

ÉTUDE « LES OPINIONS PUBLIQUES AFRICAINES FACE À LA CRISE DU COVID-19 »

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS

L'étude Deloitte OpinionWay 35° Nord intitulée « Les opinions publiques Africaines face à la crise du Covid-19 » met en évidence en premier lieu une forte inquiétude quant aux conséquences économiques et sociales, en plus des craintes liées à la propagation du virus et ses répercussions sanitaires.

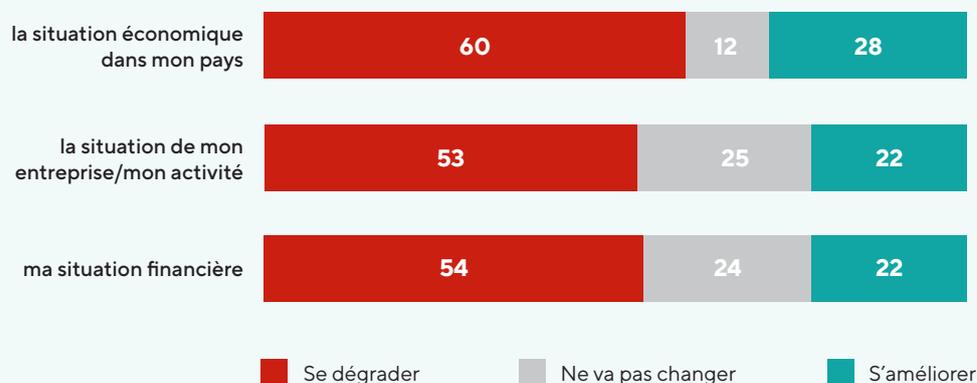
Entre le 2 et le 14 mai, le sondage a couvert un périmètre de huit pays (Afrique du Sud, Algérie, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Maroc, République Démocratique du Congo, Nigeria) en recueillant les opinions de 4 017 personnes - 500 en moyenne par pays - représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus.

• Les craintes des conséquences économiques et sociales de la crise du Covid-19 dominant

Alors que le niveau d'inquiétude concernant la contamination par le coronavirus est de 81 % (64 % sont très inquiets et 17 % assez inquiets), 60 % des personnes interrogées estiment que la situation économique de leur pays va se dégrader et 12 % qu'elle ne va pas changer, alors que le continent est depuis une vingtaine d'années sur une dynamique de croissance économique soutenue et de confiance en l'avenir.

“ La perception de l'évolution à venir de la situation

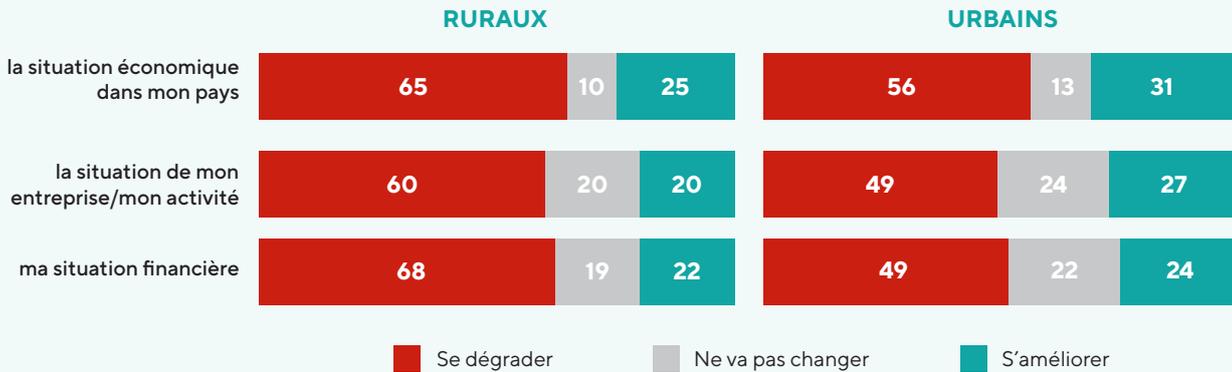
Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



Au-delà de la détérioration de la situation macroéconomique de leur pays, 53 % anticipent également une dégradation de la situation de leur entreprise ou de leur situation professionnelle. De plus, 54 % des personnes interrogées redoutent un affaiblissement de leur situation financière personnelle.

“ La perception de l'évolution à venir de la situation

❓ Dans les mois qui viennent, diriez-vous que chacun des éléments suivants va s'améliorer, se dégrader ou ne va pas changer ?



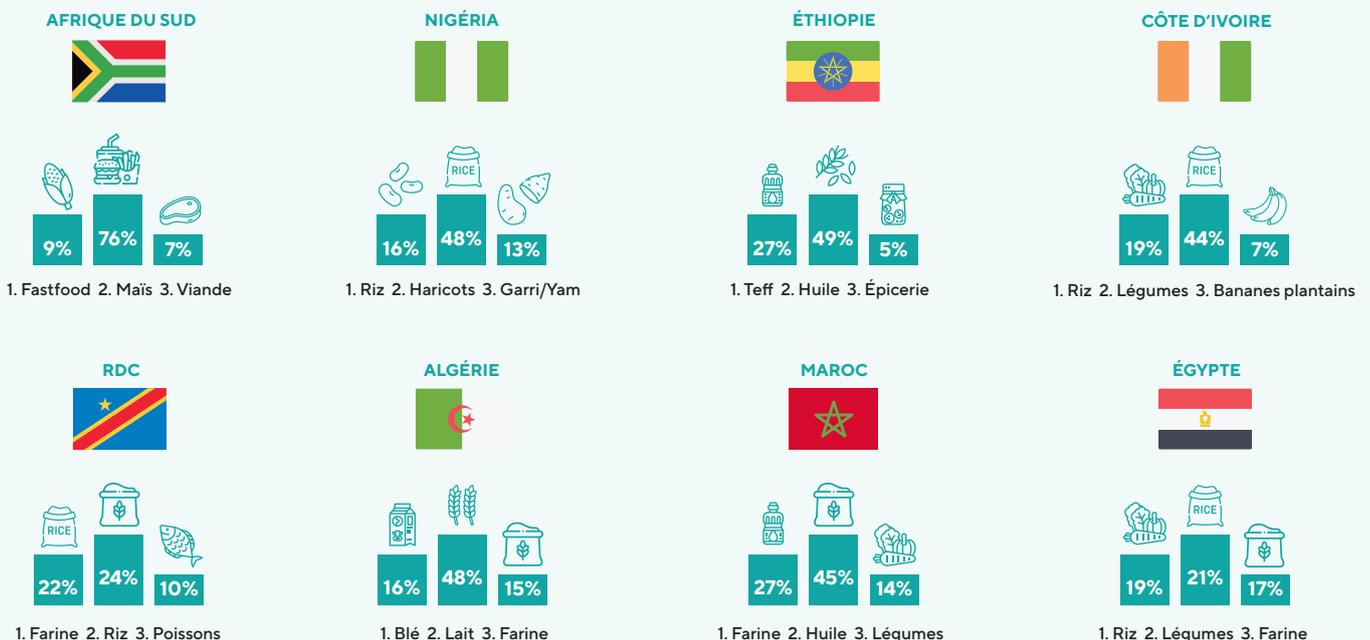
Les individus disposant des plus faibles revenus sont plus enclins à penser que leur situation financière professionnelle va se dégrader (59 % contre 49 % pour ceux dont les revenus sont les plus élevés), à l'instar de ceux habitants en zone rurale (60 % contre 49 % en zone urbaine).

• Des inquiétudes plus spécifiques au continent africain

Cette crise engendre en Afrique des inquiétudes spécifiques, concernant les craintes de pénurie alimentaire en Afrique subsaharienne et d'augmentation de la pauvreté. Ainsi, 82 % des personnes interrogées en Afrique du Sud jugent ce risque « important » (dont 56 % « très important »), comme 78 % au Nigeria (68 % très important). Ces craintes portent essentiellement sur des denrées de première nécessité comme le riz (23 %), la farine (17 %), les légumes (13 %), ou l'huile (11 %).

“ La perception du risque de pénurie alimentaire

❓ De quels aliments pensez-vous risquer de manquer dans les semaines qui viennent ?



Ce pessimisme se retrouve dans la crainte d'une augmentation de la pauvreté en Afrique en 2020, exprimée par plus 8 personnes sur 10 (84 %) dans l'ensemble des pays interrogés.

À la lecture de ces résultats, on constate que les personnes interrogées font part de leurs importantes préoccupations quant à la situation, à l'image des autres régions du monde. Néanmoins, l'inquiétude est plus élevée concernant les conséquences individuelles (situation professionnelle, finances personnelles) et sociales (hausse de la pauvreté, risque de pénurie alimentaire) de la crise que pour les conséquences macroéconomiques ou le risque sanitaire global.

• Des gouvernements bénéficiant d'un niveau élevé de confiance

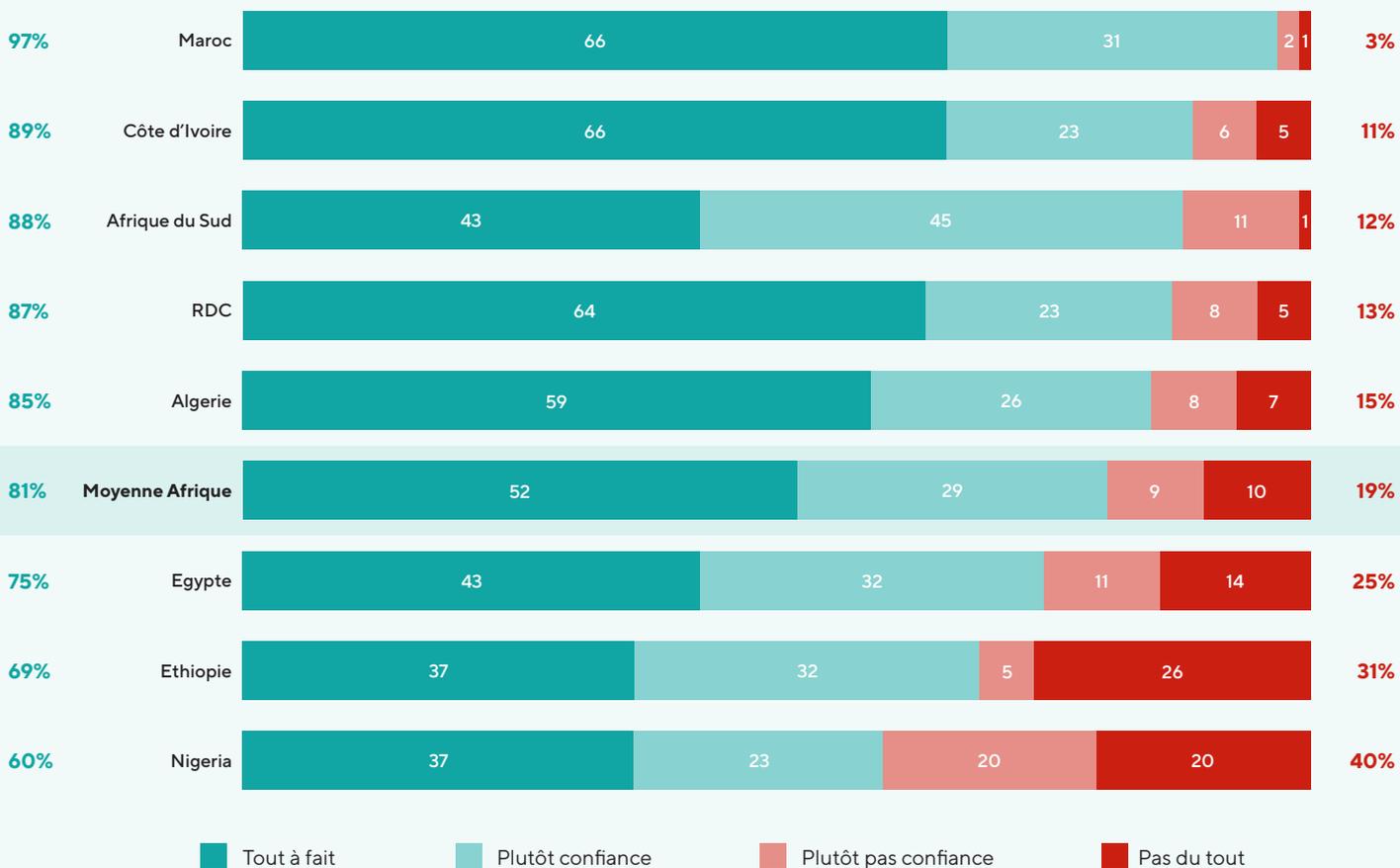
L'étude Deloitte OpinionWay 35°Nord confirme également un fort niveau d'adhésion aux mesures de prévention (82 % pour le confinement, 81 % pour le couvre-feu) et de confiance envers les gouvernements (81 %) « pour limiter les effets de l'épidémie ».

Confiance dans le gouvernement pour limiter les effets de l'épidémie

Faites-vous confiance ou pas confiance au gouvernement pour limiter les effets de la pandémie de coronavirus dans votre pays ?

ST Confiance

ST Pas confiance



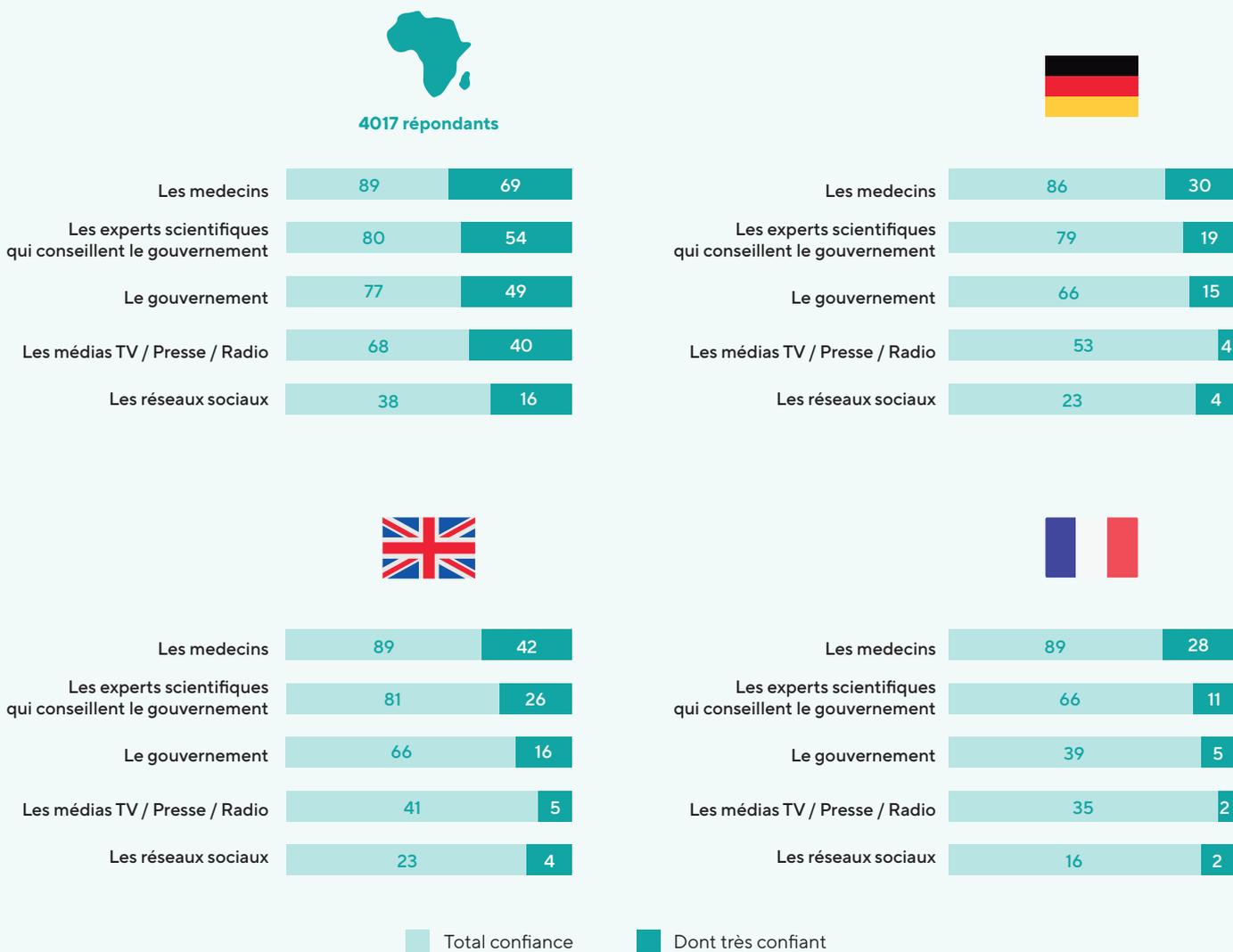
À titre de comparaison, le gouvernement français bénéficie seulement de la confiance de 39 % des sondés dans une enquête similaire effectuée par OpinionWay.

• Les médecins en tête des sources d'informations fiables sur la situation sanitaire

Tous les acteurs retenus en tant que source d'information fiable emportent des taux de confiance moyens majoritaires à l'exception des réseaux sociaux. Ce sont de loin les médecins qui dominent le palmarès avec un taux de confiance moyen à 89 %.

“ La confiance dans les différentes sources d'information sur la situation sanitaire

Personnellement, avez-vous confiance ou pas dans les sources d'information suivantes sur la situation sanitaire actuelle ?



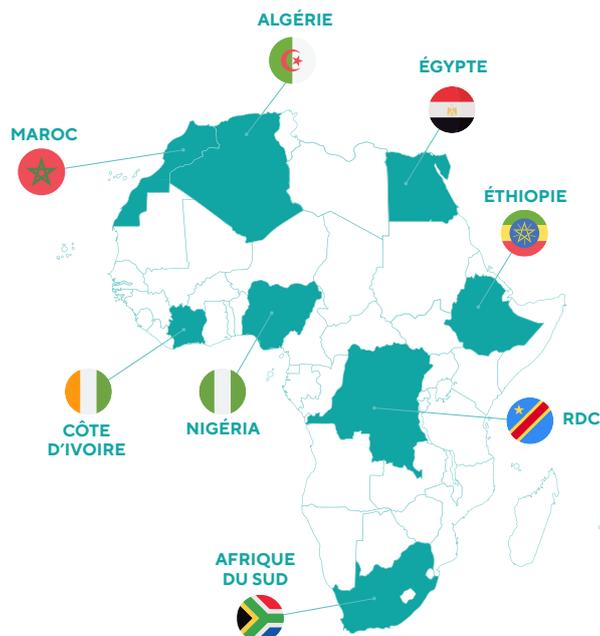
Ce niveau est comparable à ceux observés en France (89 %), Royaume-Uni et Allemagne (86 %) sur la même question. A noter que l'item « tout à fait confiance » (69 % en moyenne) est systématiquement majoritaire et culmine à 80 % en Algérie (95 % total confiance) et 73 % en Afrique du Sud (95 %).



La propension à appréhender les réseaux sociaux comme une source d'information fiable (38 % en moyenne) est très contrastée selon les pays. Alors qu'en Afrique du Sud (58 %) et au Nigeria (56 %) cette confiance est majoritaire, la défiance l'emporte dans tous les autres pays et en particulier en Algérie (73 % dont 44 % « pas du tout confiance » contre 18 % de confiance). Ce résultat est proche de celui de l'Allemagne (74 %) du Royaume-Uni (72 %) alors que la défiance à l'égard des réseaux sociaux est encore plus forte en France (81 %).

MÉTHODOLOGIE

- **Pays** : Afrique du Sud, Algérie, Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Maroc, République Démocratique du Congo, Nigeria.
- **Taille d'échantillon** : 4017 personnes, 500 en moyenne par pays, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.
- **Cible** : Adultes de 18 et plus représentatifs de la répartition sociodémographique de la population par pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas : âge, genre, région de résidence, urbain/rural, niveaux de revenus mensuels du foyer.
- **Les interviews ont été réalisées par téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview) entre le 2 et 14 mai 2020.



À propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. DTTL (ou "Deloitte Global") ne fournit pas de services à des clients. Pour en savoir plus sur notre réseau global de firmes membres : www.deloitte.com/about.

Avec plus de 9000 collaborateurs dans plus de 40 pays en Afrique, Deloitte est le leader du conseil et de l'audit au cœur des transformations du secteur public et privé du continent. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

© 2020 Deloitte SAS, Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

À propos d'OpinionWay

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay innove dans les études Marketing et d'Opinion et développe l'agilité dans les modes d'approches (Panels en ligne, Communautés digitales, Hybridation des données et Social Media Research).

Né en France et capable d'intervenir sur les cinq continents, OpinionWay a des implantations au Maghreb (Algérie, Maroc, Tunisie), en Europe de l'Est (Pologne) et en Afrique Sub-saharienne (Côte d'Ivoire). Le Groupe intervient dans la compréhension des publics, des marchés, des marques; dans la recherche de produits et de services, pour des clients se développant en France comme à l'international auprès de cibles BtoB et BtoC. OpinionWay est membre actif d'Esomar, certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus.

À propos de 35°Nord

35°Nord est une agence de conseil et de communication stratégique dédiée au continent africain et spécialisée dans l'accompagnement de ses clients vers les relais d'opinion, les sphères d'influence et les cercles de pouvoir en Europe et en Afrique. L'agence maîtrise toute la chaîne de valeur : conseil stratégique, plaidoyer, plans médias, conférences et voyages de presse, production de contenus (tribunes, dossiers et communiqués de presse...), communication digitale, communication financière, affaires publiques et lobbying.

Deloitte.

“opinionway

35° trente-cinq degrés nord
AFRIQUE & EUROPE

CONTACTS PRESSE

Deloitte

Nadia Dussol - kdussol@deloitte.fr - +33 6 32 91 23 90

Deloitte – Agence Publicis Consultants

Alexia Gachet - alexia.gachet@publicisconsultants.com - +33 6 33 06 55 93

Raphaële Brachet - raphaelle.brachet@publicisconsultants.com - +33 6 38 62 32 83

35°Nord

Léonard Lifar - ll@35nord.com - +33 7 68 68 76 06