

3 QUESTIONS À

Hugues Cazenave
Président fondateur d'OpinionWay

« **Créer plus de valeur pour nos clients en hybridant des données déclaratives issues de nos enquêtes avec d'autres sources.** »



Quel est votre apport dans ce Nouvel observatoire ?

OpinionWay a conçu ce dispositif suite à l'appel d'offres de l'association Prévention Routière, puis en concertation étroite avec ses partenaires. Nous remplissons des missions classiques comme la réalisation des enquêtes déclaratives, le recrutement et l'animation des membres de la communauté que nous avons créée pour ce projet.

Nous pilotons également le dispositif à la fois en co-animant l'écosystème des partenaires (détermination des thèmes à aborder par exemple) et en faisant en sorte que les développements techniques réalisés par Gfi (création de l'appli, réalisation des algorithmes de traitement, production des KPI) répondent aux besoins des parties prenantes. Nous sommes enfin en charge de l'exploitation des données et de leur valorisation à l'aide de supports innovants comme les motion-vidéos.

En quoi ce Nouvel observatoire est-il intéressant pour votre organisation ?

Une des priorités stratégiques d'OpinionWay pour les années à venir est de créer plus de valeur pour nos clients en hybridant des données déclaratives issues de nos enquêtes avec d'autres sources de data. Une priorité qui nous permet de renforcer notre compréhension des marchés, des cibles et de développer l'opérationnalité de nos études pour nos clients. Nous pouvons par exemple croiser des réponses issues d'enquêtes conduites auprès d'acheteurs d'un site e-commerce avec des données issues du CRM de ce site.

Travailler sur ce dispositif est l'occasion pour OpinionWay de creuser ce sillon avec un cas d'usage particulièrement innovant et à fort enjeu sociétal, puisqu'il s'agit *in fine* de sauver des vies...

Quelles sont les innovations de ce nouvel observatoire ?

Avec cet observatoire, nous mettons en œuvre notre priorité stratégique. En effet, les membres de la communauté qui participent à ce dispositif téléchargent une appli mobile qui collecte, massivement et anonymement, leurs données de mobilité. Celles-ci sont également complétées et croisées avec de l'open data : données météorologiques et données sur le type de routes empruntées ou encore les signalisations. Nous pouvons ainsi déterminer par exemple si la vitesse du véhicule est conforme aux exigences du code de la route tout en connaissant les attitudes, les opinions du même conducteur sur le respect des limitations de vitesse. Notre meilleure compréhension des comportements réels et des attitudes ou des perceptions nous permettra d'identifier de nouvelles pistes pour réduire l'accidentalité routière.