



Les Français et les véhicules d'occasion

Février 2016

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



LaCentrale®

“LA CENTRALE, LE VO

“opinionway

LaCentrale®



La Centrale en 3 chiffres

4.000.000

de visiteurs uniques chaque mois

300.000

annonces en ligne à tout moment

47 ans

d'expertise dans la petite annonce de véhicules d'occasion.



Marché VO : Vivier préféré des Français

Les Français préfèrent sensiblement se tourner vers la voiture d'occasion (VO).

Avec près de 5,6 millions de VO immatriculés en 2015

Contre 1,9 million de voitures neuves

Une tendance durable, une réponse à la crise...

Le prix, comme raison principale ? Pas seulement !

... Une défiance notoire à l'égard du marché

Quelles craintes ? Quels freins ?

La Centrale et OpinionWay font passer le VO au banc d'essai des Français...



LA METHODOLOGIE

“opinionway

LaCentrale®



La méthodologie



L'étude a été réalisée auprès de deux échantillons:

- un échantillon de **1004 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus
- un échantillon de **1074 personnes** résidant en Bretagne, représentatif des habitants de la Bretagne âgés de 18 ans et plus.

Les échantillons ont été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région (ou département) de résidence.



Les échantillons ont été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées :

- **du 12 au 15 février 2016** pour l'ensemble des Français
- **les 15 et 16 février 2016** pour les personnes résidant en Bretagne



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Centrale »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LES RESULTATS



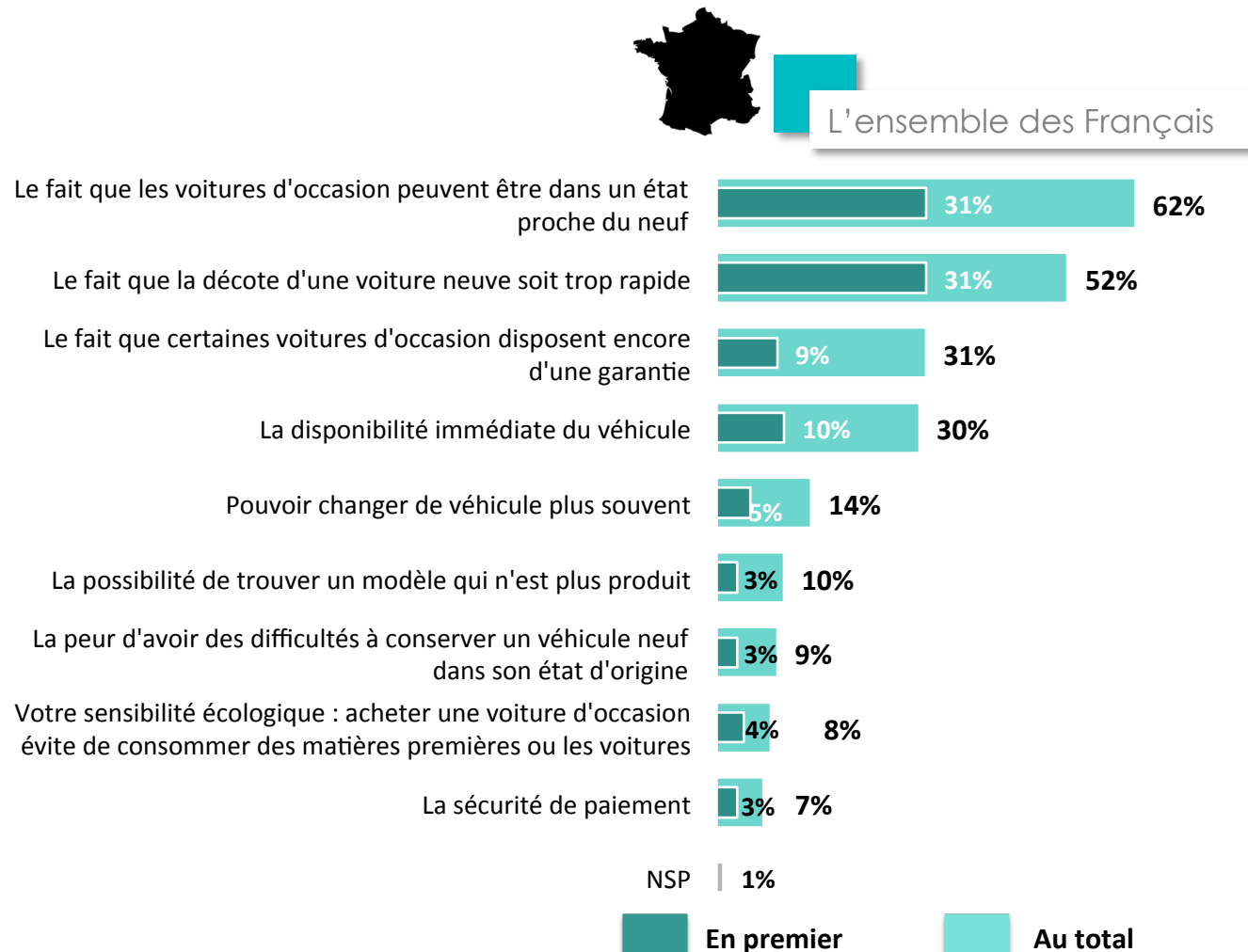
VOITURES D'OCCASION : POURQUOI UN TEL ENGOUEMENT ?



Les raisons d'achat d'une voiture d'occasion

Q. Hormis le prix, quelles sont toutes les raisons qui vous ont ou pourraient vous inciter à acheter une voiture d'occasion plutôt qu'une voiture neuve ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



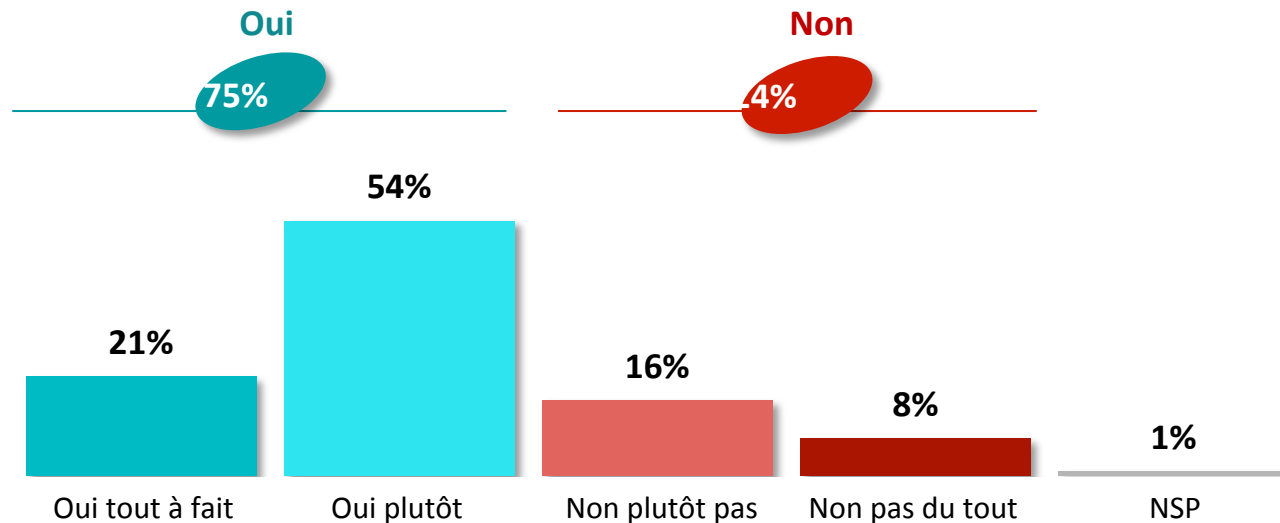


L'accessibilité à des voitures haut de gamme d'occasion

Q. Diriez-vous qu'acheter une voiture d'occasion permet d'acquérir un véhicule plus haut de gamme qu'un véhicule neuf pour le même budget (plus d'options, modèle plus puissant) ?



L'ensemble des Français





VOITURES D'OCCASION : LES CRAINTES FRANÇAISES

“opinionway

LaCentrale®

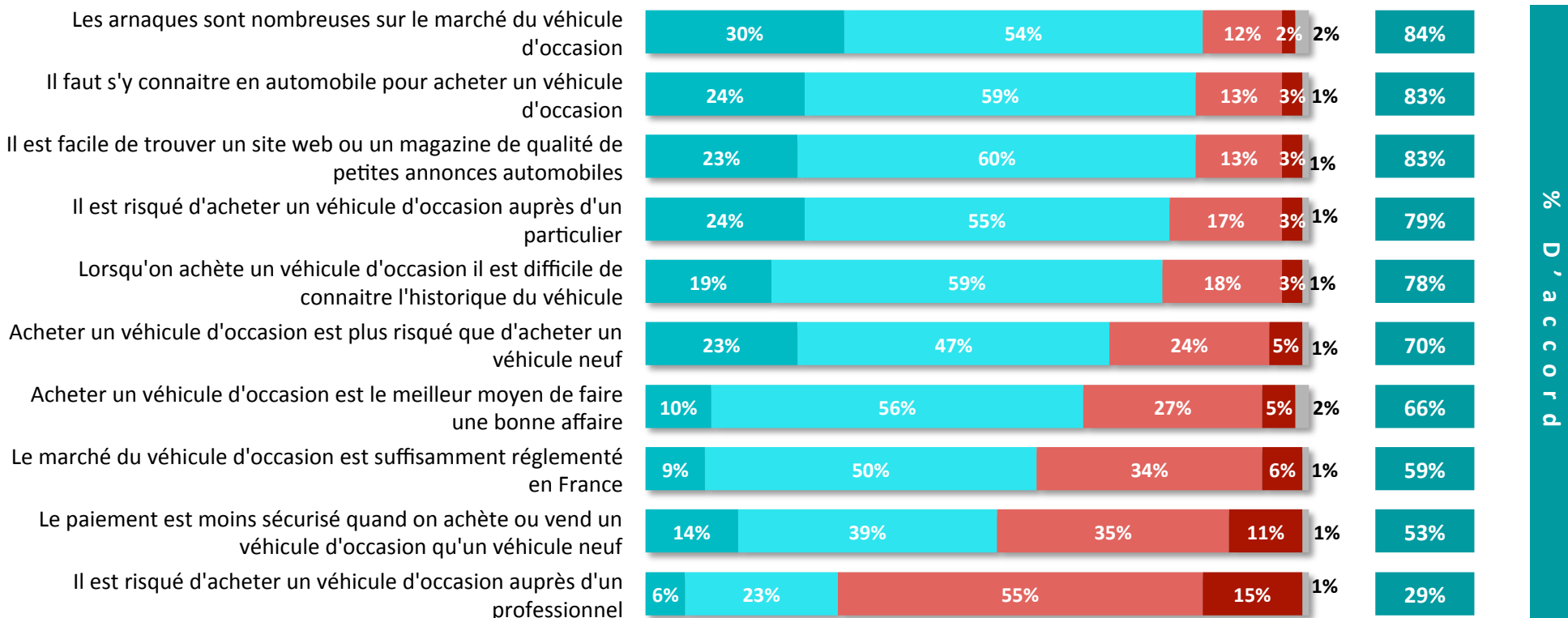


L'achat de véhicules d'occasion

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant le marché des voitures d'occasion ?



L'ensemble des Français



 Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP

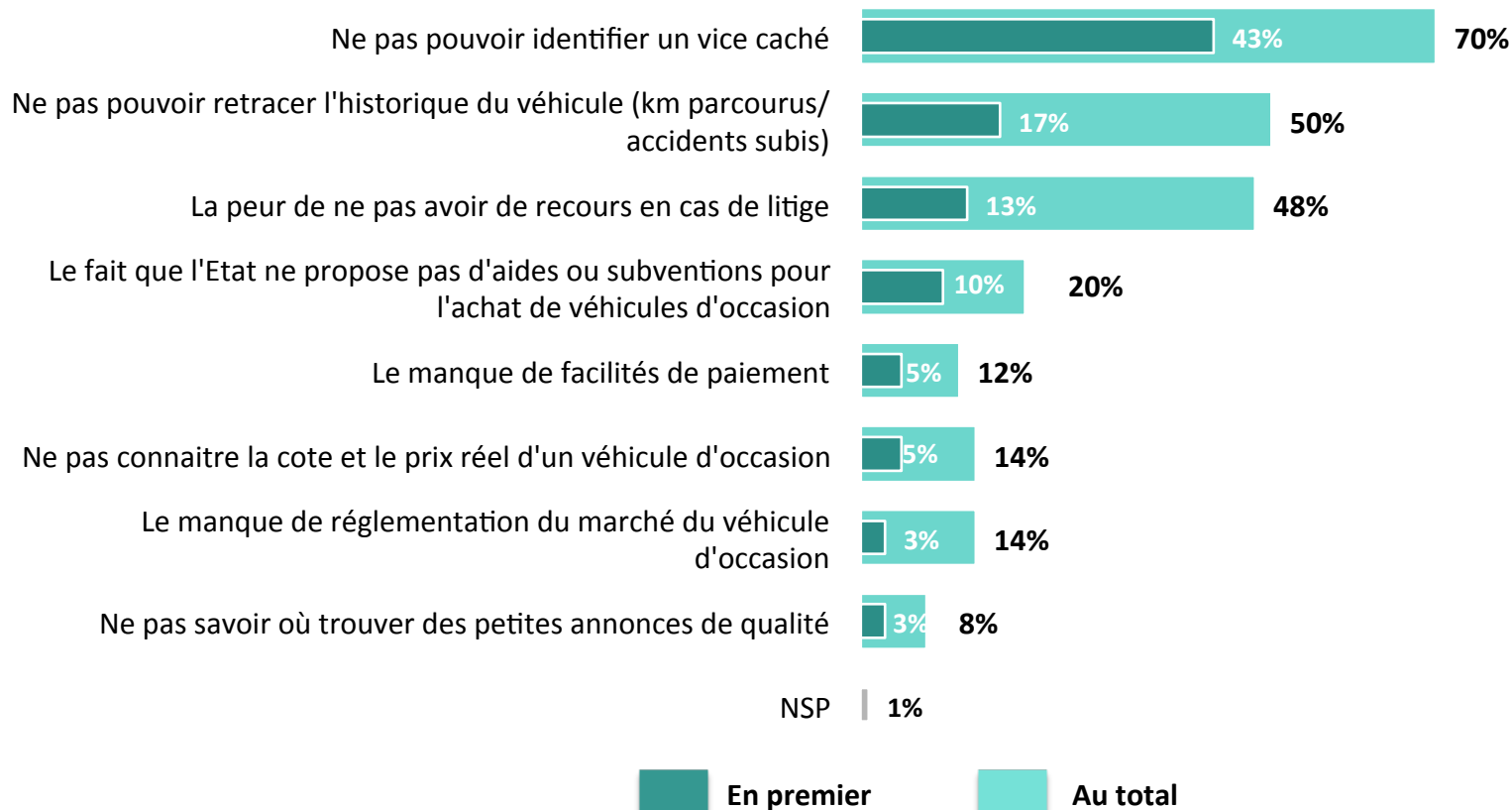


Les freins à l'achat de voiture d'occasion

Q. Pour vous personnellement, quels sont aujourd'hui les principaux freins à l'achat d'une voiture d'occasion ?



L'ensemble des Français



En premier



Au total



MARCHE VO :
LES FRANÇAIS EN RECHERCHE
D'ACTEURS DE CONFIANCE

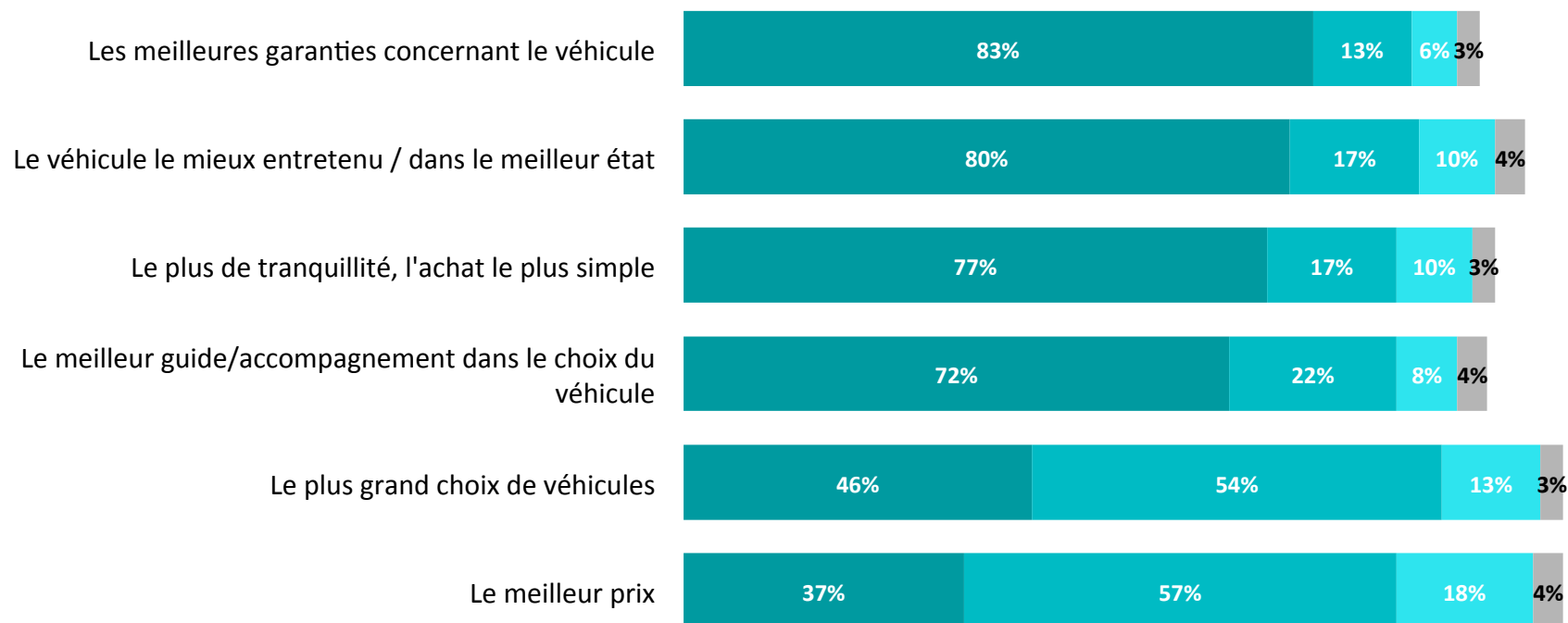


Les critères de choix de voiture d'occasion

Q. Lors de l'achat d'une voiture d'occasion, vers quelle solution vous orienteriez- vous pour avoir... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

L'ensemble des Français



Les visites sur place (Distributeur de VO)

Les annonces sur internet

Les annonces papiers

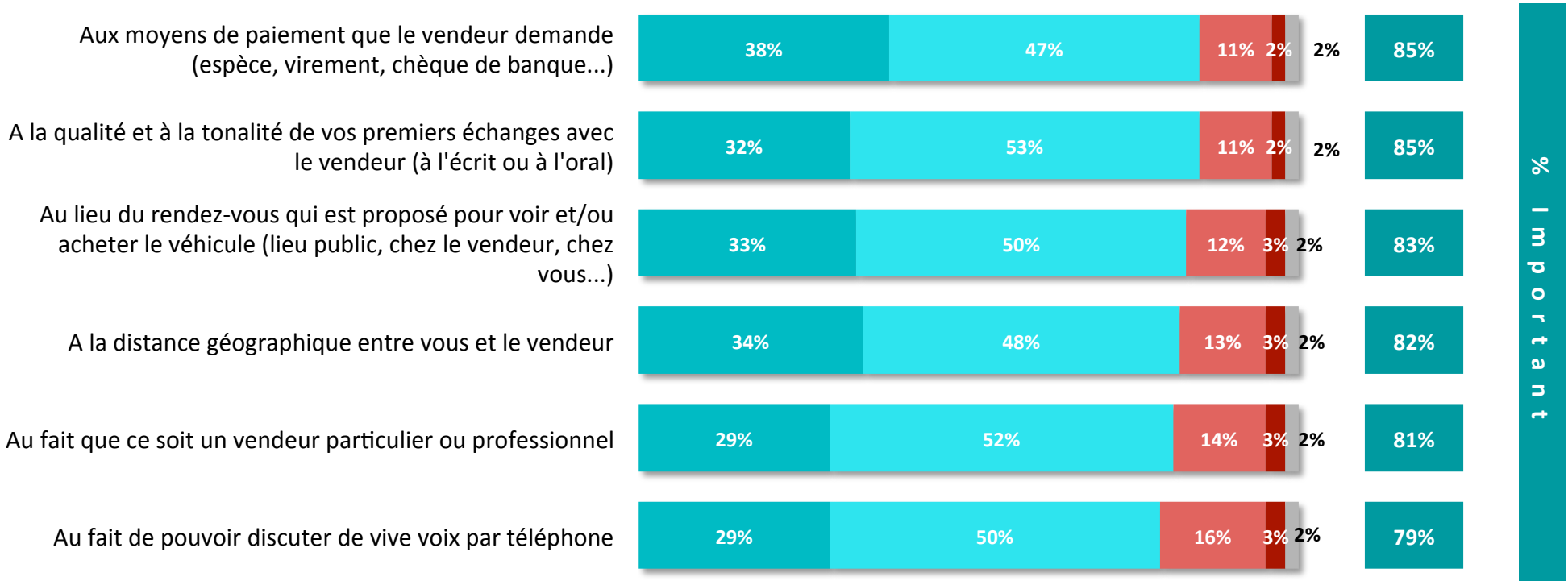
NSP



Les critères de confiance chez les vendeurs

Q. Plus particulièrement concernant le vendeur d'un véhicule d'occasion sur internet, attachez-vous ou attacheriez-vous une grande importance ou non ...

L'ensemble des Français



■ Très grande importance
 ■ Plutôt grande importance
 ■ Plutôt faible importance
 ■ Très faible importance
 ■ NSP

% Important



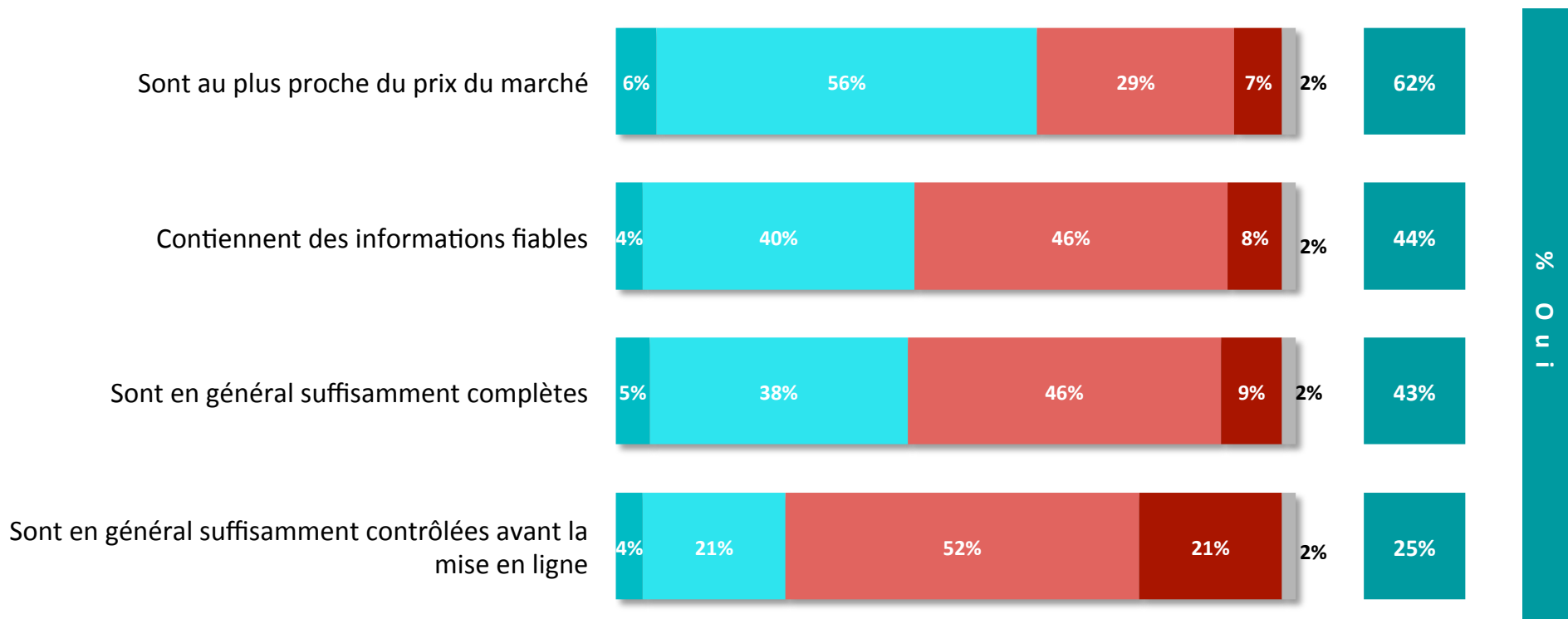
**ANNONCES SUR INTERNET :
TOUTES NE SONT PAS EGALES
FACE AU JUGEMENT DES FRANÇAIS**



L'appréciation des plateformes d'annonces généralistes

Q. A propos des annonces sur internet des sites de petites annonces généralistes (Leboncoin, Paruvendu...), estimez-vous qu'elles...

L'ensemble des Français



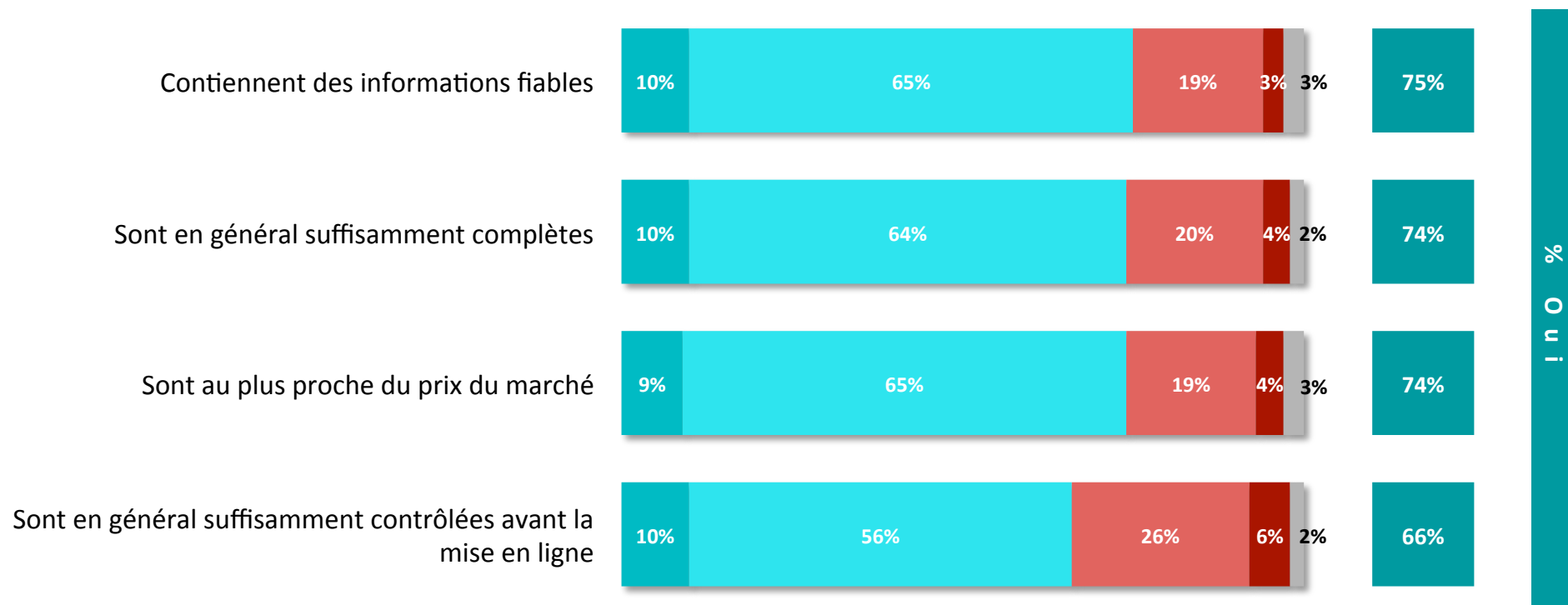
■ Oui tout à fait
 ■ Oui plutôt
 ■ Non plutôt pas
 ■ Non pas du tout
 ■ NSP



L'appréciation des plateformes d'annonces spécialisées

Q. A propos des annonces sur internet des sites de petites annonces spécialisés dans les véhicules d'occasion (LaCentrale, L'Argus...), estimez-vous qu'elles...

L'ensemble des Français



■ Oui tout à fait
 ■ Oui plutôt
 ■ Non plutôt pas
 ■ Non pas du tout
 ■ NSP



A RETENIR

“opinionway

LaCentrale®



Les éléments clés

Les Français face à un arbitrage difficile entre bénéfice-prix et risque-sécurité :

Pour solution de confiance, ils favorisent le recours à un professionnel de l'occasion mais reconnaissent aux annonces en lignes un avantage net en termes de choix et de prix.

Concernant plus spécifiquement les plateformes en lignes :

Les Français s'orientent davantage vers les sites spécialisés au détriment des sites généralistes, jugés moins fiables.



La Centrale veut apporter des éléments restaurateurs de confiance envers le VO

Toujours plus d'outils pour lutter contre la fraude et contrôler la fiabilité des informations

Toujours plus d'innovation pour accompagner l'acheteur dans sa décision



MERCI !

“opinionway

LaCentrale®