

S'engager & innover

L'intelligence artificielle devient centrale dans le domaine du market research. En tant qu'entreprise engagée dans la collecte et l'analyse de données, le Groupe OpinionWay reconnaît la responsabilité qui lui incombe dans l'utilisation éthique de cette technologie.

Cette charte vise à définir les principes directeurs d'utilisation de l'IA dans la réalisation de nos activités. OpinionWay s'engage solennellement à en respecter chacun des points.



@ Dall-e

CHARTE *iA* **opinionway'**

CHARTRE D'ENGAGEMENT INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

1. *Assurer la sécurisation des données*

- Protéger rigoureusement les données de nos clients et des participants à nos études.
- Utiliser de manière responsable et respectueuse des droits fondamentaux.
- Faire preuve de transparence sur la gestion et le stockage des données.

2. *Garantir la fiabilité des résultats produits en partie par l'IA*

- Assurer une supervision systématique de la production de l'IA par nos experts en études.
- Garantir l'objectivité, la représentativité et la pertinence des résultats.

3. *Réaffecter les ressources libérées grâce à l'IA*

- Utiliser le temps gagné grâce à l'IA pour développer les compétences et l'expertise de nos collaborateurs pour « rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain ».
- Investir dans la formation continue, axée sur les enjeux, les recommandations et l'activation de plans d'actions.
- Améliorer constamment la qualité et la valeur de nos livrables.

4. *S'inscrire dans une logique de Recherche et d'innovation continue*

- Investir dans la recherche et le développement pour améliorer constamment nos méthodes et outils d'IA.
- Sensibiliser nos collaborateurs et nos clients aux avancées, aux implications et conditions d'utilisation de l'IA dans le Market Research et les stratégies d'opinion.

5. *Partager des recherches et des POC avec nos clients :*

- Collaborer étroitement avec nos clients pour partager les connaissances et les découvertes effectuées grâce à l'IA
- Utiliser des POC (Proof of Concept) pour évaluer l'efficacité de nos approches, mesurer leurs impacts et fiabiliser les protocoles.