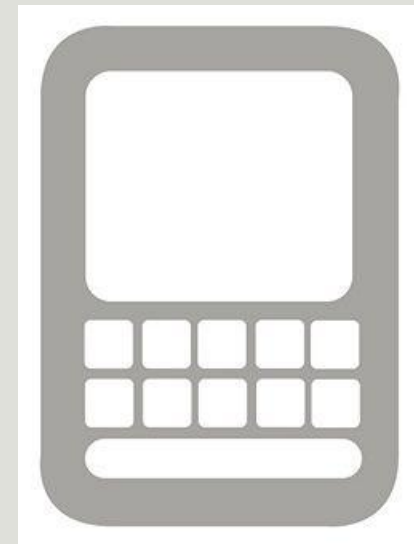


Smart Solutions

Solutions d'enquêtes sur smartphone

Présentation générale



Quelques chiffres...

En 2013, ceux qui dans le monde se connecteront à Internet via leur téléphone seront plus nombreux que ceux qui le feront à partir d'un ordinateur.
(Forrester / Juin 2008)

7,7 millions de smartphones ont été vendus en 2010 contre 3,6 millions en 2009. En 2011, le nombre de smartphones (11,8 millions) devrait rattraper le nombre de mobiles vendus (13,3 millions).
(GFK / Janvier 2011)

15,5 millions de mobinautes ont été enregistrés durant le dernier trimestre 2010, soit 3,3 millions de plus que l'an dernier à la même période.
(Médiamétrie / Janvier 2011)

Le poids des boutiques d'applications

(Journal du net / Février 2011)



Apple store
330 000 applications
Lancée en juillet 2008



Android market
220 000 applications
Lancée en octobre 2008



BlackBerry App World
+10 000 applications
Lancée en avril 2009



Ovi store
+10 000 applications
Lancée en mai 2009



Windows Marketplace
+2 000 applications
Lancée en octobre 2009



Palm App Catalog
+4 000 applications
Lancée en octobre 2009

26% des applications téléchargées en 2010 n'ont été utilisées qu'une seule fois.
(Localytics / Février 2011)

En moyenne, un mois après l'installation, 15% des utilisateurs d'applications continuent à les utiliser. Six mois après, ce taux chute à 5%.
(Flurry / Février 2010)

Contexte et objectifs

OpinionWay lance une gamme complète de solutions d'enquêtes permettant d'interroger facilement vos cibles sur smartphone. L'objectif est de pouvoir réaliser, dans des délais courts, des études marketing ou d'opinion auprès de possesseurs de smartphone directement via leur téléphone.

Pourquoi cette cible ?

- ▶ Les possesseurs de smartphone sont de forts relais d'opinion pour la promotion de produits au plus grand nombre : utilisation accrue d'Internet et des réseaux sociaux, diffusion massive de leurs avis sur la toile, pouvoir de prescription élevé sur les loisirs ou la technologie (**OpinionWay / Septembre 2010**).

Pour quelles problématiques ?

- ▶ Quels usages font-ils de leur mobile ?
- ▶ Quelles sont leurs pratiques de consommation au quotidien (loisirs, technologies, médias, culture...) ?
- ▶ Quels contenus recherchent-ils régulièrement ?
- ▶ Que pensent-ils de mon nouveau produit / de ma nouvelle communication ?
- ▶ Quelles sont leurs attentes, leurs besoins futurs ?
- ▶ Quels ont été les facteurs déclencheurs dans le choix d'une application mobile ?
- ▶ Sont-ils satisfaits de mon application ? A quelle fréquence l'utilisent-ils ?
- ▶ Sont-ils prêts à recommander mon application ? Ont-ils l'intention de la supprimer ?
- ▶ Quel est le profil de mes utilisateurs ?
- ▶ ...

Autant de réflexions que nous proposons d'aborder via nos solutions d'enquêtes sur smartphone pour (re)définir ou valoriser vos stratégies sur mobile

Nos solutions

Quelles que soient vos problématiques et vos cibles, nous proposons des solutions adaptées aux nouvelles méthodologies d'enquêtes sur smartphone.

Smartpanel®

Access panel de possesseurs d'iPhone interrogés directement sur leur mobile (2 vagues d'enquête par mois)

Cibles : possesseurs d'iPhone

Problématiques : opinion, marketing



MySmartpanel®

Access panel propriétaire développé spécifiquement pour votre entreprise permettant d'interroger vos cibles prioritaires sur leur iPhone

Cibles : clients, abonnés, usagers, collaborateurs

Problématiques : opinion, marketing

Smartuser®

Solution permettant de tester votre application mobile auprès de vos utilisateurs sur leur smartphone ou tablette PC

Cibles : utilisateurs de votre application

Problématiques : marketing

Smartpanel®

Smartpanel® est la première application mobile d'interrogation sur iPhone.

Comment ça marche ?

- ▶ Vagues d'enquêtes bi-mensuelles réalisées auprès de **200 à 300 smartpanélistes**
- ▶ Echantillon interrogé sur iPhone sur système CAMI (Computer Assisted Mobile Interview)
- ▶ Panélistes recrutés sur **App Store** après téléchargement de l'application Smartpanel®
- ▶ Qualification des panélistes sur des critères de sexe, âge, lieu d'habitation et statut professionnel

Présentation du dispositif



Combien ça coûte ?

- ▶ 4 000 à 6 000 € HT pour une étude

MySmartpanel®

MySmartpanel® vous permet d'interroger rapidement vos cibles prioritaires (clients, abonnés, usagers, administrés, collaborateurs...) directement sur leur iPhone.

Comment ?

- ▶ Développement et personnalisation de l'application Smartpanel® pour votre entreprise
- ▶ Fonctionnalités identiques à Smartpanel® : menu Enquête, Statistique, Préférence, A propos
- ▶ Panélistes recrutés sur **App Store** après téléchargement de l'application

Présentation du dispositif

- ▶ Seul le nom, le logo, et les couleurs (2 au choix) de l'application Smartpanel® seront changés
- ▶ L'application sera publiée par OpinionWay sur App Store
- ▶ La communication sera réalisée en partenariat avec votre entreprise pour recruter vos cibles
- ▶ Le panel sera géré par OpinionWay dans la limite de 10 000 panélistes

Quels délais ?

- ▶ 1 semaine pour le développement
- ▶ 2 semaines pour la mise en ligne sur App Store

Combien ça coûte ?

- ▶ 5 000 € HT pour la personnalisation de l'application
- ▶ 4 000 € HT pour une étude (sur une base de 5 à 10 études par an)

SmartUser® est une solution permettant de tester l'usage de votre application mobile auprès de vos utilisateurs via leur iPhone.

Comment ça marche ?

- ▶ Mise en place d'une bannière sur votre application pour rediriger l'utilisateur vers notre plateforme d'enquête
- ▶ Questionnaire spécifiquement conçu pour une administration web sur mobile

Quelles problématiques ?

- ▶ Fréquence d'utilisation de l'application
- ▶ Usage
- ▶ Satisfaction
- ▶ Fidélité
- ▶ Recommandation
- ▶ Axes d'amélioration
- ▶ Profil des utilisateurs

Quels délais ?

- ▶ 2 semaines pour le développement
- ▶ 1 semaine pour le recueil des données

Combien ça coûte ?

- ▶ Etude standard (9 questions normées + 1 question au choix) : 5 000 € HT
- ▶ Etude ad hoc (10 questions au choix) : prestation sur devis
- ▶ Etude sur système Android, RIM, Microsoft ou tablette PC : nous consulter



Vos contacts

Aurélien GRAGNIC

Directeur Conseil

Responsable des projets Smart Solutions

agragnic@opinion-way.com

tel : 01 78 94 89 91

Charles Henri d'AUVIGNY

Directeur général adjoint

chdauvigny@opinion-way.com

tel : 01 78 94 89 93

Frédéric ALBERT

Directeur adjoint du développement

falbert@opinion-way.com

tel : 01 78 94 90 20

“*opinionway*”

15 place de la République, 75003 Paris

tel : 01 78 94 90 00

fax : 01 78 94 90 19

www.opinionway.com