

“opinionway pour Les Echos

La sociologie du vote au second tour des élections législatives 2022

19 juin 2022



ESOMAR²²
Corporate



“

La méthodologie



“

La méthodologie



Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon **de 4467 personnes inscrites sur listes électorales**, issu d'un échantillon de 4635 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **le 19 juin 2022, le jour du second tour des élections législatives**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 1,5 points au plus pour un échantillon de 4467 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Les Echos » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“

Les résultats





01

Les reports de voix entre le premier et le second tour



Les reports de voix dans les duels entre la NUPES et la majorité présidentielle



NUPES-DVG



Majorité
présidentielle



Abstention-Blanc-Nul



Vote au premier tour des élections législatives

	NUPES	93%	4%	3%
Divers gauche		37%	53%	10%
Majorité présidentielle		1%	92%	7%
LR-UDI-Les Centristes		13%	55%	32%
Reconquête !		14%	50%	36%
Rassemblement national		44%	19%	37%



Les reports de voix dans les duels entre la majorité présidentielle et le Rassemblement national



Majorité
présidentielle



Rassemblement
national



Abstention-Blanc-Nul



Vote au premier tour des élections législatives

	NUPES	32%	24%	44%
Majorité présidentielle	98%		1%	1%
LR-UDI-Les Centristes	48%		29%	23%
Reconquête !	20%		61%	19%
Rassemblement national	0%		93%	7%



Les reports de voix dans les duels entre la NUPES et le Rassemblement national



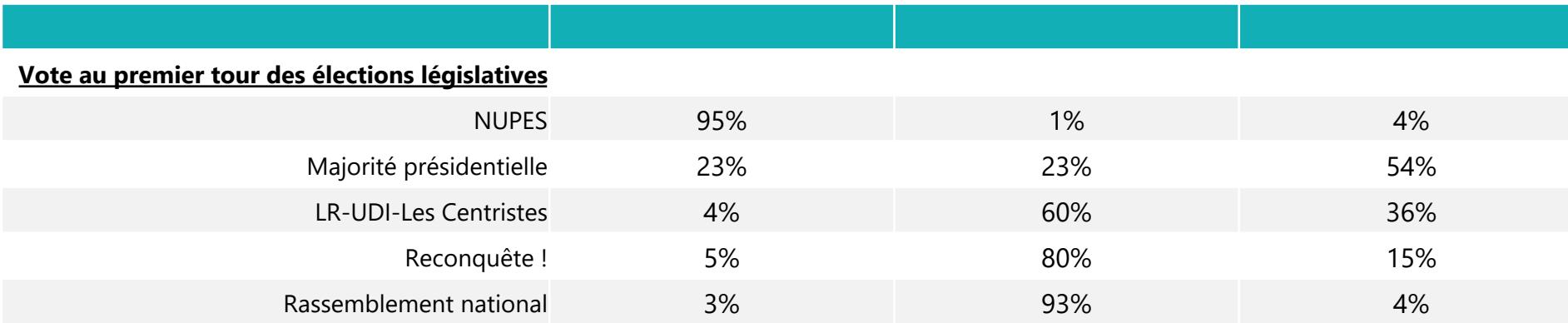
NUPES-DVG



Rassemblement
national



Abstention-Blanc-Nul





02

La sociologie des électorats au second tour

“

Le vote au second tour des élections législatives



NUPES-DVG



Majorité
présidentielle



LR-UDI-
Les Centristes-DVD



Rassemblement
national



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	34%	39%	8%	17%	54%
Sexe					
Un homme	33%	40%	9%	17%	49%
Une femme	35%	37%	7%	18%	58%
Age					
18-34 ans	51%	28%	5%	15%	63%
35-49 ans	36%	34%	7%	20%	59%
50-64 ans	31%	35%	13%	19%	50%
65 ans et plus	22%	52%	9%	15%	46%

“

Le vote au second tour des élections législatives



NUPES-DVG



Majorité
présidentielle



LR-UDI-
Les Centristes-DVD



Rassemblement
national



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	34%	39%	8%	17%	54%
Catégorie socioprofessionnelle Interviewé					
Catégories socioprofessionnelles supérieures	36%	41%	6%	15%	51%
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	23%	63%	3%	11%	58%
Cadres, professionnelles intellectuelles supérieures	32%	47%	9%	10%	50%
Professions intermédiaires	41%	32%	6%	19%	50%
Catégories populaires	39%	25%	11%	22%	60%
Employés	38%	27%	5%	25%	62%
Ouvriers	41%	22%	19%	18%	57%
Statut					
Actifs	38%	33%	9%	19%	56%
Travaille à son compte	35%	48%	5%	11%	53%
Salarié	38%	31%	9%	19%	55%
<i>dont salarié du public</i>	40%	32%	5%	20%	52%
<i>dont salarié du privé</i>	37%	30%	11%	19%	56%
Chômeur	37%	27%	11%	25%	69%
Inactifs	28%	47%	8%	15%	51%
Lycéen, Etudiant	64%	33%	-	3%	69%
Retraité	25%	49%	8%	16%	46%
Homme/femme au foyer	30%	41%	11%	18%	69%

“

Le vote au second tour des élections législatives



NUPES-DVG



Majorité
présidentielle



LR-UDI-
Les Centristes-DVD



Rassemblement
national



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	34%	39%	8%	17%	54%
Proximité partisane					
Extrême gauche	62%	18%	2%	18%	60%
Gauche	68%	22%	3%	4%	52%
<i>Parti communiste / France Insoumise</i>	80%	10%	2%	4%	53%
<i>Parti socialiste</i>	62%	30%	4%	2%	56%
<i>Europe écologie - Les Verts</i>	54%	33%	5%	8%	45%
<i>La République en Marche</i>	3%	83%	4%	6%	36%
MoDem	18%	64%	9%	6%	27%
Droite	9%	60%	15%	12%	41%
<i>U.D.I.</i>	16%	66%	12%	7%	37%
<i>Les Républicains</i>	8%	60%	16%	12%	41%
Droite radicale	15%	15%	9%	61%	58%
<i>Reconquête !</i>	22%	22%	13%	43%	59%
<i>Rassemblement national</i>	13%	12%	7%	68%	58%
Sans préférence partisane	35%	35%	14%	16%	65%

“

Le vote au second tour des élections législatives



NUPES-DVG



Majorité
présidentielle



LR-UDI-
Les Centristes-DVD



Rassemblement
national



Abstentionnistes

Ensemble des répondants	34%	39%	8%	17%	54%
<u>Vote au premier tour – 2022</u>					
Jean-Luc Mélenchon	77%	13%	2%	6%	47%
Yannick Jadot	54%	34%	9%	4%	44%
Emmanuel Macron	9%	78%	6%	4%	39%
Valérie Pécresse	5%	58%	17%	14%	39%
Eric Zemmour	9%	27%	19%	45%	59%
Marine Le Pen	13%	16%	13%	55%	59%
<u>Vote au second tour – 2022</u>					
Emmanuel Macron	27%	62%	6%	3%	40%
Marine Le Pen	27%	12%	13%	46%	57%
<u>Revenu mensuel du foyer</u>					
Moins de 1000 euros par mois	40%	34%	3%	23%	70%
De 1 000 à 1 999 euros par mois	38%	29%	10%	22%	57%
De 2 000 à 3 499 euros par mois	36%	34%	9%	18%	56%
3 500 euros par mois et plus	25%	54%	6%	14%	43%

“

Le vote au second tour des élections législatives



NUPES-DVG

Majorité
présidentielleLR-UDI-
Les Centristes-DVDRassemblement
national

Abstentionnistes

Ensemble des répondants	34%	39%	8%	17%	54%
Situation immobilière					
Propriétaire	28%	44%	10%	16%	49%
Locataire	47%	28%	4%	20%	60%
Logé à titre gratuit	54%	22%	11%	13%	69%
Religion					
dont Catholique	25%	42%	12%	19%	49%
<i>dont pratiquants</i>	21%	45%	18%	16%	43%
<i>dont pratiquants réguliers</i>	31%	46%	14%	9%	45%
<i>dont pratiquants occasionnels</i>	27%	53%	10%	10%	34%
Sans religion	45%	33%	4%	16%	58%
Niveau de diplôme					
Aucun diplôme ou inférieur au Bac	30%	34%	15%	22%	56%
Bac à Bac +2	33%	35%	6%	22%	56%
Supérieur à Bac+2	37%	46%	7%	8%	47%



**RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR
AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN**

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

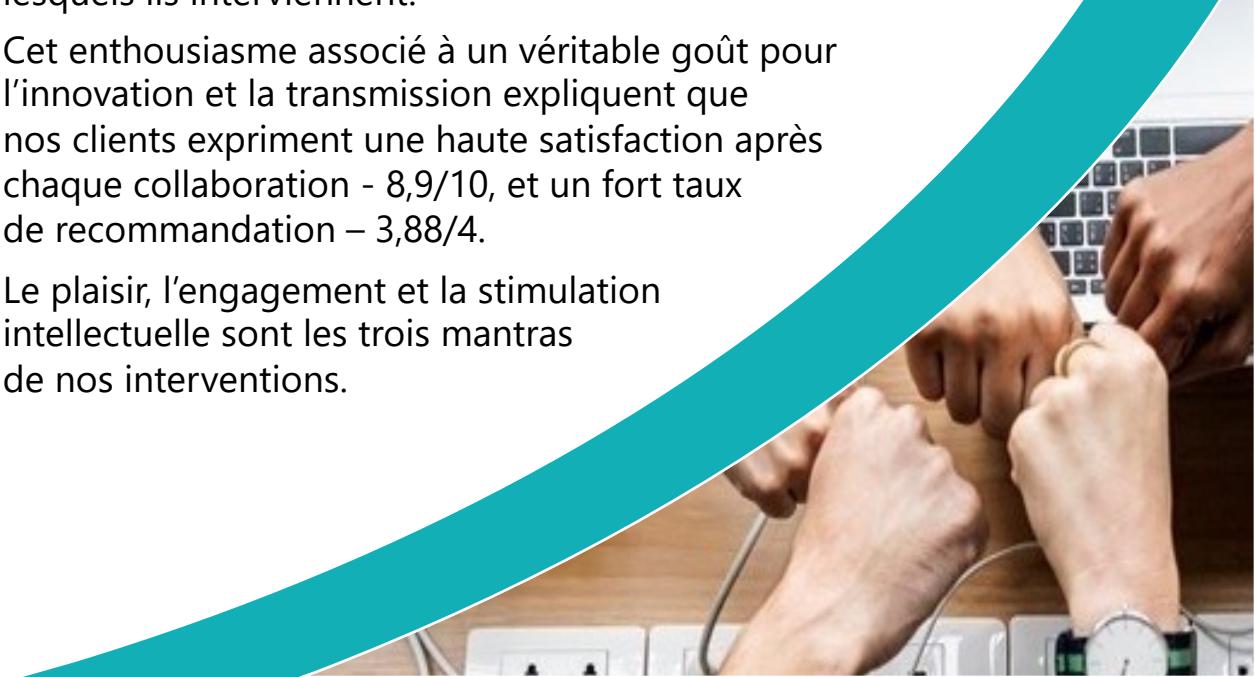
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Bruno Jeanbart
Vice-président
Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur des études d'opinion
Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com