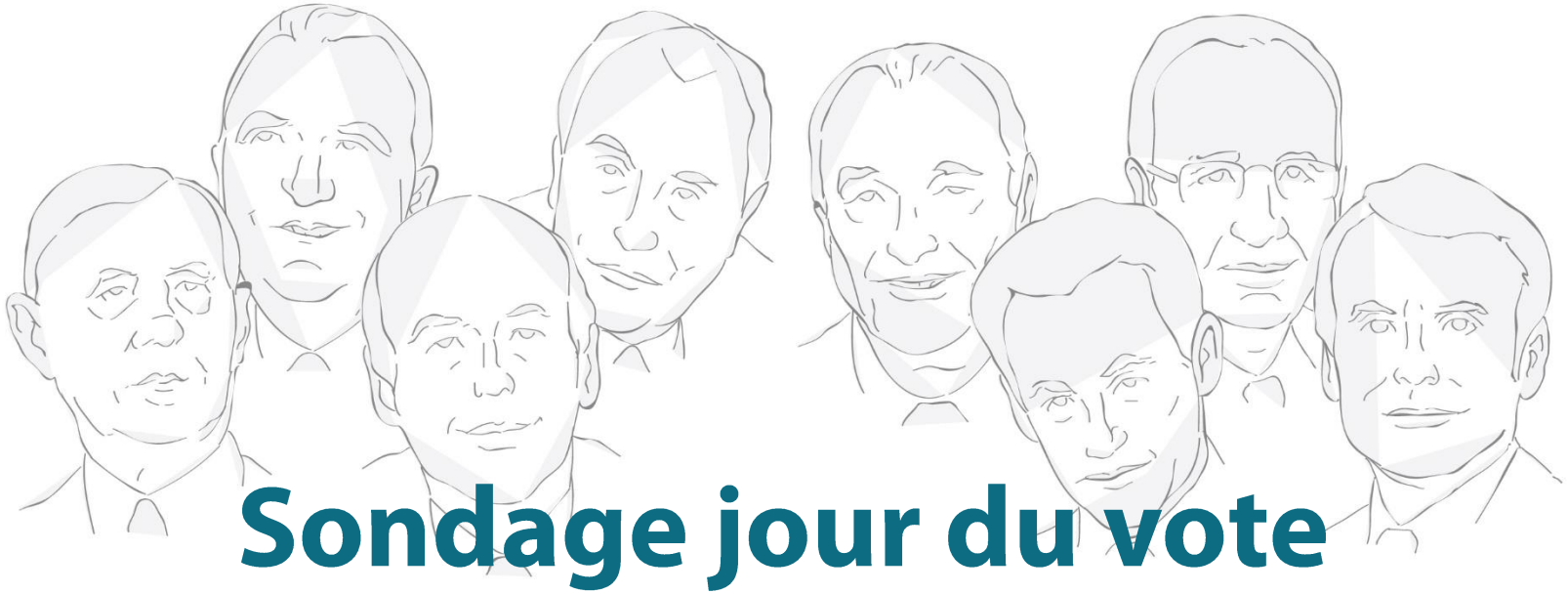


Sondage jour du vote Présidentielle 2022

“opinionway pour C NEWS Europe 1

Second tour – dimanche 24 avril 2022

afaq ISO 20252 Étude marketing et d'opinion
ESOMAR22 Corporate

La méthodologie

La méthodologie

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de **5719 personnes inscrites sur les listes électorales**, issu d'un échantillon de 5863 personnes représentatif de la population nationale âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon est constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **le 24 avril 2022.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 0,6 à 1,3 points au plus pour un échantillon de **5700 répondants**. La notice de cette enquête est consultable sur le site de la Commission des sondages.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CNEWS et Europe1 »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Les résultats

Les reports de voix entre le premier et le second tour

Q. Pour lequel des candidats suivants avez-vous voté aujourd'hui lors du second tour de l'élection ?

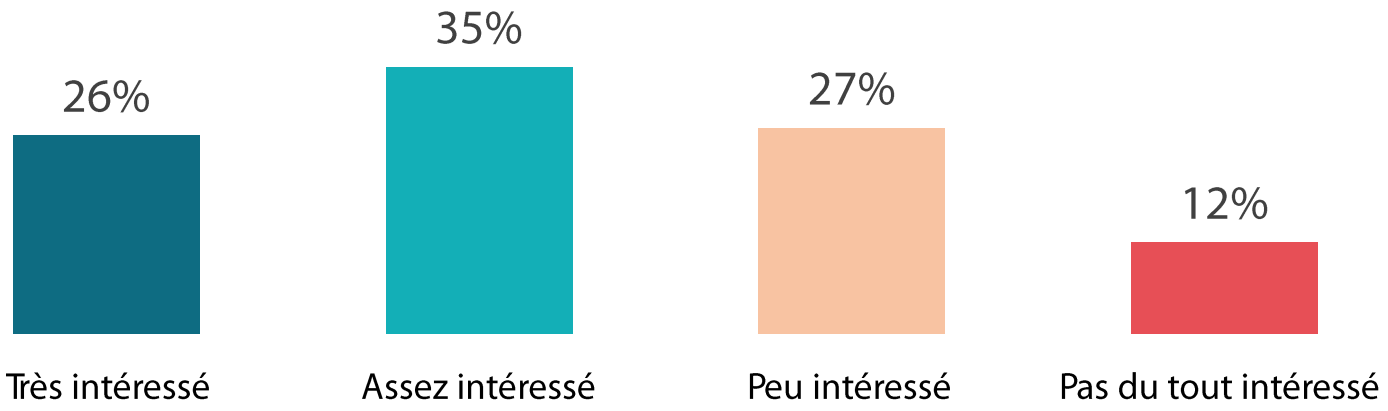
Vote au deuxième tour de l'élection présidentielle de 2022	Détail selon le vote au premier tour de l'élection présidentielle de 2022						
	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Abstention, blancs et nuls
Emmanuel Macron	**54%**	**81%**	**98%**	**63%**	**13%**	**4%**	**37%**
Marine Le Pen	**24%**	**8%**	**1%**	**24%**	**83%**	**94%**	**28%**
Abstention / Blanc / Nul	22%	11%	1%	13%	4%	2%	35%

L'intérêt vis-à-vis de la campagne de l'entre-deux tours

Q. Avez-vous été très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne électorale de l'entre-deux tours ?

61% Intéressé — *61%*

39% Pas intéressé — *39%*



XX%

Comparaison par rapport au premier tour 2022

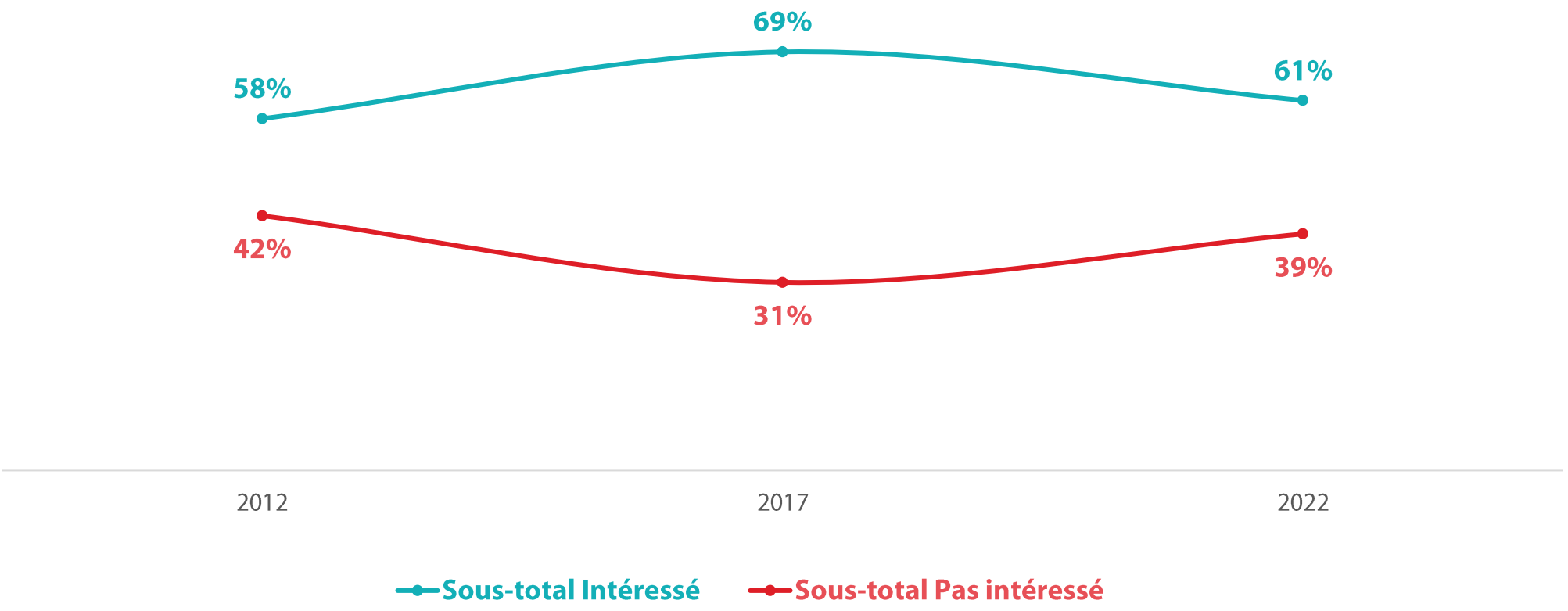
L'intérêt vis-à-vis de la campagne de l'entre-deux tours

Q. Avez-vous été très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne électorale de l'entre-deux tours ?

	Détail selon le vote au premier tour						Détail selon le vote au second tour		
	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blancs et nuls
Sous-total Intéressé(e)	**64%**	**58%**	**74%**	**59%**	**68%**	**69%**	**64%**	**66%**	**42%**
Très intéressé(e)	*26%*	*18%*	*35%*	*17%*	*29%*	*33%*	*27%*	*31%*	*13%*
Assez intéressé(e)	38%	40%	39%	42%	39%	36%	37%	35%	29%
Sous-total Pas intéressé(e)	***36%***	***42%***	***25%***	***41%***	***32%***	***31%***	***36%***	***34%***	***58%***
Peu intéressé(e)	*25%*	*30%*	*21%*	*34%*	*25%*	*24%*	*27%*	*23%*	*39%*
Pas du tout intéressé(e)	*11%*	*12%*	*4%*	*7%*	*7%*	*7%*	*9%*	*11%*	*19%*

L'intérêt vis-à-vis de la campagne de l'entre-deux tours

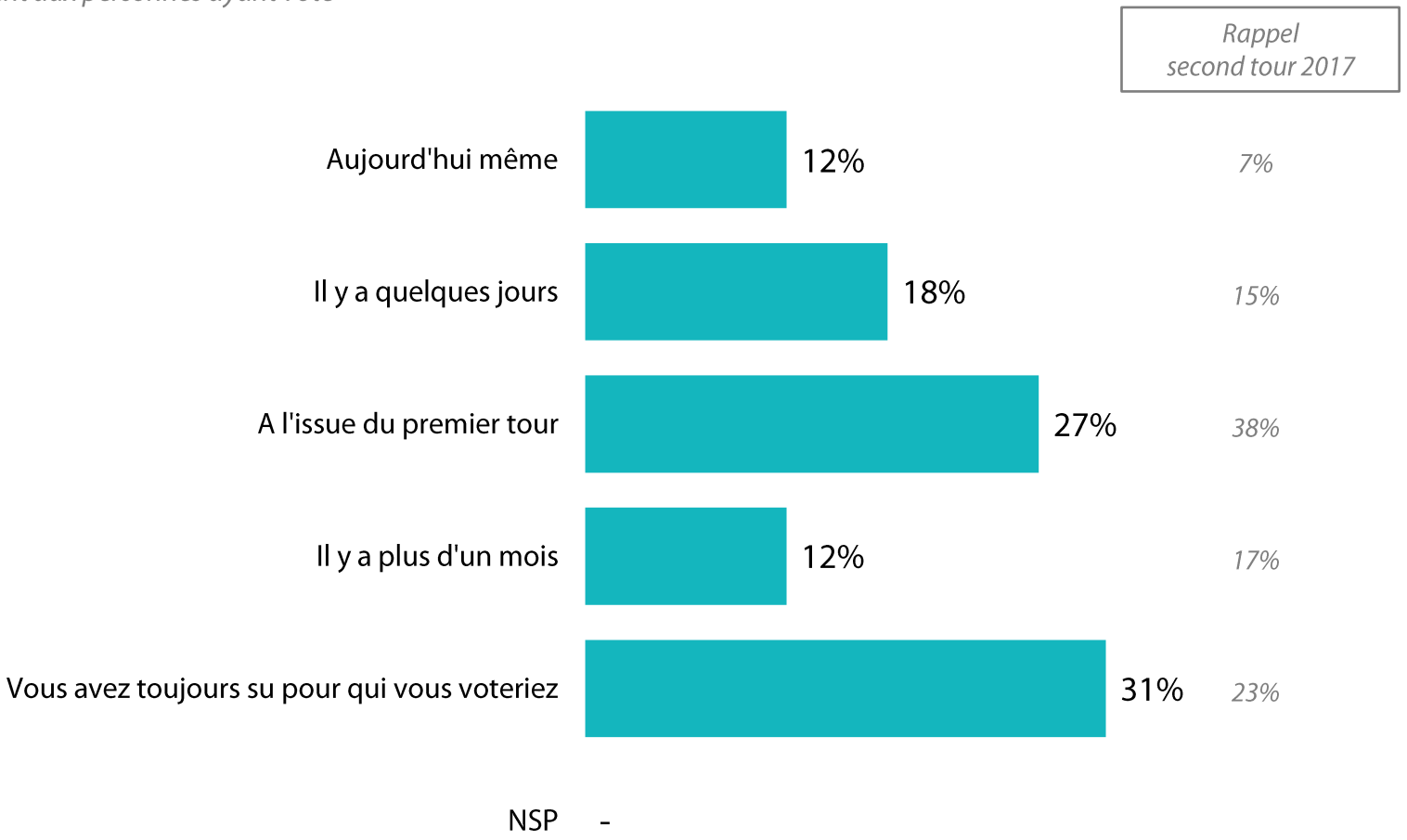
Q. Avez-vous été très intéressé(e), assez intéressé(e), peu intéressé(e) ou pas du tout intéressé(e) par la campagne électorale de l'entre-deux tours ?



Le moment de la prise de décision

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats vous avez décidé… ?

Question posée uniquement aux personnes ayant voté



Le moment de la prise de décision

Q. Pour faire votre choix entre les différents candidats vous avez décidé… ?

Question posée uniquement aux personnes ayant voté

	Détail selon le vote au premier tour						Détail selon le vote au second tour		
	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blancs et nuls
Aujourd'hui même	13%	8%	6%	10%	7%	9%	10%	12%	24%
Il y a quelques jours	27%	16%	10%	18%	10%	13%	17%	18%	18%
A l'issue du premier tour	39%	54%	16%	41%	31%	16%	29%	24%	29%
Il y a plus d'un mois	6%	7%	19%	10%	16%	19%	12%	14%	8%
Vous avez toujours su pour qui vous voteriez	15%	15%	49%	21%	36%	43%	32%	32%	21%

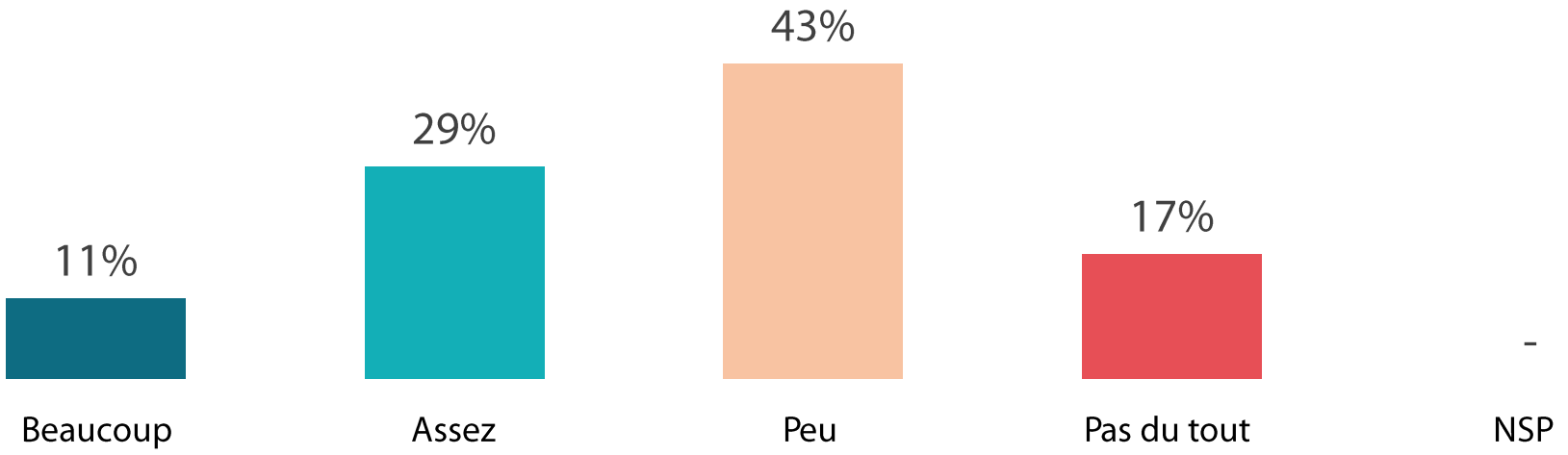
L'espoir d'une amélioration de sa situation personnelle en cas d'élection de son candidat

Q. Si […] est élu, pensez-vous que votre situation personnelle s'améliorera … ?

Question posée uniquement aux personnes inscrites sur les listes électorales ayant voté pour un candidat (hors blanc et nul)

40% 60%
Beaucoup ou assez

60% 40%
Peu ou pas du tout



XX%

Comparaison par rapport au premier tour 2022

L'espoir d'une amélioration de sa situation personnelle en cas d'élection de son candidat

Q. Si […] est élu, pensez-vous que votre situation personnelle s'améliorera … ?

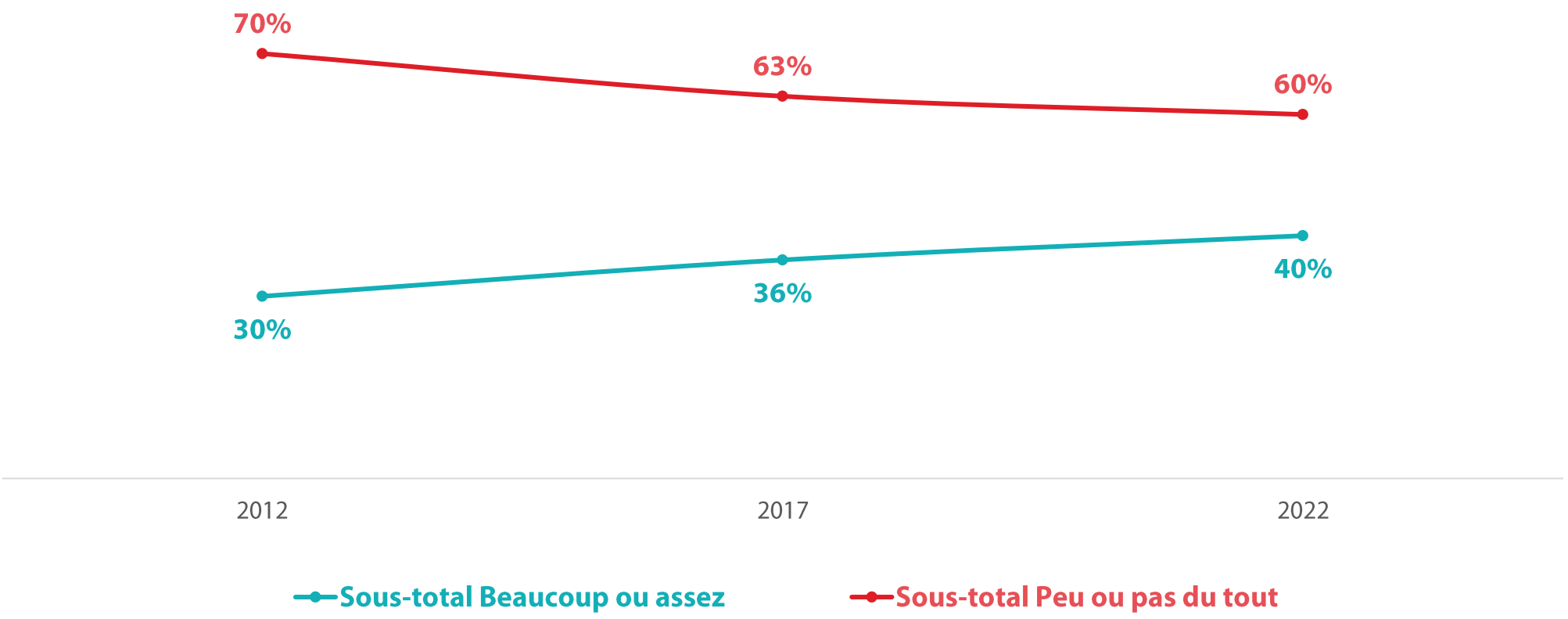
Question posée uniquement aux personnes ayant voté pour un candidat

	Détail selon le vote au second tour	
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen
Sous-total Beaucoup ou assez	**25%**	**61%**
Beaucoup	*6%*	*19%*
Assez	*19%*	*42%*
Sous-total Peu ou pas du tout	**75%**	**39%**
Peu	*52%*	*31%*
Pas du tout	*23%*	*8%*

L’évolution de l’espoir d’une amélioration de sa situation personnelle en cas d'élection de son candidat

Q. Si […] est élu, pensez-vous que votre situation personnelle s’améliorera … ?

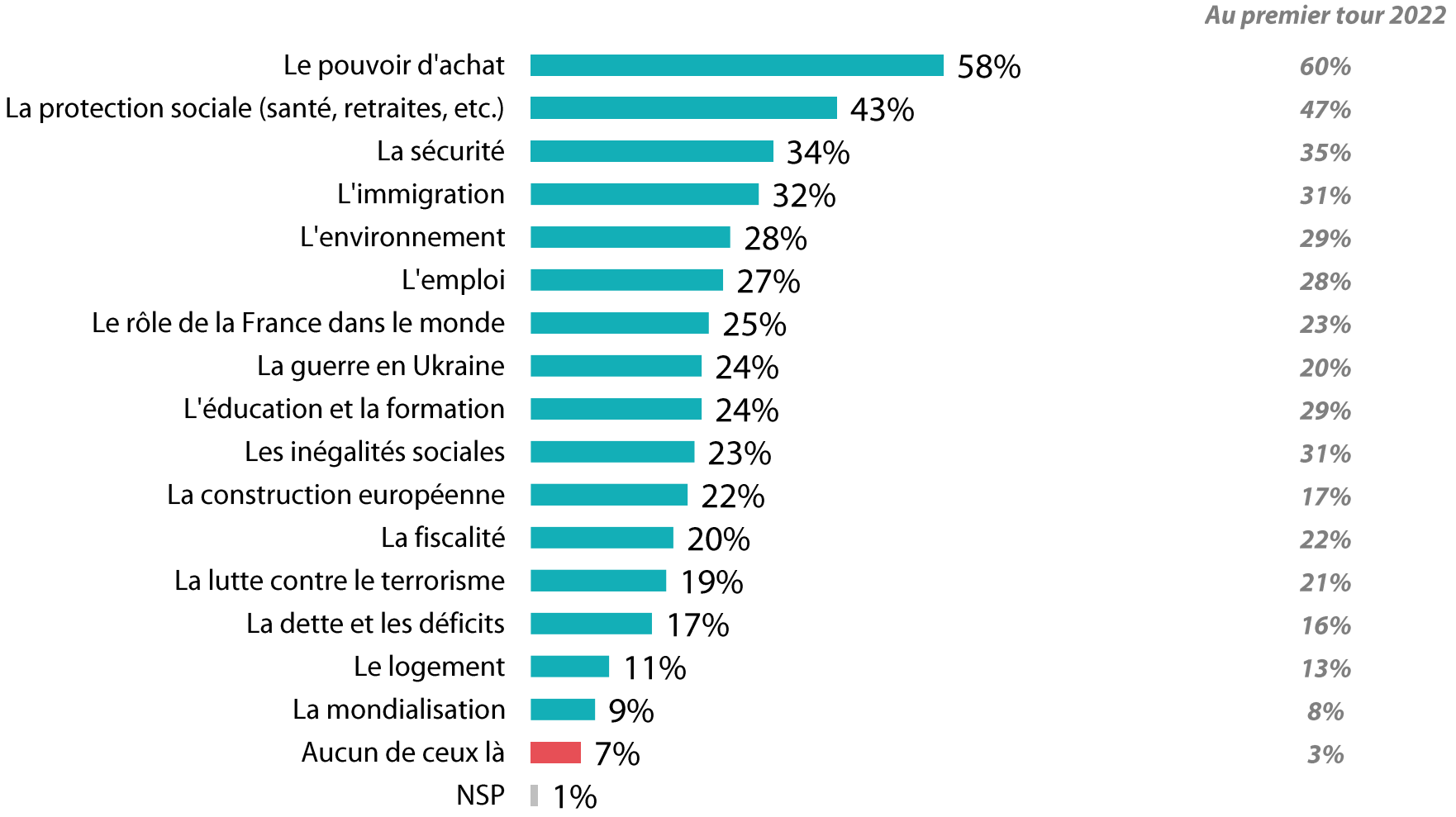
Question posée uniquement aux personnes ayant voté pour un candidat



Les enjeux de l'élection présidentielle pour le second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels ont compté le plus pour vous au moment de voter aujourd'hui au second tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les enjeux de l'élection présidentielle pour le second tour

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels ont compté le plus pour vous au moment de voter aujourd'hui au premier tour de l'élection présidentielle ?

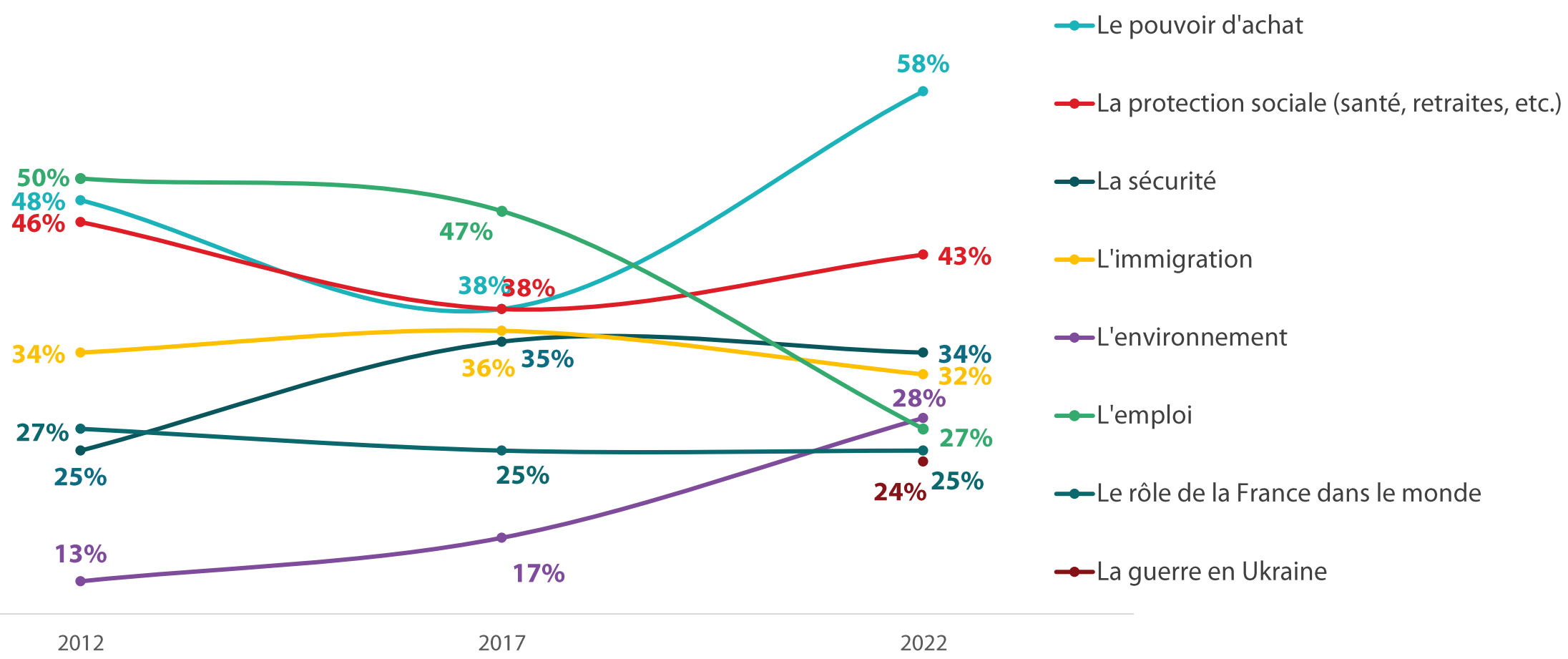
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	Détail selon le vote au premier tour						Détail selon le vote au second tour		
	Jean-Luc Mélenchon	Yannick Jadot	Emmanuel Macron	Valérie Pécresse	Éric Zemmour	Marine Le Pen	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Blancs et nuls
Le pouvoir d'achat	56%	41%	48%	49%	60%	73%	47%	71%	64%
La protection sociale (santé, retraites, etc.)	42%	41%	41%	38%	42%	49%	39%	45%	54%
La sécurité	20%	19%	26%	41%	69%	56%	23%	50%	26%
L'immigration	16%	16%	15%	39%	82%	64%	13%	61%	22%
L'environnement	31%	54%	31%	18%	10%	15%	34%	16%	39%
L'emploi	28%	18%	30%	20%	20%	28%	29%	25%	24%
Le rôle de la France dans le monde	18%	27%	44%	29%	29%	14%	34%	14%	16%
La guerre en Ukraine	18%	33%	45%	26%	11%	10%	37%	8%	18%
L'éducation et la formation	22%	30%	29%	28%	23%	19%	25%	20%	32%
Les inégalités sociales	36%	28%	20%	13%	15%	23%	20%	22%	40%
La construction européenne	16%	35%	44%	29%	13%	7%	35%	6%	11%
La fiscalité	14%	7%	24%	29%	27%	23%	18%	22%	22%
La lutte contre le terrorisme	9%	10%	16%	26%	43%	33%	13%	30%	12%
La dette et les déficits	11%	13%	23%	36%	24%	17%	17%	18%	19%
Le logement	14%	12%	9%	5%	8%	15%	8%	15%	11%
La mondialisation	9%	10%	10%	8%	18%	10%	8%	10%	10%
Aucun de ceux là	*14%*	*12%*	*4%*	*5%*	*2%*	*2%*	*9%*	*4%*	*11%*

Les enjeux du second tour de 2022 par rapport aux seconds tours précédents (1/2)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels ont compté le plus pour vous au moment de voter aujourd'hui au premier tour de l'élection présidentielle ?

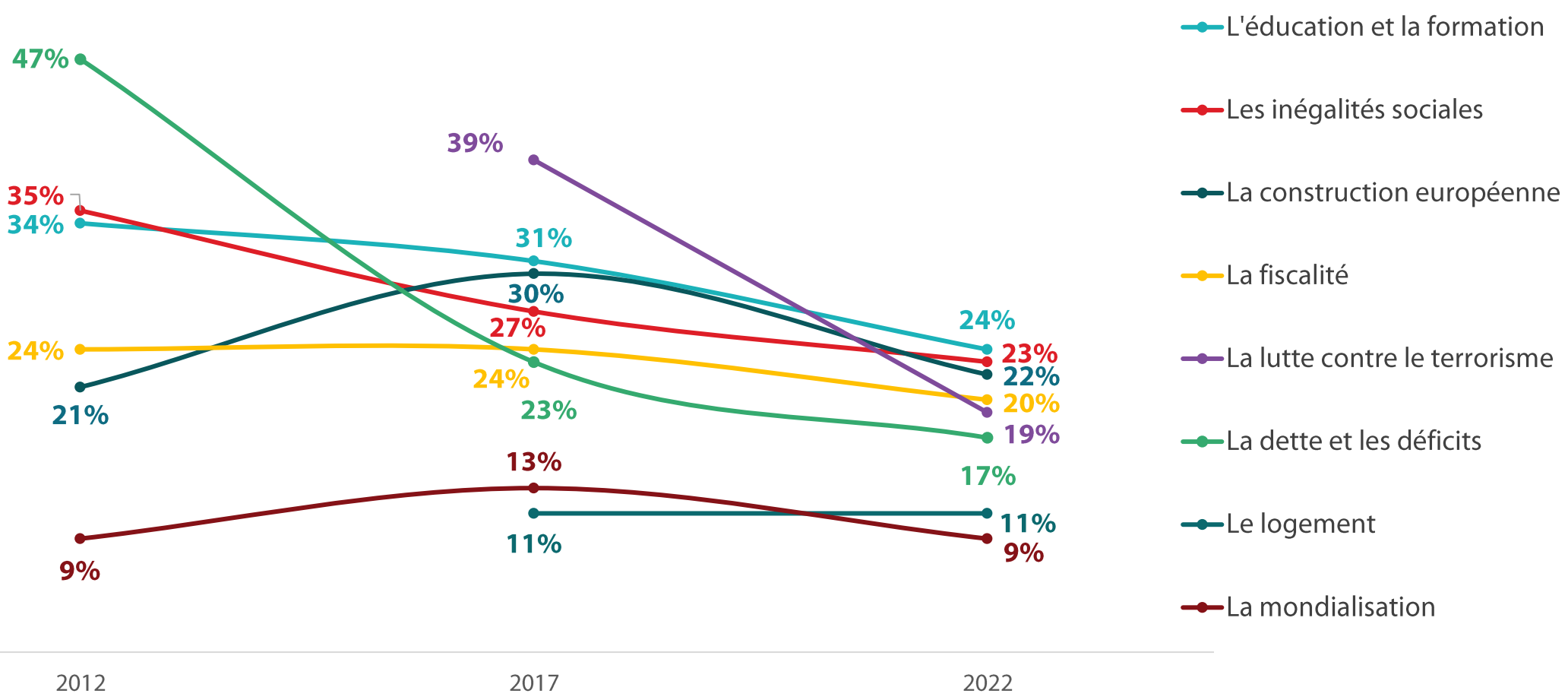
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les enjeux du second tour de 2022 par rapport aux seconds tours précédents (2/2)

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels ont compté le plus pour vous au moment de voter aujourd'hui au premier tour de l'élection présidentielle ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

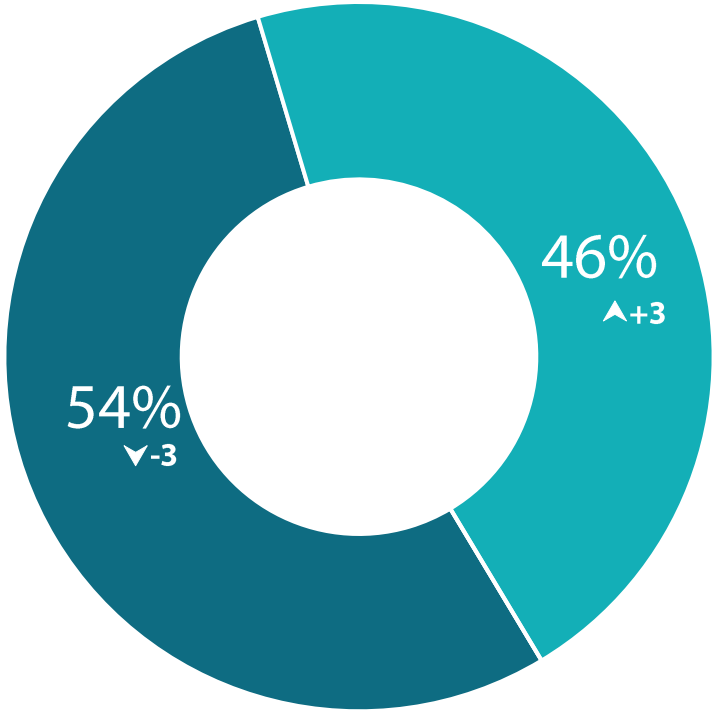


Le choix entre vote d'adhésion et vote de barrage

Q. Aujourd'hui, vous avez voté pour Emmanuel Macron / Marine Le Pen…?

Question posée uniquement aux personnes ayant voté pour un candidat

…pour qu'il soit élu / quelle soit élue



…pour que l'autre candidat soit battu(e)

▲▼ *Evolution par rapport au second tour de l'élection présidentielle de 2017*

Le choix entre vote d'adhésion et vote de barrage

Q. Aujourd'hui, vous avez voté pour Emmanuel Macron / Marine Le Pen…?

Question posée uniquement aux personnes ayant voté pour un candidat

	Détail selon le vote au second tour	
	Emmanuel Macron	Marine Le Pen
…pour qu'il soit élu / quelle soit élue	52% ▲+1	56% ▼-14
…pour que l'autre candidat soit battu(e)	48% ▼-1	43% ▲+13

▲▼ *Evolution par rapport au second tour de l'élection présidentielle de 2017*

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

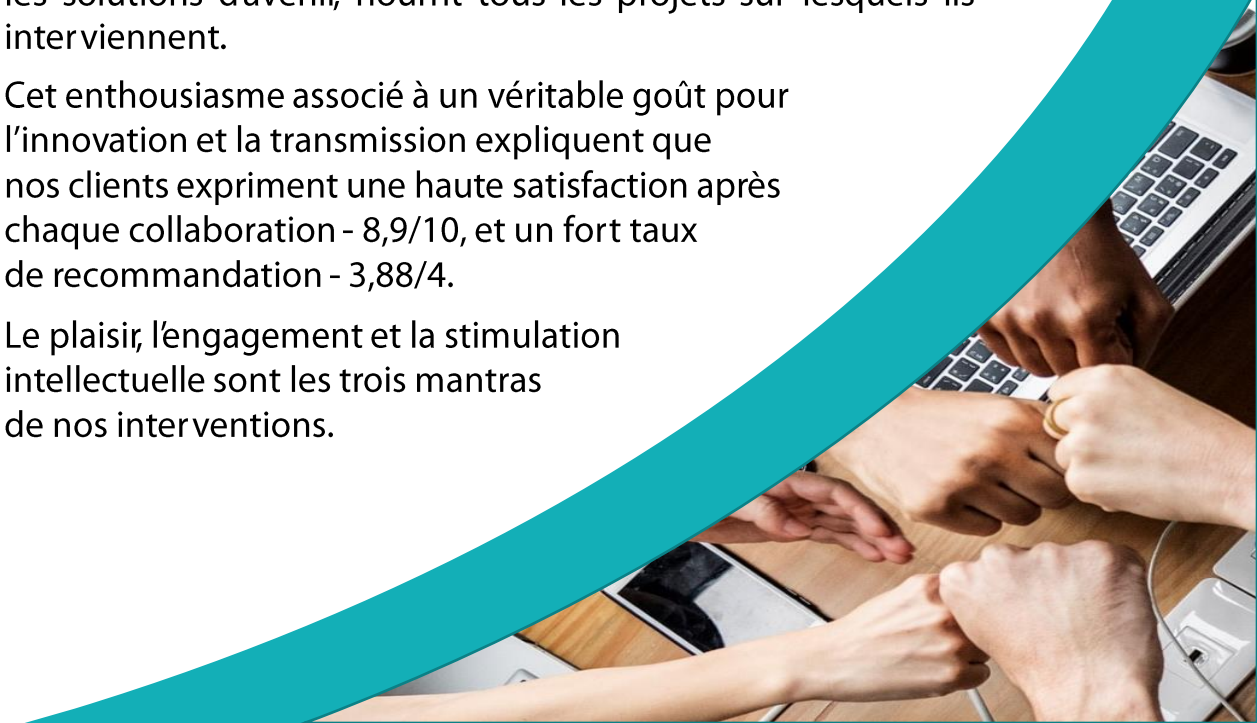
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Bruno Jeanbart
Vice-Président
bjeanbart@opinion-way.com

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur des études d'opinion
fmicheau@opinion-way.com

Tel: 01 81 81 83 00