

75% des salariés français se déclarent heureux au travail

Pour le 7^{ème} volet de son enquête sur les Français et leur rapport à l'entreprise, 20minutes.fr, En Ligne Pour l'Emploi et OpinionWay ont souhaité les interroger sur la politique de l'emploi au cœur des prochaines élections présidentielles.

Des salariés français plus heureux au travail mais en manque de revalorisation financière

Le baromètre du bonheur au travail révèle que 75% des salariés français sont heureux au travail (contre 69% en septembre 2010), plaçant toujours aux premiers rangs de ce qu'ils apprécient le plus « les gens avec qui ils travaillent » et « les choses qu'ils apprennent dans leur travail » à respectivement 76% et 75% (contre 79% et 77% en septembre 2010).

54% et **51%** des personnes interrogées ont respectivement connu une **augmentation de leur charge de travail** et de leur rythme de travail (contre 60% et 56% en septembre 2010). Par ailleurs, **le stress** reste **l'aspect que les salariés aiment le moins au travail (32%)** devant le manque de perspectives d'évolutions (26%) ou le risque de perdre leur emploi (15%).

On remarque toujours pour 2012 de réels désirs de changements professionnels : avoir plus de responsabilités (64%), bénéficier d'une formation pour changer de métier (48%), changer d'employeur (42%). Et pourtant, plus des 2/3 des sondés se déclarent toujours aussi confiants dans l'avenir de leur entreprise (70%).

Effets perceptibles de la crise, on note une **stagnation des salaires** pour **58%** des interviewés (+2 points depuis 2010) ainsi qu'une **baisse de 7 points du nombre de salariés ayant bénéficié d'un dispositif de participation, intéressement ou primes**. Toutefois, on constate à 26% (contre 23% en septembre 2010) un respect des attentes des salariés en termes de primes pour l'année 2011.

Emploi & Présidentielles : Les Français insatisfaits par la droite comme par la gauche

Les Français interrogés sont globalement très insatisfaits par **la politique de l'emploi menée par le gouvernement actuel**. En effet, ils la trouvent à 78% inadaptée au contexte actuel et **inefficace à 88%**.

Parmi les candidats à la primaire socialiste, **François Hollande (37%) est vu comme le plus à même à faire baisser le chômage**, devant Martine Aubry (23%), Manuel Valls (13%) et Ségolène Royale (8%).

Tous partis confondus, François Hollande à 40% est une fois de plus désigné comme le meilleur candidat à la présidentielle pour **mener une politique de lutte contre le chômage efficace**, devant Martine Aubry (35%) et **Jean-Louis Borloo (26%)**. Reflet de l'insatisfaction actuelle, Nicolas Sarkozy est relégué en bas de classement avec 17%.

Toutefois, quelque soit le candidat élu à la prochaine élection présidentielle, les personnes sondées se déclarent peu confiantes quant à la politique emploi des années à venir. **A 67%, ils disent n'avoir « confiance ni dans la droite, ni dans la gauche pour faire baisser le chômage »**.

En savoir plus sur cette enquête :

Les résultats complets seront disponibles sur le site www.enlignepourleemploi.com

Méthodologie :

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 760 salariés, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle. Mode d'interrogation: interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview) □

Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 21 septembre au 3 octobre 2011.

À propos d'En Ligne Pour l'Emploi

Deux fois par an, En Ligne Pour l'Emploi – organisée par Canalchat Granddialogue- permet aux chercheurs d'emploi de dialoguer en direct et vidéo avec les plus grands recruteurs français. La 12^{ème} édition se déroule du 10 au 13 octobre 2011 et propose des milliers de postes à pourvoir : www.enlignepourleemploi.com .

À propos de 20 Minutes et 20minutes.fr

1er quotidien national lu par **2 759 000 lecteurs** chaque jour sur Paris, Lille, Lyon, Aix-Marseille, Bordeaux, Toulouse, Nantes, Strasbourg, Nice-Cannes, Grenoble. Le lectorat de Montpellier (édition lancée le 21 septembre 2010), Rennes (édition lancée le 22 novembre 2010) et des 20 nouvelles agglomérations édition nationale n'est pas mesuré (1).

Sur le web, 20minutes.fr a enregistré **plus de 4.8 millions de Visiteurs Uniques** en août 2011 et 510 000 VU par jour (2). Sur les applications mobiles, 20minutes.fr atteint plus de **5 millions de visites et 25 millions de pages vues** (3). Sur l'iPad et la Galaxy Tab, l'application 20 Minutes obtient **130 000 téléchargements, 250 000 visites et 1 000 000 pages vues** (4).

20 Minutes France SAS est détenu à 50% par Schibsted, l'un des plus grands groupes scandinaves de medias, et par le groupe Sipa Ouest-France (éditeur du 1er quotidien régional français), via Sofiouest (25%) et SPIR Communication (25%).

À propos d'OpinionWay

OpinionWay est un institut d'études fondé en 2000 avec une idée fondatrice simple : rendre plus innovant le marché des études. Il se donne pour mission de maximiser la valeur ajoutée de l'information délivrée et de mieux accompagner ses clients dans leurs actions à partir des résultats produits. Membre d'Esomar dont elle respecte les exigences déontologiques, OpinionWay réalise ses études en suivant la norme ISO 20252 dont elle a obtenu la certification en 2008.

Contacts presse

20 Minutes.fr

Mathilde Dozinél

50/52 bld Haussmann

75009 Paris

Tél. 01 72 74 53 80

infopresse@20minutes.fr

En Ligne Pour l'Emploi

Elisabeth Zerahian

2, rue de la Roquette

75011 Paris

Tél. 01 55 28 83 19

ezerahian@canalchat.fr

OpinionWay

Charlotte Le Gaillard

15, Place de la République

75 003 Paris

clegaillard@opinion-way.com