

“opinionway pour **Shopopop**

Les Français et le cotransportage

Juin 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 015 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 27 au 28 mars 2024**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Shopopop »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-49 ans	24%
50-64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%

Catégories socioprofessionnelles supérieures **28%**

Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires **29%**

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs **42%**

Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



01

L'expérience – et les ratés –
de la livraison professionnelle



Les résultats

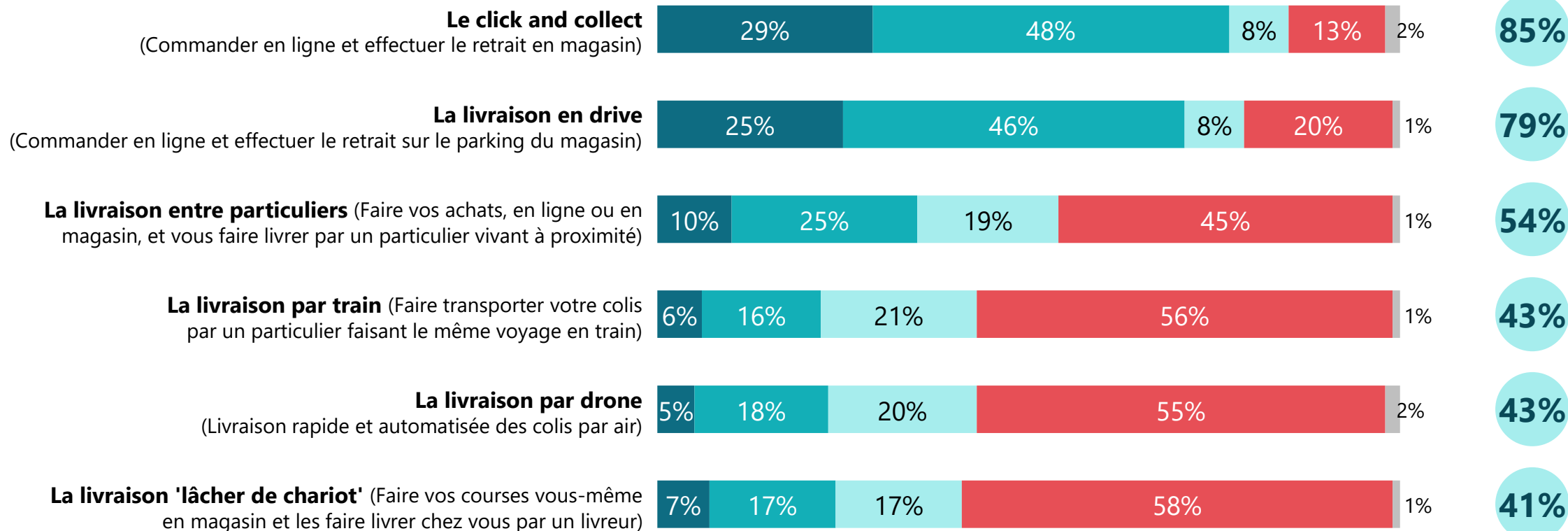


“ La connaissance des différents modes de livraison



Q. Connaissez-vous ou non chacun des modes de livraison suivants ?

Oui ou intéressé



● Oui, et vous l'utilisez régulièrement ● Oui, mais vous ne l'utilisez jamais ou presque ● Non, mais cela vous intéresse ● Non, et cela ne vous intéresse pas ● NSP

“ La connaissance des différents modes de livraison



Q. Connaissez-vous ou non chacun des modes de livraison suivants ?

		Sexe		Age					Statut		
	% Oui ou intéressé	Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le click and collect (Commander en ligne et effectuer le retrait en magasin)	85%	84%	88%	89%	91%	90%	82%	81%	90%	85%	83%
La livraison en drive (Commander en ligne et effectuer le retrait sur le parking du magasin)	79%	77%	81%	83%	88%	85%	75%	71%	83%	81%	76%
La livraison entre particuliers (Faire vos achats, en ligne ou en magasin, et vous faire livrer par un particulier vivant à proximité)	54%	50%	56%	68%	67%	59%	49%	41%	61%	55%	48%
La livraison par train (Faire transporter votre colis par un particulier faisant le même voyage en train)	43%	42%	44%	54%	54%	47%	38%	32%	52%	39%	38%
La livraison par drone (Livraison rapide et automatisée des colis par air)	43%	44%	42%	55%	58%	49%	33%	33%	52%	40%	38%
La livraison 'lâcher de chariot' (Faire vos courses vous-même en magasin et les faire livrer chez vous par un livreur)	41%	38%	44%	52%	52%	40%	33%	39%	43%	42%	39%

“ La connaissance des différents modes de livraison



Q. Connaissez-vous ou non chacun des modes de livraison suivants ?

	% Oui ou intéressé	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Le click and collect (Commander en ligne et effectuer le retrait en magasin)	85%	87%	87%	85%	84%	88%
La livraison en drive (Commander en ligne et effectuer le retrait sur le parking du magasin)	79%	82%	83%	81%	76%	75%
La livraison entre particuliers (Faire vos achats, en ligne ou en magasin, et vous faire livrer par un particulier vivant à proximité)	54%	55%	53%	56%	54%	51%
La livraison par train (Faire transporter votre colis par un particulier faisant le même voyage en train)	43%	38%	42%	39%	45%	48%
La livraison par drone (Livraison rapide et automatisée des colis par air)	43%	44%	36%	41%	44%	47%
La livraison 'lâcher de chariot' (Faire vos courses vous-même en magasin et les faire livrer chez vous par un livreur)	41%	34%	33%	45%	43%	53%

“ L’importance accordée à la livraison aujourd’hui



Q. Aujourd’hui, concernant la livraison d’achats faits en ligne (courses alimentaires, achat de vêtements, meubles, cadeaux, etc.), diriez-vous que... ?

Oui

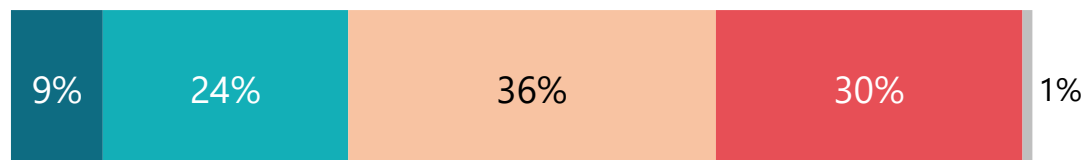
48%

33%

Vous pourriez envisager de vous en passer définitivement



Vous vous en sentez dépendant dans votre vie de tous les jours



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● NSP

“ L’importance accordée à la livraison aujourd’hui



Q. Aujourd’hui, concernant la livraison d’achats faits en ligne (courses alimentaires, achat de vêtements, meubles, cadeaux, etc.), diriez-vous que... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous pourriez envisager de vous en passer définitivement	48%	52%	44%	39%	56%	42%	48%	52%	50%	47%	49%
Vous vous en sentez dépendant dans votre vie de tous les jours	33%	28%	38%	47%	55%	41%	25%	18%	38%	36%	27%

“ L’importance accordée à la livraison aujourd’hui



Q. Aujourd’hui, concernant la livraison d’achats faits en ligne (courses alimentaires, achat de vêtements, meubles, cadeaux, etc.), diriez-vous que... ?

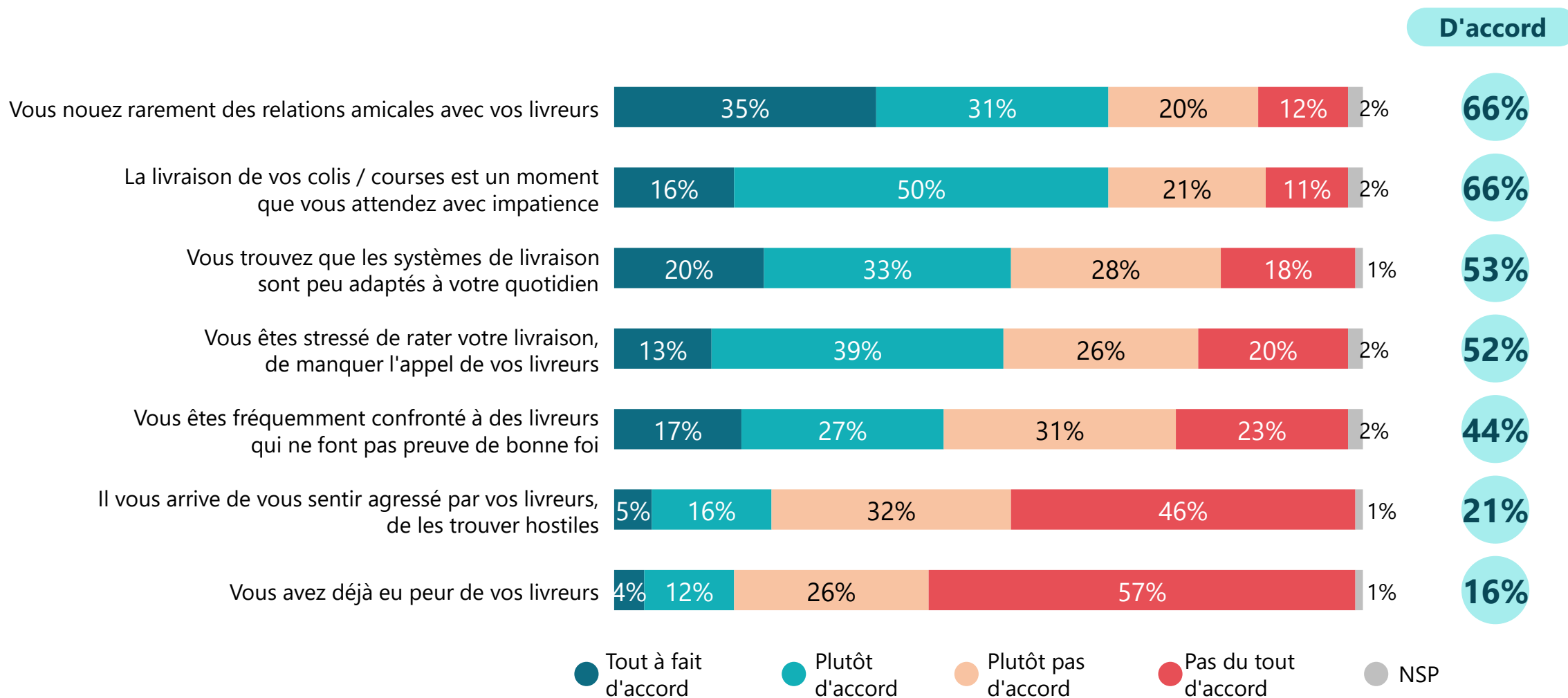
	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Vous pourriez envisager de vous en passer définitivement	48%	54%	46%	43%	50%	43%
Vous vous en sentez dépendant dans votre vie de tous les jours	33%	37%	32%	34%	32%	34%



Les émotions suscitées par une livraison



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la livraison ?





Les émotions suscitées par une livraison



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la livraison ?

	% D'accord	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous nouez rarement des relations amicales avec vos livreurs	66%	67%	66%	63%	59%	70%	68%	70%	65%	68%	67%
La livraison de vos colis / courses est un moment que vous attendez avec impatience	66%	62%	70%	72%	76%	68%	59%	63%	65%	69%	65%
Vous trouvez que les systèmes de livraison sont peu adaptés à votre quotidien	53%	51%	55%	62%	72%	63%	47%	34%	63%	55%	44%
Vous êtes stressé de rater votre livraison, de manquer l'appel de vos livreurs	52%	44%	58%	64%	58%	60%	49%	37%	54%	55%	46%
Vous êtes fréquemment confronté à des livreurs qui ne font pas preuve de bonne foi	44%	42%	45%	49%	61%	50%	36%	34%	45%	47%	39%
Il vous arrive de vous sentir agressé par vos livreurs, de les trouver hostiles	21%	19%	23%	34%	33%	27%	15%	9%	25%	24%	16%
Vous avez déjà eu peur de vos livreurs	16%	16%	16%	27%	26%	23%	7%	6%	21%	15%	12%



Les émotions suscitées par une livraison



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la livraison ?

	% D'accord	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Vous nouez rarement des relations amicales avec vos livreurs	66%	71%	66%	68%	64%	66%
La livraison de vos colis / courses est un moment que vous attendez avec impatience	66%	71%	66%	66%	63%	65%
Vous trouvez que les systèmes de livraison sont peu adaptés à votre quotidien	53%	61%	45%	48%	54%	56%
Vous êtes stressé de rater votre livraison, de manquer l'appel de vos livreurs	52%	53%	51%	46%	52%	53%
Vous êtes fréquemment confronté à des livreurs qui ne font pas preuve de bonne foi	44%	45%	40%	40%	45%	49%
Il vous arrive de vous sentir agressé par vos livreurs, de les trouver hostiles	21%	21%	13%	17%	25%	25%
Vous avez déjà eu peur de vos livreurs	16%	15%	13%	11%	21%	13%

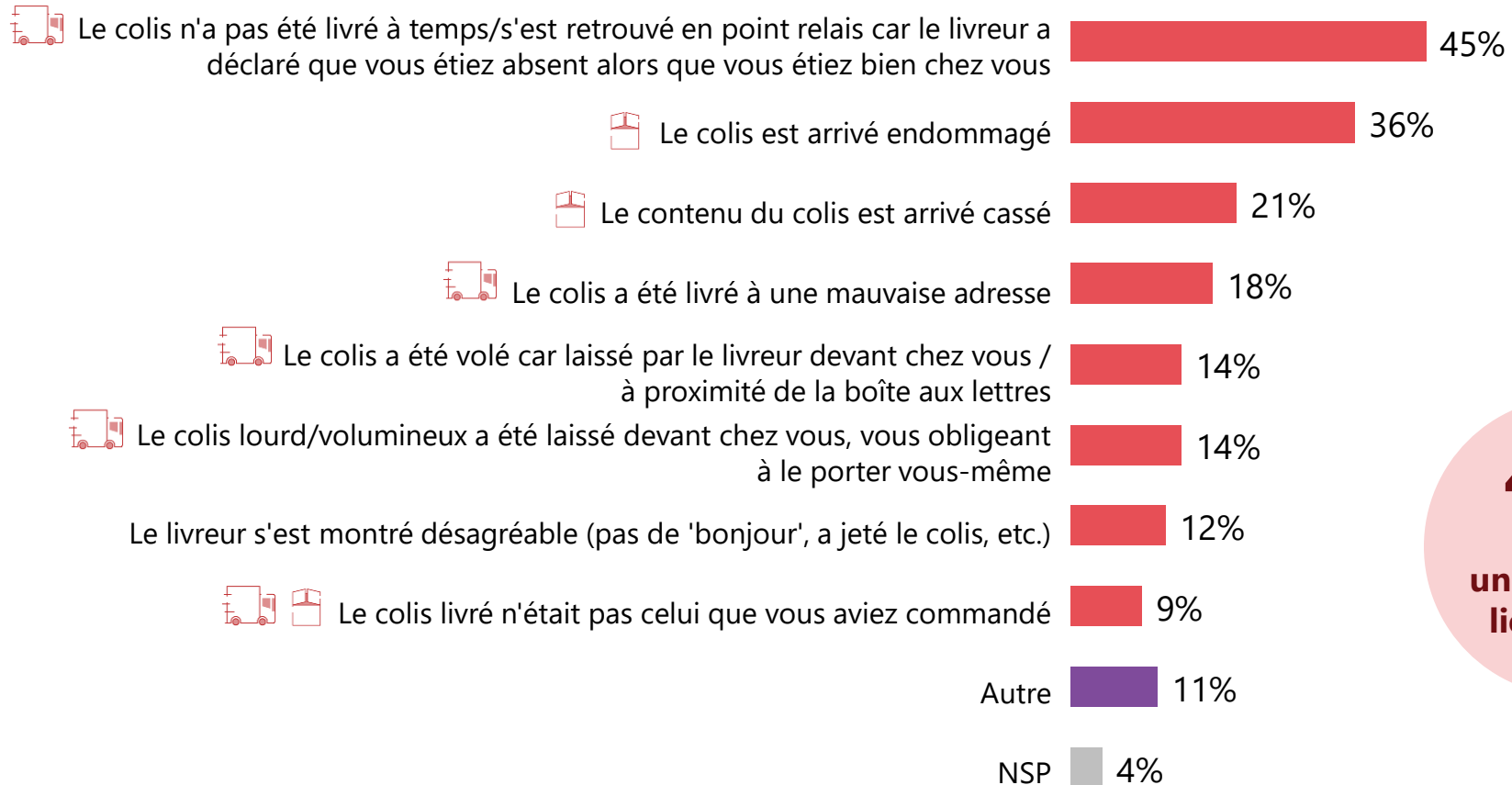


Les pires ratés vécus en termes de livraison



Q. Quels sont les pires ratés que vous avez vécus en termes de livraison ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



68%
ont eu
un problème lié
à la distribution



49%
ont eu
un problème
lié au colis



Les pires ratés vécus en termes de livraison



Q. Quels sont les pires ratés que vous avez vécus en termes de livraison ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le colis n'a pas été livré à temps/s'est retrouvé en point relais car le livreur a déclaré que vous étiez absent alors que vous étiez bien chez vous	45%	44%	46%	49%	45%	49%	47%	38%	46%	47%	43%
Le colis est arrivé endommagé	36%	36%	37%	47%	34%	44%	35%	27%	34%	41%	34%
Le contenu du colis est arrivé cassé	21%	22%	21%	19%	26%	24%	23%	16%	21%	26%	19%
Le colis a été livré à une mauvaise adresse	18%	17%	20%	17%	20%	18%	21%	15%	20%	21%	15%
Le colis a été volé car laissé par le livreur devant chez vous / à proximité de la boîte aux lettres	14%	12%	15%	18%	19%	19%	12%	5%	18%	15%	9%
Le colis lourd/volumineux a été laissé devant chez vous, vous obligeant à le porter vous-même	14%	12%	15%	17%	17%	14%	13%	10%	15%	13%	13%
Le livreur s'est montré désagréable (pas de 'bonjour', a jeté le colis, etc.)	12%	10%	14%	14%	17%	14%	11%	9%	14%	14%	11%
Le colis livré n'était pas celui que vous aviez commandé	9%	8%	10%	15%	11%	9%	11%	5%	8%	10%	9%
Autre	11%	12%	10%	1%	4%	7%	14%	19%	7%	7%	15%



Les pires ratés vécus en termes de livraison



Q. Quels sont les pires ratés que vous avez vécus en termes de livraison ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Le colis n'a pas été livré à temps/s'est retrouvé en point relais car le livreur a déclaré que vous étiez absent alors que vous étiez bien chez vous	45%	46%	39%	47%	44%	50%
Le colis est arrivé endommagé	36%	38%	32%	38%	38%	34%
Le contenu du colis est arrivé cassé	21%	23%	21%	22%	21%	21%
Le colis a été livré à une mauvaise adresse	18%	22%	17%	15%	18%	18%
Le colis a été volé car laissé par le livreur devant chez vous / à proximité de la boîte aux lettres	14%	7%	10%	15%	15%	25%
Le colis lourd/volumineux a été laissé devant chez vous, vous obligeant à le porter vous-même	14%	13%	9%	12%	14%	20%
Le livreur s'est montré désagréable (pas de 'bonjour', a jeté le colis, etc.)	12%	12%	6%	10%	14%	19%
Le colis livré n'était pas celui que vous aviez commandé	9%	9%	10%	8%	10%	10%
Autre	11%	8%	14%	12%	10%	11%



02

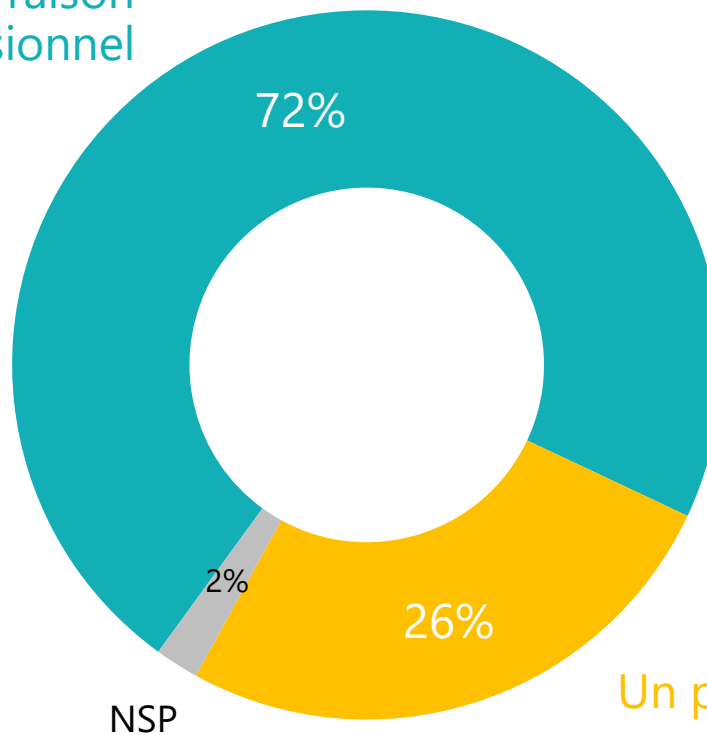
La confiance dans les
particuliers pour se faire livrer

“ La confiance accordée aux personnes assurant la livraison



Q. En qui auriez-vous le plus confiance pour vous livrer vos colis / vos courses alimentaires ?

Un service de livraison
professionnel



Un particulier comme vous,
par exemple un voisin



La confiance accordée aux personnes assurant la livraison



Q. En qui auriez-vous le plus confiance pour vous livrer vos colis / vos courses alimentaires ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Un service de livraison professionnel	72%	74%	70%	69%	65%	73%	73%	75%	72%	75%	71%
Un particulier comme vous, par exemple un voisin	26%	24%	28%	27%	34%	26%	25%	23%	27%	24%	27%

“ La confiance accordée aux personnes assurant la livraison



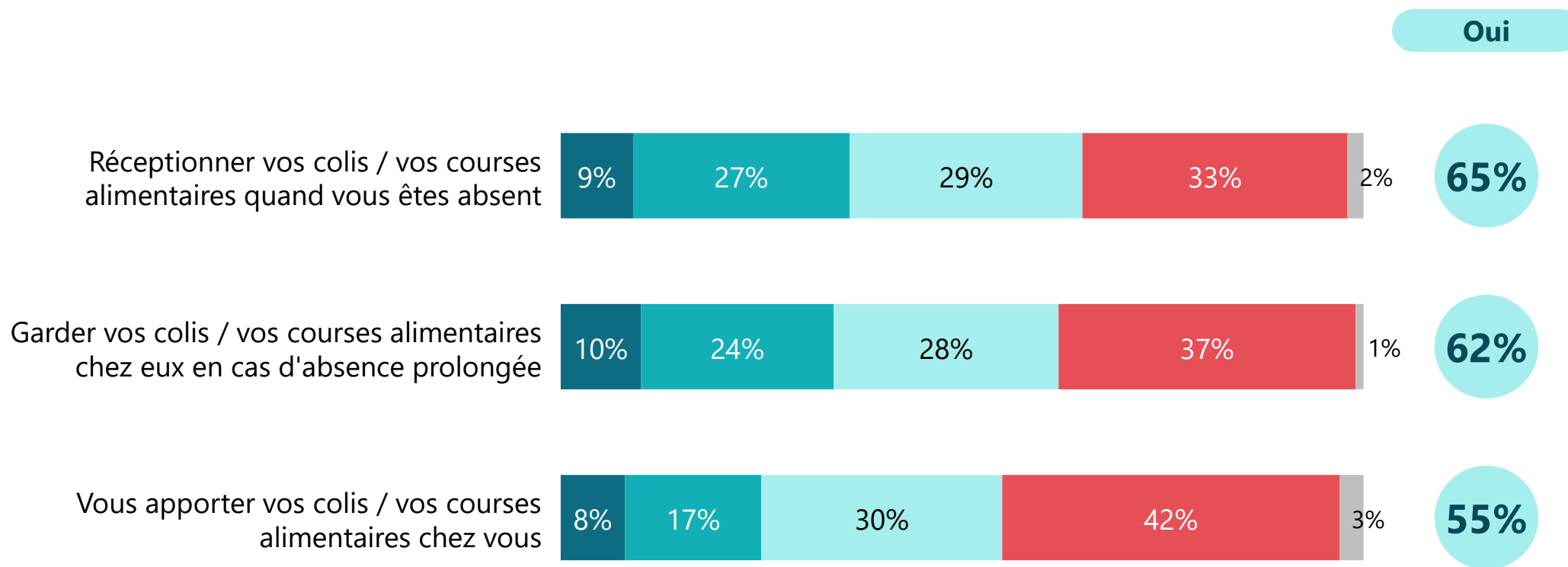
Q. En qui auriez-vous le plus confiance pour vous livrer vos colis / vos courses alimentaires ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Un service de livraison professionnel	72%	70%	76%	73%	70%	73%
Un particulier comme vous, par exemple un voisin	26%	29%	22%	26%	27%	25%

“ La confiance en ses voisins pour s'occuper de ses colis



Q. Aujourd'hui, faites-vous confiance ou non à vos voisins pour... ?



74%
font confiance
à leurs voisins
pour au moins
un service

● Oui, et vous le leur demandez régulièrement ● Oui, et vous le leur demandez de temps en temps ● Oui, mais vous n'osez pas le leur demander ● Non ● NSP

“ La confiance en ses voisins pour s'occuper de ses colis



Q. Aujourd'hui, faites-vous confiance ou non à vos voisins pour... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Font confiance à leurs voisins pour au moins un service	74%	76%	72%	69%	73%	73%	69%	83%	76%	66%	79%
Réceptionner vos colis / vos courses alimentaires quand vous êtes absent	65%	66%	63%	54%	66%	65%	61%	73%	68%	58%	67%
Garder vos colis / vos courses alimentaires chez eux en cas d'absence prolongée	62%	64%	59%	54%	64%	60%	57%	70%	64%	56%	65%
Vous apporter vos colis / vos courses alimentaires chez vous	55%	55%	56%	54%	59%	52%	49%	62%	57%	51%	58%

“ La confiance en ses voisins pour s'occuper de ses colis



Q. Aujourd'hui, faites-vous confiance ou non à vos voisins pour... ?

	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Font confiance à leurs voisins pour au moins un service	74%	80%	72%	71%	72%	76%
Réceptionner vos colis / vos courses alimentaires quand vous êtes absent	65%	71%	63%	66%	61%	65%
Garder vos colis / vos courses alimentaires chez eux en cas d'absence prolongée	62%	68%	60%	61%	59%	58%
Vous apporter vos colis / vos courses alimentaires chez vous	55%	58%	56%	57%	55%	49%



03

Le cotransportage, un service
qui bénéficierait aux Français

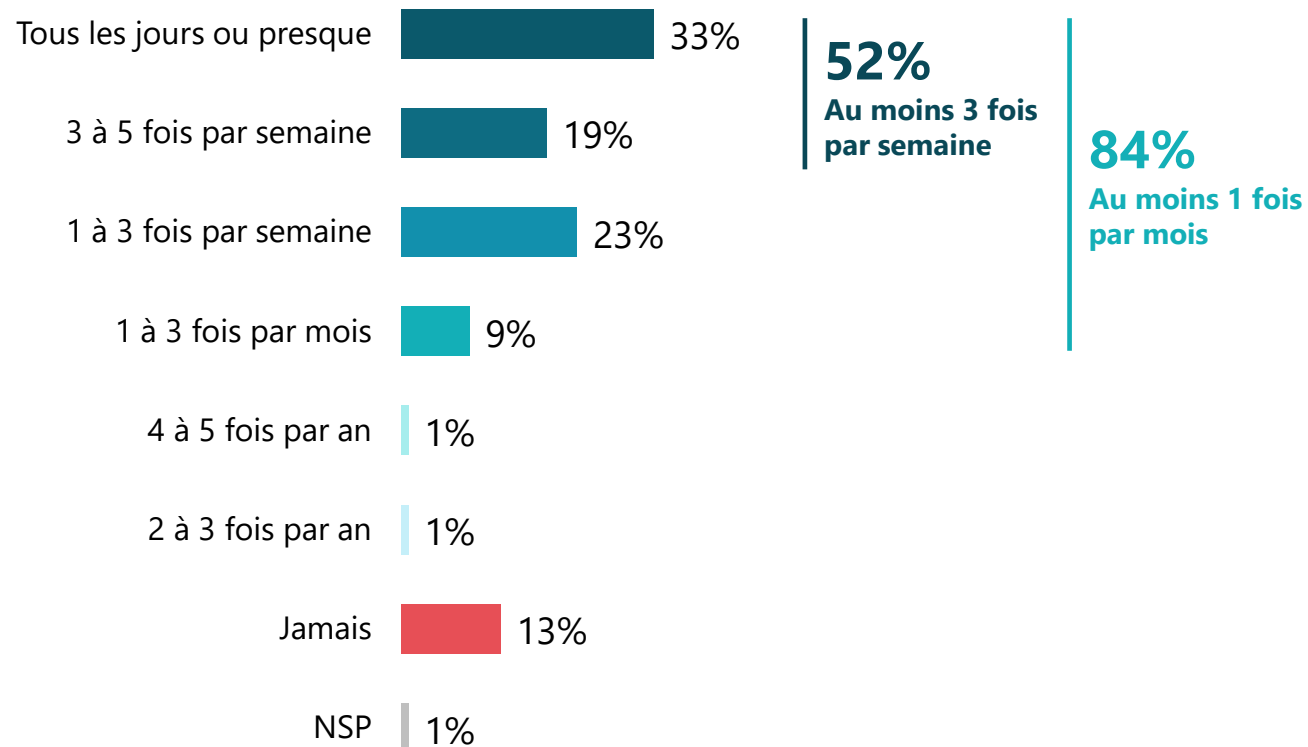


La fréquence des trajets en voiture

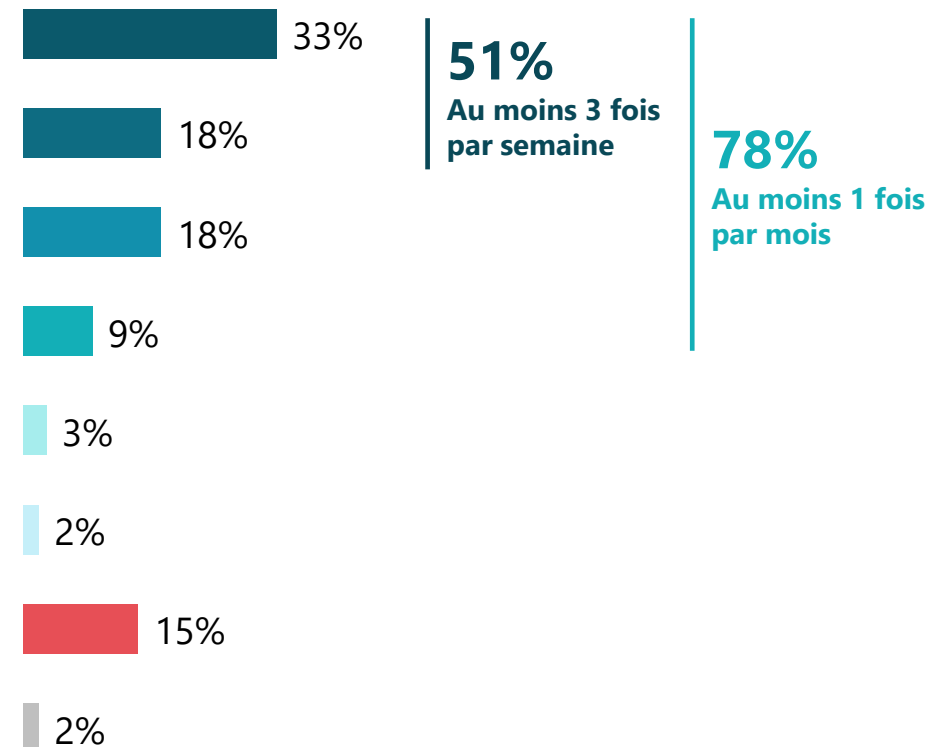


Q. A quelle fréquence...

...conduisez-vous votre voiture
(pour faire vos courses alimentaires, aller au travail,
rendre visite à des proches, emmener vos enfants à l'école...)?



...faites-vous des trajets en voiture
avec votre coffre vide ou presque ?





La fréquence des trajets en voiture



Q. A quelle fréquence...

...conduisez-vous votre voiture ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une fois par mois	84%	84%	82%	75%	87%	82%	87%	83%	86%	83%	84%
Sous-total Au moins 3 fois par semaine	52%	52%	51%	45%	66%	58%	54%	39%	61%	62%	39%
<i>Tous les jours ou presque</i>	33%	33%	32%	23%	45%	43%	36%	17%	40%	45%	19%
<i>3 à 5 fois par semaine</i>	19%	19%	19%	22%	21%	15%	18%	22%	21%	17%	20%
<i>1 à 3 fois par semaine</i>	23%	23%	23%	22%	12%	19%	21%	34%	17%	14%	34%
<i>1 à 3 fois par mois</i>	9%	9%	8%	8%	9%	5%	12%	10%	8%	7%	11%
4 à 5 fois par an	1%	1%	2%	5%	-	1%	1%	2%	1%	-	2%
2 à 3 fois par an	1%	1%	-	-	1%	2%	-	1%	1%	-	1%
Jamais	13%	13%	14%	17%	10%	15%	12%	13%	11%	15%	12%



La fréquence des trajets en voiture



Q. A quelle fréquence...

...conduisez-vous votre voiture ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total Au moins une fois par mois	84%	94%	92%	89%	81%	62%
Sous-total Au moins 3 fois par semaine	52%	62%	62%	55%	49%	29%
<i>Tous les jours ou presque</i>	33%	42%	42%	35%	27%	18%
<i>3 à 5 fois par semaine</i>	19%	20%	20%	20%	22%	11%
<i>1 à 3 fois par semaine</i>	23%	25%	22%	27%	21%	22%
<i>1 à 3 fois par mois</i>	9%	7%	8%	7%	11%	11%
4 à 5 fois par an	1%	-	1%	1%	2%	3%
2 à 3 fois par an	1%	-	-	-	1%	2%
Jamais	13%	6%	6%	10%	15%	31%



La fréquence des trajets en voiture



Q. A quelle fréquence...

...faites-vous des trajets en voiture
avec votre coffre vide ou presque ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins une fois par mois	78%	79%	77%	71%	81%	80%	79%	76%	78%	79%	77%
Sous-total Au moins 3 fois par semaine	51%	55%	47%	46%	56%	59%	55%	37%	53%	62%	40%
<i>Tous les jours ou presque</i>	33%	36%	30%	32%	35%	38%	39%	20%	35%	45%	23%
<i>3 à 5 fois par semaine</i>	18%	19%	17%	14%	21%	21%	16%	17%	18%	17%	17%
<i>1 à 3 fois par semaine</i>	18%	16%	20%	15%	16%	15%	17%	25%	18%	12%	23%
<i>1 à 3 fois par mois</i>	9%	8%	10%	10%	9%	6%	7%	14%	7%	5%	14%
4 à 5 fois par an	3%	3%	2%	4%	3%	1%	2%	4%	3%	1%	4%
2 à 3 fois par an	2%	2%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%
Jamais	15%	13%	17%	13%	12%	16%	15%	17%	15%	16%	14%



La fréquence des trajets en voiture



Q. A quelle fréquence...

...faites-vous des trajets en voiture
avec votre coffre vide ou presque ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total Au moins une fois par mois	78%	83%	90%	77%	75%	60%
Sous-total Au moins 3 fois par semaine	51%	53%	63%	51%	49%	33%
<i>Tous les jours ou presque</i>	33%	37%	47%	28%	30%	19%
<i>3 à 5 fois par semaine</i>	18%	16%	16%	23%	19%	14%
<i>1 à 3 fois par semaine</i>	18%	20%	19%	19%	18%	14%
<i>1 à 3 fois par mois</i>	9%	10%	8%	7%	8%	13%
4 à 5 fois par an	3%	3%	1%	2%	4%	3%
2 à 3 fois par an	2%	1%	2%	1%	2%	5%
Jamais	15%	11%	6%	15%	17%	28%

“ Les dépenses prioritaires avec 100 € de plus par mois

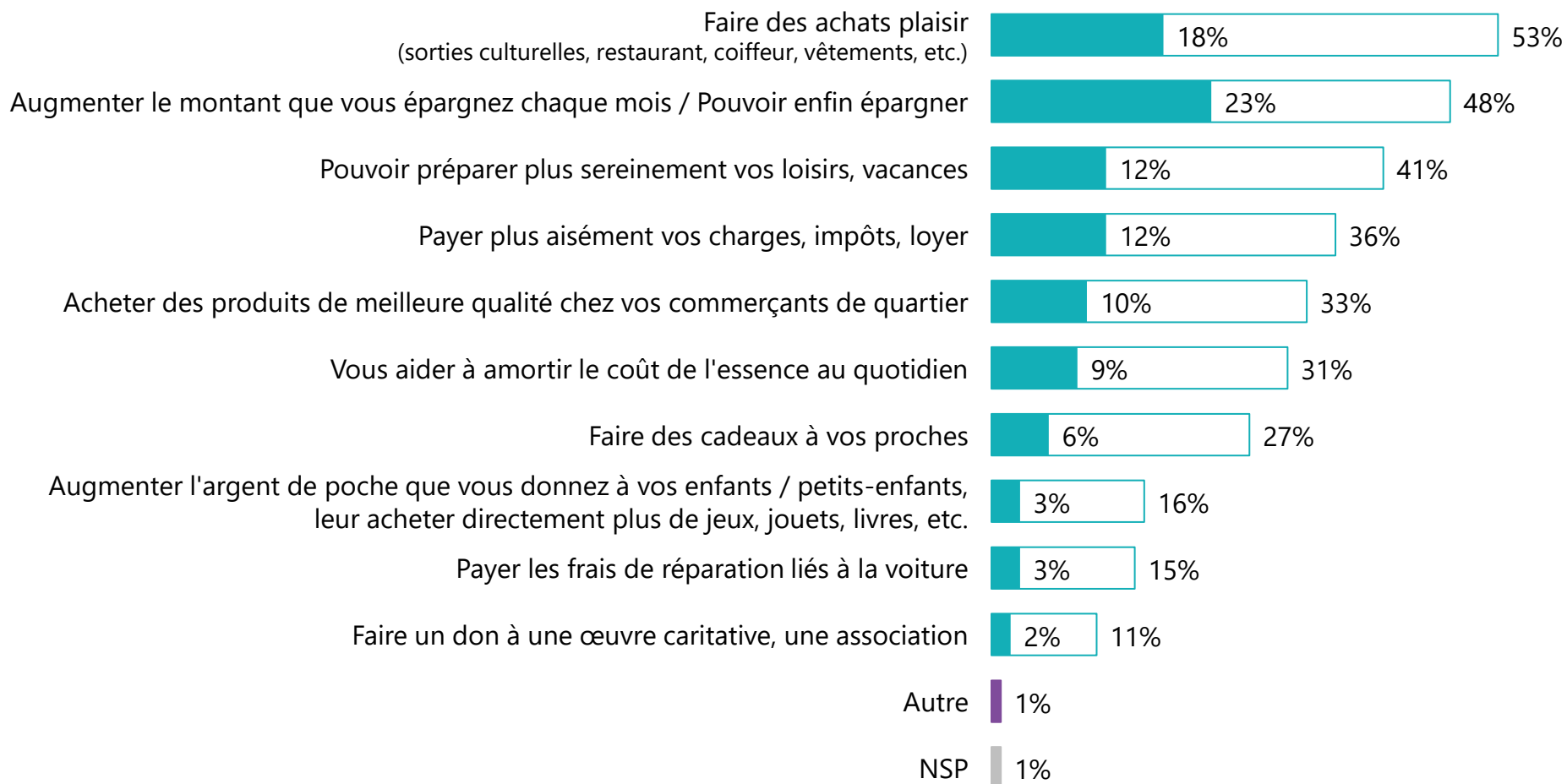


Q. Si vous disposiez de 100 € de plus par mois, comment les utiliseriez-vous en priorité ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

Vous les utiliseriez pour...

☒ En premier ☐ Au total



“ Les dépenses prioritaires avec 100 € de plus par mois



Q. Si vous disposiez de 100 € de plus par mois, comment les utiliseriez-vous en priorité ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

Vous les utiliseriez pour...

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Faire des achats plaisir (sorties culturelles, restaurant, coiffeur, vêtements, etc.)	53%	53%	54%	48%	47%	55%	52%	60%	52%	52%	54%
Augmenter le montant que vous épargnez chaque mois / Pouvoir enfin épargner	48%	49%	47%	43%	42%	49%	50%	49%	51%	50%	45%
Pouvoir préparer plus sereinement vos loisirs, vacances	41%	40%	42%	49%	36%	40%	41%	43%	41%	44%	41%
Payer plus aisément vos charges, impôts, loyer	36%	37%	35%	43%	29%	32%	41%	35%	30%	39%	38%
Acheter des produits de meilleure qualité chez vos commerçants de quartier	33%	33%	32%	22%	29%	33%	38%	34%	33%	33%	32%
Vous aider à amortir le coût de l'essence au quotidien	31%	32%	31%	34%	30%	30%	34%	30%	23%	39%	32%
Faire des cadeaux à vos proches	27%	24%	29%	40%	15%	22%	31%	28%	26%	19%	31%
Augmenter l'argent de poche que vous donnez à vos enfants / petits-enfants, leur acheter directement plus de jeux, jouets, livres, etc.	16%	16%	16%	17%	21%	16%	12%	17%	16%	13%	18%
Payer les frais de réparation liés à la voiture	15%	15%	15%	13%	15%	18%	15%	14%	11%	16%	17%
Faire un don à une œuvre caritative, une association	11%	11%	11%	15%	8%	6%	11%	16%	10%	7%	15%
Autre	1%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	-	1%	2%	1%

“ Les dépenses prioritaires avec 100 € de plus par mois



Q. Si vous disposiez de 100 € de plus par mois, comment les utiliseriez-vous en priorité ?

Jusqu'à cinq réponses possibles – Total supérieur à 100%

Vous les utiliseriez pour...

	% Au total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Faire des achats plaisir (sorties culturelles, restaurant, coiffeur, vêtements, etc.)	53%	49%	52%	54%	54%	59%
Augmenter le montant que vous épargnez chaque mois / Pouvoir enfin épargner	48%	52%	51%	51%	44%	42%
Pouvoir préparer plus sereinement vos loisirs, vacances	41%	43%	41%	38%	41%	43%
Payer plus aisément vos charges, impôts, loyer	36%	40%	40%	27%	35%	35%
Acheter des produits de meilleure qualité chez vos commerçants de quartier	33%	29%	32%	38%	33%	35%
Vous aider à amortir le coût de l'essence au quotidien	31%	36%	37%	28%	30%	25%
Faire des cadeaux à vos proches	27%	19%	25%	31%	29%	31%
Augmenter l'argent de poche que vous donnez à vos enfants / petits-enfants, leur acheter directement plus de jeux, jouets, livres, etc.	16%	11%	17%	19%	18%	16%
Payer les frais de réparation liés à la voiture	15%	21%	19%	16%	12%	7%
Faire un don à une œuvre caritative, une association	11%	10%	7%	8%	15%	13%
Autre	1%	1%	2%	1%	2%	2%



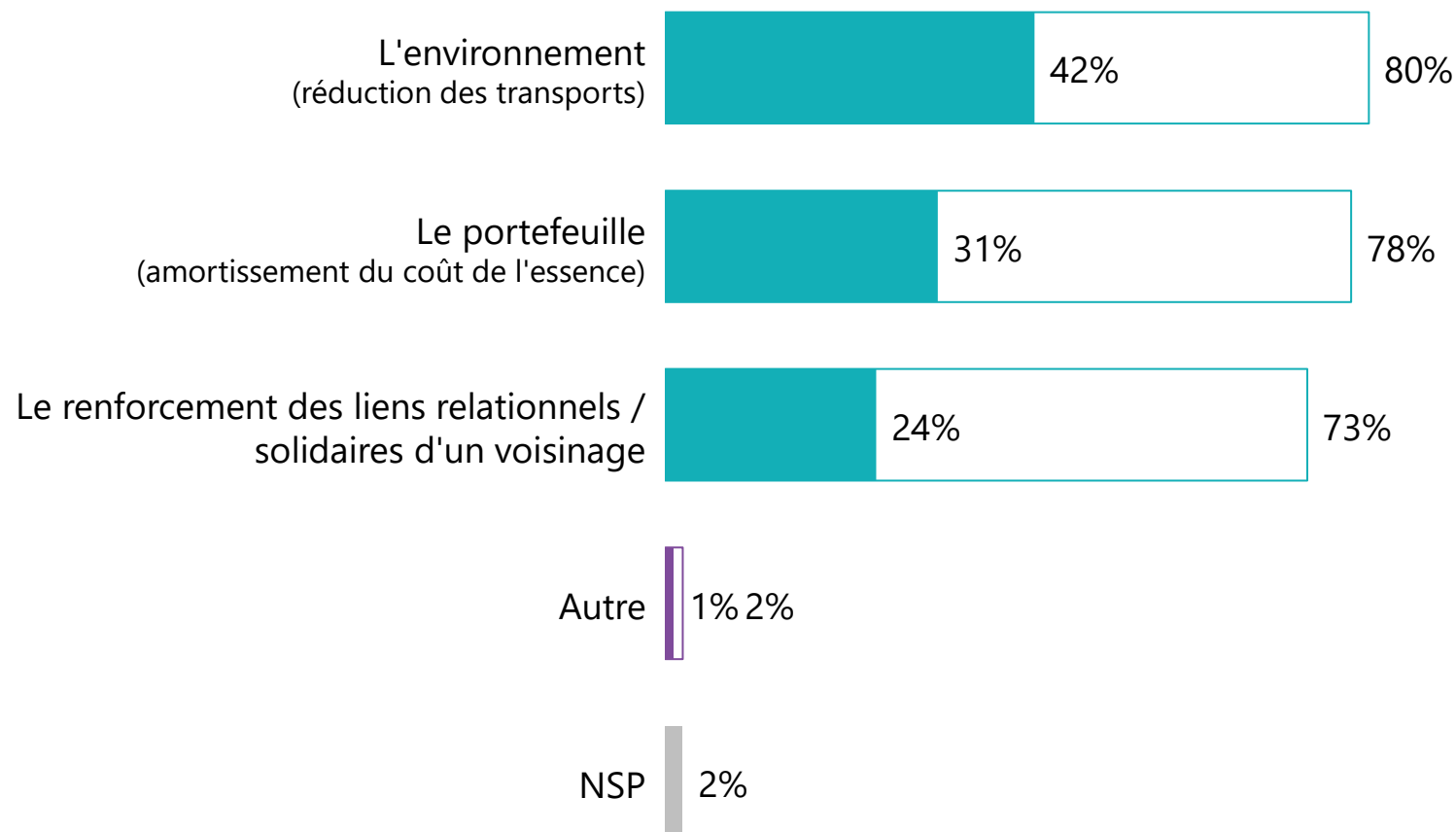
Les bénéficiaires du cotransportage



Le cotransportage, c'est le fait, qu'un particulier profite d'un déplacement du quotidien pour récupérer une commande en magasin d'un autre particulier et de lui déposer à domicile.

Q. Selon vous, le cotransportage est avant tout bénéfique pour... ?

● En premier ○ Au total





Les bénéficiaires du cotransportage



Le cotransportage, c'est le fait, qu'un particulier profite d'un déplacement du quotidien pour récupérer une commande en magasin d'un autre particulier et de lui déposer à domicile.

Q. Selon vous, le cotransportage est avant tout bénéfique pour... ?

	% Au total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'environnement (réduction des transports)	80%	79%	82%	77%	76%	84%	77%	84%	82%	78%	82%
Le portefeuille (amortissement du coût de l'essence)	78%	82%	75%	68%	73%	81%	80%	82%	79%	80%	77%
Le renforcement des liens relationnels / solidaires d'un voisinage	73%	74%	71%	69%	62%	74%	73%	78%	70%	70%	77%
Autre	2%	2%	1%	-	-	1%	3%	2%	2%	1%	2%



Les bénéficiaires du cotransportage



Le cotransportage, c'est le fait, qu'un particulier profite d'un déplacement du quotidien pour récupérer une commande en magasin d'un autre particulier et de lui déposer à domicile.

Q. Selon vous, le cotransportage est avant tout bénéfique pour... ?

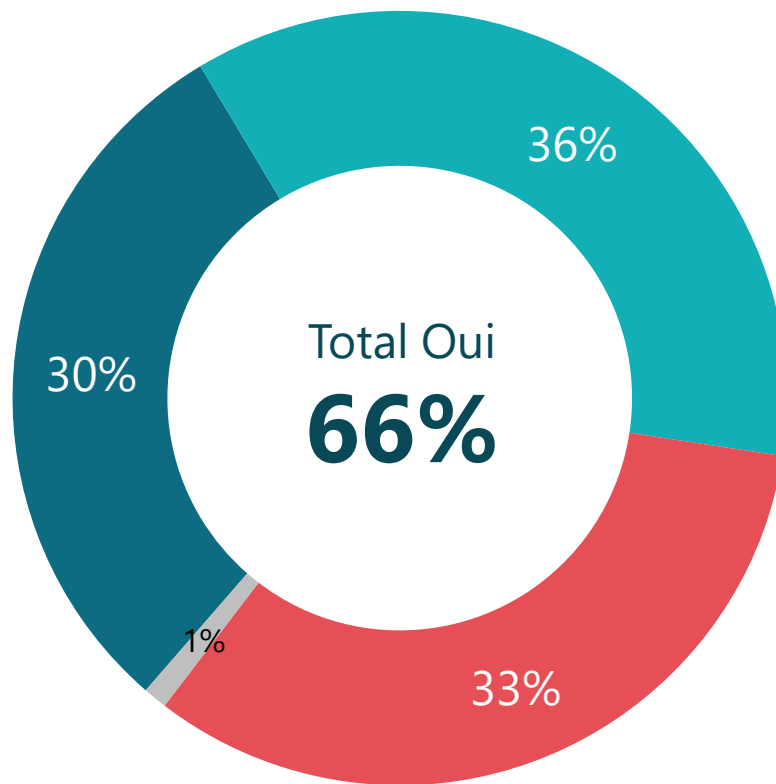
	% Au total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
L'environnement (réduction des transports)	80%	80%	81%	76%	82%	82%
Le portefeuille (amortissement du coût de l'essence)	78%	78%	78%	77%	79%	79%
Le renforcement des liens relationnels / solidaires d'un voisinage	73%	71%	73%	68%	76%	71%
Autre	2%	2%	1%	2%	1%	2%



La propension à devenir cotransporteur



Q. Et vous-même, seriez-vous prêt à livrer les courses à un particulier vivant à proximité de chez vous ou d'un de vos trajets quotidiens (vers le travail, l'école de vos enfants, le supermarché...) ?



Oui,
sans hésitation



Oui, mais sous conditions
(garanties de sécurité, rémunération...)



Non, vous ne
souhaitez pas le faire



NSP



La propension à devenir cotransporteur



Q. Et vous-même, seriez-vous prêt à livrer les courses à un particulier vivant à proximité de chez vous ou d'un de vos trajets quotidiens (vers le travail, l'école de vos enfants, le supermarché...) ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	66%	65%	66%	76%	71%	69%	65%	57%	70%	67%	63%
...Oui, sans hésitation	30%	32%	27%	27%	30%	20%	31%	38%	26%	28%	34%
...Oui, mais sous conditions (garanties de sécurité, rémunération...)	36%	33%	39%	49%	41%	49%	34%	19%	44%	39%	29%
Non, vous ne souhaitez pas le faire	33%	34%	33%	22%	28%	31%	35%	42%	30%	31%	36%



La propension à devenir cotransporteur



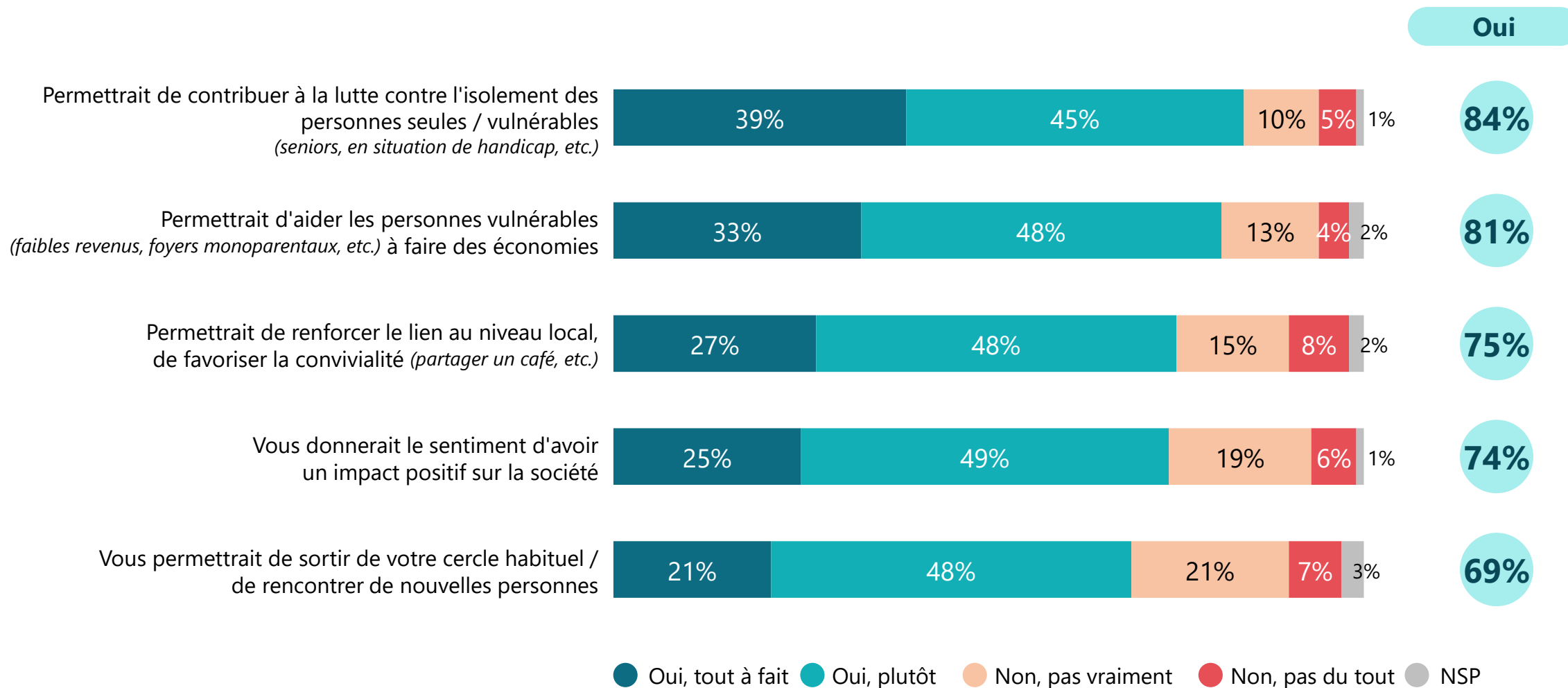
Q. Et vous-même, seriez-vous prêt à livrer les courses à un particulier vivant à proximité de chez vous ou d'un de vos trajets quotidiens (vers le travail, l'école de vos enfants, le supermarché...) ?

	% Total	Catégorie d'agglomération					Possède une voiture individuelle		
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne	Oui	...dont s'en sert au quotidien	Non
Sous-total Oui	66%	63%	73%	66%	66%	62%	69%	71%	51%
...Oui, sans hésitation	30%	37%	36%	27%	26%	22%	32%	33%	15%
...Oui, mais sous conditions (garanties de sécurité, rémunération...)	36%	26%	37%	39%	40%	40%	37%	38%	36%
Non, vous ne souhaitez pas le faire	33%	37%	27%	33%	33%	37%	31%	29%	49%

L'intérêt de rendre service à un particulier en lui livrant ses courses



Q. Pour vous, rendre service à un particulier vivant à proximité de chez vous ou d'un de vos trajets quotidiens, en lui livrant ses courses... ?



L'intérêt de rendre service à un particulier en lui livrant ses courses



Q. Pour vous, rendre service à un particulier vivant à proximité de chez vous ou d'un de vos trajets quotidiens, en lui livrant ses courses... ?

	% Oui	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Permettrait de contribuer à la lutte contre l'isolement des personnes seules / vulnérables (<i>seniors, en situation de handicap, etc.</i>)	84%	82%	85%	76%	87%	87%	81%	85%	85%	84%	84%
Permettrait d'aider les personnes vulnérables (<i>faibles revenus, foyers monoparentaux, etc.</i>) à faire des économies	81%	80%	82%	85%	84%	81%	77%	81%	80%	82%	82%
Permettrait de renforcer le lien au niveau local, de favoriser la convivialité (<i>partager un café, etc.</i>)	75%	77%	74%	72%	82%	72%	74%	78%	76%	73%	78%
Vous donnerait le sentiment d'avoir un impact positif sur la société	74%	74%	73%	78%	83%	72%	69%	73%	75%	74%	74%
Vous permettrait de sortir de votre cercle habituel / de rencontrer de nouvelles personnes	69%	70%	70%	72%	79%	72%	68%	62%	72%	74%	65%

L'intérêt de rendre service à un particulier en lui livrant ses courses



Q. Pour vous, rendre service à un particulier vivant à proximité de chez vous ou d'un de vos trajets quotidiens, en lui livrant ses courses... ?

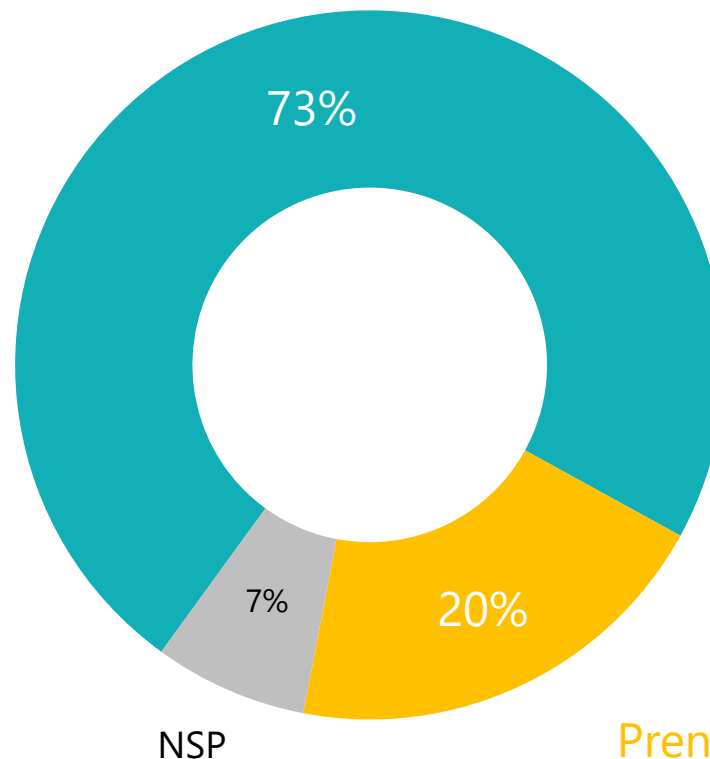
	% Oui	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Permettrait de contribuer à la lutte contre l'isolement des personnes seules / vulnérables (<i>seniors, en situation de handicap, etc.</i>)	84%	89%	86%	83%	78%	85%
Permettrait d'aider les personnes vulnérables (<i>faibles revenus, foyers monoparentaux, etc.</i>) à faire des économies	81%	86%	82%	78%	78%	81%
Permettrait de renforcer le lien au niveau local, de favoriser la convivialité (<i>partager un café, etc.</i>)	75%	82%	79%	75%	72%	70%
Vous donnerait le sentiment d'avoir un impact positif sur la société	74%	74%	74%	75%	75%	70%
Vous permettrait de sortir de votre cercle habituel / de rencontrer de nouvelles personnes	69%	69%	72%	72%	70%	65%

“ La préférence entre le covoiturage et le cotransportage



Q. Au final, vous sentez-vous plus à l'aise, à l'idée de... ?

Transporter les courses ou colis de particuliers vivant à proximité de chez vous du magasin/dépôt jusqu'à chez eux



Prendre un passager en covoiturage dans votre voiture

“ La préférence entre le covoiturage et le cotransportage



Q. Au final, vous sentez-vous plus à l'aise, à l'idée de... ?

	% Total	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Transporter les courses ou colis de particuliers vivant à proximité de chez vous du magasin/dépôt jusqu'à chez eux	73%	69%	77%	62%	73%	74%	74%	77%	70%	73%	75%
Prendre un passager en covoiturage dans votre voiture	20%	24%	17%	25%	21%	20%	20%	17%	23%	20%	18%

“ La préférence entre le covoiturage et le cotransportage



Q. Au final, vous sentez-vous plus à l'aise, à l'idée de... ?

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Transporter les courses ou colis de particuliers vivant à proximité de chez vous du magasin/dépôt jusqu'à chez eux	73%	78%	74%	75%	69%	73%
Prendre un passager en covoiturage dans votre voiture	20%	16%	21%	19%	24%	19%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



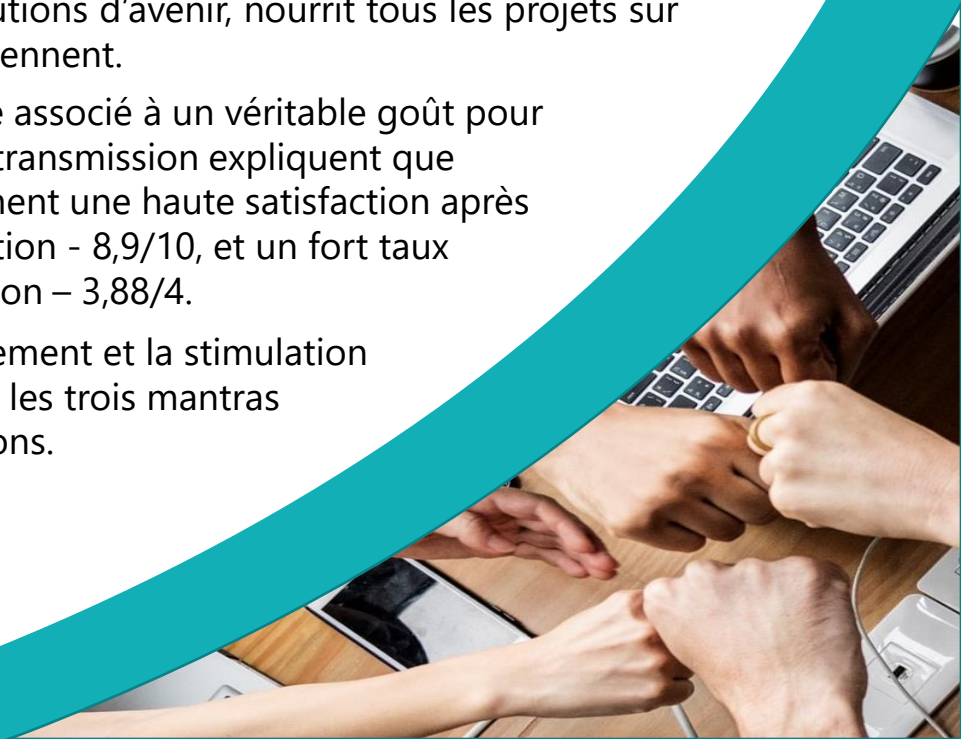
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chef de projets – Pôle opinion

croyaux@opinion-way.com