



L'Observatoire des Achats Responsables Vague 3

Novembre 2011

Méthodologie et structure de l'échantillon



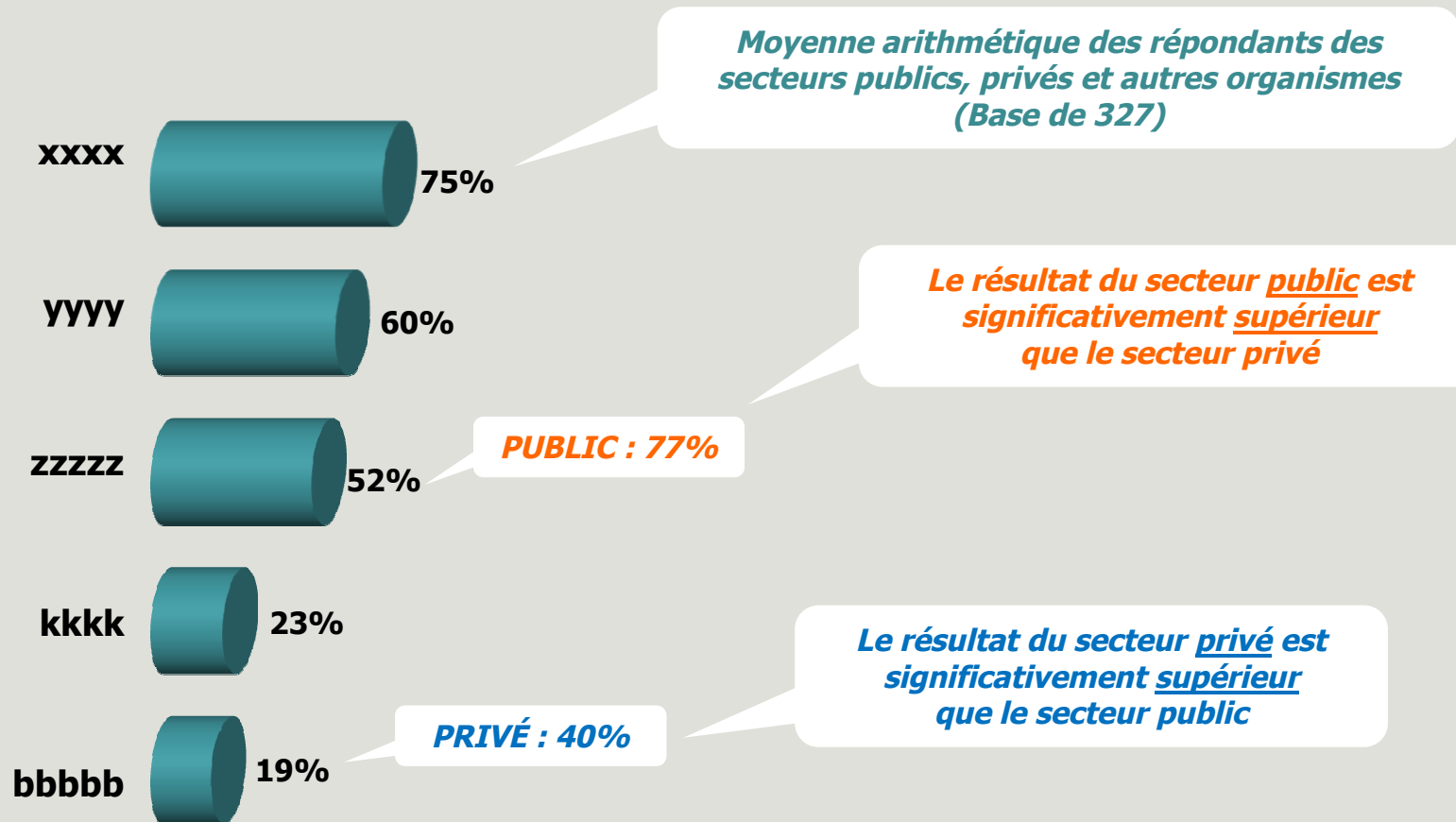
Méthodologie de l'Observatoire

- ▶ **Étude quantitative** réalisée par OpinionWay auprès d'un échantillon de **327 responsables achats** :
 - ▶ **137** issus des **organisations publiques** (collectivités, ministères, fonction publique hospitalière,...)
 - ▶ **183** issus **d'entreprises du secteur privé** (Industrie, Commerce et Services).
 - ▶ **7** issus **d'autres organisations** (association, syndicats etc...)
- ▶ **Méthodologie** :
 - ▶ **Interrogation en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview)
 - ▶ Cible : Décisionnaire achat en structures publiques ou privées
 - ▶ Source/Fichier : Contacts ObsAR
 - ▶ Durée moyenne du questionnaire : **12 minutes**
 - ▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées **de novembre à décembre 2011**
 - ▶ Etude réalisée dans le respect des procédures et règles de la norme **ISO 2052**.
- ▶ **Lecture des résultats** :
 - ▶ Les analyses présentées ont été réalisées sur la base d'une lecture différenciée des résultats du privé et du public.
 - ▶ Pour faciliter la présentation, des moyennes sont présentées et les différences (privé vs. Public) ne sont mentionnées que lorsqu'elles sont significatives.
 - ▶ Les résultats globaux présentés représentent la moyenne arithmétique
 - ▶ Des entreprises du secteur privé, redressées sur la variable secteur d'activité
 - ▶ Des organismes du secteur public
 - ▶ Précaution méthodologique :
 - ▶ Du fait de la source de recrutement, la sensibilité aux achats responsables est susceptible d'être surévaluée.
 - ▶ Les comparaisons avec l'édition 2010 du baromètre sur la base des moyennes sont à prendre avec précaution puisque le ratio des répondants du public et du privé est différent.



Méthodologie de l'Observatoire

Notes de lecture



Méthodologie de l'Observatoire

710 personnes se sont connectées

420 ont répondu à l'intégralité du questionnaire à ce jour

Les analyses présentées ici portent sur

327 questionnaires

(Baromètre 2010 – N= 200)



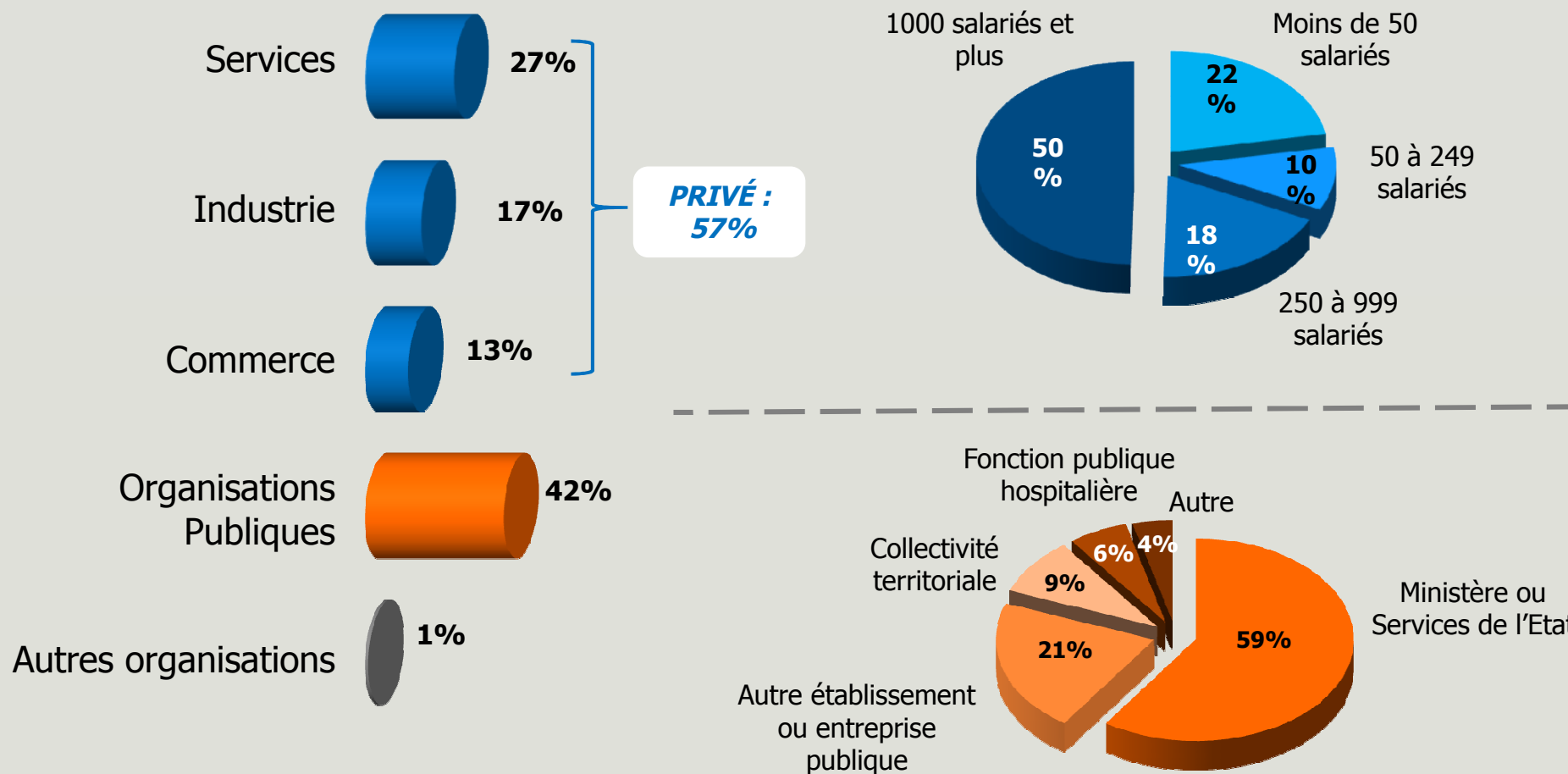
1

Profils des répondants

“

Profil des entreprises et organismes publics interrogés

Base : Ensemble des répondants



Profil des répondants

Base : Ensemble des répondants

Répartition Hommes / Femmes

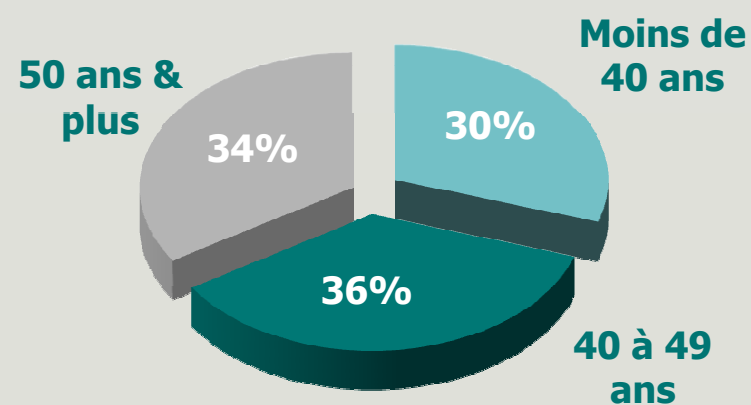


61%



39%

Age Moyen = 45 ans



- Les hommes sont plus nombreux que les femmes à avoir répondu;
- L'âge moyen des répondants se situe autour de 45 ans.



2

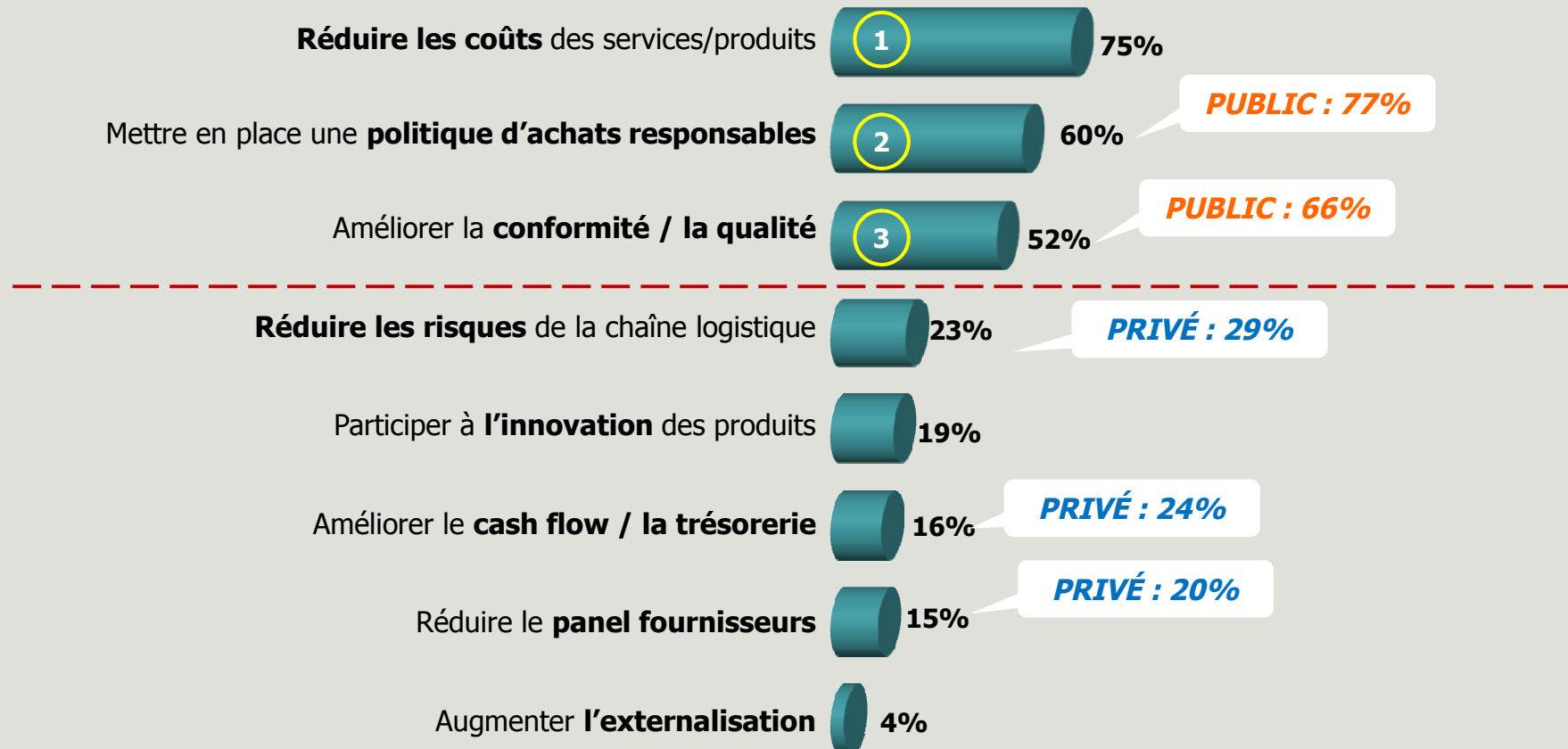
Contexte des achats responsables

“

Motivations de la politique d'achats

Base : Ensemble des répondants (Plusieurs réponses possibles)

Q1 : Quelles sont les trois premières priorités de votre politique achat ?



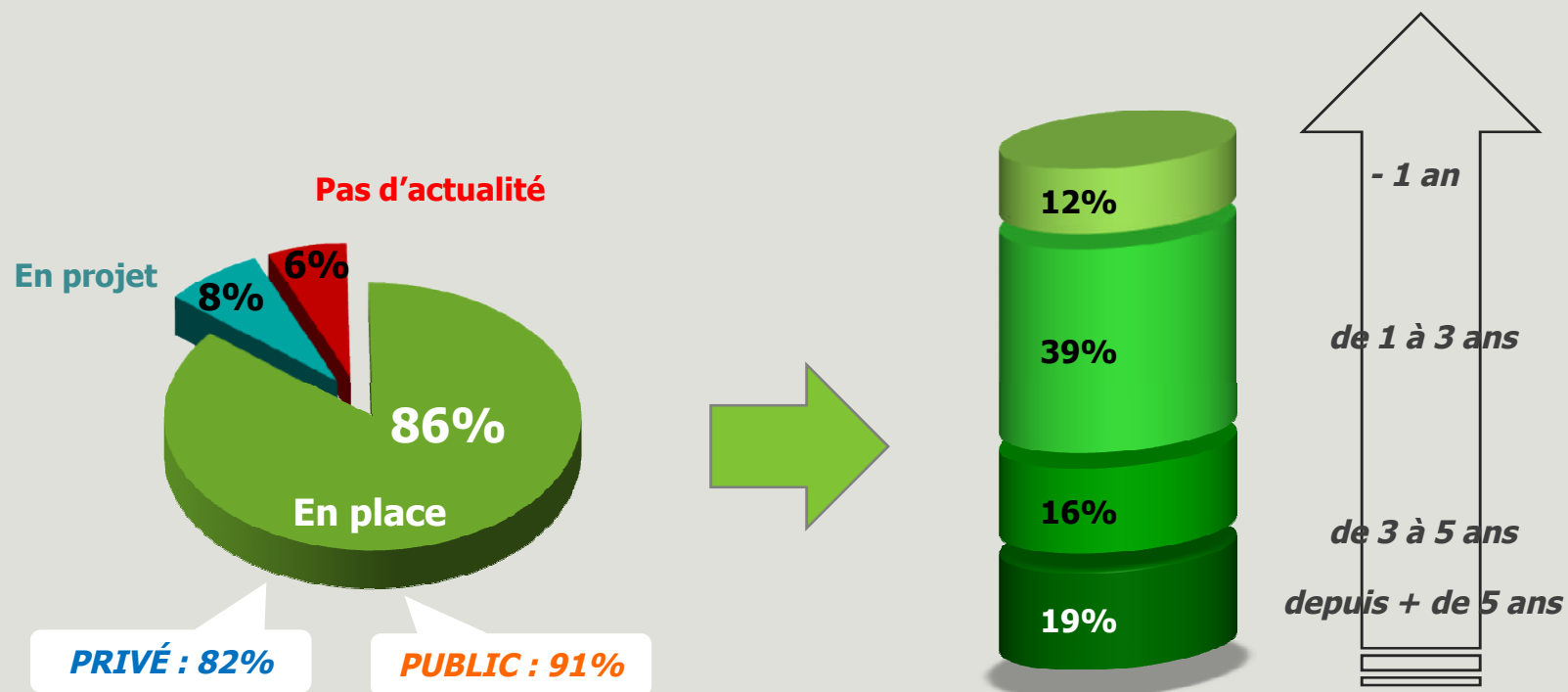
- Secteur privé et service public partagent le même podium des priorités :
Mise en place d'une politique d'Achats Responsables, la réduction des coûts et l'amélioration de la qualité.
- Les entreprises privées de plus de 250 salariés se distinguent des autres par l'importance qu'elles donnent à la réduction des coûts et des panels fournisseurs.



Croissance de la Politique d'AR

Base : Ensemble des répondants

Q2 : Depuis quand votre société/organisation mène-t-elle une politique d'Achats Responsables ?



Base : Répondants avec une politique d'AR déjà en place (86% de l'ensemble)

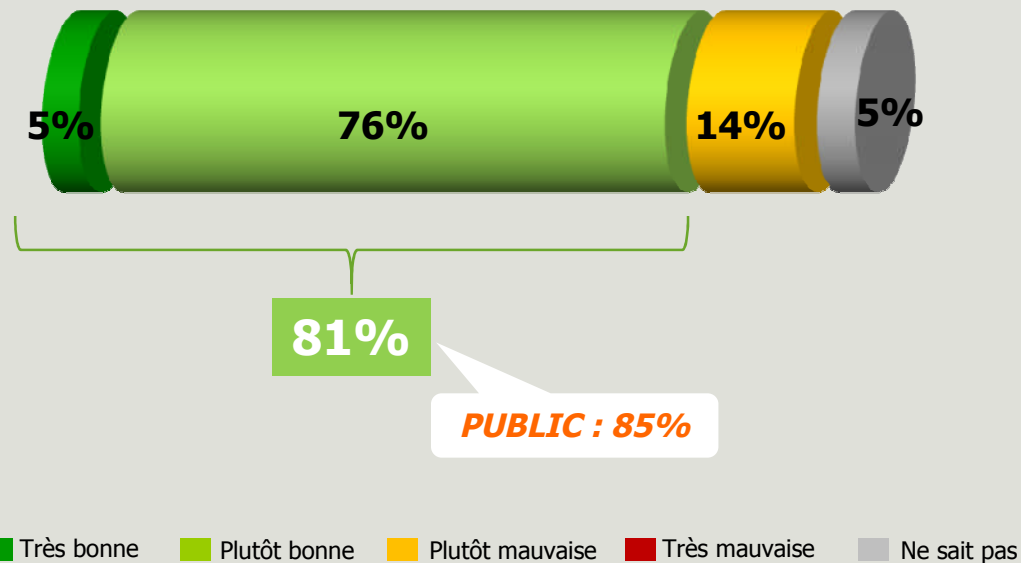
- Le taux des politiques d'AR continue de croître.
- Le service **public** garde tout de même une longueur d'avance avec 91% des répondants disposant d'une politique AR.
- Le **privé** dispose d'un relai de croissance avec 10% des répondants qui ont en projet une politique d'AR.



Niveau de connaissance en matière d'achats responsables

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR

Q4b : Quel est votre niveau de connaissance des réglementations, des référentiels et des bonnes pratiques en matière d'Achats Responsables ?



- Les répondants se sentent de plus en plus en confiance sur les questions d'AR, en particulier dans le service public.



3

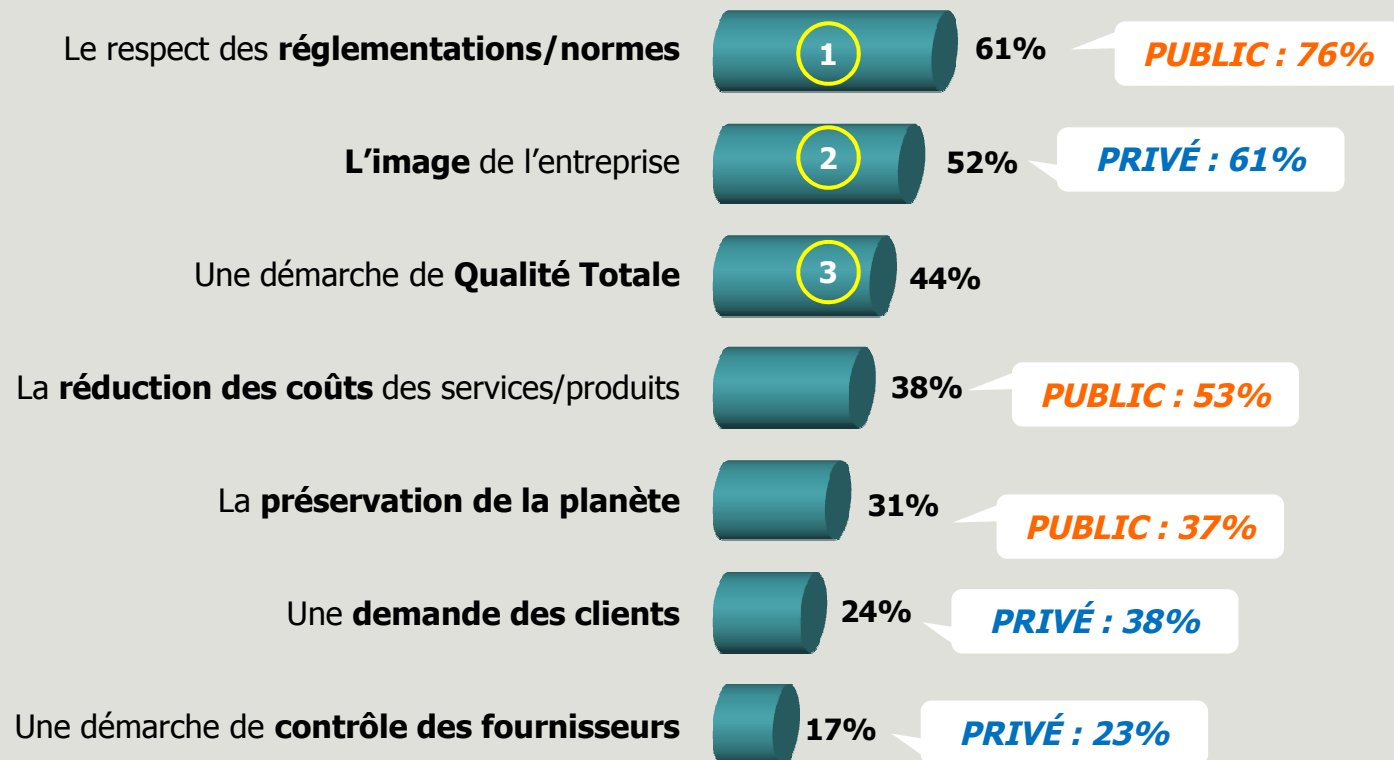
Gouvernance de l'Achat Responsable

“

Motivations de la politique d'achats responsables

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR (Plusieurs réponses possibles)

Q3 : Quelles sont les trois premières motivations de votre société/organisation en matière d'achats responsables ?



- Les motivations de ceux qui ont mis en place une politique d'AR sont : la réglementation , la qualité totale , ainsi que, pour le public la réduction des coûts, et pour le privé, l'image de l'entreprise et la réponse à des attentes clients



Niveaux d'importance des composantes des AR

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR (Plusieurs réponses possibles)

Q4 : Pour chacun des critères suivants, dites-nous si vous le jugez très important, plutôt important, plutôt pas important, pas important du tout dans votre société/organisation ?

Plutôt et Très important

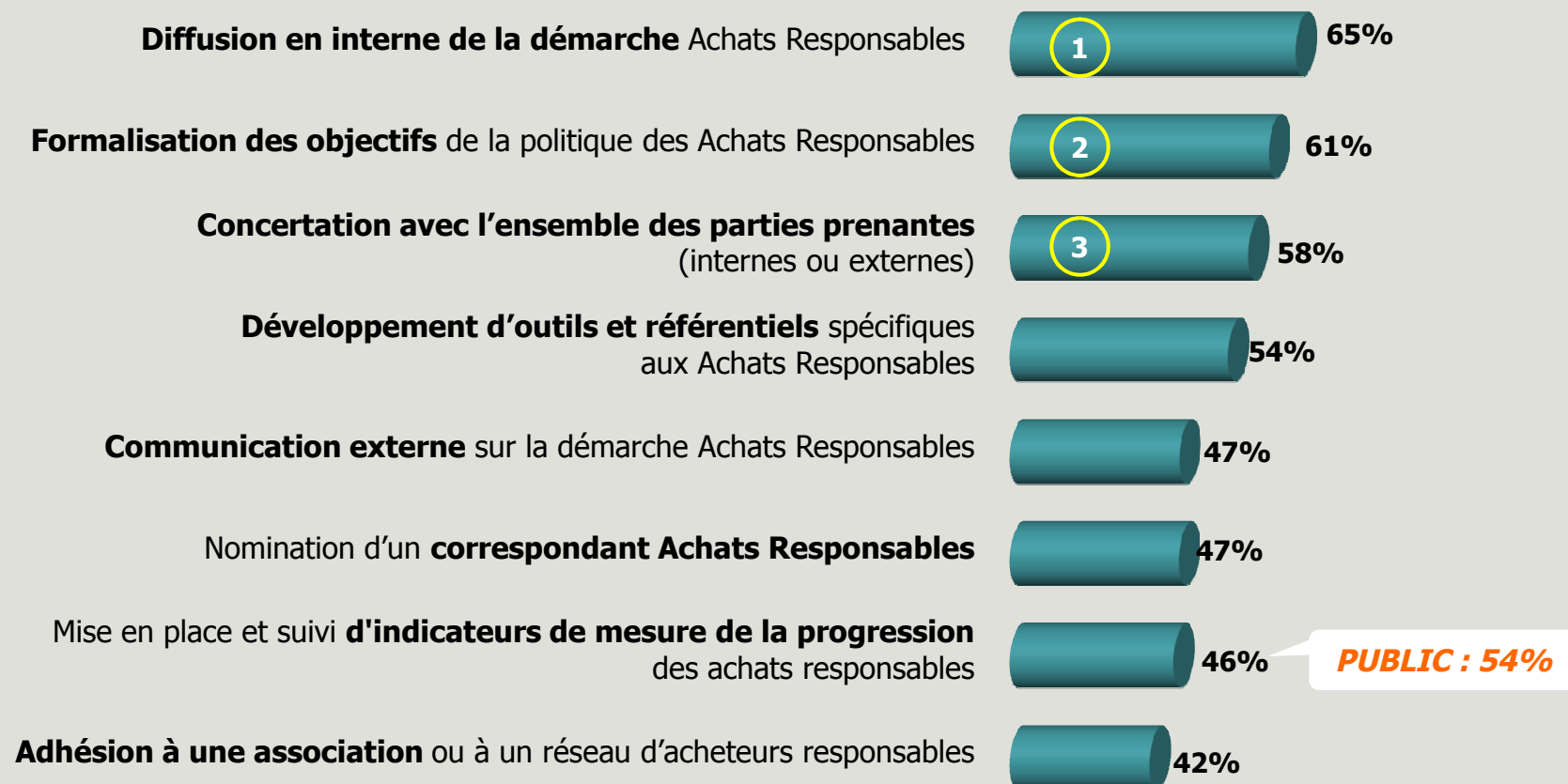


- La politique d'Achats Responsables ne prend son sens que dans sa globalité : **Tous ses aspects sont importants.**
- Dans le privé, la **facilité d'accès des PME** est un élément secondaire aujourd'hui mais qui gagne en importance.
- Les **entreprises de moins de 250 salariés** sont déjà 77% à y accorder de l'importance.

Etapes réalisées dans la politique d'achats responsables

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR (Plusieurs réponses possibles)

Q5 : Parmi les étapes suivantes, quelles sont celles que votre société/organisation a réalisées ?



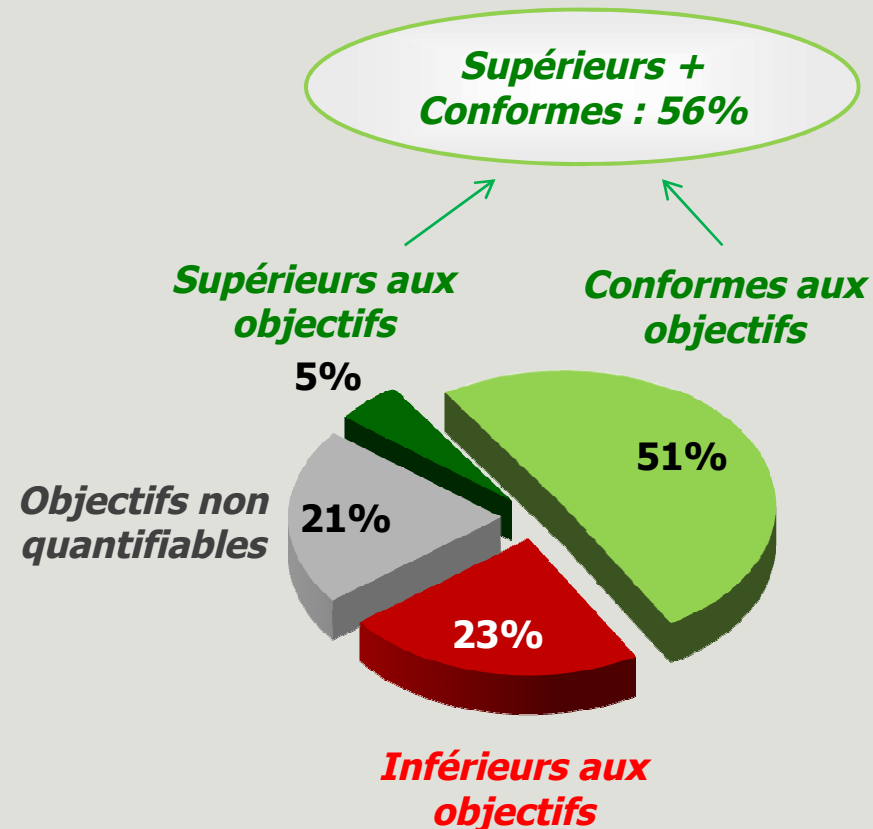
- Les **entreprises de moins de 250 sal.** sont plus enclins à adhérer à une association ou réseau d'AR.
- Les grandes **structures de plus de 250 sal.** sont significativement plus en avance en ce qui concerne la nomination d'un correspondant AR et la mise en place d'indicateurs de mesure de la progression.



Conformité des résultats obtenus en achats responsables

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR

Q6 : Au regard des objectifs de votre société/organisation en matière d'achats responsables et de vos réalisations, diriez-vous que les résultats obtenus sont ... ?



- Plus de la moitié des répondants estiment que les objectifs de leurs politiques d'AR sont atteints voire dépassés (un indicateur qui a augmenté); un constat partagé par le privé et par le public
- Les politiques AR sont de plus en plus jugées comme concrètes et réalistes.



4

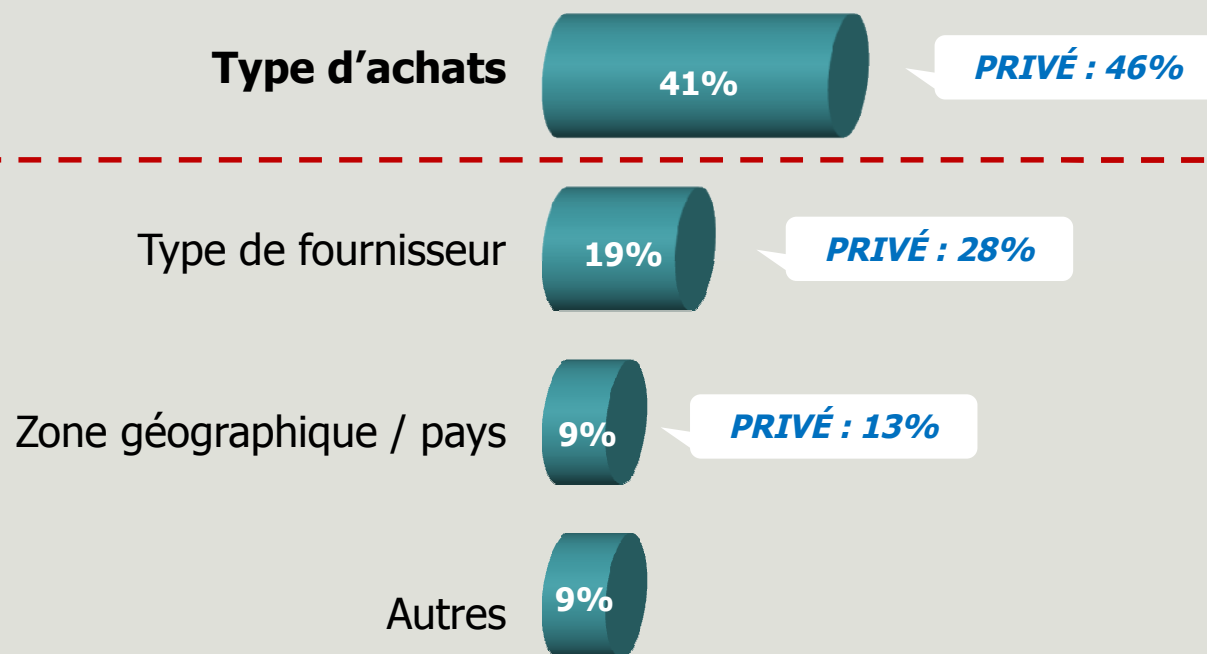
Maîtrise durable des coûts et des risques

“

Analyse des risques

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR (Plusieurs réponses possibles)

Q9b : Disposez-vous d'une cartographie ou d'une analyse des risques RSE par ... ?



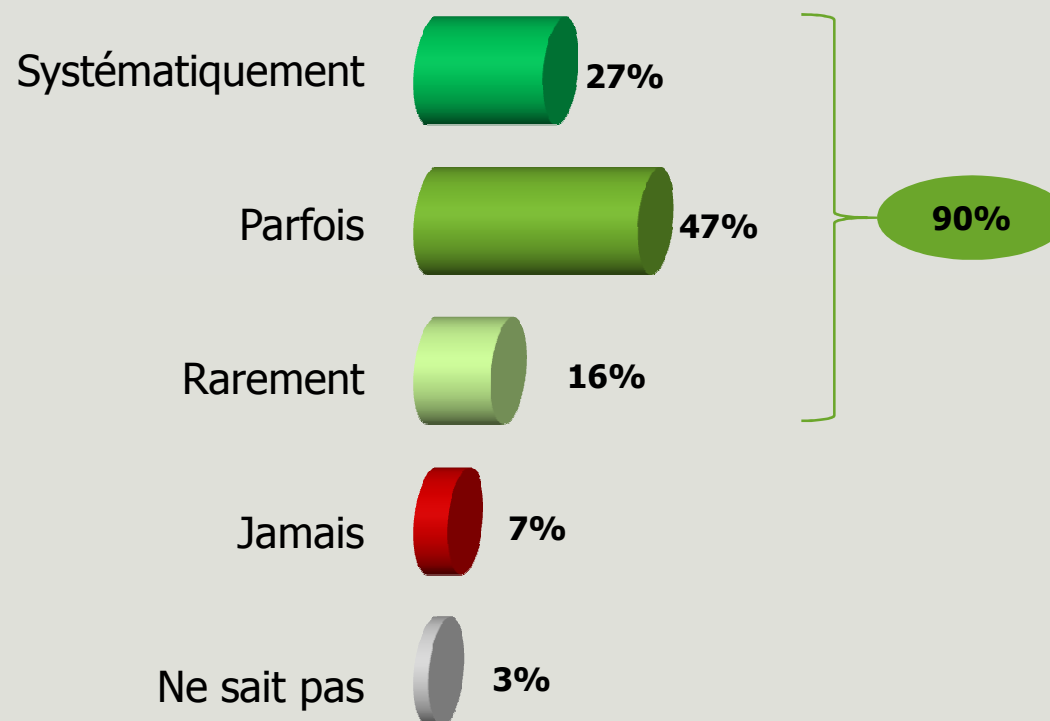
- La **cartographie par type d'achats** est la plus répandue.



Coût global

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR

Q10 : Appréhendez-vous les coûts globaux des produits (coûts d'acquisition + logistiques + non-qualité + risques RSE + ...) dont vous faites l'acquisition ?



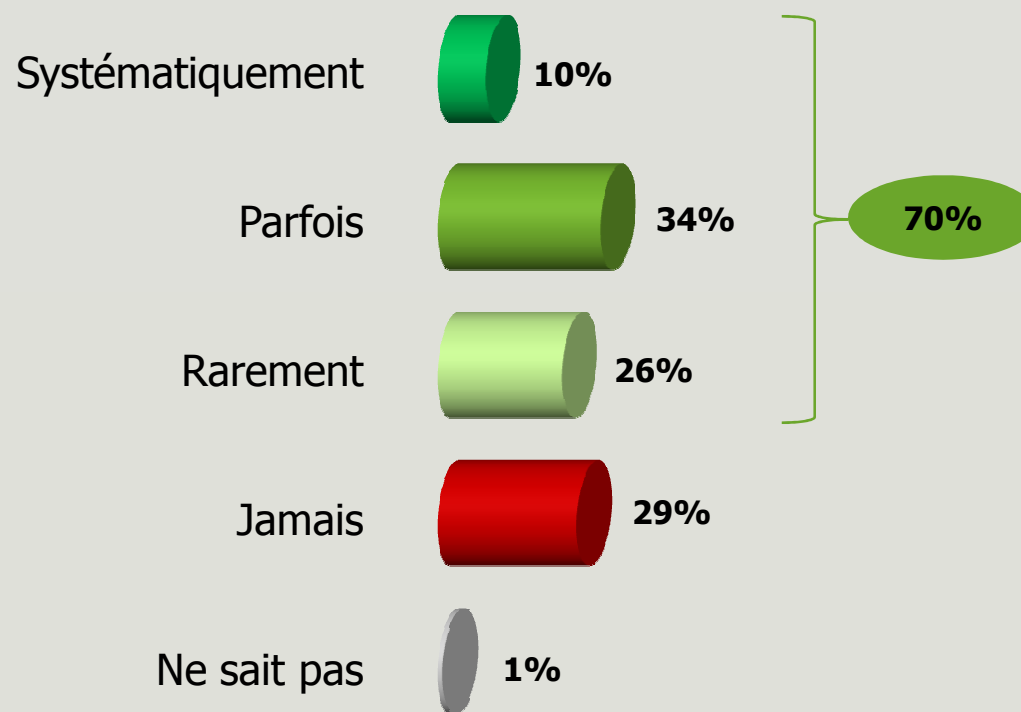
- Une majorité des répondants appréhendent les coûts globaux des acquisitions de temps en temps.
- Néanmoins, ils ne sont qu'un quart dans le public et près d'un tiers dans le privé à le faire systématiquement



Calcul des coûts de fin de vie et de destruction ou recyclage

Base : Ensemble des répondants

Q19b : Calculez-vous les coûts de fin de vie et de destruction ou de recyclage des produits ?



- Plus d'un quart des répondants déclare ne jamais calculer les coûts de fin de vie et de destruction des produits.
- Ils sont très peu nombreux à le faire systématiquement.



5

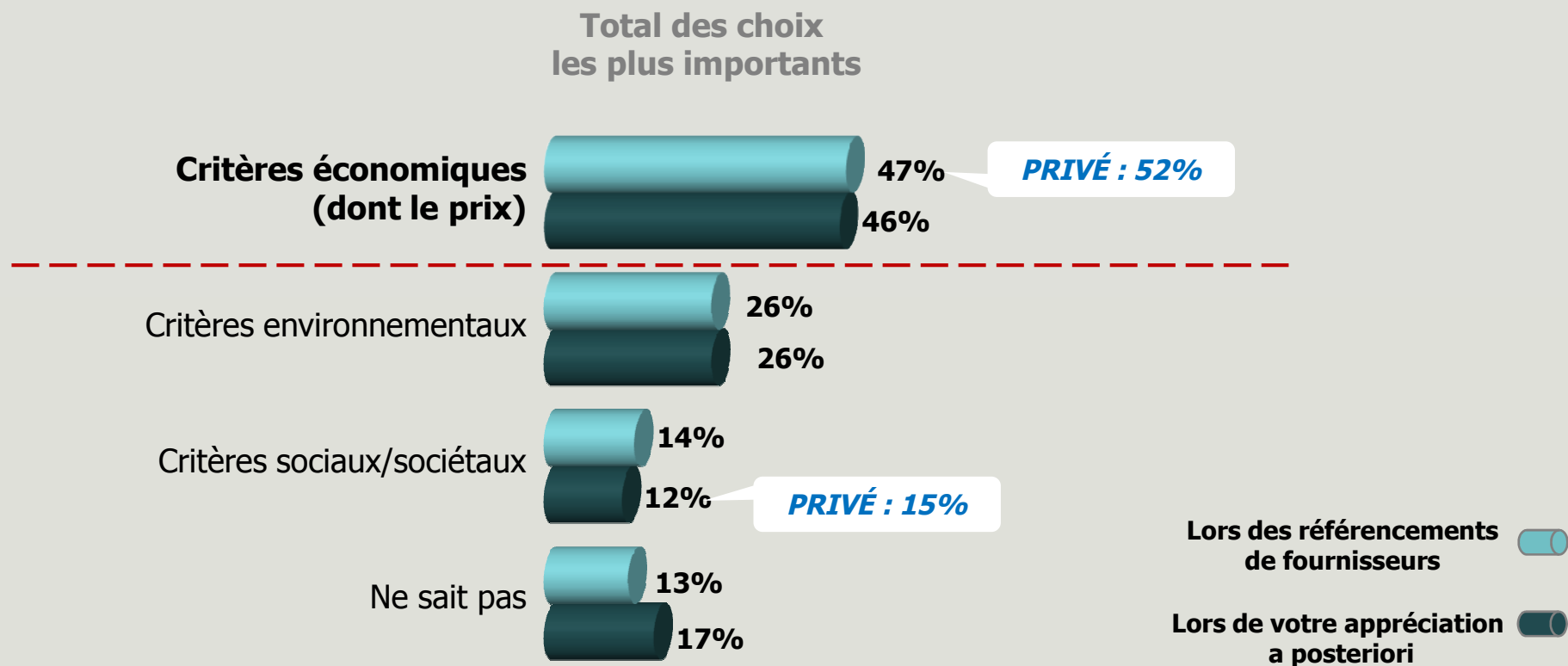
Evaluation des fournisseurs

“

Référencement des fournisseurs

Base : Ensemble des répondants

Q17b : Dans quel ordre d'importance classez-vous les critères sociaux/sociétaux, environnementaux et économiques suivants ; du plus important (choix n°1) au moins important (choix n°3)



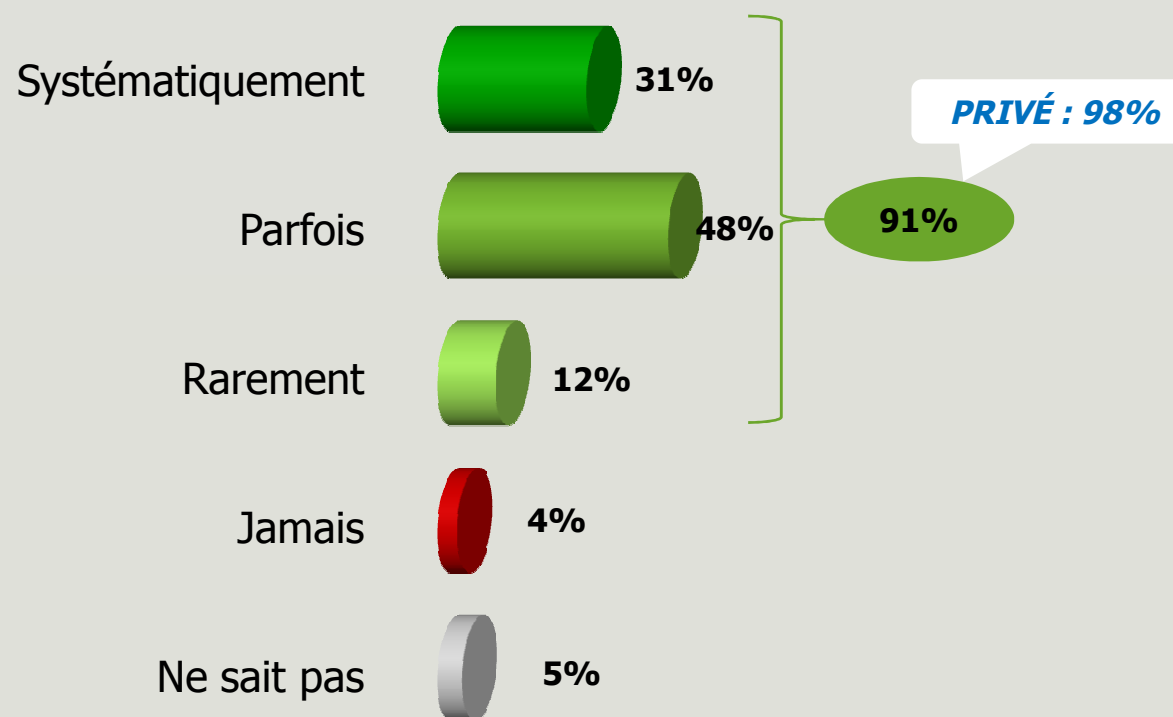
- Les critères économiques priment dans l'évaluation des fournisseurs – lors des référencement comme a posteriori
- Suivent ensuite les critères environnementaux
- Les critères sociaux/sociétaux arrivent loin derrière



Recherche à limiter l'impact des procédures d'achats sur les fournisseurs

Base : Ensemble des répondants

Q10c : Cherchez-vous à limiter l'impact de vos achats sur vos fournisseurs ?



- Une très large majorité des répondants cherche à limiter l'impact de leurs achats sur leurs fournisseurs au moins de temps en temps.
- Cela dit seulement un quart le fait que systématiquement dans le public et plus un tiers dans le privé.



Prise en compte de la taille des fournisseurs (PME)

Base : Ensemble des répondants

Q11 : Vos pratiques d'achats tiennent-elles compte des fournisseurs de moins de 250 salariés ?

- Plus de la moitié des répondants disent prendre en compte les petits fournisseurs dans leurs pratiques d'achats.
- **Au global**, les deux premiers critères sont l'allotissement des marchés et l'adaptation des seuils de dépendance client.
- Dans le **privé**, la limitation des coûts de la sélection des fournisseurs est le troisième critère.

OUI

61%



Allotissement des marchés pour confier certains lots aux TPE/PME



Adaptation des seuils de dépendance client adaptés pour les **PME innovantes ou en création**



Prise en compte de **l'efficacité économique de l'offre plutôt que de la taille et du nombre de références**



Limitation du coût (direct et indirect) **du processus de sélection** des fournisseurs



Démarche active pour **solliciter les TPE/PME compétentes n'ayant pas les moyens de se faire connaître**



Base : Répondants qui prennent en compte les fournisseurs <250 sal. (61% total)



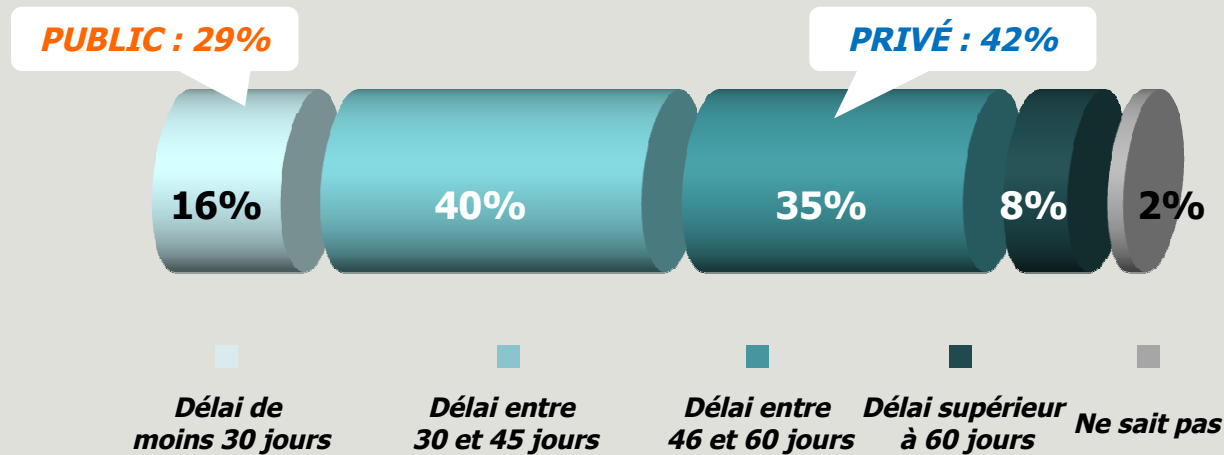
Rappel : 75% des répondants jugent important la facilité d'accès des TPE/PME aux marchés des donneurs d'ordre

Observatoire des Achats Responsables – Janvier 2012

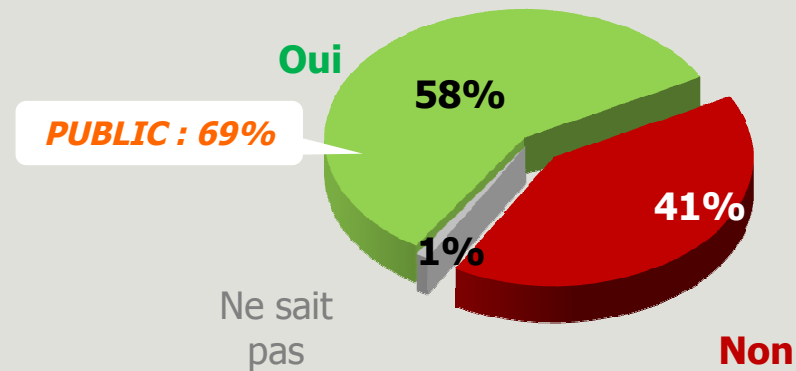
Délai de paiement des fournisseurs

Base : Ensemble des répondants

Q12 : Quel est le délai réel (moyen) de paiement de vos fournisseurs ?



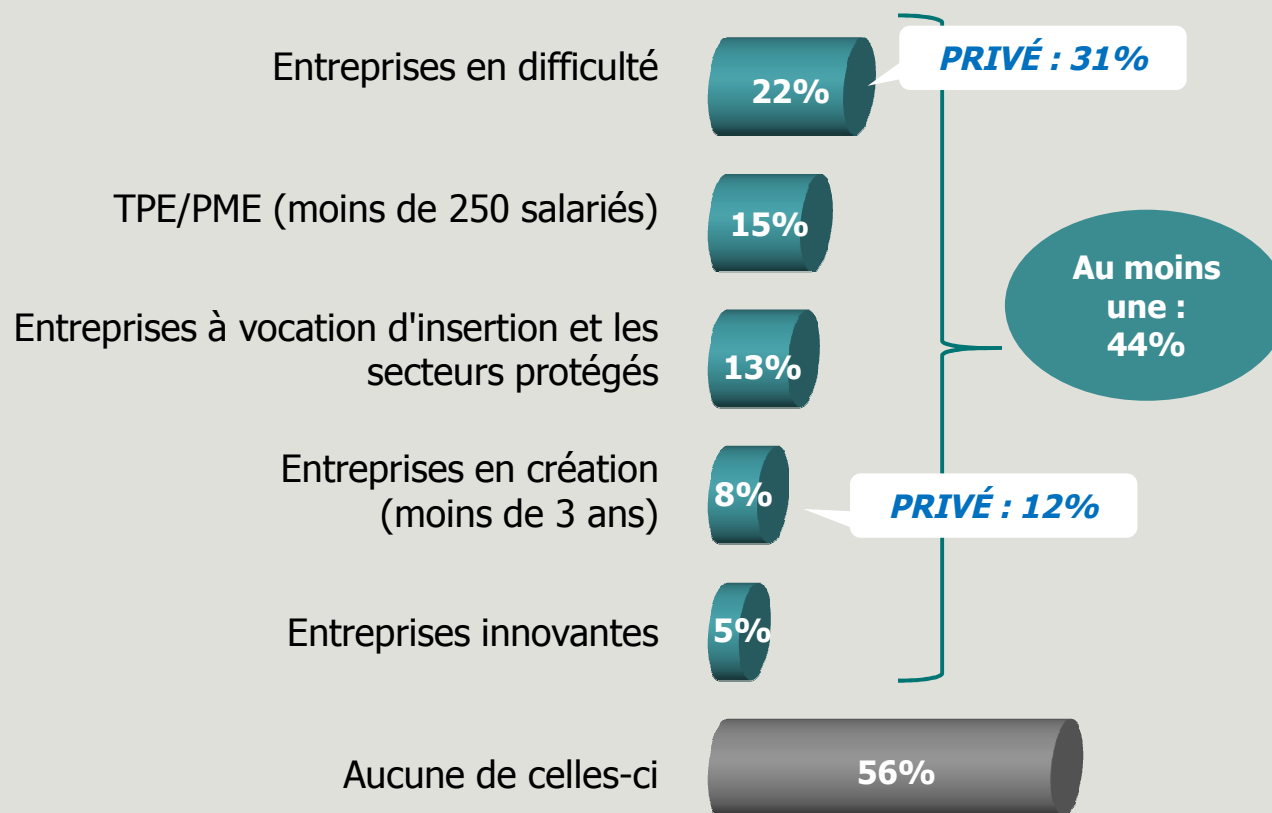
Q14 : Votre société/organisation a-t-elle mis en place des actions pour réduire le délai de paiement des fournisseurs ?



Politique de paiement préférentiel

Base : Ensemble des répondants (Plusieurs réponses possibles)

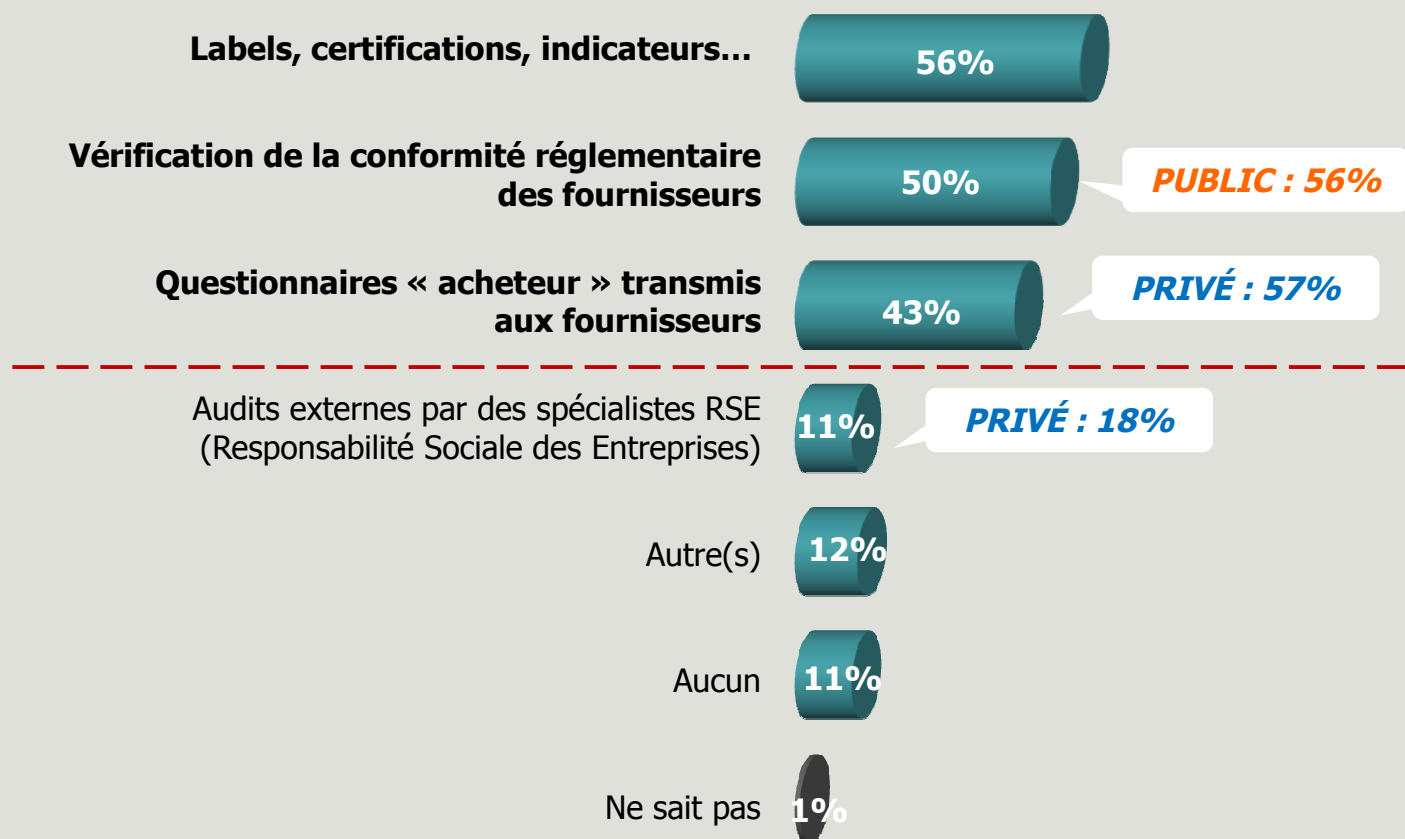
Q15 : Votre société/organisation réserve-t-elle des politiques de paiement préférentielles pour certains fournisseurs ?



Modes d'évaluation des fournisseurs

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR (Plusieurs réponses possibles)

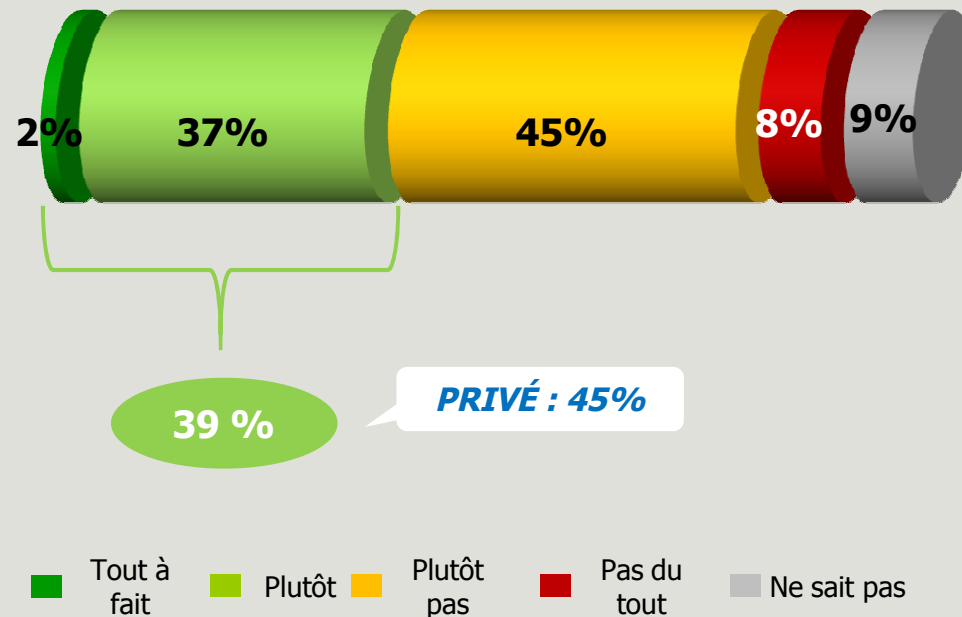
Q16 : Quel mode d'évaluation utilise votre société/organisation ?



Maîtrise du caractère responsable des fournisseurs

Base : Parmi ceux qui en ont mis en place une politique d'AR

Q17 : Considérez-vous que vous maîtrisez le caractère responsable de vos fournisseurs ?



- Le caractère responsable des fournisseurs est de mieux en mieux maîtrisé.
- Néanmoins, les acteurs public et privé restent encore nombreux à ne pas les maîtriser complètement.



6

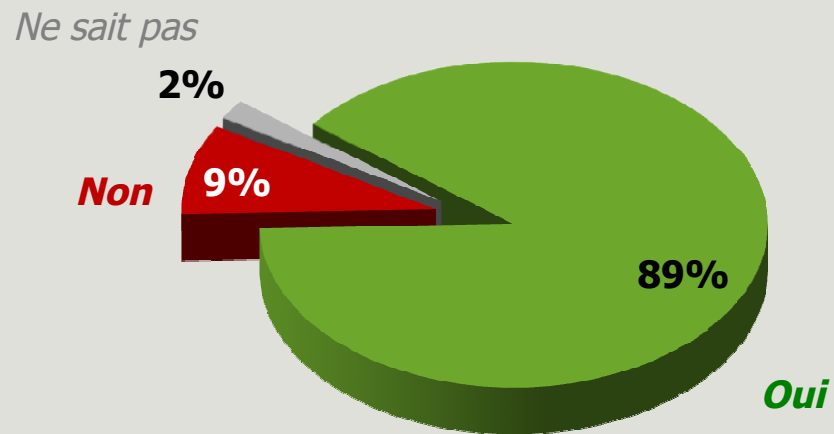
Environnement

“

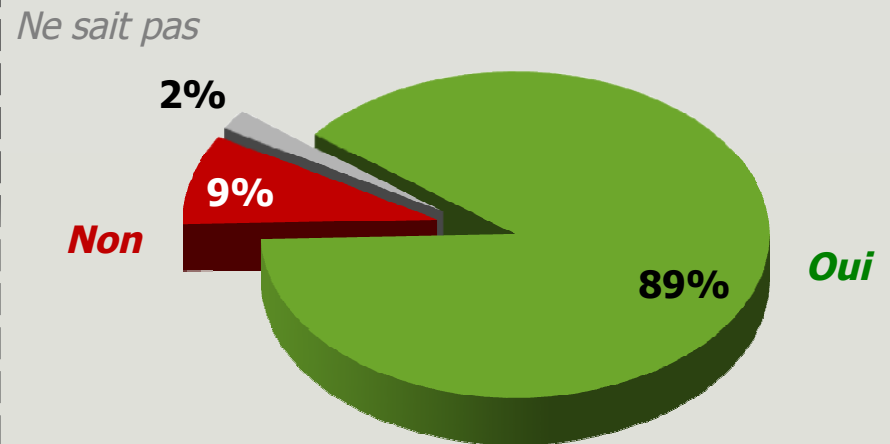
Environnement

Base : Ensemble des répondants

Q18 : Votre société/organisation cherche-t-elle à maîtriser ses consommations et celles de ses fournisseurs ?



Q19 : Votre société/organisation favorise-t-elle le recyclage de vos déchets et ressources usagées ?



7

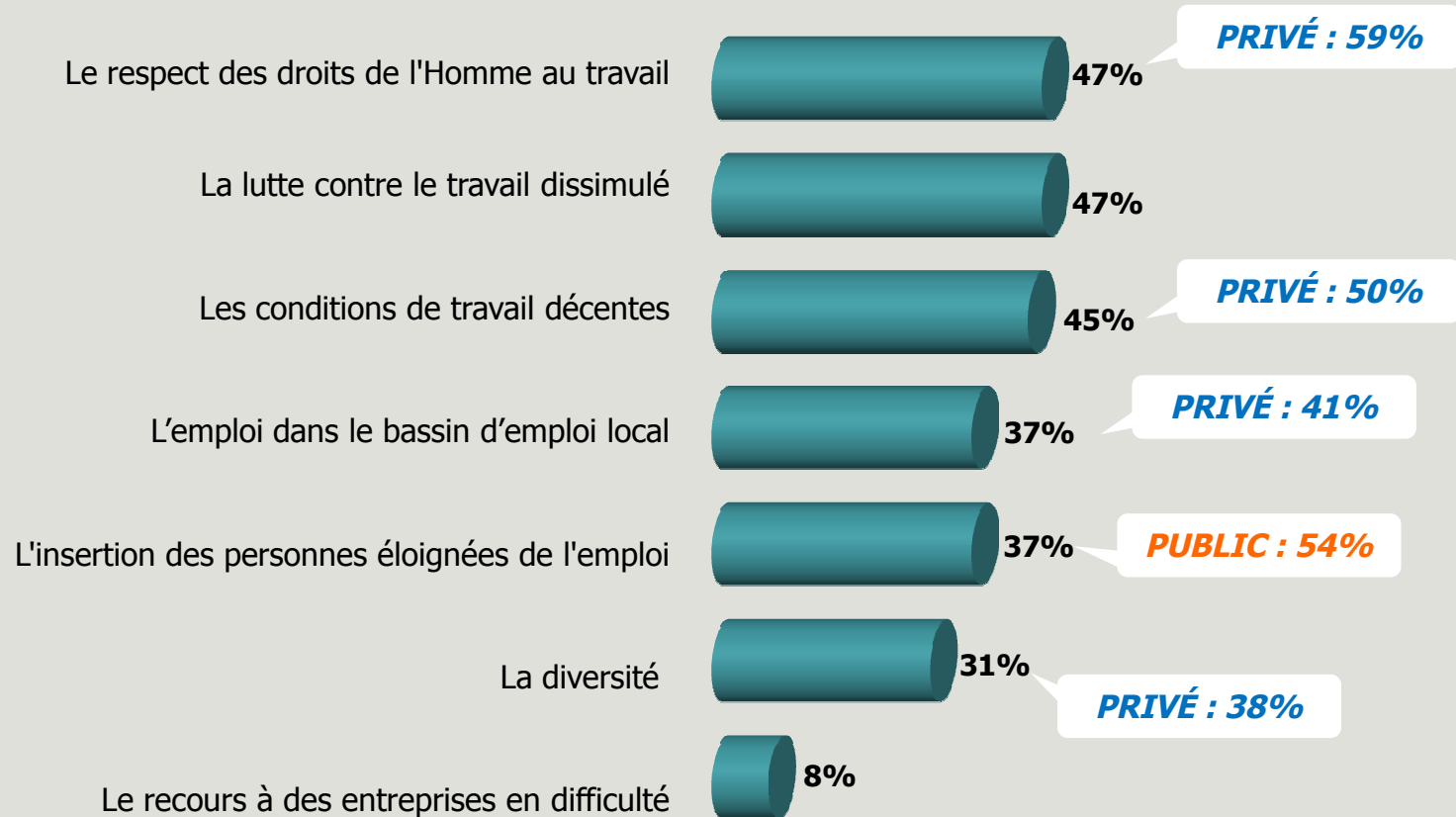
Social

“

Enjeux sociétaux des achats

Base : Ensemble des répondants (Plusieurs réponses possibles)

Q20 : A travers ses achats, votre société/organisation cherche-t-elle à favoriser...



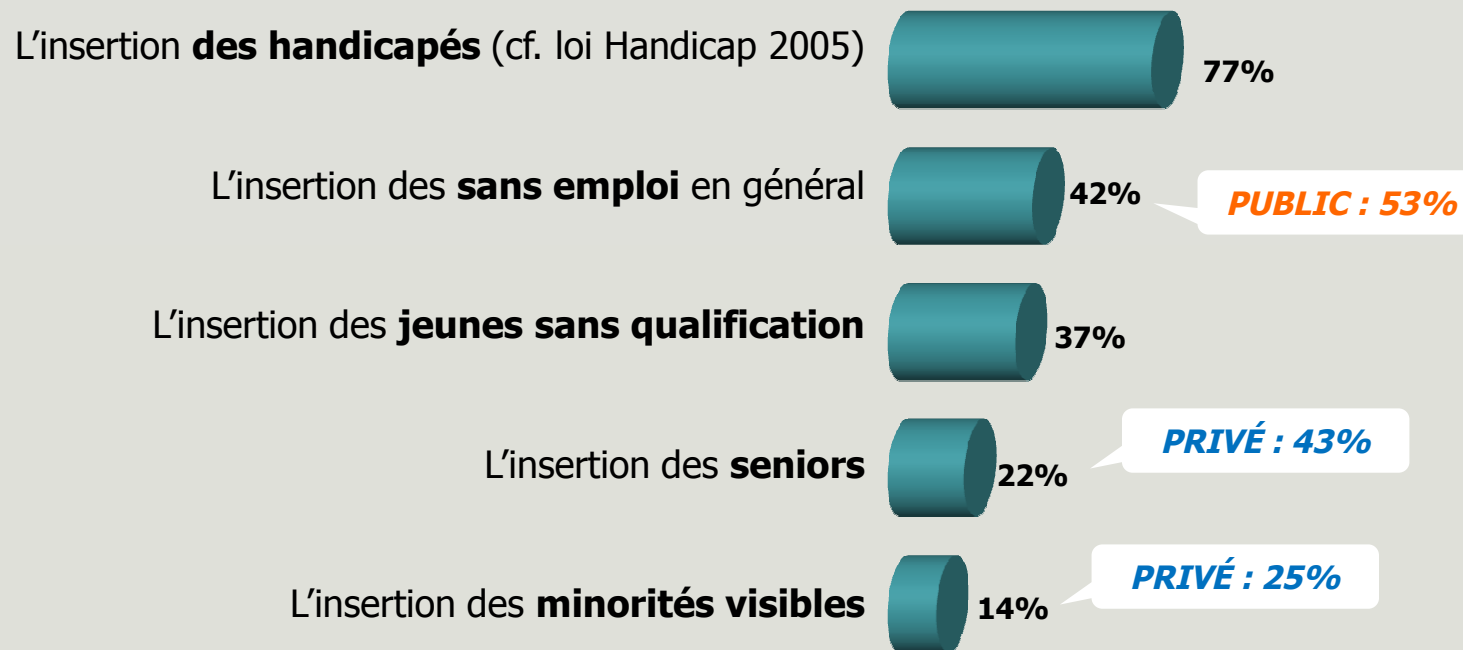
- Les **grandes entreprises** ont tendance à plus prendre en compte les conséquences sociales de leurs achats que les plus petites.



Entreprise et insertion sociale

Base : Répondants favorisant l'insertion des personnes éloignées de l'emploi (Plusieurs réponses possibles)

Q21 : Votre société/organisation favorise-t-elle particulièrement ...



- Au delà des achats, les organisations cherchent à favoriser l'insertion des handicapés; et dans le cadre du **privé** l'insertion des seniors, particulièrement dans les entreprises de **plus de 250 salariés**.
- Le **public** se distingue à nouveau par l'importance accordée à l'insertion des personnes sans emploi.



8

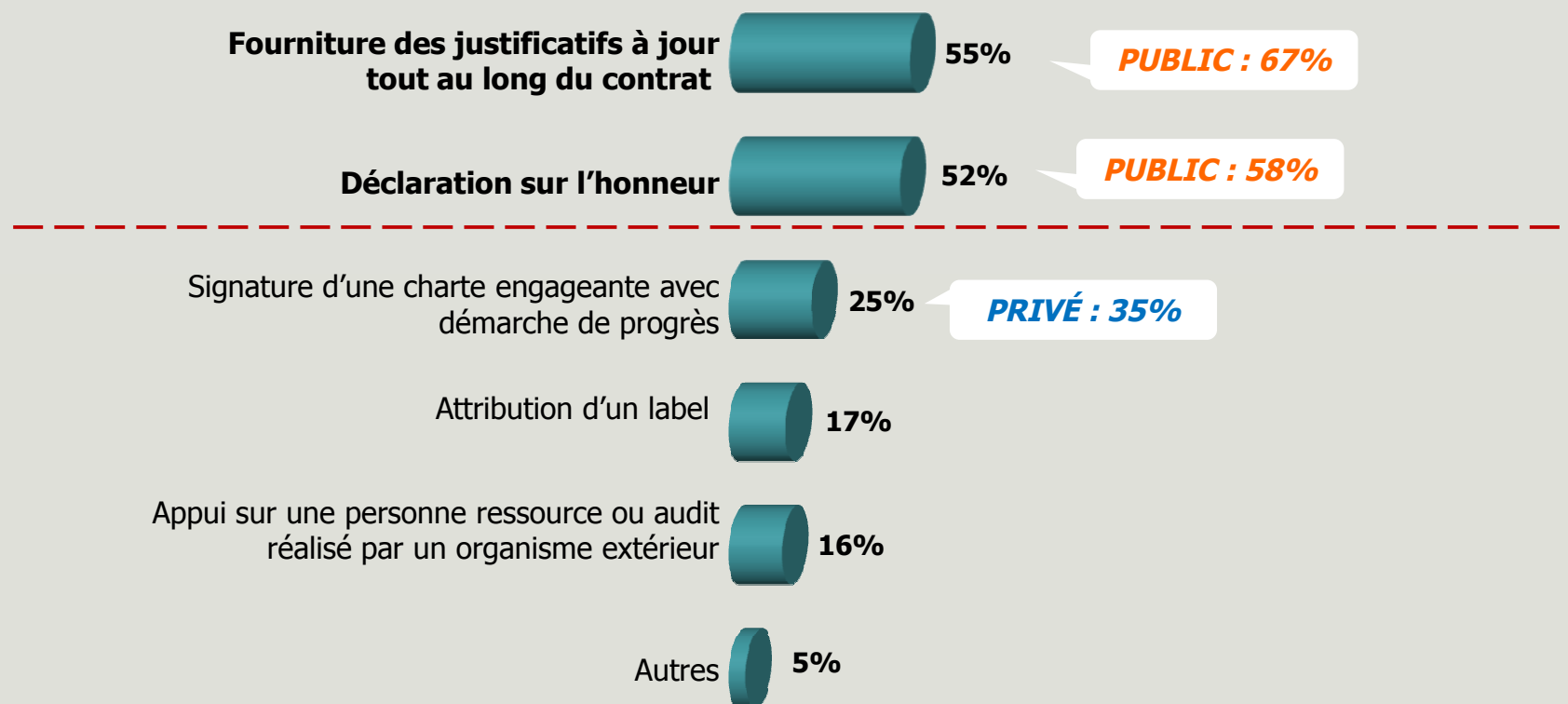
Perspectives

“

Evaluation du respect des obligations sociales par les fournisseurs

Base : Ensemble des répondants (Plusieurs réponses possibles)

Q22 : Quels modes d'évaluation utilisez-vous pour vous assurer que vos fournisseurs / sous-traitants répondent aux obligations sociales ?



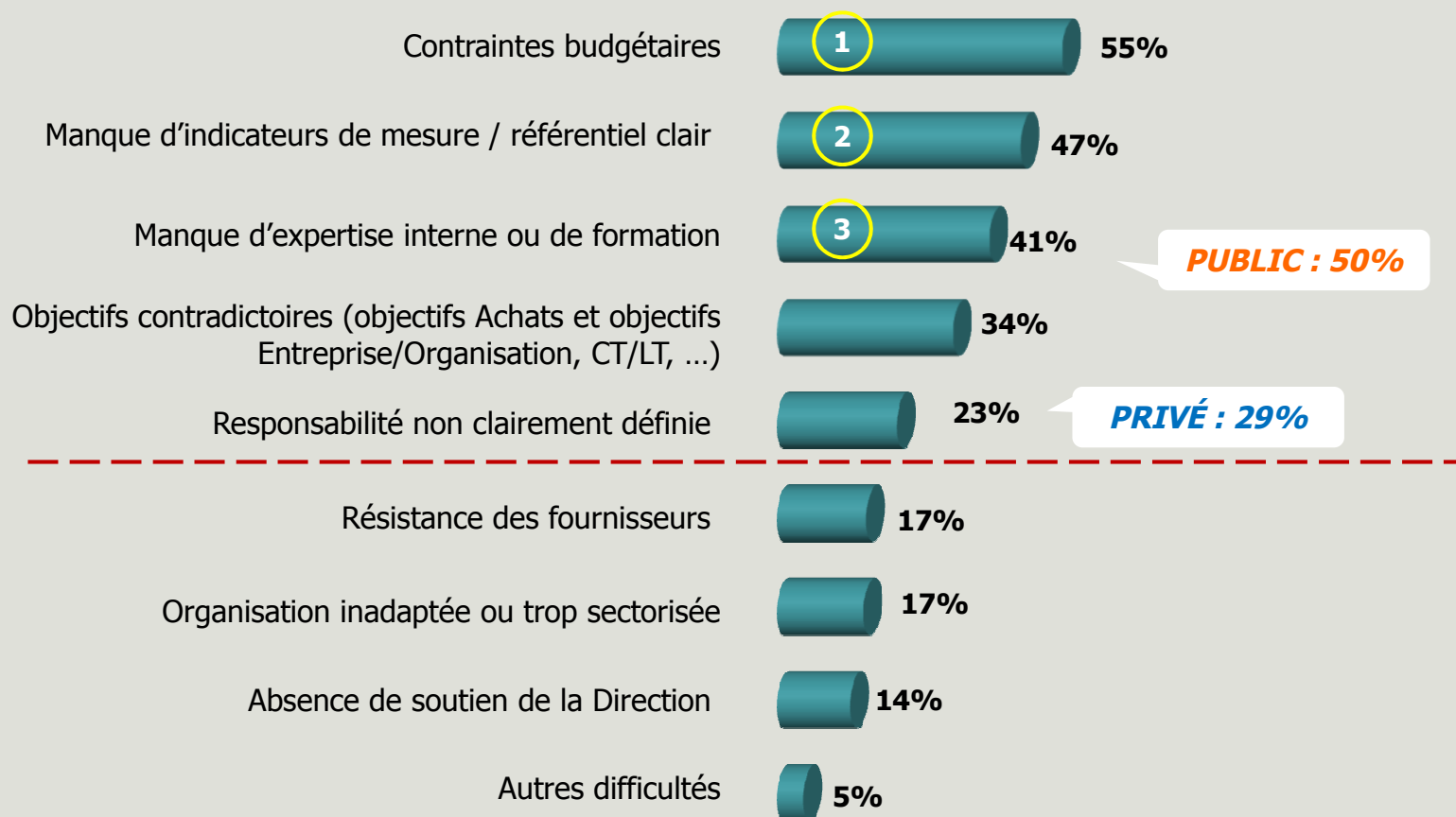
- Au **global**, les deux premiers modes d'évaluation sont : la fourniture de justificatifs en continu et la déclaration sur l'honneur.
- Dans le **privé**, la signature d'une charte engageante est une pratique plutôt répandue, surtout dans les grandes entreprises.



Difficultés rencontrées dans mise en place des Achats Responsables

Base : Ensemble des répondants (Plusieurs réponses possibles)

Q23 : Quelles sont les difficultés rencontrées lors de la mise en place des Achats Responsables ?



- Au **global**, la contrainte est d'ordre budgétaire. Public et privé partagent également le manque d'indicateurs de mesure.
- Dans le **public**, le manque d'expertise accessible est ressentie.
- Le **privé** se démarque par un manque de clarté dans la définition des responsabilités.
- Les grande **entreprises de plus de 250 sal.** déclarent plus les objectifs contradictoires et le manque d'expertise comme difficultés rencontrées.



Importance des conséquences de la politique d'AR...

Base : Ensemble des répondants

Q24 : Quel est votre degré d'appréciation des objectifs d'achat responsable suivants pour les prochaines années ? Sont ils pour vous, très importants, plutôt importants, peu importants ou pas du tout importants?

Plutôt et Très important

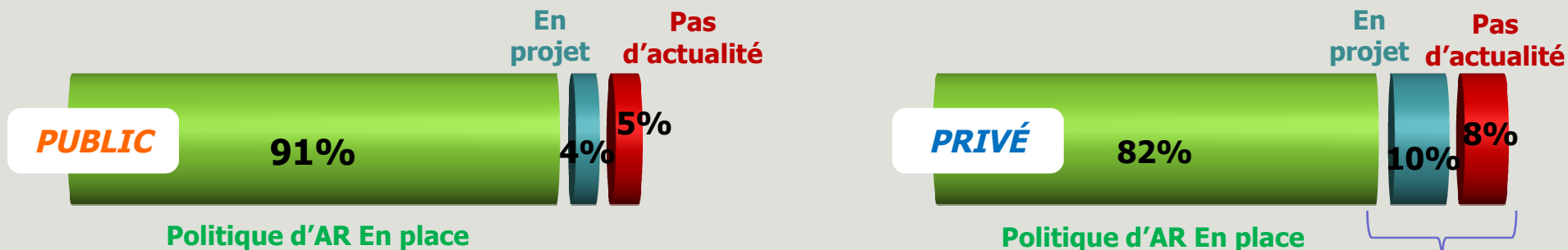


- Les achats responsables servent des objectifs multiples.
- Le **privé** se démarque par le potentiel d'image et d'innovation accordé aux Achats Responsables.



Éléments déclencheurs d'adhésion future aux AR

Un potentiel de progression, surtout dans le secteur privé.



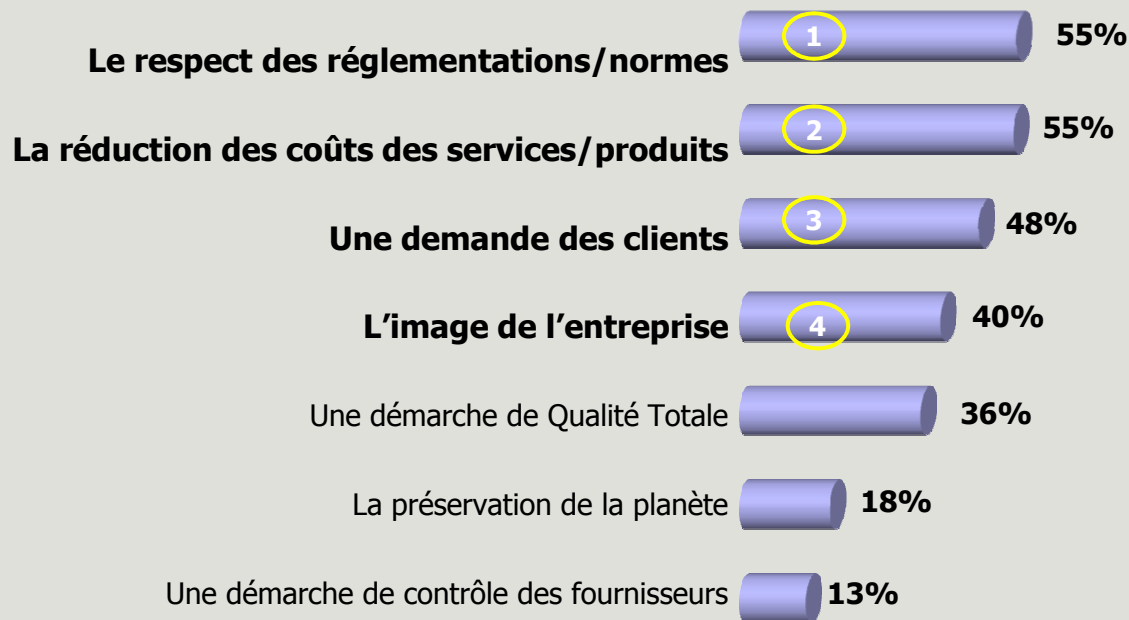
Base : Tous les répondants

Pour inciter les entreprises à mettre en place une politique d'Achats Responsables, les **leviers** sont :

- Incitations réglementaires
- Intérêts économiques
- Exigences clients
- Bénéfices en termes d'image

Q3 : Quelles sont/seraient les trois premières motivations de votre société/organisation en matière d'achats responsables ?

Potentiel 18%



Base : Répondants du privé pour qui la politique d'AR est « en projet » ou « pas d'actualité »

