

L'Observatoire des Nouvelles Mobilités Urbaines en Ile-de-France

Perception, usages et perspectives d'utilisation des nouveaux modes de transports

Edition 2021-2022

En 2019, **29%** des Parisiens et des habitants de la petite couronne s'étaient convertis aux nouveaux modes de mobilité et **16%** considéraient que la situation des Vélib suite au changement d'opérateur était toujours très mauvaise !

Quelle situation en 2021 compte tenu de...

- **La forte impulsion des Collectivités et des institutions** pour favoriser l'évolution des déplacements urbains.
- **Une offre de transports qui se renouvelle et se développe** de façon importante avec l'arrivée de **nouveaux acteurs**.
- **Des usages qui évoluent** dans un **contexte sanitaire moins anxieux** et de montée en puissance de la **responsabilité environnementale**.

Les bénéfices de l'Observatoire

- **Un diagnostic approfondi et détaillé** de la mobilité en IDF.
- **Une segmentation des Franciliens** au regard de leurs perceptions et usages des nouvelles mobilités urbaines.
- **Un mapping de positionnement** pour chaque mode de déplacements.
- L'établissement du **Chemin de Conviction** de chaque acteur (notoriété, perception, considération, mixité).
- **Une analyse en historique**, comparaison avec les résultats 2019.
- **Une vision projective des usages** pour 2022.



Méthodologie

- **Etude en ligne** auprès d'un échantillon représentatif de **2800 Franciliens** permettant une analyse des résultats **par zone** : Paris intra-muros, Petite Couronne, Grande Couronne.
- **Un questionnaire complet de 20 minutes** avec possibilité de questions exclusives.

Conditions de réalisation

- **Commercialisation** : octobre/novembre
- **Terrain** : novembre
- **Résultats** : fin décembre
- **Souscription** : 6 700 € HT
- **Questions exclusives** : sur devis

Contacts

Meriadec Blegent, DGA
mblegent@opinion-way.com
Benoît Parraud, Co-directeur
BU Marketing des Services
bparraud@opinion-way.com