



Like us on
Facebook

Fans de marque®

Comment tirer profit de cette
nouvelle relation marque / client ?



Contact : OpinionWay / Loïc Durand
ldurand@opinion-way.com 01 74 94 89 83



Pourquoi étudier les fans de Facebook ?

- ▶ Ce réseau social qui permet de constituer une communauté de « fans » est au cœur des **nouvelles stratégies marketing**. Quelles sont les opportunités pour développer les relations avec vos clients ?
- ▶ Au-delà du nombre de fans, il est parfois difficile de savoir qui sont les fans de marques ?
 - ▶ Sont-ils de réels « **aficionados** » des marques ?
 - ▶ Combien de marques suivent-ils, dans quels secteurs ?
 - ▶ Quelles sont leurs attentes, leurs rêves ?
 - ▶ Combien sont clients, **ambassadeurs** ?
 - ▶ Quels sont leurs comportements sont-ils des geeks, des **buzzmen** ou des chasseurs de primes ?
 - ▶ Quelles sont les relations, les échanges, les informations qu'ils attendent de la part des marques ?
 - ▶ Quelles sont les vidéos, les idées qui les surprennent et qu'ils transfèrent facilement ?
 - ▶ Bref, qu'est-ce qui peut activer et dynamiser votre **marketing viral** ?



Quels éléments apportent les études Fans de marques® ?

- ▶ Un **profiling** de vos fans via une enquête en ligne (lien url de recrutement) depuis votre page Facebook



- ▶ Un questionnaire court à partir d'une quinzaine de questions sur :
 - ▶ Fréquence de connexion et de post (degré d'activité du follower)
 - ▶ Nombre d'abonnement et de following de page de marques sur Facebook
 - ▶ Raison d'abonnement et de désabonnement
 - ▶ Usage et satisfaction des contenus / publications de marques sur Facebook (recommandation, commentaire, liking etc.)
 - ▶ Connaissance et utilisation des applications Facebook
 - ▶ Following de votre marque (conversion, recommandation, optimisation, satisfaction)
 - ▶ Attentes et test d'idées ou d'outils auprès des likers de la marque



Quels éléments apportent les études Fans de marques® ?

- ▶ Un **benchmark** permettant de comparer la performance de la page de votre marque et vos **Facebook Likers** à des normes issues d'une étude barométrique exclusive **OpinionWay-DDB** en France et à l'international :



- ▶ Un **regard expert** dans l'optimisation de votre marketing communautaire.
- ▶ Autres études publiées par OpinionWay :
 - ▶ Valtech comportement d'achat des possesseurs d'Iphone depuis leurs mobiles 4/2011
 - ▶ Ebay & Paypal l'E-commerce aujourd'hui 3/2011
 - ▶ Gamersband les loisirs des Français et les réseaux sociaux 11/2010



Combien ça coûte ?

- ▶ Un budget à partir de 12 000 euros HT basé sur une quinzaine de questions
- ▶ Le recrutement se fera sur la page de votre marque parmi vos likers, une publication sur la page invitera les likers à se connecter au questionnaire
- ▶ Un redressement a posteriori peut être préconisé à partir de vos analytics (sexe, tranche d'âge, et degré d'activité des followers)

Facebook Ads
Reach over 750 million people where they connect and share

[Create an Ad](#)
or contact our sales team

Overview | **Case Studies**

- Reach Your Target Customers**
 - Connect with more than 750 million potential customers
 - Choose your audience by location, age and interests
 - Test simple image and text-based ads and use what works
- Deepen Your Relationships**
 - Promote your Facebook Page or website
 - Use our "Like" button to increase your ad's influence
 - Build a community around your business
- Control Your Budget**
 - Set the daily budget you are comfortable with
 - Adjust your daily budget at anytime
 - Choose to pay only when people click (CPC) or see your ad (CPM)

Already have a Facebook Ads account? [Manage your existing ads](#) ▶
To learn more, [visit our Guide to Facebook Ads](#) ▶

Facebook © 2011 - English (US) | [About](#) · [Advertising](#) · [Create a Page](#) · [Developers](#) · [Careers](#) · [Privacy](#) · [Terms](#) · [Help](#)



Quelle durée faut-il ?

- ▶ La prestation comprend
 - ▶ la rédaction du questionnaire de l'étude quantitative,
 - ▶ la programmation et la mise en ligne du questionnaire sous système CAWI,
 - ▶ la livraison du lien url à insérer sur la page Facebook
 - ▶ la gestion du terrain en ligne,
 - ▶ le traitement statistique des données,
 - ▶ l'analyse et la synthèse des résultats,
 - ▶ la mise en forme des résultats sous un rapport PowerPoint
 - ▶ une présentation orale et un accompagnement de la présentation en interne.
- ▶ Nous vous proposons le planning suivant

| | |
|---|--|
| Accord | Semaine 1 |
| Préparation (date de fin) <ul style="list-style-type: none">- rédaction trame questionnaire- finalisation questionnaire- programmation | Semaine 1 Semaine 1 Semaine 1 Semaine 1 |
| Terrain (date de fin) | Semaine 2 et 3 |
| Premiers résultats (toplines) | Semaine 4 |
| → Résultats complets, synthèse | Semaine 4 |



Qui contacter ?

- ▶ Loïc Durand
 - ▶ Directeur d'études
 - ▶ Précédemment planner stratégique agences de publicité et de design
 - ▶ Certificat in Digital Marketing at the Institute of direct and digital marketing London
 - ▶ 01 74 94 89 83 / 06 22 14 62 19
 - ▶ ldurand@opinion-way.com

- ▶ Denis Pingaud
 - ▶ Vice Président exécutif
 - ▶ dpingaud@opinion-way.com

