

“opinionway pour Les Echos

La sociologie du vote au second tour des élections législatives 2024

8 juillet 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



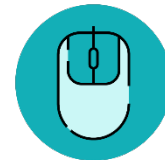


La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon **de 7840 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 8223 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 7 juillet 2024, le jour du second tour des élections législatives**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,5 à 1,1 points au plus pour un échantillon de 7800 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Les Echos »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats





01

Les reports de voix
entre le premier et le second tours



Les reports de voix dans les triangulaires entre le nouveau Front populaire, Ensemble et le Rassemblement national

Electeurs ayant voté au 2nd tour



Nouveau Front populaire



Ensemble



Rassemblement national



Blanc-Nul

Vote au premier tour des élections législatives

Un candidat du nouveau Front populaire	97%	2%	0%	1%
Un candidat Ensemble	3%	96%	1%	0%
Un candidat LR et ses alliés	5%	69%	25%	1%
Un candidat du RN et ses alliés	0%	4%	95%	1%

“ Les reports de voix dans les duels entre le nouveau Front populaire et le Rassemblement national

Electeurs ayant voté au 2nd tour



Nouveau Front populaire



Rassemblement national



Blanc-Nul

<u>Vote au premier tour des élections législatives</u>			
Un candidat du nouveau Front populaire	98%	2%	0%
Un candidat Ensemble	70%	22%	8%
Un candidat LR et ses alliés	44%	46%	10%
Un candidat du RN et ses alliés	2%	98%	0%



Les reports de voix dans les duels entre Ensemble et le Rassemblement national

Electeurs ayant voté au 2nd tour



Ensemble



Rassemblement
national



Blanc-Nul

<u>Vote au premier tour des élections législatives</u>			
Un candidat du nouveau Front populaire	91%	5%	4%
Un candidat Ensemble	98%	2%	0%
Un candidat LR et ses alliés	57%	40%	3%
Un candidat du RN et ses alliés	2%	98%	0%



02

La sociologie des électors
au second tour des élections
législatives



Le vote au second tour des élections législatives



Un candidat
du nouveau
Front populaire



Un candidat
Ensemble



Un candidat LR
et ses alliés



Un candidat du RN
et ses alliés

Ensemble des répondants		27,4%	24,6%	9,0%	37,1%
<u>Sexe</u>					
	Un homme	25%	27%	9%	37%
	Une femme	30%	23%	9%	37%
<u>Age</u>					
	18-34 ans	37%	17%	8%	35%
	35-49 ans	28%	22%	8%	40%
	50-64 ans	23%	25%	9%	41%
	65 ans et plus	23%	32%	11%	32%



Le vote au second tour des élections législatives



Un candidat du nouveau
Front populaire



Un candidat
Ensemble



Un candidat LR
et ses alliés



Un candidat du RN
et ses alliés

Ensemble des répondants	27,4%	24,6%	9,0%	37,1%
Catégorie socioprofessionnelle Interviewé				
Catégories socioprofessionnelles supérieures	32%	27%	8%	30%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	26%	26%	8%	38%
Cadres, professionnelles intellectuelles supérieures	32%	34%	8%	23%
Professions intermédiaires	34%	22%	9%	33%
Catégories populaires	23%	18%	9%	48%
Employés	25%	20%	7%	46%
Ouvriers	20%	16%	11%	52%
Statut				
Actifs	28%	22%	9%	39%
Travaille à son compte	33%	24%	10%	30%
Salarié	28%	23%	9%	39%
dont salarié du public	35%	21%	9%	32%
dont salarié du privé	24%	23%	9%	42%
Chômeur	24%	14%	1%	57%
Inactifs	27%	28%	9%	34%
Lycéen, étudiant	50%	20%	6%	23%
Retraité	23%	32%	10%	33%
Homme/femme au foyer	25%	18%	9%	48%



Le vote au second tour des élections législatives



Un candidat du nouveau
Front populaire



Un candidat
Ensemble



Un candidat LR
et ses alliés



Un candidat du RN
et ses alliés

Ensemble des répondants	27,4%	24,6%	9,0%	37,1%
Proximité partisane				
Extrême gauche	48%	25%	3%	22%
Gauche	60%	23%	8%	7%
La France Insoumise	71%	15%	6%	5%
Parti communiste	58%	14%	12%	11%
Parti socialiste	55%	30%	6%	6%
Europe écologie - Les Verts	58%	24%	9%	5%
Renaissance	20%	56%	14%	7%
MoDem	20%	52%	14%	10%
Horizons	17%	60%	15%	6%
Droite	4%	35%	17%	44%
U.D.I.	8%	50%	29%	12%
Les Républicains	3%	34%	16%	46%
Extrême droite	2%	2%	5%	90%
Reconquête !	2%	6%	9%	83%
Rassemblement national	1%	2%	5%	92%
Sans préférence partisane	27%	26%	9%	37%



Le vote au premier tour des élections législatives



Un candidat du nouveau
Front populaire



Un candidat
Ensemble



Un candidat LR
et ses alliés



Un candidat du RN
et ses alliés

Ensemble des répondants	27,4%	24,6%	9,0%	37,1%
<u>Vote au premier tour de la présidentielle de 2022</u>				
Jean-Luc Mélenchon	66%	18%	5%	8%
Yannick Jadot	52%	31%	10%	5%
Emmanuel Macron	24%	48%	14%	12%
Valérie Pécresse	8%	37%	17%	37%
Eric Zemmour	4%	8%	5%	82%
Marine Le Pen	1%	3%	4%	90%
<u>Vote au second tour de la présidentielle de 2022</u>				
Emmanuel Macron	36%	40%	12%	10%
Marine Le Pen	4%	5%	5%	85%
<u>Revenus mensuels du foyer</u>				
Moins de 1000 euros par mois	37%	15%	8%	39%
De 1 000 à 1 999 euros par mois	28%	19%	9%	42%
De 2 000 à 3 499 euros par mois	28%	21%	9%	39%
De 3 500 à 4 999 euros par mois	26%	31%	9%	33%
5 000 euros et plus par mois	21%	39%	9%	29%
<u>Situation immobilière</u>				
Propriétaire	24%	28%	9%	37%
Locataire	33%	19%	7%	38%
Logé à titre gratuit	38%	18%	13%	29%

“ Le vote au premier tour des élections législatives



Un candidat du nouveau
Front populaire



Un candidat
Ensemble



Un candidat LR
et ses alliés



Un candidat du RN
et ses alliés

Ensemble des répondants	27,4%	24,6%	9,0%	37,1%
<u>Religion</u>				
Catholique	19%	28%	10%	42%
dont pratiquants	16%	29%	12%	42%
dont pratiquants réguliers	17%	28%	15%	38%
dont pratiquants occasionnels	16%	29%	11%	43%
Sans religion	33%	23%	8%	34%
<u>Niveau de diplôme</u>				
Inférieur au Bac	22%	18%	10%	49%
Bac à Bac+2	26%	23%	9%	41%
Bac+3 et plus	33%	31%	9%	24%

Le vote au premier tour des élections législatives

Evolution entre 2022 et 2024

	 Un candidat de l'union de la gauche			 Un candidat Ensemble			 Un candidat du RN		
	2022	2024	évolution	2022	2024	évolution	2022	2024	évolution
Ensemble des répondants	32,0%	27,4%	-4,6	39,0%	24,6%	-14,4	17,0%	37,1%	+20,1
<u>Sexe</u>									
Un homme	30%	25%	-5	40%	27%	-13	17%	37%	+20
Une femme	33%	30%	-3	37%	23%	-14	18%	37%	+19
<u>Age</u>									
18-34 ans	51%	37%	-14	28%	17%	-11	15%	35%	+20
35-49 ans	33%	28%	-5	34%	22%	-12	20%	40%	+20
50-64 ans	29%	23%	-6	35%	25%	-10	19%	41%	+22
65 ans et plus	19%	23%	+4	52%	32%	-20	15%	32%	+17
<u>Niveau de diplôme</u>									
Inférieur au Bac	26%	22%	-4	34%	18%	-16	22%	49%	+27
Bac à Bac+2	32%	26%	-6	35%	23%	-12	22%	41%	+19
Bac+3 et plus	35%	33%	-2	46%	31%	-15	8%	24%	+16



Le vote au premier tour des élections législatives

Evolution entre 2022 et 2024



Un candidat de
l'union de la gauche



Un candidat
Ensemble



Un candidat
du RN

	2022	2024	évolution	2022	2024	évolution	2022	2024	évolution
Ensemble des répondants	32,0%	27,4%	-4,6	39,0%	24,6%	-14,4	17,0%	37,1%	+20,1
Catégorie socioprofessionnelle Interviewé									
Catégories socioprofessionnelles supérieures	34%	32%	-2	27%	27%	=	15%	30%	+15
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	23%	26%	+3	29%	26%	-3	11%	38%	+27
Cadres, professionnelles intellectuelles supérieures	30%	32%	+2	32%	34%	+2	10%	23%	+13
Professions intermédiaires	38%	34%	-4	24%	22%	-2	19%	33%	+14
Catégories populaires	39%	23%	-16	16%	18%	+2	22%	48%	+26
Employés	38%	25%	-13	14%	20%	+6	25%	46%	+21
Ouvriers	40%	20%	-20	19%	16%	-3	18%	52%	+34
Statut									
Actifs	36%	28%		21%	22%	+1	19%	39%	+20
Travaille à son compte	34%	33%	-1	26%	24%	-2	11%	30%	+19
Salarié	37%	28%	-9	21%	23%	+2	19%	39%	+20
dont salarié du public	38%	35%	-3	19%	21%	+2	20%	32%	+12
dont salarié du privé	36%	24%	-12	23%	23%	=	19%	42%	+23
Chômeur	37%	24%	-13	13%	14%	+1	25%	57%	+32
Inactifs	25%	27%	+2	32%	28%	-4	15%	34%	+19
Lycéen, étudiant	64%	50%	-14	16%	20%	+4	3%	23%	+20
Retraité	21%	23%	+2	35%	32%	-3	16%	33%	+17
Homme/femme au foyer	28%	25%	-3	19%	18%	-1	18%	48%	+30



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Bruno Jeanbart

Vice-président

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com