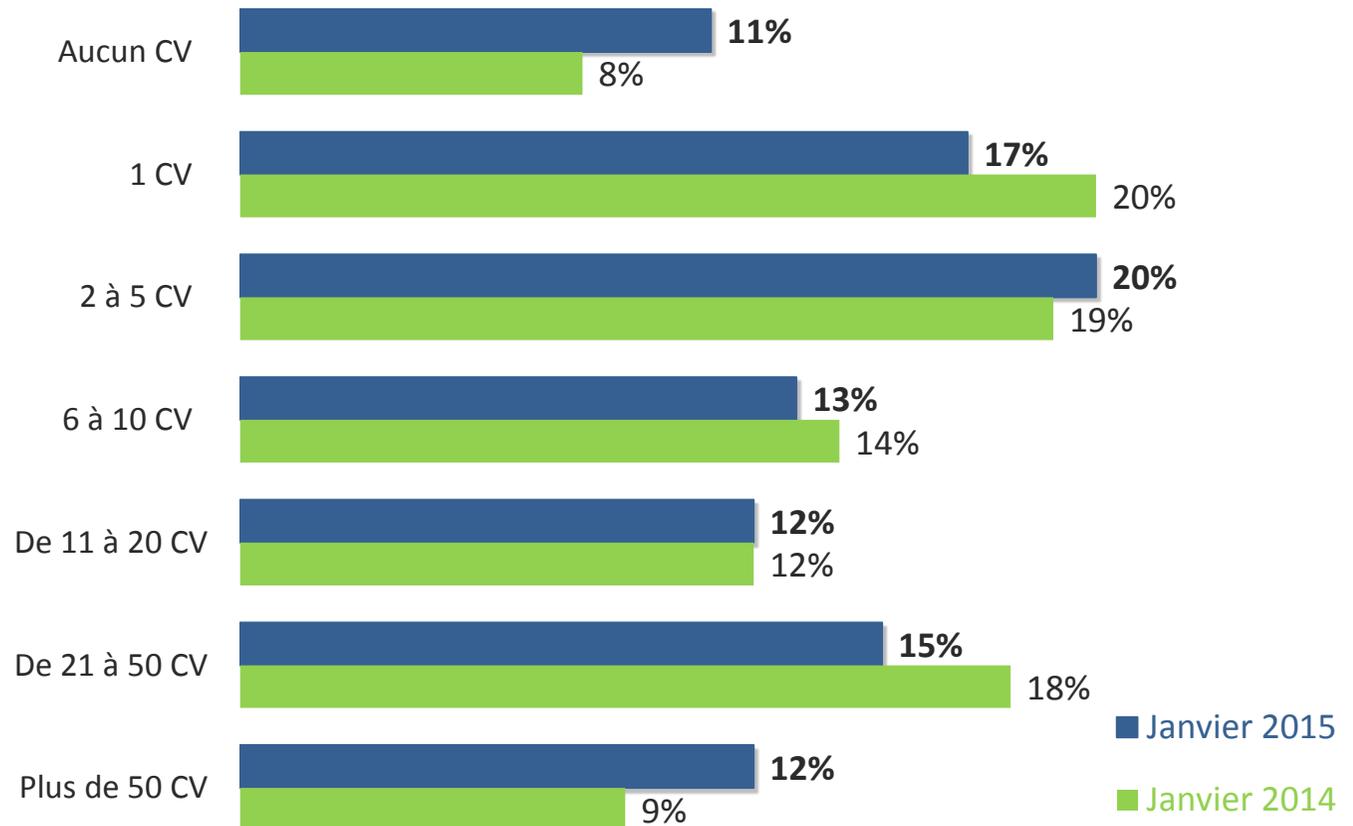
Rappel janvier 2014 : 27 CV
Rappel janvier 2013 : 16 CV

- ▲ Région parisienne 38 CV
- ▲ CDD : 36 CV
- ▲ Industrie / BTP : 35 CV

- ▼ Autres régions 26 CV
- ▼ IUT 20 CV

Moyenne :
11 semaines

Rappel janvier 2014 : 11 semaines
Rappel janvier 2013 : 10 semaines



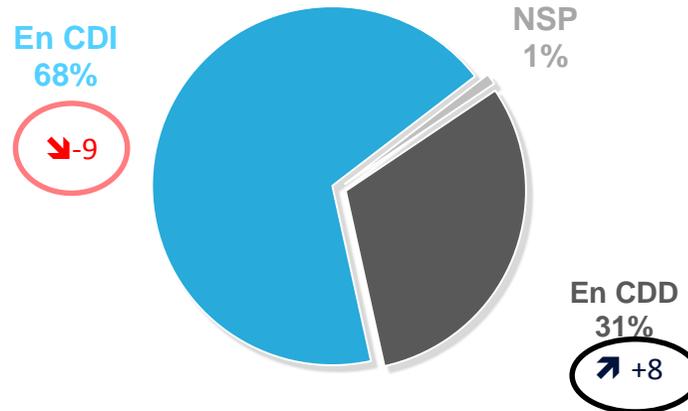
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 60% de l'échantillon.

La moyenne du nombre de CV augmente encore légèrement, malgré l'apparente plus grande facilité à trouver un emploi.

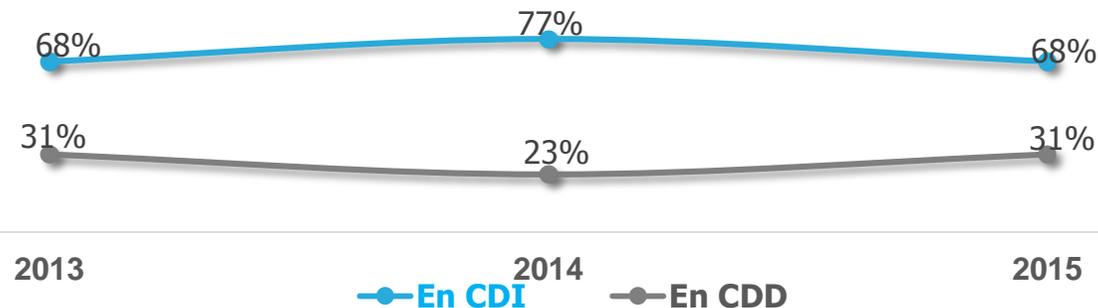
La nature du contrat de travail actuel

Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?

- ▲ Grandes écoles 75%
- ▲ Paris 74%
- ▲ Plus de 25 ans 74%
- ▼ Femmes 58%
- ▼ Régions 66%



- ▲ Moins de 25 ans 41%
- ▲ Régions 34%
- ▼ Paris 26%



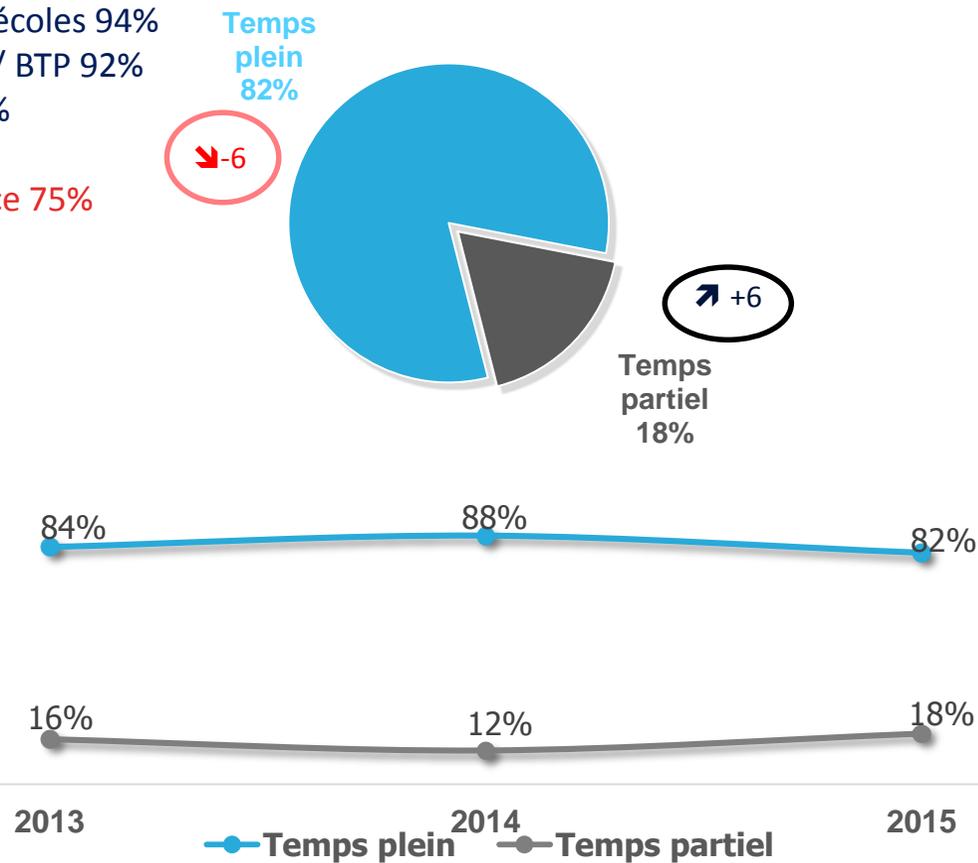
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 60% de l'échantillon.

Si le taux d'emploi s'améliore, le recours aux CDD tend aussi à se renforcer : il retrouve le niveau observé en 2013.

Le temps de travail sur son poste actuel

Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?

- ▲ Grandes écoles 94%
- ▲ Industrie/ BTP 92%
- ▲ Paris 89%
- ▼ IUT 75%
- ▼ Commerce 75%



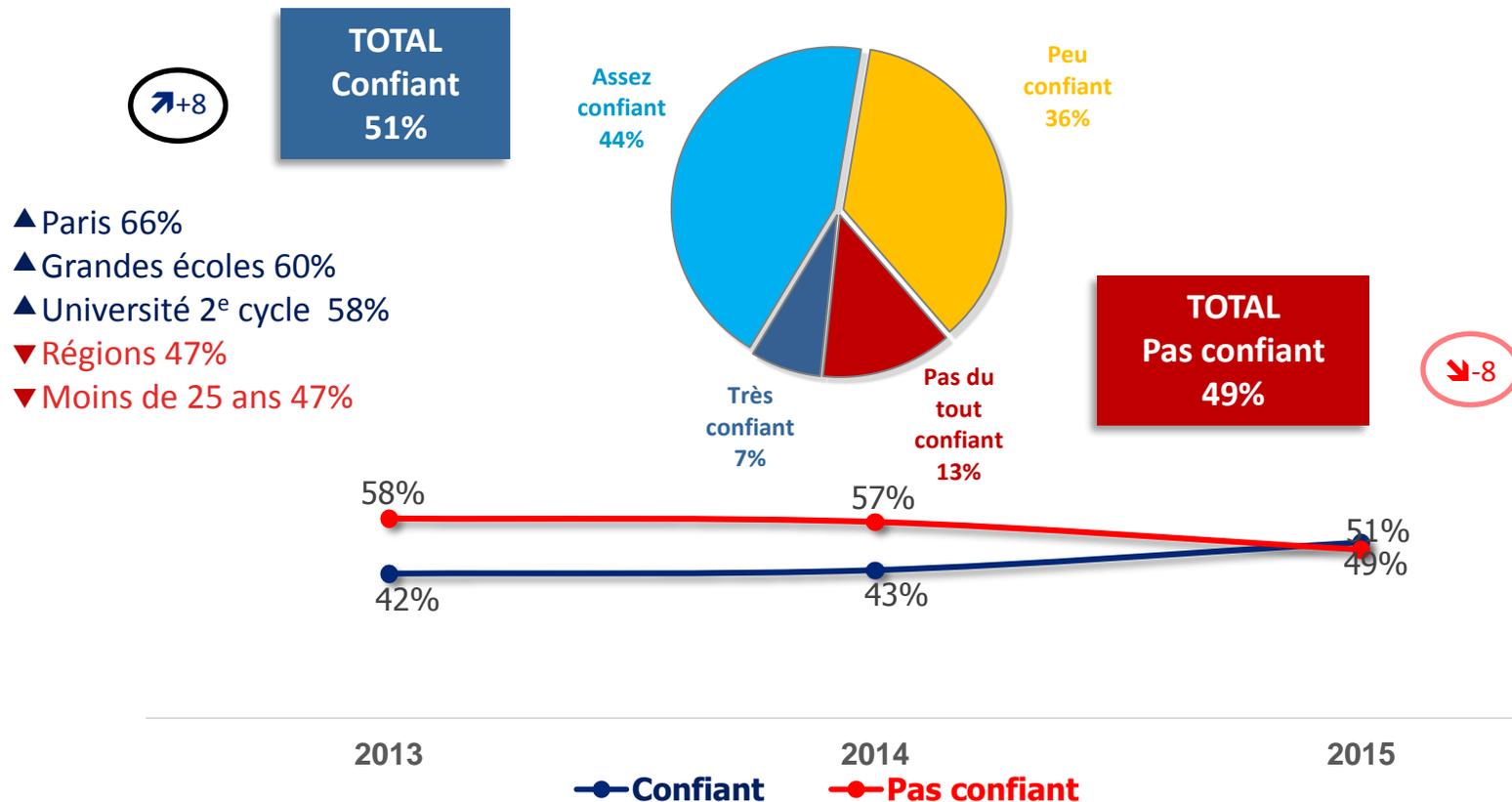
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 60% de l'échantillon.

Parallèlement, la part de jeunes diplômés exerçant des temps partiels s'accroît nettement.

C. Les jeunes diplômés face à la recherche d'emploi

Les chances perçues de trouver un emploi dans les six prochains mois

Question : Etes-vous confiant ou pas confiant en ce qui concerne vos perspectives de trouver un emploi dans les 6 prochains mois ?

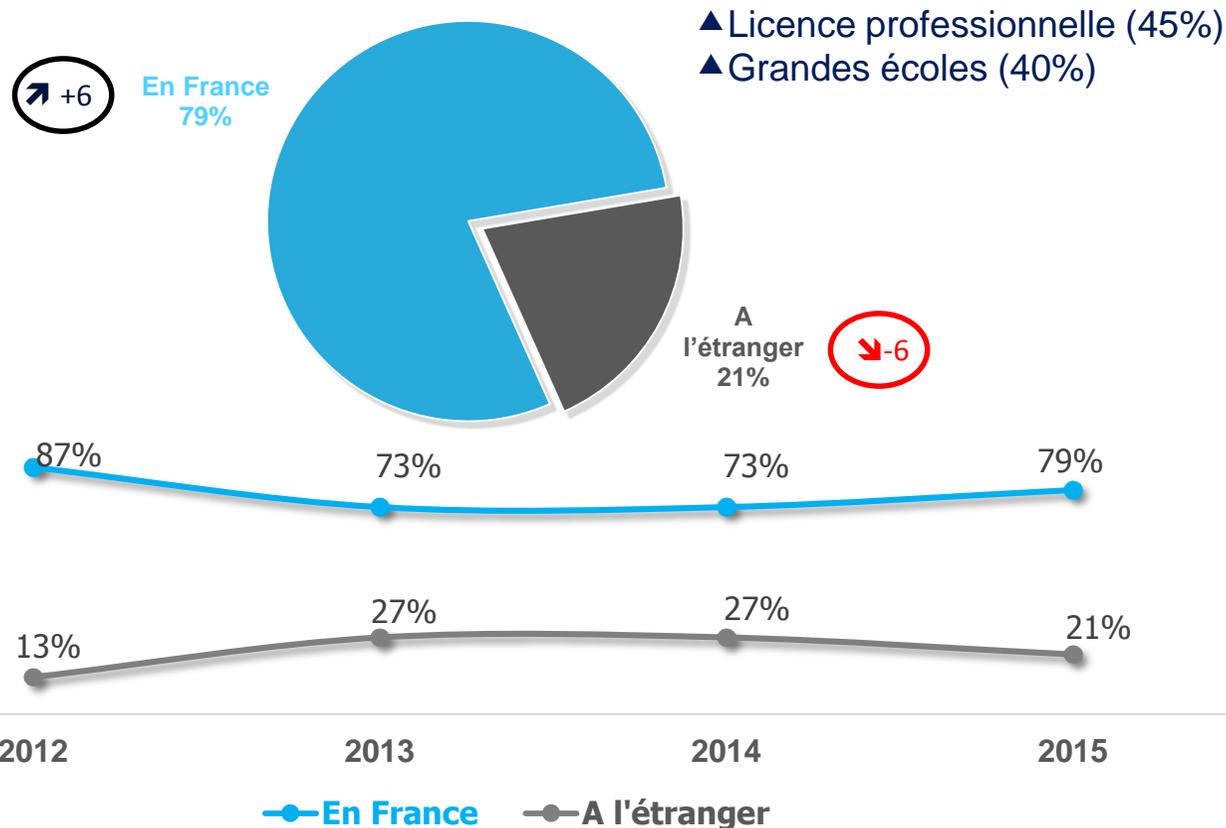


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 40% de l'échantillon.

La confiance vis-à-vis de ses perspectives professionnelles à court terme s'accroît très nettement. Le niveau de diplôme des interviewés fait néanmoins fortement varier cette confiance : pour la première fois, la confiance devient majoritaire.

La localisation de son avenir professionnel

Question : Où se situe pour vous votre avenir professionnel ?



1. Etats-Unis 36%



2. Canada 33%



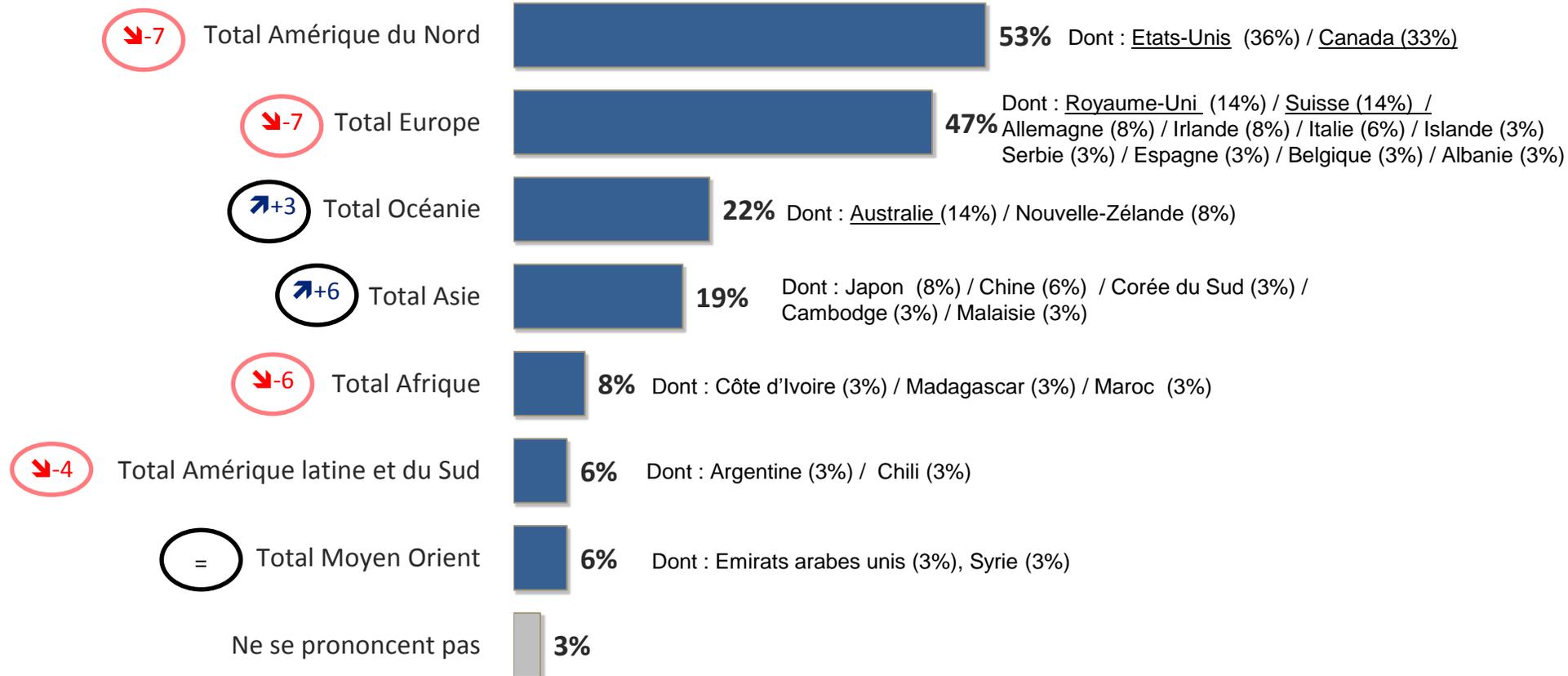
3. Royaume-Uni, Australie, Suisse 14%

Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 40% de l'échantillon.

Logiquement, l'amélioration observée sur le marché français se retrouve dans la volonté de rester en France, les jeunes diplômés en recherche d'emploi se montrant moins séduits que ces deux dernières années par l'expatriation.

La localisation de son avenir professionnel

Question : Quels seraient les deux pays vers lesquels vous aimeriez vous expatrier pour travailler ?
Question ouverte – réponses spontanées

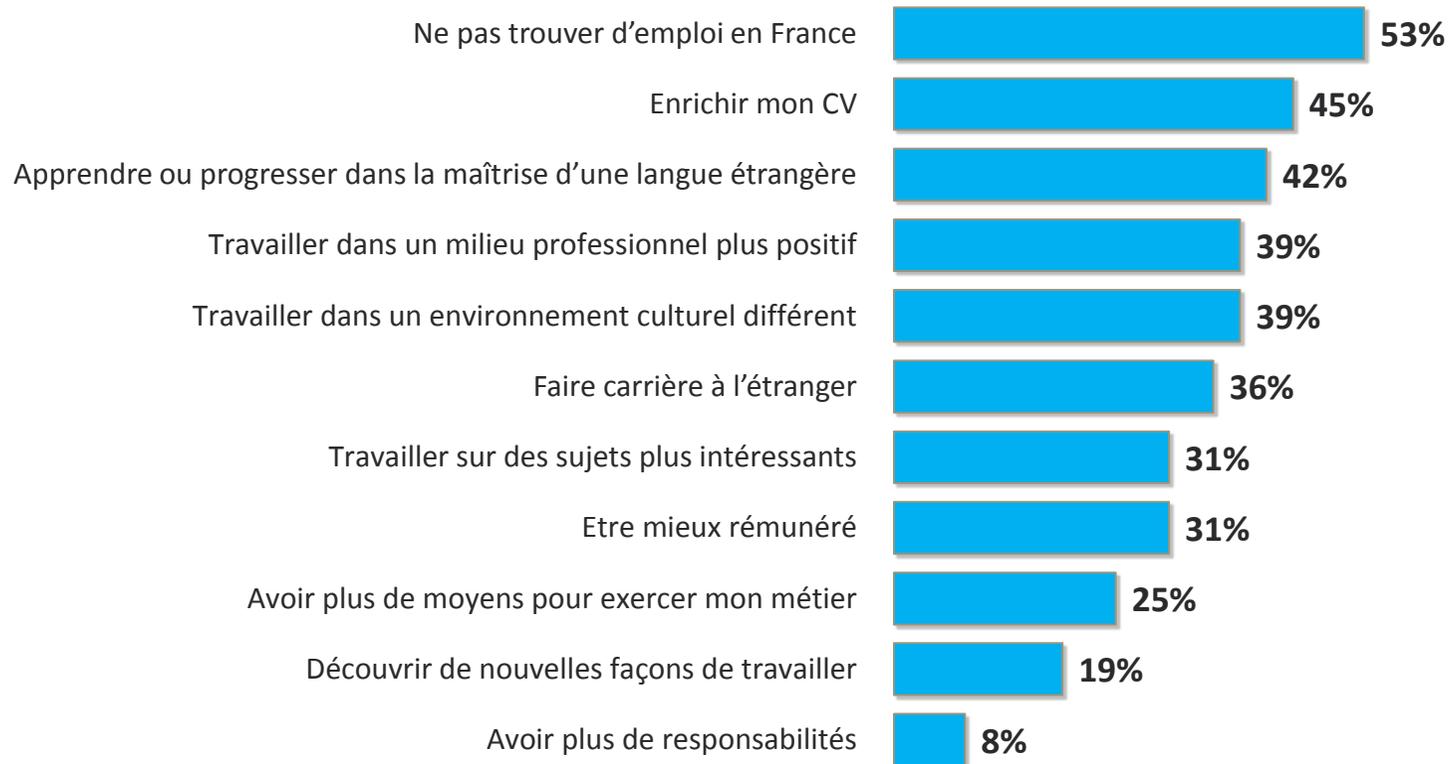


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit 8% de l'échantillon.

L'appétence des jeunes diplômés se porte avant tout vers les pays dont ils maîtrisent la langue et avec lesquels ils ont une certaine proximité culturelle. Le trio de tête des pays les plus attractifs reste identique à 2014.

Les motivations à l'expatriation professionnelle

Question : Quelles seraient les motivations de votre expatriation professionnelle ?

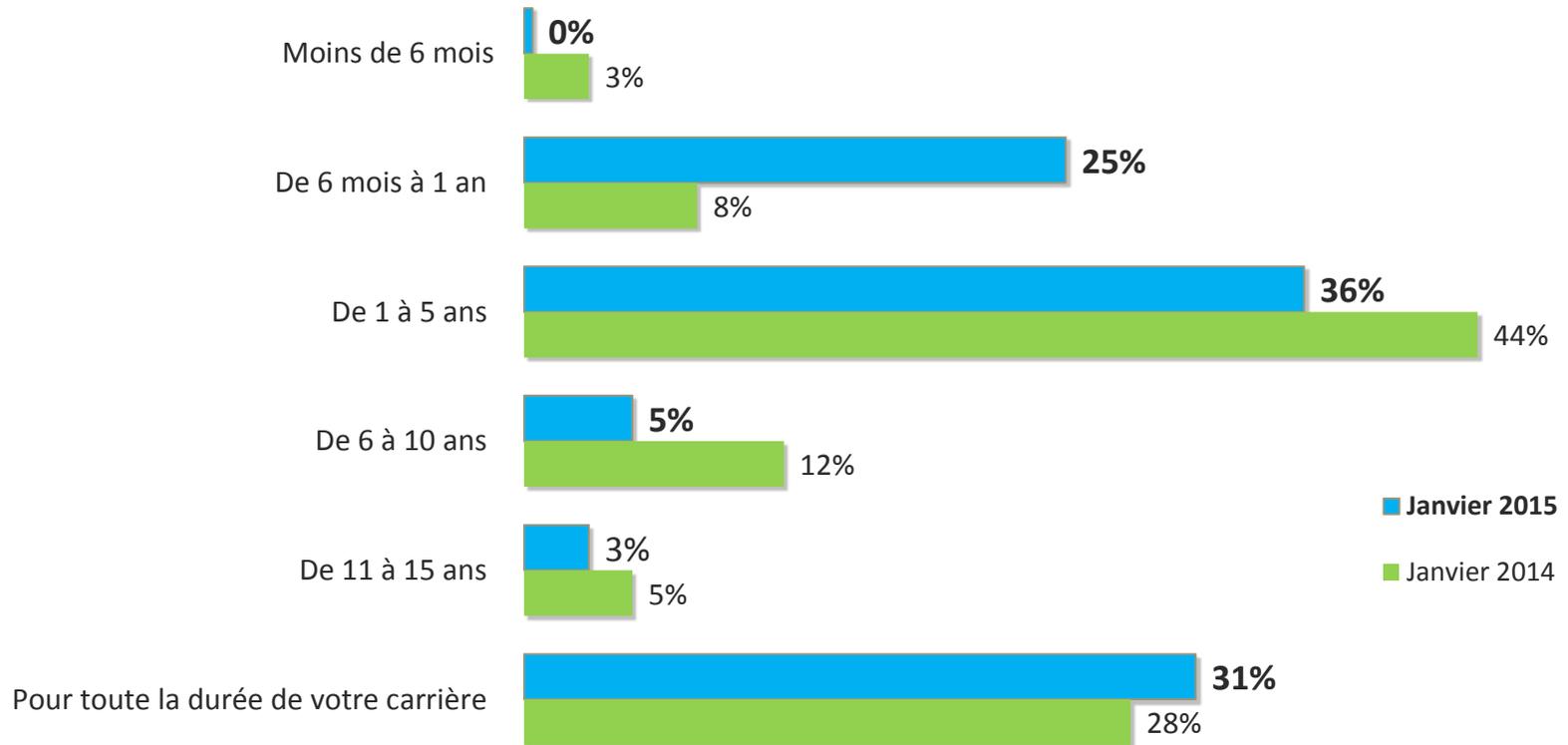


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit 8% de l'échantillon.

Avant d'enrichir leur parcours personnel, les jeunes diplômés s'expatrieraient pour pallier le manque d'emplois en France.

La durée de l'expatriation

Question : Pour quelle durée souhaitez-vous partir à l'étranger ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi et qui envisagent leur avenir professionnel à l'étranger, soit 8% de l'échantillon.

Une volonté d'expatriation envisagée sur le moyen et le long terme.

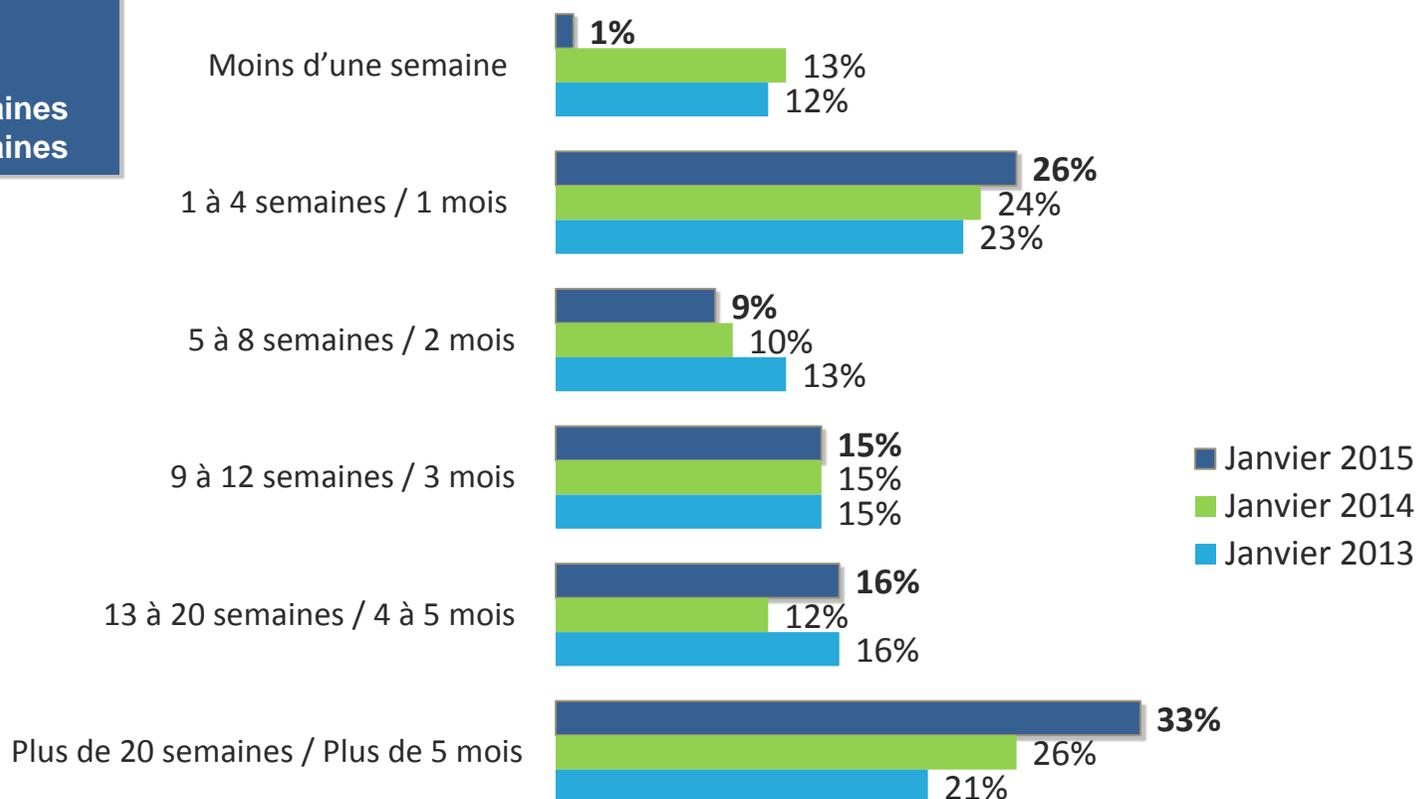
La durée de la recherche d'emploi

Question : Depuis combien de temps dure votre recherche d'emploi ?

Moyenne :
22 semaines

Rappel janvier 2014 : 22 semaines
Rappel janvier 2013 : 15 semaines

- ▲ Bac (27 semaines)
- ▲ Moins de 25 ans (25 semaines)
- ▲ Régions (23 semaines)
- ▼ Grandes Ecoles (18 semaines)
- ▼ IUT (15 semaines)

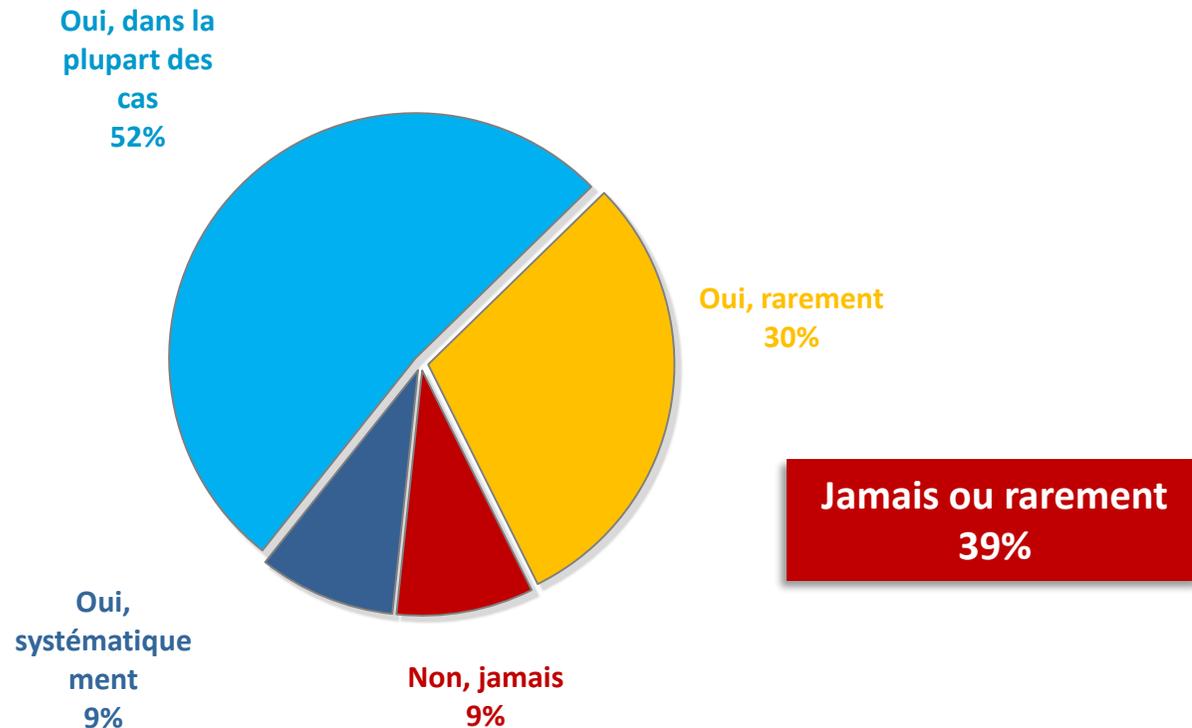


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 40% de l'échantillon.

La recherche d'emploi dure en moyenne depuis 6 mois pour les jeunes diplômés en recherche d'emploi, un tiers n'ayant pas trouvé de poste depuis plus de 5 mois (en hausse de 7 points en un an et 12 points en deux ans).

Le cursus scolaire et les attentes des entreprises

Question : Pensez-vous que les compétences acquises lors de votre cursus scolaire correspondent aux attentes des entreprises ?

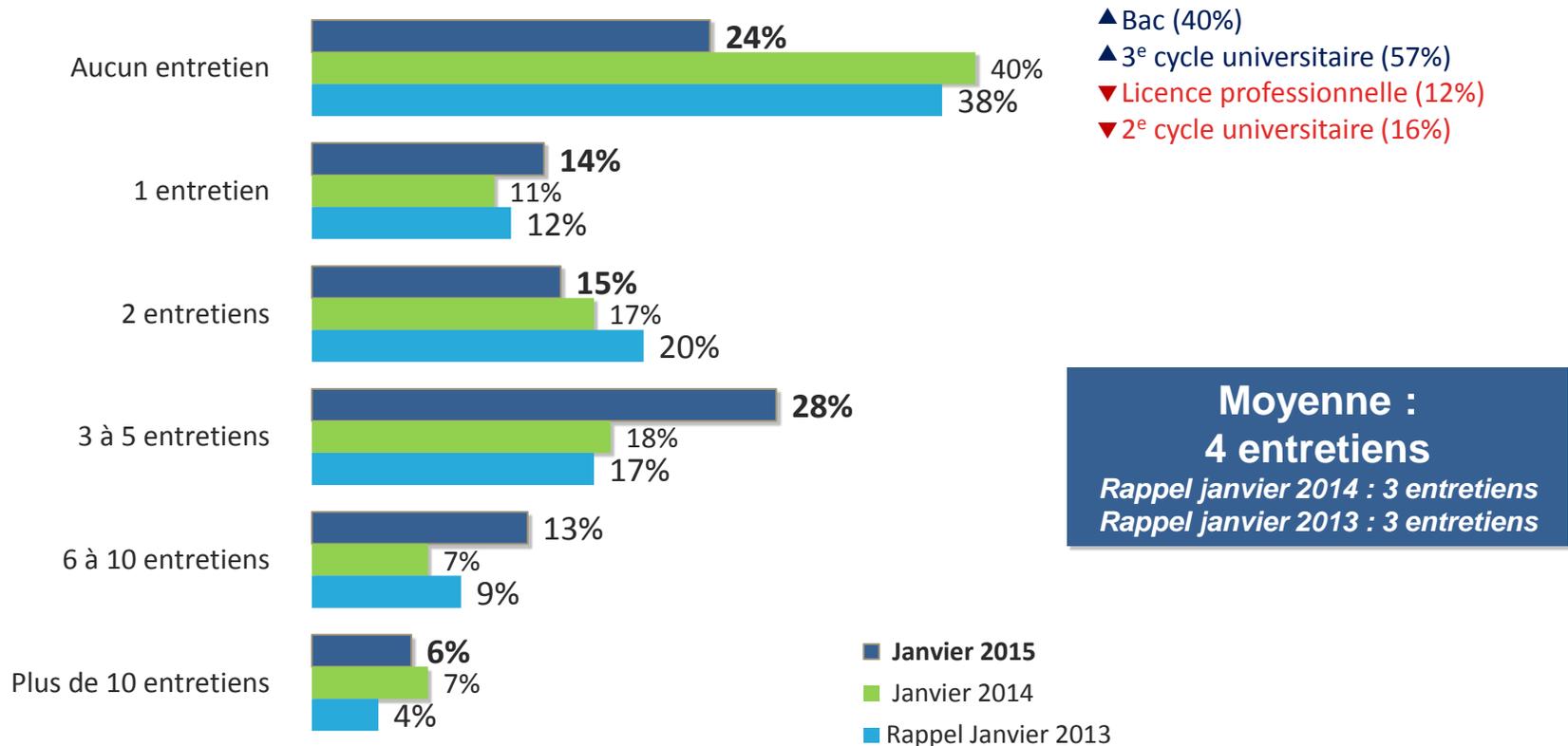


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 40% de l'échantillon.

Le cursus scolaire semble être pour la majorité des jeunes diplômés en adéquation avec les attentes des entreprises, même si une faible part considère que c'est le cas systématiquement.

Le nombre d'entretiens réalisés pendant la période de recherche d'emploi

Question : Combien avez-vous réalisé d'entretiens de recrutement ?



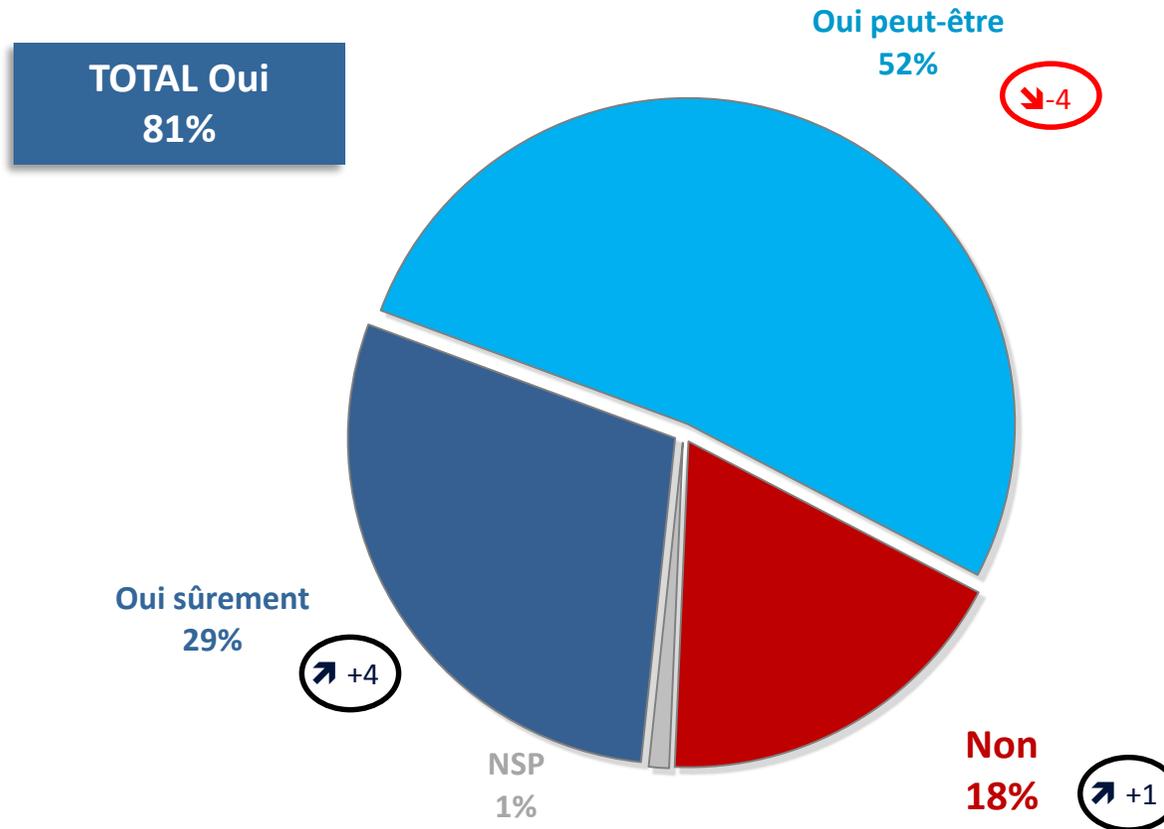
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 40% de l'échantillon.

Le nombre d'entretiens réalisés sur cette période connaît également une légère augmentation qui peut trouver son explication dans le nombre en chute (-16 points) de diplômés n'ayant obtenu aucun entretien cette année.

D. Les questions d'actualité

Les arguments de la France pour votre avenir professionnel

Question : La France présente-elle encore des arguments pour votre avenir professionnel ?



La proportion de jeunes diplômés convaincus par les arguments présentés par la France pour leur avenir professionnel reste significativement plus importante que la part de ceux aux yeux desquels la France n'a pas d'argument à leur offrir.

L'avenir professionnel et les principaux arguments de la France

Question : Quels sont, pour votre avenir professionnel, les principaux arguments de la France ?

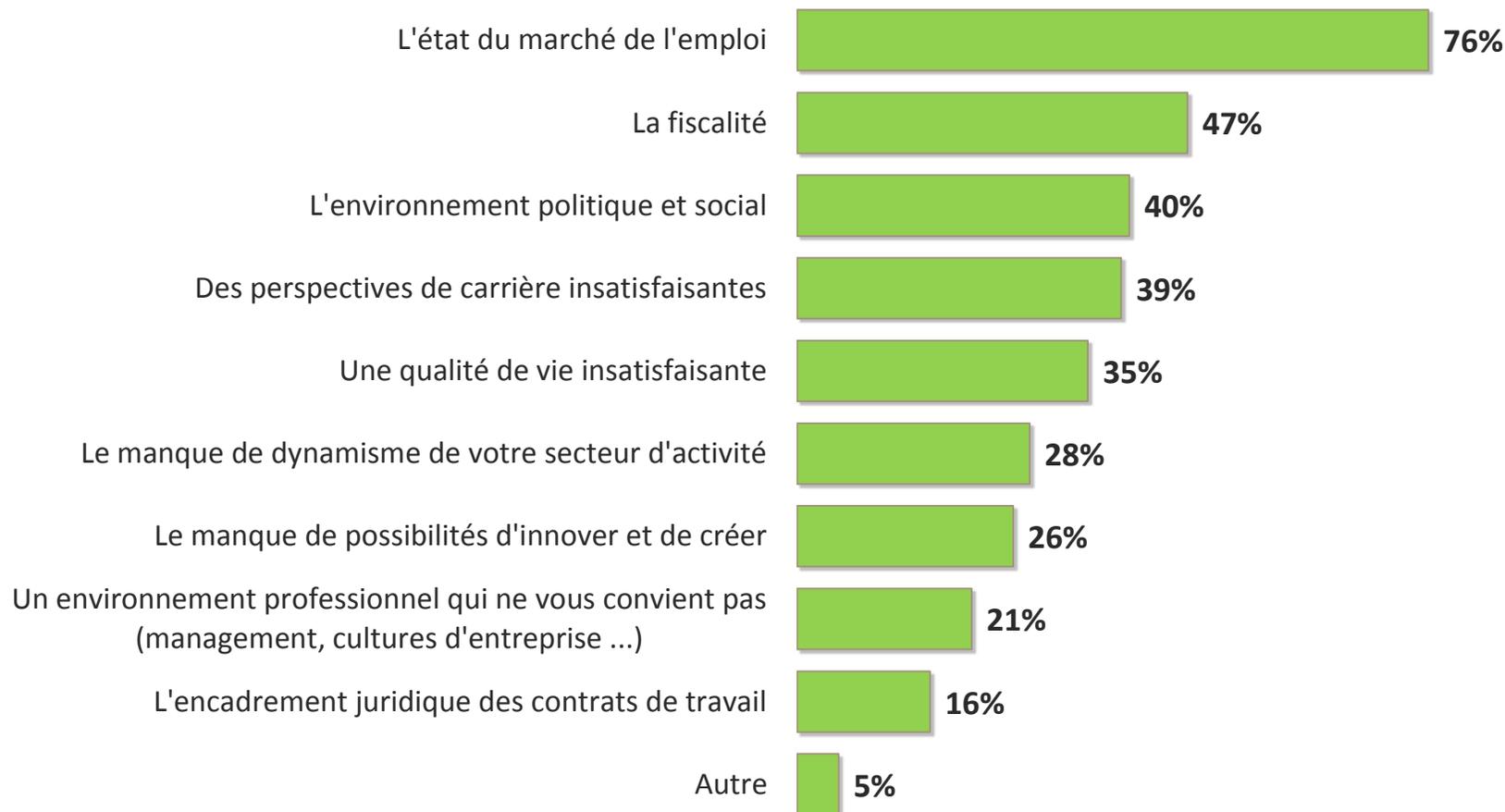


Base : question posée uniquement à ceux qui pensent que la France présente encore des arguments pour leur avenir professionnel, soit **81%** de l'échantillon.

La qualité de vie reste de loin le principal argument que la France peut offrir aux jeunes diplômés

L'avenir professionnel et les principaux inconvénients de la France

Question : Quels sont, pour votre avenir professionnel, les principaux inconvénients de la France ?



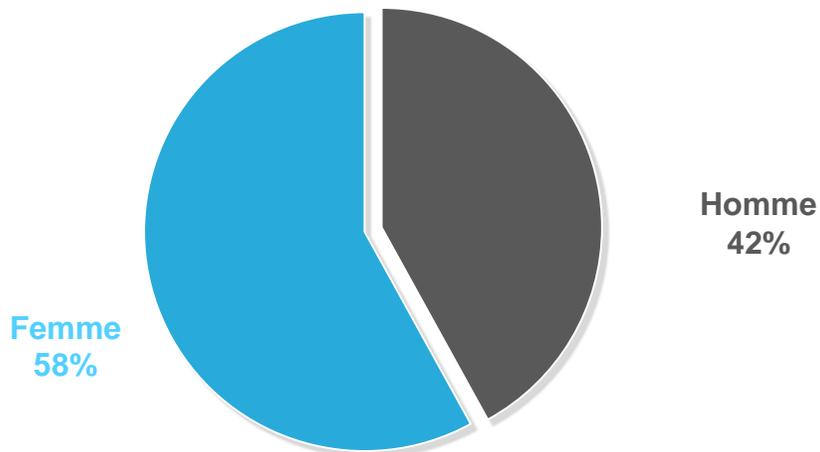
Base : question posée uniquement à ceux qui pensent que la France ne présente aucun argument pour leur avenir professionnel, soit **18%** de l'échantillon.

Les plus sceptiques sur la capacité de la France à soutenir leur avenir professionnel appuient avant tout leur jugement sur leurs inquiétudes vis-à-vis de l'état du marché de l'emploi,

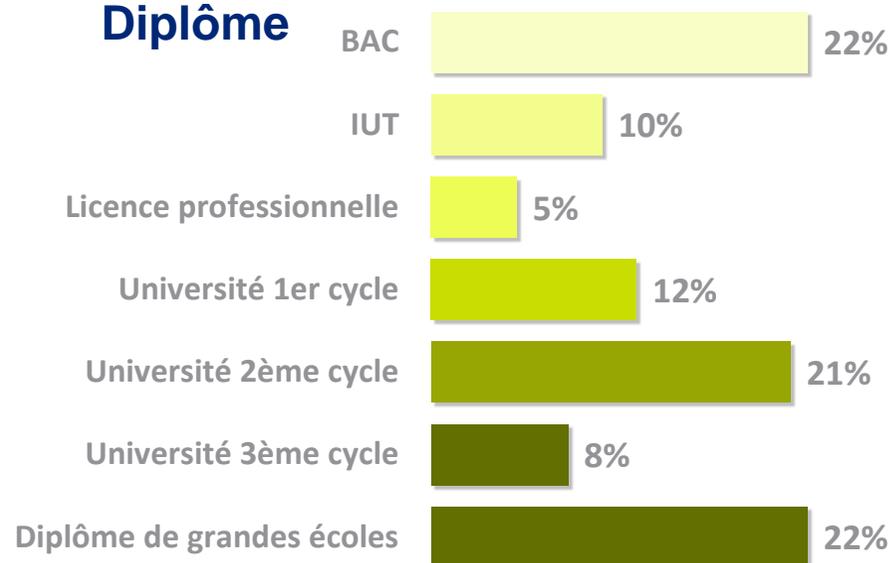
Focus sur les expatriés

Structure du suréchantillon d'expatriés

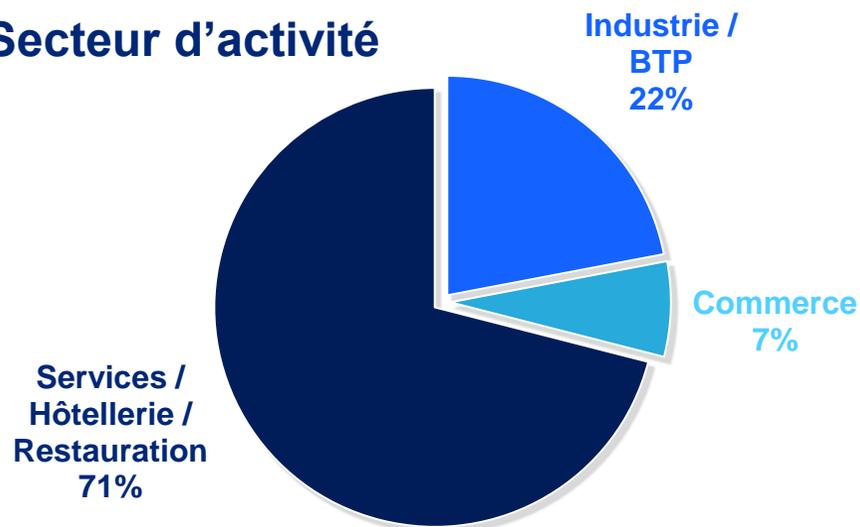
Sexe



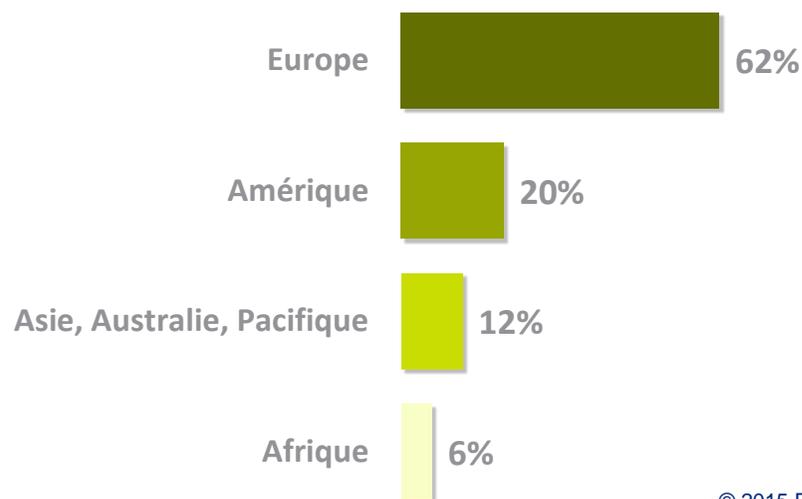
Diplôme



Secteur d'activité



Zone géographique

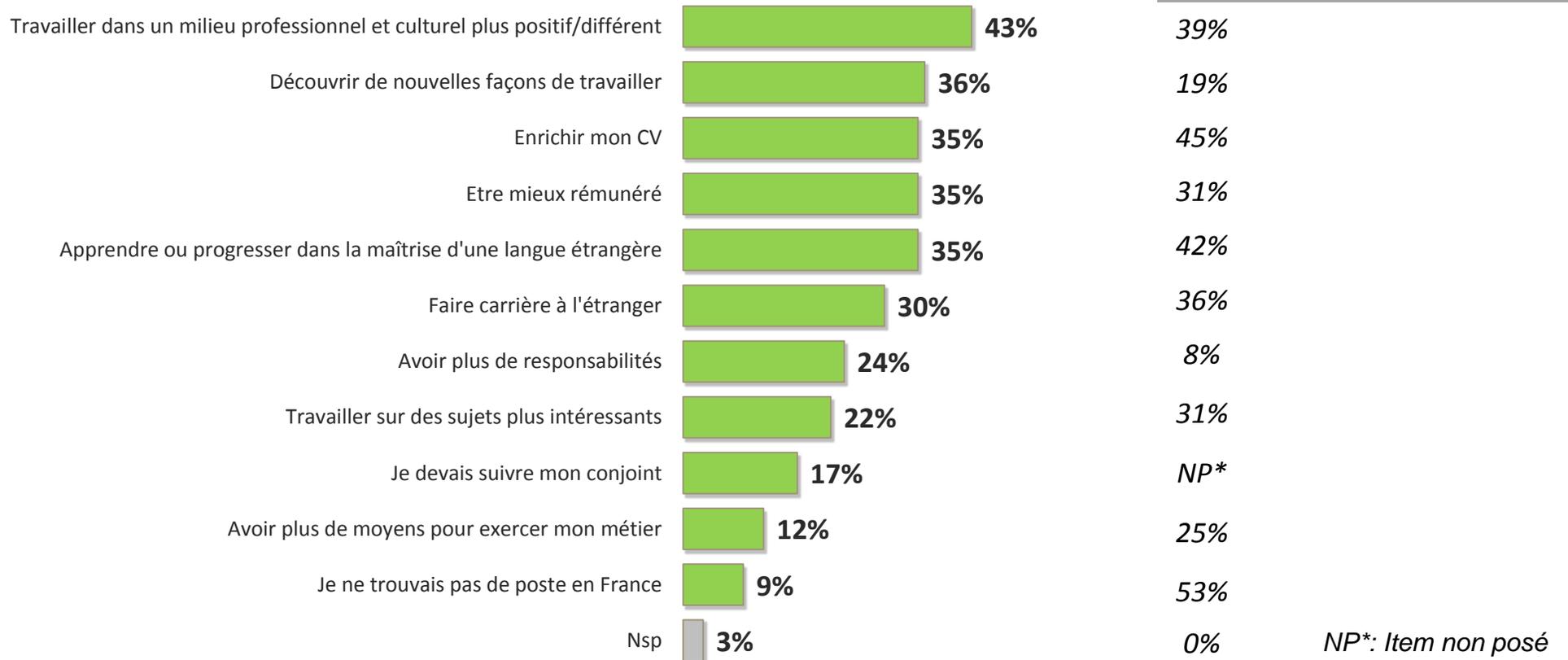


A. Les indicateurs de l'expatriation professionnelle

Les motivations à l'expatriation professionnelle

Question : Quelles sont les principales motivations de votre expatriation professionnelle ?

Rappel: Jeunes diplômés en recherche d'emploi ou envisageant de travailler à l'étranger (8% de l'échantillon)



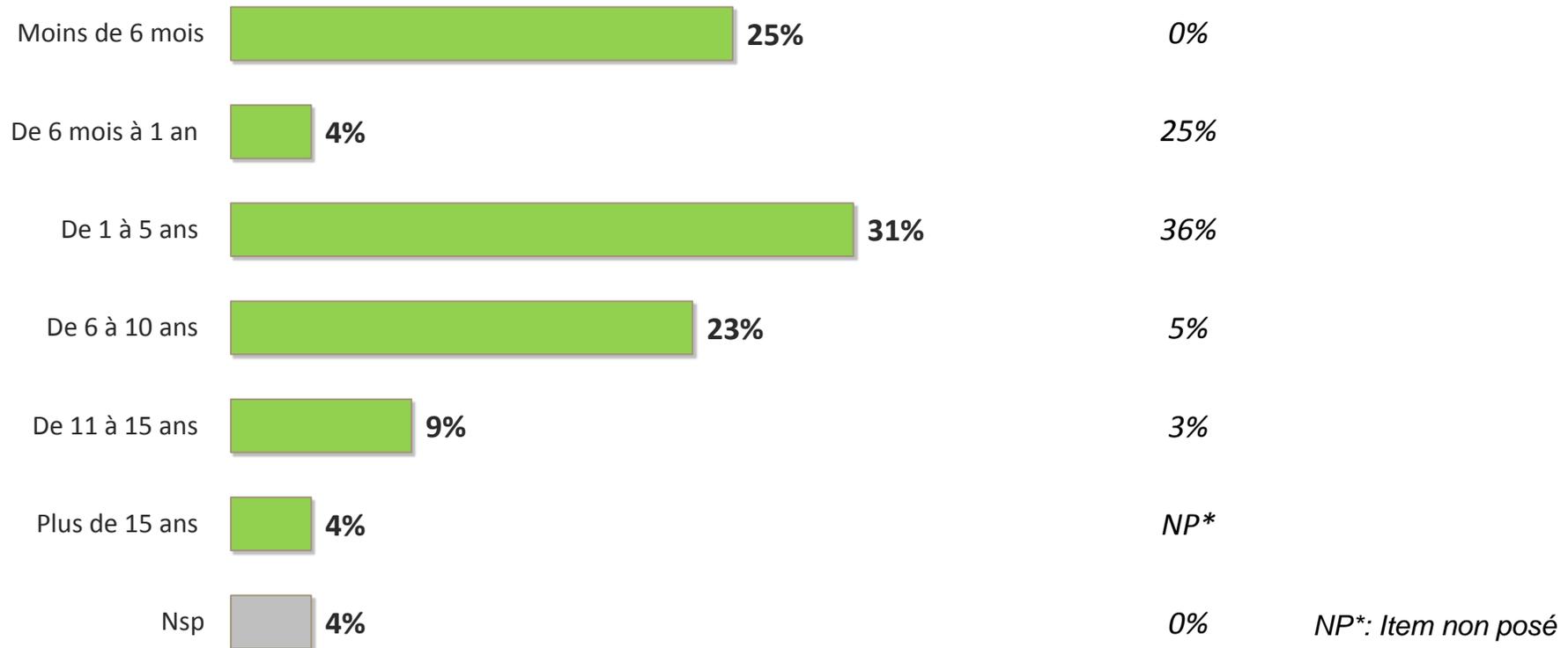
Avant d'enrichir leur façon de travailler ou leur parcours personnel, les jeunes Français de l'étranger se sont expatriés pour découvrir un milieu professionnel et culturel différent et de meilleure qualité.

La durée actuelle de l'expatriation

Rappel: Jeunes diplômés en recherche d'emploi ou envisageant de travailler à l'étranger (8% de l'échantillon)

Question : Depuis combien de temps travaillez-vous à l'étranger ?

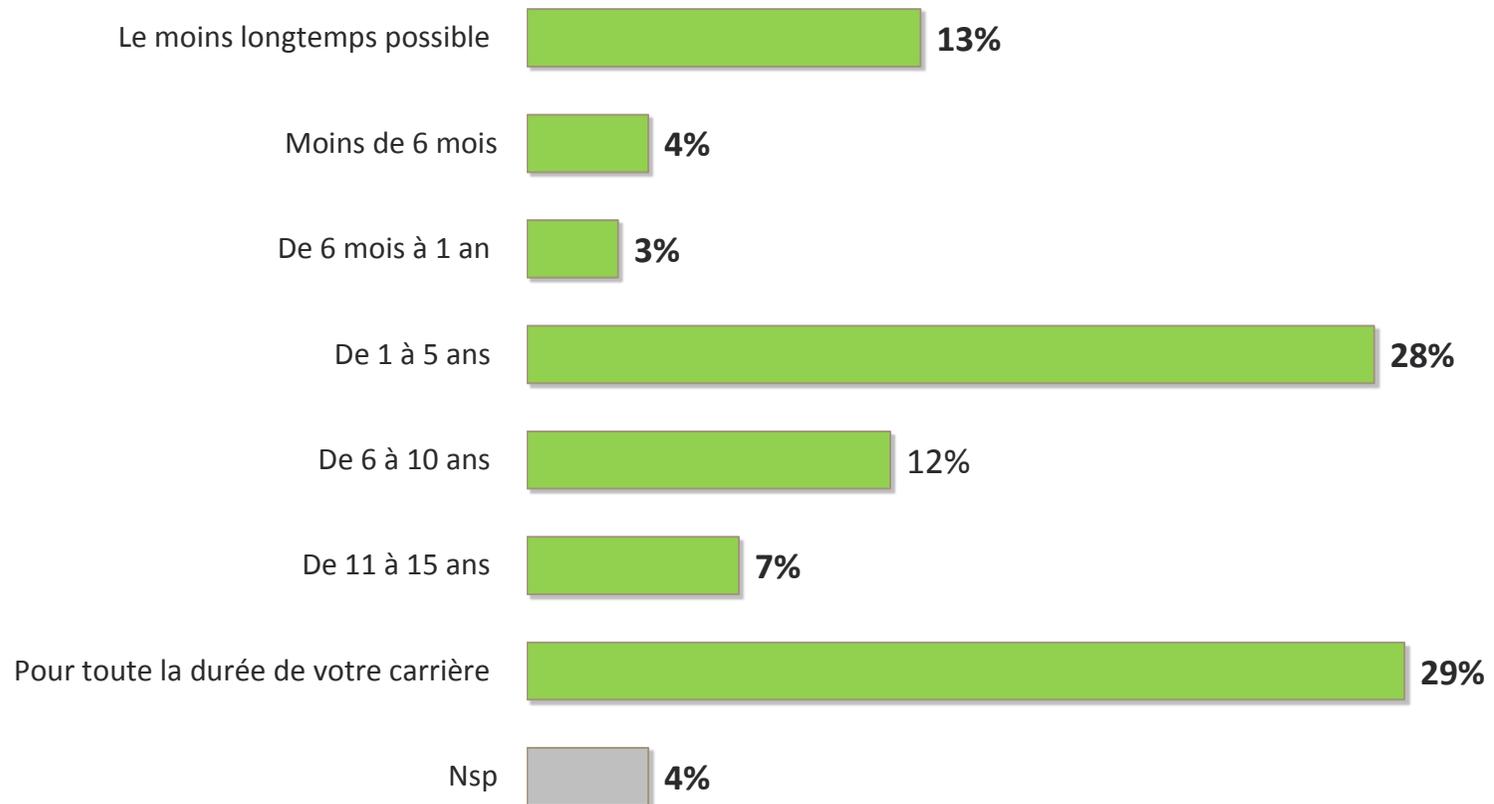
Question : Pour quelle durée souhaitez-vous partir à l'étranger ?



Une expatriation relativement récente : pour six personnes sur dix, l'expatriation date de moins de 5 ans. Pour une personne sur quatre, moins de 6 mois.

La durée prévue de l'expatriation

Question : Pour quelle durée souhaitez-vous continuer à travailler à l'étranger ?

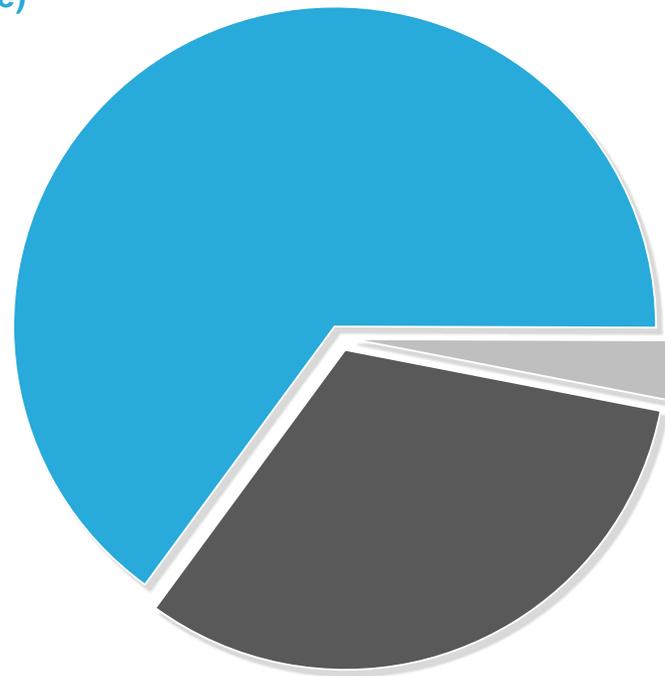


Pour près d'un tiers des Français de l'étranger, le séjour prévu est envisagé pour l'intégralité de la carrière et non une durée précise. En revanche, pour près d'une personne sur deux la durée n'excèdera pas les cinq années.

Le lieu du début de carrière professionnelle

Question : Où avez-vous débuté votre carrière ?

**Vous avez débuté votre
carrière en France, puis
vous vous êtes expatrié(e)**
65%



Nsp
3%

**Vous avez débuté votre
carrière à l'étranger**
32%

L'expatriation est précédée d'une expérience professionnelle en France pour près de deux tiers des Français actuellement en poste à l'étranger.

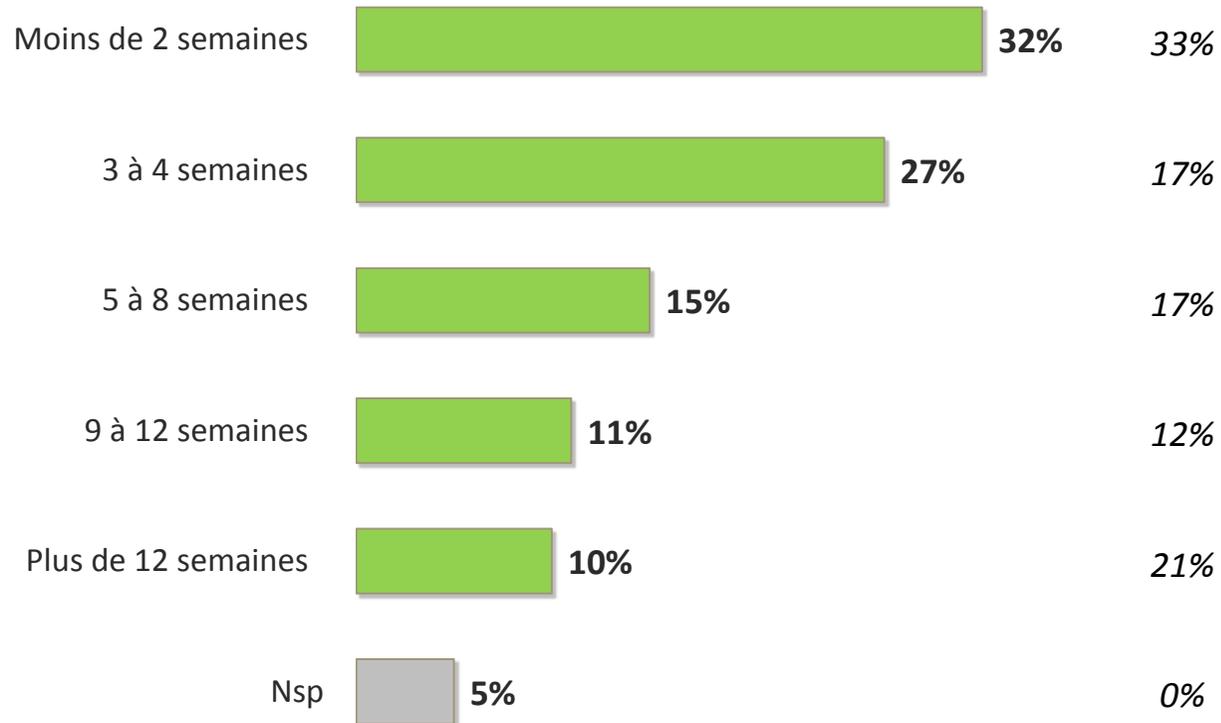
Le temps consacré à la recherche d'emploi pour son premier poste à l'étranger

Rappel: Jeunes diplômés en en poste dans une entreprise (60% de l'échantillon)

Question : Combien de temps a duré votre recherche d'emploi pour votre premier poste ?

Question : Combien de temps a duré votre recherche d'emploi pour ce poste ?

**Moyenne :
7 semaines**



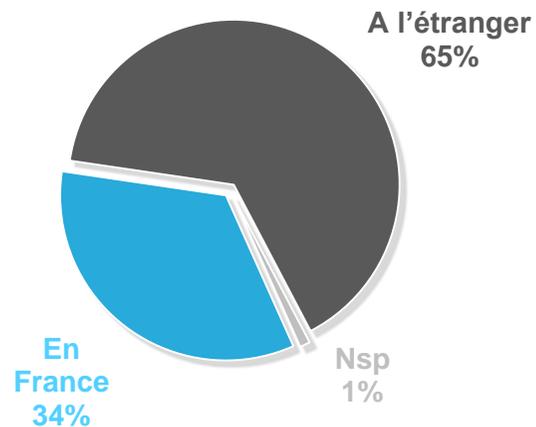
Base : question posée uniquement à ceux qui ont débuté leur carrière à l'étranger, soit 32% de l'échantillon .

Le temps moyen passé à rechercher son premier emploi à l'étranger s'établit à sept semaines. Pour près d'un tiers, cette recherche ne dépasse pas deux semaines.

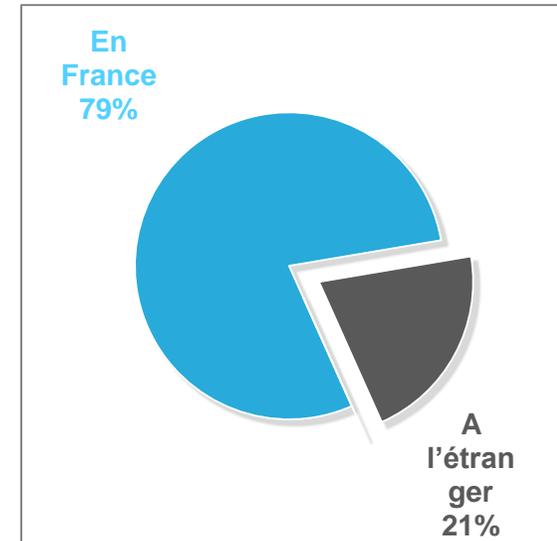
B. Les jeunes expatriés face à l'éventualité du retour en France

La localisation de son avenir professionnel

Question : Où se situe pour vous votre avenir professionnel ?



Rappel : Jeunes diplômés en recherche d'emploi (40% de l'échantillon)



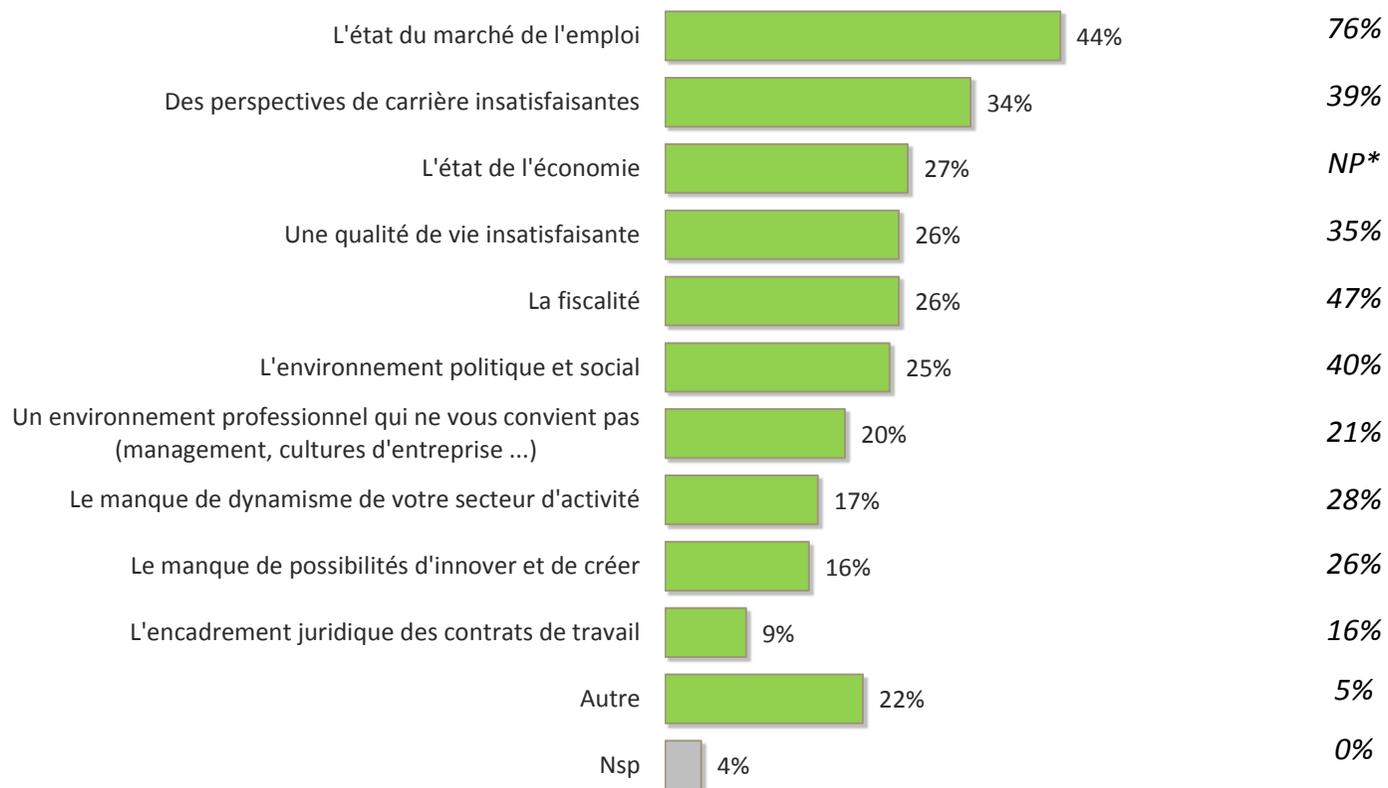
L'expérience de l'expatriation professionnelle augmente l'attrait pour l'étranger et incite près de deux tiers des expatriés à envisager leur futur en dehors des frontières françaises.

Les obstacles au retour en France

Rappel: Jeunes diplômés qui pensent que la France ne présente aucun argument pour leur avenir professionnel (18% de l'échantillon)

Question : Quels sont les éléments qui vous empêchent de rentrer en France ?

Question : Quels sont, pour votre avenir professionnel, les principaux inconvénients de la France ?



NP*: Item non posé

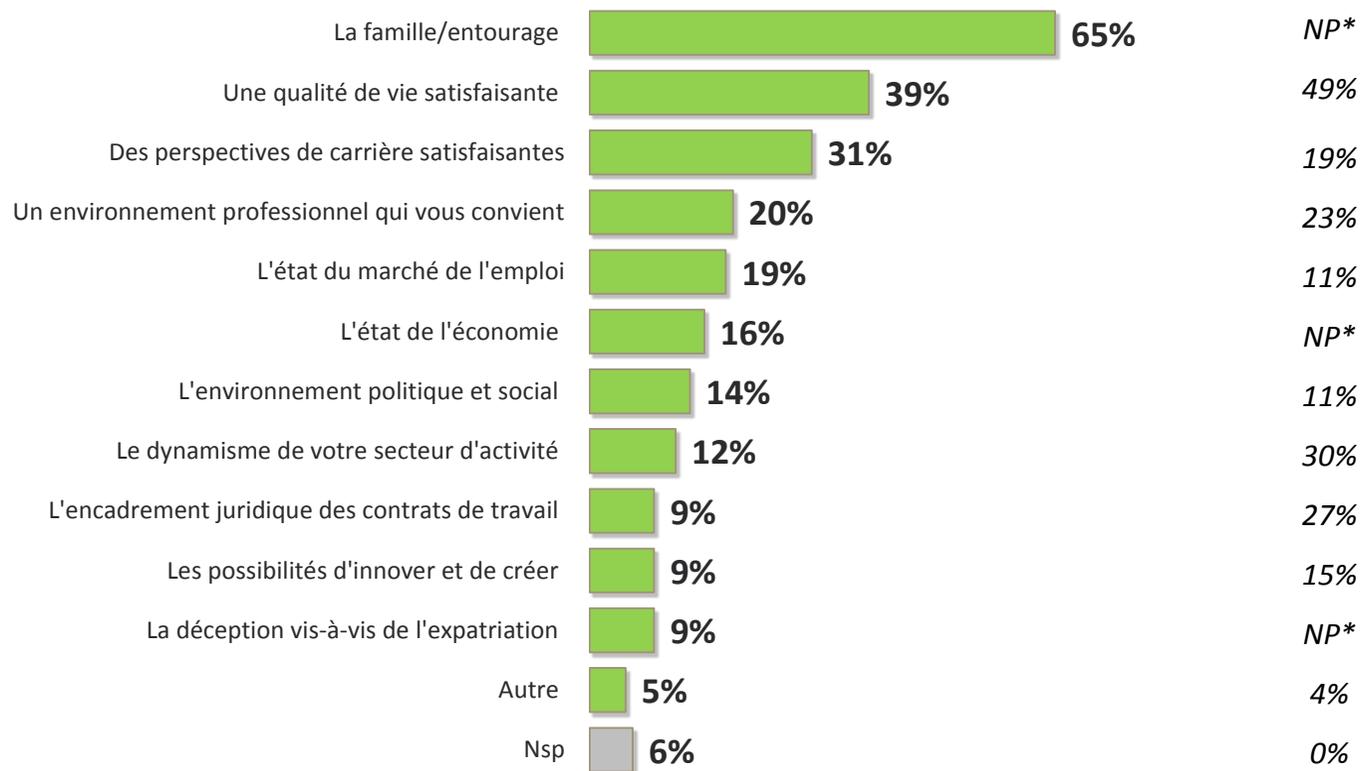
De manière similaire aux jeunes diplômés, les expatriés considèrent l'état du marché français de l'emploi comme le principal obstacle à leur retour éventuel dans leur pays d'origine.

Les motivations d'un retour éventuel en France

Rappel: Jeunes diplômés qui pensent que la France présente encore des arguments pour leur avenir professionnel (81% de l'échantillon)

Question : Quels sont les éléments qui vous inciteraient à rentrer en France

Question : Quels sont, pour votre avenir professionnel, les principaux arguments de la France ?



NP*: Item non posé

Un éventuel retour en France ne semble pas être motivé par des aspects économiques ou d'ordre matériel, mais avant tout par un rapprochement géographique avec sa famille ou ses amis.

Intervenants

Jean-Marc Mickeler,

Associé, Directeur des Ressources humaines de Deloitte France



Jean-Marc Mickeler intègre Deloitte en 1994, cabinet auquel il est resté fidèle depuis près de vingt ans. Doté d'une formation de commissaire aux comptes et titulaire d'un Master en finance, il devient Associé de Deloitte en 2003, date à laquelle il se voit confier la gestion des ressources humaines du secteur Financial Services Industry (FSI).

Spécialisé dans l'audit des institutions financières, il est responsable de la practice Audit FSI de Deloitte pour la zone EMEA depuis 2009.

Expert en activités de banque de détail et de banque de financement, cet Alsacien polyglotte a réalisé sur presque tous les continents de nombreuses missions de contrôle légal des comptes et d'accompagnement d'opérations de transformation au service de firmes multinationales à l'instar de la Société Générale, Crédit Agricole et encore Morgan Stanley. 2010 signe son arrivée à la tête de la Marque Employeur de Deloitte en France qu'il a animé avec dynamisme et créativité jusqu'en juin 2013. A cette date, Jean-Marc est nommé Directeur des Ressources humaines et devient membre du Comité Exécutif Deloitte France. Son engagement personnel auprès de la Ligue de football professionnel trahit l'insatiable appétence de l'homme à développer en équipe des projets riches en valeurs. Et si le fait de relever sans cesse de nouveaux challenges représente le leitmotiv quotidien de Jean-Marc Mickeler, c'est aussi incontestablement le fil d'Ariane de sa carrière.

Frédéric Micheau,

Directeur du Département Opinion OpinionWay



A la direction du département Opinion d'OpinionWay, Frédéric Micheau enregistre 15 années d'expérience professionnelle en institut de sondage. Doté d'une solide formation à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris complétée par une Maîtrise en sciences politiques à la Sorbonne et un passage à New York University, Frédéric Micheau achève son parcours académique par un DESS de communication politique et sociale à l'Université Paris I.

Armé de ces diplômes, il rejoint en 2000 l'institut CSA. En tant que Chargé d'études senior, il réalise des enquêtes quantitatives et qualitatives, notamment autour des élections présidentielle de 2002 et régionales trois ans plus tard.

En 2005, Il rejoint l'IFOP, premier institut de sondages créé en France, en tant que Directeur d'études. Une première mission lui donnera l'occasion de développer l'offre commerciale de l'institut en direction des collectivités territoriales et d'étendre son maillage partenarial auprès d'agences de communication. C'est également à lui que l'on doit la première étude auprès des utilisateurs de Twitter en France en 2008. Spécialisé en matière politique, électorale, événementielle et technologique, Frédéric Micheau devient en 2010 Directeur Adjoint de l'IFOP en charge du département Opinion et Stratégies d'Entreprise. En juillet 2014, il rejoint OpinionWay pour diriger le département Opinion. Enfin, il assure un cours sur les sondages politiques depuis 2013 à l'IEP de Paris.

Contacts presse

Relations presse Deloitte

Sarah Panchbhaya

+ 33 (0)1 55 61 48 65

spanchbhaya@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique

Olivia Smietana

+ 33 (0)1 55 74 52 06

olivia@rumeurpublique.fr



Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 210 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit et risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.